

A photograph of two women in a room. The woman in the foreground is a young Asian woman with short blonde hair, wearing a dark blue sweater with white stripes on the sleeves, smiling and looking towards the right. Behind her is a Black woman with dark curly hair, also smiling. The background wall is white and covered with several small, rectangular photographs. The lighting is bright and natural.

2023

MASALAH SCM

Supply Chain Management

Faktor Ketidakpastian



Kesalahan peramalan kebutuhan



Perubahan jumlah kebutuhan oleh konsumen



Pembatalan kontrak



Keterlambatan jadwal produksi



Kegagalan mesin produksi



Kualitas bahan baku dan produk dibawah standar

Faktor Ketidakpastian



Keterlambatan penerimaan bahan baku



Kesalahan dan keterlambatan informasi



Kegagalan transportasi



Pengukuran kinerja tidak akurat



Customer Service tidak dilaksanakan dengan baik



Status data pengiriman tidak akurat

Faktor Ketidakpastian



Sistem informasi tidak efisien



Diskriminasi terhadap konsumen



Koordinasi tidak dilaksanakan dengan baik



Terjadi kendala komunikasi antar perusahaan



Rancangan operasional tidak terintegrasi

Bullwhip Effect



Suatu keadaan yang terjadi dalam supply chain, dimana permintaan dari konsumen mengalami perubahan yang menyebabkan distorsi/penyimpangan permintaan dari setiap tahapan supply chain

Dampak Bullwhip Effect

2023



Stock Pengaman naik



Kualitas pelayanan menurun



Alokasi sumber daya tidak efisien



Biaya transportasi naik



Rencana kerja berubah

Mengatasi Bullwhip Effect

1. Mengurangi ketidakpastian, dengan cara berbagi (sharing) informasi dan data peramalan.
2. Mengurangi variabilitas, menghilangkan promosi dan berlakukan harga tetap
3. Mengurangi lead time, dengan cara menerapkan EDI dan praktik cross-docking (muat dan bongkar langsung tanpa melalui gudang).
4. Kerja strategis, melalui pengaturan persediaan dan berbagi data.

Masalah SCM

Varitas Produk (Variety of Products)

Strategi perusahaan terfokus kepada konsumen (customer oriented), sehingga produk disesuaikan dengan keinginan individu konsumen. Banyaknya jenis produk membuat produsen sulit memenuhi keinginan konsumen.

Masalah SCM

Umur Product (Product Life Cycle)

Umur produk makin menurun membuat perusahaan sulit mengatur strategi pasokan barang, karena perusahaan membutuhkan waktu khusus.

Masalah SCM

Kebutuhan Pelanggan (Customer Demand)

Konsumen menuntut pemenuhan permintaan secara cepat, meskipun permintaan sangat mendadak dan bukan merupakan produk standar

Masalah SCM

Fragmentasi Pemilik (Fragmentation of Ownership)

SCM melibatkan banyak pihak dengan kepentingan masing-masing, sehingga membuat kegiatan SCM semakin rumit.

Masalah SCM

Globalisasi (Globalization)

Globalisasi membuat SCM semakin kompleks karena pihak yang terlibat mencakup berbagai negara dan bangsa.

SOLUSI MASALAH SCM

Supply Chain Managemen

Solusi Masalah SCM

Outsourcing

Melakukan kegiatan outsourcing kegiatan SCM. Mengalihkan sebagian kegiatan yang bukan merupakan bisnis utama kepada pihak ketiga yang kompeten, supaya perusahaan dapat lebih fokus ke bisnis utama (core business) dan lebih efisien

Solusi Masalah SCM

Partnership

Melaksanakan kemitraan (partnership), perjanjian jangka panjang, mempunyai tujuan yang sama, saling percaya dan saling berbagi resiko.

Solusi Masalah SCM

Meminimalkan jumlah supplier

Meminimalkan jumlah supplier, untuk memudahkan kontrol dan menghindari keberagaman.

Solusi Masalah SCM

Relationship

Meningkatkan relationship, hubungan baik di tingkat internal maupun eksternal perusahaan.

Solusi Masalah SCM

Optimasi Bahan Baku

Mengoptimalkan persediaan bahan baku dan produk jadi melalui pengendalian persediaan

Solusi Masalah SCM

Optimasi Purchase Order

Melakukan proses produksi berdasarkan order, hanya melakukan proses produksi bila telah menerima order (Purchase Order)

Solusi Masalah SCM

Optimasi Birokrasi

Memperpendek birokrasi SCM, meniadakan rantai birokrasi yang tidak perlu menambah biaya serta waktu proses.

Solusi Masalah SCM

Optimasi Pesanan

Menerima pesanan langsung dari konsumen, melayani konsumen secara langsung, tanpa melibatkan distributor dan retailer.

A woman with dark curly hair and glasses is smiling and looking off to the side. The background is a blurred office or indoor setting. A vertical red line is on the right side of the image.

2023

THANK YOU!

Arik Sofan Tohir