

A photograph of two women in a room. The woman in the foreground is a young Asian woman with short blonde hair, wearing a dark blue sweater with white stripes on the sleeves, smiling and looking towards the right. Behind her is a Black woman with dark curly hair, also smiling. The background wall is white and covered with several small, rectangular photographs. The year '2023' is written in a pinkish-red font in the upper right corner.

2023

# DCM vs SCM

---

Manajemen Rantai Pasok

# | SCM

- ✓ Cara untuk mencapai keberhasilan secara menyeluruh kepada perusahaan, berupa produk berkualitas dan peningkatan pendapatan, daya saing, kecepatan, ketepatan proses dan layanan
- ✓ Pelaksanaan kegiatan SCM melalui tindakan efisiensi, mampu mengurangi lead time pengadaan, biaya, inventori dan kesalahan peramalan kebutuhan



- ✓ Merupakan jalan masuk untuk lebih fokus pada penanganan kebutuhan pelanggan, melalui tindakan efektivitas yang berawal dari kepentingan dan kebutuhan pelanggan



# Konsentrasi DCM

- ❖ Produk yang dihasilkan populer dan up to date.
- ❖ Produk berkualitas.
- ❖ Produk bervariasi.
- ❖ Persediaan produk terjamin

- ❖ Pengiriman cepat, tepat waktu dan aman.
- ❖ Harga kompetitif berdasarkan kualitas.
- ❖ Pelayanan prima.
- ❖ Responsif terhadap keluhan pelanggan

# Perbandingan SCM dan DCM

2023



# SCM vs DCM

## Orientasi

- SCM melaksanakan tindakan efisiensi (daya guna) meliputi pengurangan biaya, inventori, lead time dan proses suplai.
- DCM melaksanakan tindakan efektivitas (hasil guna) berorientasi pada pasar yang bertujuan meningkatkan pelayanan pelanggan (customer service), pangsa pasar (market share), penjualan (sales), produk baru (new product), layanan purna jual (after sales service) dan kepuasan pelanggan (customer satisfaction).

## Fokus

- SCM fokus pada engineering practices atas aliran produk dari produsen ke distributor dan arus informasi antar perusahaan serta mengurangi biaya operasional.
- DCM Fokus pada kebutuhan dan layanan pelanggan



# SCM vs DCM

## Push & Pull Sytem

- SCM Merupakan push system yang berusaha untuk menentukan kebutuhan pelanggan melalui peramalan yang akurat menuju efisiensi biaya dan kecepatan proses.
- DCM merupakan pull system yang bertolak dari kebutuhan pelanggan menuju efektivitas pelayanan).

## Prinsip

- Prinsip SCM, pengelolaan proses pengadaan produksi, logistik dan distribusi, baik di dalam maupun di luar perusahaan.
- Prinsip DCM, pengelolaan komunikasi tentang pengetahuan dan informasi tentang konsumen dan pasar ke perusahaan mitra

# SCM vs DCM

2023

## Strategi

- ✓ SCM merupakan kolaborasi antara pemasok, produsen, logistik, distribusi dan pelanggan.
- ✓ DCM merupakan kombinasi antara manajemen pemasaran, pelanggan dan kebutuhan pelanggan



# Kolaborasi SCM dan DCM



- ✓ DCM merupakan manajemen yang berkembang dari nilai kebutuhan pelanggan.
- ✓ DCM yang berorientasi pada efektivitas kebutuhan pelanggan merupakan pelengkap bagi SCM yang berorientasi pada efisiensi proses produksi dan aliran barang.

# SCM & DCM

2023

- ✓ SCM dan DCM menyeimbangkan penerapan sistem push dan pull.
- ✓ Bersama meningkatkan profitabilitas perusahaan mitra.
- ✓ Bersama menciptakan hubungan seimbang antara semua perusahaan anggota jejaring.





Gambar 1. Alur Rantai Pasok Pangan



A woman with dark curly hair and glasses is smiling and looking to the right. The background is a blurred office setting with windows and framed pictures on the wall.

2023

# THANK YOU!

---

Arik Sofan Tohir, M.Kom