

Cashop 业务介绍

2025.8

中国头部品牌代购平台



中国的头部品牌商品，在保障媲美国际顶级品牌商品相同品质的同时，有很大的价格优势。

由于市面上大量的低质商品，海外用户在挑选中国商品的时候，对商品品质存在着不信任感，且海淘商品退货成本高。

随着 TikTok 等新型社交工具的崛起，大量的 KOL 有流量变现的需求，但缺少优质且便宜的货源，选货能力也有限。

基于以上现状和集团资源优势，Cashop 深度整合国内头部品牌货源和三方物流能力，提供涵盖质检、商品拍摄、商品集运等额外服务，构建领先的中国头部品牌代购平台，为海外的 KOL 和普通消费者提供有保障的赚钱和购物平台。

会员体系



普通用户

- 原价购买商品

普通会员

- 享受自购价（零售价-佣金）
- 参与拉新激励
 - ① 被邀请人下单并过售后起，奖励1美元
 - ② 被邀请人付费成为普通会员，奖励5美元
 - ③ 被邀请人付费成为店铺会员，奖励10美元

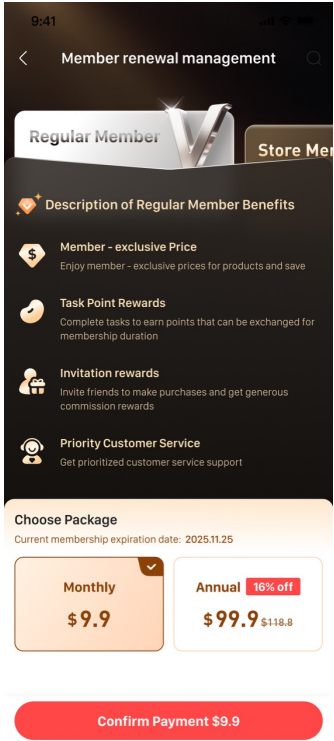
店铺会员

- 享受自购价
- 享受商品佣金
- 专属 H5 店铺
- 参与拉新激励
 - ① 被邀请人付费成为普通会员，奖励5美元
 - ② 被邀请人付费成为店铺会员，奖励10美元

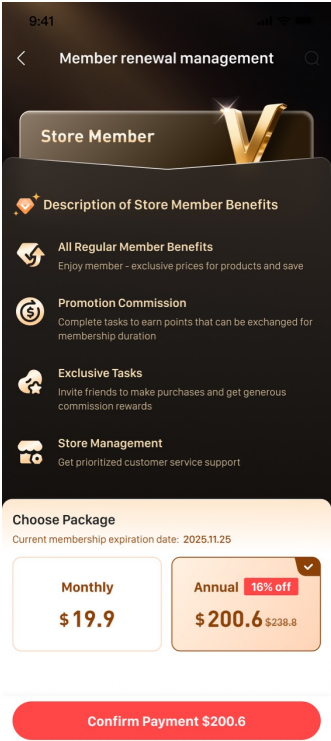
会员续费页面



普通会员续费



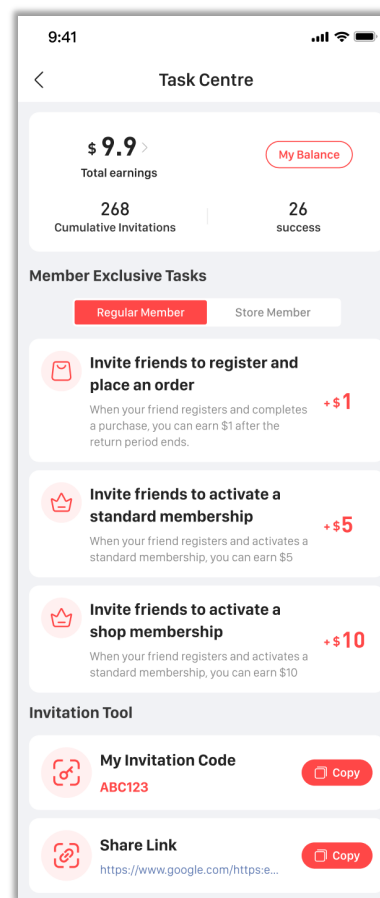
店铺会员续费



裂变 – 任务中心页面



- 被邀请人下单并过售后起，奖励1美元
- 被邀请人付费成为普通会员，奖励5美元
- 被邀请人付费成为店铺会员，奖励10美元

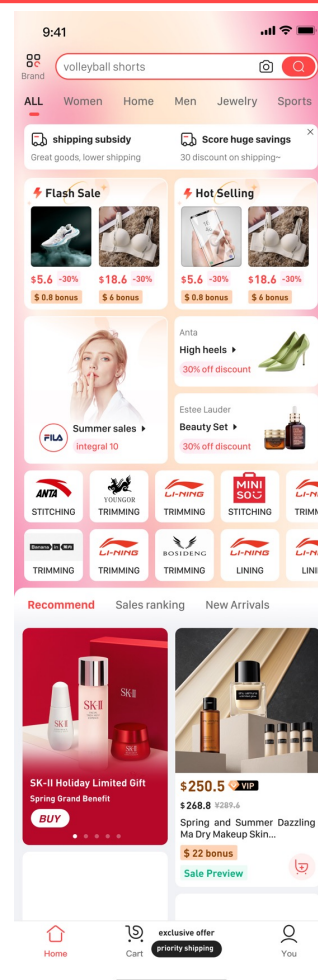


APP 首页



首页主要内容：

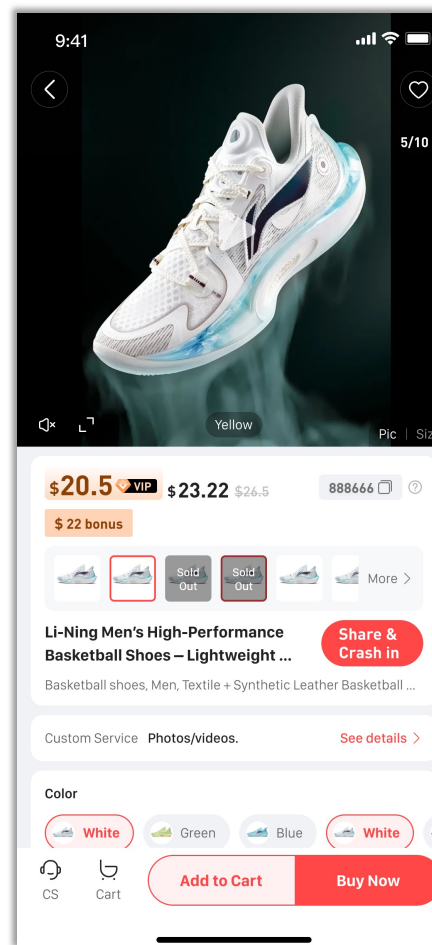
- 平台商品类目列表
- 特卖商品
- 热卖商品
- 热门品牌列表



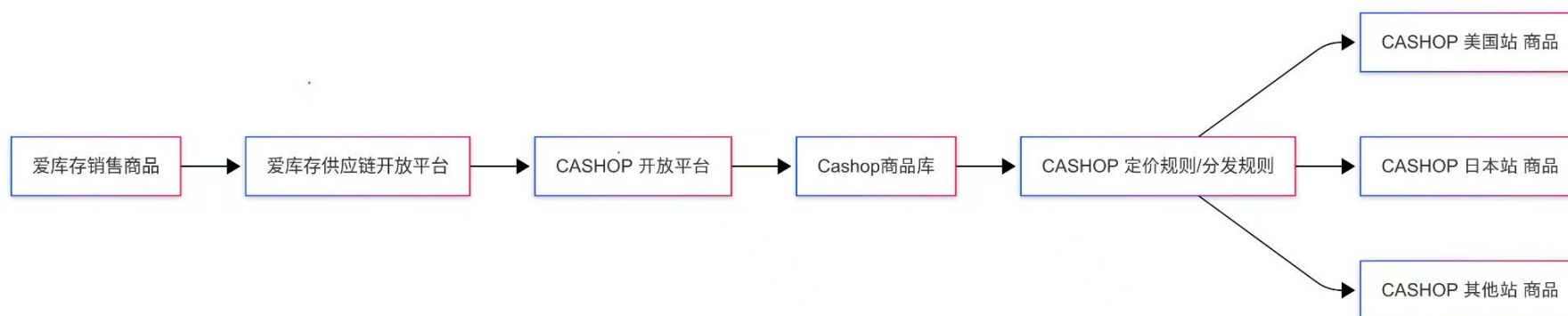
商品详情页面



- 普通会员以“VIP 价格”购买商品
- 店铺会员可以通过分享海报和链接赚取佣金
- 普通用户通过店铺会员分享出来的海报和链接进入店铺，进行商品的购买（原价）

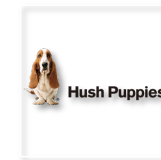


商品流

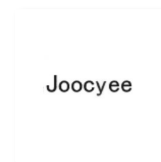


- 专注中国头部品牌商品。
- 爱库存作为Cashop的国内供应商，通过Cashop开放平台将商品同步Cashop平台。
- Cashop平台监听外部供应商平台消息，并更新Cashop商品信息。
- 商品定价策略：与爱库存平台 c 价保持统一。

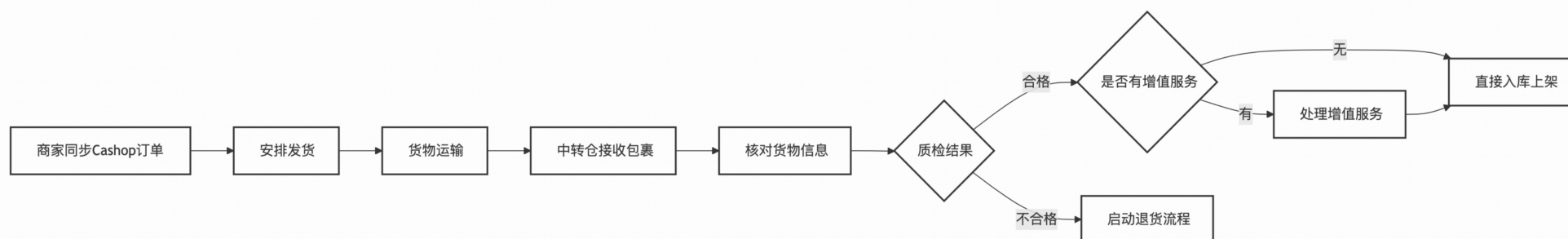
部分合作品牌



部分合作品牌



质检和增值服务流程

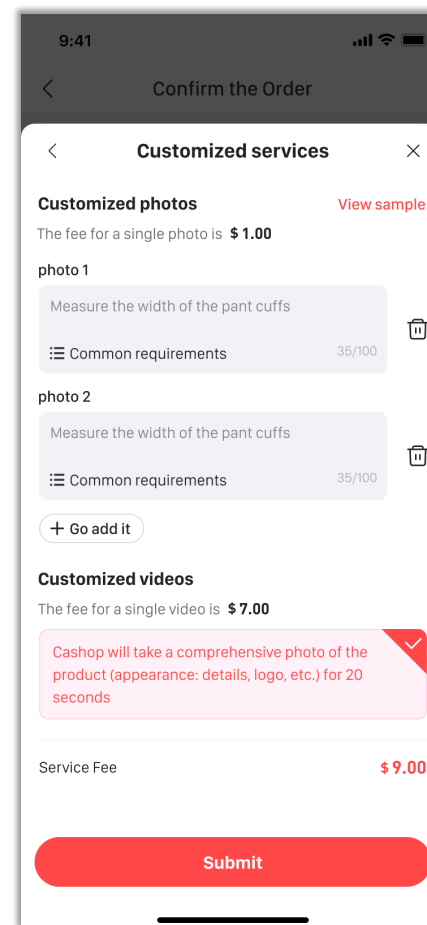


- 免费提供质检服务，提供7张图片（商品上下左右前后各一张+外包装图片）和1个商品拍摄视频
- 用户可以申请付费的增值服务，进行照片、视频的拍摄
- 通过质检和增值服务让用户对商品品质更有信心

增值服务申请页面



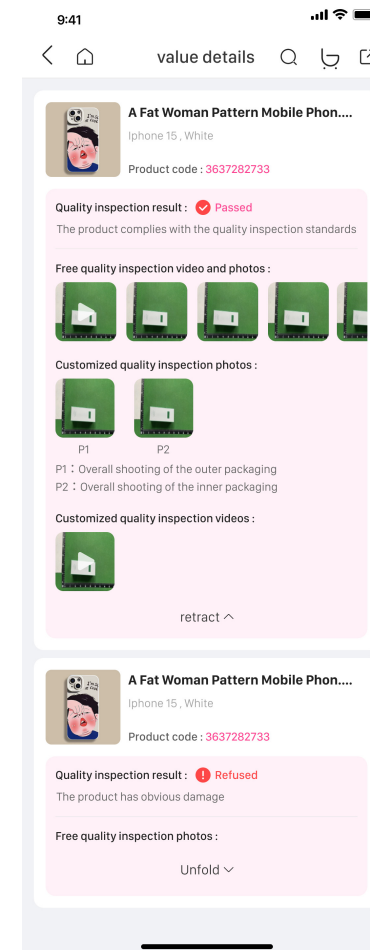
- 如果用户想了解更多的商品信息，可以申请付费的增值服务
- 增值服务包含照片和视频的拍摄，用户可以提个性化要求



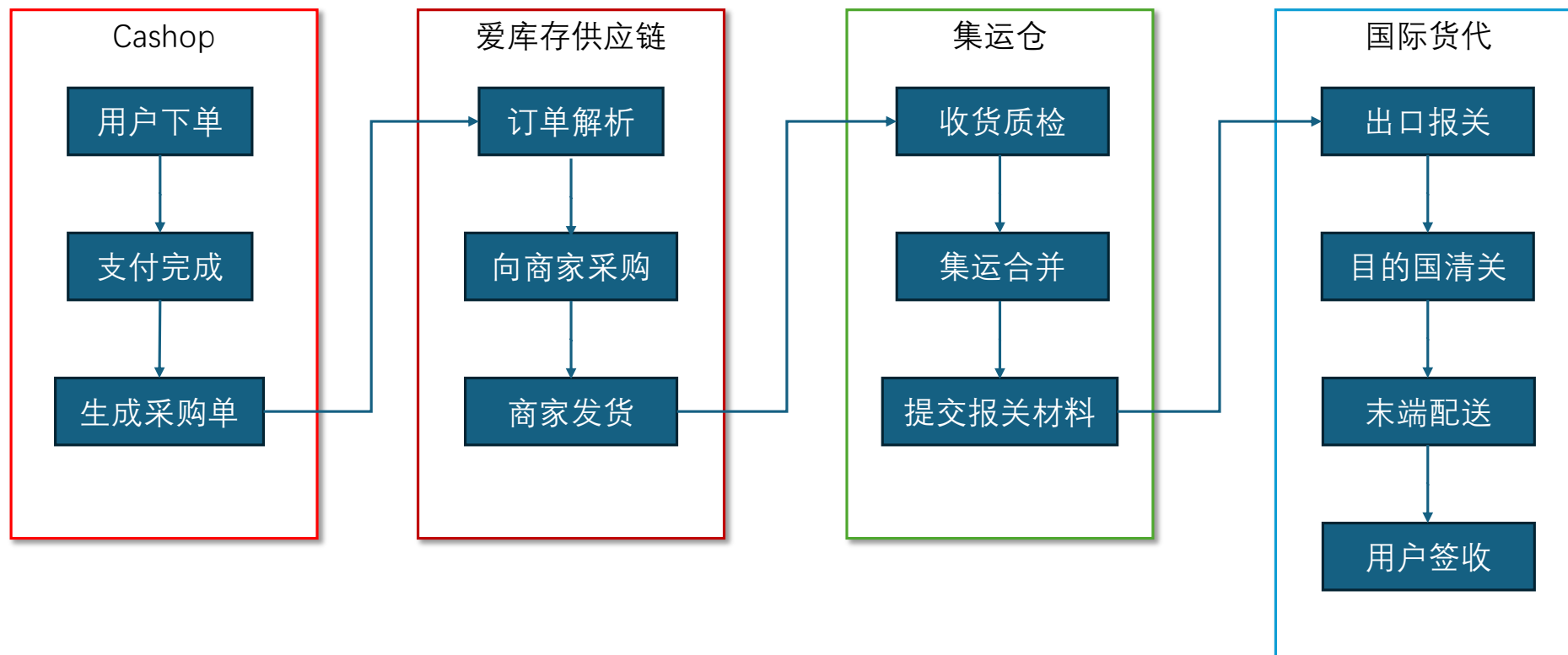
质检和增值服务结果页面



- 用户可以在结果页面查看质检和增值服务的商品照片和视频
- 用户也可以继续申请更多的增值服务
- 用户基于质检和增值服务的图片和视频来判断是否要发起包裹合并



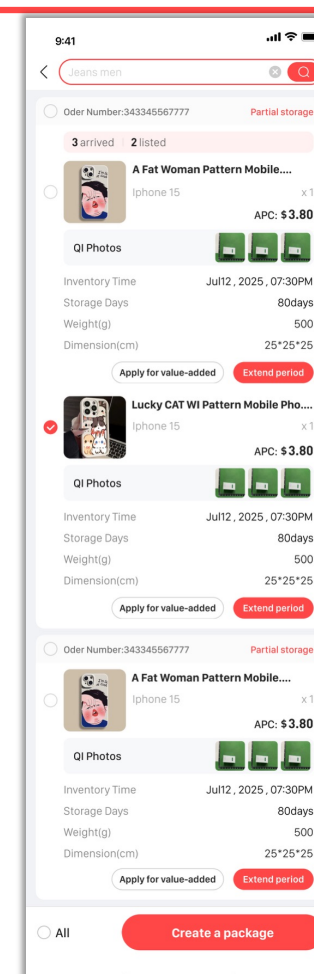
物流



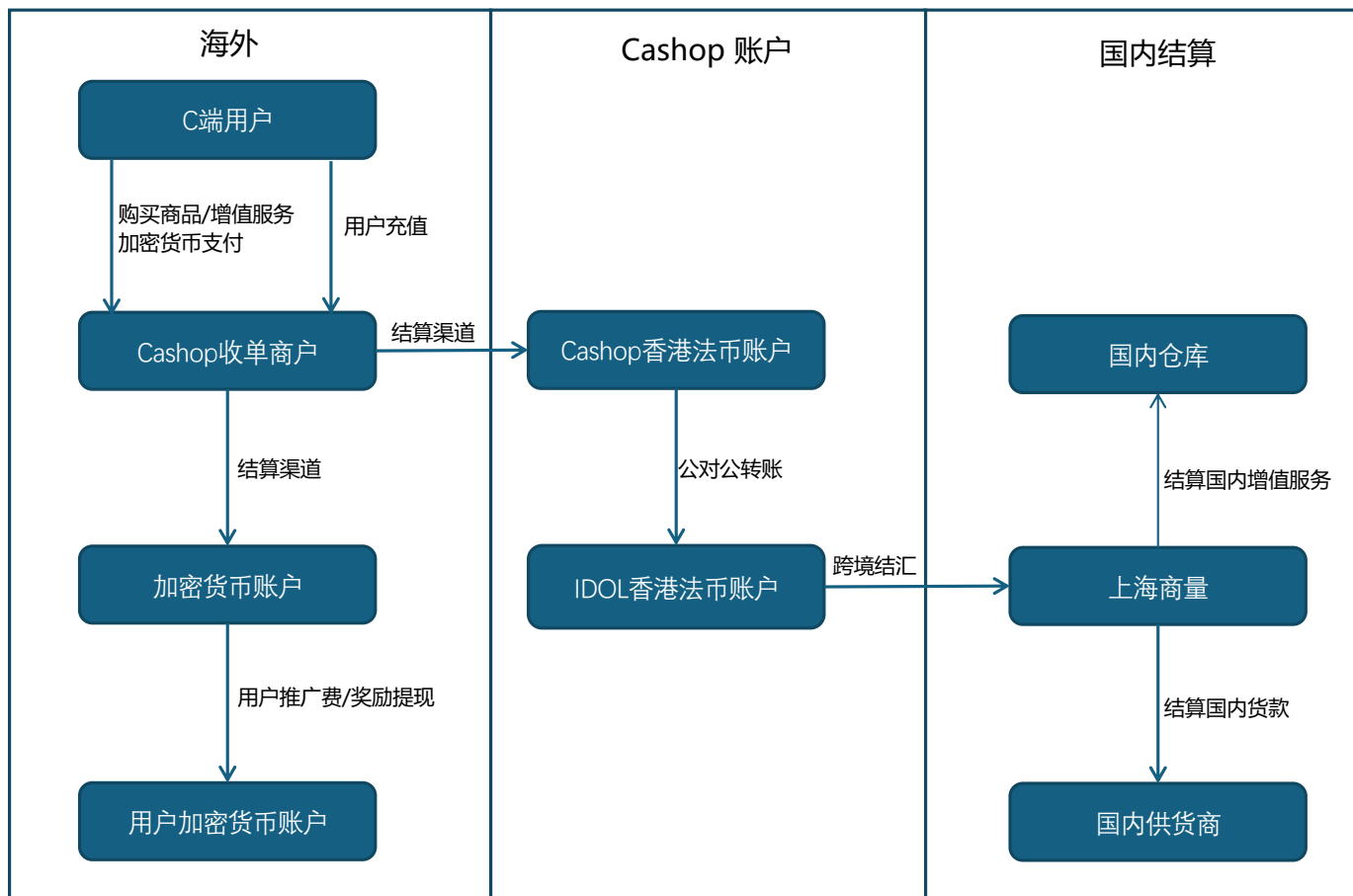
集运合并



- 用户将已经到达集运仓的多个商品包裹进行合并，从而降低运费成本
- 用户在质检结果满意之后才会发起集运合并，所以商品在发起集运合并后不支持退款，从而解决海淘商品退货成本高的问题。



资金流

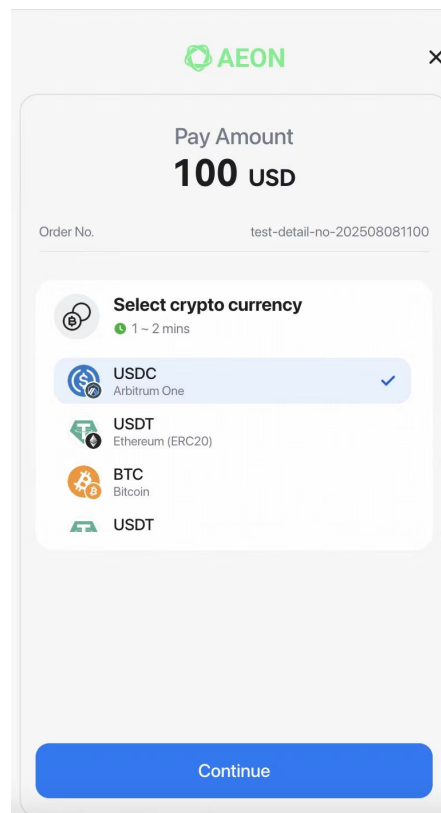


加密货币支付页面

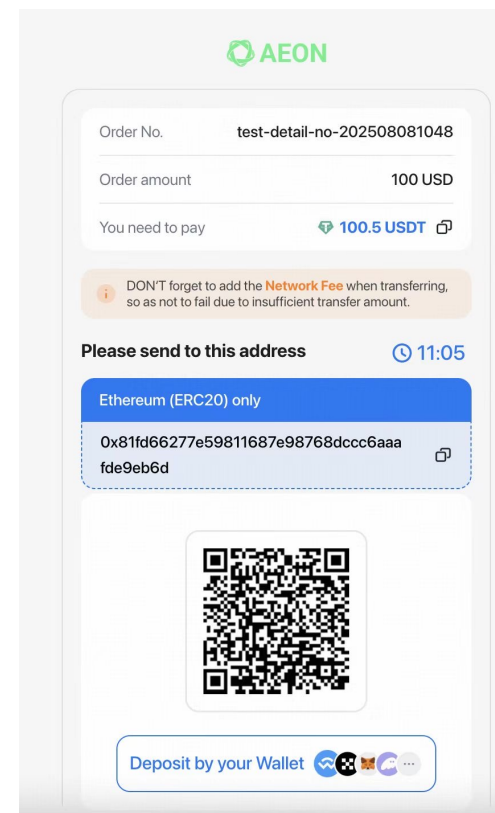


- Cashop只支持加密货币支付
- 与三方加密货币支付公司 AEON 合作
- 一期支持稳定币 USDT 和 USDC
- 后续增加其他加密货币支持 (BTC、ETH 等)

选择加密货币



支付确认页面

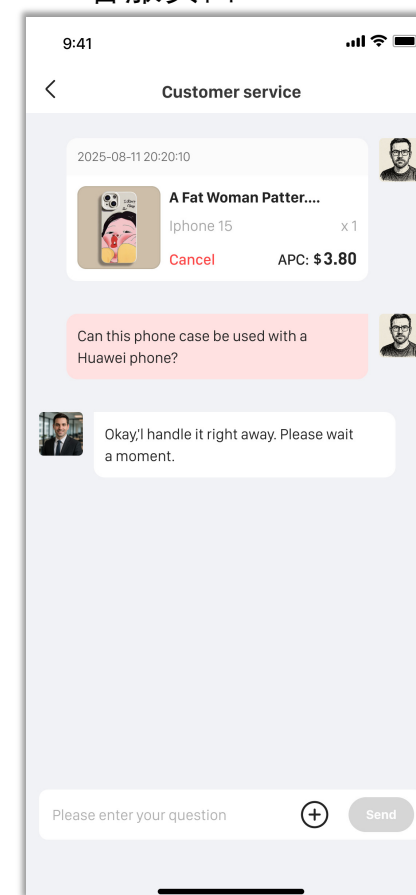


客服



- 同时支持 IM 客服和 Email 客服
- IM 客服：对接 AI 智能体客服，快速响应用户问题
- Email 客服：保留海外用户的咨询习惯

IM 客服页面



Thanks