

JULIA AKEMI MULLIS

Brasileira e Estadunidense

Residente na Zona Sul de São Paulo - SP

E-mail: akemi.mullis@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/akemi-m/>

Portfólio: <https://akemi-m.github.io/akemi-m/>

Entrevista: <https://www.youtube.com/live/z4MPqIHx34?si=4Hm60jo0-6zGVsXr&t=10486>

SOBRE

Estudante de Sistemas de Informação na ESPM e estagiária em Análise de Dados no Itaú, atuo com automação de dados para apoiar estratégias comerciais. Tenho perfil proativo, gosto de trabalhar de forma colaborativa e estou em constante desenvolvimento técnico, com foco em transformar dados em soluções práticas para o negócio.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ITAÚ UNIBANCO / De agosto de 2025 - Até o momento

Analista de dados. Automatização de processos e apoiando os analistas na construção de estratégias comerciais.

CUTE / De dezembro de 2017 - dezembro de 2022

Marca Pessoal de Criação de Conteúdo. Aperfeiçoamento na escuta ativa, comunicação assertiva e influência positiva.

FURIA / De novembro de 2020 – julho de 2022

Criadora de Conteúdo na Organização Brasileira de Esportes Eletrônicos. Desenvolvimento de comportamento profissional e trabalho em equipe.

CNB ESPORTS CLUB / De dezembro de 2017 - maio de 2018

Jogadora Profissional na Organização Brasileira de Esportes Eletrônicos. Aperfeiçoamento de raciocínio lógico e tomada de decisão rápida.

EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

PROGRAMAÇÃO COMPETITIVA / De março de 2025 - junho de 2025

Treinamento em soluções eficientes de algoritmos.

MARTECH ESPM / De agosto de 2024 - junho de 2025

Resolução de cases orientados por dados e capacitação em ferramentas.

COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE ESPM / De fevereiro de 2023 - junho de 2024

Estudante de Publicidade e Marketing. Fortalecimento da comunicação eficaz.

HUB ARENAS ESPM / De março de 2023 – junho de 2023

Planejamento de Comunicação. Desenvolvimento de técnicas de pitch e storytelling para apresentações.

ÍCONE ESPM / De fevereiro de 2024 – junho de 2024

Consultora de Branding. Entregas: análise de concorrentes, pesquisas qualitativas e recomendação de soluções.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Ciência de Dados e Negócios - Sistema de Informação

Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM SP

Previsão para dezembro de 2027

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

Intercâmbio nos Estados Unidos / De agosto de 2016 - janeiro de 2017

Estudos focados em desenvolvimento pessoal, cultural e aprimoramento do inglês.

IDIOMAS

Português Fluente

Inglês C1

HABILIDADES

Avançado em Python

Mediano em Pandas, PySpark, SQL, Excel, HTML, CSS, Java, Git, Tableau

Iniciante em TypeScript, React, Postman, Node.js, Spring Boot, Docker, FastAPI, R