

Final Sınavı İnceleme

Kapsam*: Hafta #6 - #10

Format: 30-40 çoktan seçmeli soru (Yanlış sayısı doğru sayısını **etkilemez.**)

*Konuların kapsamını kesin olarak öğrenmek için, lütfen ders slaytlarını inceleyin (her PowerPoint dokümanında slayt #2).

Sınava #2 kurşun kalem getirmeyi unutmayın.

Mazeretli devamsızlık için üniversitenin hazırlamış olduğu “Haklı ve Geçerli Nedenler” adlı kararını inceleyebilirsiniz. Eğer mazeretiniz varsa, onu destekleyen resmi belgeyi getirmek sizin sorumluluğunuzdadır.

Bu liste, işlenen **TÜM** materyali kapsayan etraflı bir liste **DEĞİLDİR**. Tersine, sınıfta işlediğimiz kavram ve konseptlere aşina olduğunuza emin olmak için hazırlanmıştır.

Tavsiyem: (En Azından)

- Kelimeleri ve anahtar konseptleri öğrenin.
- Konseptlerin tanımlarını ezberlemeyin fakat soruların içinde konseptleri nasıl uygulayacağını bilin.
- Ödevler ve slaytların içindeki örnek soruları inceleyin.
- PowerPoint ders slaytlarını gözden geçirin: Elinizde **5** tane var.
- Ders notlarını ve kendi notlarınızı gözden geçirin.
- Çalışma Sorularını gözden geçirin.
- Ödevlerinizi gözden geçirin ve tüm soruları anladığınızdan emin olun: elinizde **3** tane var. **Sınav soruları ödev sorularının çok benzeri olacaktır; hatta birebir aynı sorular da olabilir.**

Anahtar Konseptler:

- Ekonomik Maliyet
- Muhasebe Maliyeti
- Ekonomik Kar
- Muhasebe Karı
- Kısa-Dönem
- Uzun-Dönem
- Değişken Girdi
- Sabit Girdi
- Toplam Ürün
- Marjinal Ürün
- Ortalama Ürün
- Azalan Marjinal Ürün Yasası
- Sabit Maliyet
- Değişken Maliyet
- Toplam Maliyet
- Ortalama Maliyet

Ekonomiye Giriş I (Kara)

- Ortalama Değişken Maliyet
- Ortalama Sabit Maliyet
- Marjinal Maliyet
- Tam Rekabetçi Piyasa
- Rekabetçi Firma
- Toplam Hasılat
- Ortalama Hasılat
- Marjinal Hasılat
- Rekabetçi Firma Kar Maksimizasyonu
- Rekabetçi Firma Talep Eğrisi
- Sıfır Ekonomik Kar
- Shut-down Noktası
- Rekabetçi Firma Kısa-Dönem Arz Eğrisi
- Piyasa Arzı Belirleyicileri
- Uzun-Dönem Rekabetçi Denge
- Uzun-Dönem Maliyetleri
- Kısa-Dönem vs. Uzun-Dönem Maliyetlerinin Karşılaştırılması
- Tekel Piyasası
- Tekelci Firmanın Talep Eğrisi
- Tekelci Firma için Kar Maksimizasyon Kuralı
- Rekabetçi Piyasanın Tekelleştirilmesi
- Tekelci Piyasası vs. Tam Rekabetçi Piyasa
- Tekelle İlgili Problemler
- Tekel Probleminin Çözümü
- Hükümet Başarısızlığı
- Fiyat Ayrımcılığı
- Arbitraj
- Fiyat Ayrımcılığının Refah Etkileri
- Tekelci Rekabet
- Ürün Farklılaştırması
- Piyasa Yapılarının Karşılaştırılması
- Tekelci Rekabet – Kısa-Dönem vs. Uzun-Dönem
- Markup
- Fazla Kapasite
- Reklam