

# Настройка процесса

Настроить процесс прогнозирования

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Настроить процесс прогнозирования</b>	<b>4</b>
Настроить бизнес-процесс с прогнозированием значения справочного поля	4
Настроить бизнес-процесс с рекомендательным прогнозированием	6

# Настроить процесс прогнозирования

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

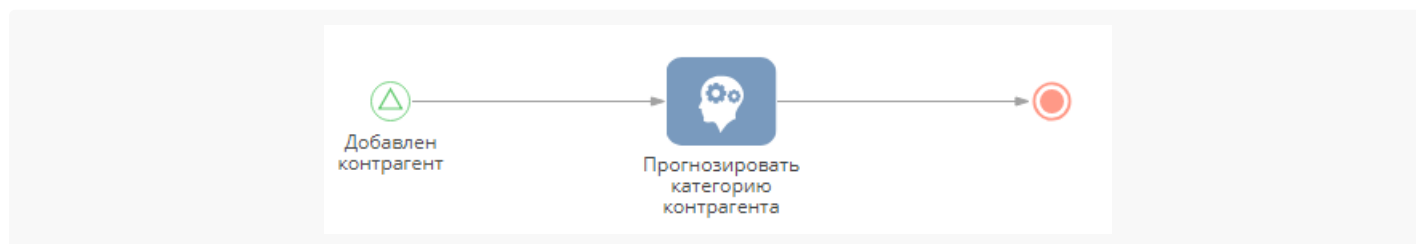
После того как вы создали модель машинного обучения, настройте бизнес-процесс, который будет запускать предиктивный анализ данных, при помощи элемента [ *Прогнозировать данные* ]. Это позволит вам самостоятельно определять время запуска и количество записей, для которых необходимо выполнить прогнозирование.

## Настроить бизнес-процесс с прогнозированием значения справочного поля

Вы можете настроить запуск прогнозирования при сохранении новой записи контрагента с незаполненным полем [ *Категория* ] (Рис. 1).

В данном примере мы используем ранее созданную [модель прогнозирования категории контрагента](#).

Рис. 1 — Пример реализации бизнес-процесса прогнозирования данных



Для настройки прогнозирования:

1. Создайте новый бизнес-процесс из библиотеки процессов и добавьте на его схему элемент [ *Начальный сигнал* ]. Элемент будет активироваться при создании новой записи в разделе [ *Контрагенты* ]. Укажите параметры начального сигнала (Рис. 2):

Рис. 2 — Параметры начального сигнала

Сигнал

Добавлен контрагент

Сигнал какого типа получен?

Получен сигнал от объекта

Объект\*

Контрагент

Какое событие должно произойти?

Добавление записи

Добавленная запись должна соответствовать условиям

Действия ▾

☒ И

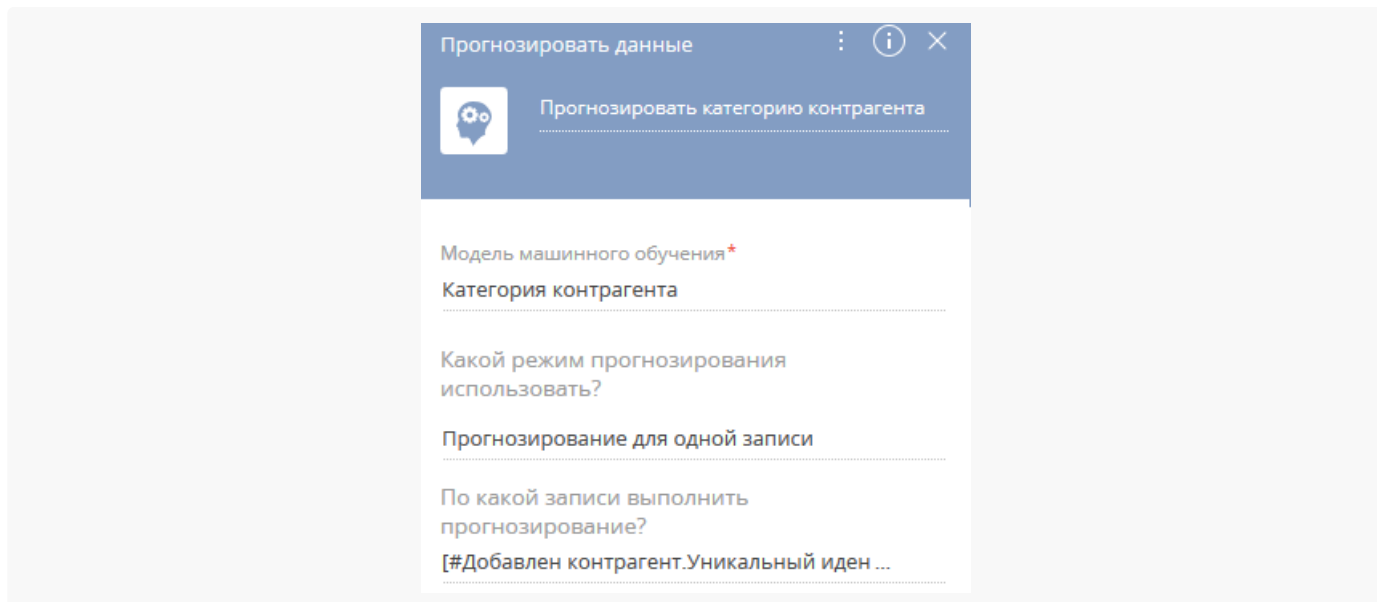
☒ Категория не заполнено

+ Добавить условие

☒ Выполнять следующие элементы в фоновом режиме

- a. [ Сигнал какого типа получен? ] — “Получен сигнал от объекта”.
  - b. [ Объект ] — “Контрагент”.
  - c. [ Какое событие должно произойти? ] — “Добавление записи”.
  - d. [ Добавленная запись должна соответствовать условиям ] — “Категория — не заполнено”.
  - e. [ Выполнять следующие элементы в фоновом режиме ] — признак установлен. В этом случае все элементы из группы [ Действия системы ], которые находятся на диаграмме процесса после начального сигнала, будут выполняться в фоновом режиме, а маска загрузки отображаться не будет.
2. Выберите в группе [ Действия системы ] элемент [ Прогнозировать данные ] и добавьте его на диаграмму процесса. Настройте свойства элемента (Рис. 3):

Рис. 3 — Панель настройки элемента [ Прогнозировать данные ]



- a. [ *Модель машинного обучения* ] — выберите из списка модель, которая будет использоваться для прогнозирования данных. Например, для прогнозирования категории контрагента выберите из списка созданную ранее модель “Категория контрагента”. Подробнее: [Прогнозировать значения справочных полей](#).

**На заметку.** Перед использованием в бизнес-процессах модель необходимо обучить. Модели, не прошедшие обучение, недоступны для выбора в поле [ *Модель машинного обучения* ] элемента [ *Прогнозировать данные* ]. Подробнее: [Обучение моделей прогнозирования](#).

- b. [ *Какой режим прогнозирования использовать?* ] — “Прогнозирование для одной записи”.
- c. В поле [ *По какой записи выполнить прогнозирование?* ] нажмите кнопку ⚡ и выберите [ *Параметр процесса* ]. В появившемся окне на вкладке [ *Элементы процесса* ] выберите начальный сигнал, добавленный на предыдущем шаге, и параметр [ *Уникальный идентификатор записи* ].

### 3. Сохраните процесс.

В результате при каждом срабатывании элемента [ *Предсказать данные* ] будет использована определенная модель машинного обучения для прогнозирования данных указанной записи. В нашем примере, каждый раз при сохранении новой записи в разделе [ *Контрагенты* ] будет выполняться прогнозирование значения поля [ *Категория* ] и заполнение его прогнозным значением. Прогноз будет основываться на решениях, принятых пользователями при заполнении поля [ *Категория* ] исторических записей.

## Настроить бизнес-процесс с рекомендательным прогнозированием

Вы можете настроить запуск прогнозирования рекомендаций продуктов определенного типа для проведения рекламной кампании (Рис. 4). Например, вы в любой момент можете запустить ручную бизнес-процесс, чтобы рекомендовать всем контактам с типом “Клиент” пять товаров с типом “Материнская плата”.

В данном примере мы используем ранее созданную [модель рекомендательного прогнозирования](#).

Рис. 4 — Пример реализации бизнес-процесса с рекомендательным прогнозированием



Для настройки прогнозирования:

1. Создайте новый бизнес-процесс из библиотеки процессов. Используйте элемент [ Простое ], чтобы запустить бизнес-процесс вручную. Данное событие добавлено на диаграмму процесса по умолчанию.
2. Выберите в группе [ Действия системы ] элемент [ Прогнозировать данные ] и добавьте его на диаграмму процесса. Настройте свойства элемента (Рис. 5):

Рис. 5 — Настройка параметров элемента [ Прогнозировать данные ]

Прогнозировать данные

Рекомендация продуктов

Модель машинного обучения\*

Рекомендация продуктов

Кому рекомендовать (Субъект)

Действия

☒ Тип = Клиент

☒ И

+ Добавить условие

Что рекомендовать (Предмет)

Действия

☒ Тип = Материнские платы

☒ И

+ Добавить условие

Количество рекомендуемых элементов

5

☒ Рекомендовать объекты с которыми ранее было взаимодействие

а. [ Модель машинного обучения ] — укажите название рекомендательной модели.

- b. [ *Кому рекомендовать (Субъект)* ] — заполните фильтр. Укажите все или выбранные контакты, для которых будут составлены подборки рекомендаций. Фильтр обязательно должен быть заполнен, чтобы элемент прошел валидацию. В нашем примере нужно выбрать контакты с типом “Клиент”.
- c. [ *Что рекомендовать (Предмет)* ] — заполните фильтр, если необходимо сузить выборку рекомендаций для решения конкретной бизнес-задачи. Например, можно рекомендовать клиентам только товары определенного типа. В нашем примере — материнские платы.
- d. [ *Количество рекомендуемых элементов* ] — укажите, сколько записей должен содержать список рекомендаций. Например, можно ограничить количество рекомендаций до пяти.
- e. [ *Рекомендовать объекты, с которыми ранее было взаимодействие* ] — установите признак, чтобы в рекомендации попали только те продукты, с которыми было взаимодействие.

3. Добавьте конечное событие и сохраните процесс.

В результате при каждом срабатывании элемента [ *Предсказать данные* ] будет использована указанная модель машинного обучения для составления списка рекомендаций. В нашем примере выборка записей для обучения будет ограничена типом товара “Материнская плата”. Список рекомендаций, состоящий из пяти записей, будет составлен для всех контактов с типом “Клиент”.