

Цены и прайс-листы

Настроить цены

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить цены	4
Создать персональный прайс-лист	4
Отобразить поле [Прайс-лист] на странице контрагента	5
Указать персональный прайс-лист на странице контрагента	6

Настроить цены

ПРОДУКТЫ: SALES ENTERPRISE SALES COMMERCE

Используйте прайс-листы для формирования специальных цен для разных категорий клиентов. Чтобы назначить разные цены на один и тот же продукт, достаточно создать для продукта несколько прайс-листов и использовать их в зависимости от категории клиента. В процессе формирования заказов можно использовать как универсальный базовый прайс-лист, так и персональные прайс-листы для клиентов и партнеров.



Персональный прайс-лист указывается на странице контрагента.

На заметку. Как применяются персональные прайс-листы в партнерских заказах, описано в статье [“Специальные условия сотрудничества с партнерами”](#).

При формировании заказа Creatio в первую очередь проверяет, указан ли для контрагента персональный прайс-лист и использует цену из него. Если персональный прайс-лист не указан или для него не задана цена, то в заказе будет использоваться цена из базового прайс-листа, который задается в системной настройке “Базовый прайс-лист”. Если базовый прайс-лист не задан, то в заказе будет использоваться цена, указанная на странице продукта.

Создать персональный прайс-лист

Список прайс-листов, которые используются в системе, содержится и настраивается в справочнике [*Прайс-листы*]. Цена на продукт для каждого прайс-листа указывается на вкладке [*Цены и остатки*] страницы продукта.

1. Нажмите  и перейдите в дизайнер системы.
2. В блоке “Настройка системы” перейдите в раздел [*Справочники*].
3. Откройте наполнение справочника [*Прайс-листы*] —> нажмите [*Добавить*]. Введите название нового прайс-листа, например, “Партнерский-VIP”.
4. Перейдите в раздел [*Продукты*]. В реестре продуктов выберите продукт, для которого нужно назначить цену в новом прайс-листе, и перейдите на его страницу.
5. Перейдите на вкладку [*Цены и остатки*] —> [*Цены*] —> . Откроется страница настройки цены.
6. В справочном поле [*Прайс-лист*] выберите название созданного прайс-листа.
7. В поле [*Цена*] укажите стоимость продукта, которая будет использоваться в данном прайс-листе.
8. Сохраните изменения.

В результате выполненных настроек название нового прайс-листа и соответствующая ему цена отобразятся на детали [*Цены*] вкладки [*Цены и остатки*] страницы продукта ([Рис. 1](#)).

Рис. 1— Пример отображения нового прайс-листа “Партнерский VIP” на странице продукта

Ультрабук ASUS ZenBook UX3...

Что я могу для вас сделать?

>

Creatio

7.15.4.3055

ЗАКРЫТЬ

ДЕЙСТВИЯ ▾

Вид ▾

Ультрабук ASUS ZenBook UX301LA-C4080H (90NB0191-M04290)

Код

116652

Ответственный

Мирный Евгений

Ссылка

Архивный

☐

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ФАЙЛЫ И ПРИМЕЧАНИЯ

ЦЕНЫ И ОСТАТКИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ

J >

Цены + :

Прайс-лист ^

	Цена	Валюта	Налог
Базовый	700,00	Доллар	Подоходный налог
Партнерский	650,00	Доллар	Подоходный налог
Партнерский VIP	550,00	Доллар	Подоходный налог

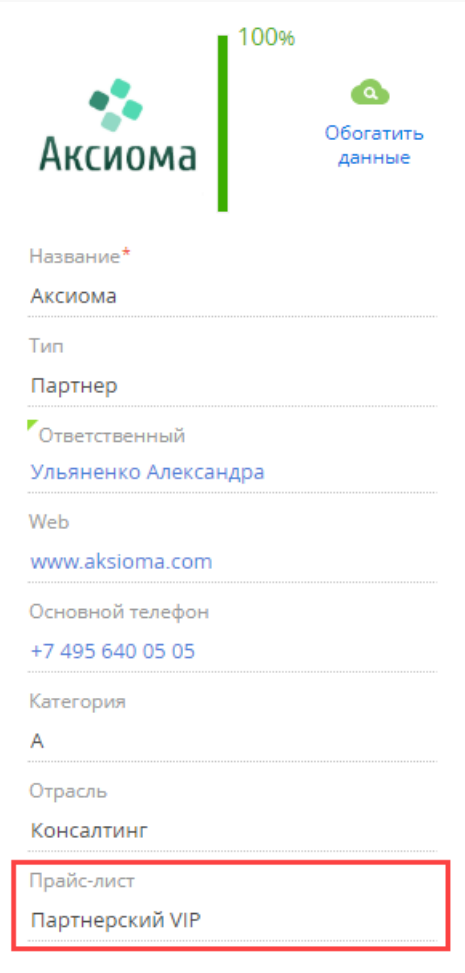
Отобразить поле [Прайс-лист] на странице контрагента

По умолчанию поле [*Прайс-лист*] не отображается на странице контрагента. Его можно добавить на страницу в мастере разделов — как в профиль записи ([Рис. 1](#)), так и на любую вкладку страницы.

Подробно добавление существующего поля на страницу записи описано в блоке “Добавление полей на страницу с использованием существующих колонок” статьи “[Настройка полей страницы](#)”.

Рис. 1— Пример расположения поля [*Прайс-лист*] на странице контрагента

© 2022 Terrasoft. Все права защищены.



Аксиома

100%

Обогатить данные

Название*

Аксиома

Тип

Партнер

Ответственный

Ульяненко Александра

Web

www.aksioma.com

Основной телефон

+7 495 640 05 05

Категория

А

Отрасль

Консалтинг

Прайс-лист

Партнерский VIP

Указать персональный прайс-лист на странице контрагента

1. Перейдите в раздел [*Контрагенты*].
2. В реестре раздела выберите нужного контрагента и перейдите на его страницу.
3. В поле [*Прайс-лист*] укажите новый персональный прайс-лист, например, “Партнерский VIP”, и сохраните изменения.

На заметку. По умолчанию поле [*Прайс-лист*] не отображается на странице контрагента. Его можно добавить на страницу в мастере раздела [*Контрагенты*].

В результате выполненных настроек всякий раз при добавлении продукта со специальной ценой в заказ выбранного контрагента, будет использоваться цена из персонального прайс-листа, указанного на его странице.