



تحلیل شبکه‌های سازمانی؛ چگونه رسانه‌های اجتماعی در اشتراک دانش سازمانی تحول ایجاد می‌کنند؟

علی اکبر اکبری تبار

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی

دانشگاه علامه طباطبائی

Akbaritabar@OnlineSNA.com

Organizational Networks Analysis
(ONA):

How Social Media will change the
way Information is Shared in
Organizations?

بعد از اقبال سازمانها به رسانه‌های اجتماعی

❖ بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی در سازمان

– ضرورت شناخت و تحلیل شبکه‌های رسمی و غیررسمی ارتباطات سازمانی

– ضرورت شناخت شبکه‌های اشتراک دانش سازمانی

– ضرورت شناخت تغییرات ایجاد شده توسط رسانه‌های اجتماعی در ساختار سازمان و اشتراک دانش سازمانی

❖ بهره‌گیری از رسانه‌های اجتماعی برای سازمان

– ضرورت پایش و مطالعه نحوه حضور سازمان در رسانه‌های اجتماعی (یکی از موضوعات



سخنرانی‌های بعدی)

سوالات کلیدی

1 شبکه‌های درون سازمانی چیست؟

2 تحلیل شبکه‌های سازمانی چه تفاوت‌ها و

ملاحظات در مقایسه با دیگر شبکه‌ها دارد؟

3 فرآیند اشتراک دانش در سازمان‌ها چگونه است؟

4 استفاده از رسانه‌های اجتماعی در سازمان چه

تحولاتی را در اشتراک دانش سازمانی ایجاد

می‌کند؟

5 شبکه‌های درون سازمانی واقعی و شبکه‌های ایجاد

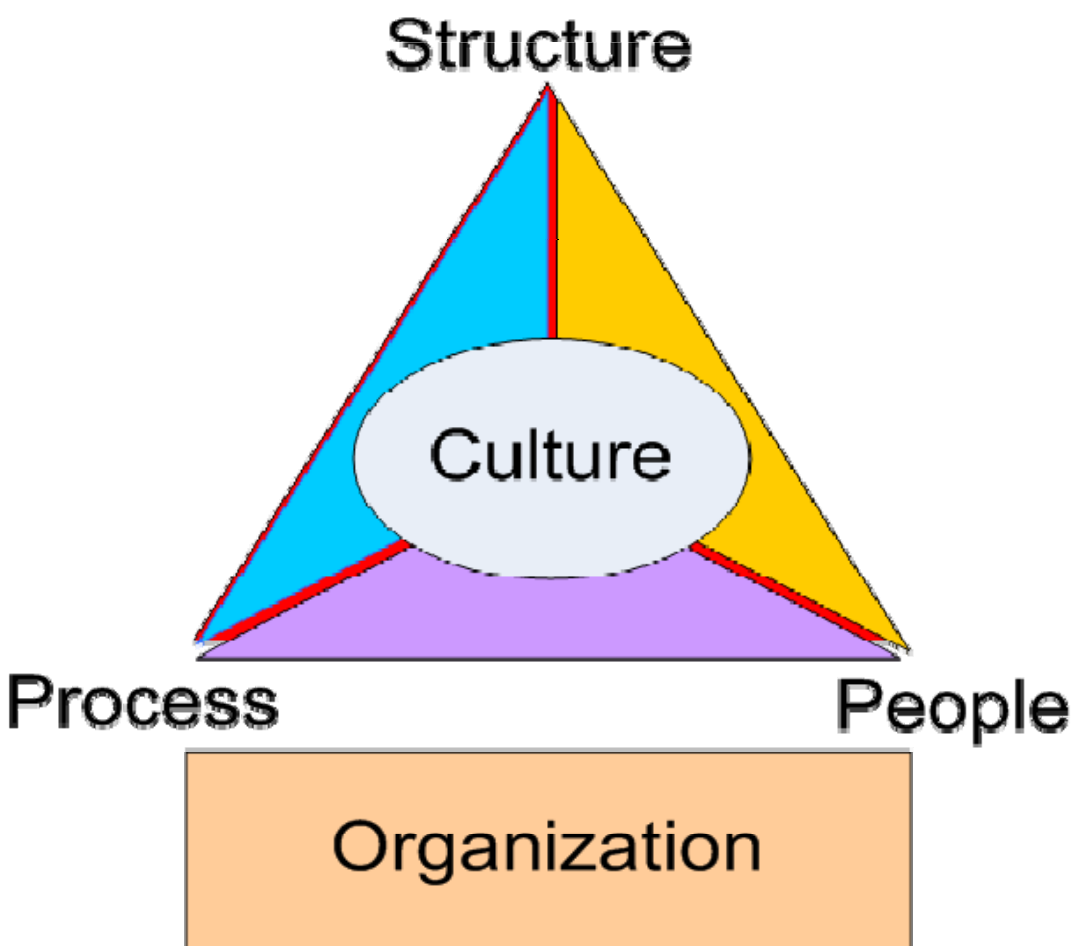
شده با رسانه‌های اجتماعی چه تفاوت‌هایی دارند؟



① شبکه‌های درون سازمانی چیست؟

• سازمان چیزی فراتر از ساختار سازمانی طراحی شده و

چارت سازمانی است!





**آیا ارتباطات در سازمان به همان شکلی است
که در ساختار طراحی کرده‌ایم؟**

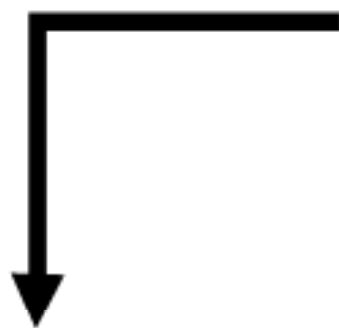
❖ ممکن است ساختار با تصور
ما بسیار متفاوت باشد

❖ با کارمندانی کاملاً متفاوت
با نظرات گوناگون مواجه
باشیم

ORGANISE!

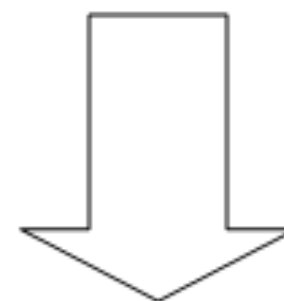


مدل فرهنگ سازمانی و جایگاه نسبی انتقال تجارب کاری



فرهنگ سازمانی	
مولفه های آشکار	مولفه های پنهان
<ul style="list-style-type: none"> • منابع مالی • ساختار سازمانی • فناوری • سیاست ها و رویه ها 	<ul style="list-style-type: none"> • پنداشت ها • نگرش ها • روابط متقابل درون سازمانی

چرخش اطلاعات و تجارب کاری درون سازمان
Flow of Information



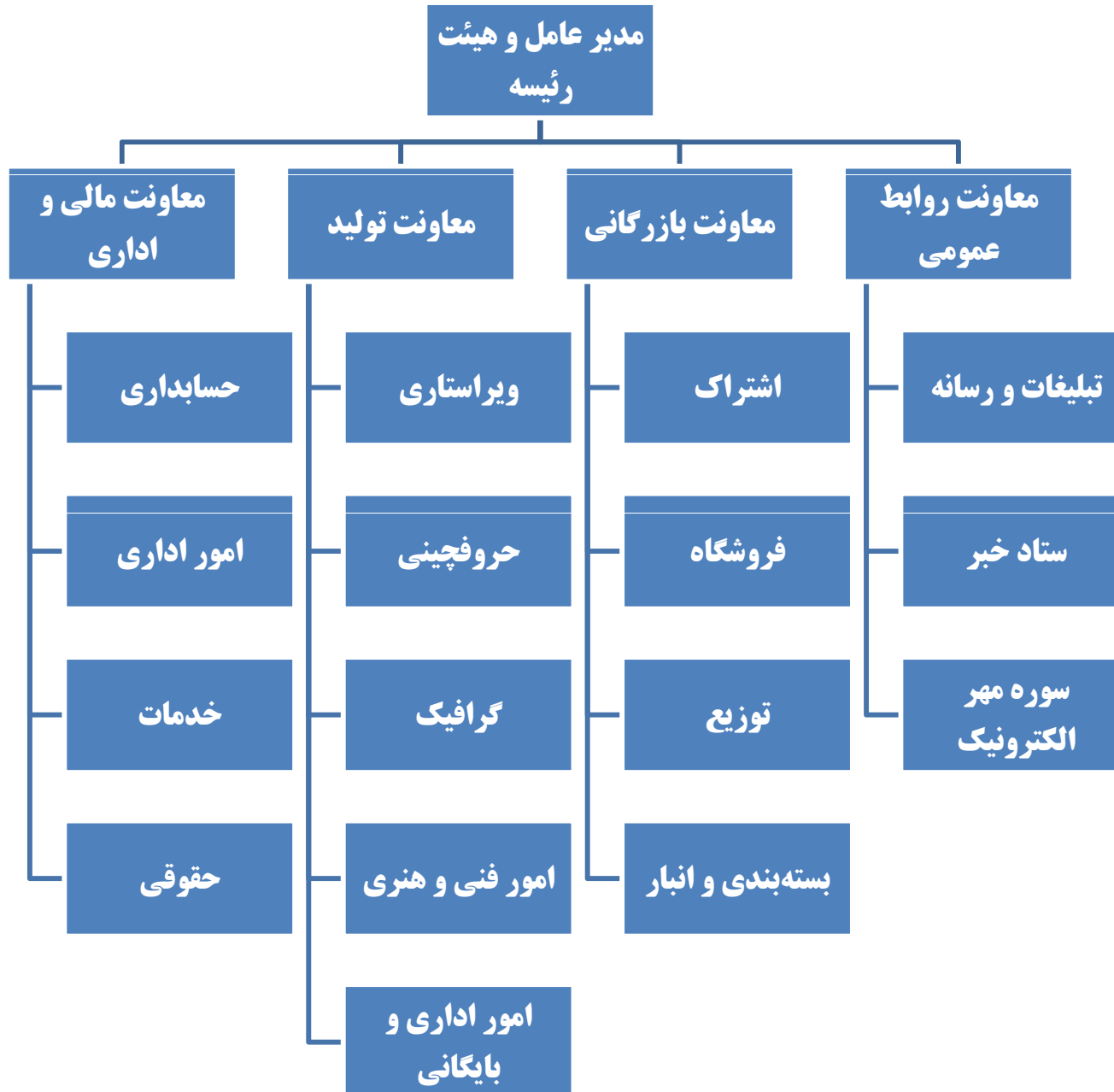
بهره وری و تولید سازمان	تسهیل فرآیندهای کاری و رویه های اداری جاری
تعهد کارکنان به سازمان	و ...

(منبع مدل مفهومی: استونر، مدیریت، ترجمه پارساییان؛ Organization Development: Bell, H., Jr.)

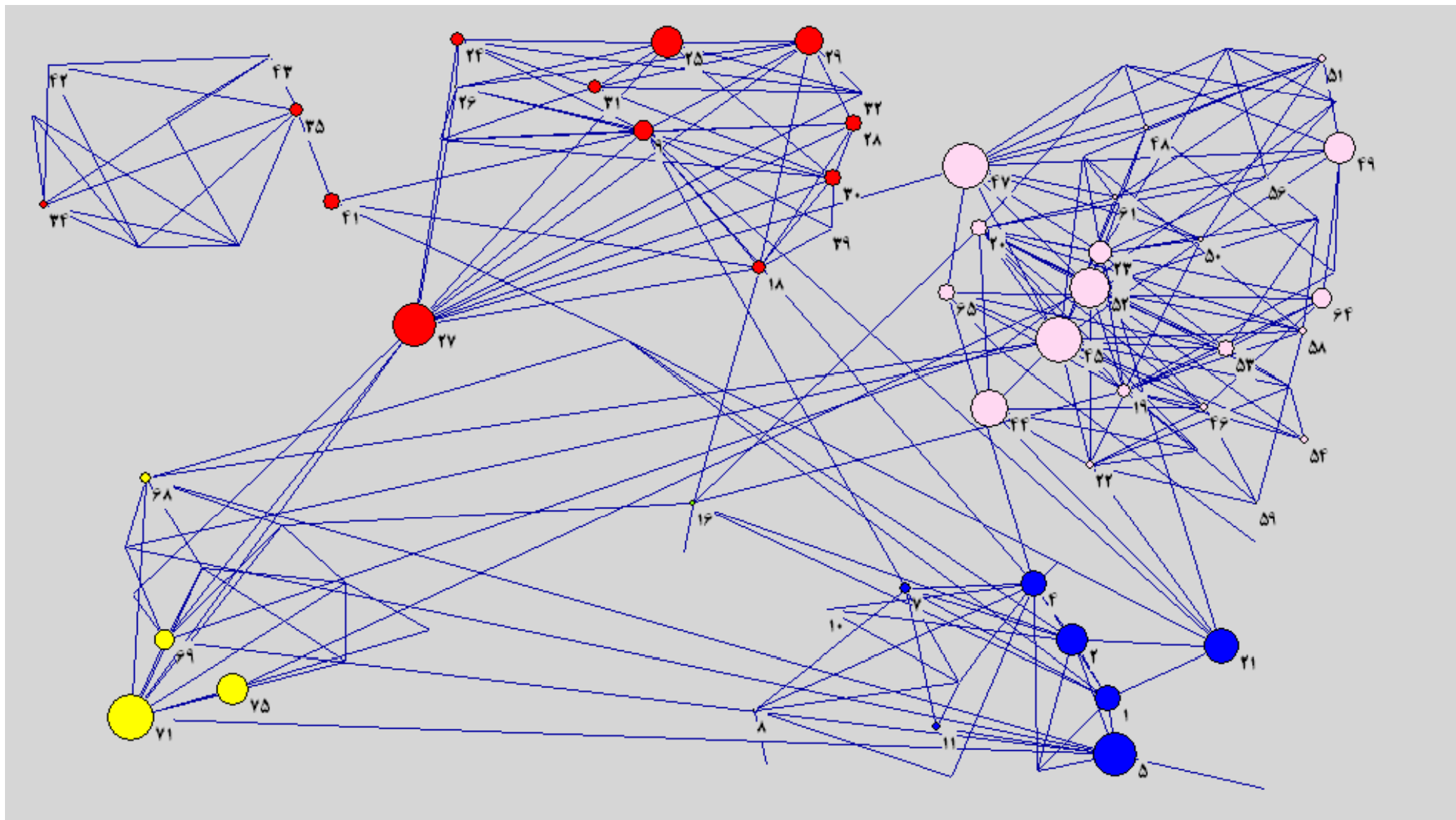
② تحلیل شبکه‌های سازمانی چه تفاوت‌ها و ملاحظات در مقایسه با دیگر شبکه‌ها دارد؟

- نمونه‌گیری متفاوت است
- مرز شبکه متفاوت است
- سطح تحلیل می‌تواند متفاوت باشد
- نوع و محتوای روابط مورد مطالعه می‌تواند متفاوت باشد

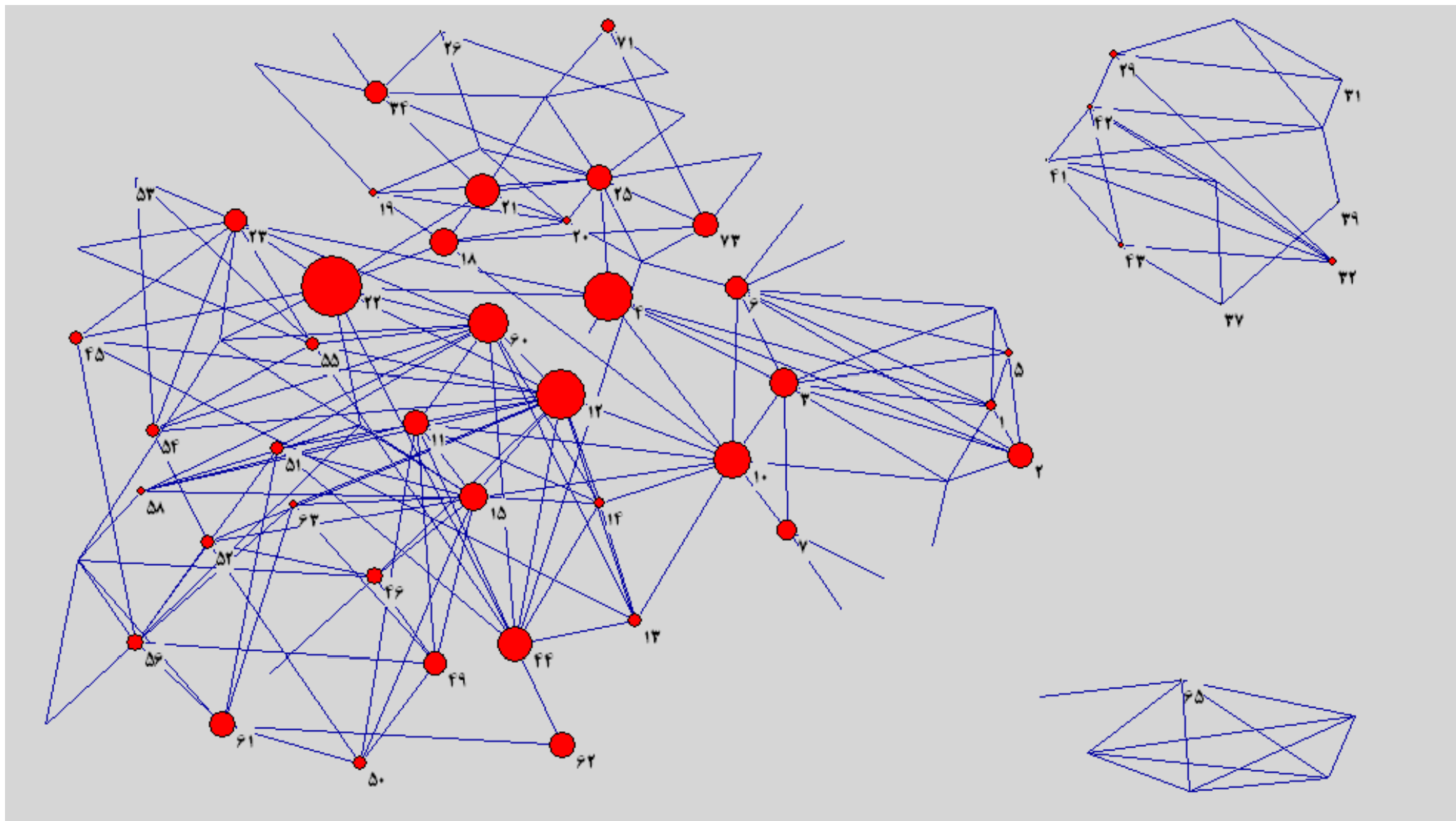
③ فرآیند اشتراک دانش در سازمان‌ها چگونه است؟



نمونه نتایج شبکه انتقال تجارب کاری انتشارات سوره مهر



نمونه نتایج شبکه روابط غیر رسمی کارکنان انتشارات سوره مهر



④ استفاده از رسانه‌های اجتماعی در سازمان چه

تحولاتی را در اشتراک دانش سازمانی ایجاد می‌کند؟

- سرعت نقل و انتقال بیشتر اطلاعات
- مرزهای سازمانی و مکانی به هم می‌ریزد (کارمندان هم اتاقی غیر مرتبط)
- سلسله مراتب سازمانی راحت‌تر جا به جا می‌شود
- امکان وجود همزمان چندین شبکه رسمی غیررسمی تاثیرگذار
- پیچیدگی‌های بیشتر تحلیل و جمع‌آوری اطلاعات



⑤ شبکه‌های سازمانی با وساطت رسانه‌های اجتماعی

Microsoft Lync



SHARE YOUR WORLD

Collaborate with a co-worker using screen sharing and IM, across most major IM services.



HARNESS YOUR NETWORK

Know who is available — who's in a meeting and who can help — with presence.

TALK OUTSIDE THE BOX

Move from IM to voice to video chat — simply and easily.



NOW BOARDING

See who has the skills you need with Skills Search



USE YOUR VOICE

Participate in a conference call from anywhere with Lync, no matter what phone you are using.



MICROSOFT® LYNC™

CONNECTING PEOPLE IN NEW WAYS — ANYTIME, ANYWHERE

SAY HELLO — ANYWHERE

Meet with your clients face-to-face — even if they are 1,000 miles away and don't have Lync.



Microsoft®
Lync

For more information on how Lync helps simplify your communications, visit <http://www.microsoft.com/lync>

تعداد: 0 عدد
قیمت: 0 ریال
سبد خرید



عضویت ورود

کتاب ها جستجو



کتاب ها



باشگاه سوره مهر



اتاق خبر



صفحه خانه باشگاه مخاطبان مجازی سوره مهر

عضویت

نام:

نام خانوادگی:

پست الکترونیکی:

کلمه عبور:

تکرار کلمه عبور:

ورود

شماره (پست الکترونیکی):

کلمه عبور:

☐ مرا به خاطر بسپار

ورود

کلمه عبور را فراموش کرده ام.

اگر تاکنون عضو نشده اید، ثبت نام کنید.



فعالترین اعضا

جدیدترین اعضا



فرزانه همتیان
دبگردگ



محسن محمددینی



سیدین عین



حامد شعبانی



راحیل رضایی


صفحه اصلی | اتاق خبر | کتاب ها | نویسندگان | شبکه سوره مهر | کتابخانه | باشگاه سوره مهر

ورود اعضا | عضویت | درباره ما | تماس با ما | نقشه سایت

کلیه حقوق مادی و معنوی این وب سایت متعلق به سوره مهر می باشد. استفاده از مطالب با ذکر منبع بلامانع است.
بر اساس ماده 23 قانون حمایت حقوق مؤلفان، کلیه آثار ارائه شده در سایت با مجوز از صاحب اعتبار اثر می باشند.

راهکارهای انجام تحلیل شبکه سازمانی آنلاین

Save time

- 
- ◆ Specifically for network analysis.
 - ◆ Speed up your data collection
 - ◆ Avoid resource intensive data cleansing


Much faster than using conventional survey tools

Exports to multiple formats

- 
- ◆ Netdraw/UCINET
 - ◆ MS Excel
 - ◆ Inflow
 - ◆ GraphML/Gephi, Netminer, NodeXL


Download your network data in a variety of different formats

ONA Survey Features

- 
- ◆ Manage multiple network questions in one single survey
 - ◆ Unlimited surveys and survey responses
 - ◆ Integration with Google docs

All the features you need to collect data for
network analysis and visual representation

Free Account

- 
- ◆ Register now for a free account
 - ◆ Use your Google account for fast registration
 - ◆ Price plans to suit your needs

Try ONA at no cost - upgrade when you are ready

“Do not go
where the path
may lead,
go instead
where there is
no path and
leave a trail.”

Ralph Waldo Emerson



رفتن راهی نرفته
و بر جای گذاشتن
سرنخی برای
آیندگان،
به از پیمودن مسیری
طی شده
و تکراری است

با تشکر از توجه شما

علی اکبر اکبری تبار