

新・赤原：20250919：19通目：13日目・夜

配信者名：16文字

1234567890123456

赤原@助けて！ドラ〇もおおおん！

タイトル：19文字

1234567890123456789

なんで情報商材界隈は、キッショいのか。

どうも、赤原です。

前回までは「幸せな4人家族」編をお送りしてきました。市場理解・顧客理解が鍵だよとお伝えしてきたわけですが・・・

ここまで色々書いてきても、まだ甘っちょろい世界に縋りたい人もいるのが事実です。

・なるべくツールになんとかして欲しい、

・自分は初心者

・助けて！ドラ〇もおおおん！

そんな思考の人が後を立たないわけですね。

で、その人たちがAIビジネスに刈り取られてるわけですが・・・

残念ながら、AIビジネスで理想の生活は叶わないのです。

なぜなら、どんなにAIが進化したところで、AIは1人で動かないからです。

言葉を変えると、ちゃんとAIを動かすためには

「その生成で、どんな目的を達成するのか」という照準設定をする必要があるわけですよ。

・・・じゃあ、誰が？

それは、僕ら「が」です。

少なくない人が、「その生成で、どんな目的を達成するのか」という照準設定も含めて、販売者が入れ込むことを願うでしょう。

そして、それを叶えたという販売者も出てくるはずです。

でも、それであなたの理想の生活は叶うことはないです。

いつまで経っても売れないし、せいぜい、案件の配信元の下僕です。

なぜなら、前もって入れ込まれた時点で、一定のパターン化になることは確定だからです。

つまり、この構造が確定であなたを襲います。

→ <https://akahara01.com/sijyougenri.png>

これは、どんなにAIが進もうと、AIエージェントが進もうと。です。

なぜなら、AIもAIエージェントも「あなたの命令なしには、動かない」からです。

で、この点で、

『なるべくツールになんとかして欲しい、

・自分は初心者

・助けて！ドラ〇もおおおん！』

この思考の人は、自分を鍛える以外に道が無いと言えます。

なぜなら、助けて！ドラ〇もおおおん！と叫んだところで、あなたの思考が育ってません。

と言うことは、

「その生成で、どんな目的を達成するのか」という照準設定が皆無なわけで、

その点で、電子ゴミしか出ないよねーと言うのが、これまでのメールでした。

■■■ 手法じゃないよ。 ■■■

もう、とにかく履き違てる人が多いのですが、

今だに「市場理解＆価値づくり」体感会では、

「AIで何ができるか知りたい」とか、

「ブログアフィリに使えるの？」とか、

アドセンスだとか、

～～～に使えますか？みたいな質問が後を断ちません。

まあ、気持ちはわかります。

だって、巷は「手法」を売りますからね。

でも、その時点で洗脳されすぎなのです。

なぜなら、ブログアフィリだろうが、アドセンスだろうが、全手法は手法でしかないからです。

「ブログアフィリ・アドセンス」などは、包丁です。車です。

それで稼げるのか？と聞かれたら当然稼げます。

だって、俺だって稼いでるからね。

ブログアフィリは、今でも当然稼げます。

アドセンスも、当然稼げます。

僕が使ってるメルマガだって、人によっては「メルマガなんてオワコン」と言いますからね。

ここで何がいいたいのか。

それは、結果が出るか否かは、

「手法」で決まるんじゃないのです。

正しくは「その記事で、そのサイトで、

その動画で、そのコンテンツで・・・

どこの誰の何を解決するのか。

どうして、読者は・視聴者は、そのサイトを訪れるのか」

と言うことの設計で決まるのです。

そして、、、

先ほどのこれ

→ <https://akahara01.com/sijyougenri.png>

あなたが、無思考な間は、

あなたが、助けて！ドラ〇もおおおん！な間は、

いつだって「パターン側・氾濫側・供給過多な側」にしかなれないからです。

だから・・・ね。

今で言うとAI販売者であり、AIエージェントの販売社になるわけですが、

「あんたら、それを分かった上で販売してるよね？」

「それは、詐欺だよね？」

と言ってきたわけです。

■■■ なぜ、こんな汚ねえの？ ■■■

でも・・・

今みたいな悪徳な人は消えないのです。

なぜなら、今、みている人の中にだって

「自分は初心者。だから、難しいのは無理。」

とか、

今のを全部含めた上で

「助けて！ドラ〇もおおおん！」

な人とか、

「それを叶えるのが、販売者の勤めでしょ。」

とか、

そんな人が残ってるからです。

で、そんな人たちを、

「大丈夫。私たちは、皆さんの気持ちを理解しています。」

「ちゃんと機能するAIを用意しましたよ。」

みたいな感じで、悪徳な人たちが刈り取っていくんですよ。笑

引っかからないと思ってるでしょ？

でも、無理だよ。

だって、あんたらが自分の思考を鍛えてないからね。

ちなみに、これは僕の企画に参加して欲しくて書いているわけではないです。

むしろ、

「とは言っても、難しいんですうう。赤原さんが言うこと。」

って思う人には、来んなと強く言いたい。

なぜなら、それだけ僕らは「ちゃんとやってる」から。

正直、ブログアフィリエイトがちょっとできたらなーとか、

楽に、手軽に、ぼーっとしながら稼げたらな、とか、

そんな人たちとは、生き方が合わないんですよ。

なぜなら、GMでもこんなこと平気でやっているからです。

=・=・=・=・=・=・=・=

抜粋：進撃のノアを紐解け

→ <https://youtu.be/AGP9OCctZug>

= · = · = · = · = · = · = · =

僕らは、こんなことをやってるから、

顔出しせずとも、

名前を出さずとも、

余計に大量にコンサルを売らずとも、

自分の人生を大事にしながら、

自分の感情を大事にしながら

ゆっくり生きられるんです。

なぜなら、顧客にしようとする相手のことを徹底して見透かすトレーニングを積むからです。

逆に・・・

これをやってないから、

だから、AIエージェントを使おうと、

AIを使おうと、

テンプレを使おうと、

巷は、ただの泥沼の競争地獄でしかない。

たった、それだけの話。

これを、、、、、

この動画を見ても、

= · = · = · = · = · = · = · =

抜粋：進撃のノアを紐解け

→ <https://youtu.be/AGP9OCctZug>

= · = · = · = · = · = · =

それでも、

他の道があると思いたいなら、

それは、もう付ける薬がねえ。苦笑

ちなみに、この時のGMの完全版も中で配ってますし、

この前編としてのYoutuberのヒカルの解説動画もあります。

参加したメンバーは見てください。

きっと「考えるとは何か。狙って数字を出すとは何か。」ということの真の姿を感じもらえるはずです。

■■■ 一般人は、結局、、、 ■■■

正直、DRMという概念が上陸してから「起業」という言葉が狂ったと僕は思ってます。

1980年頃は、起業という言葉は、一般人には縁遠い言葉でした。

ソフトバンクの孫正義さんや(1981年創業)やユニクロの柳井さん(1984年ファーストリストアリング上場)が動き出したのがこの頃。

そして起こったITバブル。

ホリエモンのライブドアや、
藤田さんのサイバーエージェント、
南場のDeNA。

ネットベンチャーと呼ばれる創業が1999～2000年頃。

この頃と、今のネット界はマジで違います。

なぜなら、ITバブルまでは力量が必要だったから。

その後、神田さんがDRMを翻訳して持ち込み、

そして、川島さんや与沢さんがDRMをプロダクトローンチとして実践しまくり・・・

まあ、僕としては当時見知った面々を斬るのも忍びないですが、結局のところ「持たざる経営」としてのDRMを、一般人に売った。

これが諸悪の根源だと思ってます。

起業の覚悟もないし、

起業に耐えるだけの心も磨かれてない。

その状態で「人生を切り開く力」として、

DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を売った。

結果、本来のDRMは、

ちゃんと読者・顧客との関係性を作っていく手法だったのに、

ただ、欲望と恐怖を煽り信頼なしに売り払う理論であり、

数字を傘増しして欲望と恐怖に目を瞑らせて売り払う理論に成り下がった。

結果、市場にいる人のモラルが下がり、

また、市場にいる「今後、稼ごうとする人の質」すら下がった。

ただ、それだけの話なのです。

でも。

僕は、ネオヒルズにいたから知っています。

「なんで情報商材界隈は、キッショイのか。」

それは、キッショイことを書かない限り、

一般層が動かなかったから。

そのひと言に尽くるんですよ。

販売者もアホなこと書いているなという自覚はあった。

でも、クレクレ・依存症に、お世話するようなことを書かないと、

そして、バブル再来～みたいな言葉とか、

風俗嬢もびっくりみたいな画像を載せないと、一般層が反応しなかった。

ただ、それだけなのです。

つまり、、、

「なんで情報商材界隈は、キッショイのか。」

それは、半分は業界のせい。

でも、残りの半分は、俺たち一般層のせい。

でも、

根本的には、DRMを一般層に売ろうとした。

そのネタを作った、

分相応でないことを謳った、

源流の人がそもそも間違っていた。

ってことなんじゃないかな・・・

稼ぐということは、価値を届けていくこと。

稼ぐということは、その裏には、問題解決されて喜んでいる人の輪が広がっていくこと。

なのに・・・

ただ、手前勝手に、

自分のレベルは上げる気すらサラサラ無いのに、

ただ、自分が救われただ自分にお金が集まる。

そんな結末を望む。

そのために、商品や仕組みを作ろうとする。

それは、起業本来の姿じゃあないはずなのに、

そんな狂った常識が広がっている今、

この世界を考えたら。

やっぱり、間違っていると言わざるを得ないかなと。

以上を踏まえ、「幸せな4人家族」編の続きをお送りします。

正直「幸せな4人家族」編で終わろうとしてました。

だって、

自分のレベルは上げる気すらサラサラ無いのに、

ただ、自分が救われただ自分にお金が集まる。

そんな結末を望む。

そのような思考の人は、大人じゃねえもん。笑

この動画を見て、

= · = · = · = · = · = · = · =

抜粋：進撃のノアを紐解け

→ <https://youtu.be/AGP9OCctZug>

= · = · = · = · = · = · = · =

難しいとか、向いてないとか思うのは自由よ。

でも、本来は「これ、超えないとプロモーションや仕組み化はできない」んよ。

それは、動画で語っているとおり、狙うことができないからです。

で、本当に志があるなら、
この解説ができる力量の人を探してたはずだし、
その解説を見たら、
ちょっと覗いてみようか、とか
関わってみよう。とか、

= · = · = · = · = · = · =
(ガチ最終)
『市場理解＆価値づくり』
体感会はこちらから

→ <https://akh.jp/p/r/0rkfFVpl>
= · = · = · = · = · = · =

そんな思考になるはずなんです。

それを、難しい・・・とか思っちゃうとしたら。

それは、
これまでの人生を、ただ逃げてきた人であり、
ただ努力いやーとかほざいてるだけ。

そんな人が、
ゴミみたいなスクールに騙されて、
人間不信とかになってメンヘラこいてるとしても、
そんなこと、知ったこっちゃねえw
としかまとめることができないと思うんですよ。

あんたらが、カスだった。
ただそれだけじゃん。

『ただの作業で、アルバイトみたいな感じで稼げる。』

それで人生の自由得られると思ってんの？笑

マジでそこじゃねーの。根本としてさ。

もしそれを願うなら、動画編集とかライターとか、そこにいけばいいよ。

ゴミみたいな単価でこき使われるし、一生飼い慣らされるけど、運よく連中の目に留まつたら自宅で仕事ができるからね。笑

まあ、でも・・・

それもぜーんぶ含めて。。。

もうちょっとだけ、ガチで力になれることがある。

その話を、この次からします。

正直、個人起業とか副業の話ではないです。

もちろん、それらにも"生きる" けども。

楽しみにお待ちください。