

Добавление виджета

Добавить аналитику на страницу

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Добавить аналитику на страницу

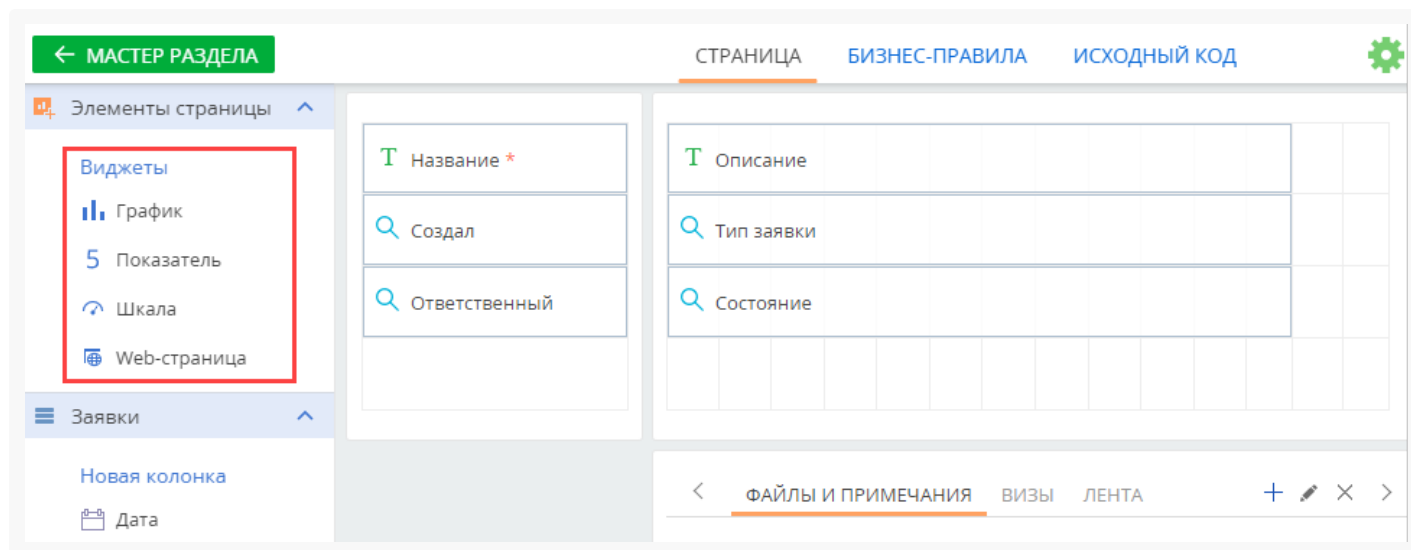
4

Добавить аналитику на страницу

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

Вы можете настроить отображение аналитики на любой вкладке страницы записи или в ее профиле. Подробно функциональность аналитики в Creatio описана в статье [“Аналитика”](#). Для настройки используйте элементы “Виджеты”, доступные на левой панели дизайнера страницы ([Рис. 1](#)).

Рис. 1 — Область виджетов в дизайнера страницы



В Creatio предусмотрена возможность добавления следующих типов блоков итогов:

- [график](#);
- [показатель](#);
- [шкала](#);
- [web-страница](#).

Пример. Настроим отображение графика коммуникаций с клиентом “Звонки и письма за прошлый квартал” на вкладке [*История*] страницы контакта.

Чтобы добавить график на страницу контакта:

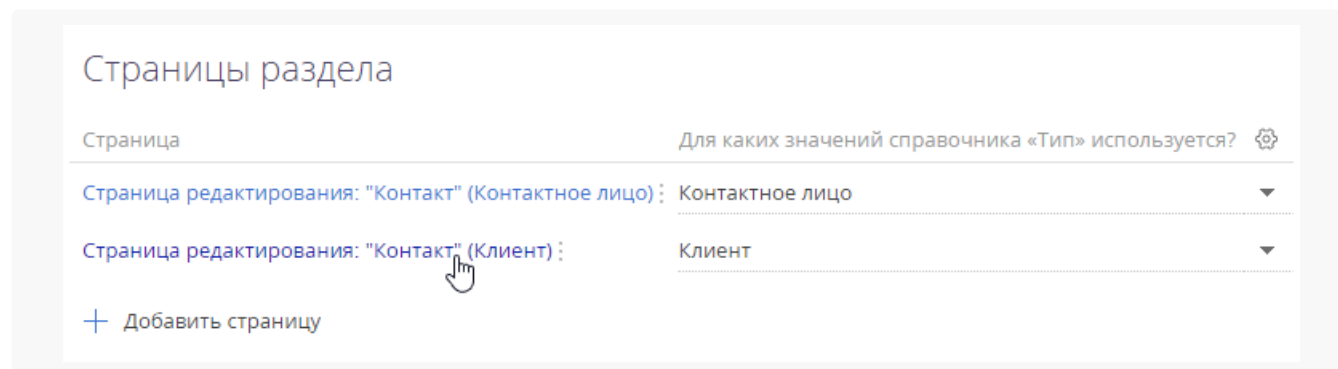
1. Перейдите в раздел **Контакты**.
2. Кликните [*Вид*] —> [**Открыть мастер раздела**].

На заметку. Добавление аналитики на деталь выполняется в мастере деталей.

3. В блоке “Страницы раздела” мастера разделов:

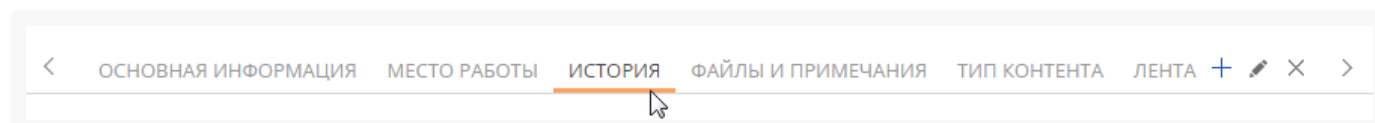
- a. Кликните **Редактировать страницу**, если в разделе настроена только одна страница.
- b. Кликните **по ссылке на соответствующую страницу**, если в разделе настроено несколько страниц редактирования ([Рис. 2](#)).

Рис. 2 — Выбор страницы раздела из списка



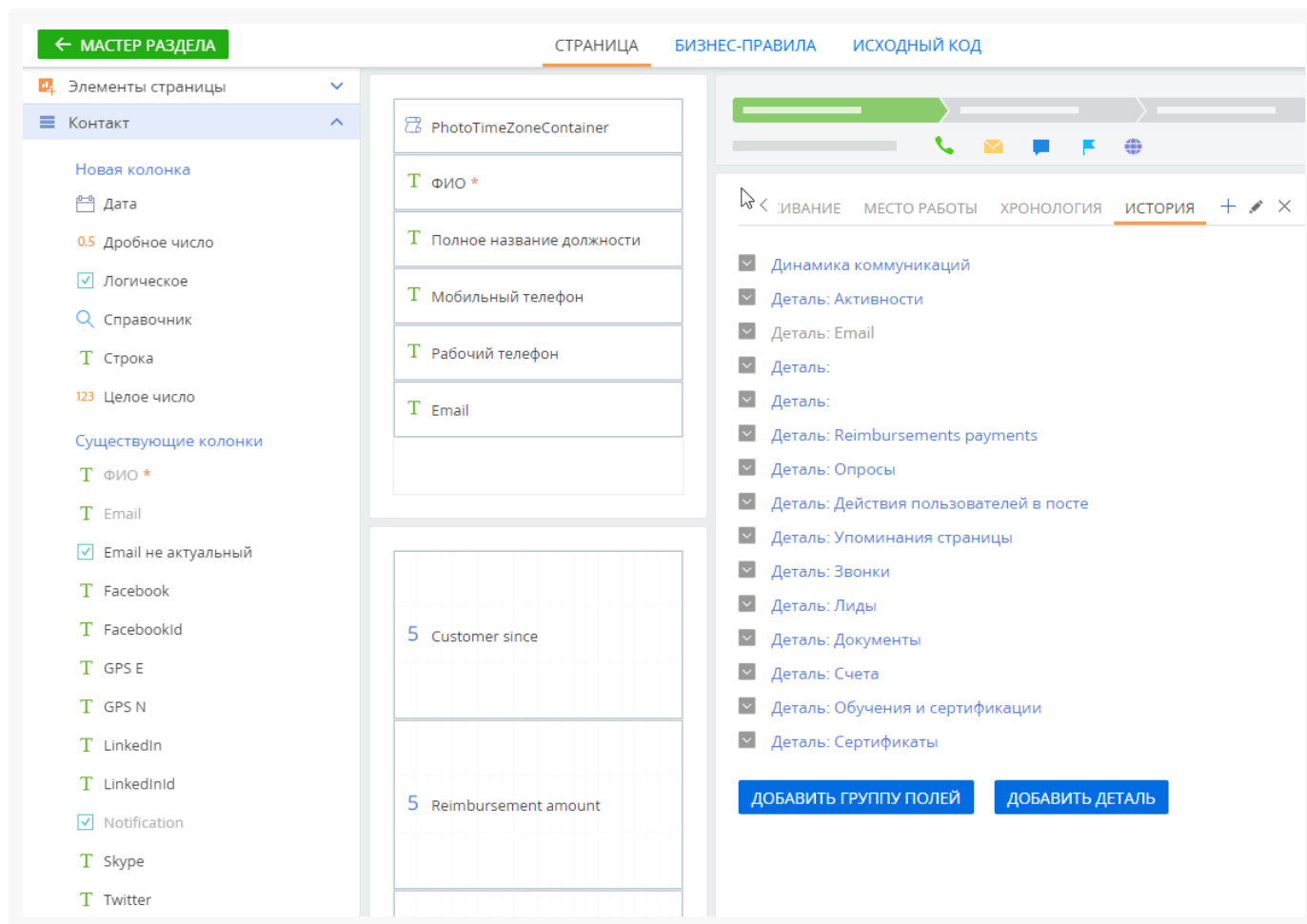
4. В открывшемся дизайнера страницы перейдите на вкладку [*История*] ([Рис. 3](#)). На этой вкладке будет отображаться график.

Рис. 3 — Переход к настройке вкладки [История]



5. Добавьте группу полей “Динамика коммуникаций”. Разместите группу полей в верхней части вкладки [*История*]. Эта группа полей будет содержать график.
6. Разверните блок [*Элементы страницы*] и перетащите нужный виджет на страницу. Например, перетащите виджет [*График*] в группу полей [*Динамика коммуникаций*]. Области, куда можно добавить график, подсвечиваются голубым цветом ([Рис. 4](#)).

Рис. 4 — Добавление графика на страницу контакта



7. На открывшейся странице укажите параметры для первой серии графика, который будет отображать количество звонков контакта за определенный период, например, за прошлый квартал. Настройте параметры следующим образом:

Рис. 5 — Пример настройки графика “Звонки и письма за прошлый квартал”

Заголовок* Звонки и письма за прошлый квартал

Подпись оси X Дата

Подпись оси Y Количество звонков и писем

< СЕРИЯ 1 СЕРИЯ 2 > ⚙️

⬆️ Что отобразить

Объект* Звонок

Функция* количество

Тип графика* Линия

⬆️ Как сгруппировать

Колонка* Дата завершения 🔍

Формат День и месяц

Учитывать пустые значения ☐

⬆️ Как сортировать

Сортировать* По полю группировки

Направление сортировки По возрастанию

⬆️ Как отфильтровать

Действия ▾

☒ Дата завершения = Предыдущий квартал

☒ И

+ Добавить условие

⬆️ Как связать с разделом

Поле связи объекта Id 🔍

"Звонок" с разделом "Контакты"

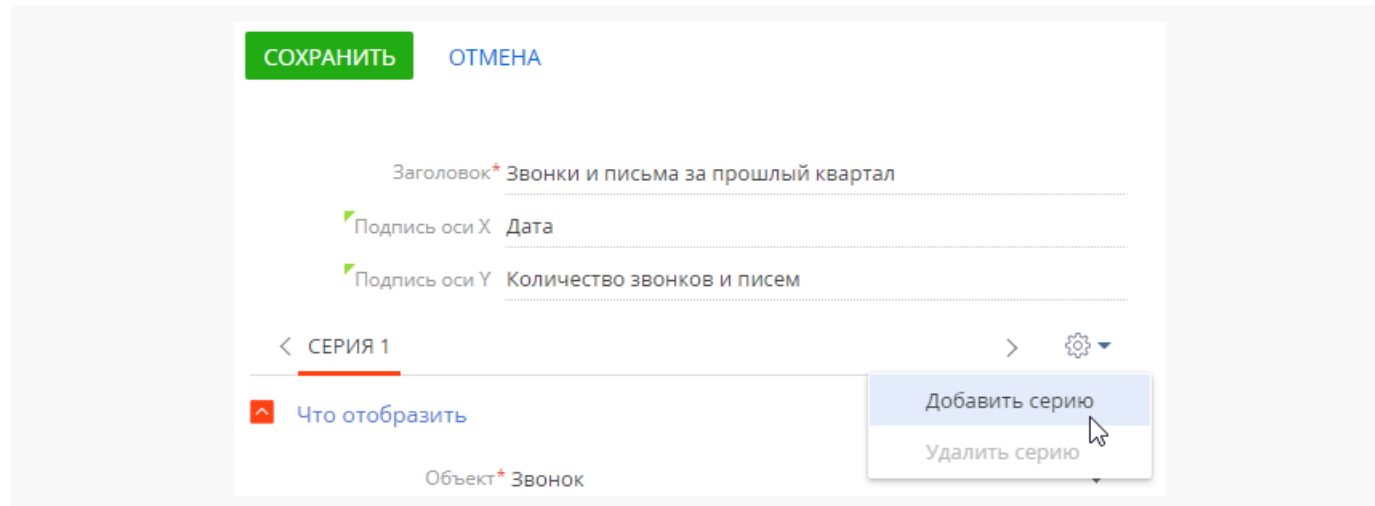
- a. [Заголовок] — “Звонки и письма за прошлый квартал”.
- b. [Подпись оси X] — “Дата”.
- c. [Подпись оси Y] — “Количество звонков и писем”.
- d. [Объект] — “Звонок”.
- e. [Функция] — “Количество”.
- f. [Тип графика] — “Линия”.
- g. [Как сгруппировать] — [Колонка] — “Дата завершения”.
- h. [Как сгруппировать] — [Формат] — “День и месяц”.

i. [Как отфильтровать] — “Дата завершения = Предыдущий квартал”.

j. [Как связать с разделом] — “Id” .

8. Добавьте на график вторую серию по кнопке  —> “Добавить серию” (Рис. 6).

Рис. 6 — Добавление серии на график



9. Настройте параметры второй серии графика:

a. [Объект] — “Активность”.

b. [Функция] — “Количество”.

c. [Тип графика] — “Линия”.

d. [Как сгруппировать] — “Завершение”.

e. [Формат] — “День и месяц”.

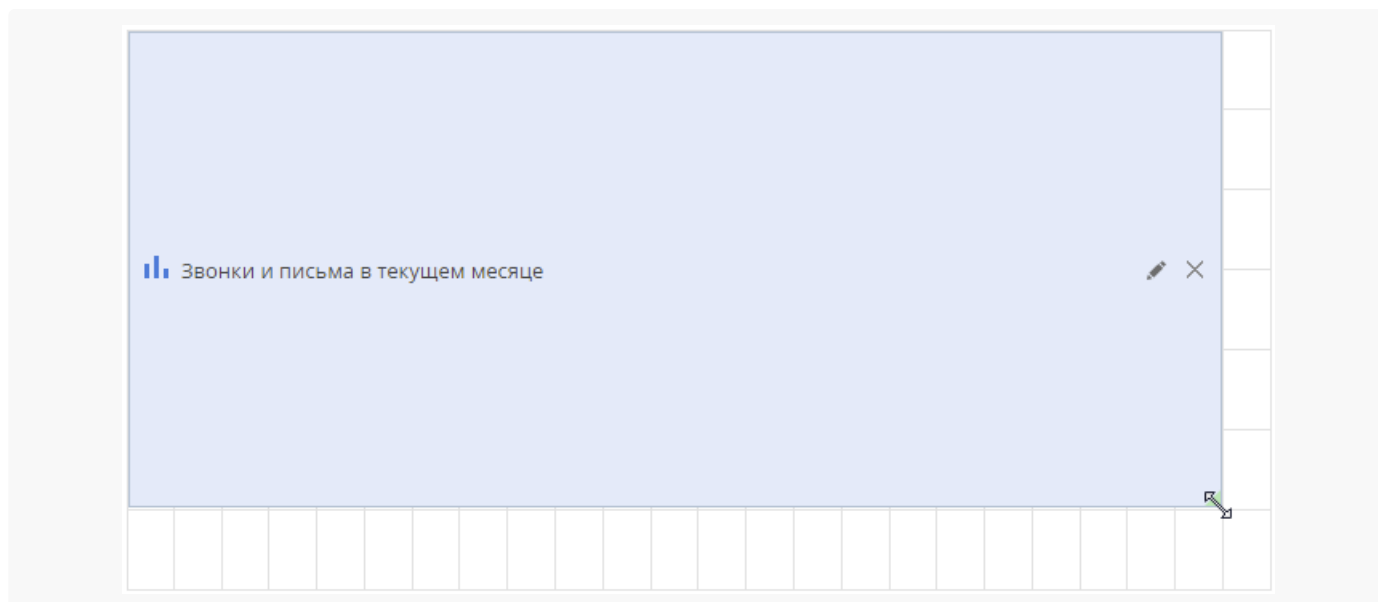
f. [Как отфильтровать] — “Тип = Email” и “Завершение = Предыдущий квартал”.

g. [Как связать с разделом] — “Id” .

10. Нажмите [Сохранить].

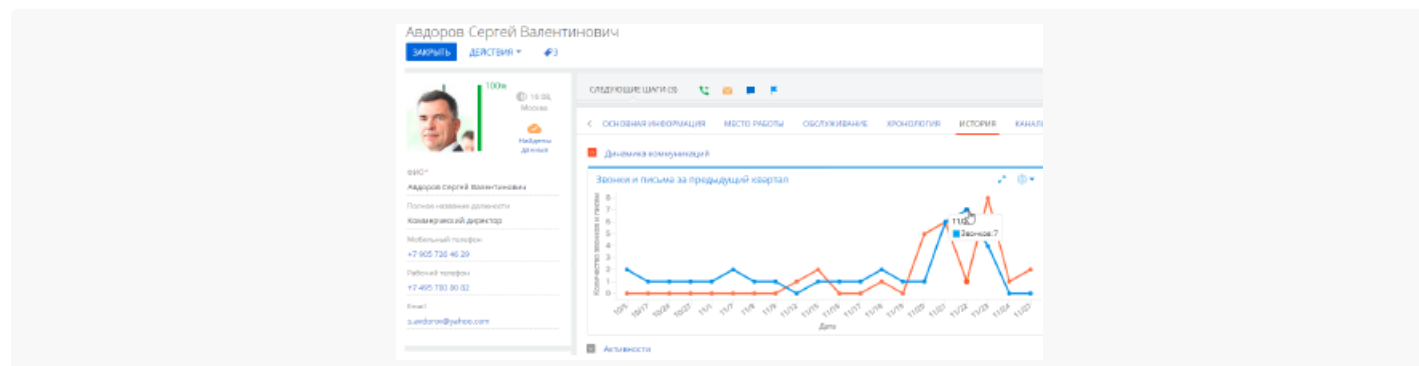
11. Для корректного отображения данных настройте размеры графика (Рис. 7).

• Рис. 7 — Изменение размера графика



В результате на странице контакта появится график, отображающий динамику коммуникаций с ним в предыдущем квартале ([Рис. 8](#)).

Рис. 8 — Пример страницы записи с настроенным блоком итогов



На заметку. Больше информации о графиках и их настройке доступно в статье [“Блок итогов “График””](#).