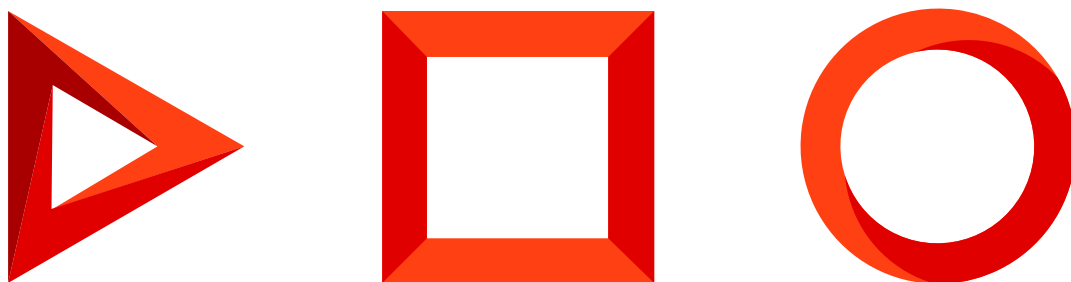


Тестовое письмо

Отправить тестовое письмо

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Отправить тестовое письмо

4

Отправить тестовое письмо

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Вы можете отправить тестовые письма, чтобы просмотреть рассылку в том же виде, что и получатель, — проверить форматирование текста, подстановку значений макросов, отображение рисунков и т. п. В показателях на вкладке [*Итоги рассылки*] тестовые письма не учитываются.

Важно. Для выполнения тестовой отправки предварительно необходимо [верифицировать](#) ваш почтовый домен. Кроме того, в рассылке должен быть указан корректный email-адрес отправителя.

Отправить тестовое письмо можно со страницы созданной рассылки или из дизайнера контента по кнопке [*Тестовое письмо*] ([Рис. 1](#)). При отправке тестового письма не рекомендуется использовать слова “Тест”, “Привет”, “Проверка”, “Test” в теме письма, поскольку на сервере получателя может быть настроен ряд проверок, из-за которых такое письмо будет отмечено как спам. Для тестовых писем мы рекомендуем готовить контент такого же качества, как и для конечных получателей.

Рис. 1 — Отправка тестового письма из рассылки

До -70% на 50 тысяч товаров апрель

Что я могу для вас сделать?

>

ЗАКРЫТЬ

ДЕЙСТВИЯ ▾

НАЧАТЬ ОТПРАВКУ

Название* До -70% на 50 тысяч товаров апрель

Состояние В планах

Когда отправлять запускать вручную

< ШАБЛОН АУДИТОРИЯ ПАРАМЕТРЫ АНАЛИЗ ПЕРЕХОДОВ ИТОГИ РАССЫЛКИ ФАЙЛЫ И ПРИМЕЧАНИЯ

Имя отправителя* Sunrise

Email отправителя* sunrise@gmail.com

Тема* До -70% на 50 тысяч товаров!

Шаблон

Выбрать из справочника

Редактировать



Тестовое письмо

До -70%

на лучшие бренды

Самые модные образы весны

Аксессуары для вашего стиля

1. Откройте запись рассылки, по которой нужно отправить тестовое письмо, и на вкладке [Шаблон] нажмите кнопку [Тестовое письмо] (Рис. 1).
2. В поле [Email-адреса, на которые нужно отправить тестовое письмо] введите один или несколько email-адресов получателей. Используйте символы “,” или “;” для разделения адресов.
3. В поле [Контакт для подстановки макросов] можно выбрать контакт, данные которого будут подставлены в тестовое письмо.

Вы можете выбирать объект, по связанному контакту которого необходимо сформировать макросы тестового письма. Объект определяется в поле [Источник аудитории] страницы рассылки. В зависимости от выбранного объекта меняется название поля, например, [Лид для подстановки макросов], если в поле [Источник аудитории] выбрано значение “Лид”. Для выбора доступны связанные с данным объектом контакты.

По умолчанию, если выбран объект “Контакт” в поле [Источник аудитории], то используется контакт, указанный в системной настройке “Контакт получателя для тестовой отправки Email” (код “TestSendingBulkEmailContact”).

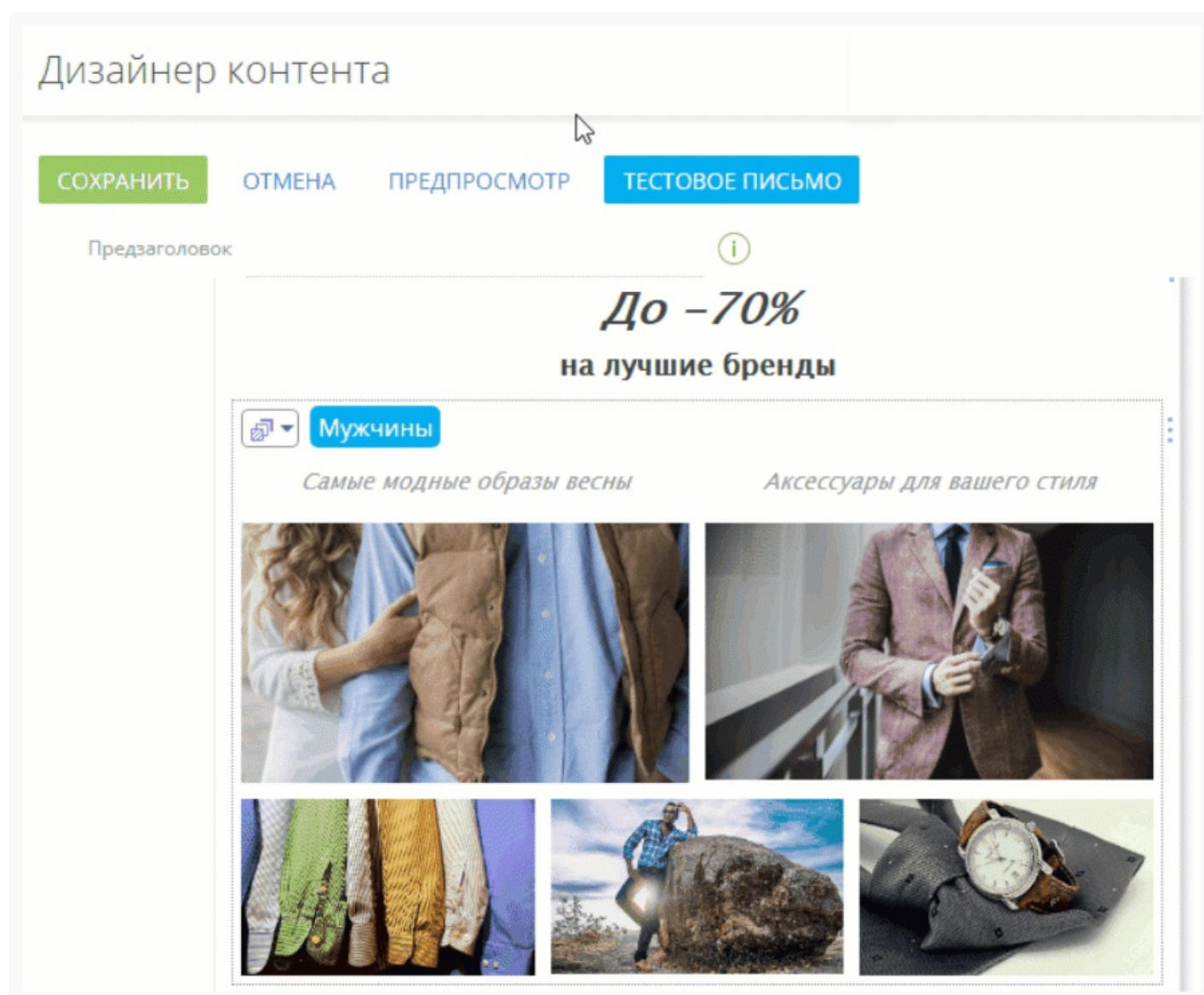
На заметку. Creatio запоминает внесенные на предыдущих шагах значения. При следующей отправке тестового письма поля с данными для отправки заполнятся автоматически. Вы сможете использовать добавленные автоматически значения или отредактировать их.

4. Для отправки сообщения нажмите на кнопку [*Отправить*].

В результате тестовое письмо будет отправлено по указанным адресам. Аналогично выполняется отправка из дизайнера контента.

При создании рассылки с **динамическим контентом** в окне отправки тестового письма появится поле [*Настройки отправки шаблона тестового письма*] ([Рис. 2](#)). В этом поле можно выбрать отpravку текущего варианта шаблона или же всех вариантов шаблона письма.

Рис. 2 — Отправка тестового письма рассылки с динамическим контентом



На заметку. Как сформировать шаблон с динамическим контентом, читайте в статье [Настроить динамический контент рассылок](#).

