

Настройка процесса

Настроить процесс прогнозирования

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить процесс прогнозирования	4
Настроить бизнес-процесс с прогнозированием значения справочного поля	4
Настроить бизнес-процесс с рекомендательным прогнозированием	6

Настроить процесс прогнозирования

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

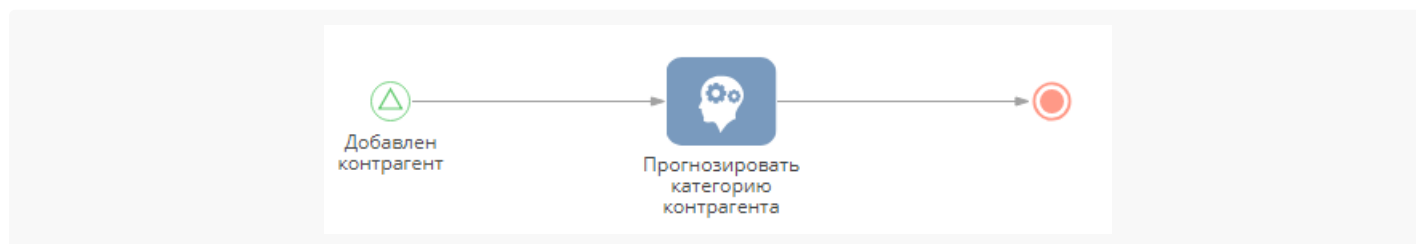
После того как вы создали модель машинного обучения, вы можете настроить бизнес-процесс, который будет запускать предиктивный анализ данных при помощи элемента [*Прогнозировать данные*]. Это позволит вам самостоятельно определять время запуска и количество записей, для которых необходимо выполнить прогнозирование.

Настроить бизнес-процесс с прогнозированием значения справочного поля

Вы можете настроить запуск прогнозирования при сохранении новой записи контрагента с незаполненным полем [*Категория*] (Рис. 1).

В данном примере мы используем ранее созданную [модель прогнозирования категории контрагента](#).

Рис. 1 — Пример реализации бизнес-процесса прогнозирования данных



Для настройки прогнозирования:

1. Создайте новый бизнес-процесс из библиотеки процессов и добавьте на его схему элемент [*Начальный сигнал*]. Элемент будет активироваться при создании новой записи в разделе [*Контрагенты*]. Укажите параметры начального сигнала (Рис. 2):

Рис. 2 — Параметры начального сигнала

Сигнал

Добавлен контрагент

Сигнал какого типа получен?

Получен сигнал от объекта

Объект*

Контрагент

Какое событие должно произойти?

Добавление записи

Добавленная запись должна соответствовать условиям

Действия ▾

- ☒ Категория не заполнено
- ☒ И
- ☒ Выполнять следующие элементы в фоновом режиме

+ Добавить условие

- [Сигнал какого типа получен?] — “Получен сигнал от объекта”.
 - [Объект] — “Контрагент”.
 - [Какое событие должно произойти?] — “Добавление записи”.
 - [Добавленная запись должна соответствовать условиям] — “Категория — не заполнено”.
 - [Выполнять следующие элементы в фоновом режиме] — признак установлен. В этом случае все элементы из группы [Действия системы], которые находятся на диаграмме процесса после начального сигнала, будут выполняться в фоновом режиме, а маска загрузки отображаться не будет.
- Выберите в группе [Действия системы] элемент [Прогнозировать данные] и добавьте его на диаграмму процесса. Настройте свойства элемента (Рис. 3):

Рис. 3 — Панель настройки элемента [Прогнозировать данные]

- a. [*Модель машинного обучения*] — выберите из списка модель, которая будет использоваться для прогнозирования данных. Например, для прогнозирования категории контрагента выберите из списка созданную ранее модель “Категория контрагента”. Подробнее: [Прогнозировать значения справочных полей](#).

На заметку. Перед использованием в бизнес-процессах модель необходимо обучить. Модели, не прошедшие обучение, недоступны для выбора в поле [*Модель машинного обучения*] элемента [*Прогнозировать данные*]. Подробнее: [Обучение моделей прогнозирования](#).

- b. [*Какой режим прогнозирования использовать?*] — “Прогнозирование для одной записи”.
- c. В поле [*По какой записи выполнить прогнозирование?*] нажмите кнопку ⚡ и выберите [*Параметр процесса*]. В появившемся окне на вкладке [*Элементы процесса*] выберите начальный сигнал, добавленный на предыдущем шаге, и параметр [*Уникальный идентификатор записи*].

3. Сохраните процесс.

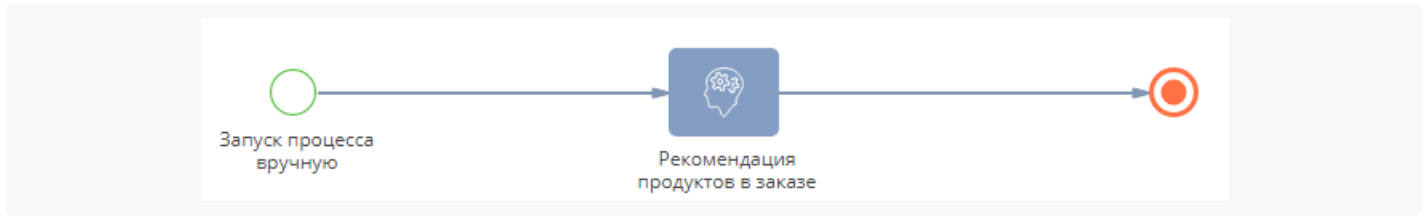
В результате при каждом срабатывании элемента [*Предсказать данные*] будет использована определенная модель машинного обучения для прогнозирования данных указанной записи. В нашем примере, каждый раз при сохранении новой записи в разделе [*Контрагенты*] будет выполняться прогнозирование значения поля [*Категория*] и заполнение его прогнозным значением. Прогноз будет основываться на решениях, принятых пользователями при заполнении поля [*Категория*] исторических записей.

Настроить бизнес-процесс с рекомендательным прогнозированием

Вы можете настроить запуск прогнозирования рекомендаций продуктов определенного типа для проведения рекламной кампании (Рис. 4). Например, вы в любой момент можете запустить ручную бизнес-процесс, чтобы рекомендовать всем контактам с типом “Клиент” пять товаров с типом “Материнская плата”.

В данном примере мы используем ранее созданную [модель рекомендательного прогнозирования](#).

Рис. 4 — Пример реализации бизнес-процесса с рекомендательным прогнозированием



Для настройки прогнозирования:

1. Создайте новый бизнес-процесс из библиотеки процессов. Используйте элемент [Простое], чтобы запустить бизнес-процесс вручную. Данное событие добавлено на диаграмму процесса по умолчанию.
2. Выберите в группе [Действия системы] элемент [Прогнозировать данные] и добавьте его на диаграмму процесса. Настройте свойства элемента (Рис. 5):

Рис. 5 — Настройка параметров элемента [Прогнозировать данные]

Прогнозировать данные

Рекомендация продуктов

Модель машинного обучения*

Рекомендация продуктов

Кому рекомендовать (Субъект)

Действия

☒ Тип = Клиент

☒ И

+ Добавить условие

Что рекомендовать (Предмет)

Действия

☒ Тип = Материнские платы

☒ И

+ Добавить условие

Количество рекомендуемых элементов

5

☒ Рекомендовать объекты с которыми ранее было взаимодействие

а. [Модель машинного обучения] — укажите название рекомендательной модели.

- b. [*Кому рекомендовать (Субъект)*] — заполните фильтр. Укажите все или выбранные контакты, для которых будут составлены подборки рекомендаций. Фильтр обязательно должен быть заполнен, чтобы элемент прошел валидацию. В нашем примере нужно выбрать контакты с типом “Клиент”.
- c. [*Что рекомендовать (Предмет)*] — заполните фильтр, если необходимо сузить выборку рекомендаций для решения конкретной бизнес-задачи. Например, можно рекомендовать клиентам только товары определенного типа. В нашем примере — материнские платы.
- d. [*Количество рекомендуемых элементов*] — укажите, сколько записей должен содержать список рекомендаций. Например, можно ограничить количество рекомендаций до пяти.
- e. [*Рекомендовать объекты, с которыми ранее было взаимодействие*] — установите признак, чтобы в рекомендации попали только те продукты, с которыми было взаимодействие.

3. Добавьте конечное событие и сохраните процесс.

В результате при каждом срабатывании элемента [*Предсказать данные*] будет использована указанная модель машинного обучения для составления списка рекомендаций. В нашем примере выборка записей для обучения будет ограничена типом товара “Материнская плата”. Список рекомендаций, состоящий из пяти записей, будет составлен для всех контактов с типом “Клиент”.