

Supply Chain Management

Arik Sofan Tohir



Konsep SCM

Pengantar

Pasar Bebas

Harga

Berlomba-lomba untuk mencari cara terus menerus untuk mendapatkan harga yang kompetitif Mencari cara-cara memproduksi barang yang lebih efisien.

Mutu

- Mutu barang jadi (finished product) ditentukan tidak hanya oleh proses produksi barang tersebut tetapi juga oleh mutu bahan mentahnya dan mutu keamanan dalam pengirimannya
- Jaminan mutu ini juga merupakan serangkaian mata rantai panjang (chain) yang harus dikelola dengan baik

Layanan

- Kelancaran barang yang perlu dijamin adalah mulai dari asal barang (pabrik pembuat), supplier, perusahaan sendiri, wholesaler, retailer sampai kepada final customers
- Jadi rangkaian perjalanan dari bahan baku sampai menjadi barang jadi dan diterima oleh pemakai/pelanggan merupakan suatu mata rantai yang panjang (chain) yang perlu dikelola dengan baik

Konsep SCM



Supplier



Manufacture



Distribution





Supplier

Merupakan sumber yang menyediakan bahan pertama dimana mata rantai penyaluran barang akan bermulai

Bahan baku, Bahan mentah, Bahan penolong, Bahan dagangan, spare parts, Bahan Setengah Jadi, Bahan jadi dan sebagainya



Rantai pertama dihubungkan dengan rantai ke dua yaitu "manufacturer" atau plants atau assembler atau fabricator atau bentuk lain yang melakukan pekerjaan membuat, memfabrikasi, mengasembling, merakit, mengkonversikan ataupun menyelesaikan barang (finishing)

Penghematan 40% sampai 60% bahkan lebih

konsep supplier partnering



Barang dari pabrik melalui gudangnya disalurkan kepada gudang distributor atau wholesaler atau pedagang besar dalam jumlah besar dan pada waktunya nanti pedagang besar menyalurkan dalam jumlah yang lebih kecil kepada retailers atau pengecer.



Sekali lagi disini ada kesempatan untuk memperoleh penghematan dalam bentuk jumlah inventories dan biaya gudang dengan cara melakukan desain kembali pola-pola pengiriman barang baik dari gudang manufacturer maupun kepada toko pengecer (retail outlets).



Dari rak-raknya, para pengecer atau retailers ini menawarkan barangnya langsung kepada para pelanggan atau pembeli atau pengguna barang tersebut. Dalam pengertian outlets ini termasuk toko, warung, department store, super market, toko koperasi, mal, dan sebagainya dimana pembeli akhir melakukan pembelian

Presentation Title

9

Contoh SCM Kertas

- Awal supply chain dari pabrik kertas adalah hutan dari kayu yang menghasilkan bahan untuk kertas atau gudang dari bahan yang didaur ulang (recycled products) yang mengawali proses pembuatan kertas tersebut
- Tetapi tidak hanya itu saja. Bahan baku kertas perlu dilengkapi dengan bahan penolong juga agar bahan baku dapat diproses menjadi kertas. Misalnya air yang berlimpah, bahan kimia yang sangat banyak jenisnya, plastik dan alat pengikat untuk packaging dan sebagainya.
- Disamping itu pabrik kertas banyak menggunakan berbagai jenis peralatan yang digunakan dan puluhan ribu jenis material dan suku cadang yang digunakan yang awal supply chainnya adalah pabrik baja dan pabrik pembuat peralatan, material dan suku cadang tersebut.

Jenis inventory

- Bahan Baku
 - Bahan utama dari suati produk dan merupakan mata ranta pertama dalam suatu produk
- Barang Setangah jadi
 - Barang yang dihasilkan dari bahan baku yang bias dijual keluar atau digunakan sendiri
- Barang Jadi
 - Barang yang dihasilkan dari bahan baku dan barang setengah jadi
- Material dan Spare parts
 - Inventory yang digunakan untuk menunjang pabrik pembuat barang jadi, yaitu untuk maintenance, repair dan operation peralatan (equipment) pabrik
- Barang Komoditas
 - Barang yang dibeli oleh perusahaan tertentu sudah dalam bentuk barang jadi dan diperdagangkan dalam arti dijual kembali kepada konsumen
- Barang Proyek
 - Material dan spare parts yang digunakan untuk membangun proyek tertentu, misalnya membuat pabrik baru



THANK YOU!

Lorem Ipsum Dolor