

Celem zadania jest przygotowanie rozbudowanego formularza zamówienia. Formularz ma być w formie "krok po kroku", w formie one-pager, czyli bez przeładowania strony. Klient ma mieć możliwość zamówienia białą koszulkę z nadrukiem. Może wskazać miejsce nadruku (przód lub tył koszulki) oraz wybrać losowe zdjęcie. Na każdym kroku procesu zamówienia pod polami formularza wyświetla się grafika z koszulką, która obrazuje miejsce nadruku oraz jego podgląd, oraz widoczny jest aktualny koszt zamówienia.

Poniższe punkty opisują kolejne kroki formularza:

1. Wybór miejsca nadruku - przód i/lub tył koszulki. Na tym etapie w miejscu podglądu nadruku wyświetla się dowolne (losowe) zdjęcie z [Lorem Picsum](#). Miniatura zawsze kwadratowa.
2. Wybór grafiki do nadruku - wyświetla się przedstawione w kroku 1 losowe zdjęcie z [Lorem Picsum](#). Klient ma możliwość wylosowania kolejnego zdjęcia lub nawigacji jedno wstecz (+ jedno w przód, jeśli cofnął się do poprzednio wyświetlanego). Na tym etapie grafika powinna wyświetlać się także w podglądzie, na koszulce.
3. Wybór stylu grafiki - Lorem Picsum oferuje kilka efektów, więc z nich skorzystajmy. Podgląd na koszulce powinien przeładowywać się na bieżąco:
  - a. **normalny** (styl załadowany jako domyślny, bez żadnych efektów)
  - b. **grayscale**
  - c. **blur** (z ustawieniem stopnia od 1 do 10 - możliwość ta ma się wyświetlić dopiero po wyborze tej opcji).
4. Podsumowanie zamówienia: w tym miejscu wyświetlić się powinny wszystkie informacje zebrane z dotychczasowych kroków zamówienia z koniecznym potwierdzeniem każdego z nich (za pomocą przycisku "potwierdzam") oraz możliwością modyfikacji dowolnego z nich przez cofnięcie się do wybranego kroku za pomocą przycisku "edytuj". Na końcu przejście do "kasy".
5. Na tym etapie znajdują się wszystkie pola potrzebne do wprowadzenia danych zamawiającego (gwiazdka oznacza pola wymagane):
  - a. imię\*,
  - b. nazwisko\*,
  - c. dane do rachunku - ulica\*, numer budynku\*, numer mieszkania, kod pocztowy\*, miasto\*,
  - d. telefon,
  - e. adres mailowy\*.
6. Wybór sposobu odbioru zamówienia:
  - a. odbiór osobisty (opcja domyślnie wybrana)
  - b. wysyłka - przy wyborze tej opcji pojawiają się pola na adres wysyłki (identyczne jak opisane w 5.c) z możliwością automatycznego wypełnienia przez przycisk "adres taki sam jak adres rachunku" - wartości pól formularza powinny się automatycznie podstawiać.
7. Podsumowanie zamówienia: wszystkie informacje z poprzednich kroków, identycznie z możliwością edycji dowolnego z nich. Podsumowania kroków 1 - 3 powinny wyświetlać się jako "potwierdzone", ale wciąż z możliwością edycji, kroki 6 - 7 - jako pole do potwierdzenia. Na końcu "złóż zamówienie".
8. Ostatnia strona wyświetla "thank you page" z podsumowaniem całego zamówienia.

Wymagania:

1. Walidacja: każde pole formularza musi być walidowane:
  - a. wszelkie błędy wyświetlać się powinny na bieżąco, blokując możliwość przejścia do kolejnego kroku formularza

- b. błędy winny być wyświetlane w sposób czytelny i jasny dla użytkownika
  - c. dowolność sposobu walidacji (poza standardową HTML5): może być po wypełnieniu pola lub w momencie kliknięcia przycisku przejścia do kolejnej strony.
2. Każdy krok formularza (widok) składa się z następujących elementów:
- a. pola formularza,
  - b. przyciski “wstecz”, “dalej”,
  - c. podgląd koszulki
  - d. podgląd aktualnej ceny
3. Każdy krok podsumowania formularza składa się z następujących elementów:
- a. nazwa kroku z wprowadzonymi informacjami, przycisk “potwierdź”, przycisk “edytuj”
  - b. krok zatwierdzony i niezatwierdzony odróżniają się w sposób wyraźny (dowolność sposobu: za pomocą ikony, koloru itd.)
  - c. przycisk “dalej” - dostępny tylko wówczas gdy każdy krok jest oznaczony jako potwierdzony
  - d. podgląd koszulki
  - e. podgląd aktualnej ceny
4. Thank you page wyświetla wszystkie informacje wprowadzone w zamówieniu.
5. Wszystkie wartości pól zamówienia powinny być zebrane w formę gotową do wysyłki na serwer w postaci obiektu (nie wykonujemy requestu, ale w konsoli powinien wyświetlić się pełny obiekt).
6. Przejścia między każdym krokiem formularza są płynne (sposób przejścia / animacji dowolny) i bez przeładowania strony.

Logika cen:

- 1. Cena bazowa: 1 strona nadruku 10 jednostek
- 2. Dodatkowe efekty: grayscale +2 jednostki, blur +3 jednostki
- 3. Koszt odbioru: osobisty 0, wysyłka +5 jednostek

Kod gotowego zadania proszę udostępnić w repozytorium (dowolnie: github, gitlab, bitbucket)

Materiały:

- 1. Grafika z koszulką - załączona poniżej

