

COMPANY BRIEF OMEGAMNC

Since 2014 version 4.0

#1310-1, 128, GASAN DIGITAL 1-RO, GEUMCHEON-GU, SEOUL, KOREA
T.02-6959-6547, F.02-6959-6549, www.omegamnc.com

This material is the property of OMEGAMNC and therefore appropriate only for the client's internal use.
This material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, in whole or in part, without the
express consent of OMEGAMNC.

Company Profile

/ General Information /

0.	Who we are	03
1.	General Info / 일반현황	04
2.	History / 사업연혁	05
3.	Manpower / 조직	06
4.	What We Do? Business Area / 사업부문	07
5.	Reference / 주요 사업 실적	08

0. WHO WE ARE

-3-

More and Creative

세상이 생각하는 그 이상의 세상으로

20

1996년 첫 발을 내딛은 이후 각자의 위치에서 시장 및 소속 회사의 핵심 인력으로 자리매김해 온 지 20년이 되었습니다.

국내시장의 성공에 이은
글로벌 시장을 향한 새로운 도전.
시련과 역경.
그러나, 저희는 포기하지 않았습니다.

2

2014년
다시금 초심으로 돌아가
세상에 새로운 첫 발걸음을
내딛습니다.

Web Agency들 중 영원한 강자로 살아남은 회사는 없었습니다. 초심을 잊고 변질했기 때문입니다. 이제, 20년간 Agency 시장에서 치열하게 경쟁한 최고의 인재들이 초심으로 돌아가자는 철학으로 다시 뭉쳤습니다.



무한한 가능성을 믿습니다.

Man Power.
합리적인 가격 정책.
무엇보다 멋진 프로젝트 결과물을 만들고자 하는 열정으로
이제 무한한 가능성을 향해 힘차게 도전합니다.

1. GENERAL INFO

OMEGAMNC

Digital Experience Coordinator

회 사 명 • (주)오메가엠앤씨

설 립 일 • 2014년 10월 22일 법인 설립

대 표 이 사 • 박지수

임 직 원 수 • 40명(2017년 1월 기준)

주 소 • 서울시 금천구 가산디지털1로 128, STX-V 타워 1310-1호

사 업 부 문 • 웹, 모바일 구축 및 운영 / DX 컨설팅 / 마케팅 대행

연 락 처 • T.02-6959-6547, F.02-6959-6549

홈 페 이 지 • www.omegamnc.com

2. OUR STORY

History

(사업 연혁)

2015

- 2015.03 기업부설연구소설립
- 2015.04 기술신용보증기금 우수기업 선정

2013

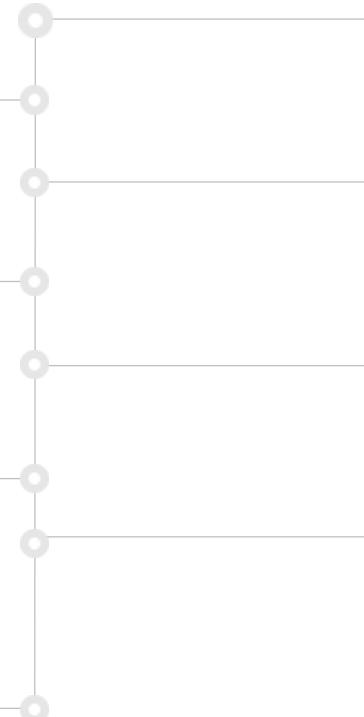
- 2013.04 INNO-BIZ 재선정
- 2013.02 제2금융권 업계 최초 웹접근성 인증사업 수행

2011

- 2011.06 수출유망중소기업 선정
- 2011.06 민자고속도로 교통안전_유지관리 시스템 프로그램 등록

2009 ~

- 2009.10 통행료 면탈방지시스템 프로그램 등록
- 2009.01 자동충전 카드관리시스템 프로그램 등록
- 2008.10 대표이사 이선미 취임
- 2007.02 벤처기업 재 확인(제 20070203086호, 기술보증기금)
- 2005.05 특허출원(웹투폰 방식의 멀티페이지 메시지 서비스 시스템 및 방법)
- 2005.02 특허출원(멀티메시지를 이용한 간접 푸시 방식의 모바일 광고 마케팅 방법)
- 2004.12 신기술 벤처기업 확인
- 2004.08 부설 기술연구소 인증 (한국산업기술인증협회)
- 2004.08 충전식 전자지갑 시스템 (EPCS) 프로그램 등록



2016

- 2016.03 중소기업진흥공단 유망중소기업선정
- 2016.07 벤처기업 인증

2014

- 2014.10 오메가엠앤씨 법인전환
- 2014.09 대표이사 박지수, 구인성 취임
- 2014.09 E-BIZ사업부 분사

2012

- 2012.10 국세청 차세대 시스템 모바일 부문 선도업체 선정
- 2012.07 모바일웹을 이용한 인바운드 시스템 프로그램 등록

2010

- 2010.10 E-Biz사업부(사내벤처) 신설
- 2010.10 중소기업청 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증
- 2010.05 OMEGA_WEB_총무 복리시스템 프로그램 등록
- 2010.01 해외법인 관리 통합 WEB 시스템 프로그램 등록

- 2002.08 자본금 증자 (2억 5천 만원)
- 2002.04 실시간 결제 및 P/G (Payment Gateway) 시스템 제품 출시
- 2001.07 한국전산업협동조합 회원 가입
- 2001.05 고속도로 정보통신공단 협력업체 등록
- 2001.03 한국 소프트웨어 산업협회 회원 가입
- 2001.02 OMEGA-FOTIS 프로그램 등록
- 2000.06 한국 ORACLE OIVC 가입
- 2000.04 SYBASE BSA (Business Solutions Alliance) 제휴
- 1999.11 오메가정보시스템(주) 법인 설립

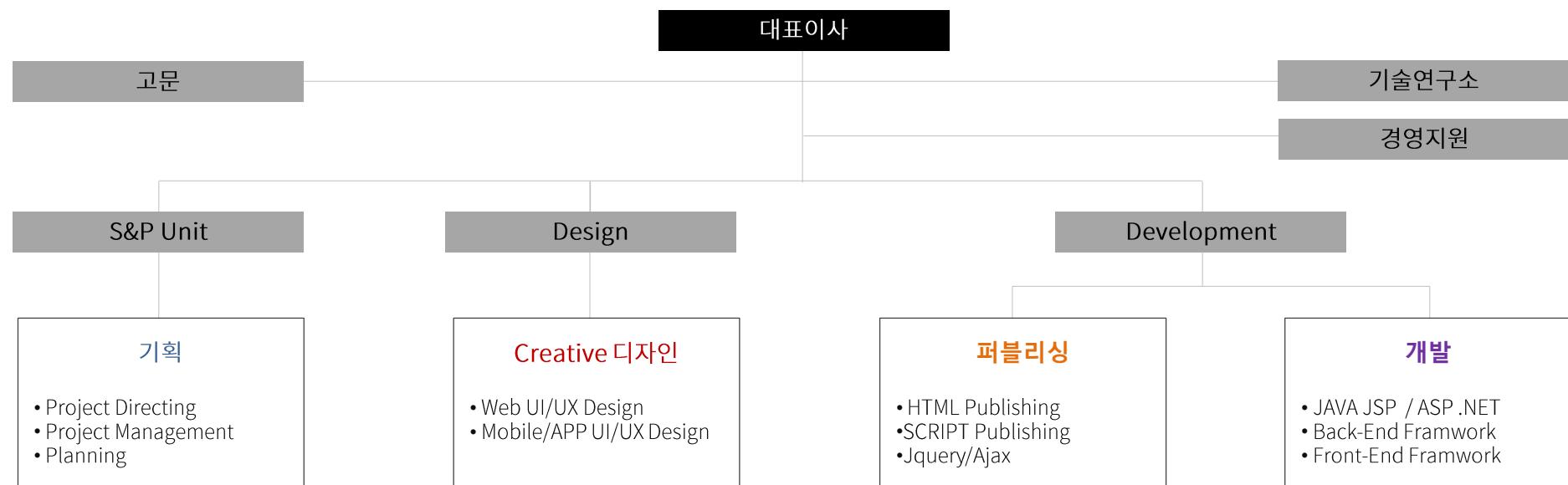
3. MANPOWER

Organization

(조직구성 및 전문인력 보유 현황)

오메가엠엔씨는 업무 분야별 전문 인재 중심으로 구성되어 있습니다.

즉, 고품질, 고난이도 업무는 대내외 스페셜리스트들이 담당하고 단순 업무 수행 인력은 Outsourcing 체제를
병행 운영함으로써 프로젝트 품질과 예산 집행의 효율성을 모두 충족시켜드립니다.

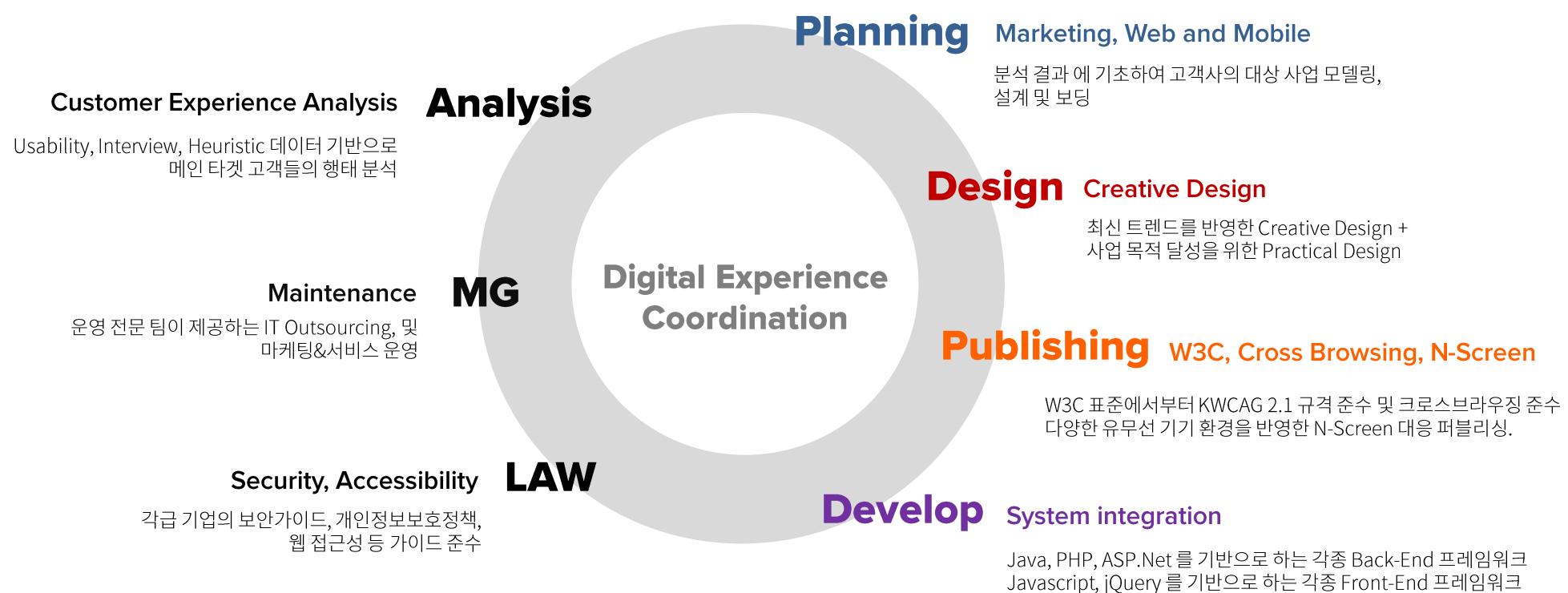


4. WHAT WE DO?

Digital Experience Coordinator

(오메가엠앤씨는 Customer의 DX : Digital Experience에 대한 이해를 기반으로 고객사의 eBusiness를 완성시킵니다)

오메가엠앤씨는 빠르게 진화하는 기술, 소비자, 트렌드를 연구하고
Customer의 Digital Experience에 기반하여 각 부문의 전문가들의 실무경험을 바탕으로
 온라인 기반의 시스템통합구축 사업에 **최적화된 Total DX Service**를 제공합니다.



5. REFERENCE

On Ref.

(Best Practices)

Brand Sector

OMEGAMNC는 BX, UX 및 Total Digital Experience Knowledge에 기초하여 국내 산업을 대표하는 고객사들의 Brand 웹, 모바일 채널을 구축하였으며, 사업 후, 정성적인 브랜드 인지도율 상승 및 정량적인 트래픽/인터렉션 증가에 기여하였습니다.



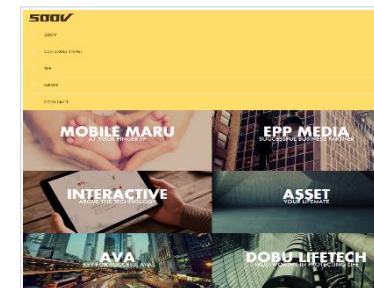
SKT NUGU 프로모션 사이트 구축
2015.10~2015.12
www.nugu.co.kr



AJ렌터카 브랜드 제주 빌리카 구축
2015.10~2015.12
www.billycar.co.kr



이셀러스 사이트 전면 재구축
2016.01~2016.05



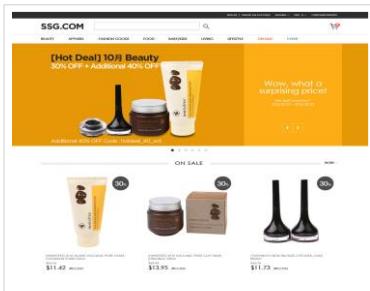
EPP 500V 브랜드 사이트 구축
2014.12~2015.01
www.500v.co.kr

5. REFERENCE

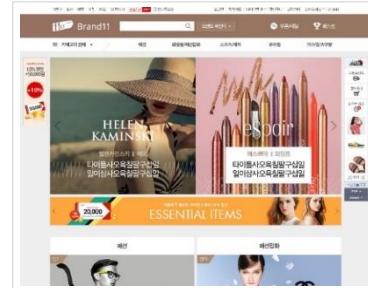
On Ref. (Best Practices)

Service Sector

고객의 서비스에 좀더 쉽고 편리하게 접근 할 수 있도록 UI/UX를 설계, 디자인하여 사용자 편의성 증대 및 고객 유입 극대화를 유도합니다. 이는 서비스 시스템에도 UI/UX 설계 및 디자인 요소의 중요성을 인지시킴은 물론, 고객사의 매출 증대에 기여하였습니다.



**SSG.com 글로벌 사이트 구축
(디자인부문)**
2015.10~2016.05



**SK플래닛 11번가 브랜드 11
PC 웹 및 모바일 웹 신규 구축**
2015.05~2015.10



한국보건산업진흥원 중동(Middle East) 의료 선진화 정보 서비스 구축
2015.02~2015.10



농심그룹 태경농산 포스 몰 구축
2015.05~2015.12

5. REFERENCE

On Ref.

(Best Practices)

System & DB Sector

OMEGAMNC는 Java, PHP, ASP.Net를 기반으로 하는 각종 Back-End 프레임워크 및 Javascript, jQuery를 기반으로 하는 각종 Front-End 프레임워크를 통해 시스템 & DB구축에 특화되어있습니다.



우리은행 차세대 포탈 시스템 구축
2016.03 ~ 2016.05



중동 국비환자 DB구축
2016.04~2016.10



T셀파의 문제은행 시스템 구축
2015.09~2015.12



대교 차세대 문항 관리 시스템
2014.12~2015.09



학습 지원서비스의 문제은행 및
문항 DB화 e-Test서비스 구축
2014.05~2014.09



한양사이버대학교 문제은행 DB
구축 및 시험관리 시스템/온라인
시험 시스템 구축
2011.10~2012.05

5. REFERENCE

On Ref.

(Best Practices)

Financial Service Sector

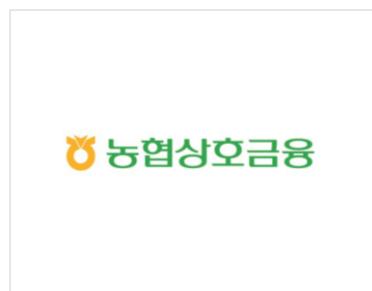
업무 프로세스를 중요시 하고, Framework, Solution, Security 및 고난이도 개발력이 요구되는 금융권 프로젝트들을 안정적으로 수행했으며, 테스트, 심의 및 인증마크 획득 등의 최종 완료 단계까지 성공적으로 완수하여 그 전문성을 인정받고 있습니다.



IBK기업은행 인터넷 뱅킹 웹접근성 개선
2014.01~2014.04
www.ibk.co.kr



HK저축은행 웹사이트 리뉴얼
2013.07~2013.11
www.hksb.co.kr



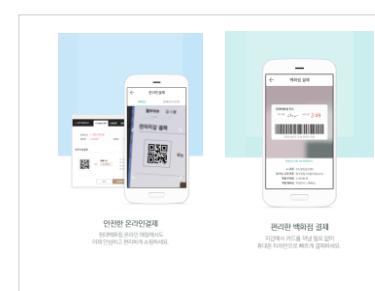
농협상호금융 모바일뱅킹 개발 구축
2016.03 ~ 2016.06



JBK우리캐피탈 전면 재구축
2012.07~2013.02
www.wooricap.com



**유안타 증권 비대면 실명확인 시스템
개발**
2016.01 ~ 2016.03



현대 백화점 카드 H-wallet APP
2015.08 ~ 2015.12

5. REFERENCE

On Ref.

(Best Practices)

Mobile Sector

OMEGAMNC는 Native App보다는 모바일 웹과 모바일 웹을 베이스로 하는 Hybrid App 구축에 강점을 보유하고 있으며, 대표적으로 기획팀과 디자인 1팀은 국세청 홈텍스 모바일 웹, 앱 구축을 통해 Front는 물론이고 Back End 영역에서도 안정적인 기술력을 검증 받았습니다.



신협중앙회 모바일 APP 재구축
2015.08~2016.02
(스토어)



레드캡투어 BTMS 모바일 구축
2012.11~2013.02
(스토어)



국세청 종합소득세신고 서비스 모바일 구축
2012.02~2012.06
(스토어)



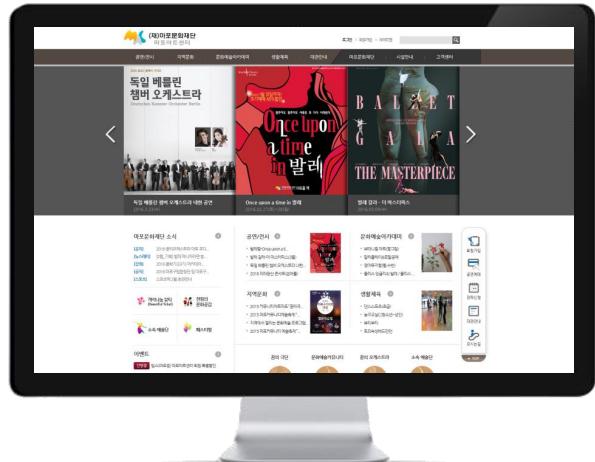
5. REFERENCE

On Ref.

(Best Practices)

Maintenance Sector

운영 및 유지보수 업무는 고객사의 e-channel Business 성공을 최종 목표로 삼고 있으며, Maintenance Methodology에 기반하여 고객사 현업 담당자님들과의 원활한 커뮤니케이션, 안정적인 인력관리 및 우수한 운영 업무 품질을 제공하고 있습니다.



마포아트센터 리뉴얼 및 운영/유지보수
2015.08~2016.08
(www.mapoartcenter.or.kr)



수협중앙회 8개 사이트 운영 및 유지보수
2012.01~2012.12
(www.suhup.co.kr)

Company & Team Profile

/ Our Reference / BRAND SECTOR

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	System & DB / 시스템 & DB 구축	32
4.	Financial Service / 금융	38
5.	Mobile / 모바일 웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영	46

Our Reference

BRAND

SKT 음성인식 NUGU 프로모션 사이트

2016.08~2016.10

MISSION

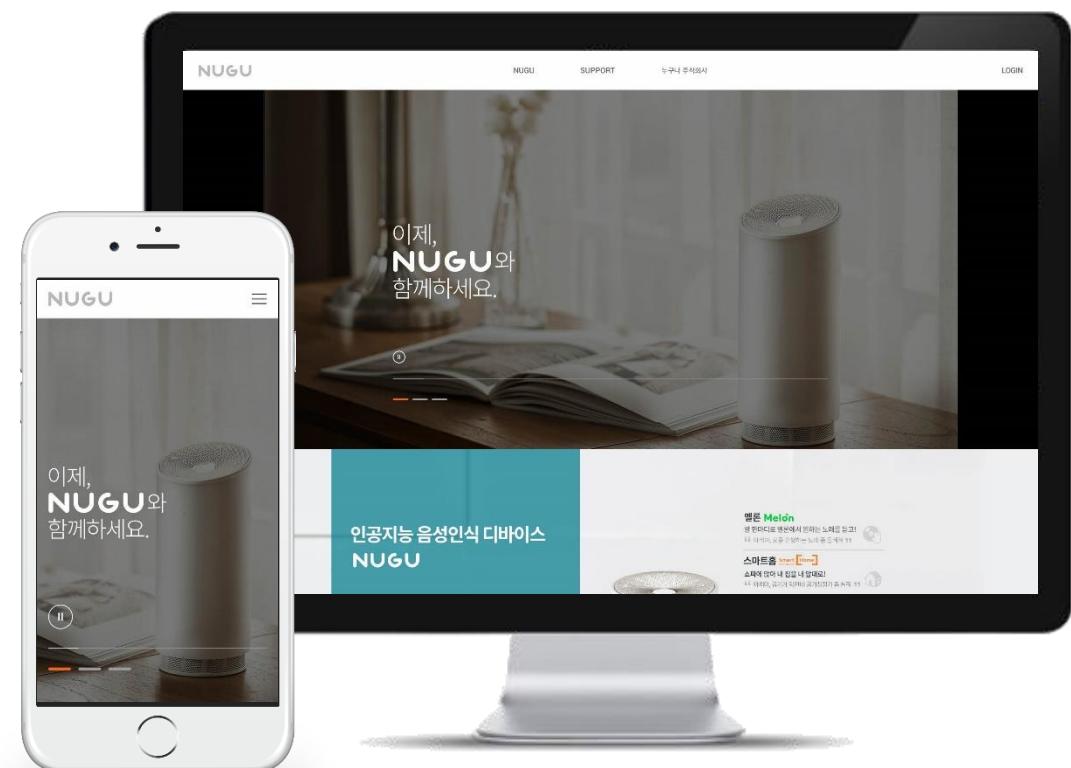
SKT 인공지능 NUGU 신규 제품 프로모션 사이트 구축

DX Solution

국내최초 음성인식 인공지능 NUGU 제품 프로모션 사이트.
신제품 출시로 인해 제품을 알리고 구매할 수 있도록 유도 하는 목적을
가지고 사이트 구축.

Result

NUGU라는 신규제품을 효과적으로 알리고, 사용자 구매 증대.



Our Reference

BRAND

AJ렌터카 제주 브랜드 빌리카 구축

2015.10~2015.12

(www.billycar.co.kr)

MISSION

AJ렌터카의 신규 브랜드 제주 빌리카를 런칭.

빌리카를 소개하고 즉시 예약/결제로 연결해 주는 서비스 구축.

DX Solution

신규브랜드를 한눈에 소개하기 위해 페럴렉스 스크롤을 적용하여 One Page 내에서 핵심 콘텐츠 제공 및 게이트 웹 기능 부여

웹과 모바일을 통해 브랜드 소개에서 예약/결제로 이어지는 솔루션

Result

빌리카라는 신규브랜드를 효과적으로 알리고, 사용자 유입을 증대.



Our Reference

BRAND

EPP 500V 브랜드 사이트 구축

2014.12~2015.01

(www.500v.co.kr)

MISSION

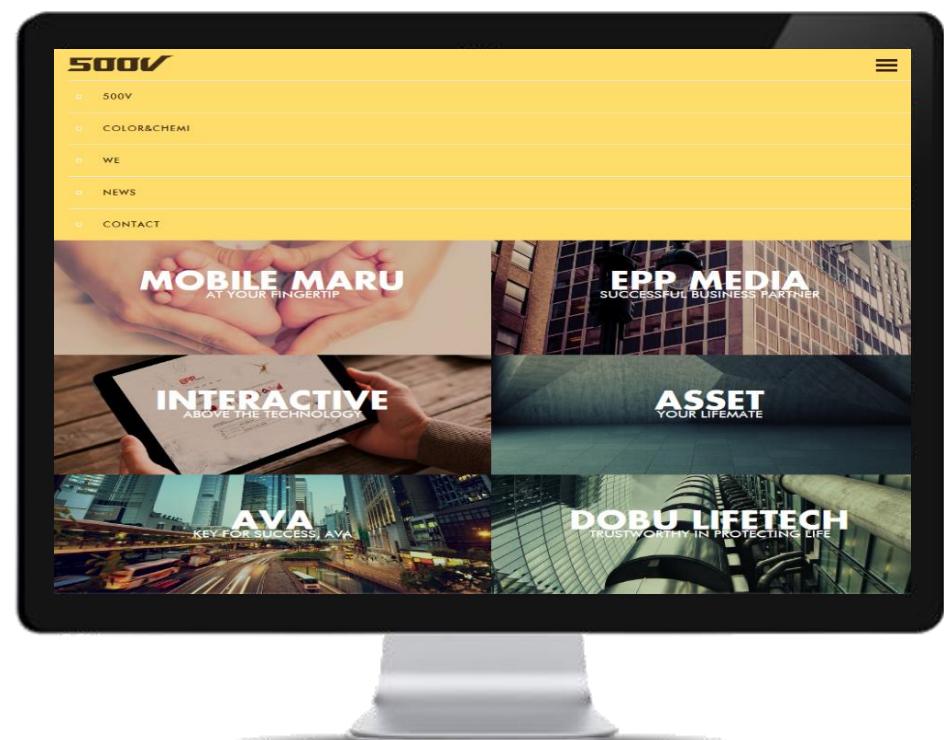
500개 벤처연합 O2O사업의 총화, EPP 브랜드를 알고
연합 벤처 서비스 사이트로 연결하는 게이트 웹 구축

DX Solution

Visual Look을 활용하여 읽고 이해하는 브랜드가 아닌
보고 느끼는 브랜드 사이트 구축.
반응형 웹을 적용하여 멀티 디바이스 대응.
페럴렉스 스크롤을 적용하여 One Page 내에서 핵심 콘텐츠 제공 및
게이트 웹 기능 부여

Result

타겟 고객들이 희망하는 모든 정보를 메인 페이지에서 제공하여
500V 사업 정보, 가입 벤처 연합 PR을 효과적으로 달성.



Our Reference

BRAND

삼성에버랜드 에버에듀스쿨 웹채널 구축

2013.04~2013.05

(www.everland.com/std_product)

MISSION

에버랜드 온라인 채널 방문자 중 MOM, KIDS들을 대상으로 에버랜드의 학습형 프로그램 PR 및 One to One Marketing 채널 구축

DX Solution

MOM, KIDS 대상으로 UX Consulting 실시.

User Test, Heuristic Interview 실시.

도출된 Issue로 메인 페이지 핵심 Contents 정의 및 Journey Map .

Casual Look&Feel, Block Design 적용

Result

에버랜드 에버에듀스쿨 사업 취지를 대상 고객들에게 효과적으로 어필.

SMS, Push, email을 통한 One to One Marketing의

고객 Feedback 비율 증대.



Our Reference

BRAND

희망브리지 온라인 PR 채널 구축

2013.03~2013.06

(www.re lief.or.kr)

MISSION

NGO 희망브리지의 Brand PR/IR을 위한 채널 구축.

온라인 기부 프로세스 Reengineering.

DX Solution

대내외 Activity 콘텐츠 중심으로 설계.

Block 디자인 적용, Block마다 테마를 가지도록 콘텐츠 기획.

읽고 이해하는 콘텐츠 타입을 보고 느끼도록 재설계.

웹 채널을 통해 기부자들의 모든 서비스가 지원되도록 개인화 페이지 구축.

Result

희망브리지 Brand Identity 증진.

정기 기부자들의 이용편의 증진 및 만족도 증대.



Our Reference

BRAND

현대자동차 국내판매 운영개발

2012.08~2012.10

(www.hyundai.com)

MISSION

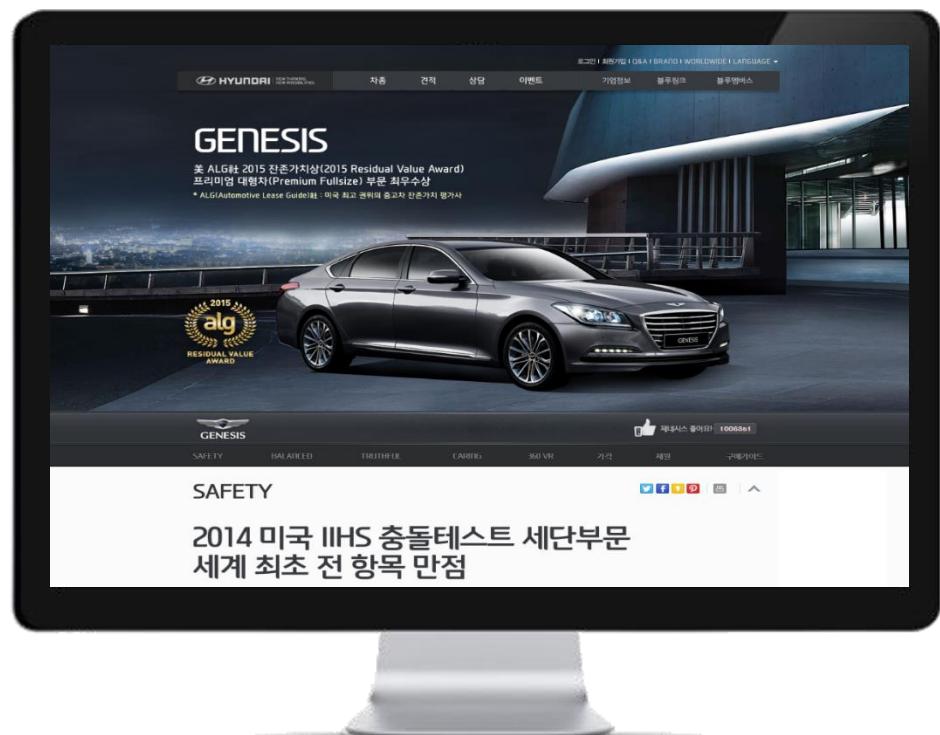
1차 개선 사항을 효과적으로 관리할 수 있도록 기능 개선

DX Solution

사용자 기능 고도화.
관리자 기능 고도화

Result

관리자 업무 효율 및 편의성 증진



Our Reference

BRAND

서울도시가스 홈페이지 리뉴얼

2012.08~2012.10

(www.seoulgas.co.kr)

MISSION

서울도시가스 이용고객들을 위한 편의기능 및 CS기능 제공 보강하여
기능에 충실한 사이트 구현

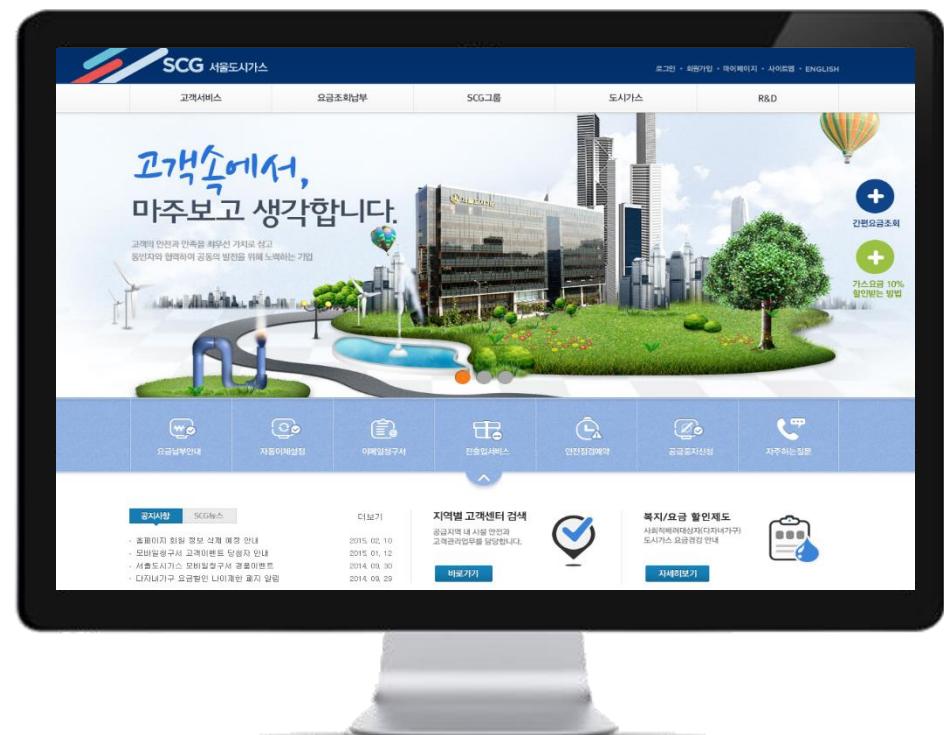
DX Solution

불필요한 콘텐츠 최소화.

요금납부안내, 자동이체설정, 이메일청구소 등 자주 사용하는 기능을
추출하여 메인 페이지에서 요약 제공

Result

요금조회 등 이용고객들이 주로 사용하는 기능 접근 시간 단축.
리뉴얼 전 대비 고객 클레임 수효 감소로 인한 CS 원가 절감



Our Reference

BRAND

현대자동차 국내판매 사이트 개선

2012.05~2012.07

(www.hyundai.com)

MISSION

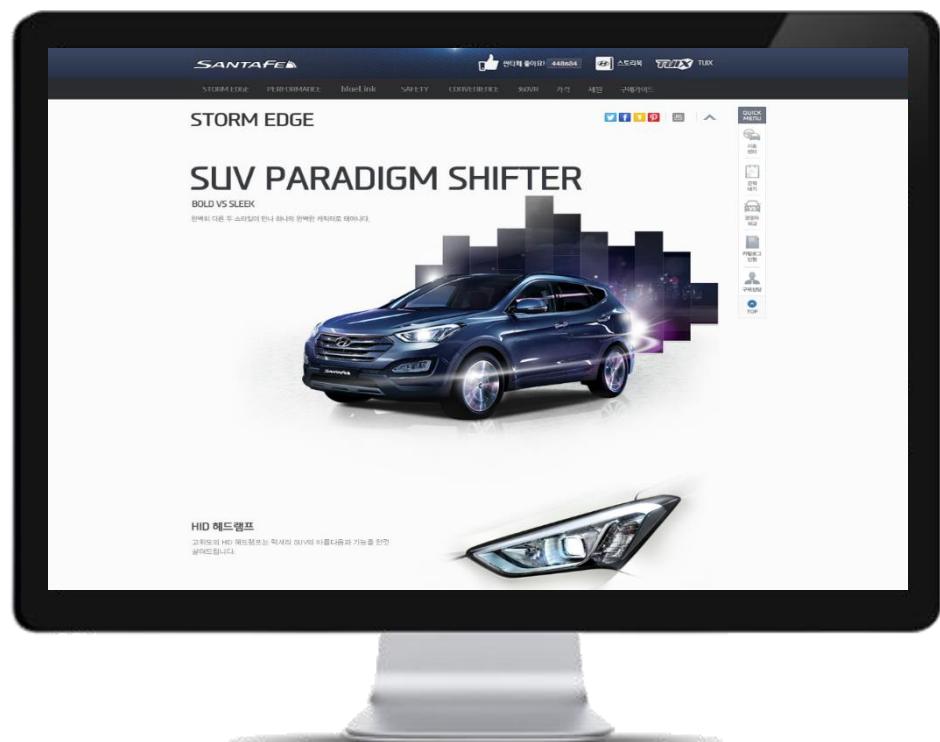
Design HYUNDAI, 현대자동차 차량, 차종을 효과적으로 PR하고
Business 채널 역할을 통합 수행하도록 구현

DX Solution

HYUNDAI MOTOR 통일된 브랜드 하에서
개별 차량들이 Online Flagship Store로 포지셔닝 되도록
설계.
차량 구매 상담 프로세스 개선 및 영업점 연계.

Result

개별 차종 PR 강화.
영업점과 연계된 구매 상담 서비스 제공을 통한 고객 편의 증진.



Our Reference

BRAND

이지웰페어 웹사이트 리뉴얼

2012.04~2012.06

(www.ezwel.com)

MISSION

이지웰페어 브랜드 PR/IR 증진을 위한 사이트 리뉴얼,
Buyer들 대상 제품 PR 개선.

DX Solution

사회적 기업, 상생/공생을 Key Visual로 웹 사이트 재구성.
Buyer DB 베이스로 개인화된 제품 마케팅 서비스 적용.
주주대상 IR 서비스 개선.

Result

방문율 증대 및 웹 채널을 통한 고객 상담 비중 증대.
Buyer들과의 Interactive Communication 비중 증대.
IR서비스에 대한 주주 만족도 증대.



Our Reference

BRAND

레드캡투어 웹채널 전면 재구축

2011.10~2012.07

(www.redcaptour.co.kr)

MISSION

여행상품판매량 증진을 위해 마케팅 관점에서 리뉴얼.

Back End System, 관리자 기능 개선.

DX Solution

온라인 쇼핑 고객의 Journey Map 기반, 6단계 이용행태에 기초하여 구조 설계.

SNS API 연계, SNS 여행 채널 오픈.

기능성 디자인 적용.

통합 관리자 기능 개발.

Result

재구축 전 대비 매출 32% 증진.

통합 관리자 이용에 따른 사이트 관리 비용 47% 절감.



Company & Team Profile

/ Our Reference / Service Sector

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	System & DB / 시스템 & DB 구축	32
4.	Financial Service / 금융	38
5.	Mobile / 모바일 웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영 및 유지보수	46

Our Reference **SERVICE**

포스코 투데이 NEWS LETTER PC/MOBILE 구축

2016.10~2017.03

MISSION

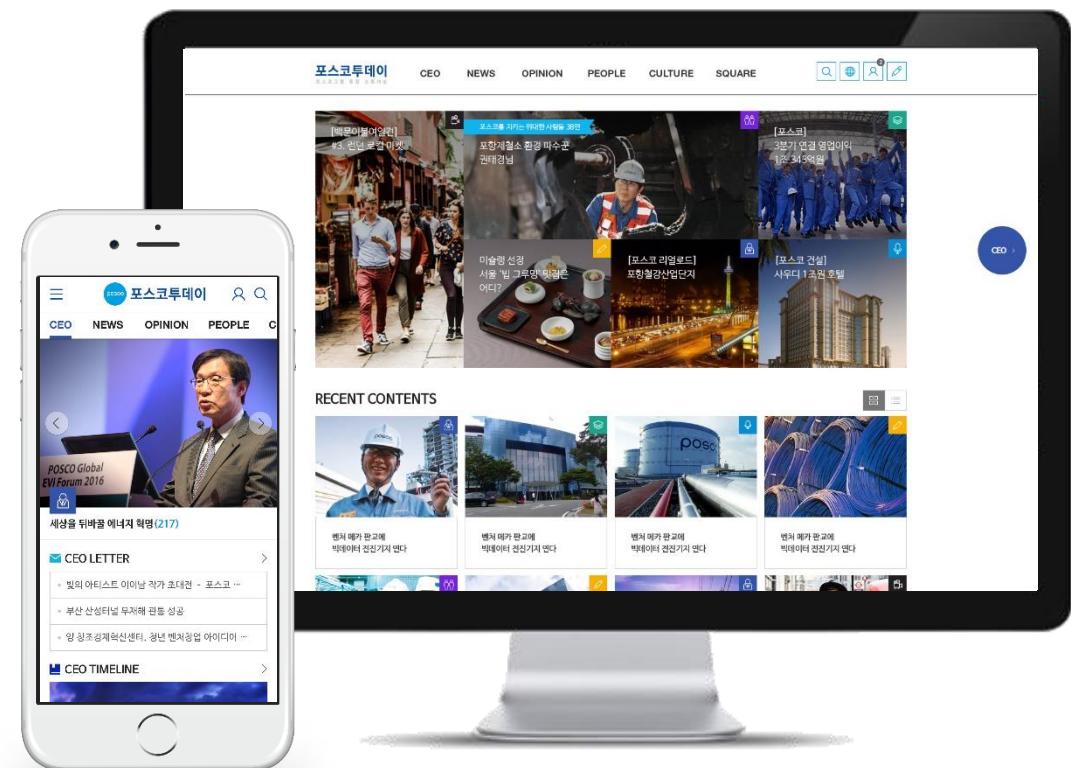
포스코 사내 계열사의 새로운 뉴스를 모아 포스코투데이 뉴스레터 구축

DX Solution

포스코투데이는 포스코 전체 계열사의 뉴스와 새 소식을 딱딱한 컨테츠 나열이었던 기존 뉴스와 달리 이미지와 아이콘, 다채로운 레이아웃을 통해 감성적이면서도 직관적인 두가지 패턴을 모두 사용하여 보는 즐거움을 선사 할 수 있도록 구축하였다

Result

다소 딱딱한 뉴스의 이미지를 벗어나 다채롭고 화려하면서 보기 편한 신개념 뉴스레터로 변화를 주었다.



Our Reference **SERVICE**

금성출판사 푸르넷 초등/중등/교사 리뉴얼

2016.05~2017.03

MISSION

금성 출판사 푸르넷 초등/중등 교육 사이트와 교사 관리 시스템을 전체
으로 아이덴티티를 잡아 편리한 UI로 리뉴얼

DX Solution

푸르넷은 기존 초등, 중등,교사 모두 각각의 디자인과 오래된 시스
템으로 구성 되어 있었으나 금번 프로젝트에서는 푸르넷만의
아이덴티티와 각 특성에 맞는 컬러와 디자인으로 브랜딩을 높였
으며 새로운 학습 UI와 솔루션으로 쉽고 편리하게 이용할 수 있도
록 진행하였다.

Result

온라인 학습에 맞추어 편리UI구성과 브랜드 아이덴티티 통일로 인지
도를 높임



Our Reference **SERVICE**

SK플래닛11번가브랜드11 PC웹 및 모바일웹신규구축 / 관리기개선 및 신규구축

2015.05~2015.10
(<http://www.11st.co.kr>)

MISSION

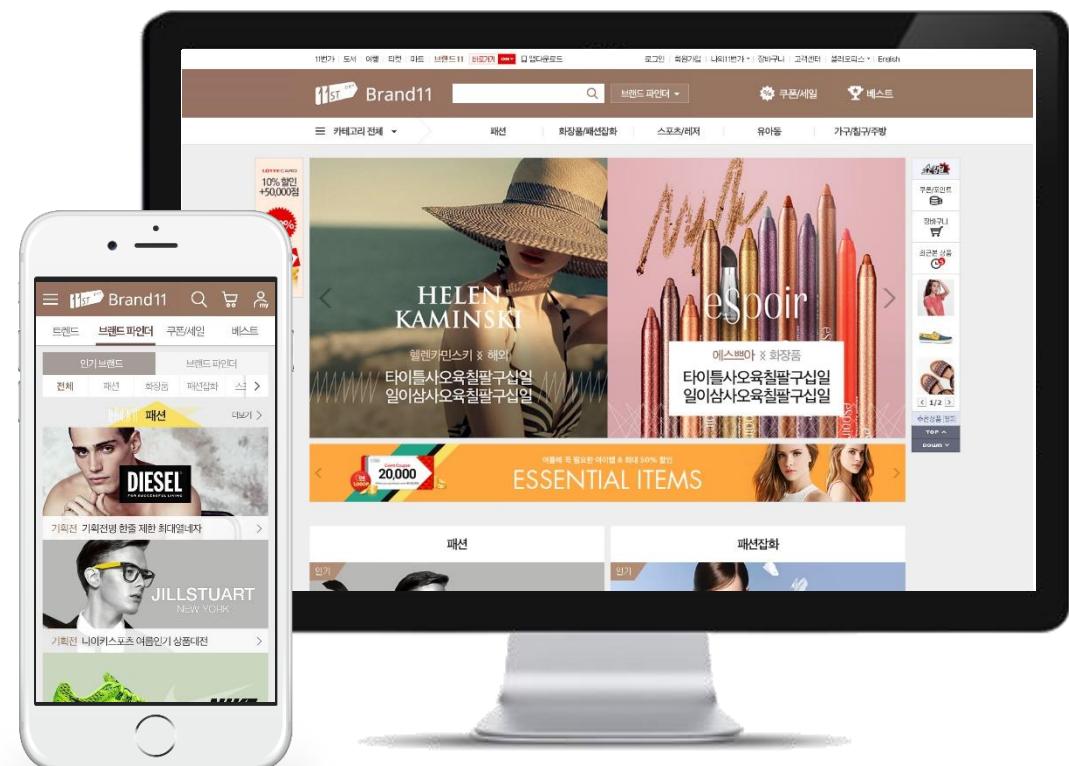
SK플래닛 11번가에서 새롭게 선보이는 고객들의 신뢰와 품질을 보장할 수 있는 브랜드 11 pc/mobile 서비스 구축

DX Solution

브랜드 11은 온라인 쇼핑의 불만사항들을 개선하고 충성도가 높은 고객층을 확보하기 위해 고객으로부터 신뢰받고 우수한 평가를 받고 있는 판매자를 중심으로 ‘믿고 구매할 수 있는 검증된 쇼핑 공간’인 브랜드 11을 런칭

Result

브랜드 11을 효과적으로 홍보, 기존 쇼핑몰과 차별을 두어 신뢰도를 높임



Our Reference SERVICE

농심그룹태경농산포스몰구축

2015.05~2015.12

MISSION

농심그룹 태경농산 포스몰 UI/UX를 사용자 편의성에 맞춰 재구축.

Back End System, 관리자 기능 개선

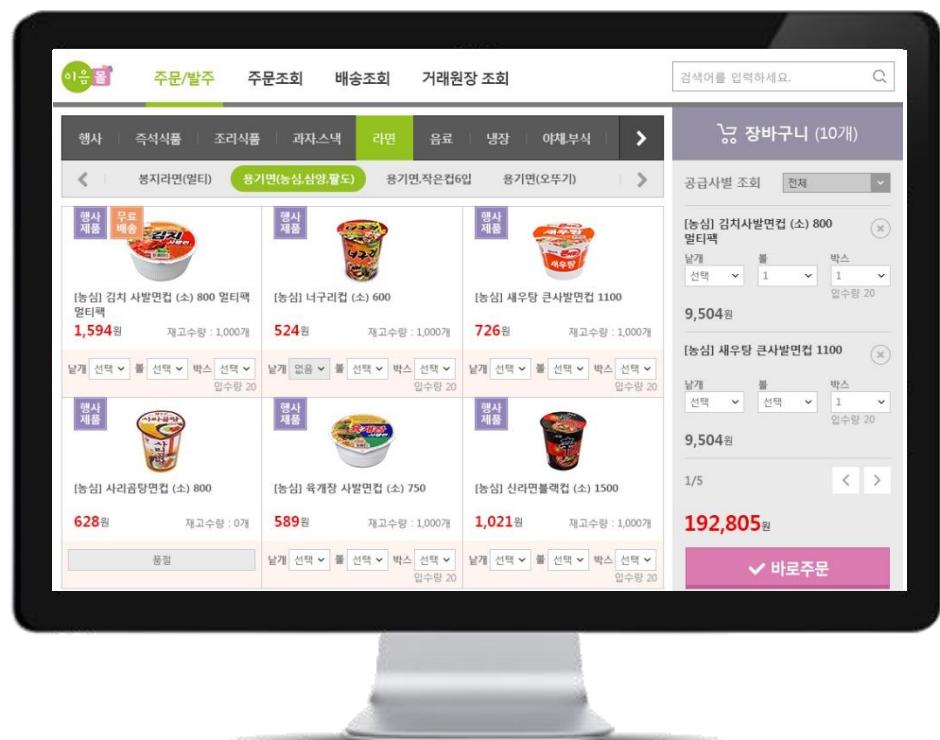
DX Solution

일반 pc가 아닌 포스기기를 통해 이용하는 고객의 편의성에 맞춰 UI/UX 기능 설계. 쉽고 편리하게 사용할 수 있는 레이아웃 구성.

Back End System 역시 관리자를 고려하여 기능 커스터마이징

Result

포스기기에 맞는 환경 구성으로 고객 서비스 이용 편의성을 증진시키고, 안정적인 서비스 환경 구현.



Our Reference **SERVICE**

한국보건산업진흥원중동(Middle East) 의료선진화정보서비스구축

2015.02~2015.10

MISSION

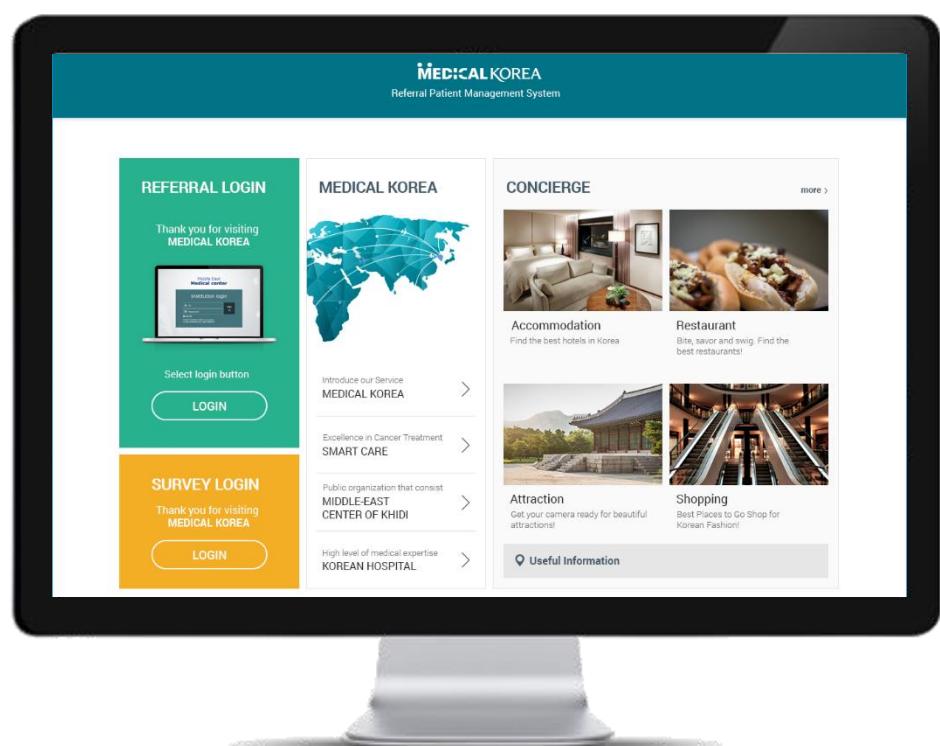
국내 의료서비스와 중동을 연결하는 의료선진화정보서비스구축

DX Solution

중동센터 해외환자 송출 시스템 전산화 방안 및 설계를 통하여 도출된 컨설팅 결과를 바탕으로 중동송출환자 Refer Prototype을 구축

Result

환자의 사전 및 추후 관리를 위하여 원활한 진료 연계 및 환자 진료정보를 공유할 수 있도록 구현



Company & Team Profile

/ Our Reference / System & DB Sector

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	System & DB / 시스템 & DB 구축	32
4.	Financial Service / 금융	38
5.	Mobile / 모바일 웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영 및 유지보수	46

Our Reference

System & DB

한국보건산업진흥원중동(Middle East) 환자 DB구축

2016.04~2016.10

MISSION

중동 국비환자 DB구축

DX Solution

중동센터 해외환자 송출 시스템 내 환자 DB를 구축하여
원활한 환자 데이터를 확인, 관리 할수 있도록 하였다

Result

환자의 사전 및 추후 관리를 환자 정보를 DB화 시킴



Our Reference

System & DB**천재교육 T셀파 문제은행 시스템 구축**

2015.09~2015.12

MISSION

초/중/고 학생 그리고 선생님을 위한 학습지원 서비스
T셀파

DX Solution

T셀파의 문제은행 시스템 구축. 문항에 대한 전반적인 관리를 하는 시스템으로 문항 저작기를 통하여 아래한글로 저작된 문항을 DB화를 하며 서비스에 최적화 되도록 인터페이스를 제공



Our Reference

System & DB

대교 Q-Bank 구축

2015.02~2015.10

MISSION

차세대 문항 관리 시스템 대교 Q-Bank 통합관리시스템 구축

DX Solution

(주)대교의 각기 다른 서비스에서 개별적으로 관리하던 문항을 통합적으로 관리하여 문항의 중복, 관리의 효율성을 증대. 또한 신규 서비스 또는 기 서비스에서 문항들을 사용할 수 있도록 API 및 인터페이스를 제공하는 목적으로 설계 및 구현



Our Reference

System & DB

시공미디어 i-Sream 학습 지원서비스

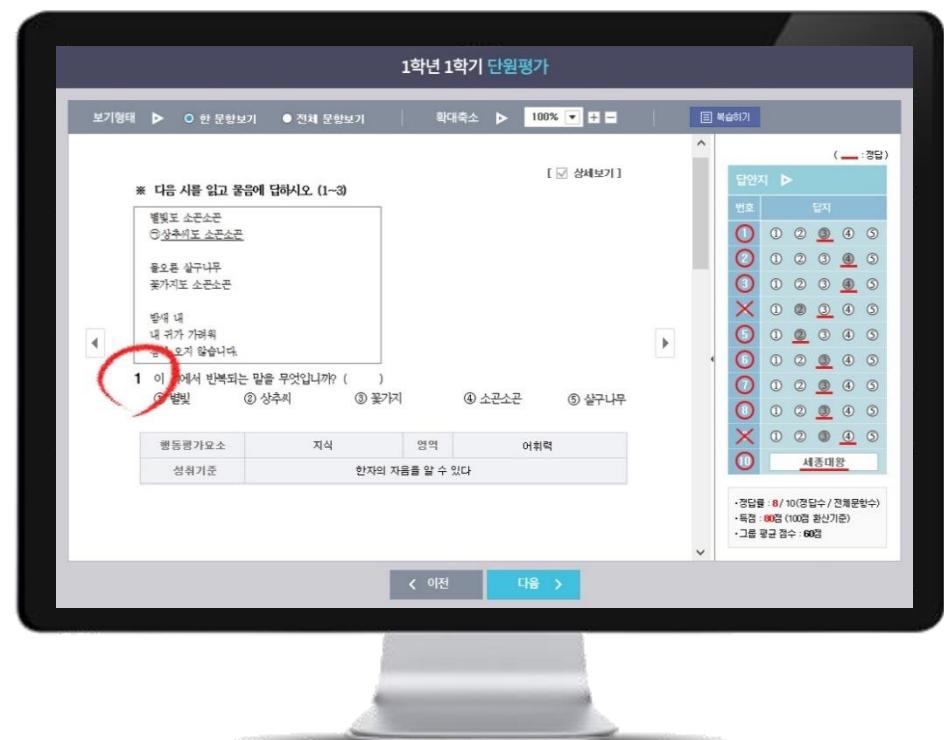
2014.05~2014.09

MISSION

초등학교 선생님들이 가장 많이 이용하는 i-Sream 학습 지원서비스의 문제은행 및 문항 DB화 작업

DX Solution

초등학교 선생님들이 가장 많이 사용하는 학습 지원서비스의 문제은행 및 문항 DB화 작업을 진행하였으며, 학생과 선생님이 매칭해서 학습관리를 하는 e-Test서비스 구축.



Our Reference

System & DB

한양사이버대학교 시스템 구축

2011.10~2012.05

MISSION

한양사이버대학교 시험관리/온라인시험 시스템 구축

DX Solution

국내 No.1 사이버대학교인 한양사이버대학교의 문제은행 DB 구축 및 시험 관리 시스템과 학생들의 눈높이에 맞는 온라인 시험 시스템을 구축



Company & Team Profile

/ Our Reference / Financial Service Sector

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	System & DB / 시스템 & DB 구축	32
4.	Financial Service / 금융	38
5.	Mobile / 모바일 웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영 및 유지보수	46

Our Reference

FINANCIAL SERVICE**IBK기업은행 인터넷 뱅킹 웹 접근성 개선**

2014.01~2014.04
(www.ibk.co.kr)

웹 접근성
품질 마크

**MISSION**

IBK기업은행 개인 인터넷뱅킹 웹 접근성 개선.
Window OS Based Cross Browsing 적용.

DX Solution

W3C 웹 표준 준수.

KWCAG 2.1을 준수하도록 기능, 콘텐츠 리팩토링.

IE8.0이상, 기타 브라우저(Chrome, Safari, Firefox, Opera) 최신 버전 기준
으로 웹 콘텐츠의 호환성 적용.

웹 접근성 준수를 위한 CMS 기능 커스터마이징.

Result

웹 접근성 개선, Cross Browsing 적용을 통해
장애인들의 인터넷 뱅킹 서비스를 보다 편리하게 제공하고,
국내외 고객들의 서비스 접속, 이용을 편리하게 지원하게 됨.



Our Reference

FINANCIAL SERVICE

HK저축은행 웹채널 리뉴얼

2013.07~2013.11
(www.hksb.co.kr)

웹 접근성
품질 마크



MISSION

대출 서비스 중심 고객 이용 편의성 증대.
웹 접근성 준수 및 인증마크 획득

DX Solution

온라인 대출 프로세스 Reengineering.

W3C 웹 표준 준수.

KWCAG 2.1을 준수하도록 기능, 콘텐츠 리팩토링.

IE8.0이상, 기타 브라우저(Chrome, Safari, Firefox, Opera) 최신 버전 기준
으로 웹 콘텐츠의 호환성 적용.

Result

온라인 대출 상담 비중 증대.

대출 상담에서 신청, 최종 대출 완료까지 소요되는 시간 절약 (약 50%).

장애인들의 인터넷 뱅킹 서비스를 보다 편리하게 제공.



Our Reference

FINANACIAL SERVICE**JB우리캐피탈 전면 재구축**

2012.07~2013.02

(www.wooricap.co.kr)

웹 접근성
품질 마크**MISSION**

JB우리캐피탈 Front 및 Back End 전면 재구축.
 대출 및 인터넷창구 서비스 중심 고객 이용 편의성 증대.
 웹 접근성 준수 및 인증마크 획득.
 H/W, S/W 및 솔루션 재도입, 커스터마이징.

DX Solution

Front, Back End 전면 재구축.
 W3C 웹 표준 준수.
 KWCAG 2.1을 준수 및 인증마크 획득.
 IE8.0이상, 기타 브라우저(Chrome, Safari, Firefox, Opera) 최신 버전 기준
 으로 웹 콘텐츠의 호환성 적용.
 웹 접근성 준수를 위한 솔루션 신규 납품 및 커스터마이징.

Result

대고객 편의성 증진.
 온라인 채널 시스템 퍼포먼스 증대.
 장애인들의 인터넷뱅킹 서비스를 보다 편리하게 제공.



Company & Team Profile

/ Our Reference / Mobile Sector

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	Financial Service / 금융	32
4.	System & DB / 시스템 & DB 구축	38
5.	Mobile / 모바일 웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영 및 유지보수	46

Our Reference

MOBILE

신협중앙회 모바일 APP 구축

2015.08~2016.04
(앱스토어, 티스토어)

MISSION

신협중앙회 모바일 앱 고도화 및 앱통장 기능 추가

DX Solution

트렌디한 ui를 적용, 사용자의 편리성을 중점으로 전면 재구축.
추가되는 앱통장 메인을 신규 전체 메인과 듀얼로 화면전환 가능하게 구축하여
앱통장의 활용도 및 접근경로 간소화.
전체적으로 접근성과 심미성을 강조한 UI.

Result

리뉴얼 전 대비 최종 희망 서비스를 이용하는데 소요되는 시간 단축.
고객 서비스 이용 편의성을 증진.



Our Reference MOBILE

레드캡투어 BTMS 모바일 구축

2012.11~2013.02

(앱스토어, 티스토어)

MISSION

레드캡투어 모바일 웹을 정보중심에서 예약 중심 서비스로 개선.
방문고객별로 개인화 서비스 제공.

DX Solution

메인 화면 상에 자주 사용하는 설정 기능 제공.
여행상품선호고객, 자유여행선호고객 및 단순방문고객을 대상으로
User Experience Analysis(User, Heuristic Interview)

Result

리뉴얼 전 대비 최종 희망 서비스를 이용하는데 소요되는 시간 단축.
고객 클레임 감소 및 만족도 증진.



Our Reference

MOBILE

국세청 종합소득세신고 서비스 모바일 구축

2012.02~2012.06

(앱스토어, 티스토어)

MISSION

개인, 사업자들이 모바일 환경에서도 편리하게 홈텍스 시스템을 이용하도록 가장 보편적인 UI를 적용하고, 누구나 희망하는 메뉴로 쉽고 빠르게 이동하도록 정보 구조 재설계.
홈텍스 이용 시즌마다 급증하는 트래픽을 고려하여 H/W, S/W 추가 도입하고 시스템 안정성 개선.

DX Solution

메인 화면상에서 자주 사용하는 서비스를 커스터마이징 하도록 구축.
PC상에서 입력한 데이터와 연동되도록 구축.
모바일 네트워크환경을 고려하여 네트워크 끊김이 발생하더라도 입력한 정보는 임시 저장되도록 기능 제공.
스마트 기기 Human Interface와 가장 친숙한 Sliding 컨트롤 적용.
아이콘 디자인 적용.
TPMC 산정을 통해 추가 H/W, S/W를 도입하고 이중화 구성.

Result

리뉴얼 전 대비 타겟 고객들이 최종 희망 정보까지 도달하는 시간을 약 2배 개선.
서버 부하 발생 전 분산 트랜잭션 서버들로 Traffic을 분산시켜줌으로써 고객 서비스 이용 편의성을 증진시키고, 안정적인 서비스 환경 구현.



Company & Team Profile

/ Our Reference / Maintenance Sector

1.	Brand / 브랜드 사이트	15
2.	Service / 서비스	26
3.	Financial Service / 금융	32
4.	System & DB / 시스템 & DB 구축	38
5.	Mobile / 모바일웹, 앱	42
6.	Maintenance / 운영 및 유지보수	46

Our Reference

Maintenance Sector**마포아트센터 리뉴얼 및 운영/유지보수**

2015.08~2016.08

(www.mapoartcenter.or.kr)

MISSION

마포아트센터 운영 및 유지보수.

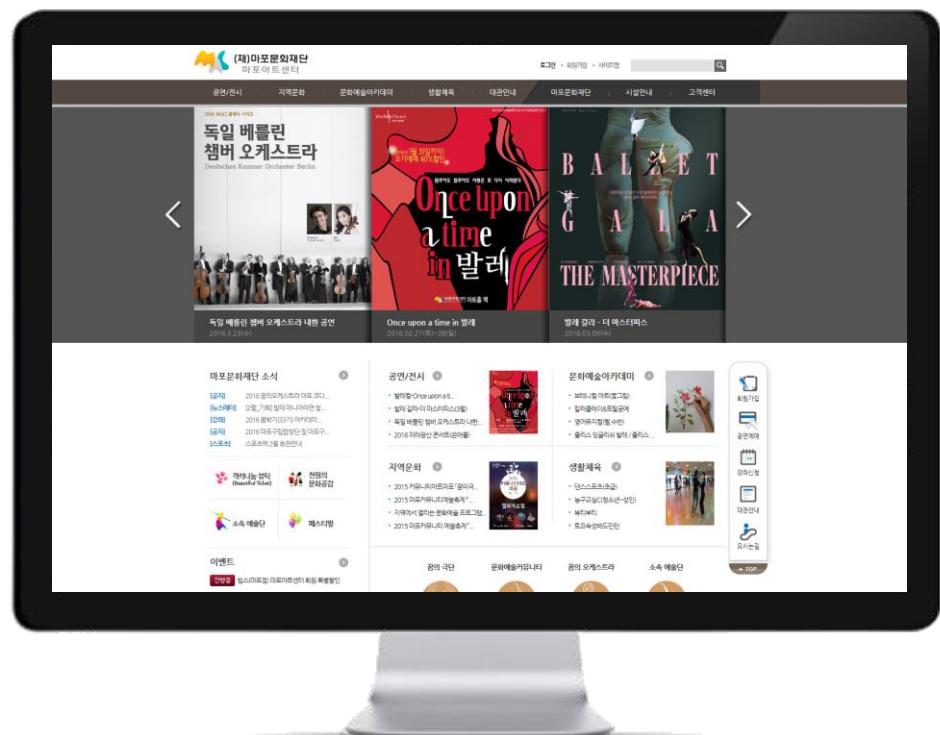
DX Solution

비상주 수행.

사이트 별 전담 유지보수 팀 운용
기획, 디자인, 퍼블리싱 제공.**Result**

운영 업무에 대한 고객사 만족도 증대.

As-Is 운영 업체 대비 동일 예산 하에서 높은 업무 퀄리티 제공.



Our Reference

Maintenance Sector**사랑티켓 운영 및 유지보수**

2015.08~2016.08

(www.sati.or.kr)

MISSION

사랑티켓 전국 통합 운영 및 유지보수.

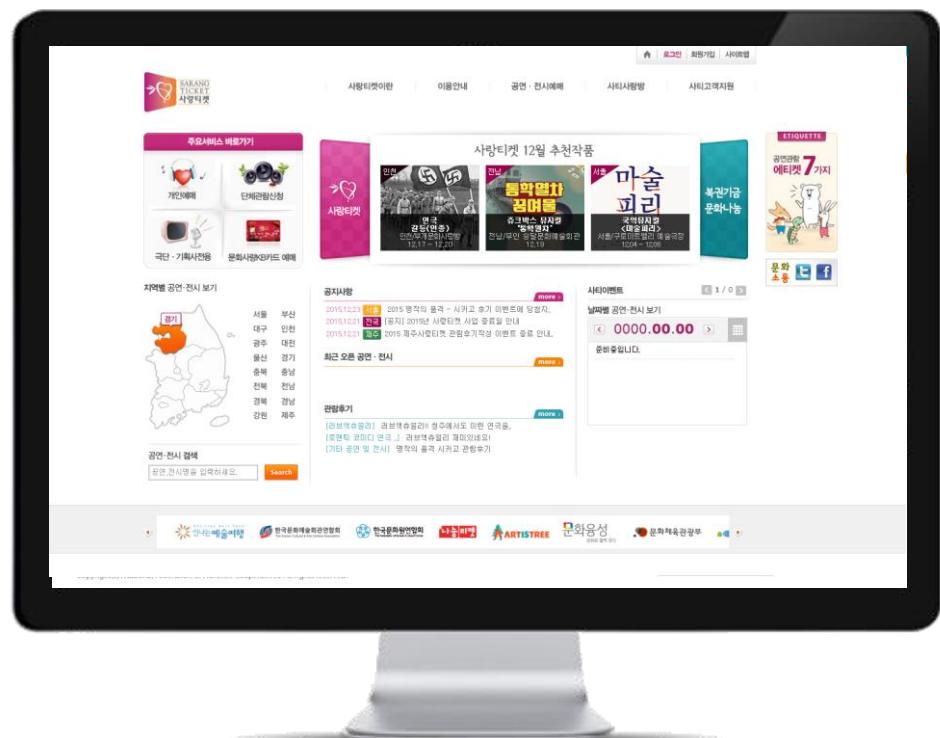
DX Solution

비상주 수행.

사이트 별 전담 유지보수 팀 운영
기획, 디자인, 퍼블리싱 제공.**Result**

운영 업무에 대한 고객사 만족도 증대.

As-Is 운영업체 대비 동일 예산 하에서 높은 업무 쿠러티 제공.



Our Reference

Maintenance Sector

수협중앙회 8개 사이트 운영 및 유지보수

2012.01~2012.12

(www.suhyup.co.kr)

MISSION

수협중앙회 및 부속 8개 사이트 통합 운영 및 유지보수.

DX Solution

비상주 수행.

사이트 별 전담 유지보수 팀 운용

기획, 디자인, 퍼블리싱 및 개발까지 통합 IT Outsourcing Service 제공.
서비스 장애 정기 모니터링.

Result

운영 업무에 대한 고객사 만족도 증대.

As-Is 운영 업체 대비 동일 예산 하에서 높은 업무 퀄리티 제공.



Thank you!

OMEGAMNC

서울시 금천구 가산디지털1로 128 STX-V 타워 1310-1호
T.02-6959-6547 / F.02-6959-6549 / www.omegamnc.com