

# UX Design

## Designjam Bootcamp

---

Prepared by

**Anggita P Putri**

Design Manager Lion Parcel

UX Lecturer Telkom University





Mentor hari ini

## Anggita Prameswara Putri

Design Manager based in Jakarta, Indonesia. I am also part timer lecturer at a private university in Indonesia. I'm a fast learner, I specialized on time management, team management, design language system, user experience design and research.



2015 - Internship Creative Team



2017 - Graphic Designer, 2W System Activator

Ide-maker

Marketing Officer



Freelance Secretary and Event Planner



UI/UX Designer, Researcher, Product Designer Telkom Indonesia



UI Designer at Lion Parcel (Lion Group)



Currently as Part Time Lecturer at Telkom University



Currently as Design Manager at Lion Parcel (Lion Group)

*Apa itu User Experience*

# User Experience

Experience = Pengalaman

**User Experience** atau disingkat menjadi UX adalah segala sesuatu yang dapat **dirasakan, dilalui**, dan **dialami** oleh **user**. UX memastikan bagaimana **suatu produk dapat digunakan, berfungsi** dan **dibutuhkan** oleh user.

# Sejarah Singkat UX

“User experience” itu pertama kali dikenalkan oleh Don norman, seorang psikologi kognitif, pada tahun 1993.

*Apa itu User Interface?*

# User Interface

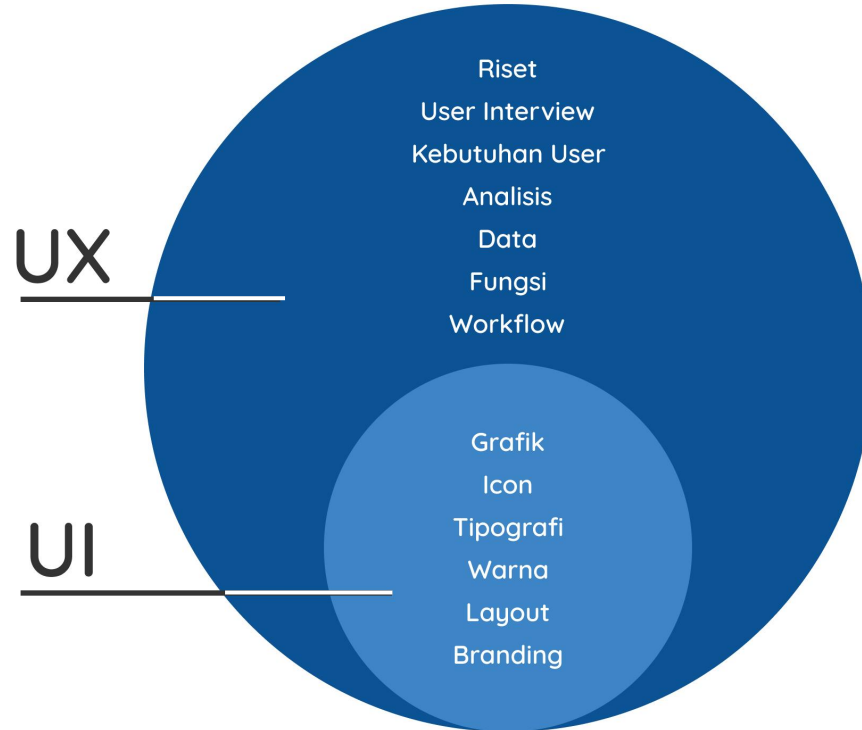
Interface = Antarmuka

User Interface atau disingkat menjadi UI adalah segala sesuatu yang dapat **dilihat** atau **terlihat** oleh **user**. UI bisa dikatakan juga sebagai **wajah** atau **tampilan** dari **sebuah produk**.

# Cakupan



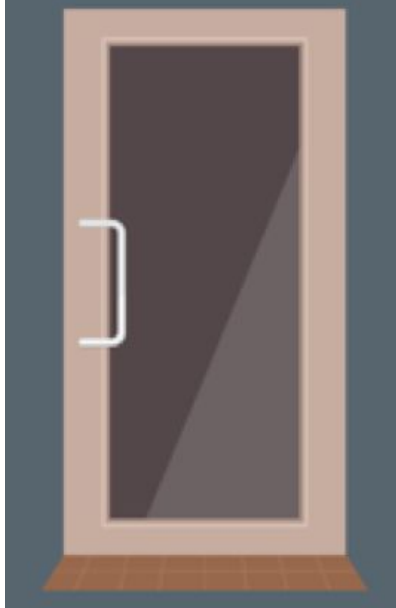
# Cakupan UI dan UX Holistik



# *UX Design*

# UX Design

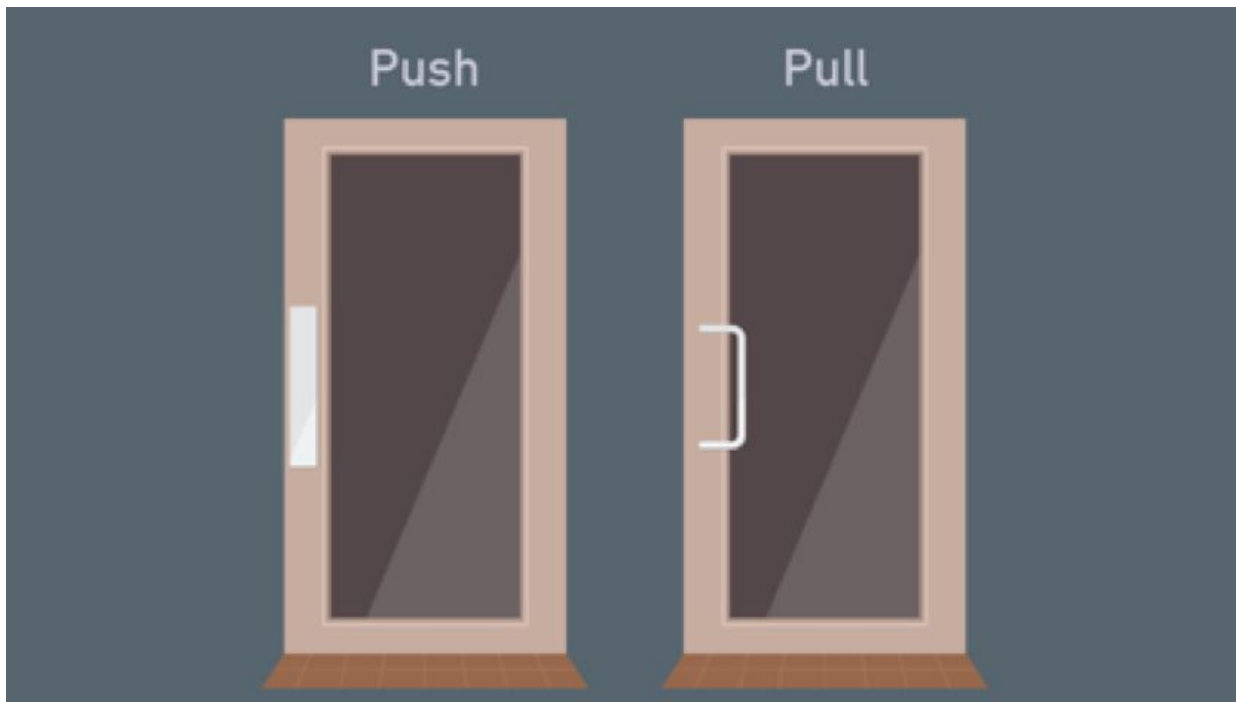




[source](#)



[source](#)



[source](#)

# *Contoh implementasi*

# Contoh Implementasi UI & UX

Botol 1



Botol 2



Saus Tomat

Ini adalah produk saus tomat pada tahun 1869.

Gambar botol 1 (1869): Produk pertama mereka yang berupa botol kaca berisi saus tomat. Secara visual terlihat cantik.

Gambar botol 2 (1983) : Pengembangan produk dari gambar 1. Perusahaan mengganti material ke elastis material

Kenapa demikian?



# Analisis botol 1 saus tomat Heinz

Botol 1



Saus Tomat

Material Kaca

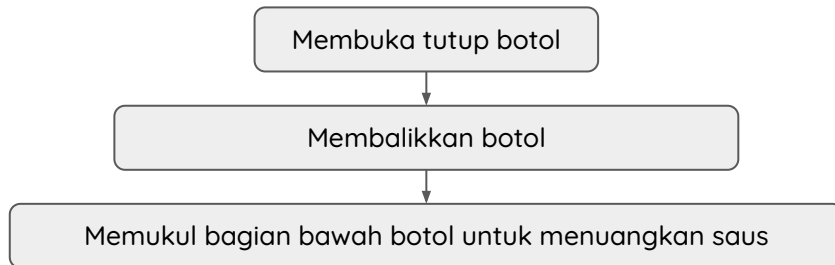
Visual sama

Botol 1

Latar belakangnya adalah perusahaan menemukan permasalahan yang dialami oleh konsumen mereka, yaitu konsumen sedikit kesulitan pada alur konsumsi produk.

**Produk** disini adalah **saus tomat**, bukan botolnya.

## Workflow / alur



# Analisis botol 2 saus tomat Heinz

Botol 2



Saus Tomat

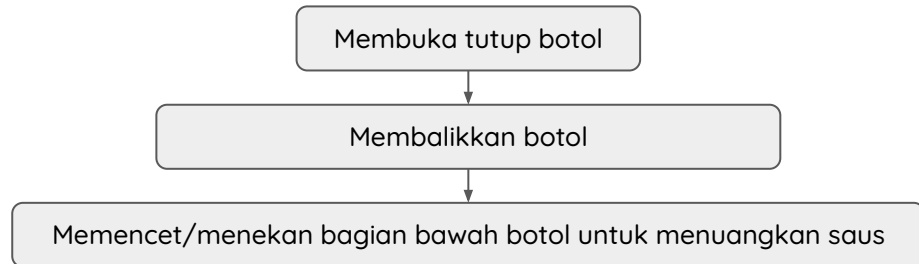
Material elastis

Visual sama

## Botol 2

**Produk** tetap sama yaitu saus tomat. Visual pun tetap sama Namun perusahaan mengganti material menjadi bahan yang lebih elastis untuk meningkatkan user experience.

## Workflow / alur



# Kesimpulan

Botol 1



Saus Tomat

Botol 2



- **UI tetap sama**  
Tampilan tetap sama
- **UX meningkat**  
Material lebih elastis.
- **Bisnis meningkat**  
Produk akan cepat habis karena lebih mudah dan sering dikonsumsi. Sehingga konsumen (user) secara tidak sadar akan lebih sering beli produk tersebut.

*Contoh implementasi UX lainnya*

1



Sabun

2



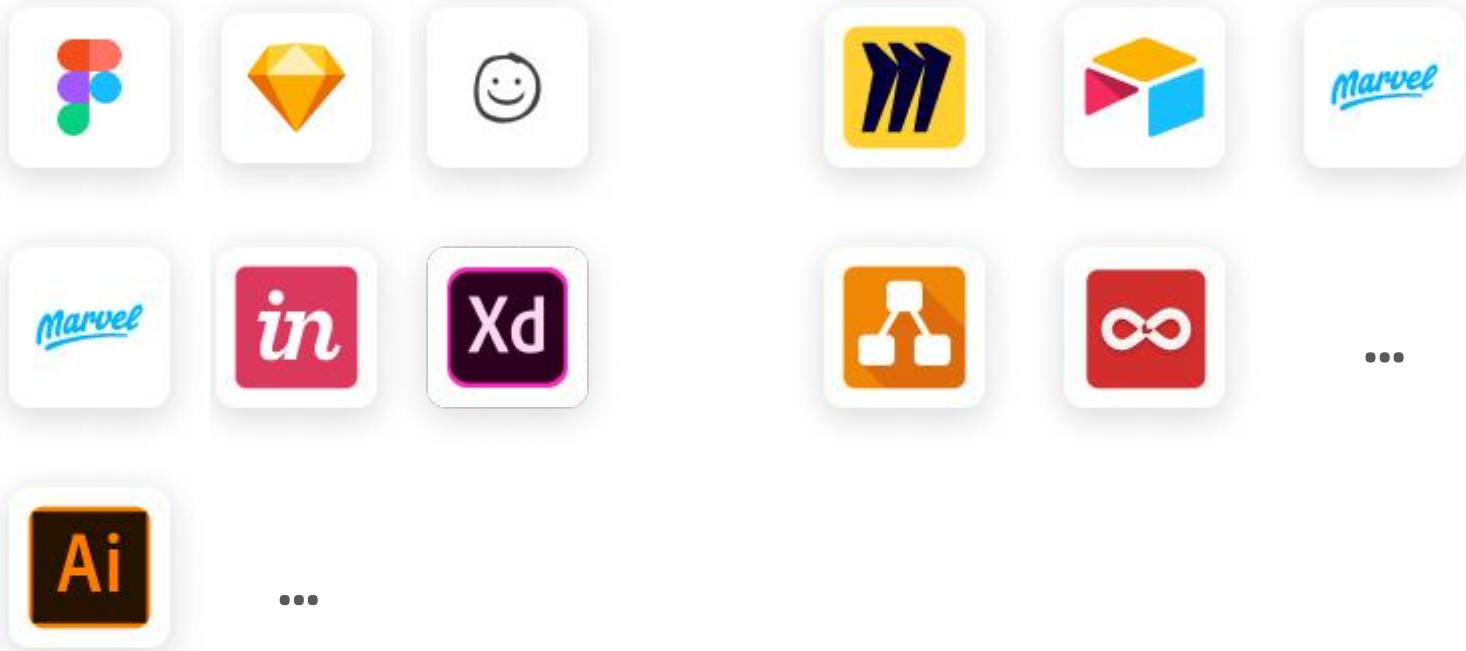
Sabun



*or*



# *Tools*





“The user experience is **more than just a theory**,  
but the **life we live every day**” – Anggi

*Q & A TIME!!*