

معرفی
گروه تحلیل شبکه اجتماعی
مدیر گروه: علی‌اکبر اکبری‌تبار

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی

دانشگاه علامه طباطبایی

“We all connect, like a net we cannot see.”

— Mickenberg and Dugan,

Taxi Driver Wisdom, 1995

(Quoted in Freeman 2004)

فهرست موضوعات معرفی مختصر گروه تحلیل شبکه اجتماعی

- معرفی اجمالی گروه تحلیل شبکه اجتماعی و اعضای آن
- مروری بر تجارت گروه تحلیل شبکه اجتماعی در سه حوزه:
 - آموزشی
 - پژوهشی
 - اجرایی
- بررسی ظرفیت‌ها و توانایی‌های قابل ارائه گروه تحلیل شبکه اجتماعی و امکان همکاری آن با سازمان‌ها

معرفی مختصر اعضای اصلی گروه تحلیل شبکه اجتماعی



علی اکبر اکبری تبار

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی



ابراهیم اسکندری پور

دانشجوی دکتری مدیریت رسانه



مستجاد حسینی

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی



روح‌الله جلیلی

دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی



علی محمدی

کارشناسی ارشد مدیریت



روح‌الله مظفری

کارشناسی ارشد جمعیت‌شناسی



بهمن سبحانی

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی



محسن موسوی

دانشجوی دکتری رفاه اجتماعی

مروزی بر تجارب گروه تحلیل شبکه اجتماعی

• آموزش

- برگزاری کارگاه آموزش عملی تحلیل شبکه اجتماعی

- دانشگاه مازندران
- مرکز منطقه‌ای علوم و تکنولوژی و ISC
- همایش روز رسانه‌های اجتماعی
- گروه علم‌سنجی و گروه کتابداری دانشگاه تهران (به دعوت آقای دکتر قانع)
- گروه مدیریت رسانه پر دیس بین‌الملل دانشگاه تهران (به دعوت آقای دکتر نوری)
- در حاشیه همایش جامعه و فضای مجازی برگزار شده توسط موسسه مطالعات و تحقیقات اجتماعی دانشگاه تهران

- سخنرانی

- رسانه‌های اجتماعی و کتاب و مطالعه‌ی شبکه‌های اجتماعی کتاب محور، همایش ماهانه انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی ایران
- روش‌های تحقیق علمی در مورد شبکه‌های اجتماعی مجازی، دومین نشست پژوهشگران رسانه‌های اجتماعی

مروری بر تجارت گروه تحلیل شبکه اجتماعی

• اجرایی

- راه اندازی و راهبری شبکه اجتماعی مجازی کتاب محور با نام باشگاه سوره مهر
- انجام مطالعات اولیه و تدوین سناریو سوال دام دوست

• پژوهش

- فرهنگ درون سازمانی
 - شرکت مخابرات استان فارس
 - شرکت انتشارات سوره مهر
 - اداره زندان های شهرستان یزد (در حال انجام)
- شبکه های ارتباط علمی

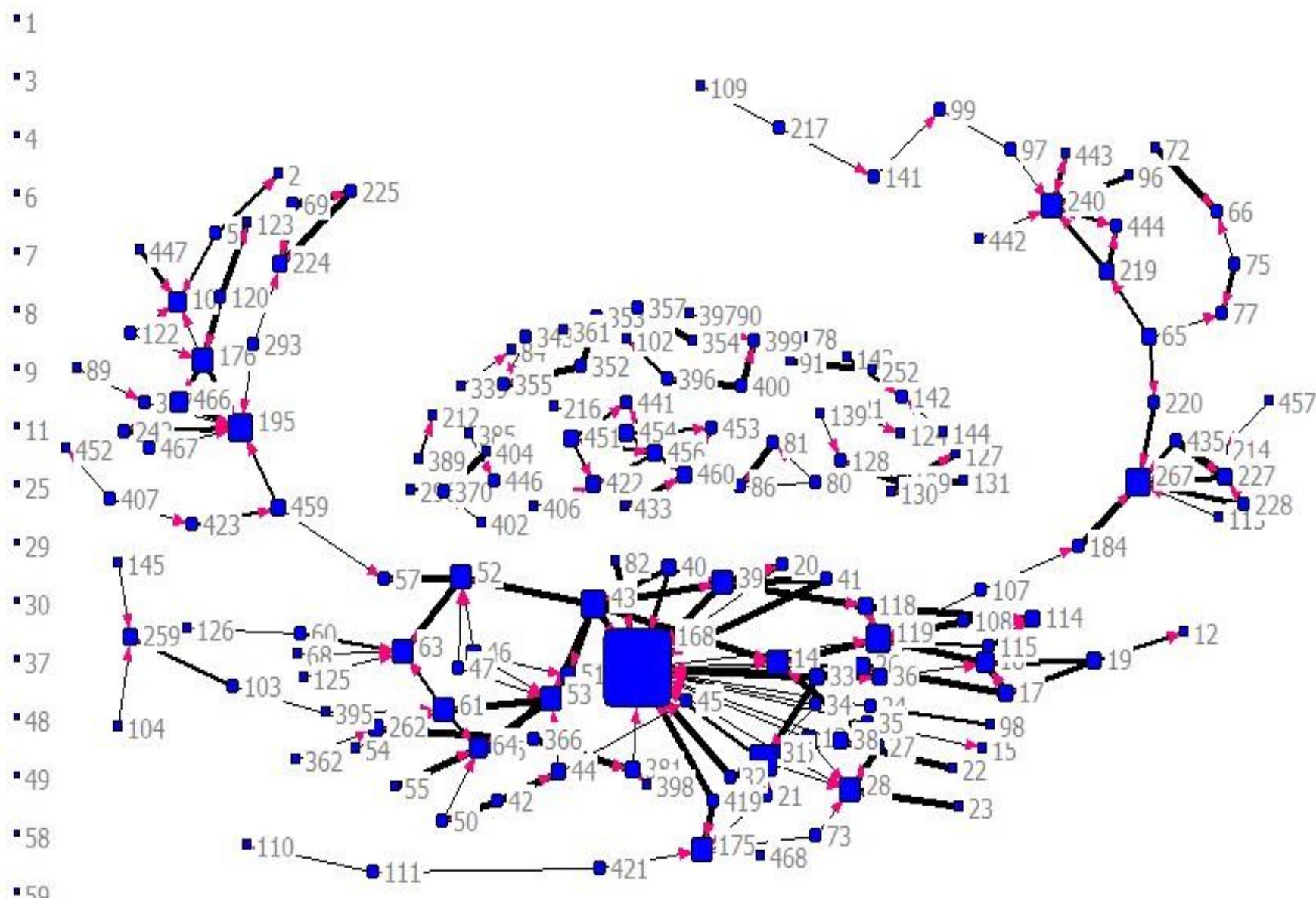
- قشر بندی و نابرابری توزیع امکانات آموزشی در ایران
- اعضای هیئت علمی مرکز منطقه ای علم و تکنولوژی و ISC

• شبکه های اجتماعی مجازی

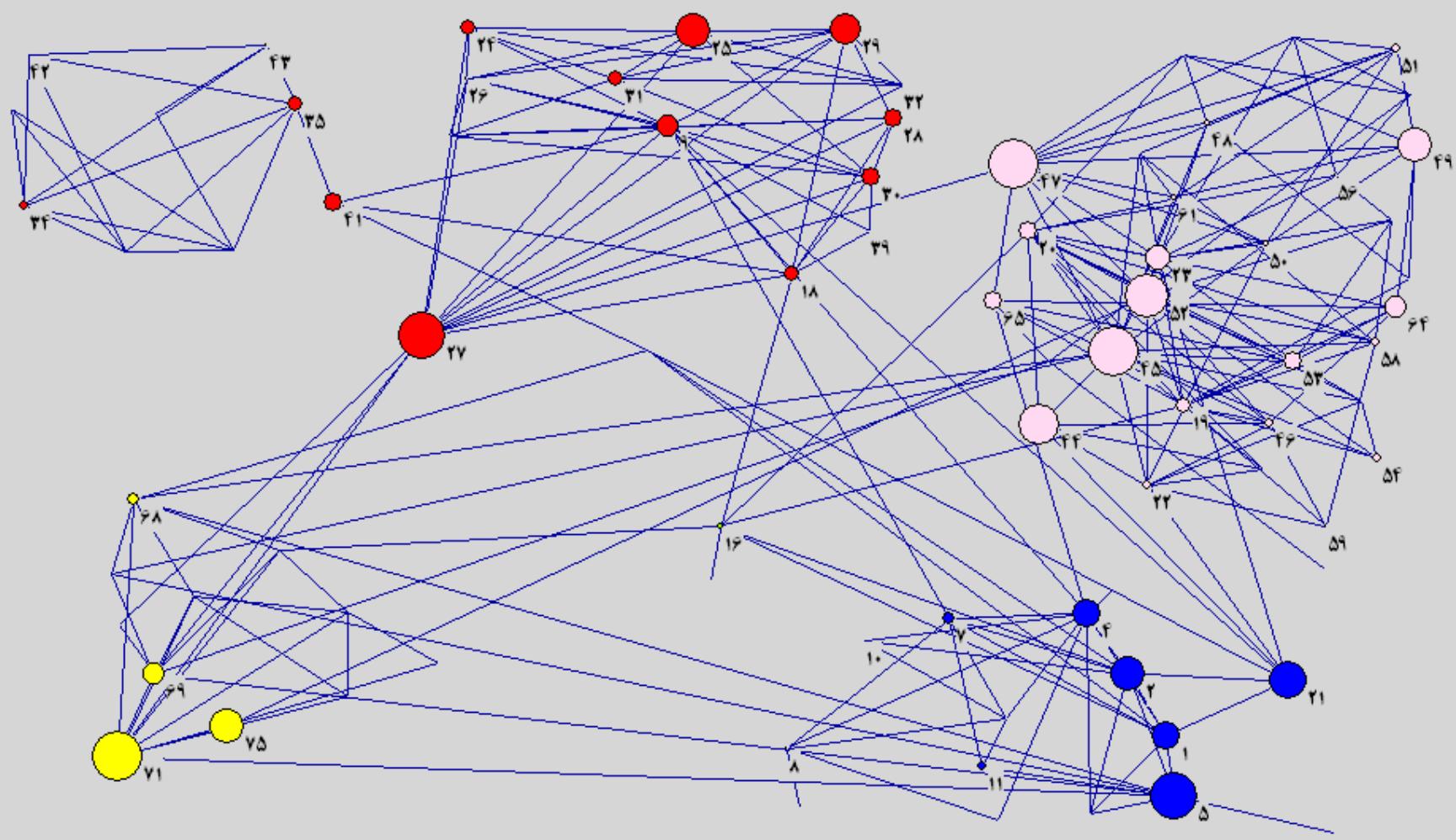
- به روش نتوگرافی
 - فیس بوک و گوگل ریدر
- به روش تحلیل شبکه اجتماعی
 - دوره ۲۴ یو
 - گوگل باز

**نمونه‌هایی از نتایج پژوهشی
گروه تحلیل شبکه اجتماعی در
مطالعه‌ی شبکه‌های سازمانی و
شبکه‌های اجتماعی واقعی و مجازی**

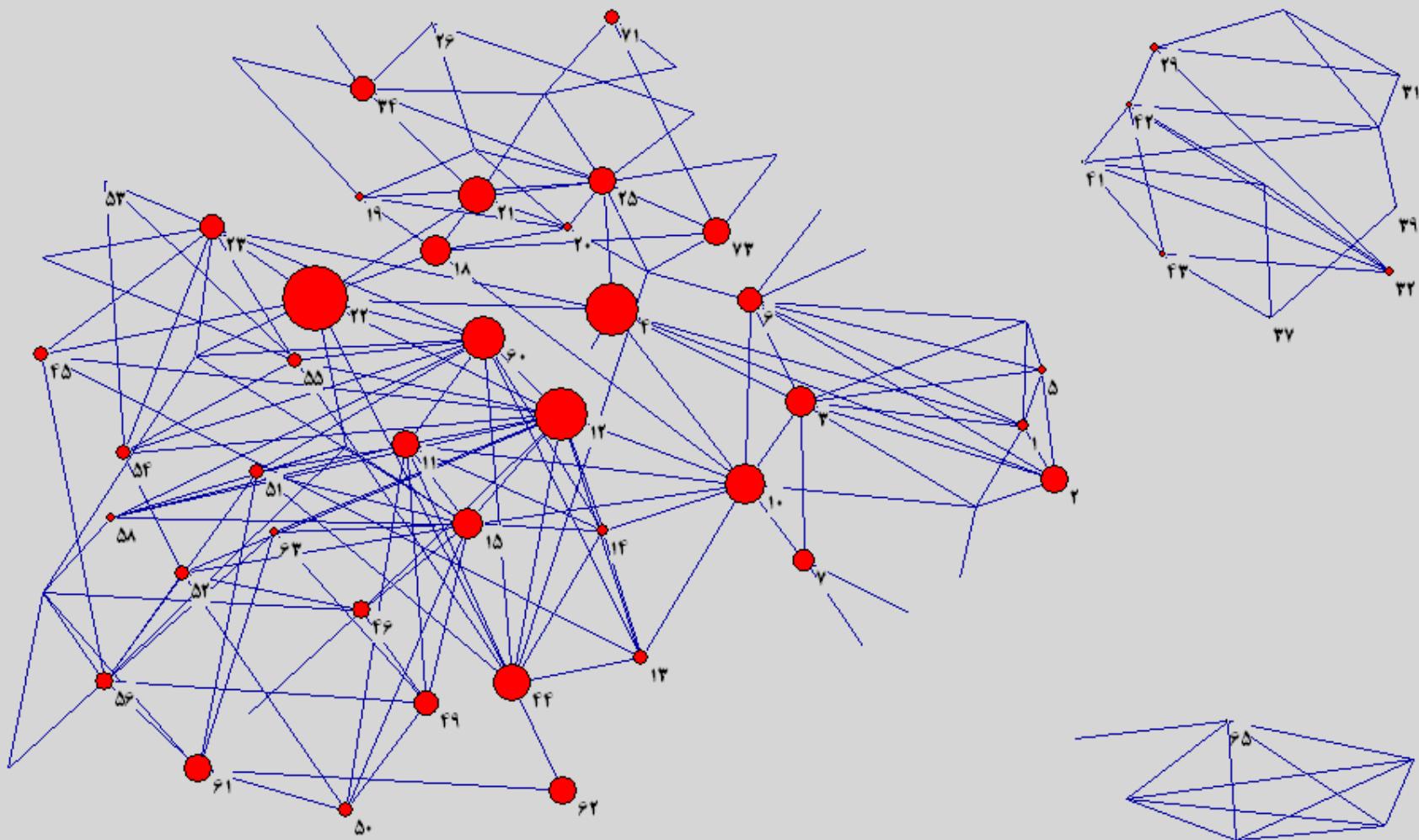
نمونه نتایج حاصل از مطالعه شبکه انتقال تجارب کاری شرکت مخابرات استان فارس



نمونه نتایج شبکه انتقال تجارب کاری انتشارات سوره مهر



نمونه نتایج شبکه روابط غیررسمی کارکنان انتشارات سوره مهر

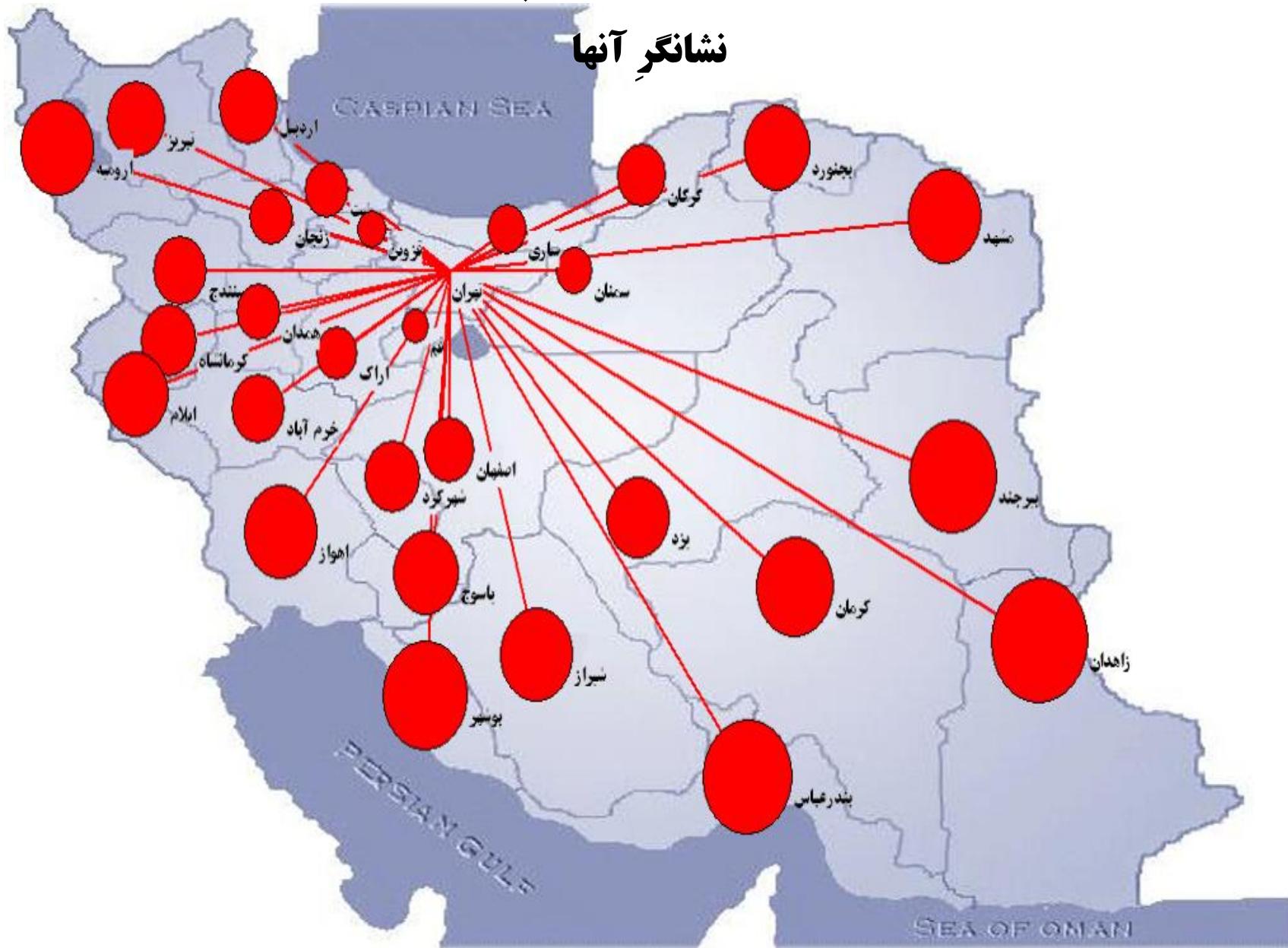


نگاره تعیین موقعیت مراکز استان‌ها و ورود آنها به نرم‌افزار تحلیل شبکه اجتماعی

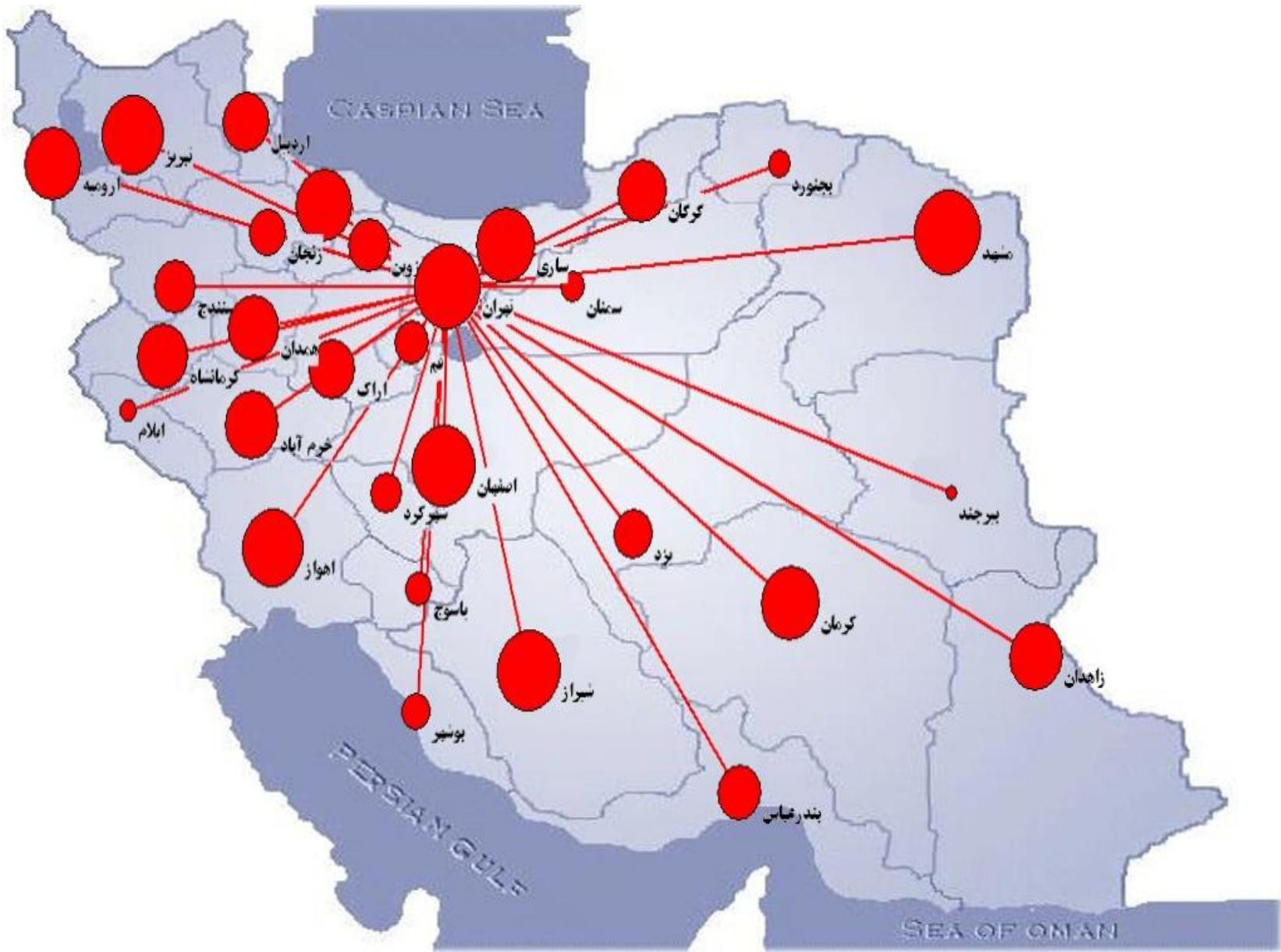


نگاره نمایش فاصله جغرافیایی مراکز استان‌ها از پایتخت با تفاوت در اندازه نقاط

نشانگر آنها

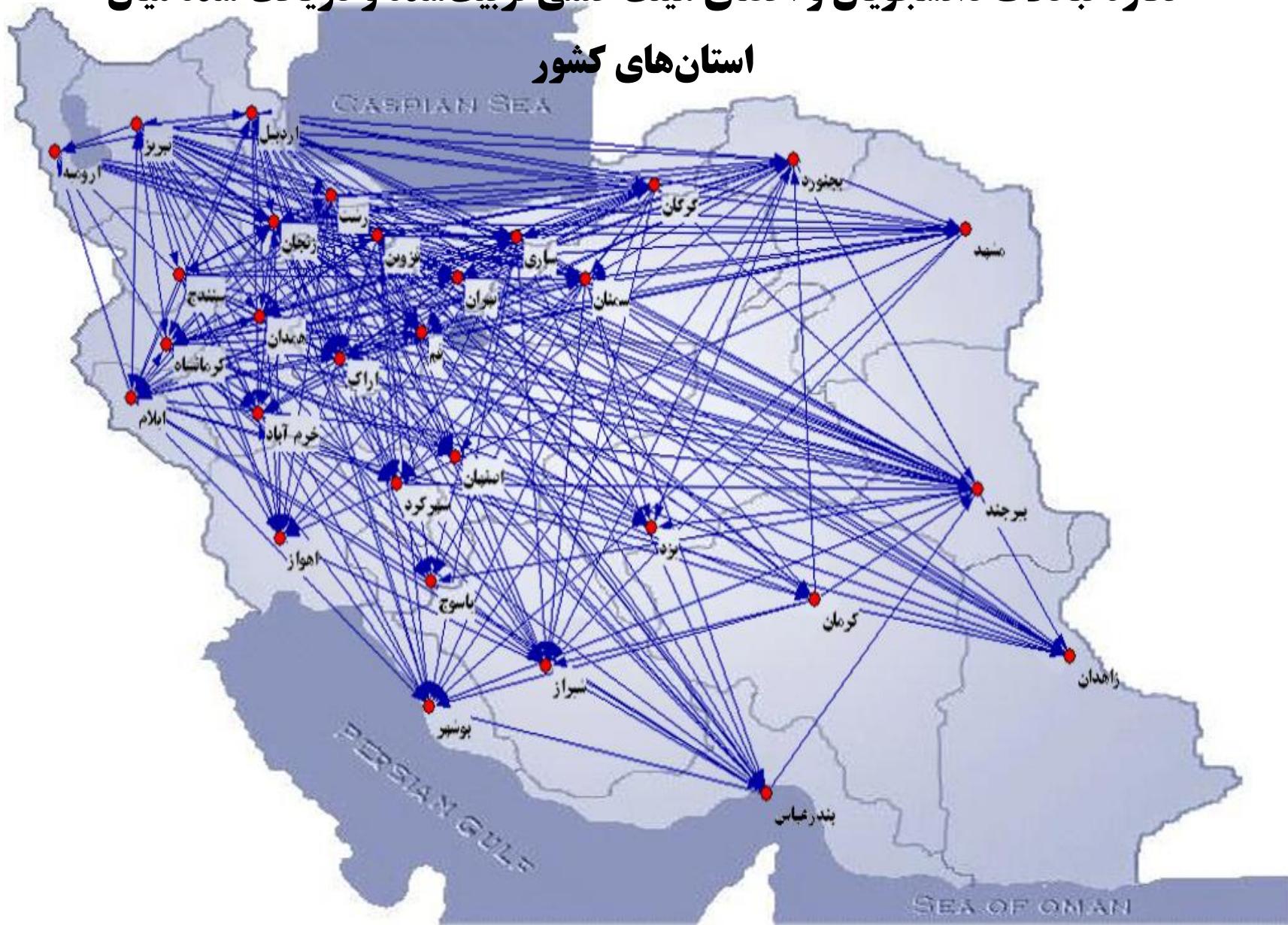


نگاره وضعیت برخورداری مراکز استان‌ها از امکانات آموزشی



نگاره تبادلات دانشجویان و اعضای هیئت علمی تربیت شده و دریافت شده میان

استان‌های کشور

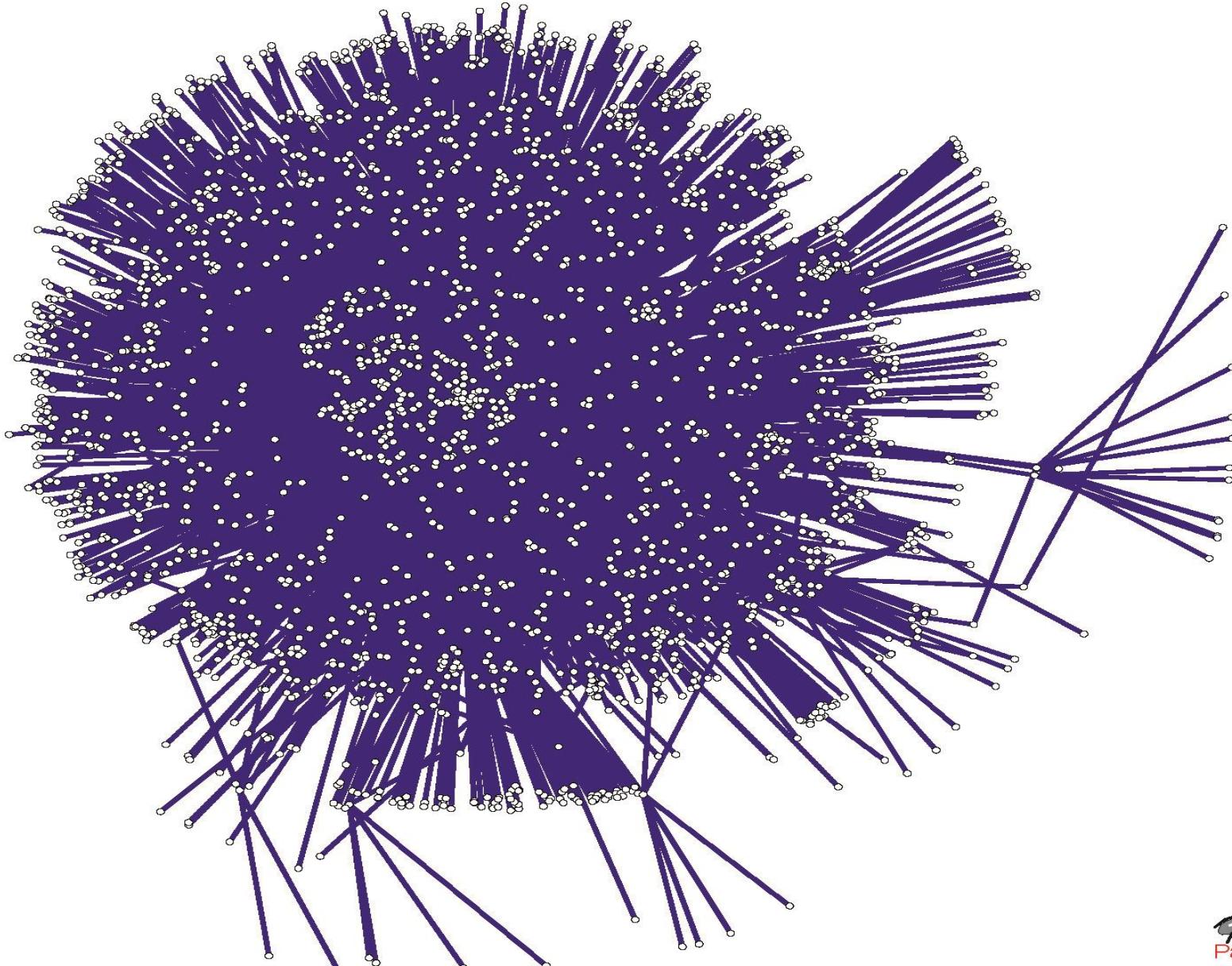


نگاره تبادلات دانشجویان و اعضای هیئت علمی تربیت شده و دریافت شده میان

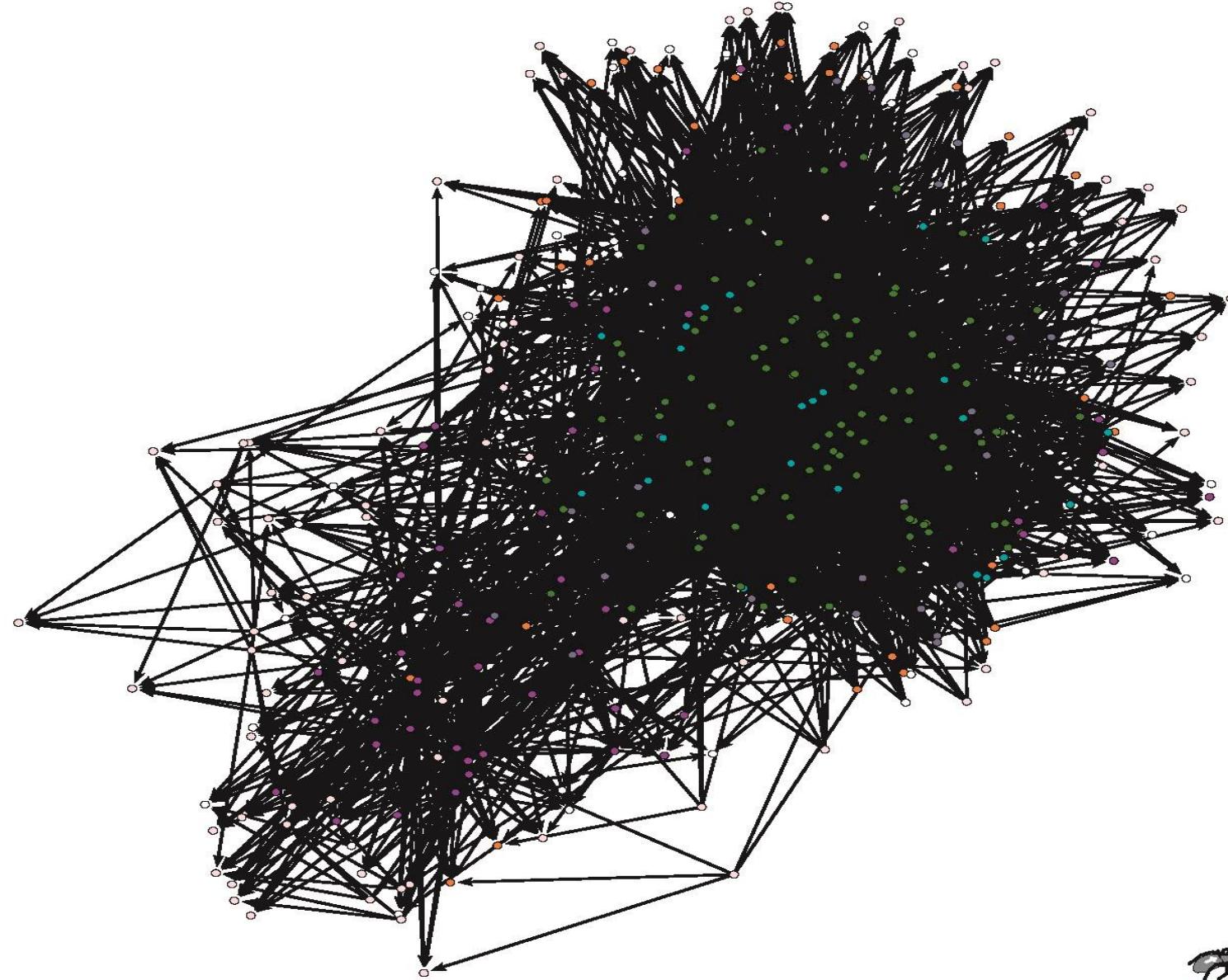
استان‌های کشور با پیکان‌های بزرگتر



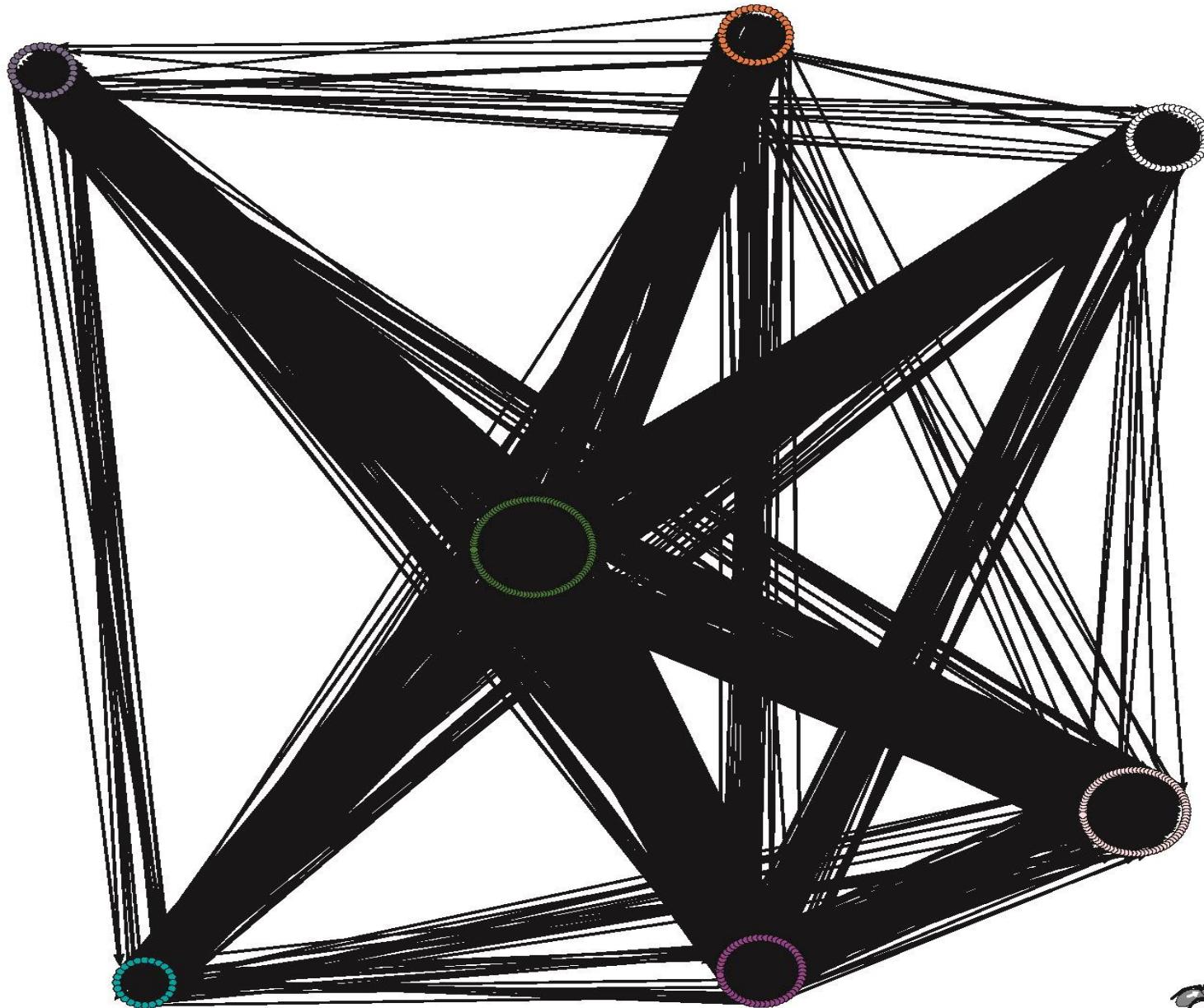
نگاره اولیه و خام شبکه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی یو



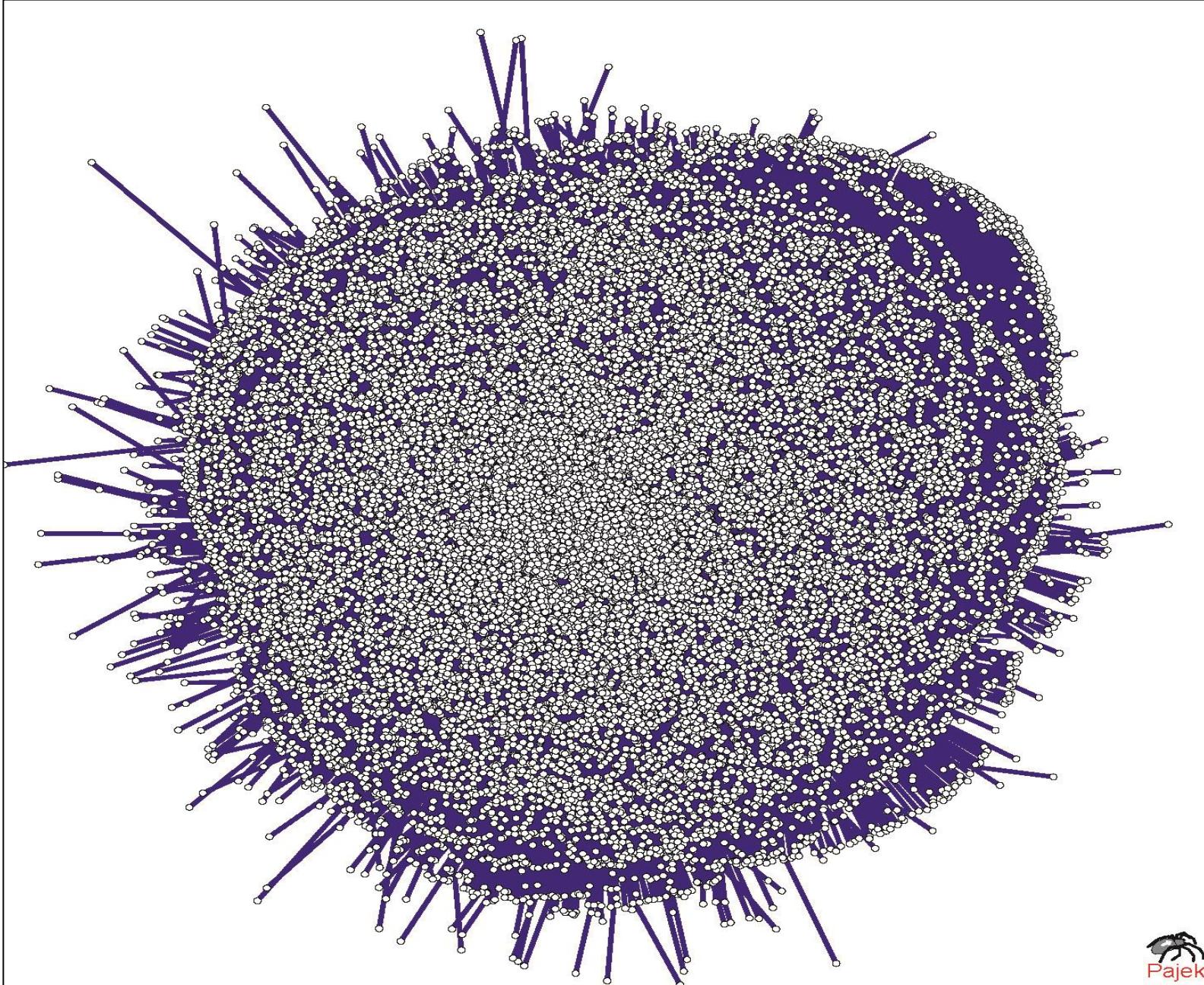
نگاره فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته شبکه اجتماعی مجازی یو ۲۴



نگاره زیرگروه‌های همبسته شناسایی شده در شبکه اجتماعی مجازی ۲۴



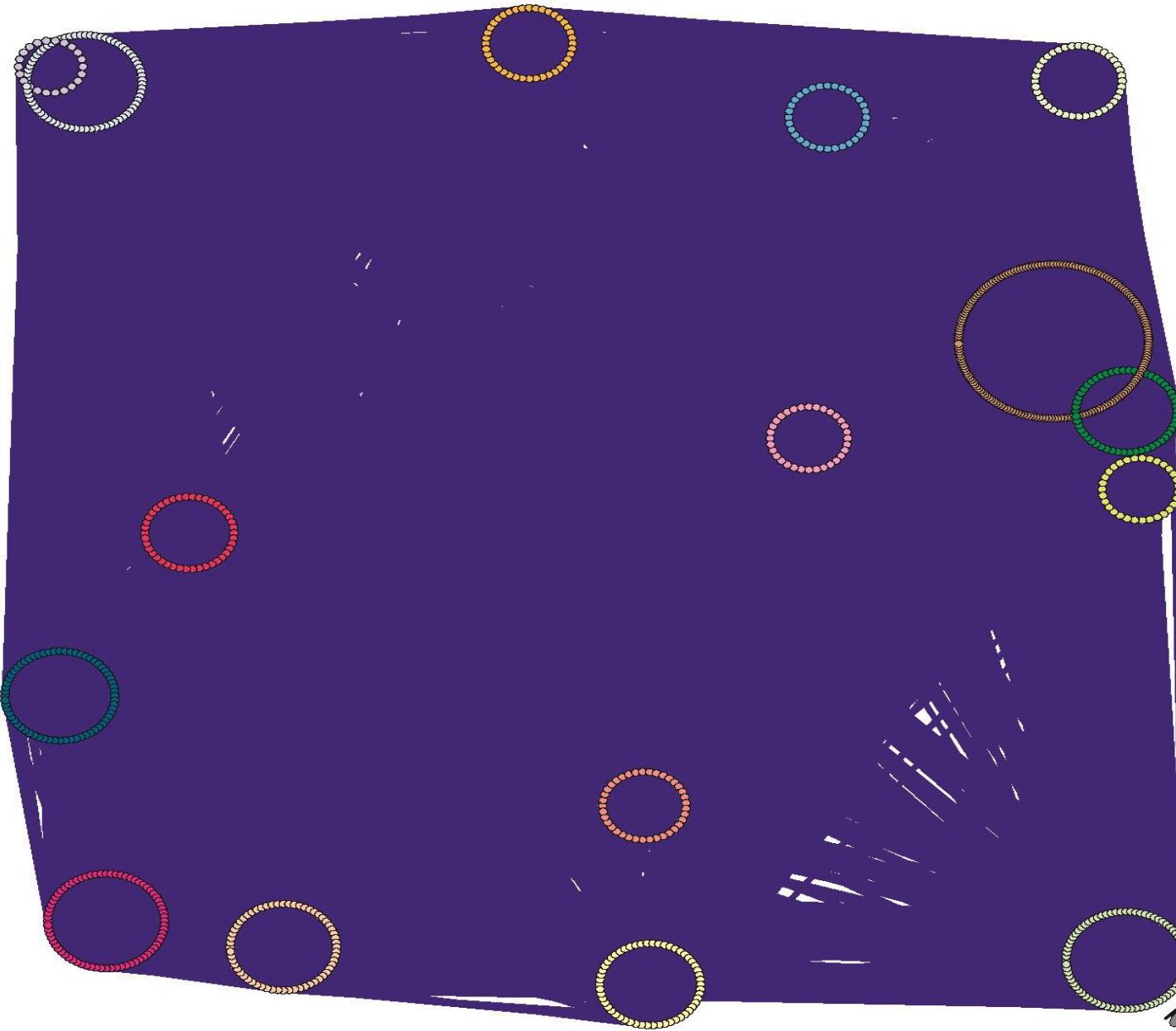
نگاره اولیه و خام شبکه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی دوره



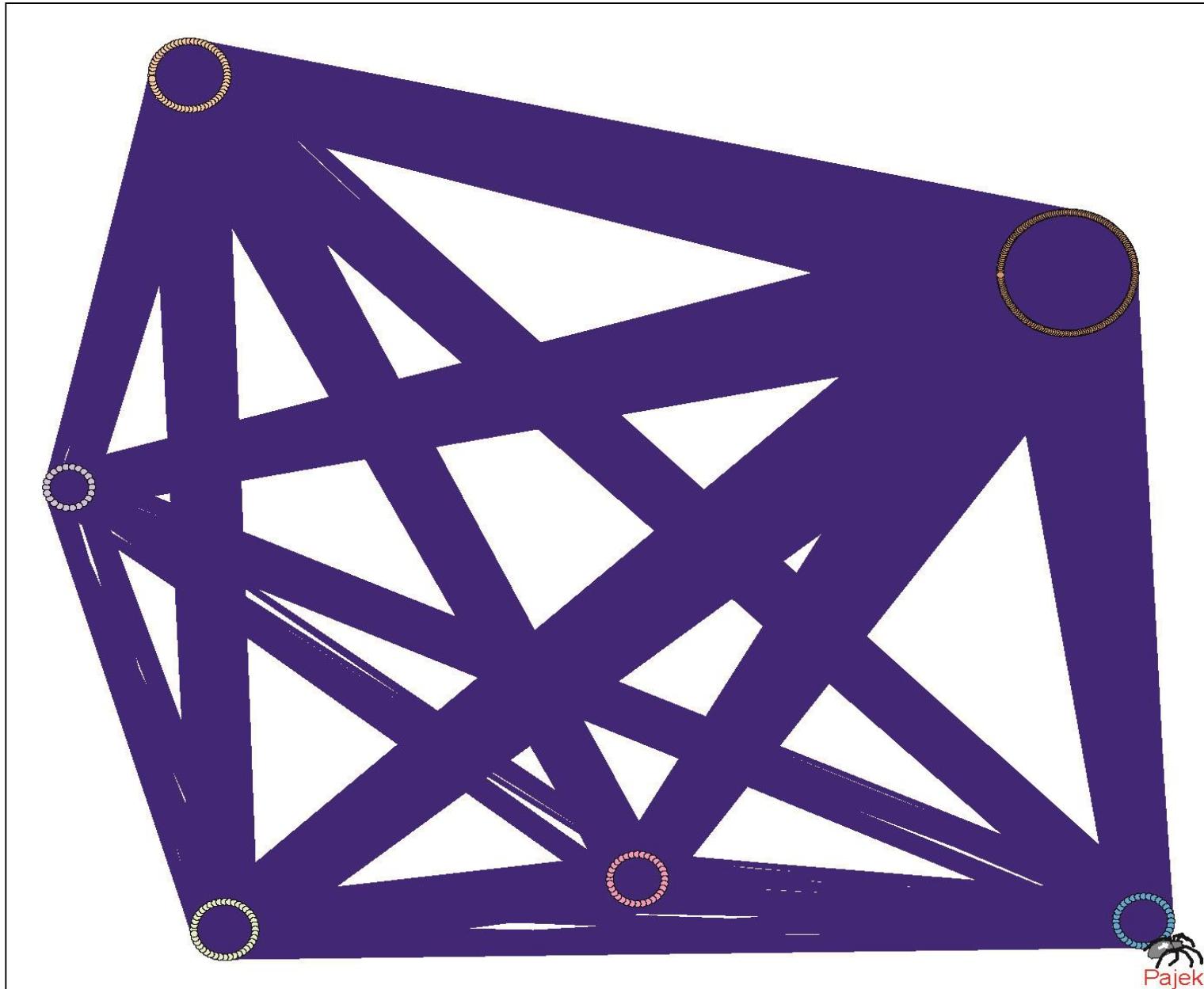
نگاره فرآیند شناسایی زیرگروه‌های همبسته شبکه اجتماعی مجازی دوره



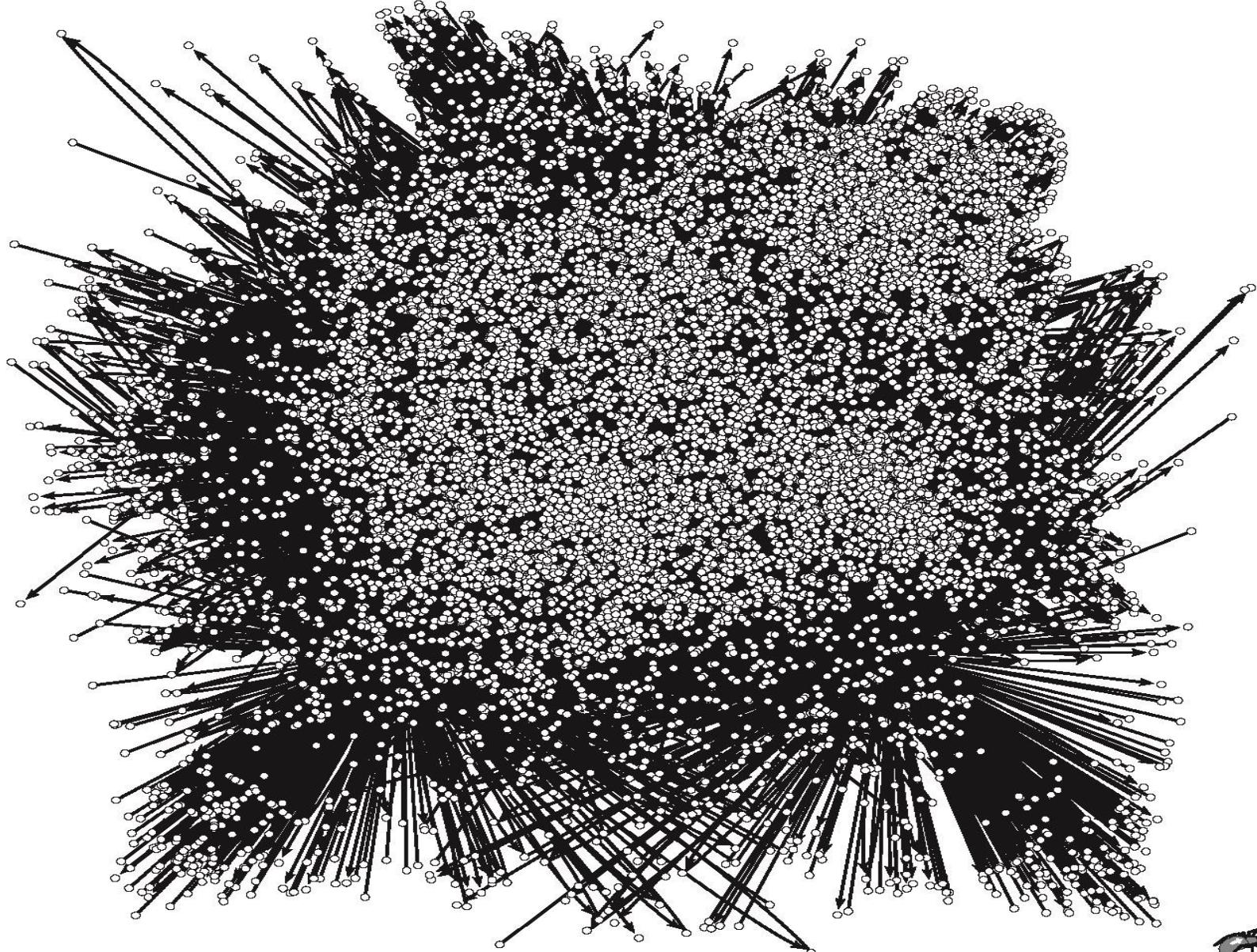
نگاره مرحله ابتدایی فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته شبکه اجتماعی مجازی دوره



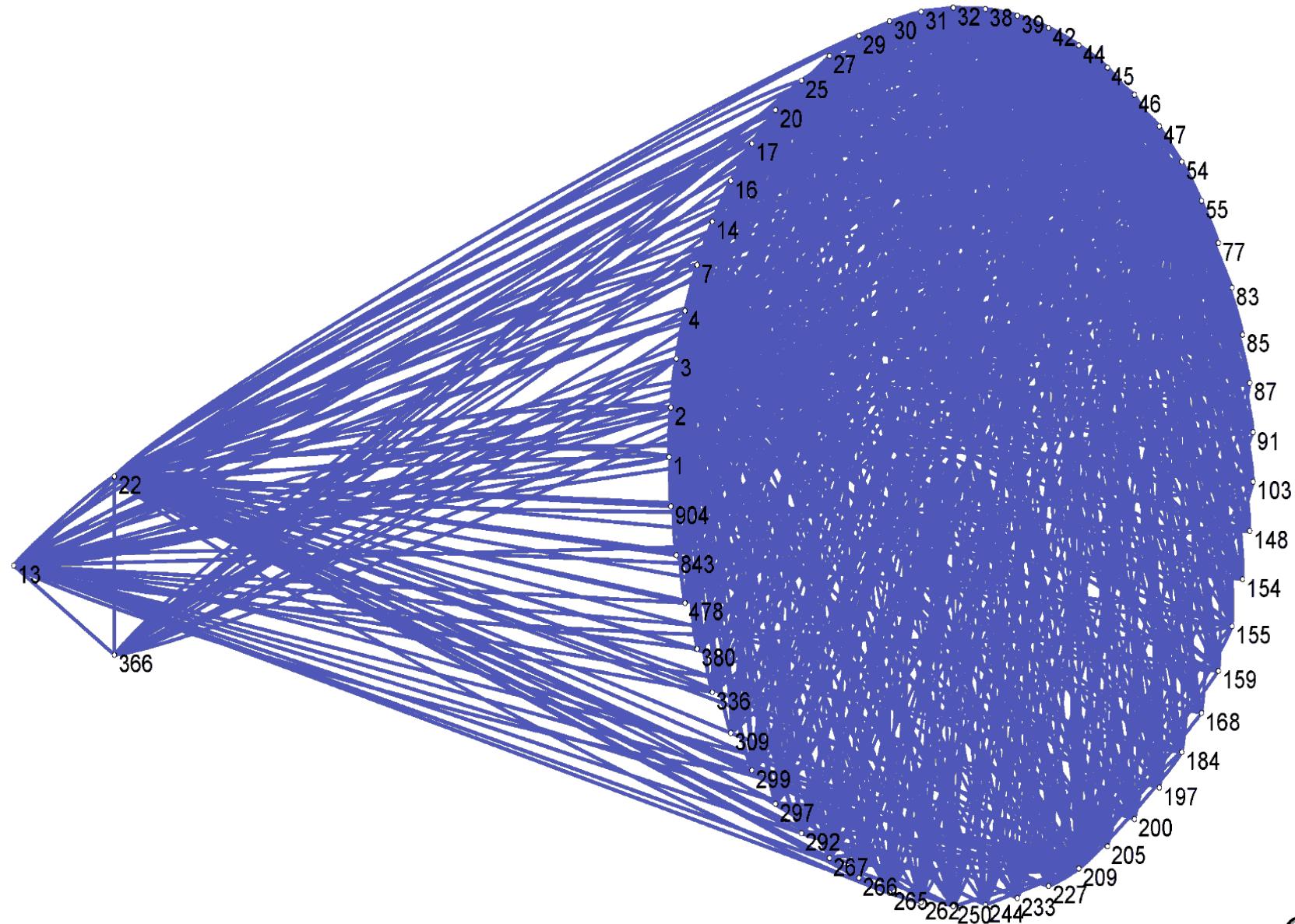
نگاره مرحله نهایی فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته در شبکه اجتماعی مجازی دوره



نگاره اولیه و خام شبکه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی گوگل باز



نگاره زیرگروه‌های همبسته شناسایی شده در شبکه اجتماعی مجازی گوگل باز



صفحه خانه باشگاه مخاطبان مجازی سوره مهر (طراحی و اجرای گروه)

تعداد: 0 عدد
صفحت: 0 زیارت

تصویر: 250x250
تغییه سایت | جذب زیارت | بیانیه ها

کتاب ها | جستجو

مزایای عضویت در باشگاه:

- اعطای اعیان و ایگان خرید کتاب دیجیتال
- تعامل با نویسندها، دیگر مخاطبان و خوانندگان کتابها
- درج نظر در مورد کتابها
- ارسال و ایگان کتب چاپی خریداری شده به تمام نقاط کشور
- دریافت اطلاعات انتشار کتاب‌های جدید
- شرکت در سایپاک کتاب‌خواستی، رونمایی‌ها و برنامه‌های جانبی
- انتشارات سوره مهر و بسیاری افکار دیگر

با نویسنده و دیگر خوانندگان این کتاب ارتباط برقرار کنید.

جدیدترین اعضا

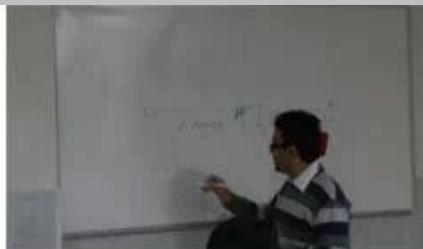
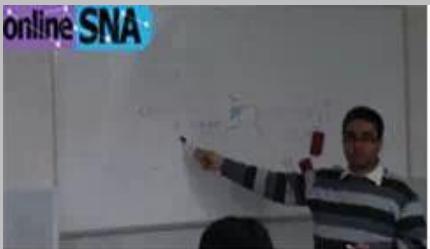
صفحه اصلی | لاله خبر | باشگاه سوره مهر | کتاب ها | نویسندها | شنکه سوره مهر
روزه اعضا | عضویت | درباره ما | بخواهی ها

کلیه حقوق حادث و معنوی این وب سایت متعلق به سوره مهر می باشد استفاده از مطالب با ذکر منبع مجاز است
بر اساس ماده 23 قانون حفظ حقوق ملکیت اینترنتی در سایت مخصوص از صاحب امتیاز غیر مجاز است



www.Sooremehr.ir

نمونه هایی از تصاویر کارگاه ها و سخنرانی های گروه



بررسی ظرفیت‌ها و توانایی‌های قابل ارائه گروه تحلیل شبکه

اجتماعی و امکان همکاری با سازمان‌ها

• آموزش

- کارگاه آموزش عملی چگونگی مطالعه شبکه‌های اجتماعی واقعی و مجازی برای کارشناسان
- دوره آموزشی آمار و روش تحقیق برای کارشناسان

• پژوهش

- اجرای طرح فرهنگ درون سازمانی و شبکه انتقال تجارب کاری کارکنان
 - به صورت پایلوت و یکبار جهت شناخت وضع فعلی سازمان
 - به صورت دوره‌ای در جهت ایجاد تغییرات لازم و سنجش پویایی ارتباطات سازمانی
 - مطالعه وضع فعلی برنده و سازمان در رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی مجازی

• اجراء

- انجام مطالعات اولیه، راهبری و اجرای عملیاتی شبکه اجتماعی مجازی و سوشال سازمانی
- طراحی و پیاده‌سازی کمپین چگونگی حضور در فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی