

A photograph of two women in a room. The woman in the foreground is a young Asian woman with short blonde hair, wearing a dark blue sweater over a white collared shirt, smiling and looking towards the right. Behind her is a Black woman with dark curly hair, also smiling. The background wall is white and covered with several small, square, Polaroid-style photographs of various scenes. The overall atmosphere is bright and positive.

2023

# Konsep Value Matrix dalam Virtual Value Chain

---

Managemen Rantai Pasok

# Pendahuluan

Perusahaan modern dewasa ini harus berkompetisi di dalam dua lingkungan yang berbeda: dunia nyata (physical world) dan dunia maya (virtual world).

# Physical vs Virtual

Value Creation, Value Chain, Demand

*Managemen Rantai Pasok*

# Physical vs Virtual

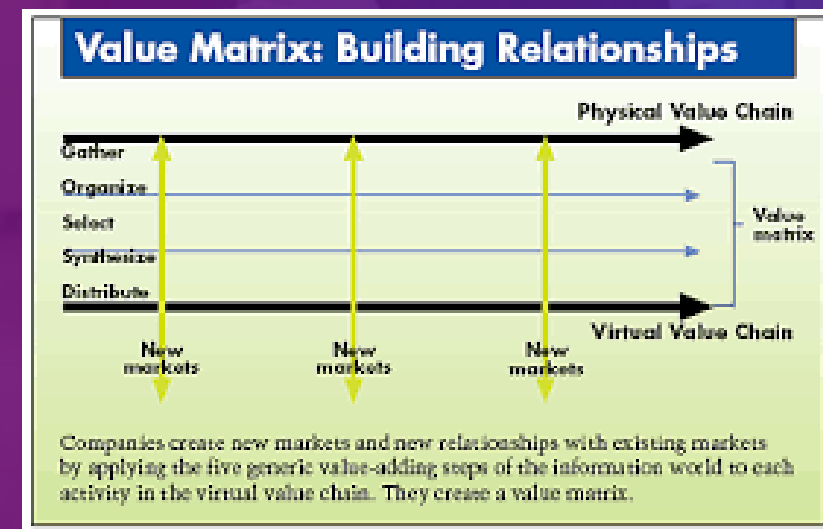
## Physical

Di dalam dunia nyata, aktivitas atau proses penciptaan produk atau jasa melalui 2 tahapan utama supply dan demand / permintaan



## Virtual

Informasi justru menjadi salah bahan mentah produksi yang dapat ditawarkan dan dijual kepada calon pelanggan.





# Physical



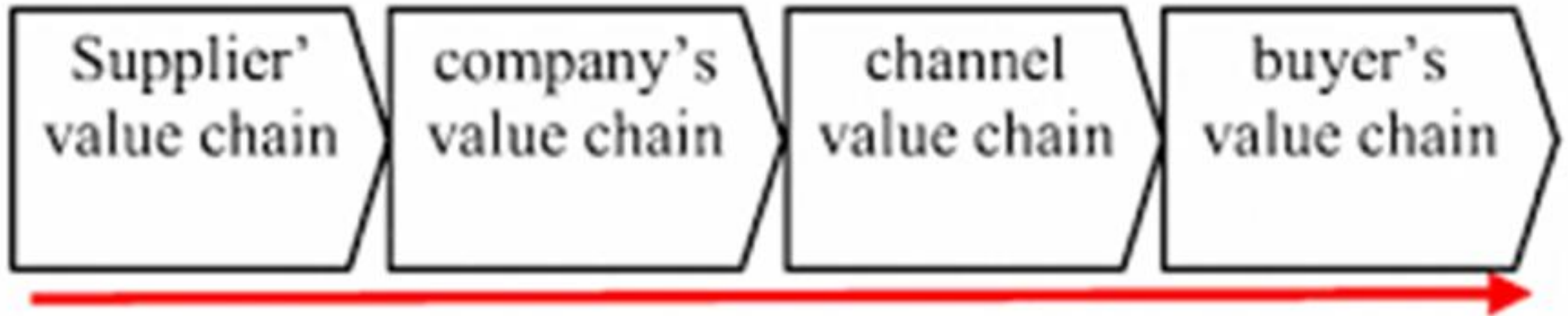
# Physical (Supply)



# Physical (Demand)



# Virtual





# Matrix

## Building the Virtual Value Chain



# Value Adding Process

2023



# 5 Tahapan

2023



Gathering



Organizing



Selecting



Synthesizing



Distributing

# Gathering

2023



## Gathering

Aktivitas pengumpulan informasi atau data mentah terkait dari lapangan yang relevan dengan bisnis perusahaan yang bersangkutan.

*Contohnya adalah informasi mengenai pelanggan, daftar harga berbagai jenis barang, rekaman transaksi di masa lalu, dan lain sebagainya. Informasi yang sangat banyak dan beragam jenisnya ini biasanya disimpan dalam sebuah database khusus (datawarehouse)*



# Organizing

2023



## Organizing

Aktivitas mengatur informasi yang ada sedemikian rupa sehingga mempermudah proses pengelolaannya

*Contoh mengorganisasikan informasi adalah dengan cara klasifikasi berdasarkan karakteristik tertentu.*

*Dalam dunia musik misalnya, sering kali lagu-lagu dikategorisasikan berdasarkan iramanya, seperti jazz, klasik, pop, rock, dan lain sebagainya.*

# Selecting

2023



Selecting

Aktivitas dimana informasi yang telah ada dan diorganisasikan dapat secara mudah dipilih berdasarkan filter atau kriteria tertentu.

*Contoh sebuah toko buku yang menyediakan layanan bagi pelanggannya untuk melakukan pencarian terhadap buku berdasarkan beberapa kriteria seperti topik, judul buku, pengarang, dan indeksindeks lainnya*



# Synthesizing

2023



Synthesizing

Aktivitas penggabungan beragam informasi yang dipilih menjadi satu buah paket utuh.

*Contoh dalam bisnis multimedia, dimana seseorang dapat dengan mudah menggabungkan informasi yang berkaitan dengan teks, suara, video, dan audio ke dalam sebuah paket CD*

# Distributing

2023




Distributing

Aktivitas mengirimkan informasi yang telah diolah ke pihakpihak yang membutuhkannya

*Contoh E-katalog*

# Value Matrix



Physical dan  
Virtual Value Chan

# 3 Langkah

## Visibility

Suatu upaya untuk mempelajari seberapa besar peranan informasi berpengaruh terhadap proses penciptaan produk atau jasa di dunia nyata (physical value chain).

## Mirroring Capability

Hasil dari peluang-peluang yang didapatkan dari tahap sebelumnya dianalisa lebih lanjut untuk dicari kemungkinannya ditransfer ke dalam "virtual value chain" dengan cara menghilangkan beberapa proses fisik di "physical value chain".

## New Customer Relationship

Mencoba untuk menjual suatu jasa pelayanan baru kepada calon pelanggan atau market segmen tertentu (new customer relationship) dengan berbasis pada hasil gabungan kedua "value chain" tersebut (value matrix)

Pada akhirnya, faktor kreativitas pemilik dan/atau pengelola perusahaan akan sangat mempengaruhi sukses tidaknya sebuah model bisnis yang ditawarkan. Kreativitas merupakan kunci utama untuk sukses karena dalam konsep “value matrix”, ciri khas produk atau pelayanan yang ditawarkan kepada pelanggan sangat bergantung kepada strategi praktisi manajemen dalam menggabungkan ke dua dunia tersebut. Dengan berpegang pada pepatah “customer is a king”. Terlepas dari akan digabungkannya kedua dunia atau tidak, selama perusahaan dapat menjual produk atau jasanya dengan harga murah, kualitas baik, dan pelayanan yang cepat, maka niscaya pelanggan akan datang dengan sendirinya



A woman with dark curly hair and glasses is smiling and looking off to the side. The background is a blurred office or indoor setting. A vertical red line is on the right side of the image.

2023

**THANK YOU!**

---

Arik Sofan Tohir