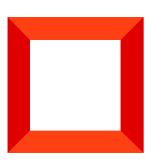


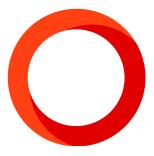
Скоринг лидов

Предиктивный скоринг лидов

Версия 8.0







Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Предиктивный скоринг лидов	4
Запуск предиктивного скоринга лидов	5
Какие данные учитываются при определении предиктивного рейтин	нга б

Предиктивный скоринг лидов

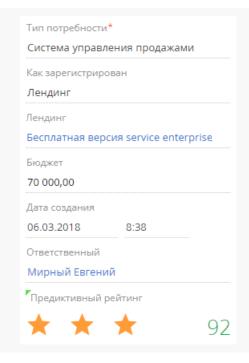
ПРОДУКТЫ: MARKETING SALES ENTERPRISE SALES COMMERCE SALES TEAM

Предиктивный скоринг лидов позволяет сократить трудозатраты менеджеров на обработку неперспективных лидов и увеличить число лидов, переводимых в продажи. Прогноз выполняется для каждого квалифицированного лида и учитывает как параметры самого лида, так и историю работы с клиентом.

Предиктивный рейтинг — это инструмент <u>машинного обучения</u>, который отображает на странице лида вероятность успешной конвертации в продажу по шкале от 1 до 100 баллов (<u>Puc. 1</u>).

На заметку. Если предиктивный рейтинг не отображается в профиле лида, то проверьте в разделе [*Модели машинного обучения*], что в системе активирован предиктивный скоринг лидов и есть обученный экземпляр модели.

Рис. 1 — Профиль лида с предиктивным рейтингом



В зависимости от вероятности перевода лида в продажу, система различает:

- 🖖 👆 👆 пвысокий предиктивный рейтинг (80-100 баллов);
- 🛖 👆 средний предиктивный рейтинг (50-79 баллов);
- 🐈 🏠 низкий предиктивный рейтинг (1-49 баллов).

Для лидов, которые еще не прошли стадию квалификации, предиктивный скоринг не выполняется, а

рейтинг на странице такого лида имеет значение "0" 🏠 🖒







Предиктивный рейтинг регулярно пересчитывается, так как работа по взращиванию лида оказывает постоянное влияние на вероятность его перевода в продажу. Рейтинг может быть пересчитан как в сторону повышения, так и в сторону понижения, если информация по лиду долгое время не обновлялась. Подробнее: Настроить предиктивный скоринг.

Запуск предиктивного скоринга лидов

Предиктивный скоринг лидов в системе можно запустить как для одной записи, так и для всех лидов, находящихся на стадии взращивания. Он может запускаться автоматически и вручную для выбранной записи.

Настроить автоматический запуск предиктивного скоринга

Предиктивный скоринг лида запускается автоматически:

- При квалификации лида. В этом случае прогноз рейтинга выполняется только для лида, который был квалифицирован.
- Каждый день в период минимальной загрузки системы. В этом случае прогноз выполняется для всех лидов, находящихся на стадии взращивания.

Чтобы настроить автоматический запуск прогнозирования для всех взращиваемых лидов:

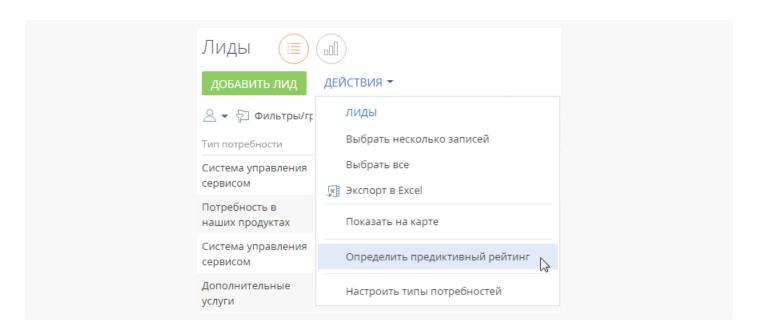
- 1. Перейдите в дизайнер системы по кнопке 📸.
- 2. В блоке "Настройка системы" перейдите по ссылке "Модели машинного обучения".
- 3. Откройте страницу модели предиктивного скоринга лидов.
- 4. На вкладке [Параметры] перейдите к детали [Настройка фонового обновления результатов прогнозирования] и перетащите вправо ползунок в поле [Выполнить фоновое обновление результатов прогнозирования в период окна обслуживания].

На заметку. Настройка временного интервала, в котором система наименее загружена и может выполнять ресурсоемкие процессы, выполняется в справочнике [Окна обслуживания системы].

Запустить предиктивный скоринг вручную

Чтобы запустить определение предиктивного рейтинга для любого лида вручную, в реестре раздела [Лиды] выделите запись, для которой хотите рассчитать прогноз, и выберите действие [Определить предиктивный рейтинг] ($\underline{Puc. 1}$).

Рис. 1 - 3апуск расчета предиктивного рейтинга вручную



Какие данные учитываются при определении предиктивного рейтинга

Для определения предиктивного рейтинга лида модель машинного обучения анализирует данные лида и связанных записей. Чтобы предиктивный скоринг учитывал всю проделанную работу, рекомендуется максимально подробно вносить в систему информацию о лиде и его взращивании.

При расчете предиктивного рейтинга модель машинного обучения учитывает следующие данные лида и связанных объектов:

- Тип потребности лида.
- Наличие квалифицированного контакта и его характеристики (роль, тип, департамент, должность, наличие мобильного телефона, наличие рабочего телефона).
 При отсутствии характеристик контакта на странице лида, система проверит, заполнены ли они на странице контакта.
- Наличие квалифицированного контрагента и его характеристики (категория, отрасль, тип, количество сотрудников, наличие веб-сайта, страна).
 При отсутствии характеристик контрагента на странице лида, система проверит, заполнены ли они на странице контрагента.
- Данные о привлечении лида (источник, канал привлечения, наличие событий сайта, лендинг).
- Агрегированные показатели лида:
 - количество дней, прошедших после квалификации лида;
 - количество лидов контакта;
 - количество лидов контакта, зарегистрированных за последние 2 недели;
 - количество звонков и етаіl-сообщений по лиду (за месяц, за квартал, всего).
 - количество дней, прошедших с последнего звонка;
 - количество дней, прошедших с последнего email-сообщения.

Отсутствие одного или нескольких параметров из приведенного списка может оказать значительное

влияние на точность предиктивного рейтинга лида.