



App 端-商采频道页

版本	1.0 版
作者	袁艳丽
发布日期	2018-03-19

目 录

目录

App 端-商采频道页	1
1. 概述	3
1.1. 业务背景	3
1.2. 业务现状	3
1.3. 业务规则说明	3
1.4. 需求说明	4
1.4.1. 页面 URL :	4
1.4.2. 页面 TDK	4
1.5. 需求详情描述	5
1.5.1. 移动端 H5-VR 版	5
1.5.2. 移动端 H5-采购清单	6
1.5.3. 移动端 H5-常规版	8
1.5.4. 移动端 H5-常规版看相似	11
2. 预期收益 ROI	12

1. 概述

1.1. 业务背景

商用是大客户部战略级业务，商用场景馆也是商用营销部在 2018 年战略规划的重大业务聚焦重点之一。现版商用场景馆于 2017 年 3 月上线，但存在诸如场景和品类不够聚焦、企业用户报批需求不能满足、无移动端导致用户传播不便等瓶颈，而这些瓶颈已影响到业务端的销售。此次频道页的改版是为了解决现有用户痛点，进而使商用场景馆既能成为用户愿意逛的场所，同时又能成为商用有力的销售工具，拉动销售提升。

1.2. 业务现状

1. 场景及用户体验欠佳：已有 9 个场景已不足以支撑商用业务布局，而且现有版本页面较臃肿，各楼层过于突出单品而非品类活动，且缺少除场景之外的特色好玩板块。
2. 用户触达不够：现有商用场景馆仅有 PC 端频道页，不利于手机端的传播。
3. 企业用户的审批需求未能满足：在绝大多数企业的实际采购过程中，采购人并不会将有意选购的商品直接下单，而通常需要采购清单走审批过程，所以需要增加一键生成可导出的采购清单功能。

1.3. 业务规则说明

1. 在商用场景馆中，用户可以将选中商品加入采购清单。
2. 所有在商用场景馆中展示的商品下方有 2 个按键供用户选择：查看详情、加入采购清单。
3. 在场景馆中企业采购单界面增加搜索框，支持用户搜索频道页之外的商品，并快速添加到采购清单。
4. 场景采购清单支持“保存并导出采购单”功能。
5. 导出的场景采购清单为不可编辑的格式。
6. 支持查看历史采购清单功能，且历史采购清单中的商品支持全选/部分选中并“加入采购清单”和加入“加入购物车”。
7. 移动端的场景采购清单支持预览，不需要导出到本地功能。
8. 场景采购清单中所体现的字段包括：品牌、商品编号（SKU#）、商品名称、产地、尺寸、重量、保修年限（质保）、是否为节能清单产品、数量、销售单位、单价、总价（移动端的显示字段会有所减少，具体 PC 和移动端显示的字段待最终确认）
9. 调整主推的场景，从现有 9 个场景改为重点主推的 10 个场景。
10. 实现移动端商用场景馆的上线，且移动端分为“实境体验模式”和“橱窗模式”供用户自由切换。移动端默认展示为实境体验模式。
11. 改版现有商用场景馆版面，调整为品类&单品的混合展示方式。

12. 页面增加“特色专区”，旨在活跃页面气氛，增强与用户的互动性，可以展现如客户案例、服务方案、好物排行榜、商用优选大牌、行业趋势 NEWS 等。
13. PC 端和移动端均增加“我的足迹”入口，便于用户查看之前浏览过的商品，用于拉升复购。
14. 各场景楼层的“更多”选项，根据点击品类的不同，“更多”链接到不同品类搜索结果页。

1.4. 需求说明

1.4.1. 页面 URL：

- <https://shang.jd.com/vr.html>
-

1.4.2. 页面 TDK

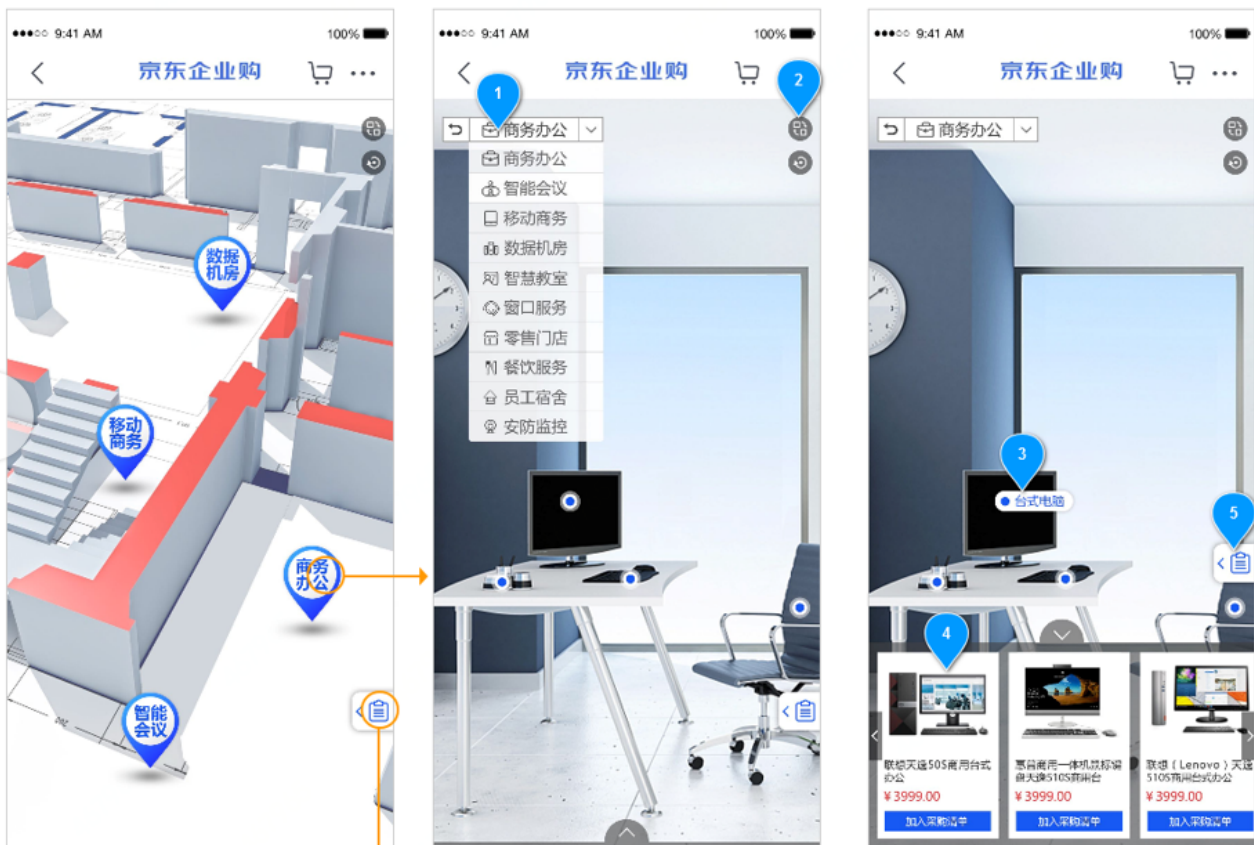
Title：京东商用场景馆“非凡商用，全心体验”

Description：京东 JD.COM 商用频道,专为企业采购提供各大主流场景的一站式采购解决方案,包含甄选商品，服务，采购解决方案以及电脑办公,家电,数码等的报价、促销、评论、导购、图片等相关信息。为您提供专业便捷的智慧商用采购服务！

Keywords：场景采购，解决方案，商用采购，甄选，采购服务，智慧采购，企业采购，电脑数码，办公设备，商用家电

1.5. 需求详情描述

1.5.1. 移动端 H5-VR 版



1、场景切换

2、浏览模式切换：VR 场景下点此按钮切换到普通版商采频道 m 页

3、锚点：用户点击某个锚点，该锚点对应的品类名称和商品池就会从下往上划上来，用户左右滑动屏幕浏览不同商品

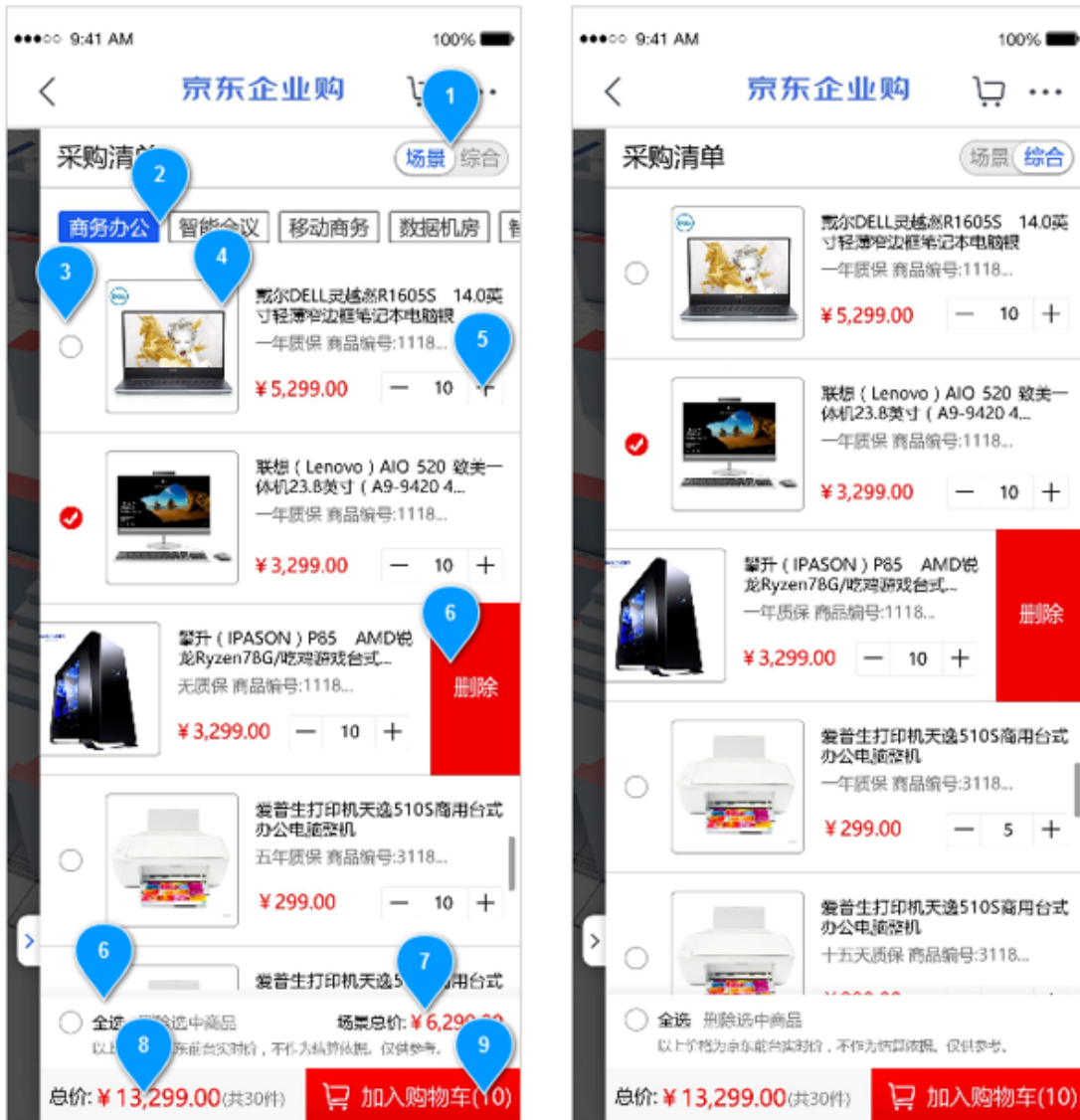
4、锚点内商品

- 用户点击图片、标题和价格区域可以去到商详页
- 点击“加入采购清单”该商品加入到当前采购清单列表

5、采购清单

- 用户点击该 icon 采购清单从右侧滑出来

1.5.2. 移动端 H5-采购清单



1、场景采购清单

- 用户点击切换表格展示形式
- “场景” 为分场景展示商品
- “综合” 为全部商品按照加单顺序倒序排列，最新添加的商品排在最前

2、场景展示

- 记录用户在频道页将商品加入清单时其从属于哪个场景，分场景展示商品；
- 只展示清单中有商品的场景名称
- 场景从左至右的排序以频道页场景从上至下的排序为准

3、全选

- 默认全选全部商品

4、商品标题

- 点击商品标题去到商详页

5、数量

- 用户可以操作数量
- 左右增减数量、双击数字可直接输入数字，最少数量为 1，当数量为 1 时，删减箭头变灰

6、删除操作

用户左滑屏幕，删除按钮向左滑出来

7、当前场景总价

- 计算当前场景内所勾选的全部商品总价

8、全部商品总数+总价

- 计算全部场景内所勾选的全部商品总价和总数量

9、加车按钮

- 点此将全部勾选中的商品加入购物车
- 要显示全部勾选中的商品总数量
- 按钮长度需要根据实际数量增减而变化

1.5.3. 移动端 H5-常规版



- 1、场景切换
- 2、删除掉此区域，以下整体上移到该行顶端
- 3、首焦

- 图片可上传，排序。首焦素材最多为 8 帧，展示以后台维护数量为准。

- 可后台编辑链接

4、吸顶电梯

- 用户滑到吸顶电梯楼层，该楼层电梯需要一直吸顶，方便用户切换场景
- 电梯按照顺序分别对应 1F、2F...
- 每个场景要对应固定唯一的 ID 编号
- Icon、文字、顺序可后台编辑

5、场景名称

- icon、文字可后台编辑

6、场景图片

- 可后台编辑

7、楼层商品坑位

- 楼层品类名称：如“电脑、打印机”可后台编辑，不可点击
- 每个楼层对应一批品类商品池，个数、SKU 可随时后台增减、编辑

8、楼层商品坑位

- SKU 标题和图片可点击去 M 端商详
- 用户点击右上角圆圈代表选中/去掉某样商品
- 默认全部勾选，用户点击可取消

9、“看相似”按钮

- 企业用户登录后可看到“看相似”按钮，点击去到看相似页面
- 非企业用户登录只看到“登录查看企业专享价”按钮，点击去登录页面

10、一键加入采购清单

- 企业用户登录后可看到“一键加入采购清单”，非企业用户只可看到“登录查看企业采购单”按钮
- 展示所勾选商品数量

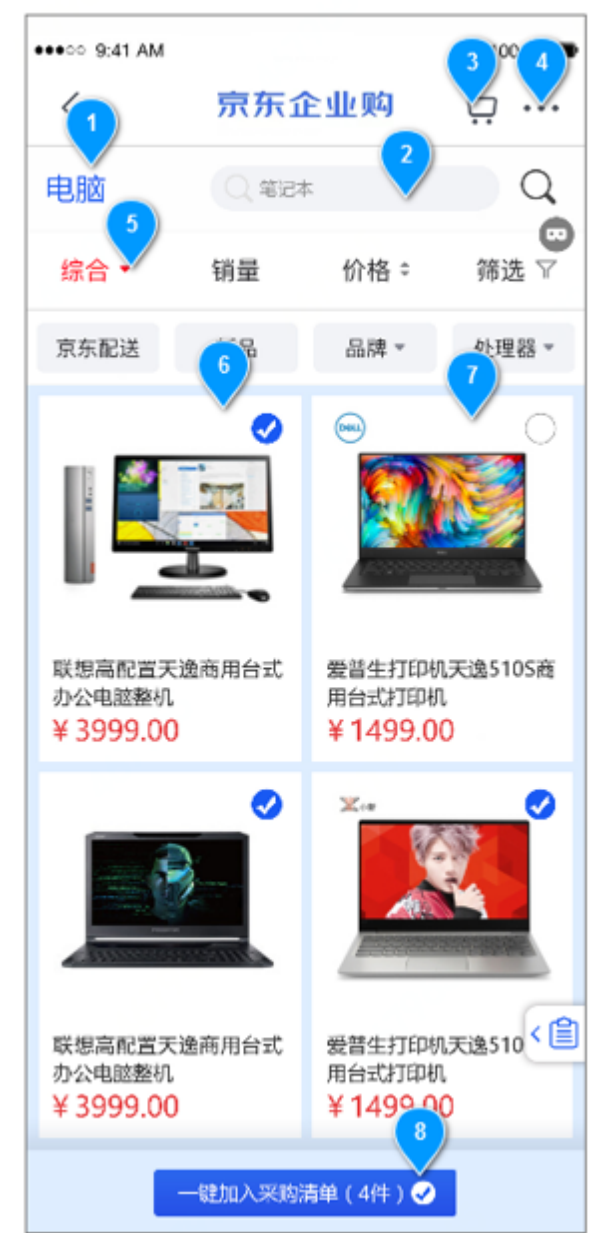
11、广告区

- 此区域所有场景共用，只在页面最底端显示
- 后台维护图片、和链接

12、品牌区

- 此区域是所有场景共用版块，一直吸底展示，后台统一维护图片、和链接(设计以最新 psd 为准)

1.5.4. 移动端 H5-常规版看相似



- 1、读取用户点击“看相似”的品类名称
- 2、搜索框，可以搜索全站商品
- 3、购物车：点击去到购物车页面
- 4、更多

点击展开更多，与 app 保持一致，如京东生鲜页面

5、排序和筛选

- 与 app 保持一致

6、看相似商品坑池

- 每个品类看相似对应一批商品池，个数、SKU 可随时后台增减、编辑

7、看相似商品坑位

- SKU 标题和图片可点击去 M 端商详
- 用户点击右上角圆圈代表选中/去掉某样商品
- 默认不勾选，用户点击勾选

8、一键加入采购清单

- 企业用户登录后可看到“一键加入采购清单”，非企业用户只可看到“登录查看企业采购单”按钮
- 展示所勾选商品数量

2. 预期收益 ROI

项目目标：PV 300%增长