

Итоги рассылки

Сводные данные по рассылкам

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Сводные данные по рассылкам	4
Вкладка [Итоги Email-рассылок]	4
Вкладка [Топ по записям]	5

Сводные данные по рассылкам

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Аналитика раздела позволяет оценить результаты всех или некоторых выбранных рассылок за интересующий период. Наглядное отображение данных о количестве отправленных и доставленных писем, открытий и переходов, жалоб на спам и т. д. помогают отслеживать вовлеченность аудитории и определить, какие материалы рассылок пользуются большей популярностью.

Для перехода в аналитику в разделе [*Email*] выберите представление [*Итоги*].

На заметку. Работа с аналитикой и ее настройка рассмотрены в отдельной статье [Настроить дашборды](#). Настройка показателей [*Доставлено*], [*Открытия*], [*Переходы*], [*Soft Bounce*], [*Hard Bounce*], [*Отписки*] и [*Спам*] выполняется разработчиком.

Вкладка [Итоги Email-рассылок]

Всего отправлено писем	Суммарное количество отправленных писем по всем рассылкам.
Доставлено	Количественный и процентный показатели доставленных писем по всем рассылкам. Процентное отношение доставленных писем рассчитывается от суммарного количества отправленных писем в показателе [<i>Отправлено</i>].
Открытия	Процентное отношение суммарного количества открытых писем от общего числа доставленных писем.
Переход по ссылке	Процентное отношение уникальных переходов по ссылкам от общего числа доставленных писем.
Soft Bounce	Процентное отношение ошибок доставки с пометкой “Soft Bounce” от общего числа отправленных писем.
Hard Bounce	Процентное отношение ошибок доставки с пометкой “Hard Bounce” от общего числа отправленных писем.
Отписки	Процентное отношение получателей, отписавшихся от рассылок, от общего числа доставленных писем.
Спам	Процентное отношение получателей, отправивших письма рассылки в спам, от общего числа доставленных писем.
Ошибки доставки	Диаграмма отображает распределение общего количества недоставленных писем по причинам, вследствие которых эти письма не были доставлены. График строится на основании записей, для которых получены следующие отклики: “Отклонено”, “Некорректный адресат”, “Ошибка отправки”, “Soft Bounce”, “Hard Bounce”, “Не отправлено (отписан от всех email)”, “Не отправлено (недоступный email)”, “Не отправлено (некорректный email)” и “Не отправлено (email не указан)”. Записи доступны на вкладке [<i>Аудитория</i>] —> деталь [<i>Аудитория рассылки</i>].

Вкладка [Топ по записям]

Топ Email-рассылок по размеру аудитории	Список из рассылок, для которых указано наибольшее количество получателей. Отображает рассылки в состояниях “Выполнена”, “Запускается”, “Запущена”, отсортированные в порядке убывания количества получателей.
Наиболее популярные ссылки	Список из рассылок, для которых получено наибольшее количество уникальных переходов по ссылкам. Отображает рассылки, отсортированные в порядке убывания количества переходов.
Самые активные получатели (открытия)	Список из контактов, по которым получено наибольшее количество открытий писем в рассылках. Количество открытий рассчитывается как сумма откликов “Открыто” и “Переход по ссылке”. Контакты отсортированы в порядке убывания количества открытий.
Самые активные получатели (переходы)	Список из контактов, которые чаще всего переходили по ссылкам из писем рассылок. По каждому контакту отображается суммарное количество рассылок, в которых от него получен отклик “Переход по ссылке”. Контакты отсортированы в порядке убывания количества переходов.