



お客さん

性別・年齢

趣味

行動範囲

来店（依頼）タイミング

職業

普段の過ごし方

消費行動

来店（依頼）理由

家族構成

休日の過ごし方

思考

経済状態

幸せを感じる事



事業者データ

事業内容

自社の強み

商圏

リピーターの比率

収益モデル（わかりやすく）

自社の弱み

狭域型？広域型？

リピーターからの声

業界と自社の歴史

従業員

事業内容を一言で表すと

同価格帯で価値があるもの

業界の中での位置

従業員の構成内容

取り扱うサービスや商品の特性

同じような価値があるもの

業界の成功とは？

業界タブー

他社製品やサービスとの違い

会社でやってるその他の活動

お客さん



要望とか

あなた

