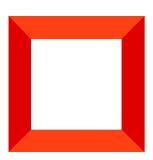


# Рекомендации по работе с рассылками

Сервисы для работы с рассылками

Версия 8.0







Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

## Содержание

Сервисы для работы с рассылками	4
Сервисы для проверки контента писем	4
Сервисы для проверки репутации отправителя	4
Сервисы проверки писем перед отправкой	10

## Сервисы для работы с рассылками

ПРОДУКТЫ: MARKETING

Перед отправкой рассылки вы можете проверить доставляемость писем и вероятность их попадания в спам при помощи специальных сервисов, описанных в этой статье. Такой подход позволит увеличить отношение доставленных писем к отправленным.

#### Сервисы для проверки контента писем

После того как вы вручную проверили содержимое письма, используйте специальные сервисы для редактирования текста. Они выявят ошибки и опечатки, а также помогут улучшить текст, находя в нем сложные предложения и конструкции, канцеляризмы, обобщения.

#### Сервисы для работы с русскоязычным текстом

- <u>Главред</u> проверяет, насколько текст соответствует информационному стилю и легко читается. Сервис подсвечивает стоп-слова, например, канцеляризмы, необъективные оценки.
- <u>Типограф</u> проверяет и стандартизирует типографику, позволяет автоматически исправить тип кавычек, тире и т. д.
- Орфограммка проверяет текст на наличие орфографических и пунктуационных ошибок.

#### Сервисы для работы с англоязычным текстом

- <u>Hemingway App</u> проверяет, насколько легко читается текст, и предоставляет рекомендации по его улучшению.
- <u>Grammarly</u> проверяет грамматику, синтаксис, сложность восприятия текста. Сервис доступен как отдельное приложение и плагин для Google Chrome.
- <u>Coschedule's Headline Analyzer</u> оценивает заголовки с точки зрения интереса пользователя, то есть фактически проверяет вероятность открытия рассылки.

#### Сервисы для проверки репутации отправителя

Репутация отправителя рассылок — один из ключевых факторов, которые влияют на доставляемость рассылки. Регулярная проверка репутации позволит своевременно обнаружить ее ухудшение, принять меры и не допустить попадания писем в спам.

Для проверки различных аспектов репутации используются такие группы сервисов:

- валидаторы базы подписчиков,
- сервисы проверки IP-адресов,
- постмастеры,
- сервисы проверки черных списков.

#### Сервисы-валидаторы email-адресов

Контакты подписчиков в базе могут становиться неактуальными, например, при смене работы, в результате утери пароля или перехода на другой почтовый сервис. Наличие в базе неактуальных адресов негативно сказывается на репутации почтового домена. Рекомендуем регулярно проверять базу и удалять неактуальные адреса. В этом будут полезны следующие сервисы:

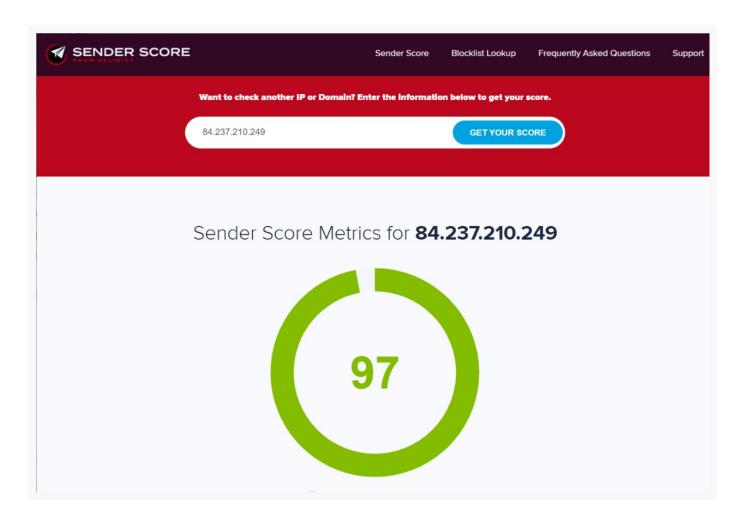
- <u>Email address validation connector for Creatio</u> проверяет адреса электронной почты на их существование и подлинность.
- <u>MailboxValidator</u> оценивает актуальность адресов электронной почты, присваивает баллы по результатам оценки и определяет статус адреса.
- <u>QuickEmailVerification</u> оценивает актуальность адресов электронной почты, определяет процент валидных и невалидных адресов, количество адресов по категориям. Подходит для проверки базы без double opt-in или с большим количеством опечаток.
- <u>MailValidator</u> оценивает актуальность адресов электронной почты посредством экспресс-проверки. Если по ее результатам обнаружены условно-валидные адреса, то для них можно провести полную проверку с определением типа сомнительного адреса.
- <u>MillionVerifier</u> оценивает актуальность адресов электронной почты и по результатам оценки предоставляет отчет и диаграмму.
- <u>ZeroBounce</u> оценивает актуальность адресов электронной почты и по результатам формирует максимально точный и подробный отчет с возможностью выгрузки отдельных полей.

#### Сервисы проверки репутации ІР-адресов

Репутация IP-адреса непосредственно влияет на доставляемость писем. Для проверки репутации IP-адреса используйте следующие сервисы:

• <u>SenderScore</u> — оценивает репутацию IP-адресов и доменов в числах от 1 до 100. Чем выше оценка, тем лучше репутация IP. Показатели рассчитываются на основании средней активности отправителя за 30 дней и сравнении IP-адреса с адресами других отправителей. Высокая оценка означает, что у вас высокая репутация, и наоборот.

Рис. 1 — Пример оценки SenderScore

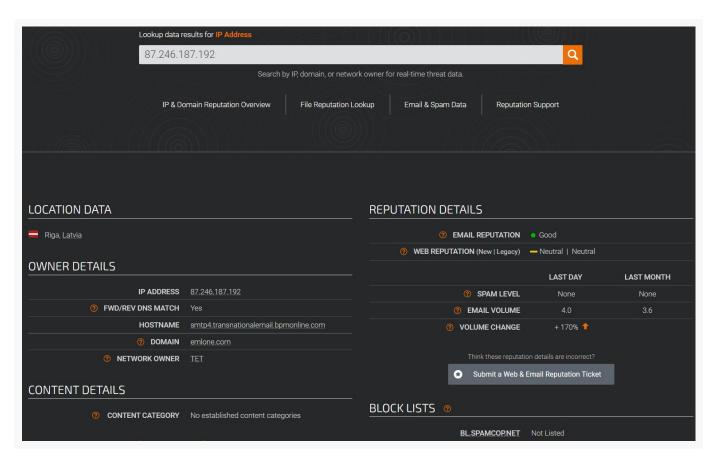


Пример графика SenderScore



• TallosInteligense — оценивает репутацию как хорошую, нейтральную или плохую.

Рис. 2 — Пример проверки в TallosInteligense



MXToolbox — предоставляет агрегированные отчеты с детализацией по состоянию домена или IP.

#### Сервисы проверки репутации домена (постмастеры)

Данные сервисы предоставляют статистику по отправленным рассылкам: количество доставленных писем, жалоб, отписок, прочитанных и удаленных сообщений. Крупные почтовые службы предоставляют собственные постмастеры:

- Mail.ru,
- Gmail,
- Yandex,
- Yahoo.

#### Сервисы для проверки наличия в черных списках

Черный список (блеклист, спам-фильтр, DNSBL) — это список IP-адресов или домены, которые рассылают спам. Такие списки хранятся на серверах, к которым могут обращаться почтовые провайдеры. Рекомендуется в профилактических целях отслеживать наличие своего IP-адреса в блеклистах, чтобы избежать гарантированного попадания писем в спам.

Обычно домен или IP-адрес попадает в черный список временно (на 24–72 часа в зависимости от правил каждого из спам-фильтров). По истечении этого периода адрес автоматически разблокируется и отправку можно будет повторить. В большинстве случаев можно запросить досрочное исключение из черного списка. После рассмотрения заявки адрес могут разблокировать раньше.

К наиболее популярным черным спискам относят следующие:

- **Spamhaus** проблемные адреса, которые принимают во внимание Mail.ru, Yandex, Google, Microsoft (Hotmail, AOL, MSN, Live), Yahoo. Для удаления из черного списка необходимо решить проблему, которая стала причиной санкций, и обратиться в техническую поддержку сервиса.
- **Spamcop** сервис, предназначенный для жалоб на рассылку. При поступлении жалобы отправляется уведомление от провайдера с просьбой решить проблему.
- **URIBL** проблемные домены, которые принимают во внимание многие почтовые сервисы. После неоднократного попадания в этот черный список удалиться из него практически невозможно.
- **Proofpoint** проблемные адреса, которые принимает во внимание Apple. Если IP-адрес попадет в Proofpoint, то письма перестанут приходить на адреса @icloud.com и @me.com.

Используйте следующие инструменты для проверки попадания в черные списки:

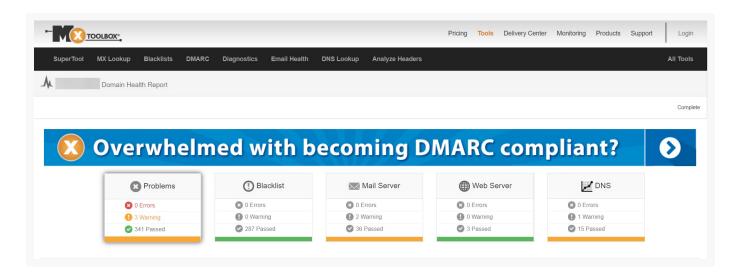
• <u>Dnsbl.info</u> — проверяет наличие IP или домена по всем базам черных списков и определяет статус в них.

Рис. 3 — Проверка в Dnsbl.info



• <u>MXToolbox</u> — проверяет наличие домена в черных списках при помощи меню "Email Health". Также позволяет проанализировать состояние DNS домена и проверить его на наличие ошибок.

Рис. 4 — Пример проверки MXToolbox

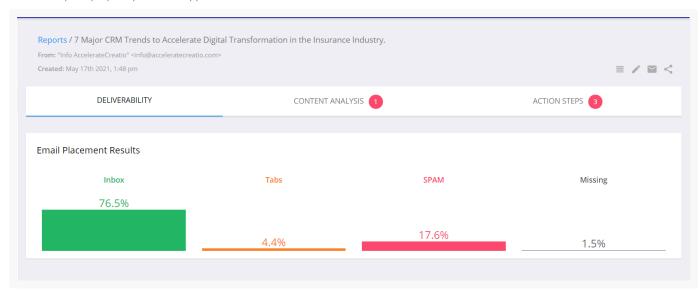


### Сервисы проверки писем перед отправкой

Вы можете проверить, в какие папки популярных почтовых сервисов попадет письмо, путем ручного тестирования или используя специальные сервисы.

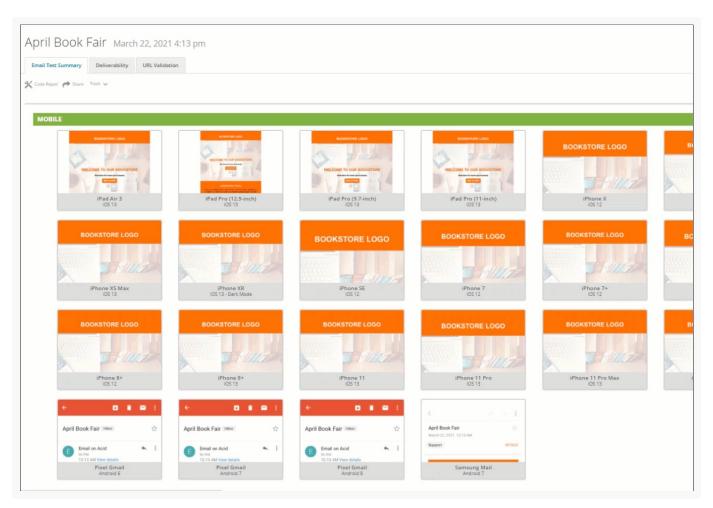
• <u>Glockapps</u> — прогнозирует, в какую папку попадет письмо, а также предоставляет рекомендации, как исправить плохую доставляемость писем и что на нее влияет.

Рис. 5 — Пример проверки Glockapps



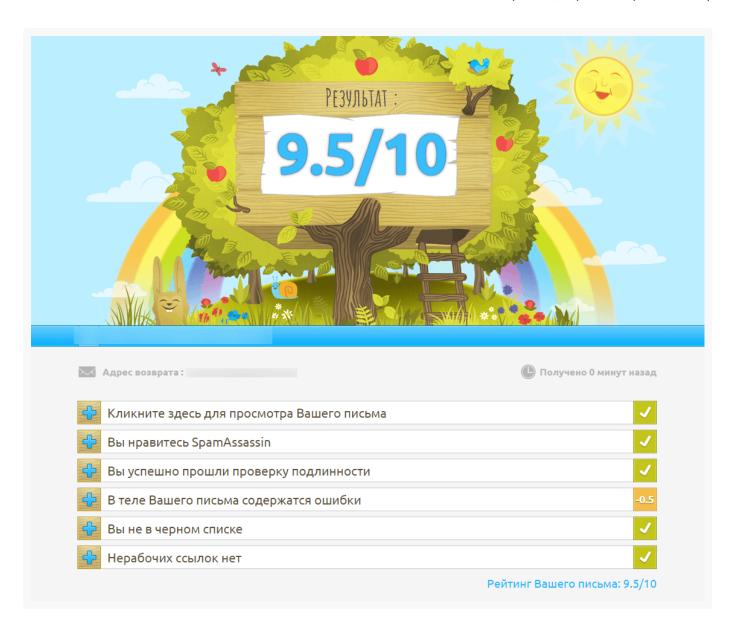
• Сервисы <u>Litmus</u> и <u>Email on Acid</u> проверяют, как будет отображаться контент письма в разных почтовых сервисах, браузерах или на разных устройствах.

Рис. 6 — Пример проверки в Email on Acid



- <u>Mail-tester</u> универсальный сервис, который проверяет письмо перед отправкой по ряду параметров:
  - наличие email-адреса отправителя в черном списке почтовых сервисов,
  - настройка email-аутентификации,
  - наличие ошибок или нерабочих ссылок.

Рис. 7 — Пример проверки Mail-tester



Каждый параметр, по которому осуществлялась проверка, можно развернуть, чтобы получить более подробную информацию.