

# مطالعه شبکه‌های اجتماعی مجازی؛

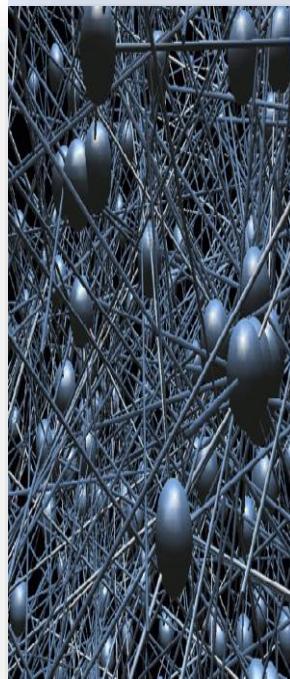
## مطالعه موردی شبکه‌های اجتماعی دوره و یو ۲۴

A Study on Online Social Networks; Case Study of Doreh and U24





# فهرست



- مقدمه

- معرفی شبکه‌های اجتماعی مجازی + طرح مسئله

- سوابق تحقیق

- پیشینه نظری و مدل نظری تحقیق

- روش

- یافته‌ها

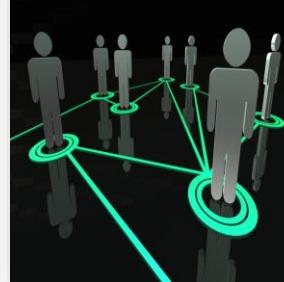
- نتیجه‌گیری

- منابع

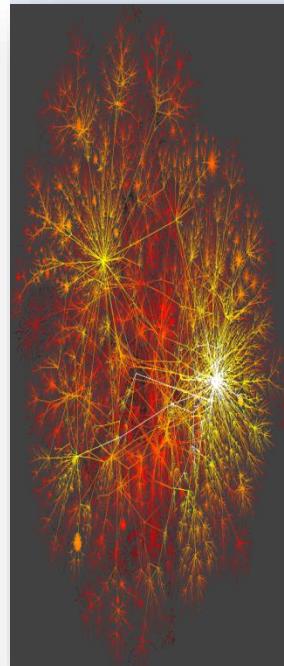
- مقالات



- انواع رسانه های اجتماعی و جایگاه شبکه های اجتماعی مجازی در میان آنها



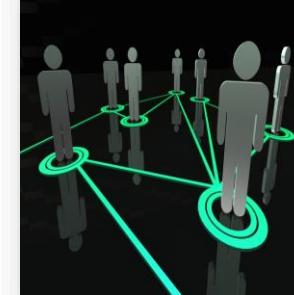
# مقدمه



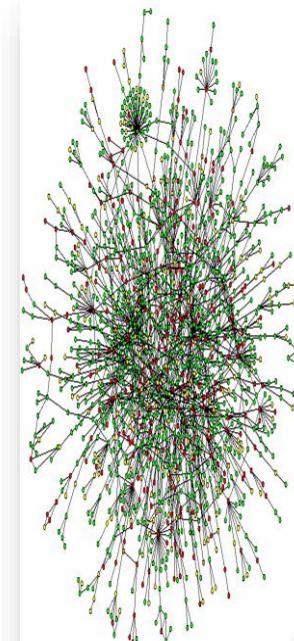
• انواع رسانه های اجتماعی و جایگاه شبکه های اجتماعی مجازی در میان آنها

## The Social Profit Landscape

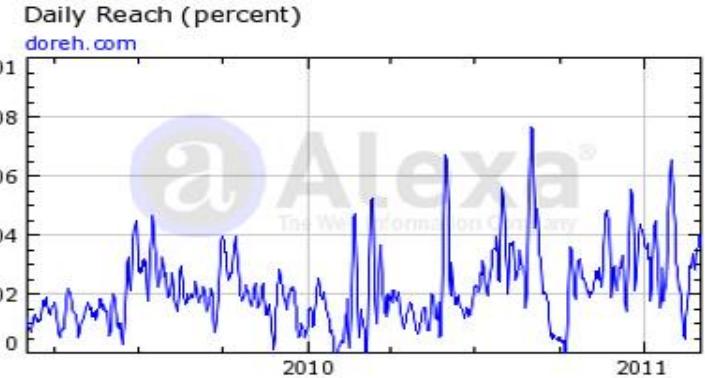
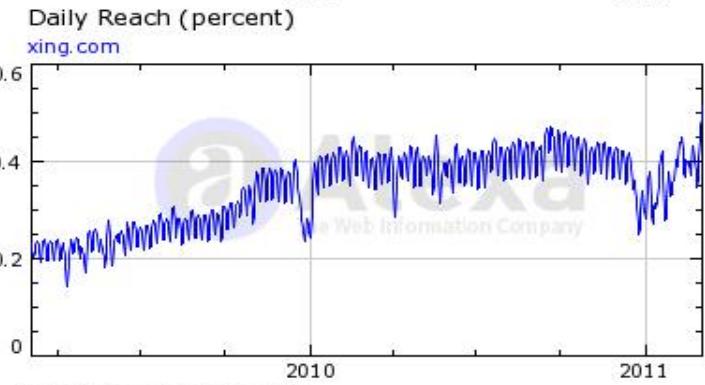
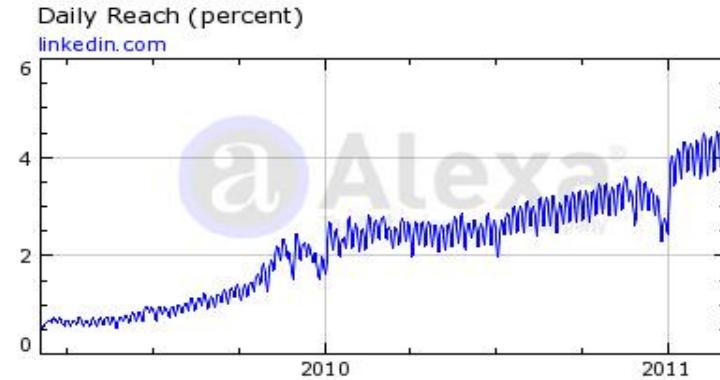
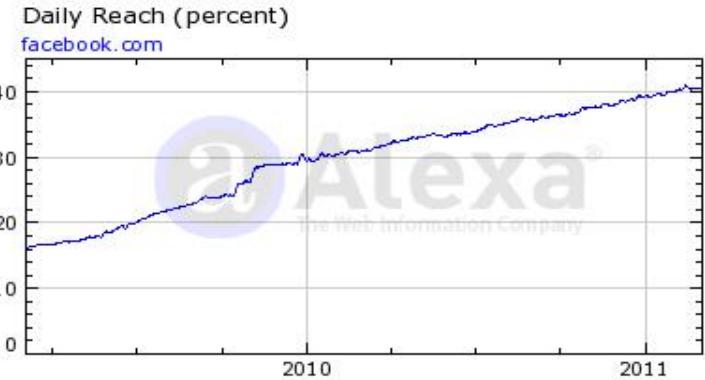
Entertainment



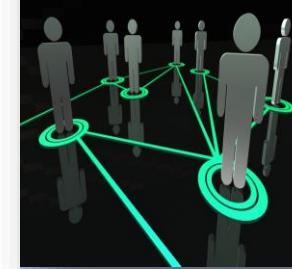
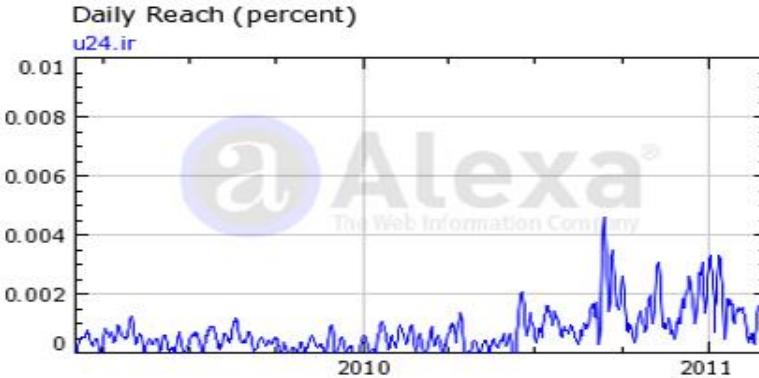
مقدمه



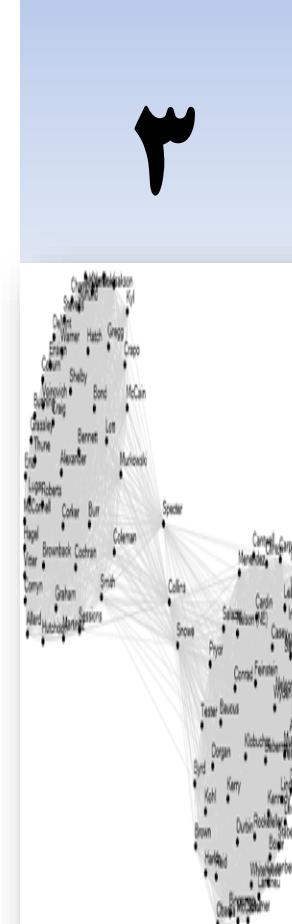
## • رشد سریع شبکه‌های اجتماعی مجازی (فیس بوک روزانه ۲۵ هزار عضو جدید)



• میانگین درصد مراجعه به شبکه‌های اجتماعی مجازی در دو سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ (منبع: الکسا)



## مقدمه



## رشد سریع شبکه‌های اجتماعی مجازی

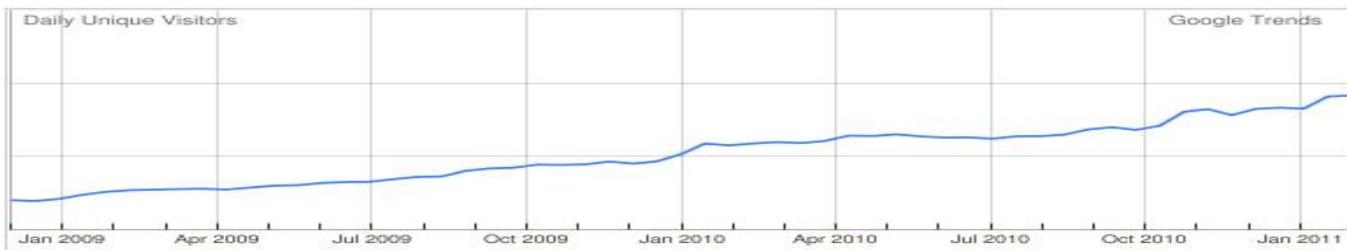
•



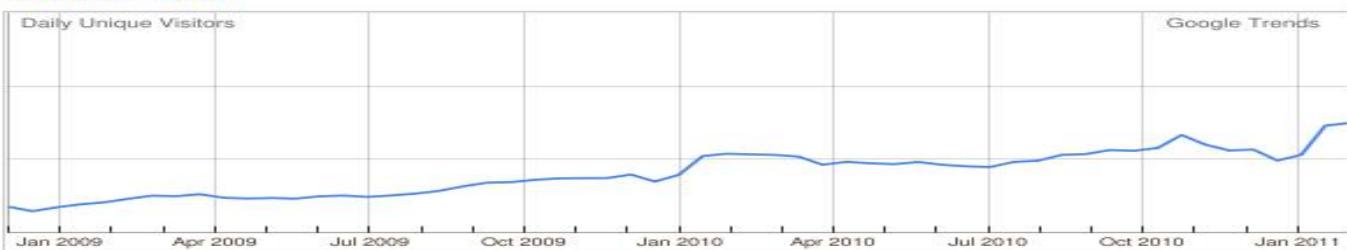
## مقدمه

۲

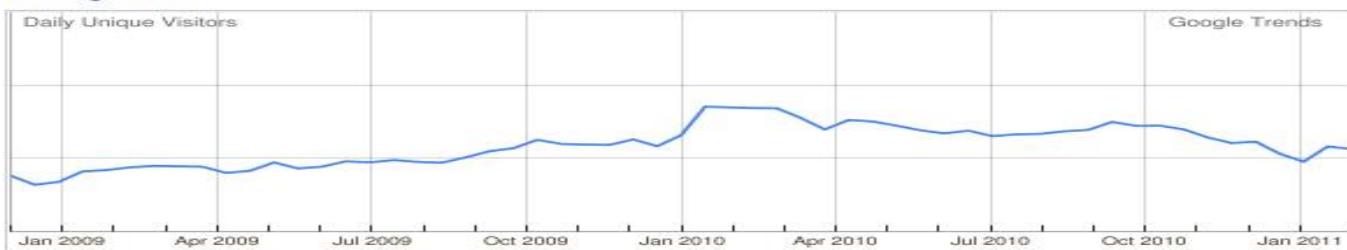
● [facebook.com](http://facebook.com)



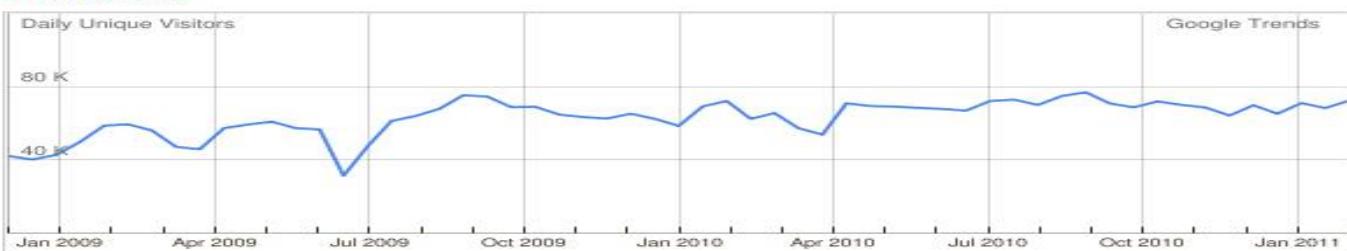
● [linkedin.com](http://linkedin.com)



● [xing.com](http://xing.com)

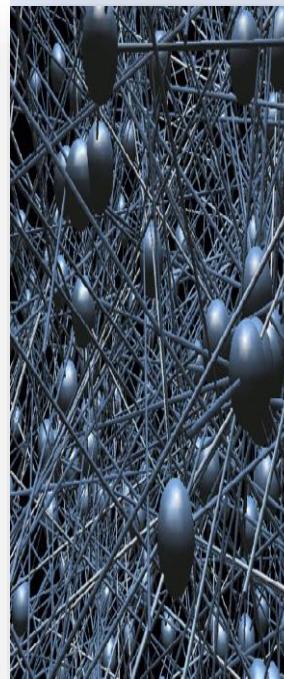


● [cloob.com](http://cloob.com)

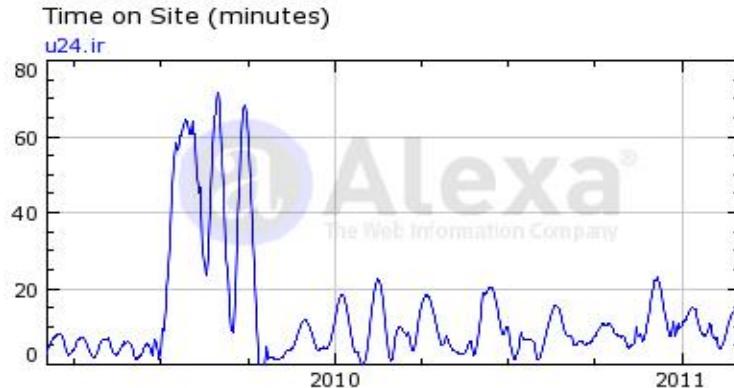
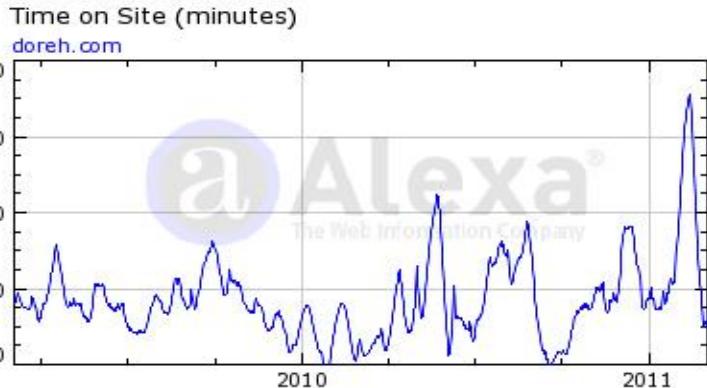
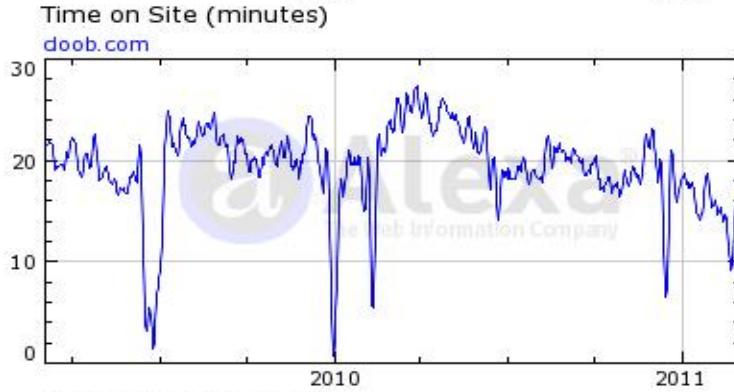
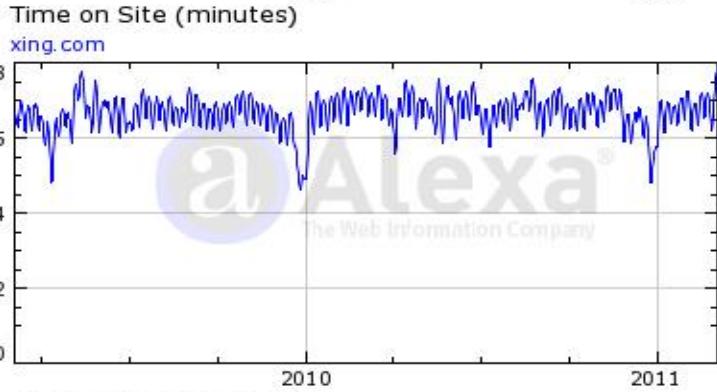
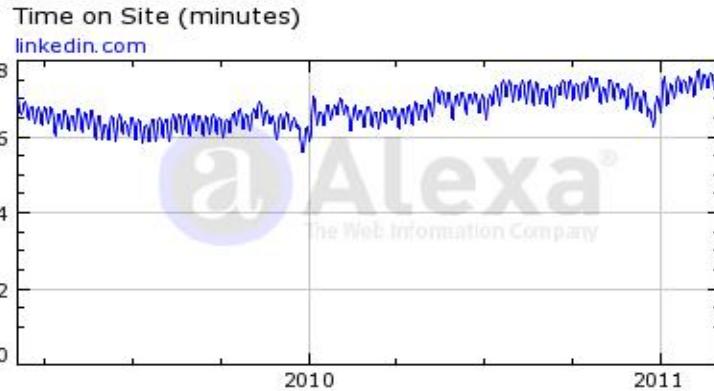
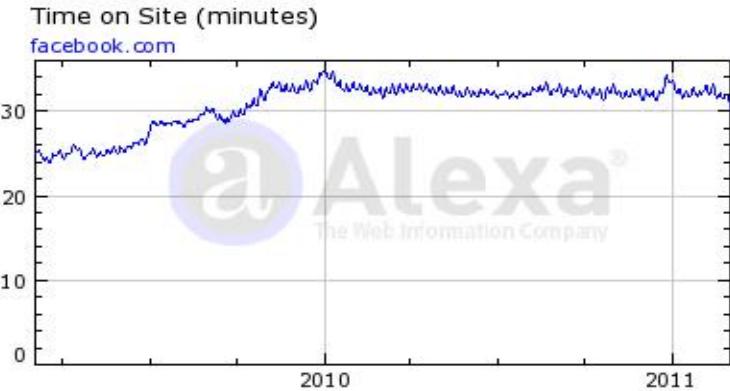


روند تغییر میزان متوسط مراجعه کنندگان به شبکه‌های اجتماعی مجازی (منبع: گوگل ترندز)

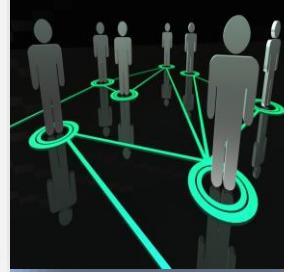
•



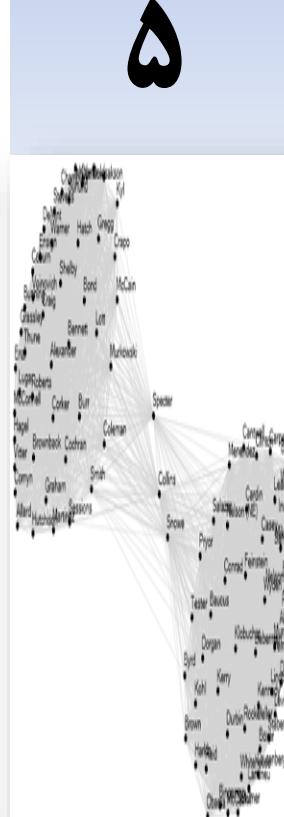
## حضور مداوم و طولانی مدت افراد در شبکه‌ها (میانگین حضور در فیس بوک ۲۸ دقیقه)



میانگین دقیقه حضور افراد در شبکه‌های اجتماعی مجازی در دو سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ (منبع: الکسا)

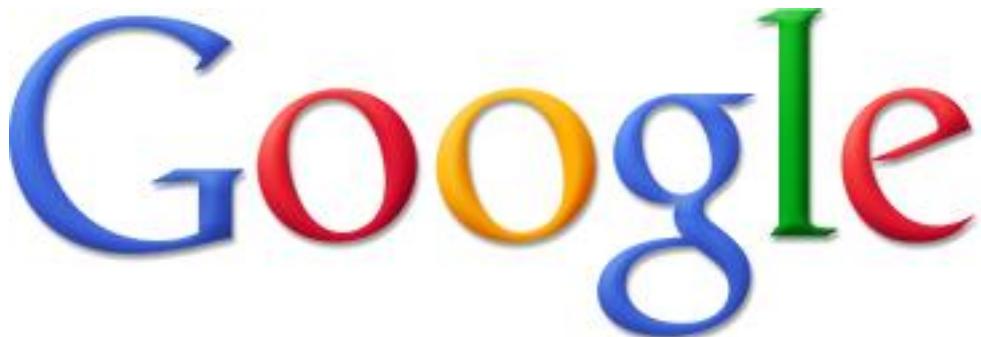
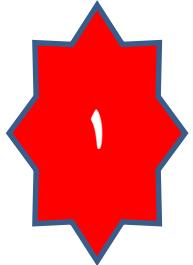


## مقدمه



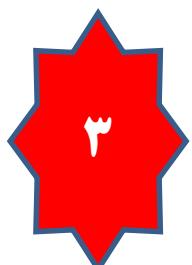
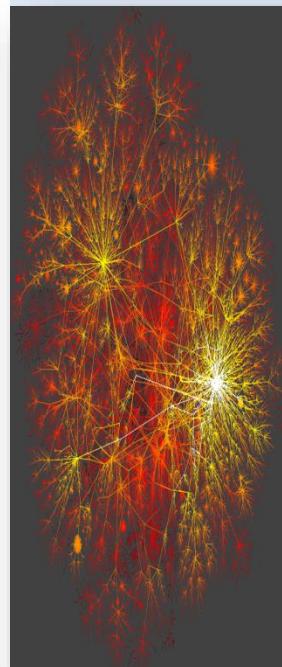
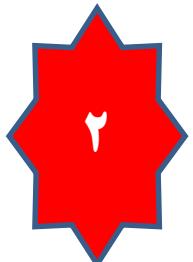
جایگاه رسانه‌های اجتماعی بر اساس آمار سایت الکسا (در زمان انجام این تحقیق)

بعد از گوگل

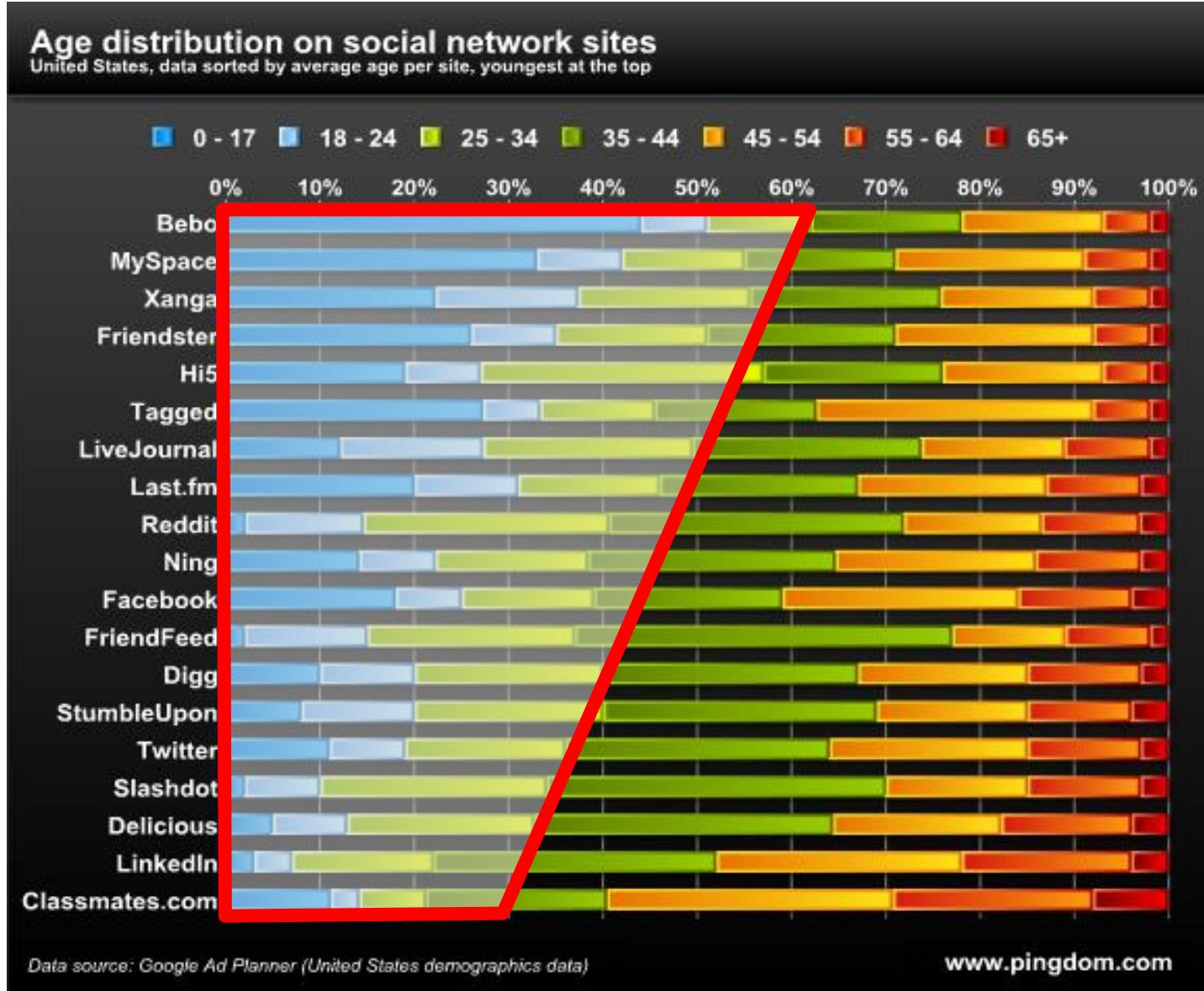


مقدمه

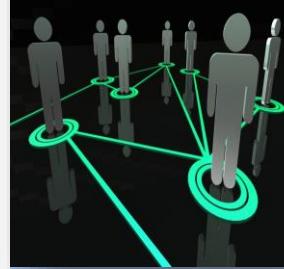
۶



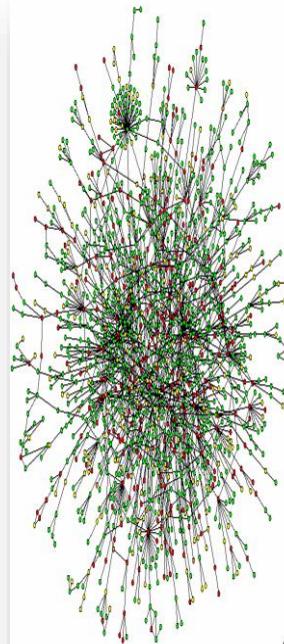
- حضور گروههای سنی مختلف در شبکه‌های اجتماعی مجازی به خصوص جوانان

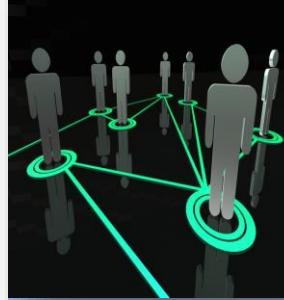


- (نمودار نمونه بر اساس آمار ایالات متحده آمریکا)



# مقدمه





## مقدمه



# مسئله تحقیق

- با مشاهده‌ی رشد روزافزون و بیش از حد شبکه‌های اجتماعی مجازی و همچنین جذابیت بیش از حد این شبکه‌ها و جذب (عضوگیری) سریع آنها، سوالی در ذهن محقق که خود تجربه‌ی حضور و عضویت در شبکه‌های اجتماعی مجازی متعددی را داشته است مطرح شد که **افراد** در چه ساختار روابطی در این شبکه‌ها درگیر می‌شوند؟

- ساختار روابط افراد در این شبکه‌ها به چه صورت است؟



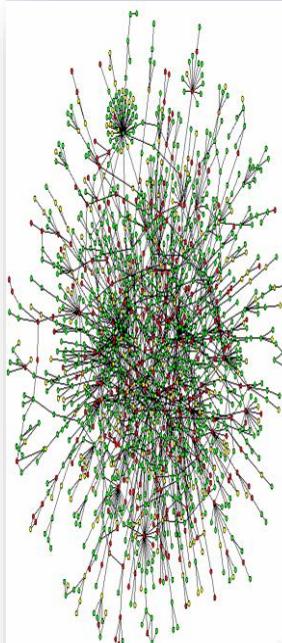
# اهداف تحقیق



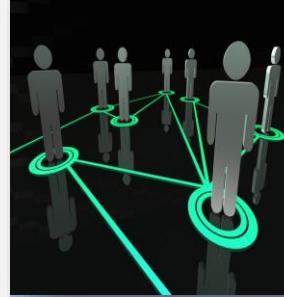
مقدمه

۹

- بررسی ساختار کلی روابط شکل گرفته در شبکه‌ها
- بازشناسی زیرساختارهای این ساختار کلی
- سپس شناسایی ویژگی‌های این زیرساختارها



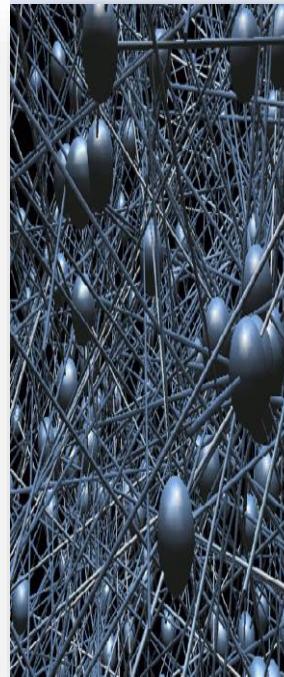
# سطح تحقیق بر روی شبکه‌های اجتماعی مجازی

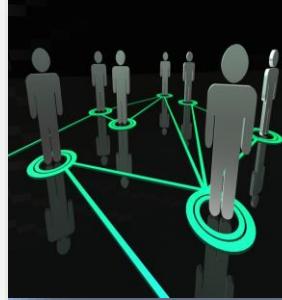


## مقدمه

۱۰

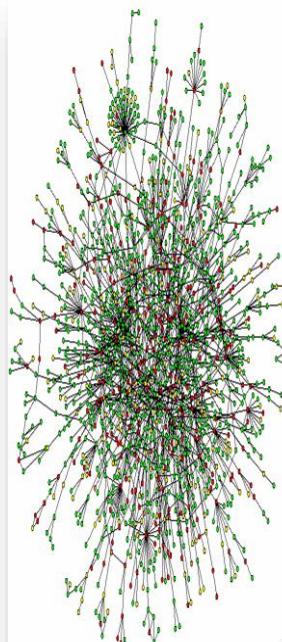
- سطح اول: چه کسی با چه کسی یا کسانی ارتباط اجتماعی دارد؟
- سطح دوم: در این ارتباطات اجتماعی چه مواردی مبادله شده و افراد به چه منابعی نائل می‌آیند؟
- سطح سوم: تاثیرات این ارتباطات اجتماعی و محتوای خاص آنها بر واقعیت بیرونی و ایجاد تغییرات اجتماعی





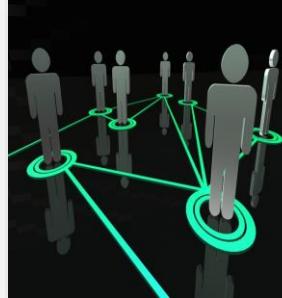
## مقدمه

۱۱



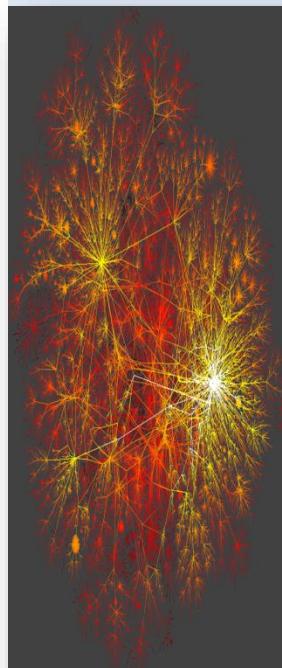
# سوابق تحقیق

- اکثر تحقیقات در این مورد که بیشتر بر روی شبکه‌های اجتماعی واقعی متتمرکز بوده‌اند به زبان انگلیسی بوده و به زبان فارسی تحقیقات زیادی در مورد این شبکه‌ها انجام نشده است
- (در پایگاه ایران داک (IrandoC) در قسمت عنوان یا محتوای ۷۰ پایان‌نامه کلمه شبکه درج شده بود که از آن میان هیچ‌کدام تحلیل شبکه اجتماعی نبوده و مواردی که مشابهت کمی نیز داشتند متعلق به رشته‌های فنی و مهندسی بودند
- در پایگاه اطلاعات جهاد دانشگاهی، سید (SID)، در عنوان، واژگان کلیدی و یا محتوای ۳۲۰ مقاله کلمه شبکه درج شده بود که فقط ۸ مورد از آنها تحلیل شبکه بوده



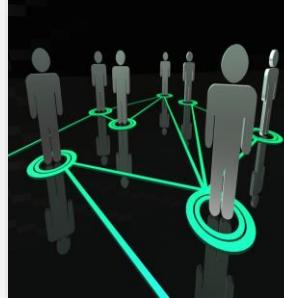
## مقدمه

۱۲



### سوابق تحقیق

- تحقیقات بررسی شده را به دو دسته می‌توان تقسیم کرد:
  - دسته اول تحقیقاتی که روی موضوع شبکه‌های اجتماعی اما به روش‌های دیگر انجام شده‌اند
  - دسته دوم تحقیقاتی که روی موضوعات دیگر به روش تحلیل شبکه انجام شده‌اند
- با وجود اینکه مفهوم روابط اجتماعی با وساطت اینترنت مفهوم جدیدی نیست (رینگلد، ۱۹۹۴)، با این وجود در مورد سوابق تحقیق در مورد شبکه‌های اجتماعی مجازی باید گفت تحقیقات زیادی در این زمینه صورت نگرفته است (بود و الیسون، ۲۰۰۷)
- ❖ ویژگی و نوآوری تحقیق حاضر (روش و موضوع هر دو شبکه‌های اجتماعی)



## مقدمه

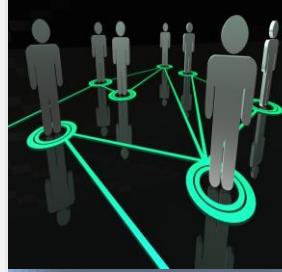
۱۳



# بنیان‌های نظریه شبکه

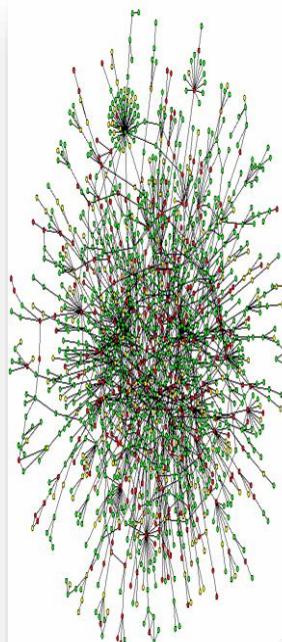
- فرضیه اصلی روش تحلیل شبکه اهمیت دادن به روابطی است که میان واحدهای تعامل برقرار شده است (Wasserman/Faust 2008:4)
- این روش نظریات، مدل‌ها و ابزارهایی را مورد استفاده قرار می‌دهد که بر اساس مفاهیم یا فرآیندهای رابطه‌ای (Relational) ساخته شده‌اند (Wasserman/Faust 2008:4)
- واحد تحلیل در روش تحلیل شبکه فرد نیست، بلکه موجودیتی (entity) است که شامل مجموعه‌ای از افراد و روابط میان آنها می‌باشد (Wasserman/Faust 2008:5)
- تاکید تحلیل شبکه بر تعاملات میان افراد / گروه‌ها می‌باشد (Dr. Denis 2008:1)

(Gruber



## مقدمه

۱۴



### تحلیل شبکه اجتماعی

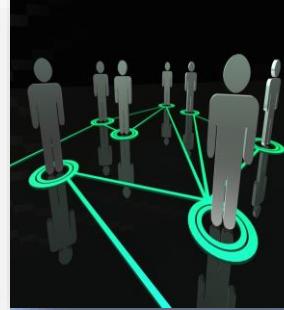
بررسی الگوهای عینی  
پیوندهایی که اعضای (فردی و جمعی) جامعه را به هم پیوند می‌دهد

- پاسخ تئوریک محقق به چگونگی ساختار روابط اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی مجازی بر اساس
  - نتایج تحقیقات پیشین
  - طرح مسئله
- برقراری ارتباطات با افراد متعدد و به گونه‌ای نامحدود و فارغ از محدودیت‌های جغرافیایی، زمانی و مکانی را ممکن می‌سازند
- تواناسازی افراد جهت مشارکت و درگیرشدن در ارتباطات اجتماعی متعدد و پیچیده

# بنیان‌های نظریه شبکه

# سوالات مطرح شده بر اساس بنیان‌های نظریه شبکه

- آیا می‌توان گفت ارتباطات اجتماعی در شبکه اجتماعی مجازی ساختار لایه‌لایه دارند؟ چگونه می‌توان این ساختار را کشف و ترسیم کرد؟
- آیا ساختار ارتباطات اجتماعی در شبکه‌های اجتماعی مجازی از ساختار هسته - پیرامون تبعیت می‌کنند یا نه؟
- این هسته از چه زیرمجموعه‌ها و ساختاری تشکیل شده است؟
- افراد در قالب چه ساختاری در این ارتباطات اجتماعی گسترده مداخله و مشارکت دارند؟

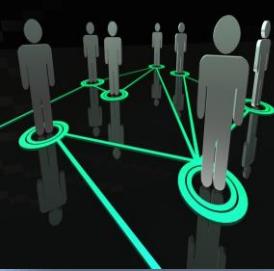
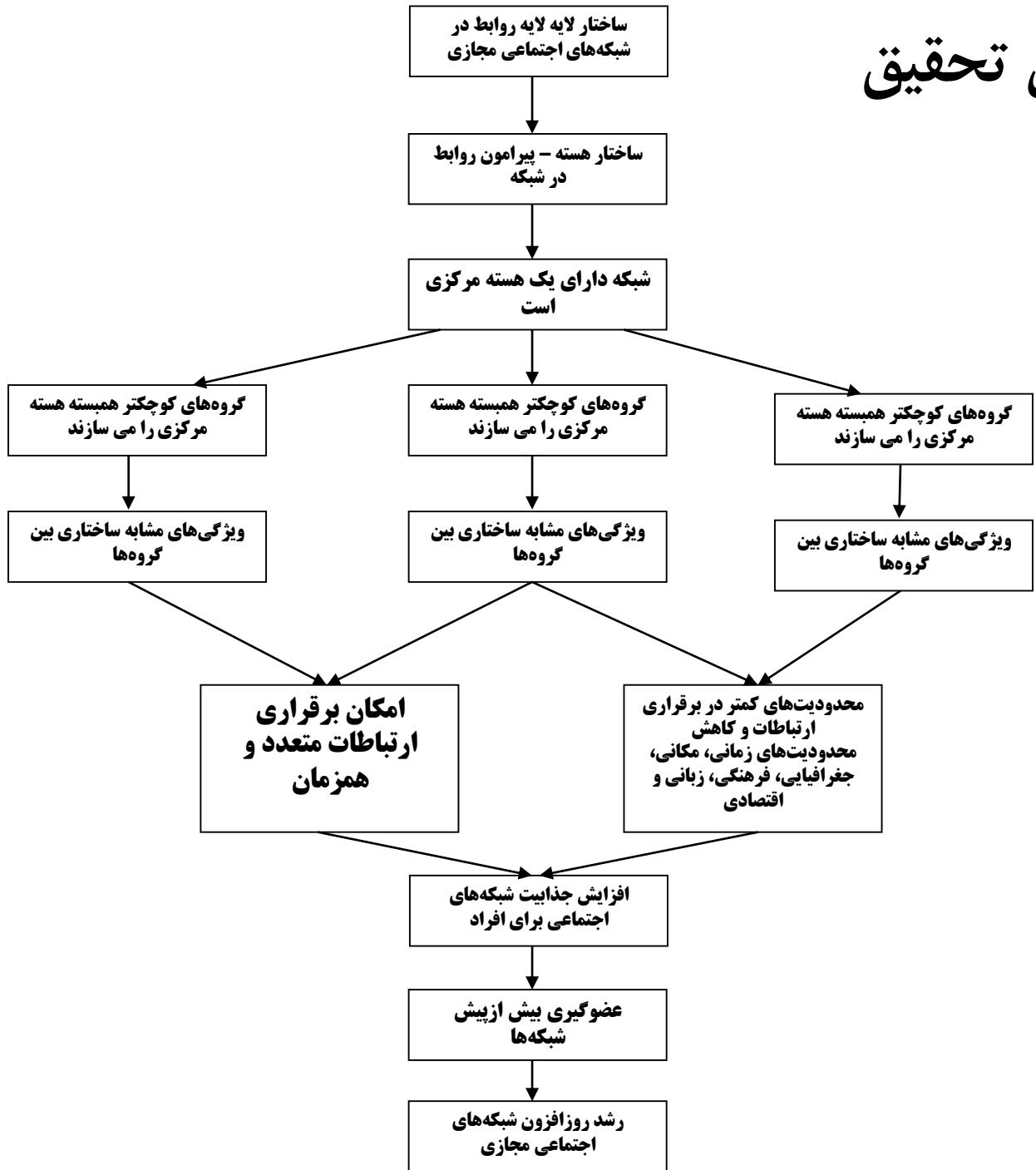


## مقدمه

۱۵

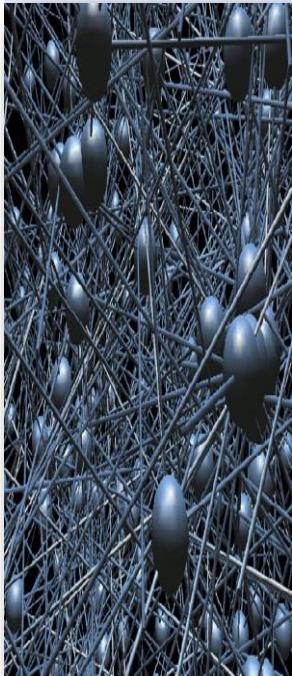


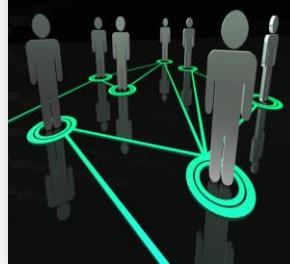
# مدل نظری تحقیق



مقدمه

۱۶

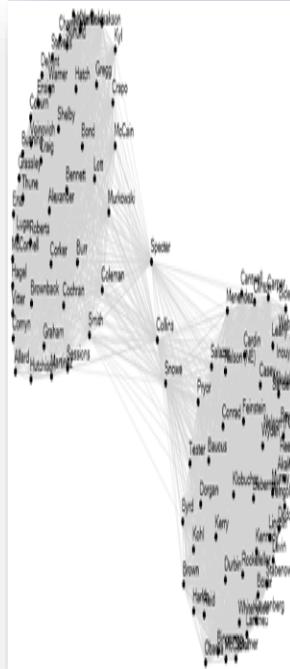




## مقدمه

۱۷

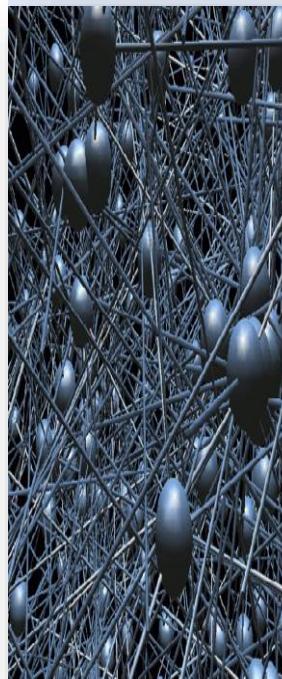
- روابط اجتماعی در شبکه‌ی اجتماعی مجازی از ساختار هسته - پیرامونی تبعیت می‌کند.
- ساختار روابط اجتماعی در شبکه‌ی اجتماعی مجازی دارای یک هسته مرکزی است.
- هسته‌ی شبکه‌ی اجتماعی مجازی از گروه‌های کوچک‌تر همبسته تشکیل شده است.
- گروه‌های کوچک همبسته دارای ویژگی‌های ساختاری مشابه می‌باشند.





## مقدمه

۱۸



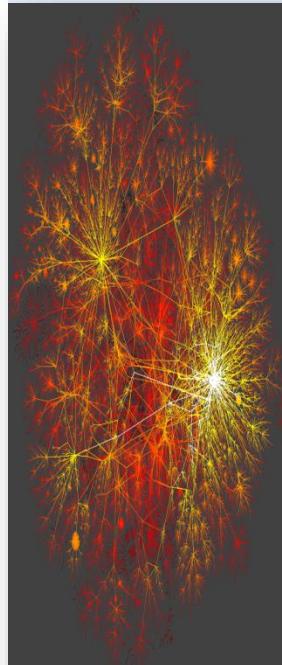
### تعريف مفاهیم

- **شبکه:** مفهوم «شبکه» بر این حقیقت تاکید دارد که هر فرد گره‌های ارتباطی با دیگر افراد دارد، با افرادی که هر کدام از آن‌ها به نوبه خود به عده کم، متوسط و یا زیادی از دیگران گره خورده‌اند. (واسمن و فاوست، ۱۹۹۴: ۹، گلی و همکاران، ۱۳۸۶: ۴۸)
- **شبکه‌ی اجتماعی:** عبارت «شبکه‌ی اجتماعی» به مجموعه‌ای از کنشگران و ارتباطات و گره‌های ارتباطی میان آنها اشاره دارد. تحلیل‌گر شبکه تلاش خواهد کرد با طراحی مدلی برای این روابط، ساختار گروه را به تصویر بکشد. در آینده فردی دیگر می‌تواند تاثیر این ساختار بر کارکرد گروه و یا تاثیر این ساختار بر افراد درون گروه را مطالعه کند. (واسمن و فاوست، ۱۹۹۴: ۹، گلی و همکاران، ۱۳۸۶: ۴۸، دنوی و همکاران، ۲۰۰۵: ۳)



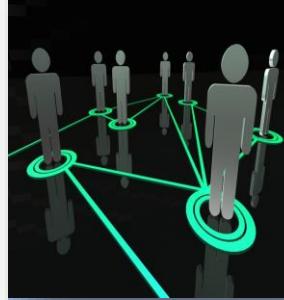
## مقدمه

۱۹



### تعريف مفاهیم

- درجه: واژه‌ی تخصصی برای تعداد پیوندهای یک کنشگر درجه است. (میرزایی، ۱۳۸۹: ۲۷، واسمن و فاوست، ۱۹۹۴: ۱۰۰-۱۰۱، گلی و همکاران، ۱۳۸۶: ۴۹، دنوی و همکاران، ۲۰۰۵: ۶۳، اسکات، ۲۰۰۰: ۶۷) با واژگان تخصصی جامعه‌شناسی، درجه همان میزان سرمایه اجتماعی شبکه فرد است. فردی که درجه بالاتری دارد با افراد بیشتری ارتباط داشته و از حمایت‌های بیشتری بهره‌مند می‌گردد و سرمایه اجتماعی بیشتری دارد.
- انسجام اجتماعی: انسجام اجتماعی یکی از مهمترین مفهوم‌ها در جامعه‌شناسی است که در پایان قرن نوزدهم توسط استاد مسلم این رشتہ یعنی امیل دورکهیم (۱۸۹۳، ر.ک به کوزر ۱۹۷۱: ۱۲۹-۱۴۳) ابداع شد. از نظر شهودی، انسجام مربوط به روابطی است که مردم را با همدیگر نگه می‌دارند و اجتماع را از گسیختگی باز می‌دارند. اگر مردم در یک گروه یا جامعه تا حد زیادی با بسیاری از مردمان دیگر روابط داشته باشند، یا روابط زیادی داشته باشند، فرض بر این است که انسجام قوی است، و اگر «حفره‌های» زیادی در شبکه وجود داشته باشند - در جاهایی که می‌تواند لبه‌ها وجود داشته باشند، آنها غایب باشند - فرض بر این است که انسجام ضعیف است. به صورت اساسی، ما با این فرض که تعداد کم لبه‌ها نشانگر انسجام پایین و تعداد بالای آنها نشانگر انسجام بالاست به سنجش انسجام اجتماعی می‌پردازیم. (میرزایی، ۱۳۸۹: ۳۰-۳۱، واسمن و فاوست، ۱۹۹۴: ۲۵۰، گلی و همکاران، ۱۳۸۶: ۴۹، دنوی و همکاران، ۲۰۰۵: ۶۲) از انسجام اجتماعی در بخش مقایسه ویژگی‌های ساختاری شبکه‌های اجتماعی مجازی بهره گرفته شده است.



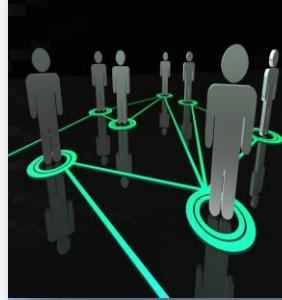
## مقدمه

۲۰

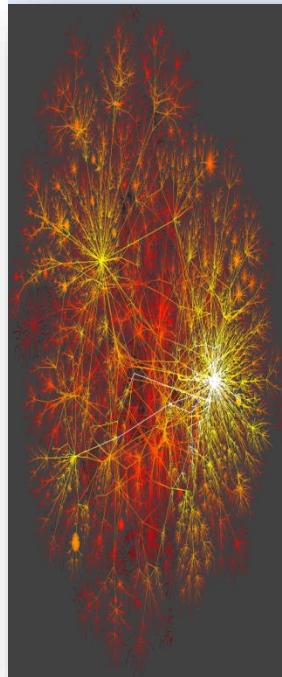


# واحد تحلیل و واحد مشاهده

- واحد تحلیل ما در اینجا موجودیتی اجتماعی است که از حداقل دو فرد و ارتباطات میان آنها تشکیل شده است. (واسرمن و فاوست، ۱۹۹۴: ۵)
- واحد مشاهده واحدی است که از آن سوال می‌شود، که در این تحقیق افرادی هستند که در شبکه‌های اجتماعی مجازی دوره و یو ۲۴ عضویت داشته و روابط و ارتباطات آنها توسط محقق استخراج شده است.



# روش



## داده‌ها و روش‌های جمع‌آوری آنها

### • روش‌های نمونه‌گیری در SNA

(Mislove, 2009)

– بررسی کل شبکه (سرشماری)

– بررسی نمونه‌ی زیرمجموعه‌ای از شبکه (مرزبندی این نمونه با

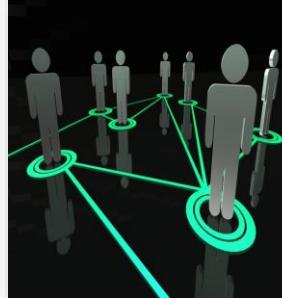
استفاده از ویژگی مشترک میان کنشگران، مثلاً تمامی مردان، تمامی

دانشجویان رشته جامعه‌شناسی)

– بررسی نمونه‌ای از شبکه که برای کل شبکه نمایا

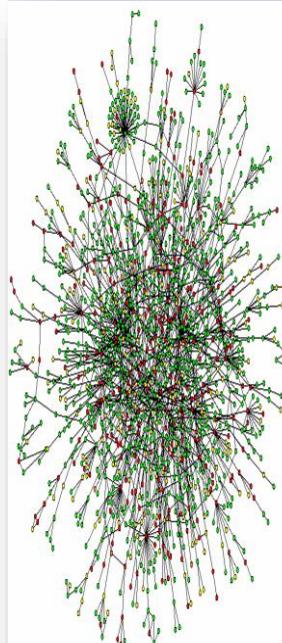
(Representative) باشد، در این نوع نمونه‌گیری تلاش می‌شود مغز

و یا هسته‌ی اصلی ارتباطات شبکه مورد بررسی قرار بگیرد



## روش

۲



### اعتبار و پایایی نمونه انتخاب شده

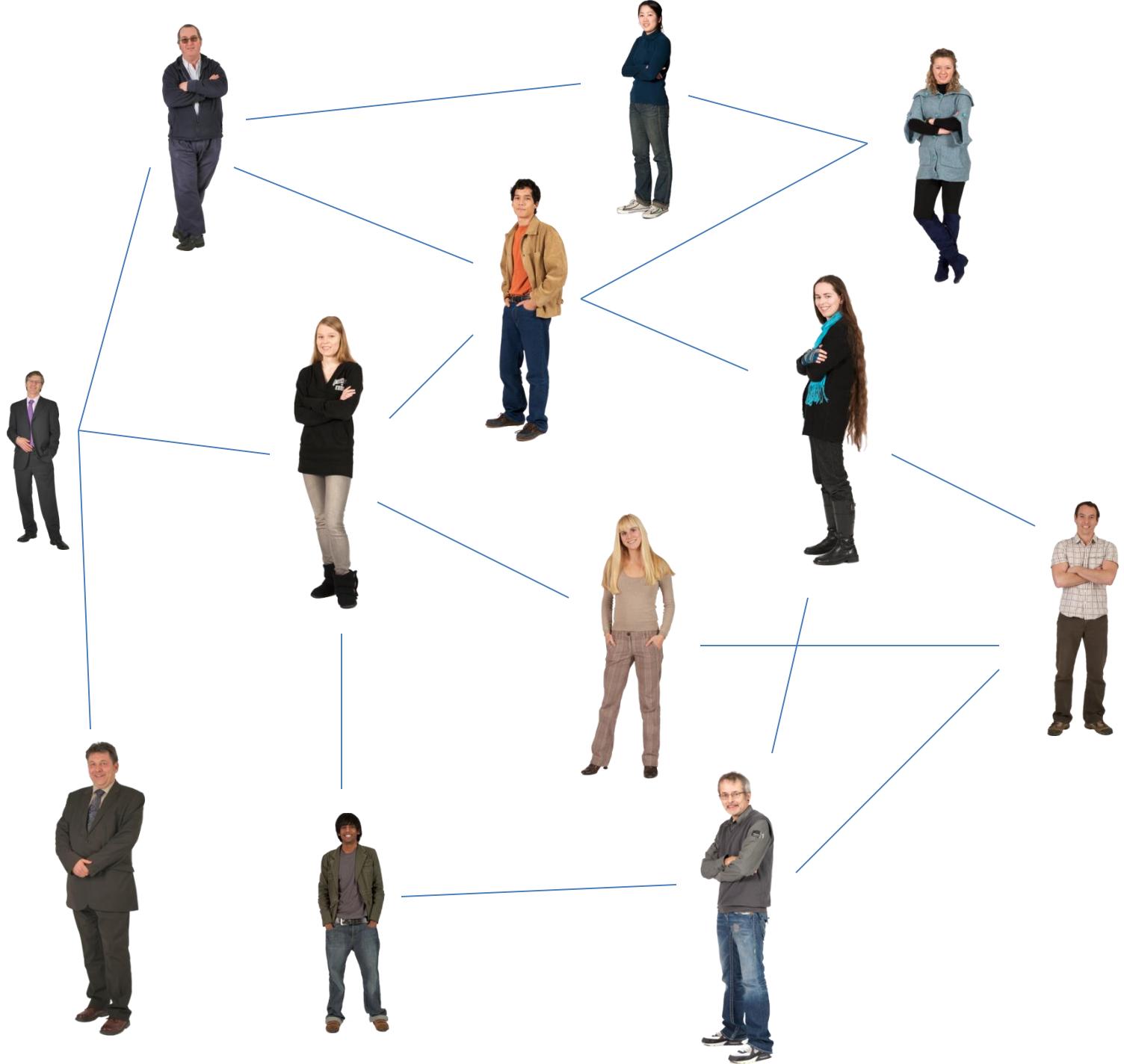
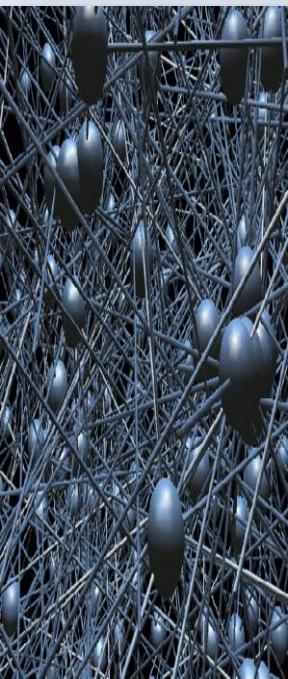
- در تحقیق حاضر از روش سوم نمونه‌گیری در تحلیل شبکه بهره گرفته شده است و برای سنجش میزان اعتبار و پایایی و نمایا بودن نمونه انتخاب شده، از روش **گلوله برفی** استفاده شده است؛ در این روش چند نمونه تصادفی از چند جای مختلف شبکه گرفته می‌شود، در صورتی که در این نمونه‌های تصادفی نیز بعد از چند حلقه ارتباطی (گذشتن از افراد منزوی (Isolated) که ارتباطات کمی در شبکه داشته و به گونه‌ای در حاشیه قرار دارند) به نمونه‌ی انتخاب شده در مرحله قبل رسیدیم، آنگاه می‌توان نتیجه گرفت که هسته شبکه به درستی انتخاب شده است.

(Mislove, 2009)



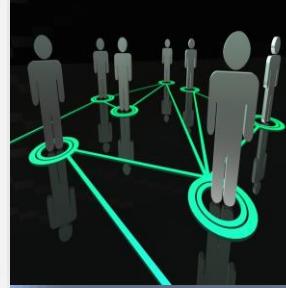


## روش ۴ گردآوری داده‌ها



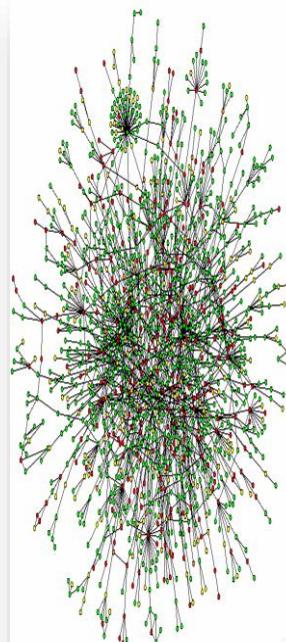
# نمونه انتخاب شده

شبکه اجتماعی مجازی دوره	شبکه اجتماعی مجازی یو ۲۴	آماره نام شبکه
۱۵۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰	تعداد کل اعضای شبکه
۲۰.۸۹۷	۲.۵۳۲	تعداد اعضای نمونه بررسی شده <b>(Nodes/Vertices)</b>
۶۷.۱۰۷	۶.۱۰۲	تعداد ارتباطات بررسی شده <b>(Edges / Arcs)</b>

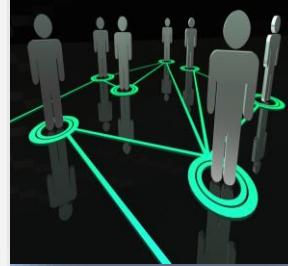


روش

۵



# تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده



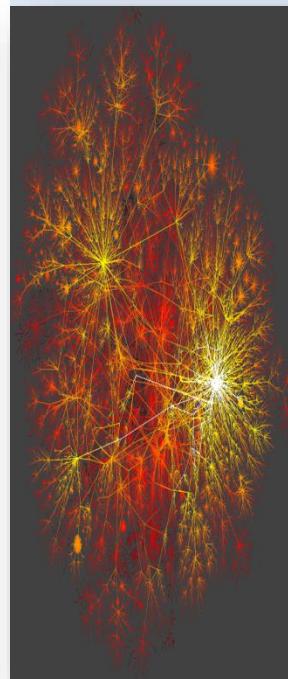
## روش ۶

- نرم‌افزارهای تحلیل شبکه‌ای که مورد استفاده قرار گرفته اند:

NodeXL –

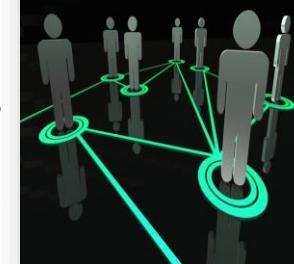
Ucinet –

Pajek –

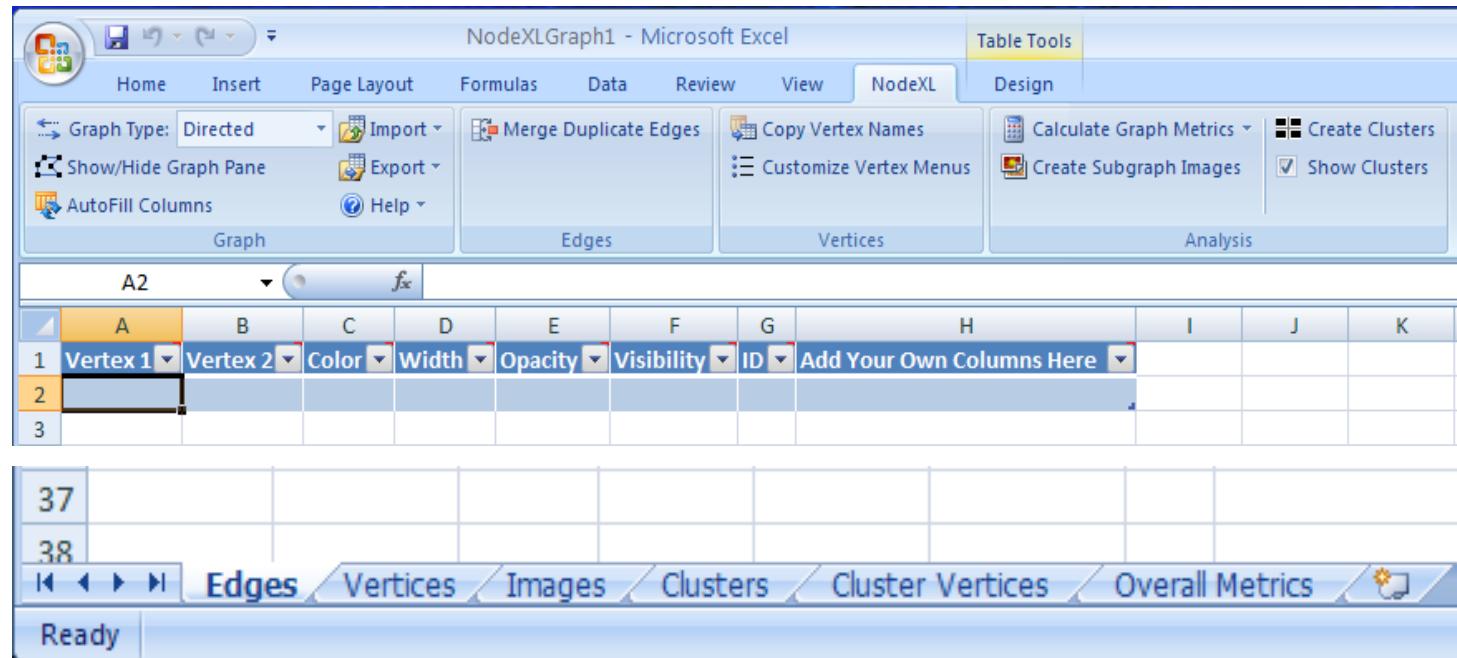


# NodeXL: Network Overview, Discovery and Exploration for Excel

با استفاده از نرم افزار «نودایکس ال» که در داخل اکسل ۲۰۰۷ نصب می‌شود، و همخوانی بیشتری با داده‌های فارسی دارد، قسمتی از آماده‌سازی دیتا جهت ورود به نرم افزارهای قوی‌تر تحلیل شبکه انجام شد

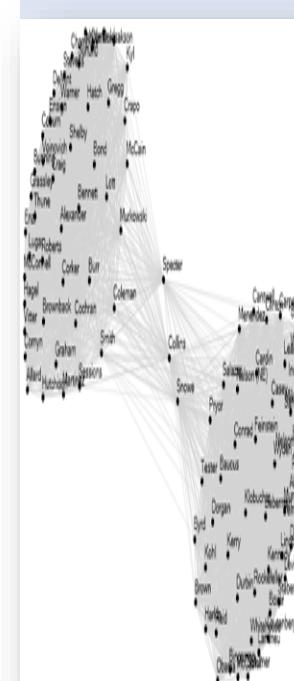


## یافته‌ها

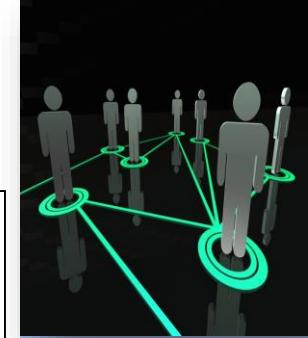
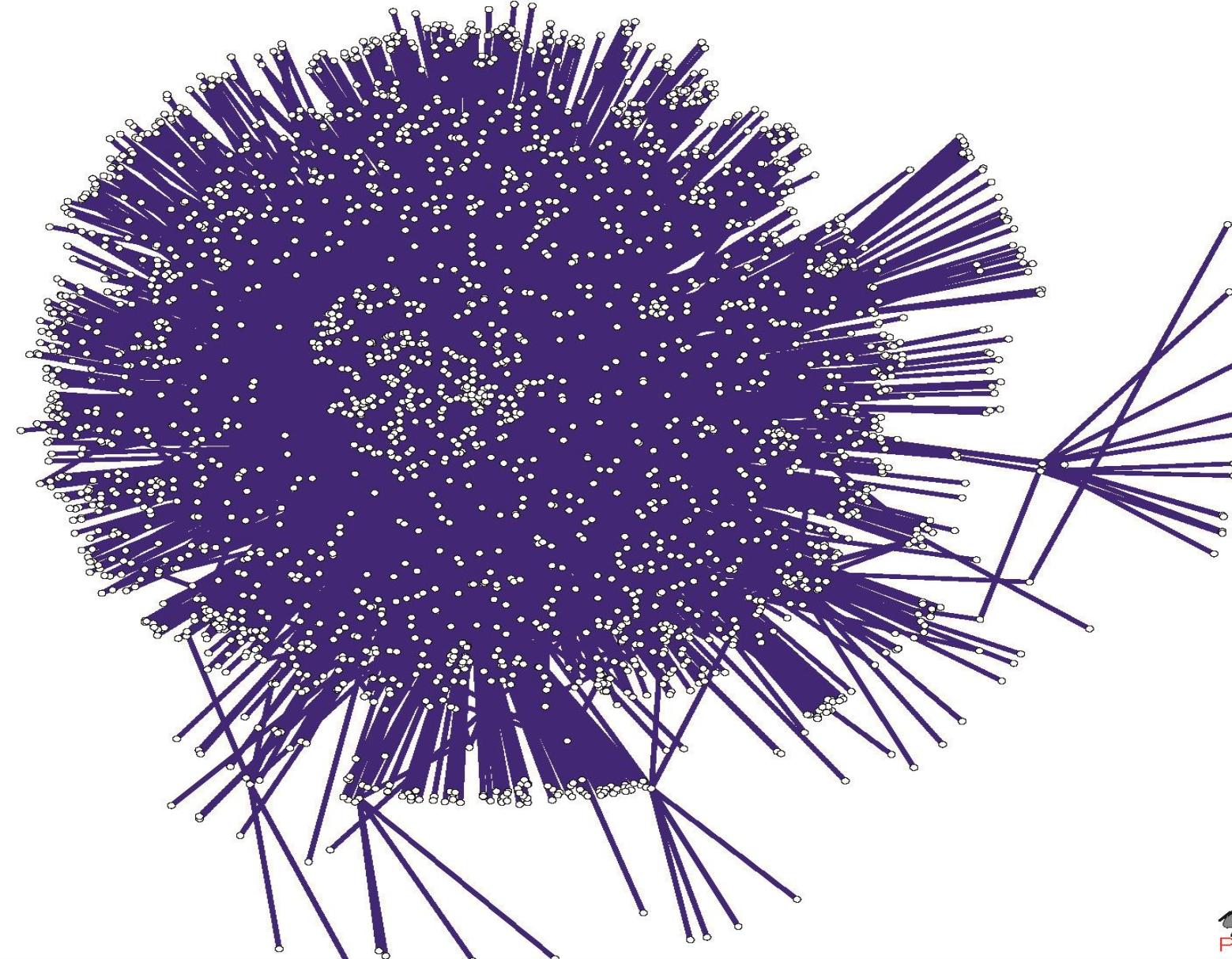


The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the NodeXL ribbon tab selected. The ribbon tabs include Home, Insert, Page Layout, Formulas, Data, Review, View, NodeXL, and Table Tools. The NodeXL tab has several buttons: Graph Type (Directed), Import, Merge Duplicate Edges, Copy Vertex Names, Calculate Graph Metrics, Create Clusters, Show/Hide Graph Pane, Export, Customize Vertex Menus, Create Subgraph Images, AutoFill Columns, Help, and Show Clusters. Below the ribbon is a spreadsheet with columns A through K. Row 1 contains dropdown menus for Vertex 1, Vertex 2, Color, Width, Opacity, Visibility, ID, and Add Your Own Columns Here. Row 2 contains the values 37 and 38. The bottom navigation bar includes tabs for Edges, Vertices, Images, Clusters, Cluster Vertices, Overall Metrics, and Ready.

NodeXL is an open Excel 2007 Add-in for network analysis and visualization. It integrates into Excel 2007 and 2010 and adds directed graph as a chart type to the spreadsheet and calculates a core set of network metrics and scores. Accepts edge lists and matrix representations of graphs. Allows for easy manipulation and filtering of underlying data in spreadsheet format. Multiple network visualization layouts. Reads and writes UCINet and GraphML files.

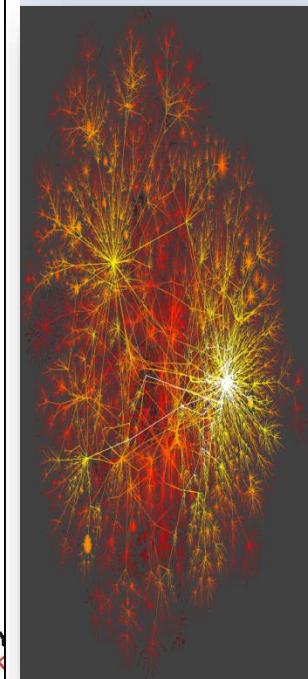


## نگاره اولیه و خام شبکه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی یو



یافته‌ها

۲



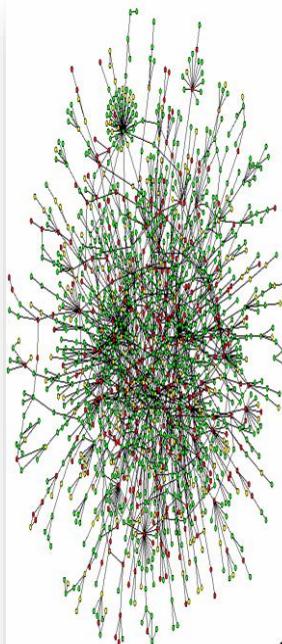
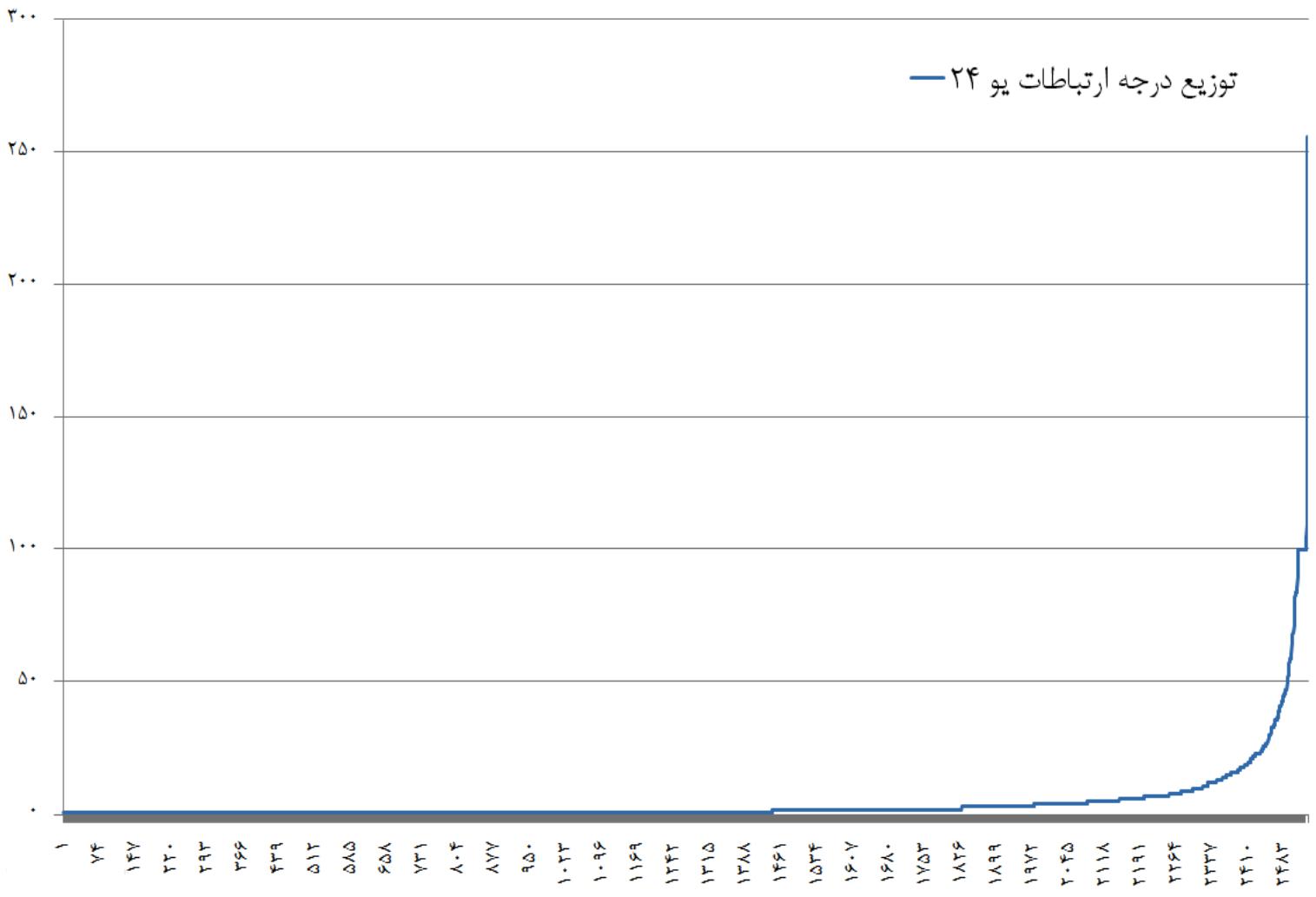
# ۲۴ توزیع فراوانی درجه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی یو



یافته‌ها

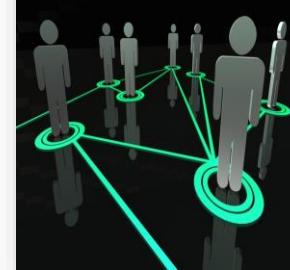
۳

توزیع درجه ارتباطات یو ۲۴



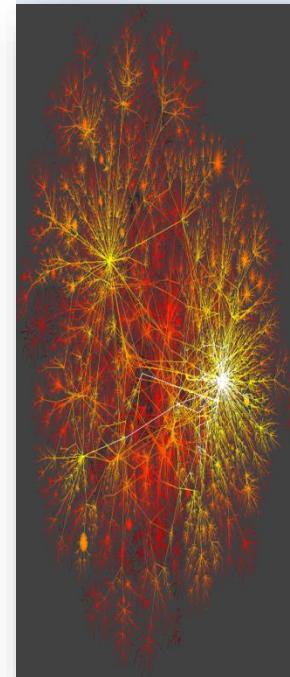
# توزیع فراوانی درجه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی

## مجازی یو ۲۴



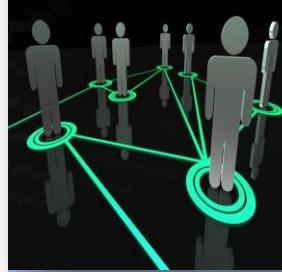
یافته‌ها

۴



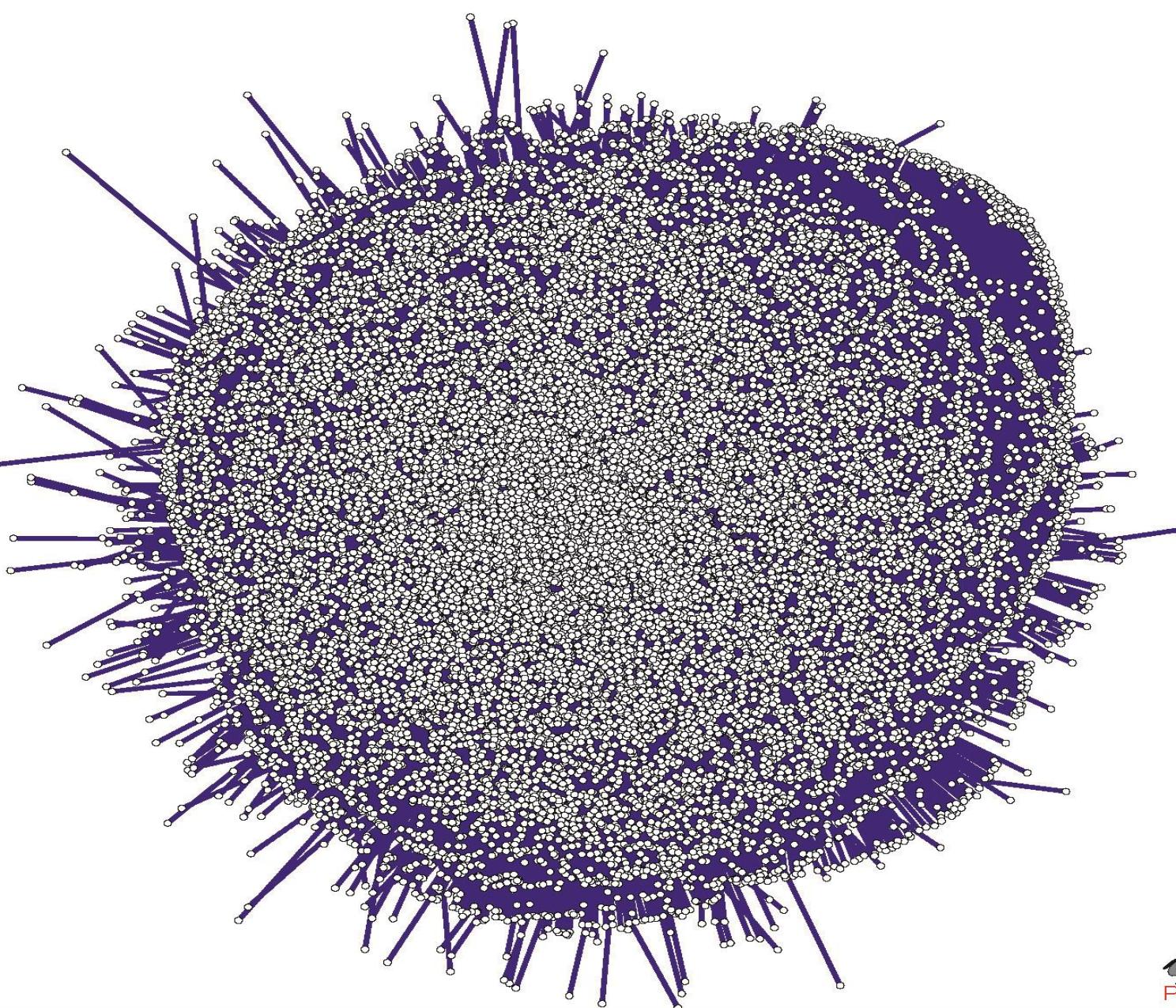
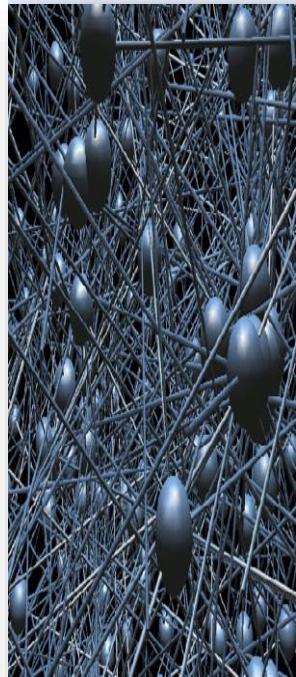
درصد	فراوانی	دسته‌بندی تعداد ارتباطات
۵۶/۹۹۰۵۲۱	۱۴۴۳	افراد دارای یک ارتباط
۲۷/۸۴۳۶۰۲	۷۰۵	۲ تا ۵ ارتباط
۶/۶۷۴۵۶۵۶	۱۶۹	۶ تا ۱۰ ارتباط
۲/۲۹۰۶۷۹۳	۵۸	افراد دارای ۱۱ تا ۱۵ ارتباط
۶/۲۰۰۶۳۱۹	۱۵۷	افراد دارای بیش از ۱۶ ارتباط تا ۲۵۶ ارتباط (حداکثر)

# نگاره اولیه و خام شبکه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی دوره

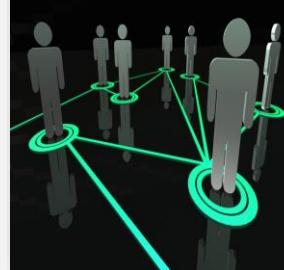


یافته ها

۵

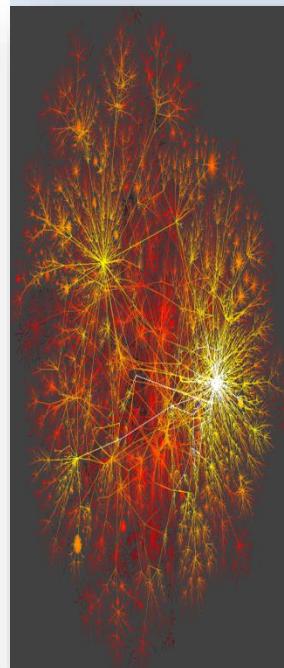


# توزيع فراوانی درجه ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی دوره

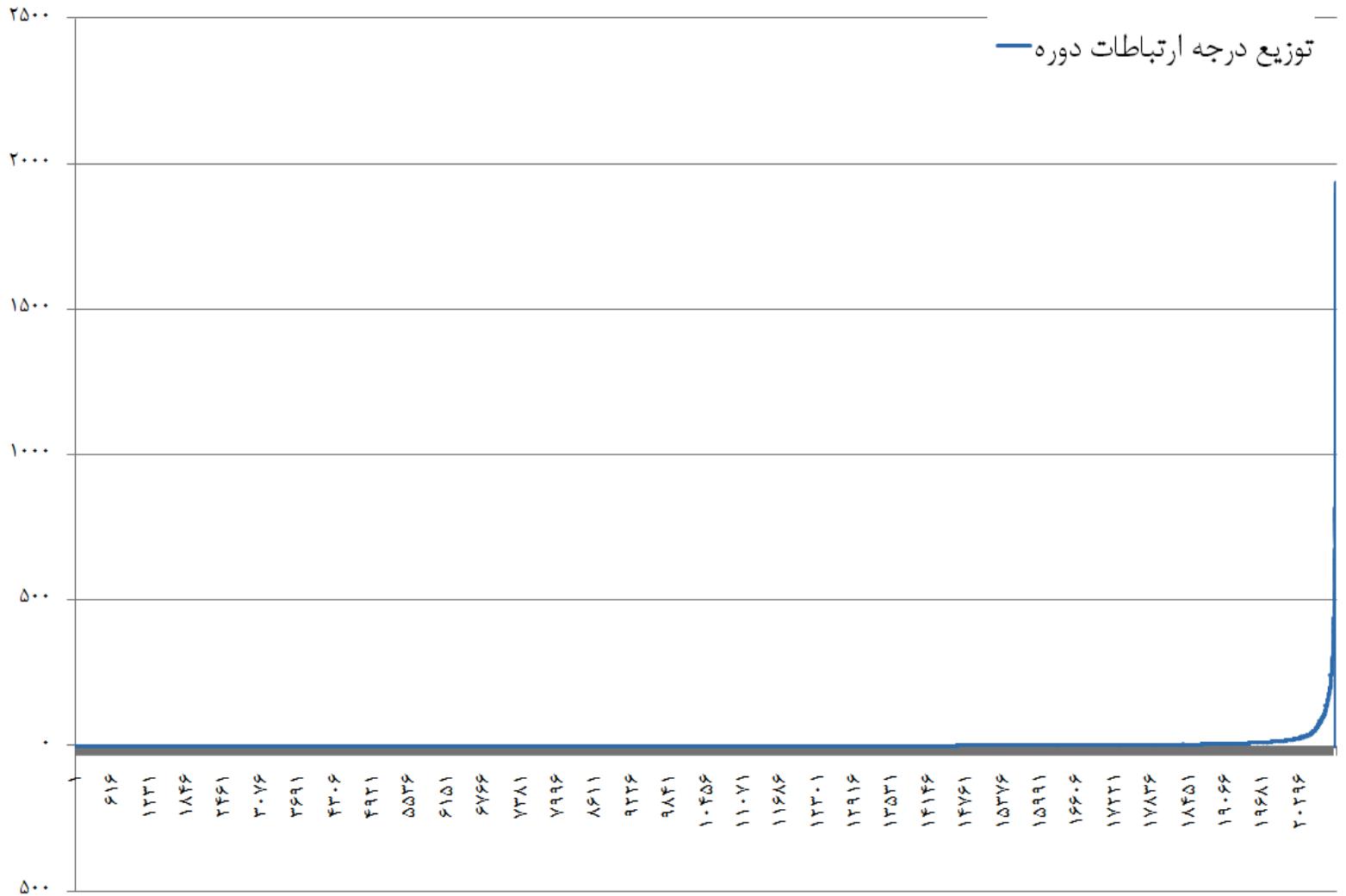


## یافته‌ها

۶

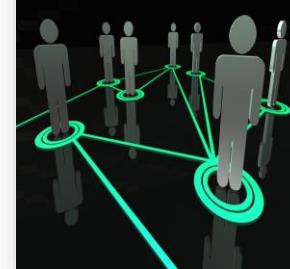


### توزيع درجه ارتباطات دوره



# توزیع فراوانی درجه ارتباطات افراد در شبکه

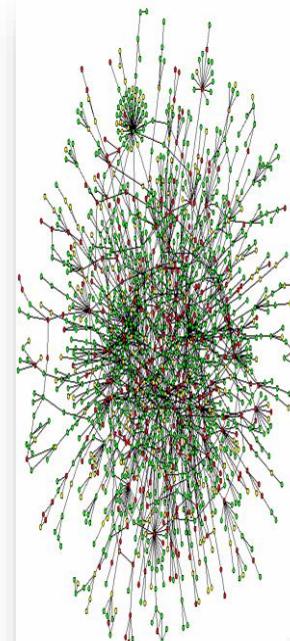
## اجتماعی مجازی دوره



یافته‌ها

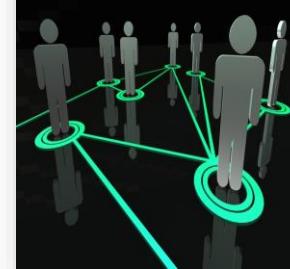
۷

درصد	فراوانی	دسته‌بندی تعداد ارتباطات
۵۳/۰۷۴۱۲۴	۱۱۰۸۴	افراد دارای یک ارتباط
۳۲/۷۲۳۶۱۶	۶۸۳۴	۲ تا ۵ ارتباط
۶/۷۲۷۶۳۸۴	۱۴۰۵	۶ تا ۱۰ ارتباط
۲/۴۳۷۲۷۷۲۶	۵۰۹	افراد دارای ۱۱ تا ۱۵ ارتباط
۵/۰۳۷۳۴۹۲	۱۰۵۲	افراد دارای بیش از ۱۶ ارتباط تا ۱۹۰۲ ارتباط (حداکثر)



# مقایسه آمارهای محاسبه شده بر اساس درجه

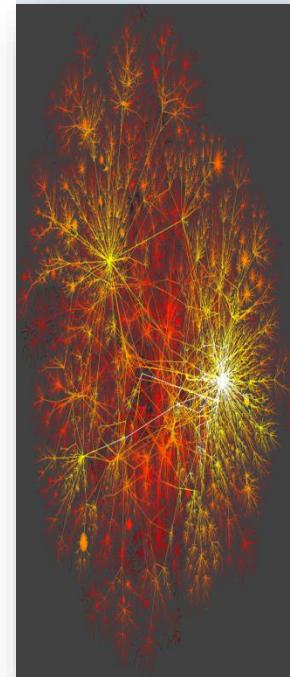
## ارتباطات افراد در شبکه های دوره ۲۴ و یو



یافته ها

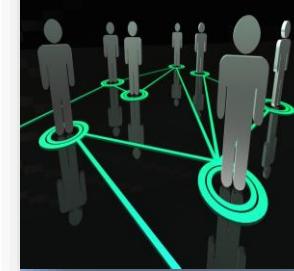
۸

شبکه اجتماعی مجازی دوره	شبکه اجتماعی مجازی یو	آماره
۱۹۰۲	۲۵۶	بالاترین درجه ارتباطات
۱	۱	پایین ترین درجه ارتباطات
۴۳/۶	۸۷/۴	میانگین درجه ارتباطات



# مقایسه متوسط چگالی و همبستگی کلی

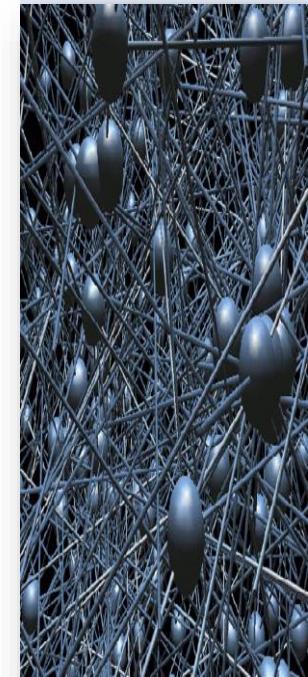
## ۲۴ ارتباطات شبکه‌های دوره و یو



یافته‌ها

۹

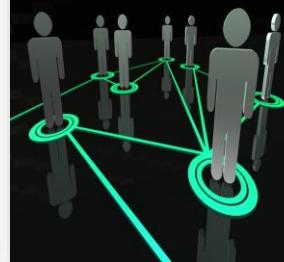
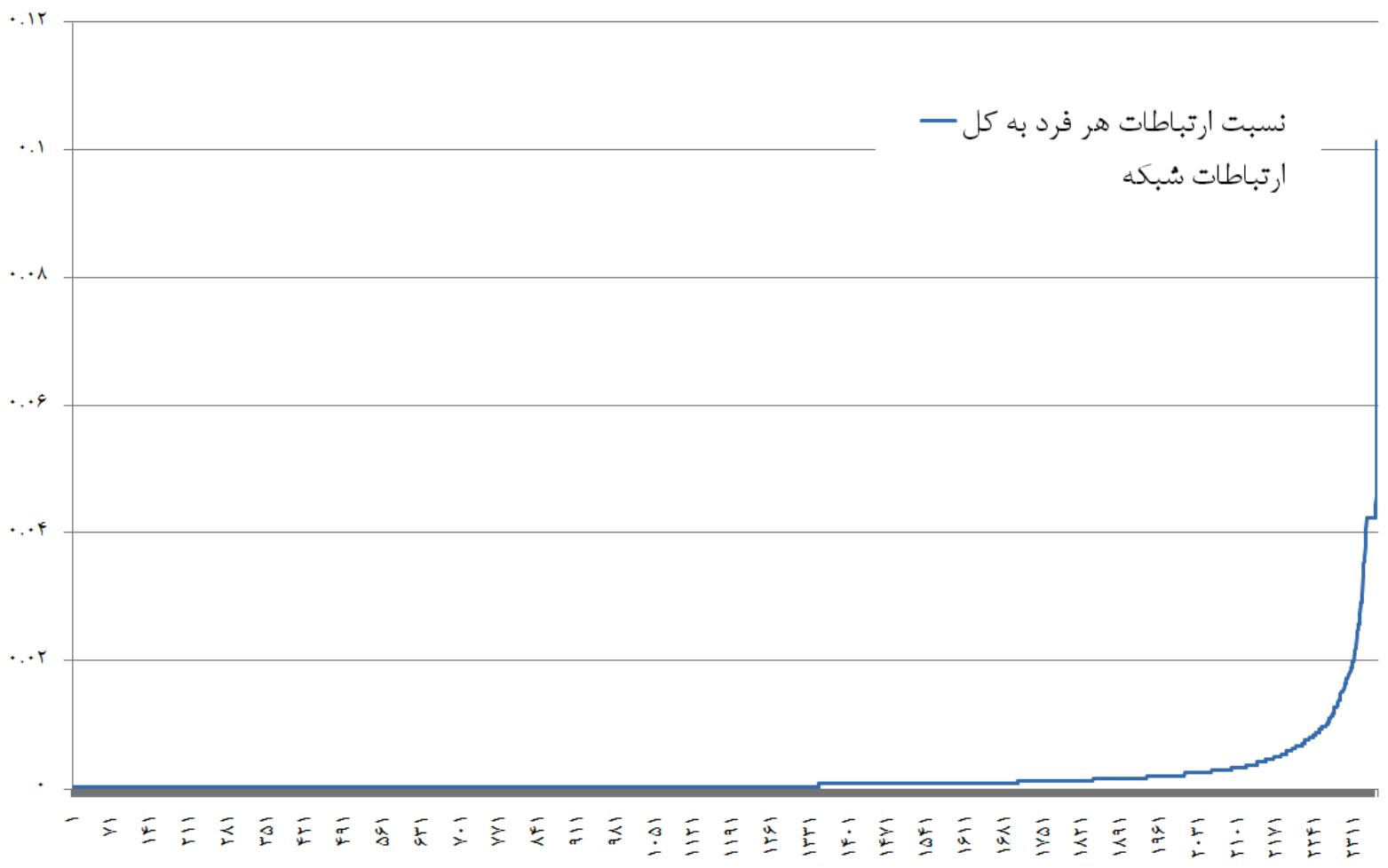
شبکه اجتماعی مجازی دوره	شبکه اجتماعی مجازی یو ۲۴	آماره نام شبکه
۰.۰۰۰۳۰۷۷	۰.۰۰۲۰۶۹۷	متوسط چگالی ارتباطات شبکه
۴۳/۶	۸۷/۴	میانگین درجه ارتباطات



# توزیع درجه استاندارد شده ارتباطات افراد در شبکه

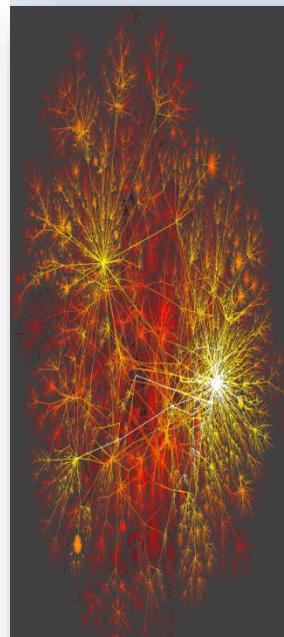
## اجتماعی مجازی یو ۲۴

نسبت ارتباطات هر فرد به کل ارتباطات شبکه یو ۲۴

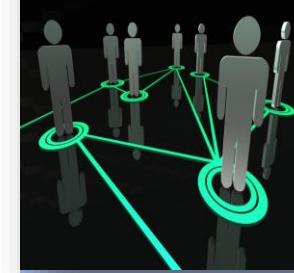
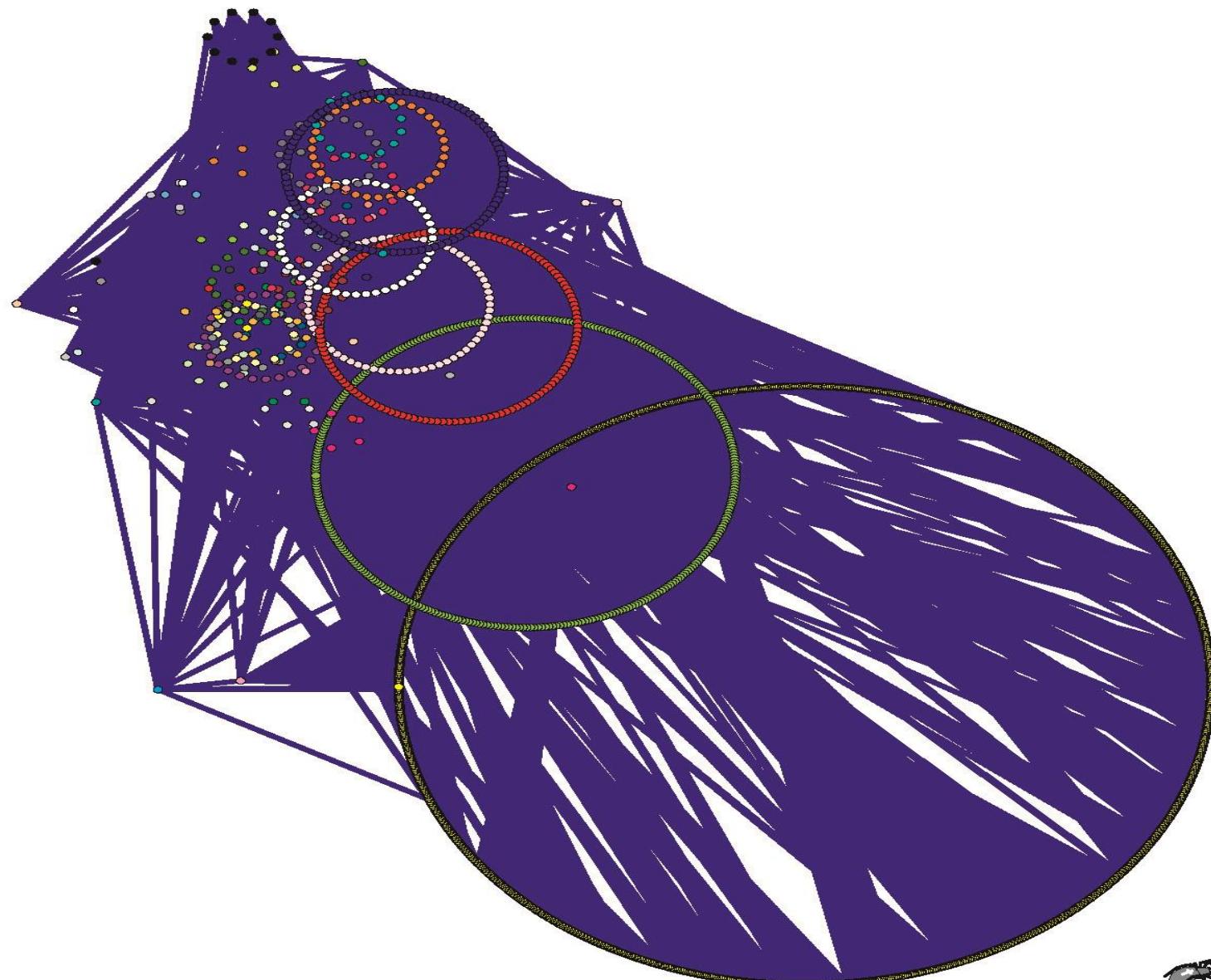


یافته‌ها

۱۰

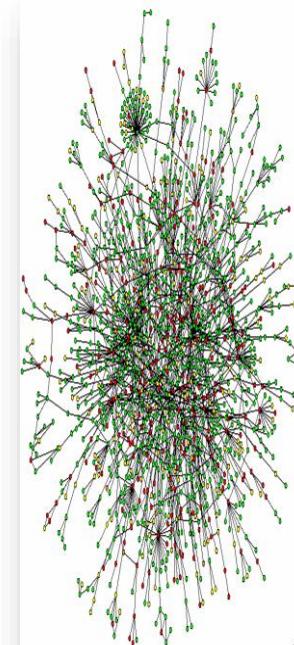


## نگاره درجه ارتباطات هر فرد نسبت به درجه ارتباطات کل شبکه اجتماعی یو ۲۴



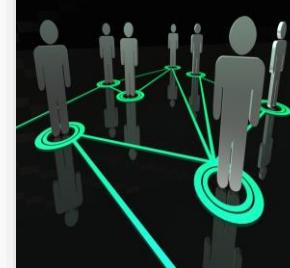
یافته‌ها

۱۱



# توزيع درجه استاندارد شده ارتباطات افراد در شبکه اجتماعی مجازی

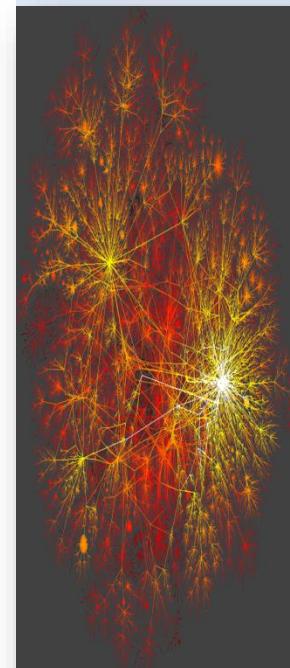
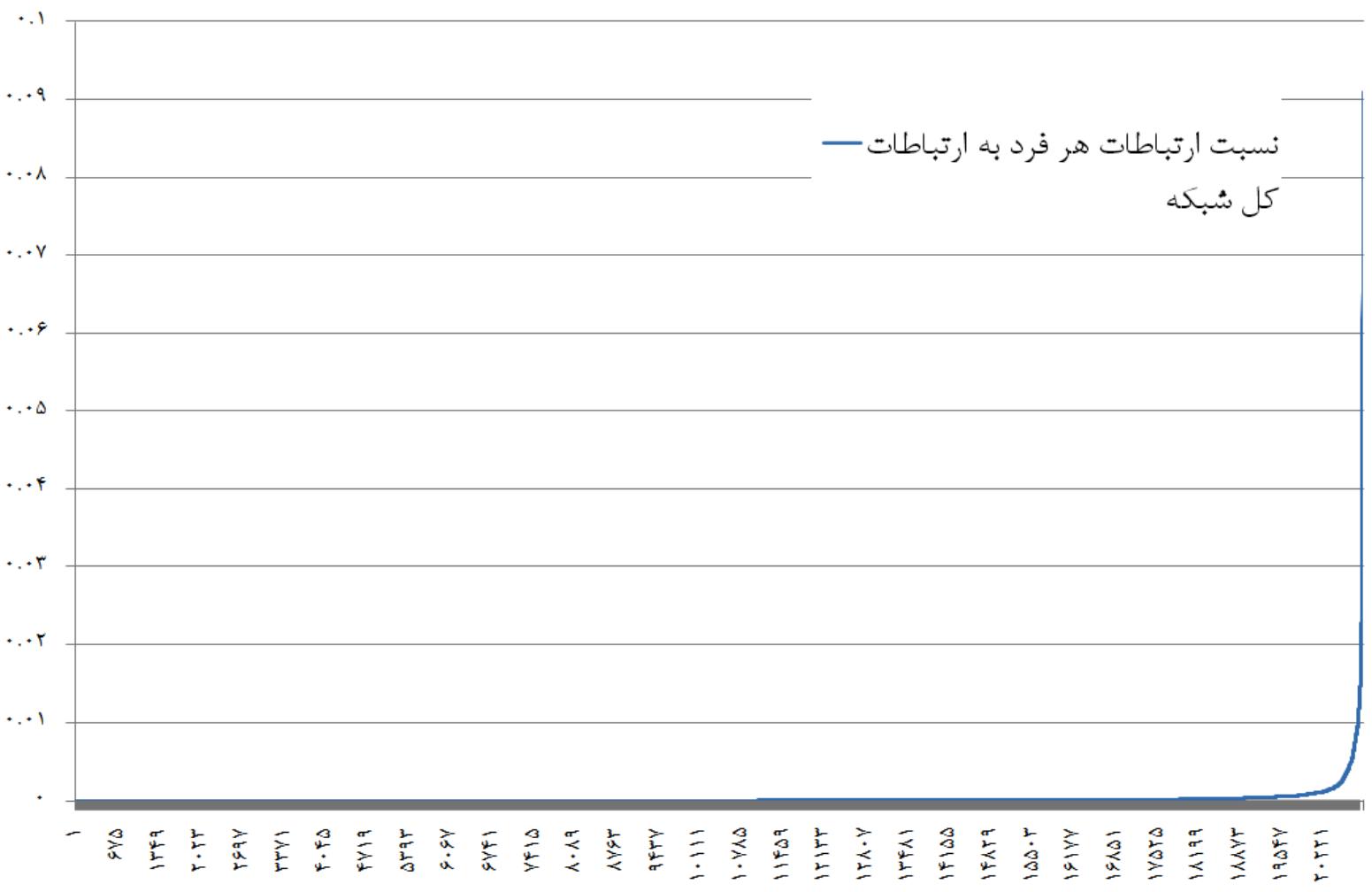
## دوره



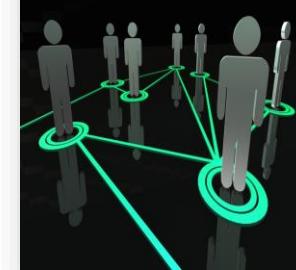
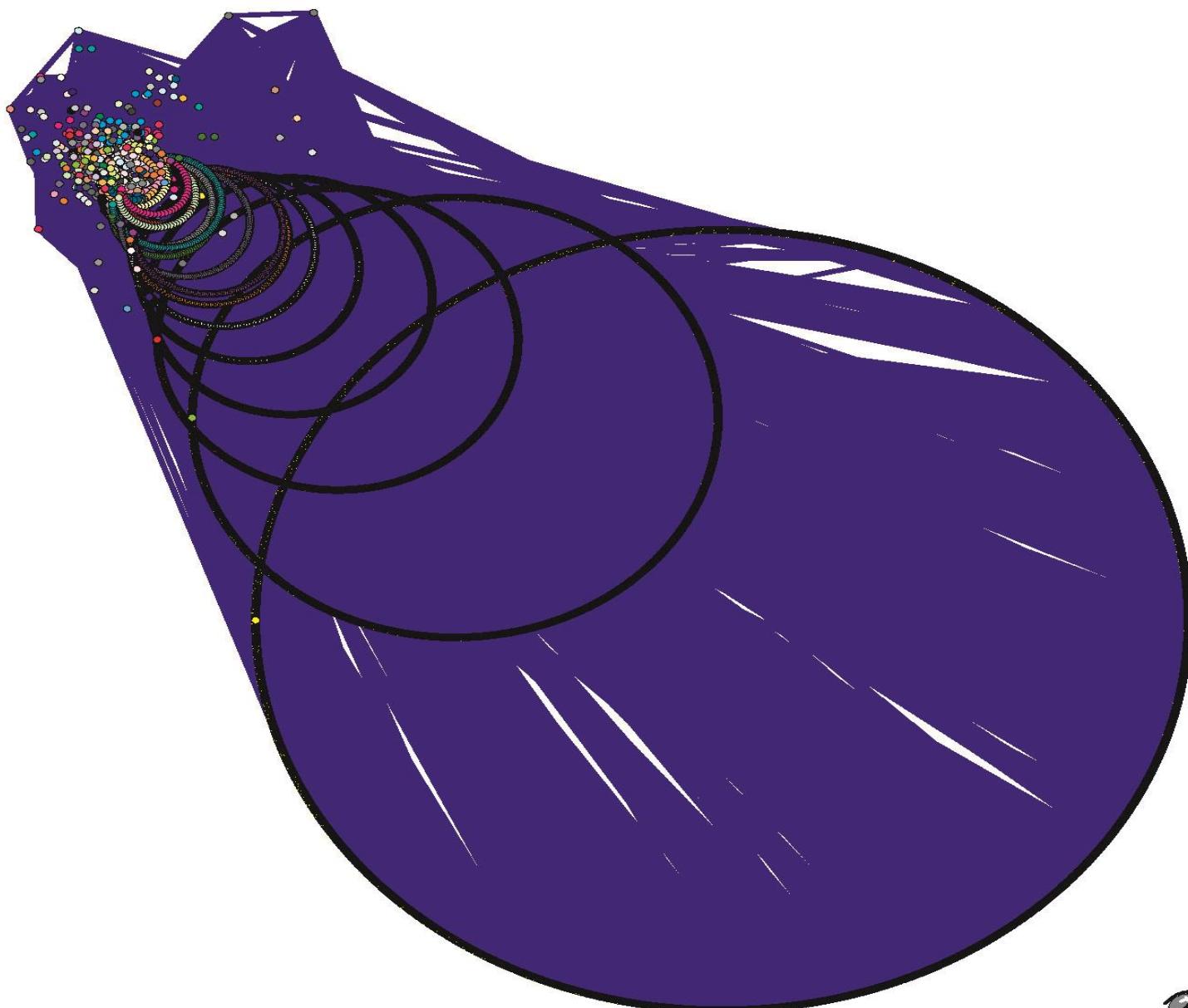
یافته‌ها

۱۲

نسبت ارتباطات هر فرد به ارتباطات کل شبکه

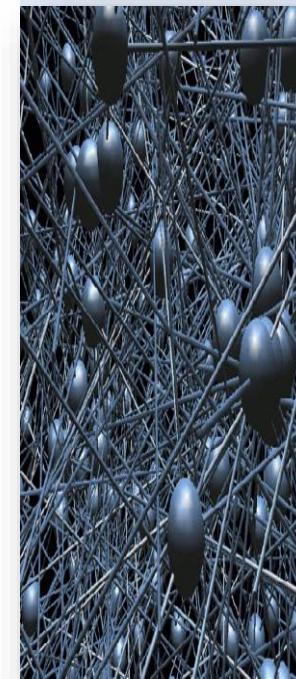


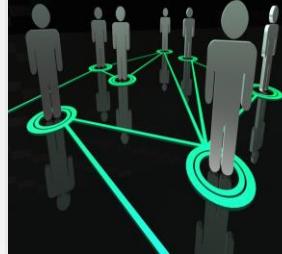
نگاره درجه ارتباطات هر فرد نسبت به درجه ارتباطات کل شبکه اجتماعی دوره



یافته‌ها

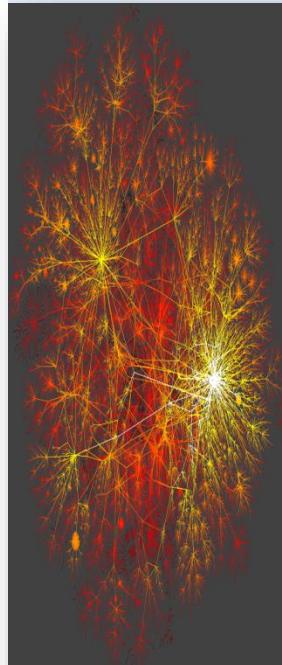
۱۳





یافته‌ها

۱۴

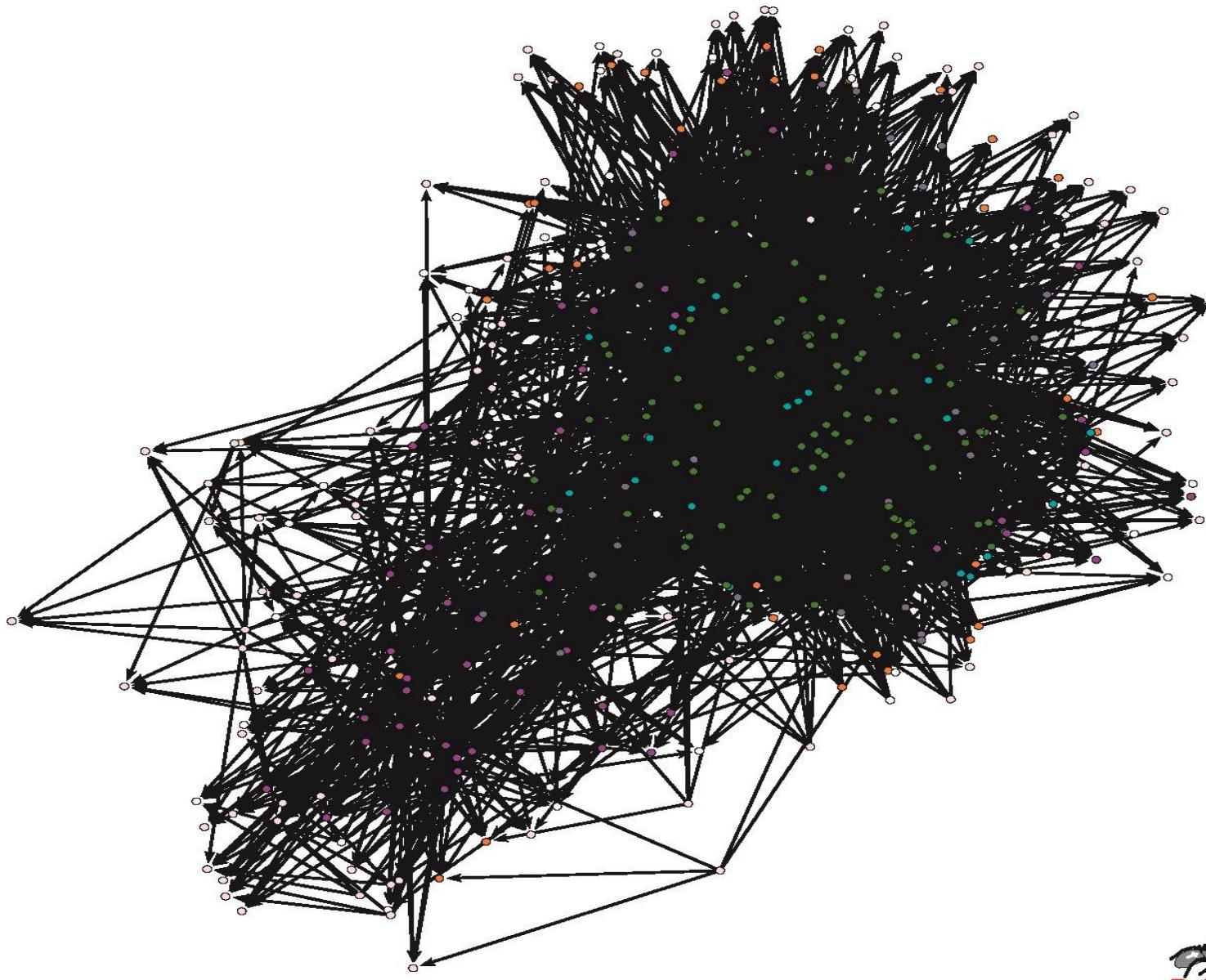


# مقایسه زیرگروه‌های همبسته شناسایی شده در

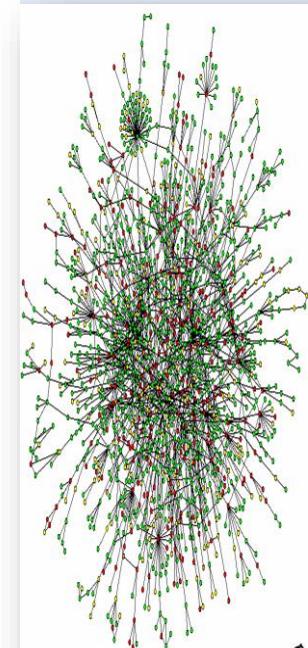
## شبکه‌های اجتماعی یو ۲۴ و دوره

شبکه اجتماعی مجازی دوره		شبکه اجتماعی مجازی یو ۲۴	آماره نام شبکه
مرحله نهایی	مرحله ابتدایی		
۶	۱۶	۷	تعداد زیرگروه‌های همبسته
۳۷۷	۹۱۸	۳۷۴	تعداد افراد عضو زیرگروه‌های همبسته

## نگاره فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته شبکه اجتماعی مجازی یو



Pajek

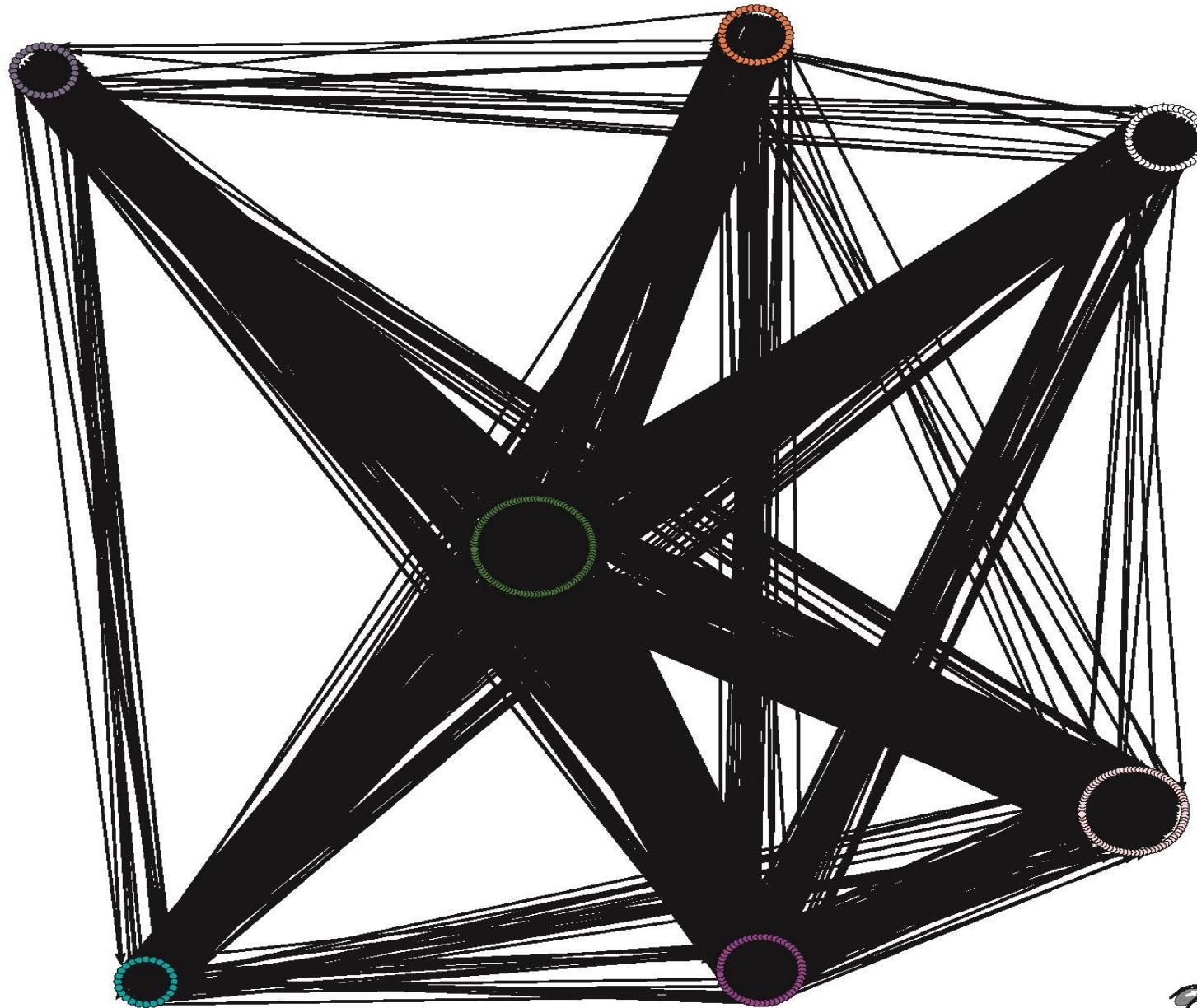


یافته‌ها

۱۵

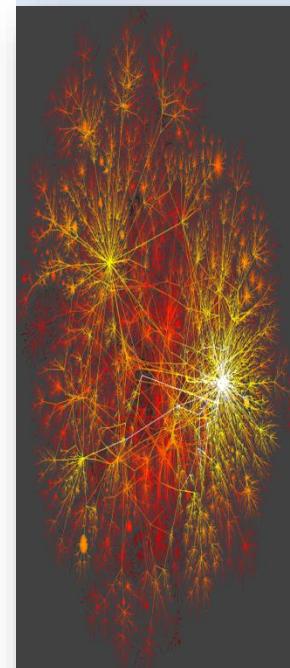


# نگاره زیرگروه‌های همبسته شناسایی شده در شبکه اجتماعی مجازی یو ۲۴

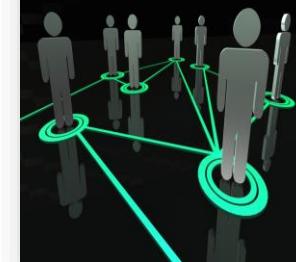


یافته‌ها

۱۶

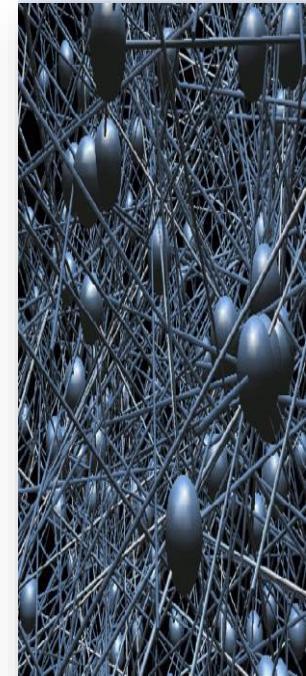


# نگاره فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته شبکه اجتماعی مجازی دوره

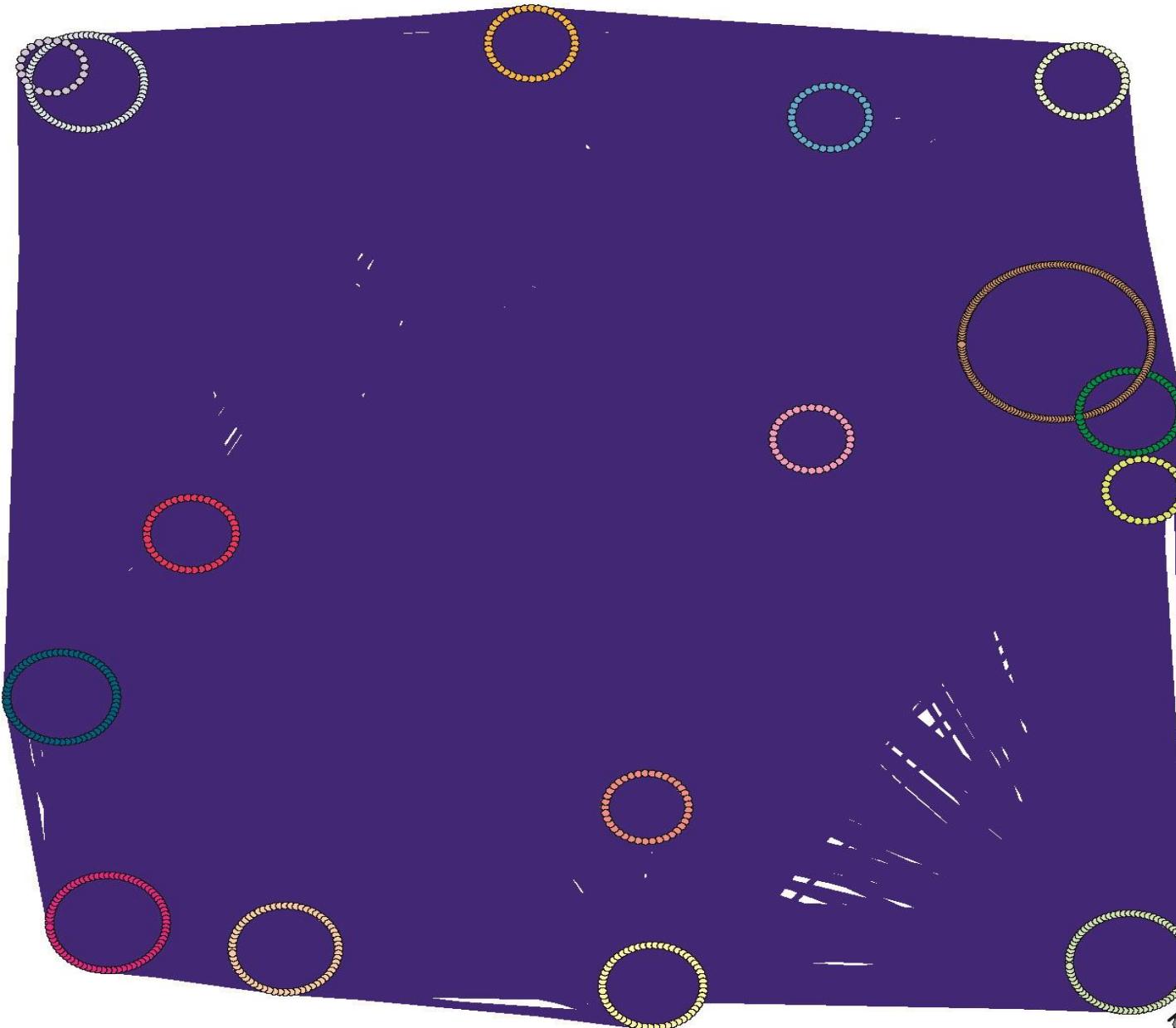


یافته‌ها

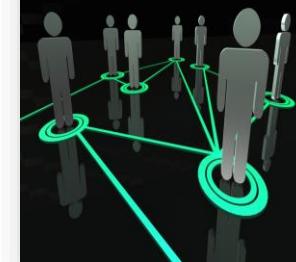
۱۷



# نگاره مرحله ابتدایی فرآیند شناسایی زیرگروه‌های همبسته شبکه اجتماعی مجازی دوره

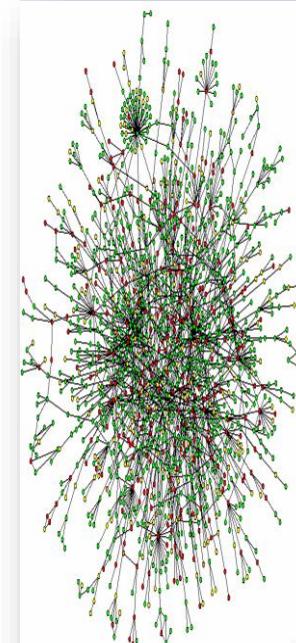


Pajek



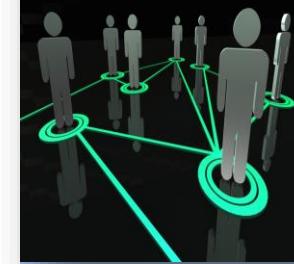
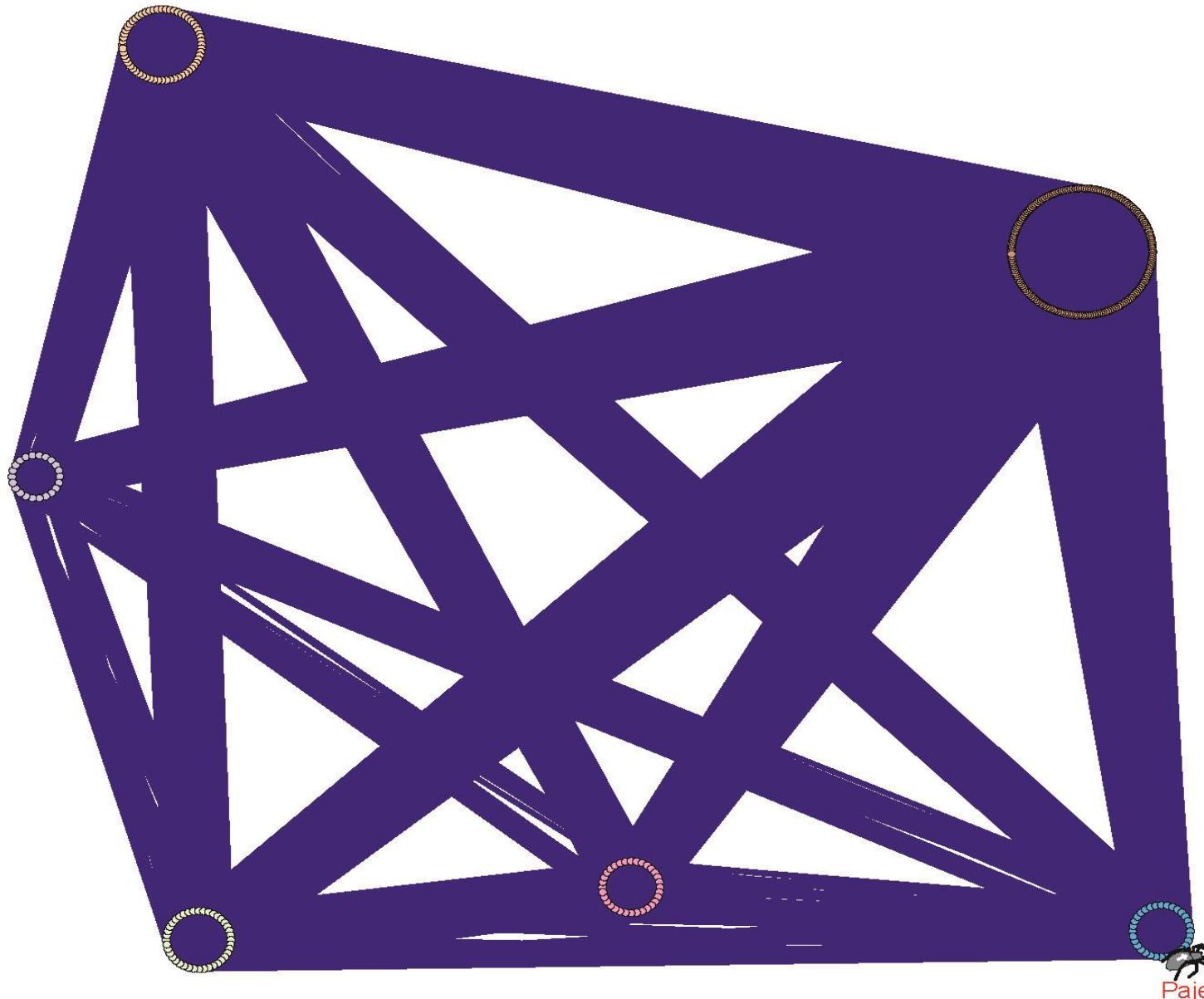
یافته‌ها

۱۸



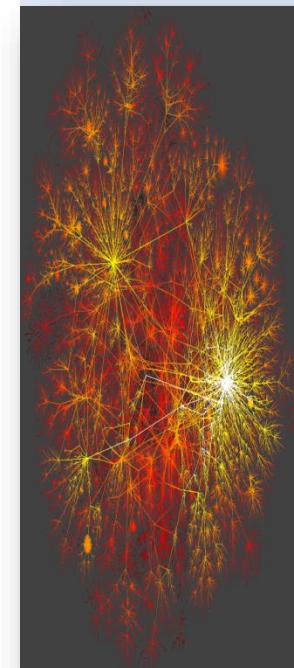
۱۹

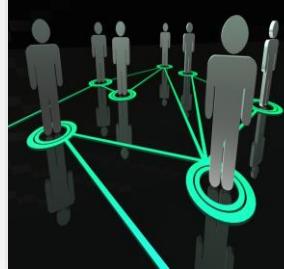
# نگاره مرحله نهایی فرآیند شناسایی زیرگروههای همبسته در شبکه اجتماعی مجازی دوره



یافته‌ها

۱۹

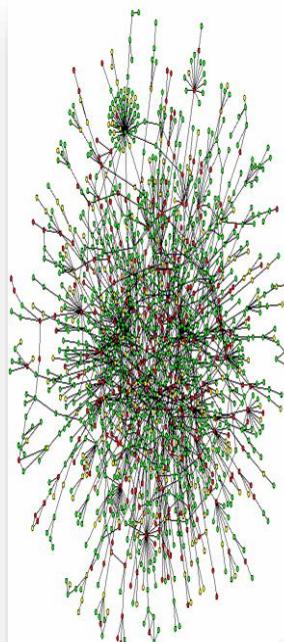




## نتیجه

## گیری

۱



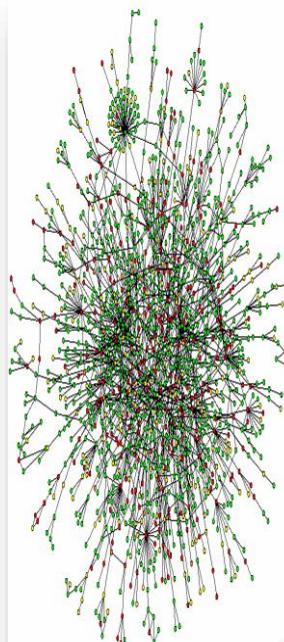
- فرضیه‌هایی که بر اساس نتایج مطالعات پیشین و همچنین نظریات مختلف بررسی شده در بخش پیشینه نظری طراحی شده و در جهت راهنمایی محقق در فرآیند اکتشاف در پرتو تئوری فراهم آمده بودند در مواجهه با واقعیت و در آزمون تجربی با داده‌های جمع‌آوری شده اثبات شده و مورد تایید قرار گرفتند. نتایج حاصل بدین قرار بود:
  - الف) شبکه از ساختار لایه لایه تشکیل شده است.
  - ب) شبکه روابط اجتماعی مجازی ساختاری هسته - پیرامون دارد.
  - ج) ساختار روابط در شبکه‌ی اجتماعی مجازی دارای یک هسته مرکزی است.
  - د) هسته شبکه از زیرگروه‌های کوچکتر همبسته تشکیل شده است.
  - ۵) گروه‌های کوچک همبسته دارای ارتباطات کامل با یکدیگر و ویژگی‌های ساختاری مشابه می‌باشند.



نتیجه

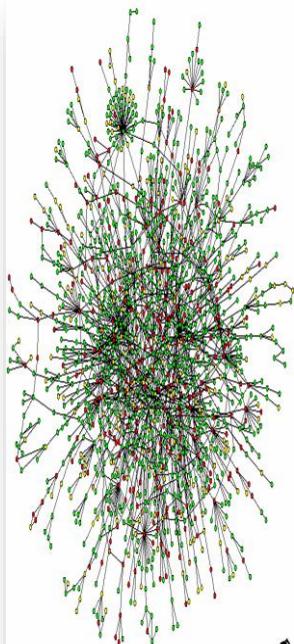
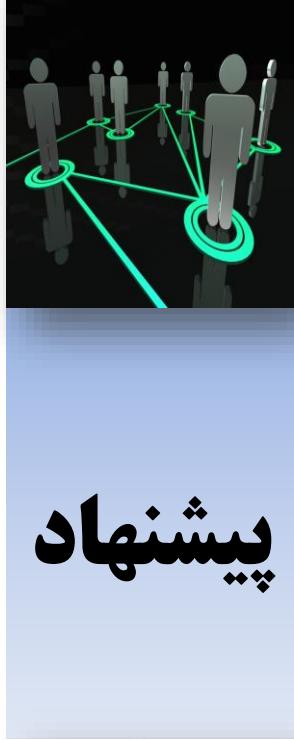
گیری

۲



- بنابراین می‌توان گفت که پیامد داوری تجربی صورت گرفته در بخش تحلیل یافته‌ها بر تئوری شبکه اجتماعی استفاده شده در بخش پیشینه، چارچوب و مدل نظری حاکی از تایید این تئوری در مواجهه با واقعیت تجربی بوده است. فرضیات استخراج شده از نظریه شبکه اجتماعی همگی مورد تایید قرار گرفتند. داوری نقادانه در باب تئوری در مواجهه با داده‌های جمع‌آوری شده این تئوری را مورد تایید قرار داده‌اند.

• پیشنهادات تحقیق به محققان بعدی پیشنهاد می‌گردد که بر اساس یافته‌های این تحقیق به مطالعه در سطوح دوم و سوم و سنجش محتوای انتقال یافته و مبادله شده در ارتباطات اجتماعی شکل گرفته در شبکه اجتماعی مجازی و سپس تاثیرات این روابط اجتماعی و محتوای مبادله شده بر واقعیت اجتماعی بیرونی پردازند.





## بخشی

## از منابع



بی، ارل (۱۳۸۱)، روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه دکتر رضا فاضل، جلد دوم، تهران، انتشارات سمت، چاپ اول.

آمارهای مراجعه به سایتها و میزان بازدید از سایتها مختلف ۲۰/۷/۸۹، تاریخ مراجعه: <http://www.alexa.com>

شبکه اجتماعی متخصصان ایران (یو ۲۴)، <http://u24.ir/gtc.aspx> (یو ۲۴) تاریخ مراجعه: ۲۰/۷/۸۹

اکبری تبار، علی اکبر (۱۳۸۹)، «مطالعه شبکه‌های اجتماعی مجازی: مطالعه موردی شبکه‌های دوره و یو ۲۴»، پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه شناسی در دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی دکتر علی ساعی.

شارع‌پور، محمود (۱۳۸۳). ابعاد و کارکردهای سرمایه اجتماعی و پیامدهای حاصل از فرسایش آن. از کتاب بررسی مسائل اجتماعی ایران. تهران: دانشگاه پیام نور.

شارع پور، محمود (۱۳۸۶). نقش شبکه‌های اجتماعی در باز تولید نابرابری آموزشی. فصلنامه تعلیم و تربیت، شماره ۹۱. صص ۱۶۵ - ۱۸۱.

- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone*. NY: Simon & Schuster
- Cohen, S., & Wills, T. A. (1985). Stress, social support, and the buffering hypothesis, *Psychological Bulletin*, 98, 310-357
- Diener, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125, 276-302
- Gove, W. R. & Geerken, M. R. (1977). The effect of children and employment on the mental health of married men and women. *Social Forces*, 56, 66-76
- Mirowsky, J. & Ross, C. E. (1989). *Social causes of psychological distress*. Hawthorne, NY:Aldine De Gruyter
- Kraut Robert, Kiesler Sara, Boneva Bonka,(2001), *Internet Paradox Revisited*, Journal of Social Issues.
- Katz, J. E. & Aspden, P. (1997). A nation of strangers? *Communications of the ACM*, 40(12), 81-86.

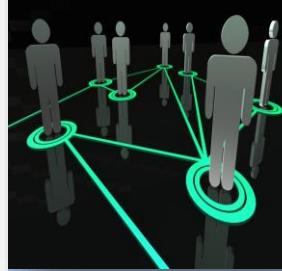


## بخشی

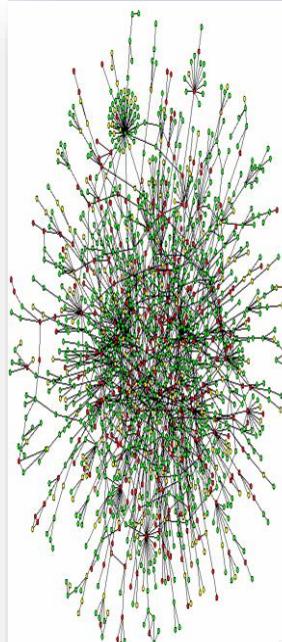
## از منابع



- Wasserman, Stanley / Faust, Katherine (2008): Social Network Analysis. Methods and Applications, Cambridge, University Press
- W. de Nooy, A. Mrvar, V. Batagelj (2005): Exploratory Social Network Analysis with Pajek, Cambridge University Press
- Mislove, Alan E., (2009) "Online Social Networks: Measurement, Analysis, and Applications to Distributed Information Systems", RICE UNIVERSITY, Doctoral Thesis
- "Introduction in Social Network Analysis. Theoretical Approaches and Empirical Analysis with computer-assisted programmes.", Dr. Denis Gruber, State University of St. Petersburg, Faculty of Sociology
- Social Media Network Analysis with NodeXL, Marc A. Smith, Chief Social Scientist, Connected Action Consulting Group
- <http://www.codeplex.com/nodexl>
- <http://www.insna.org/software/index.html>
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Social\\_network\\_analysis\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Social_network_analysis_software)
- <http://www.ConnectedAction.net>
- ...



## مقالات



- مقالات مستخرج از این پایان نامه شامل ۵ مورد می باشد:

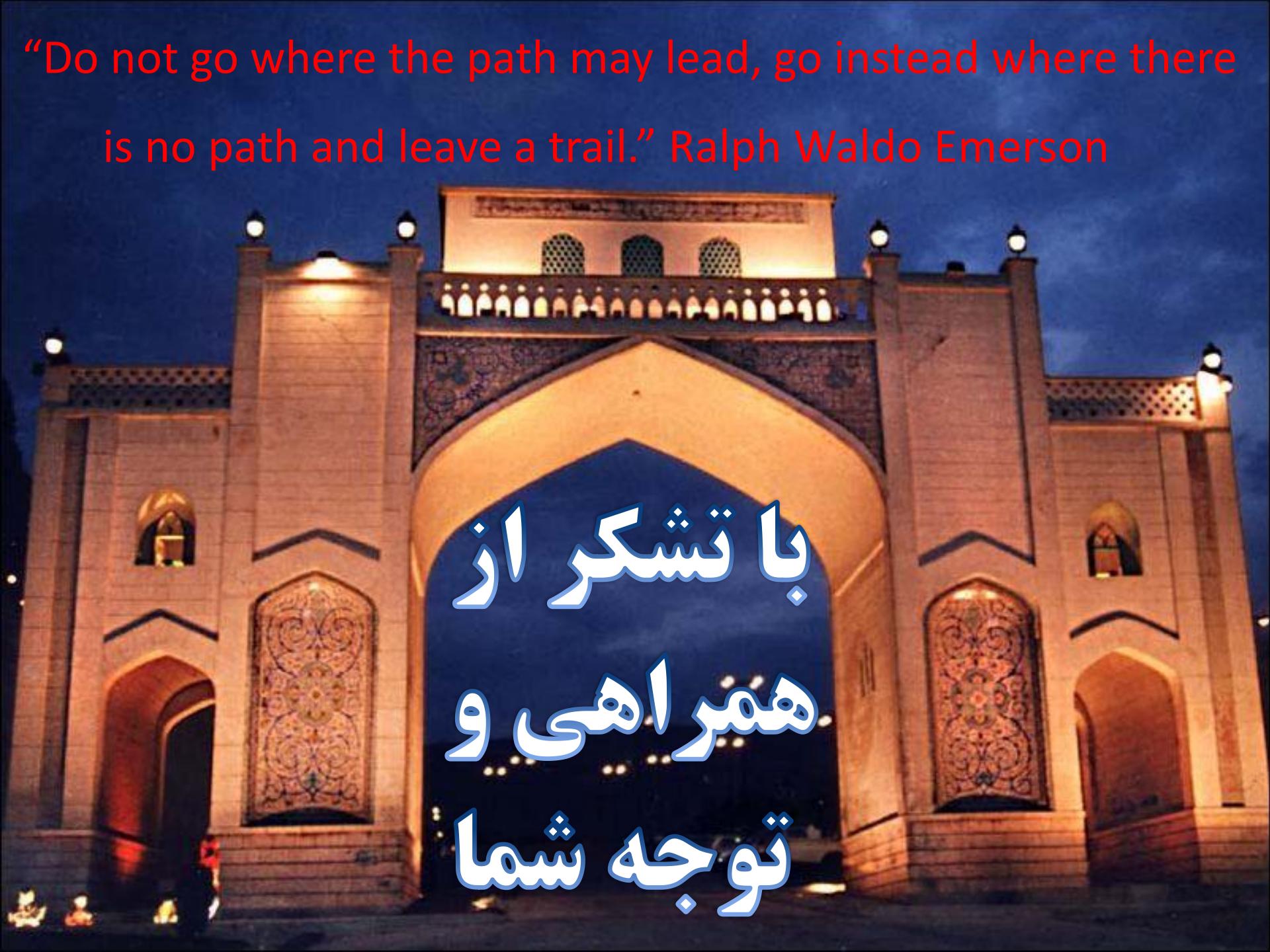
- Paper in Mathematical Sociology and Social Network Analysis named as "**A SNA Study of Social Networking Sites**" accepted for Oral presentation at 7<sup>th</sup> UKSNA, July 7<sup>th</sup>-9<sup>th</sup>, 2011, University of Greenwich, London.
- Paper in Mathematical Sociology and Social Network Analysis named as "**A SNA Study of Online Social Networks**" accepted for Oral presentation at 1<sup>st</sup> Global Conference on Social Networking Revolutions, September 7-9, 2011, Washington University.

- مقاله در زمینه جامعه شناسی ریاضی و تحلیل شبکه اجتماعی با عنوان «مسئولیت پذیری اجتماعی جوانان در شبکه های اجتماعی مجازی: مطالعه موردی شبکه اجتماعی متخصصان ایران، یو ۲۴» به همراه دکتر علی ساعی و دکتر ابراهیم خدایی، ارائه شده به صورت شفاهی در همایش ملی مسئولیت پذیری اجتماعی جوانان، ۷ اردیبهشت ۱۳۹۰، دانشگاه شیراز، شیراز

- مقاله در زمینه جامعه شناسی ریاضی و تحلیل شبکه اجتماعی با عنوان «فعالیت گروهی کتاب محور در شبکه های اجتماعی مجازی: مطالعه موردی شبکه اجتماعی متخصصان ایران» ارائه شده در همایش رسانه های اجتماعی و کتاب و چاپ شده در ویژه نامه کتاب مهر توسط انتشارات حوزه هنری (سونه مهر)، دی ماه ۱۳۸۹، تهران

- مقاله مسئولیت پذیری اجتماعی جوانان در شبکه های اجتماعی مجازی (در حال داوری در مجله علمی - پژوهشی جامعه شناسی کاربردی دانشگاه اصفهان)

“Do not go where the path may lead, go instead where there  
is no path and leave a trail.” Ralph Waldo Emerson



بَا تَشْكُرَ از  
هَمْرَاھِی و  
تَوْجِهِ شَما