

Лидогенерация Facebook

Настроить регистрацию лидов из социальных сетей

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить регистрацию лидов из социальных сетей

4

Настроить регистрацию лидов из социальных сетей

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Вы можете настроить в Creatio автоматическую регистрацию лидов по заполнению клиентом формы в социальных сетях Facebook или Instagram.

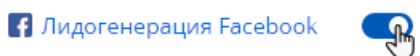
Данная настройка доступна для всех, у кого настроен рекламный аккаунт в Facebook Ads Manager.

Важно. Перед настройкой лидогенерации из социальных сетей убедитесь, что в вашем приложении заполнены системные настройки “Адрес Identity сервера” (код “IdentityServerUrl”), “Идентификатор приложения для Identity сервера” (код “IdentityServerClientId”) и “Секретный ключ для Identity сервера” (код “IdentityServerClientSecret”). Если данные системные настройки не заполнены, обратитесь в службу поддержки Creatio.

Чтобы настроить регистрацию лидов из социальных сетей:

1. **Перейдите** в раздел [*Лендинги и web-формы*].
2. **Нажмите** [*Добавить*] —> [*Форму регистрации лида*].
3. На открывшейся странице **заполните** поля:
 - a. [*Название*] — заголовок записи, который будет отображаться в реестре раздела и связанных записях;
 - b. [*Домены сайта*] — facebook.com.
4. **Сохраните** запись.
5. Откройте сохраненную запись и **установите переключатель** [*Лидогенерация Facebook*].

Включение лидогенерации Facebook



6. **Нажмите** ссылку [*Настройка URL сайта Creatio*].
7. В появившемся поле [*Адрес сайта Creatio*] **укажите** адрес вашего приложения. Если вы используете прокси-сервер для работы с внешними запросами, то в поле [*Адрес сайта Creatio*] укажите адрес вашего прокси-сервера. Нажмите [*Продолжить*].

На заметку. Если ваше приложение развернуто on-site, убедитесь, что адрес, который вы указываете, открыт для получения входящих запросов (webhook) из Интернета. Если в рамках

политики безопасности вы используете фильтрацию по IP-адресам для получения входящих запросов, то обратитесь в службу поддержки Creatio для получения IP-адресов, с которых приходят запросы на лидогенерацию.

Указание адреса сайта Creatio

8. Нажмите [*Выбрать источник*].

9. Если в Creatio **уже настроена синхронизация** с социальными сетями, то перейдите к шагу 10 данного руководства.

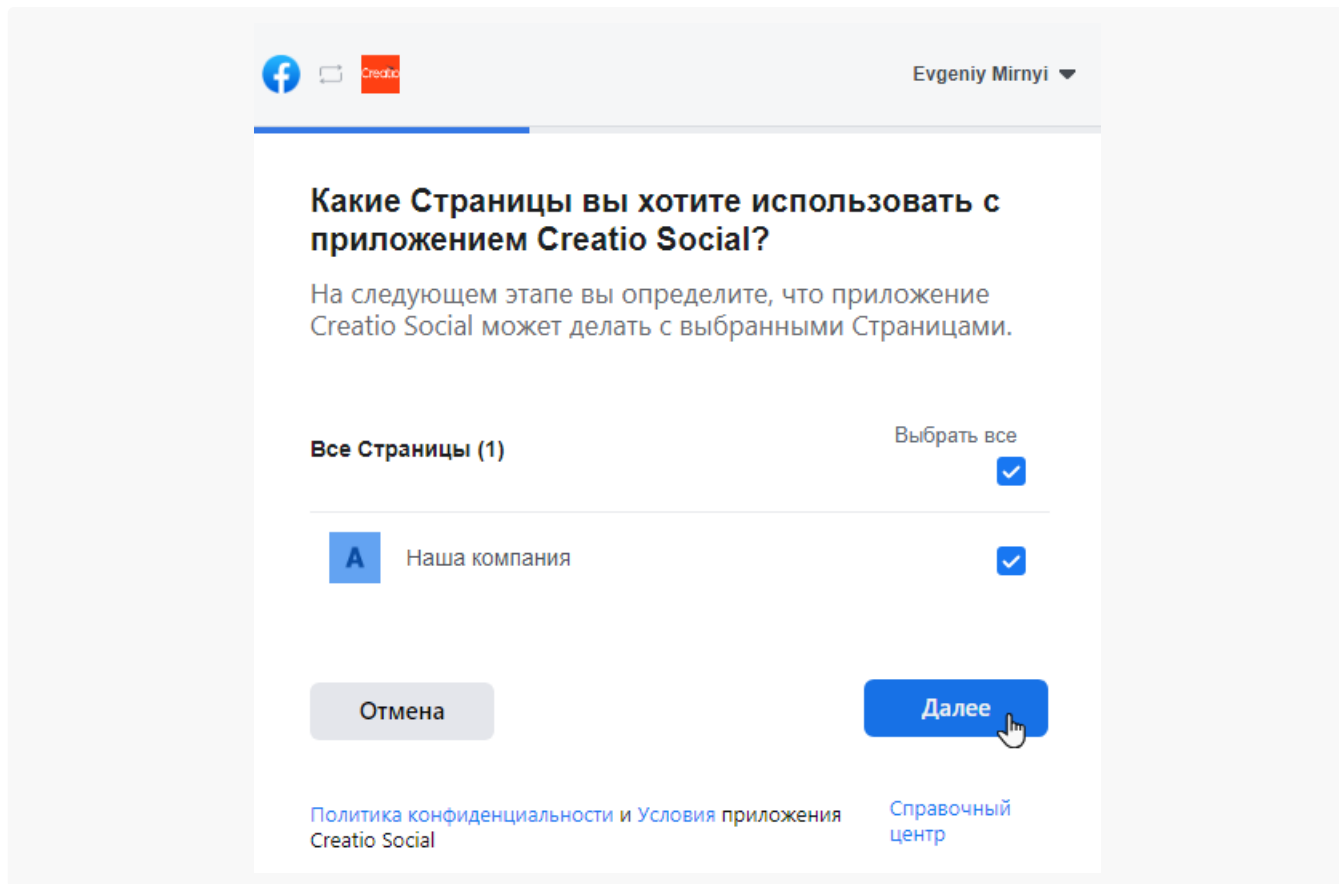
Если вы **впервые настраиваете** регистрацию лидов из социальных сетей и Creatio не синхронизировано с учетной записью Facebook, то на открывшейся странице нажмите кнопку [*Управление страницами*].

a. **Авторизуйтесь** в Facebook. Для корректной настройки необходимо выполнить авторизацию в учетную запись пользователя, которому на стороне Facebook предоставлены права администратора вашей публичной страницы и роль “Рекламодатель рекламного аккаунта” в Facebook Ads Manager.

Важно. После настройки интеграции права данного пользователя не должны понижаться, это может привести к некорректной работе функциональности.

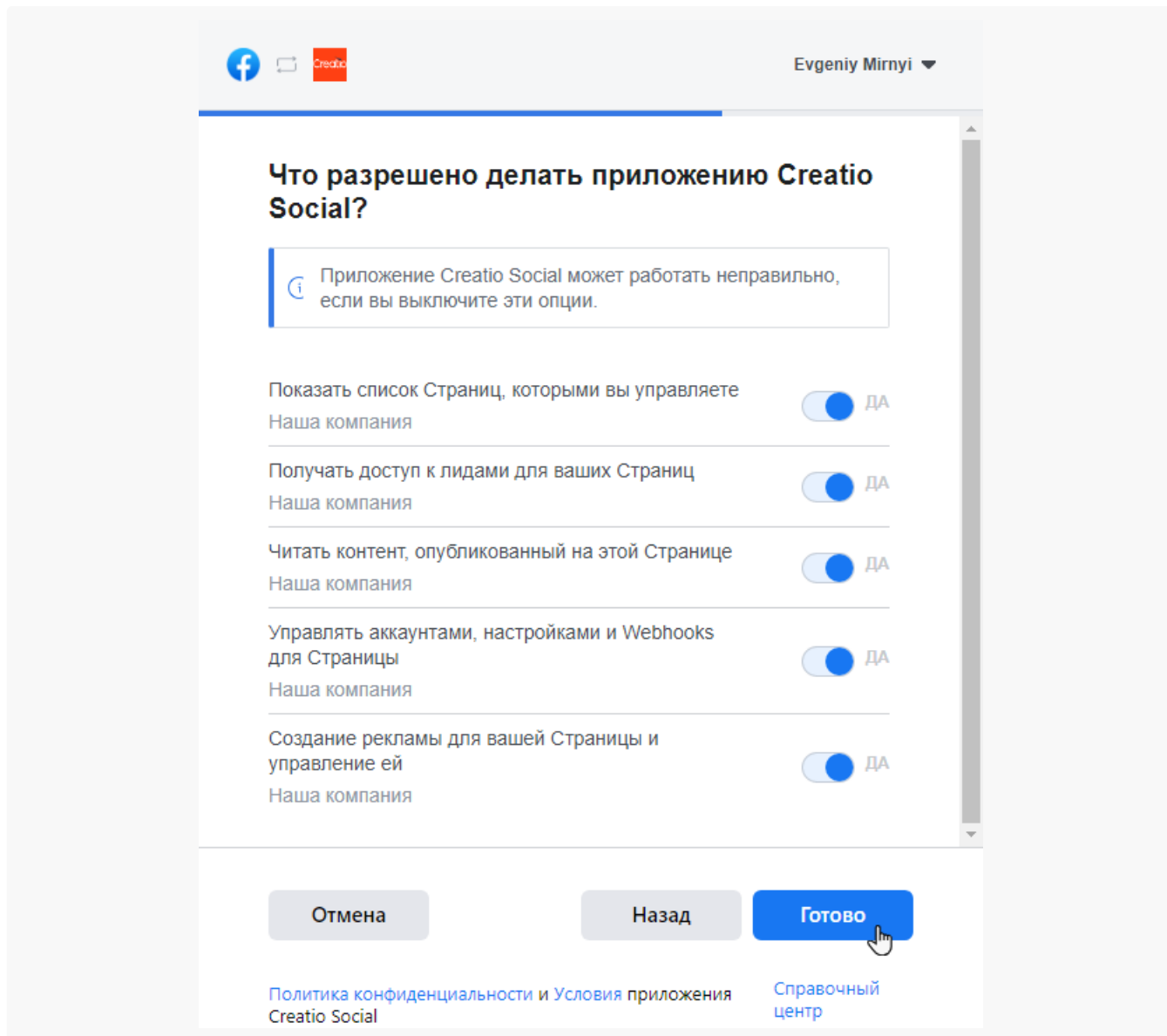
b. **Выберите** одну или несколько страниц, для которых необходимо настроить синхронизацию с Creatio. Нажмите [*Далее*].

Выбор страницы Facebook для интеграции с Creatio



- с. Разрешите Creatio **доступ к управлению вашей публичной страницей**. Это позволит передавать данные форм из социальных сетей в Creatio. Ограничение доступа к управлению страницей может привести к сбоям при регистрации лидов.

Настройка доступа Creatio к публичной странице

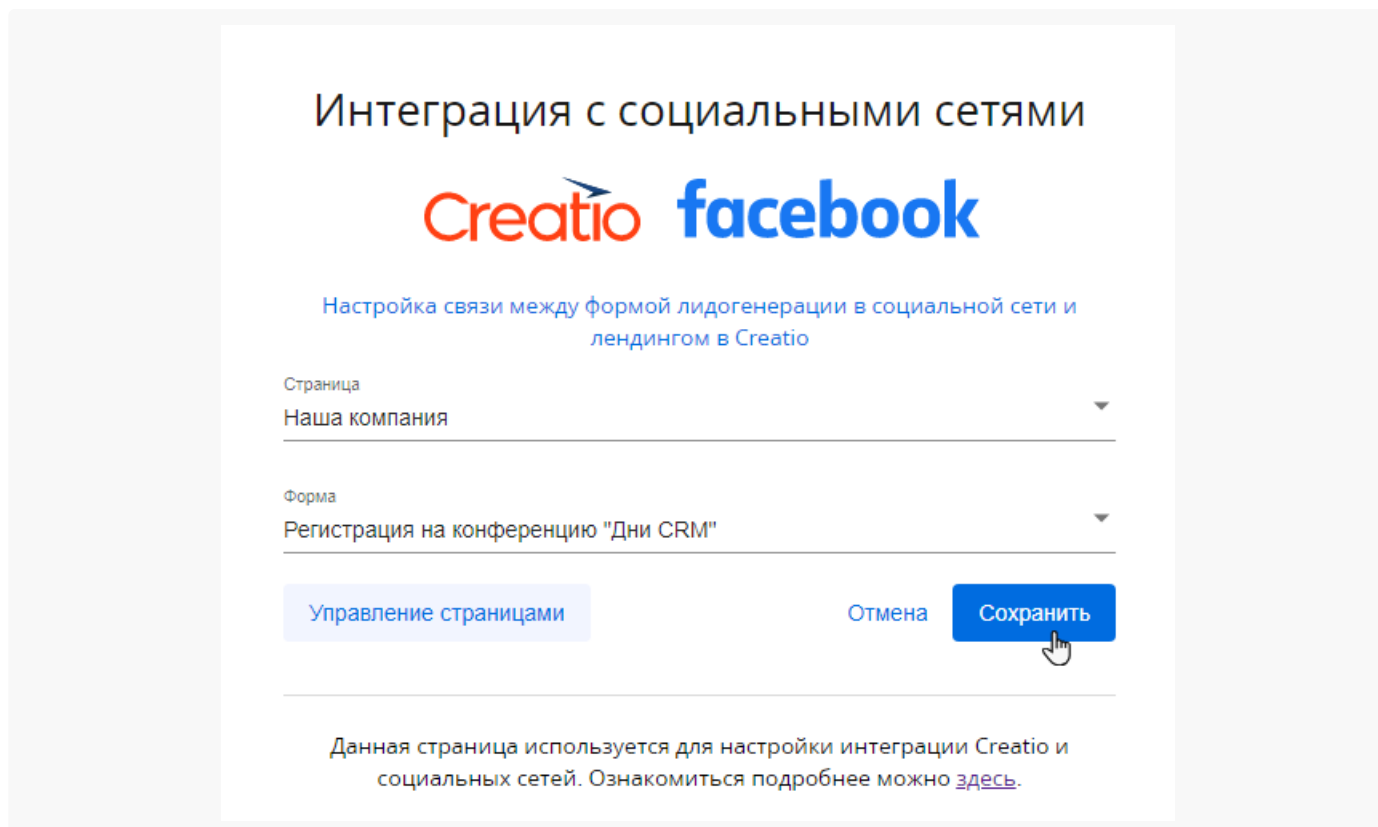


10. На странице выбора формы укажите:

- a. **страницу в Facebook**, для которой настроена кампания;
- b. **форму регистрации лида**, созданную для этой страницы в Ads Manager.

11. Нажмите [*Сохранить*].

Выбор страницы и формы Facebook для интеграции с Creatio



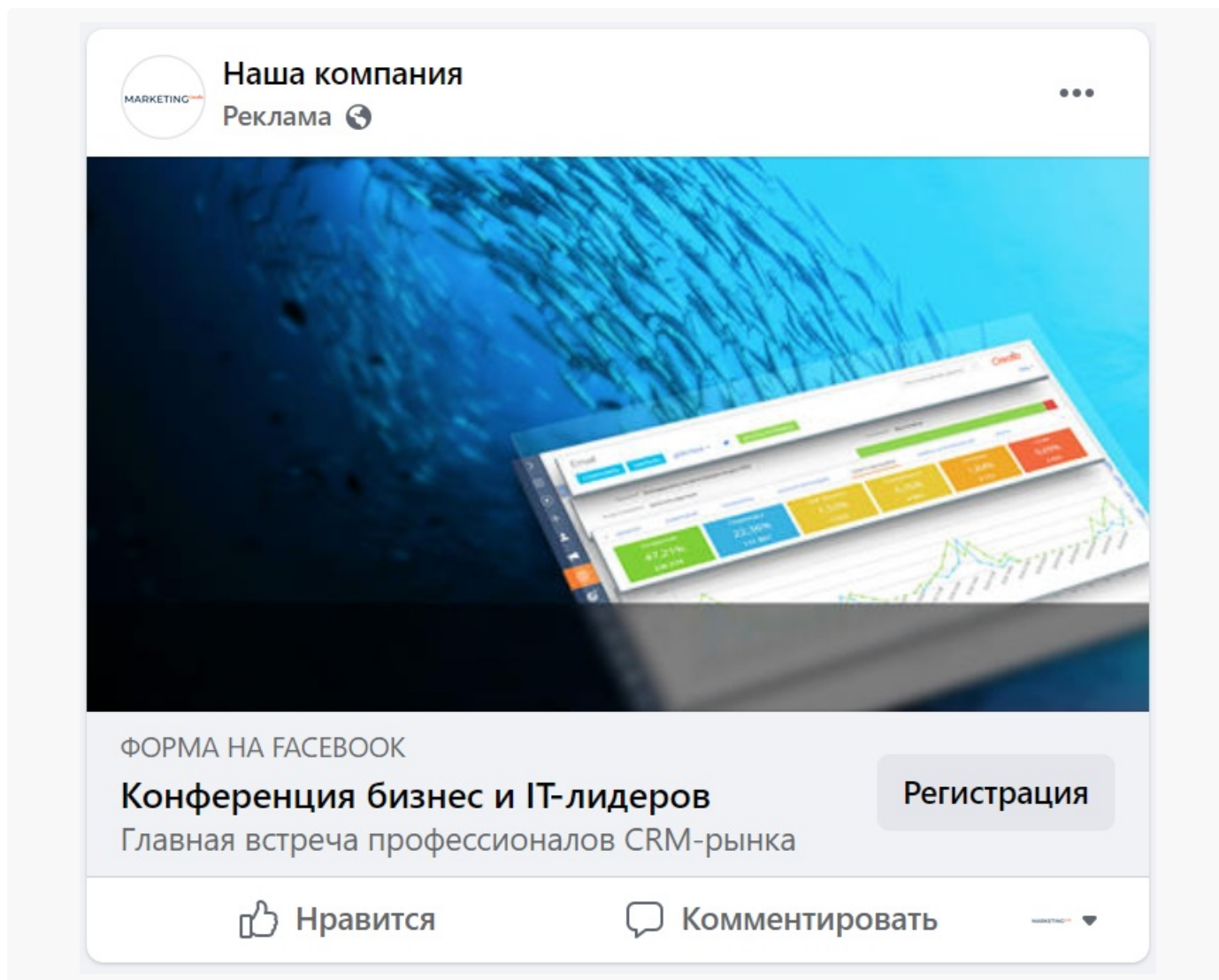
12. Закройте окно настройки и вернитесь на **страницу лендинга в Creatio**.

13. Нажмите [*Обновить*]. В результате блок [*Лидогенерация Facebook*] заполнится данными синхронизированной страницы Facebook.

14. **Сохраните** запись лендинга.

В результате после запуска кампании в Facebook и Instagram рекламная запись, которую будут видеть пользователи, будет связана с формой. При каждом заполнении формы в Creatio будет создаваться лид.

Пример отображения в ленте Facebook рекламной записи с формой регистрации лида



В лиды, зарегистрированные через социальные сети, можно передать из формы следующие значения: email-адрес, номер телефона, адрес, город, область, страна, индекс, ФИО, имя, фамилия, должность, рабочий телефон, рабочий email-адрес, название контрагента. Если вы добавите в форму Facebook другие поля, то их значения будут сохранены в созданном лиде на детали [*Примечания*]. Из-за ограничений на стороне Facebook в Creatio возможно передать только текстовые значения полей.

На заметку. При изменении заголовков полей формы, заданных по умолчанию в Facebook Ads Manager, передача значений данных полей в Creatio может выполняться некорректно.