

Разработка приложения на Marketplace

Сертификация приложения Marketplace

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Сертификация приложения Marketplace	4
Процесс сертификации решений Marketplace	4
Критерии ревью кода приложения	5
Требования к инструкциям	6
Требования к обучающим материалам	9
Требования к демо-версии	11

Сертификация приложения Marketplace



Процесс сертификации решений Marketplace

Сертификация решений — специальная программа, действующая для разработчиков решений Marketplace. В рамках программы компания Террасофт как вендор платформы Creatio сертифицирует избранные решения, которые соответствуют высоким стандартам качества, получают достаточный уровень удовлетворенности пользователей и могут быть рекомендованы всему сообществу. Условия и процесс сертификации описаны в [регламенте процесса сертификации решений](#).

Преимущества сертифицированных решений

Бейдж сертифицированного решения

Для приложений, прошедших сертификацию, на витрине Marketplace отображается бейдж "Сертифицировано и рекомендовано Террасофт".

Активные экспертные продажи

Информация о сертифицированных решениях включается в стандартные коммерческие материалы экспертов Террасофт и партнерской сети. Возможности сертифицированных приложений включаются в программу экзамена для менеджеров по продажам Террасофт. Сертифицированные решения Marketplace рекомендуются к активной продаже, т.е. предлагаются клиентам проактивно, а не только по запросу клиента.

Ревью качества решения

Все сертифицированные решения проходят ревью экспертами Террасофт и получают рекомендации по исправлению ошибок и улучшению приложений.

Инструменты для поддержки решения

Для помощи партнеру в поддержке сертифицированного решения компания Террасофт предоставляет возможность регистрации обращений через партнерский портал, а также схему эскалации обращений с участием поддержки и руководства Террасофт.

Процесс сертификации решений

Заявку на сертификацию может подать разработчик любого решения, опубликованного на Creatio Marketplace.

Процесс сертификации состоит из 5 стадий:

1. Заявка разработчика

- Анализ заявки разработчика

2. Утверждение заявки

- Анализ приоритета сертификации решения

3. Сертификация качества приложения

- Предоставление материалов для сертификации
- Проверка Definition of Done решения

4. Сертификация поддержки

- Перевод поддержки решения на портал Creatio
- Уведомление о внедрении стандартов поддержки
- Аудит поддержки

5. Регулярный аудит

- Оценка удовлетворенности приложений (NPS)
- Оценка удовлетворенности решением обращений
- Анализ эскалаций по обращениям
- Аудит поддержки

Подробно стадии сертификации описаны в [регламенте процесса сертификации решений](#).

Обновление сертифицированных решений

При выходе новой версии сертифицированное приложение должно соответствовать всем действующим стандартам качества и DoD сертифицированного решения. Для сертификации обновленного приложения разработчик должен предоставить те же материалы, что и для первой сертификации решения. При публикации обновления команда Marketplace выполняет контроль DoD сертифицированного решения — так же, как для продуктов, которые проходят сертификацию впервые.

Критерии ревью кода приложения

Бесшовное обновление

- Приложения должны обеспечивать расширение базовой функциональности, а не ее полную замену — отсутствует замещение модулей, при замещении схем вызываются базовые методы в местах, где используется переопределение (override) неабстрактных классов.
- Нет работы напрямую с SQL-конструкциями, работы ведутся через ORM.

Производительность

- Количество объектов в оперативной памяти и количество потоков ограничено и не зависит от количества пользователей или объема СУБД (постраничность и буферизация).

- Операции обработки выполняются в фоновом режиме, если их результат не нужен пользователю немедленно для продолжения работы.

Интеграции

- Организована система защиты приложения от массовых входящих запросов внешних систем путем использования легковесных шлюзов или очередей.
- При недоступности внешнего сервиса работа пользователя в системе не должна блокироваться, может быть недоступен только процесс интеграции.
- Должны быть предусмотрены случаи работы логики интеграции, когда недоступен сервис Creatio.

Объемы данных

- Данные, которые создаются в автоматическом режиме (логирование, журналирование и т. д), должны предусматривать механизмы архивации.
- При реализации работы с большими объемами в таблицах база данных должна ограничивать пользователя в произвольных операциях с ними и работать с оптимизированной структурой данных, используя индексы и денормализацию.

Требования к инструкциям

Инструкция по установке и настройке

- Вступление: назначение приложения.
- Технические требования.
- Особенности установки приложения (список настроек, которые необходимо выполнить в дополнение к стандартному процессу установки).
- Описание шагов настройки приложения для начала работы.
- Описание шагов настройки по сопровождению работы в приложении (например, настройка дополнительных возможностей, описание процессов и процедур, которые без участия пользователей выполняют обработку данных, и др.).

Инструкция пользователя

- Вступление: назначение приложения, особенности использования.
- Описание работы пользователя (все разработанные функциональные возможности).
- Примеры пользовательских use-кейсов.
- Примечания и ограничения.

Требования к файлу

- Формат: PDF.

- Файл включает титульную страницу, содержание и основной материал.
- Титульная страница содержит название приложения и название (или логотип) компании.
- Содержание сформировано стандартными средствами MS Word с возможностью автоматического обновления.
- Заголовок файла: "Инструкция по установке и настройке приложения %Название приложения%" и "Инструкция пользователя %Название приложения%".
- Шаблон для оформления файла можно скачать [по ссылке](#).

Стилистика

- Текст логично структурирован, используются заголовки, подзаголовки, маркированные и нумерованные списки, выделение полужирным (bold).
- При описании последовательности действий используются глаголы в повелительном наклонении ("откройте", "перейдите", "запустите" и т. п.).
- В инструкции содержится достаточная информация, для того чтобы пользователь смог самостоятельно пройти описанный кейс, не должно быть пропущенных шагов. Функциональность описана максимально точно, с использованием правильных названий всех объектов, элементов пользовательского интерфейса и компонентов программного обеспечения.
- Для элементов интерфейса используется терминология, принятая в документации Creatio. Для одного и того же понятия во всей инструкции используется один и тот же термин. Примеры терминов:
 - Раздел.
 - Реестр, список.
 - Страница, страница записи.
 - Деталь.
 - Вкладка.
 - Поле.
 - Группа полей.
 - Область действий.
 - Дизайнер системы.
 - Коммуникационная панель.
- В тексте используется длинное тире (сочетание клавиш `Alt+0151`) "-". Между цифрами используется короткое соединительное тире без пробелов (сочетание клавиш `Alt+0150`): "10-15".
- В тексте не используется буква "ё".
- В сокращениях "и т. д.", "и т. п.", "т. е." используется пробел.
- Названия клавиш клавиатуры, например, стрелок, функциональных клавиш, клавиш смены регистра, приводятся заглавными буквами (исключениями являются описательные названия клавиш, например, Windows). Например: "Нажмите клавиши ALT+F3".
- Названия элементов интерфейса приводятся в квадратных скобках. Например: "Нажмите кнопку

[*Добавить*]", "Заполните поле [*Название*]".

- Во всем тексте используется одинаковый тип кавычек: "".

Оформление текста

- Во всем документе используется шрифт Verdana, цвет серый (RGB 89, 89, 89).
- Кегль основного текста (включая списки, таблицы): 10 px.
- Кегль подзаголовков: 14 px.
- Кегль заголовков: 16 px.
- Кегль заголовков рисунков: 9 px.
- Межстрочный интервал основного текста: 1,15.
- Межстрочный интервал заголовков (в том числе для заголовков рисунков, таблиц): 1,5.
- Все поля страницы: 2,5.
- В тексте не используются принудительные переносы.
- Абзацы обычного текста без отступа.
- Отступ списков первого уровня: 0,63. Отступ списков второго уровня: 1,9.
- Текст не содержит пустых вводов.
- Рисунки и таблицы имеют сквозную нумерацию.
- Выравнивание основного текста — по ширине.
- Выравнивание заголовков и подзаголовков — по левому краю.
- Для формата маркированных и нумерованных списков первого уровня используется голубой цвет (RGB 100, 184, 223).

Оформление рисунков

- Скриншоты сняты любой программой для съемки экрана — Snagit, Monosnap, ScreenSh3ooter и т. п.
- Формат рисунков PNG или JPEG.
- Допускается выделение ключевых элементов интерфейса (поля, детали, области). Для выделения используется прямоугольная рамка красного цвета толщиной 2 px. Максимальное количество рамок на одном рисунке — 2. Другие способы выделения на рисунке (стрелки, текст и т. п.) не используются.
- Все рисунки подписаны и пронумерованы.
- Заголовок и номер рисунка размещается непосредственно перед рисунком. Шрифт: Verdana, кегль 8, цвет светло-серый (RGB 150, 150, 150). Выравнивание по левому краю. Межстрочный интервал заголовка рисунка: 1,5.
- Все рисунки должны упоминаться в тексте.
- Положение рисунков: "В тексте".
- Выравнивание рисунков: по центру.

Требования к обучающим материалам

Обучающие материалы по сертифицированным решениям Marketplace будут доступны на сайте Академии отдельным онлайн-курсом по Marketplace. Например, тут: <https://academy.terrasoft.ua/trainings>

Для создания обучающего модуля по одному решению Marketplace партнер готовит и предоставляет:

- Обучающее видео.
- Обучающая статья (опционально).
- Тестовые вопросы.
- Практическое задание (опционально).

Пример модуля с демонстрацией работы в системе можно увидеть по [ссылке](#).

Требования к видео

Цель: обучить сотрудников и клиентов работе с решением.

Общие требования:

- Назначение приложения.
- Бизнес-кейсы использования приложения.
- Примеры решаемых задач.
- Пояснение работы функциональности.

Длительность: 3–10 минут. Если длительность превышает 10 минут, необходимо разбивать на два отдельных видеоролика.

Контент: экранная запись показа в системе алгоритма настройки и использования согласно бизнес-кейсам, закадровая озвучка. В видео могут использоваться презентационные слайды для иллюстрации концептуальной части.

Шаблоны слайдов (заголовочный+презентационные) можно скачать по [ссылке](#).

Требования к результирующему файлу:

- Видео в формате .mp4 с разрешением 1920x1080.
- Скрипт озвучки.

Требования к картинке в кадре:

- Все тексты, которые появляются в кадре, должны быть на языке ролика. В ролике на английском строго не допускается русский текст в каких-либо данных, в том числе, заголовки браузера или всплывающие сообщения. В ролике на русском допускаются отдельные элементы интерфейса на английском (например, съемка в английской версии Windows). Но само приложение Creatio при этом должно быть в русской локализации.
- Для съемки используется браузер Chrome в стандартной теме.
- В кадре не должно быть личных данных – сохраненных вкладок, личных сообщений мессенджеров и т. п. Допускается ФИО и фото автора, название компании.
- Допускается использование подсветки кликов серым цветом.
- Для работы с файловым менеджером используется только стандартный проводник Windows.

- При работе с файловым менеджером в папках не должно быть содержимого, которое не относится к показанному кейсу.
- Вырезаются все технологические моменты, такие как: интерфейс переключения между окнами приложений, ошибки при вводе текста, ожидание открытия страниц, длительные страницы загрузки системы и т. п.
- Для выделения ключевых элементов интерфейса (поля, детали, области) используется прямоугольная рамка красного цвета толщиной 5 px либо эффект затемнения остальной области.
- Логические блоки в видео разделяются заголовочными слайдами.

Требования к статье

Цель: предоставить дополнительные материалы для изучения работы решения, если они есть в свободном доступе.

В статье должны быть представлены:

- Вспомогательные ссылки для более глубокого ознакомления с функциональностью решения.
- Ссылки могут вести на русскоязычные или англоязычные ресурсы.
- В сопроводительном тексте необходимо обозначить ресурс, на который будет перенаправлен пользователь, а для англоязычных ресурсов также необходимо указать, что информация дана на английском языке.

Длительность прочтения: 1–3 минуты.

Требования к результирующему файлу:

- Формат *.docx .
- Не более 1 страницы A4 при наборе шрифтом 14 кегля.

Требования к тестовым вопросам

Цель: самопроверка и закрепление знаний по пройденному материалу

Контент: 3–5 вопросов.

Если решение покрывается несколькими видеороликами, то должен быть сформирован общий список вопросов для всего решения.

Длительность прохождения: 1–10 минут.

Требования к содержанию вопросов:

- Все вопросы должны содержать варианты ответов.
- Допускается как одиночный, так и множественный выбор.
- Для вопросов с множественным выбором к тексту вопроса добавляется предложение "Выберите все правильные ответы".
- Суть вопроса обязательно должна быть освещена в основном видео. Не допускаются вопросы, суть которых не раскрыта в видео, сложные вопросы или вопросы "с подвохом".
- Вопрос должен быть лаконичен и понятен, не допускается двусмысленность.

Требования к результирующему файлу:

- Формат *.docx , совместно с практическим заданием.

Требования к практическому заданию

Цель: финальный самоконтроль участника, получение практических навыков работы с решением, если они реализуемы.

Обратите внимание – практическое задание будет использовано только для самостоятельной работы, на сайте не предусмотрена проверка правильности выполнения задания.

Контент: уникальный бизнес-кейс, но логика задания практически копирует материал, изложенный в видео.

Длительность выполнения: 15–20 минут.

Требования к результирующему файлу:

- Формат *.docx , совместно с тестовыми вопросами.

Требования к демо-версии

Цель демоверсии — предоставить возможность пользователям увидеть результат работы решения в системе.

Демоверсия решения представляет собой набор демоданных, привязанных в отдельный пакет, который зависит только от пакета решения. Для СНГ и Глобал Marketplace создаются отдельные пакеты демоданных с русским и английским наполнением.

Рекомендованный алгоритм создания демоверсии

1. Развернуть чистую минимальную совместимую сборку Creatio без демо-данных (например, с установленным русским языком).
2. Установить пакет решения (например, LabReports).
3. Создать пакет с названием вида `Название пакета + _Demo` (например, LabReports_Demo). Выбрать в зависимостях пакет установленного решения.
4. Наполнить разделы и справочники демоданными, привязать все в созданный пакет, выполнить дополнительные настройки сортировки для корректного отображения данных (согласно инструкциям ниже).
5. Выгрузить готовый пакет из системы.

Аналогичный алгоритм выполнить на отдельной сборке с установленным английским языком.

После выгрузки пакет необходимо обязательно протестировать на полноту и корректность данных на отдельной чистой сборке, установив пакет решения и пакет с демоданными. По результату успешного тестирования пакет с демоданными направляется команде Marketplace.

Например, для решения [Excel reports builder for Creatio](#) необходимо заполнить в системе:

1. Записи в разделе [*Конструктор отчетов*]. При добавлении записей формировать различные комбинации заполнения основных полей объекта (например, [*Заголовок в отчете*], [*Формат вывода*]

отчета], [Начинать со строки], [Создавать заголовки колонок]).

2. Для нескольких записей заполнить все детали (например, [Пользовательские фильтры], [Колонки отчета], [Отчеты в разделе], [История формирования отчета]).
3. Для одной из заполненных записей добавить шаблонный файл.
4. Выполнить импорт отчетов, заполнив при этом записи в блоке [Уведомления].

Основные определения

- **Softkey-данные** — примеры заполнения объектов системы, которые добавляются в основной пакет решения. Такие данные создаются на английском языке с добавлением `(sample)` в названиях записей.
- **Демоданные** — примеры заполнения объектов системы, которые создаются в отдельном пакете, зависящем от основного пакета решения.
- **Эталонные записи** — записи в разделах, максимально полно заполнены демоданными. Эталонными считаются первые три записи в каждом разделе.

Автор записей

Все данные создаются от имени одного демопользователя с привязкой по Id пользователя:

- В русскоязычной сборке: Мирный Евгений — `dad159f3-6c2d-446a-98d2-0f4d26662bbe`.
- В англоязычной сборке: John Best — `76929f8c-7e15-4c64-bdb0-adc62d383727`.

Сортировка и сохранение сортировки

1. Сортировка записей в разделе устанавливается так, чтобы вверху страницы были эталонные записи. Если эталонные записи не выбраны/не заполнены, можно сначала выбрать сортировку, а затем заполнять эталонные записи.
2. После установки нужной сортировки нужно по кнопке [Вид] открыть настройку колонок и, нажав на стрелку на кнопке [Сохранить], выбрать пункт [Сохранить для всех пользователей].
3. Нужную запись можно отыскать по значению `key`, которое будет соответствовать схеме, для которой установлена сортировка. Ее можно посмотреть в `url`. Например, для раздела [Договоры] сортировка сохранится в записи с [`Key=ContractSectionV2GridSettingsGridView`]. После сохранения для всех пользователей там будет `ContactId=NULL`.

Специфическую/заданную нами сортировку необходимо сохранять по вышеуказанному алгоритму. Сортировка демоданных отменяет сортировку в softkey-данных, имеющих в схемах.

Наполнение разделов

- Количество записей в разделах должно быть достаточным, чтобы покрывать экран и давать данные для красивой аналитики (в среднем, 20).
- Необходимо следить, чтобы количество записей в таблице не превышало 1000.
- Первые три записи в разделе (эталонные) должны быть заполнены максимально.

Справочники

- Перед наполнением разделов нужно проверить и обновить наполнение справочников.
- Наполнение справочников может быть softkey (привязывается к основному пакету решения) и демо.
- В справочниках не допускается дублирование записей.

Содержание записей

- Записи должны содержать последовательную и непротиворечивую информацию.
- Записи разделов не должны быть однотипными. Разнообразие записей отображается в группах и в аналитике.
- Записи должны быть логически связаны с другими записями (рекомендуется наполнять «цепочками», а не по разделам).
- Наполняются не только записи в разделах, но и записи в ленте, напоминания, уведомления, email-сообщения, комментарии, лайки и т.п.
- Все демоданные имеют позитивный посыл. Даже обращение в сервисную службу с категорией "жалоба" не должно нести ярко выраженной негативной окраски.

Даты записей

- Множество записей системы содержат поле даты.
- Чтобы информация не устаревала, используется скрипт сдвига дат, который отталкивается от даты актуализации демонаполнения (указывается в системной настройке с кодом [*ActualizedDemoDate*]).
- При создании демонаполнения даты нужно изменять, ориентируясь на дату, указанную в системной настройке.
- Например, если дата актуализации 11.01.2019, то при актуализации скрипт перезаписывает дату 11.01.2019 в демонаполнении текущей датой выполнения скрипта, дату 10.01.2019 – вчерашним днем и т.п. А запись, у которой в демонаполнении указана дата 11.05.2019, после сдвига дат окажется в будущем, на 4 месяца позже текущей даты выполнения скрипта.
- Даты могут добавляться автоматически при сохранении записи. В сборке не должно быть дат, противоречащих логике.

Скрипт актуализации дат

```
/*
** Project: Creatio
** DBMS    : MSSQL 2008
** Type    : Script
** Name    : Actualize Date For Demo
*/
IF EXISTS (
    SELECT NULL
    FROM sys.objects
    WHERE [type] = 'TR' AND [name] = 'TR_BulkEmail_ProcessStatisticAfterUpdate'
```

```

)
DISABLE TRIGGER [dbo].[TR_BulkEmail_ProcessStatisticAfterUpdate] ON [dbo].[BulkEmail]
GO
IF EXISTS (
    SELECT NULL
    FROM sys.objects
    WHERE [type] = 'TR' AND [name] = 'TRCallAI'
)
DISABLE TRIGGER [dbo].[TRCallAI] ON [dbo].[Call]
GO

set nocount on
declare @NL char(1)
set @NL = char(13)

declare @ActualizedDemoDate datetime2
set @ActualizedDemoDate = (
    select top 1 sv.DateTimeValue
    from SysSettings ss, SysSettingsValue sv
    where ss.Id = sv.SysSettingsId
    and ss.Code like 'ActualizedDemoDate%'
    order by sv.ModifiedOn desc
)

if (@ActualizedDemoDate is null)
begin
    print 'DemoDate is null.'
    return
end

print 'DemoDate is ' + cast(@ActualizedDemoDate as varchar)
declare @DaysDiff int
set @DaysDiff = datediff(DAY, @ActualizedDemoDate, getdate())
declare @DaysDiffStr varchar(6)
set @DaysDiffStr = cast(@DaysDiff as varchar(6))

declare @Table sysname
declare @Column sysname

declare [c] cursor for
select table_name, column_name
from INFORMATION_SCHEMA.COLUMNS
where
    (upper(data_type) = 'DATETIME' or upper(data_type) = 'DATETIME2' or upper(data_type) = 'DATE'
    and (column_name not in ('ModifiedOn') or
        table_name in ('Opportunity', 'OpportunityInStage', 'SocialMessage', 'Lead', 'Contact',
            'ApplicationApproval', 'Campaign', 'BulkEmail', 'CaseMessageHistory', 'Case', 'ActiveCase')
        and (column_name not in ('CreatedOn') or

```

```

        table_name in ('Opportunity', 'OpportunityInStage', 'SocialMessage', 'Lead', 'Contact',
        'ApplicationApproval', 'Campaign', 'BulkEmail', 'CaseMessageHistory', 'Case', 'Activ
and not table_name in ('SysLic', 'RemindInterval', 'SysRecentEntity', 'PlanYear', 'PlanMonth
and not (table_name in ('ContactAnniversary', 'AccountAnniversary') and column_name = 'Date'
and not (table_name in ('Contact') and column_name = 'BirthDate')
and not (table_name in ('SysAdminUnit') and column_name = 'PasswordExpireDate')
and not (table_name in ('SysImage') and column_name = 'UploadedOn')
and objectproperty(object_id(table_name), 'IsTable') = 1
order by table_name, column_name

open [c]

while (1 = 1)
begin
    fetch next from [c] into @Table, @Column

    if @@fetch_status = -1 break
    if @@fetch_status = -2 continue

    declare @tempExecStr nvarchar(max)
    set @tempExecStr = (
        ' update [' + @Table + '] ' + @NL +
        ' set [' + @Column + '] = dateadd(DAY, ' + @DaysDiffStr + ', [' + @Column + '])' + @NL +
        ' where not [' + @Column + '] is null ' + @NL +
        ' and datediff(DAY, [' + @Column + '], ''99991231'') > ' + @DaysDiffStr)

    exec (@tempExecStr)

    set @tempExecStr = (
        'DECLARE @currentDate DATETIME2 = getutcdate();' +
        ' update [' + @Table + '] ' + @NL +
        ' set [' + @Column + '] = @currentDate' + @NL +
        ' where [' + @Column + '] > @currentDate' + @NL +
        ' and ''' + @Column + ''' in (''CreatedOn'', ''ModifiedOn'')')

    exec (@tempExecStr)

    print @Table + ' Column ->' + @Column + ' Diff->' + @DaysDiffStr + '(days) is updated.'
end
close [c]
deallocate [c]
GO
/* Actualize Date For Demo Forecasts */

IF (OBJECT_ID(N'ForecastSheet') IS NOT NULL)
BEGIN
    /*Actualize opportunity DueDate for demo Forecast*/
    --DECLARE @minOpportunityDueDate DATETIME2 = (SELECT MIN(o.DueDate) FROM Opportunity o);

```

```

--DECLARE @newMinOpportunityDueDate DATETIME2 = DATEADD(MONTH, ((DATEPART(YEAR, GETUTCDATE())
--DECLARE @opportunityDueDateDiff INT = DATEDIFF(DAY,@minOpportunityDueDate, @newMinOpportur
--IF @opportunityDueDateDiff <> 0 BEGIN
-- PRINT 'Will add ' + CAST(@opportunityDueDateDiff AS VARCHAR(10)) + ' days to Opportunity
-- UPDATE Opportunity
-- SET DueDate = DATEADD(DAY, @opportunityDueDateDiff, DueDate)
--END

```

```

DECLARE @entityForecastMap TABLE(
    ForecastEntityName NVARCHAR(50)
);

```

```

INSERT INTO @entityForecastMap
VALUES
    ('AccountForecast'),
    ('ContactForecast'),
    ('LeadTypeForecast'),
    ('OppDepartmentForecast')

```

```

DECLARE @sql NVARCHAR(max);
DECLARE @tableName NVARCHAR(100);

```

```

DECLARE c CURSOR FOR
    SELECT ForecastEntityName FROM @entityForecastMap
OPEN c

```

```

WHILE 1 = 1
BEGIN

```

```

    FETCH NEXT FROM c INTO @tableName
    IF @@FETCH_STATUS = -1 BREAK
    IF @@FETCH_STATUS = -2 CONTINUE

```

```

    IF (OBJECT_ID(@tableName) IS NOT NULL)
    BEGIN

```

```

        SET @sql = '
            UPDATE f
            SET PeriodId = (
                SELECT
                    inp.Id
                FROM Period inp
                WHERE inp.PeriodTypeId = p.PeriodTypeId
                AND inp.StartDate = DATEADD(year, DATEDIFF(year, p.StartDate, GETDATE()), p.
                AND inp.DueDate = DATEADD(year, DATEDIFF(year, p.DueDate, GETDATE()), p.DueD
            )
            FROM '+' @tableName + ' f
            JOIN Period p ON p.Id = f.PeriodId
        ';
        EXEC sp_executesql @sql;

```



```

        END;
    END;
    CLOSE c
    DEALLOCATE c
END;

GO

IF EXISTS (
    SELECT NULL
    FROM sys.objects
    WHERE [type] = 'TR' AND [name] = 'TR_BulkEmail_ProcessStatisticAfterUpdate'
)
ENABLE TRIGGER [dbo].[TR_BulkEmail_ProcessStatisticAfterUpdate] ON [dbo].[BulkEmail]
GO
IF EXISTS (
    SELECT NULL
    FROM sys.objects
    WHERE [type] = 'TR' AND [name] = 'TRCallAI'
)
ENABLE TRIGGER [dbo].[TRCallAI] ON [dbo].[Call]
GO

```

Наглядное представление записей

- Если в процессе добавления данных создаются активности, необходимо проверять записи в расписании активностей.
- Если при наполнении демоданных необходимо отобразить аналитику в Итогах, необходимо проверять построение графиков в каждом разделе с учетом даты актуализации.
- В некоторых разделах есть предустановленные фильтры по ответственному и периоду ([*Активности*], [*Счета*] и т.п.). При наполнении необходимо проверять, что в реестре есть записи, соответствующие условию фильтра.

Особенности англоязычного наполнения

- Англоязычное демо-наполнение создается на англоязычной сборке и в отдельном пакете.
- Дата актуализации англоязычной сборки не совпадает с датой актуализации русскоязычной.