

Репутация отправителя

Рекомендации по улучшению репутации
отправителя

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Рекомендации по улучшению репутации отправителя	4
Оценка репутации	4
Проверка репутации	4
Улучшение репутации	5

Рекомендации по улучшению репутации отправителя

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Репутация отправителя — это оценка отправителя рассылки почтовым провайдером, например, Gmail. От репутации зависит, в какую папку будет помещено входящее сообщение.

Хотя на вероятность попадания письма в спам также влияют другие параметры, рассмотренные в статье [Доставляемость писем: как не попасть в спам](#), именно репутация является определяющей в большинстве случаев. Оценка отправителя со стороны почтовых сервисов зависит от следующих факторов:

- попадание отправителя в черные списки,
- частые жалобы на спам,
- присутствие некорректных контактов и спам-ловушек в аудитории рассылки,
- проблемы с настройкой DKIM/SPF,
- частота и периодичность отправки писем,
- инструменты, использовавшиеся для отправки,
- содержимое письма,
- процент удаленных писем, открытий и кликов,
- отклики и пересылка письма.

Значимость каждого из перечисленных факторов определяется почтовым сервисом и может различаться в зависимости от типа рассылки.

Оценка репутации

Репутация отправителя не является постоянным параметром. За соблюдение стандартов, принятых почтовым сервисом, начисляются репутационные очки, а за их нарушение очки снимаются.

Репутация отправителя складывается из двух компонентов: репутации IP-адреса и репутации домена.

Домен — это составляющая почтового адреса, с которого отправляются письма.

IP-адрес определяет компьютер или почтовый сервер, который используется для отправки рассылок.

Поскольку вся история рассылок сохраняется почтовым сервисом, смена домена или IP-адреса не поможет восстановлению репутации. Поэтому рекомендуем регулярно проверять репутационный рейтинг и при необходимости принимать меры по его восстановлению. Подробнее: [Сервисы для проверки репутации отправителя](#).

Проверка репутации

Для мониторинга репутации необходимо настроить email-аутентификацию: SPF, DKIM и DMARC.

Подробнее: [Настройка домена для рассылок](#).

Большинство почтовых провайдеров предлагает собственные сервисы мониторинга репутации и получения статистики по рассылкам — постмастеры. Регистрация в таких сервисах автоматически повышает репутационные оценки.

Также рекомендуем регулярно проверять наличие домена и адресов отправителя в черных списках, чтобы при необходимости вовремя принять меры по разблокировке. Подробнее: [Сервисы для проверки репутации отправителя](#).

Улучшение репутации

Если проверка показала ухудшение репутации, то рекомендуется предпринять следующие меры:

- **Определите источник проблемы.** Например, внезапная смена тематики, новый адрес отправителя, добавление в письмо файлов для загрузки. Проверьте наличие жалоб и отписок по рассылке, которая вызвала ухудшение репутации. Если проблема обнаружена, то проанализируйте ее причины, чтобы не допускать подобных недочетов в дальнейшем.
- **Запросите добавление адреса отправителя в список контактов.** Вы можете, например, подчеркнуть в рассылке, что в этом случае подписчики не пропустят важные новости. Такая мера гарантирует, что письмо не попадет в спам.
- **Настройте Feedback Loop,** что позволит получать уведомления о поступлении жалоб от адресатов рассылки. Подробнее: [Принцип работы Feedback Loop \(FBL\)](#).
- **Используйте постмастеры** во избежание резкого ухудшения рейтинга отправителя и своевременного принятия мер по его восстановлению. Подробнее: [Сервисы для проверки репутации отправителя](#).
- **Добавьте кнопку отписки,** чтобы незаинтересованные пользователи могли отписаться от рассылки вместо жалобы на спам. Подробнее: [Настроить отписку от email-рассылок](#).
- **Анализируйте и улучшайте контент писем.** Информация в рассылке должна быть полезной, грамотно написанной, без подозрительных ссылок и файлов. Подробнее: [Доставляемость писем: как не попасть в спам](#).

После проработки данных рекомендаций рекомендуем перейти к прогреву репутации отправителя. Подробнее: [Настроить распределение отправки рассылки \(троттлинг\)](#).