

Динамический контент

Настроить динамический контент рассылок

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить динамический контент рассылок	4
Настроить правила динамического контента	4
Настроить динамическое содержимое для блоков контента	7

Настроить динамический контент рассылок

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Динамический контент позволяет изменять содержимое писем в зависимости от интересов получателей. Любая информация о контакте, которая есть в системе, может быть использована для формирования динамического контента — регион проживания, история покупок, онлайн-поведение, пол, возраст и т. д. Таким образом подписчики получают в рассылке максимально персонализированную и релевантную информацию, что позволяет увеличить долю лояльных к вашей компании клиентов и повысить эффективность рассылок в целом, в то же время сократив затраты на проведение рассылок по отдельным сегментам аудитории.

Настройка рассылки с динамическим контентом состоит из следующих шагов:

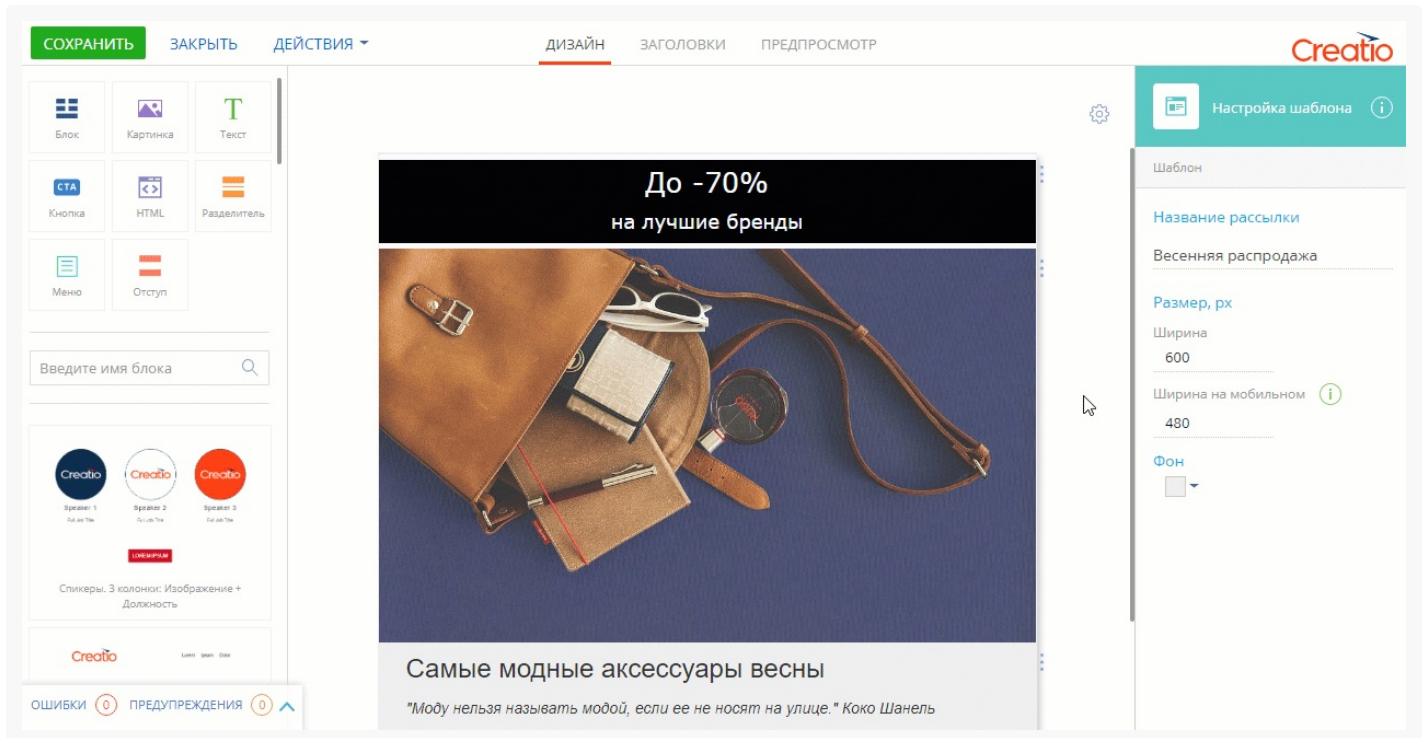
1. **Создайте рассылку.** Динамический контент можно использовать как в массовых, так и в триггерных рассылках.
2. **Создайте шаблон** рассылки. Сформируйте структуру шаблона и добавьте содержимое в статические блоки.
3. **Настройте правила** динамического контента, которые определяют условия разделения получателей рассылки. Для одной рассылки может быть настроено не более 7 правил динамического контента. Просмотреть список правил, а также добавить, отредактировать или удалить их можно в дизайнера контента.
4. **Настройте динамическое содержимое** шаблона. Выберите блоки, данные в которых должны различаться, и настройте сегменты динамического контента — варианты наполнения динамических блоков для каждого из правил, созданных на предыдущем шаге.
5. **Оцените шаблон** в режиме предпросмотра.
6. **Отправьте тестовое письмо**, чтобы оценить отображение шаблона в различных почтовых клиентах. Подробнее: [Отправить тестовое письмо](#).

Настроить правила динамического контента

После того как вы создали новую рассылку в разделе [*Email*] и заполнили все необходимые поля, а также сформировали структуру письма, необходимо настроить правила сегментации аудитории и добавить динамическое содержимое рассылки.

Чтобы **добавить** новое правило динамического контента, пройдите несколько шагов (Рис. 1):

Рис. 1 — Добавление правил динамического контента





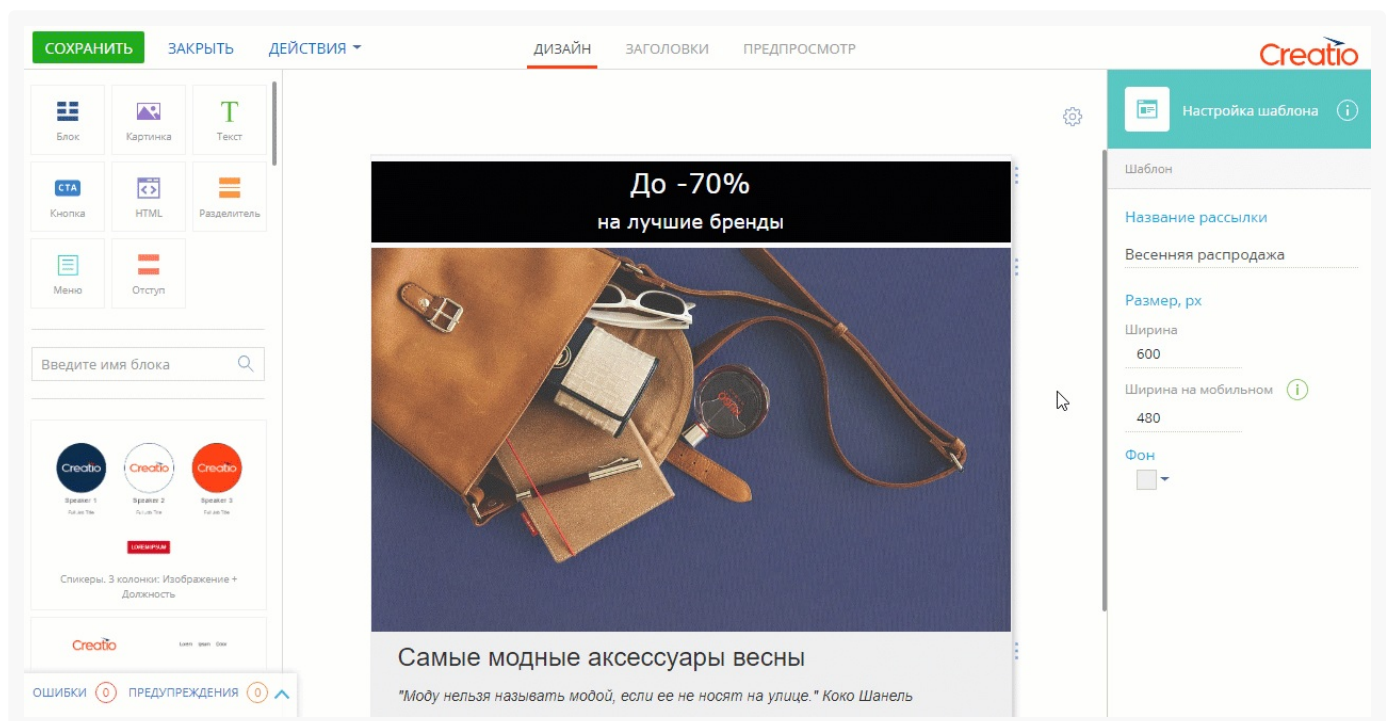
1. Откройте панель настройки шаблона. Для этого выделите любой блок контента в шаблоне и нажмите кнопку  на правой границе блока.
2. На открывшейся панели настройки блока выберите вкладку [Правила].
На мониторах с низким разрешением вкладка [Правила] может быть скрыта. Чтобы ее отобразить, нажмите кнопку  справа от вкладки [Динамический контент] (Рис. 2).

Рис. 2 — Переход ко вкладке [Правила] для настройки рассылки с динамическим контентом



3. В области [Правила динамического контента] нажмите кнопку [Добавить правило].

4. В области [*Настройка условий фильтрации*] укажите название правила и настройте фильтр для определения группы получателей, на которую будет ориентировано данное правило.

В нашем примере будут использоваться два правила динамического контента: “Женщины” и “Мужчины”. Поэтому шаги **3–4** нужно повторить дважды. Условия фильтрации для правил:

5. “Женщины”: контакты, у которых в поле [*Пол*] указано значение “Женский” (Рис. 3);

Рис. 3 — Настройка фильтра для динамического правила “Женщины”

Настройка условий фильтрации

Название*

Женщины

Настроить условия фильтрации

Выбрать из справочника

Действия ▾

☒ И

☒ Пол = Женский

+ Добавить условие

6. “Мужчины”: контакты, у которых в поле [*Пол*] указано значение “Мужской” (Рис. 4).

Рис. 4 — Настройка фильтра для динамического правила “Мужчины”

Настройка условий фильтрации

Название*

Мужчины

Настроить условия фильтрации

Выбрать из справочника

Действия ▾

☒ И

☒ Пол = Мужской

+ Добавить условие

На заметку. Чтобы сократить затраты времени на настройку правил для часто используемых сегментов аудитории, вы можете скопировать их настройки из динамических групп раздела [*Контакты*]. Для этого в области [*Настроить условия фильтрации*] правила нажмите кнопку [*Выбрать из справочника*] и укажите одну из групп. Ее название и условия фильтрации

автоматически применяется для выбранного правила.

Чтобы **отредактировать** настроенное правило, выделите его на вкладке [*Правила*] и внесите изменения в название или условия фильтрации.


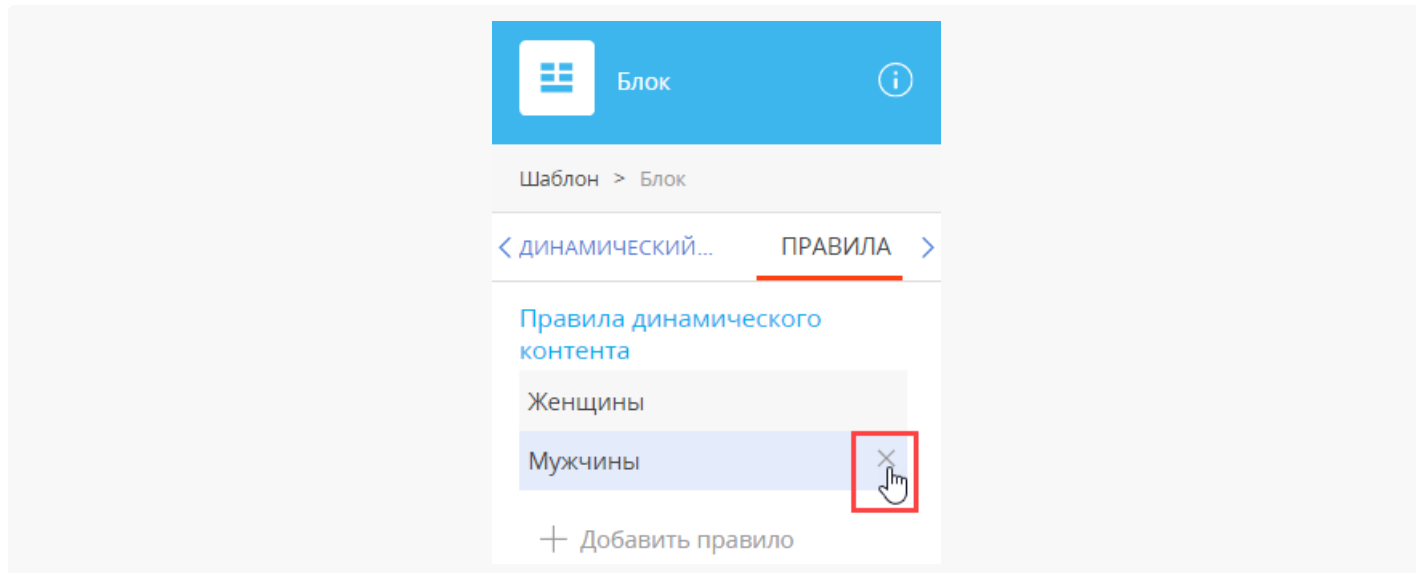
Чтобы **удалить** правило динамического контента, выделите его на вкладке [*Правила*] и нажмите кнопку  (Рис. 5).

Рис. 5 — Удаление динамического правила

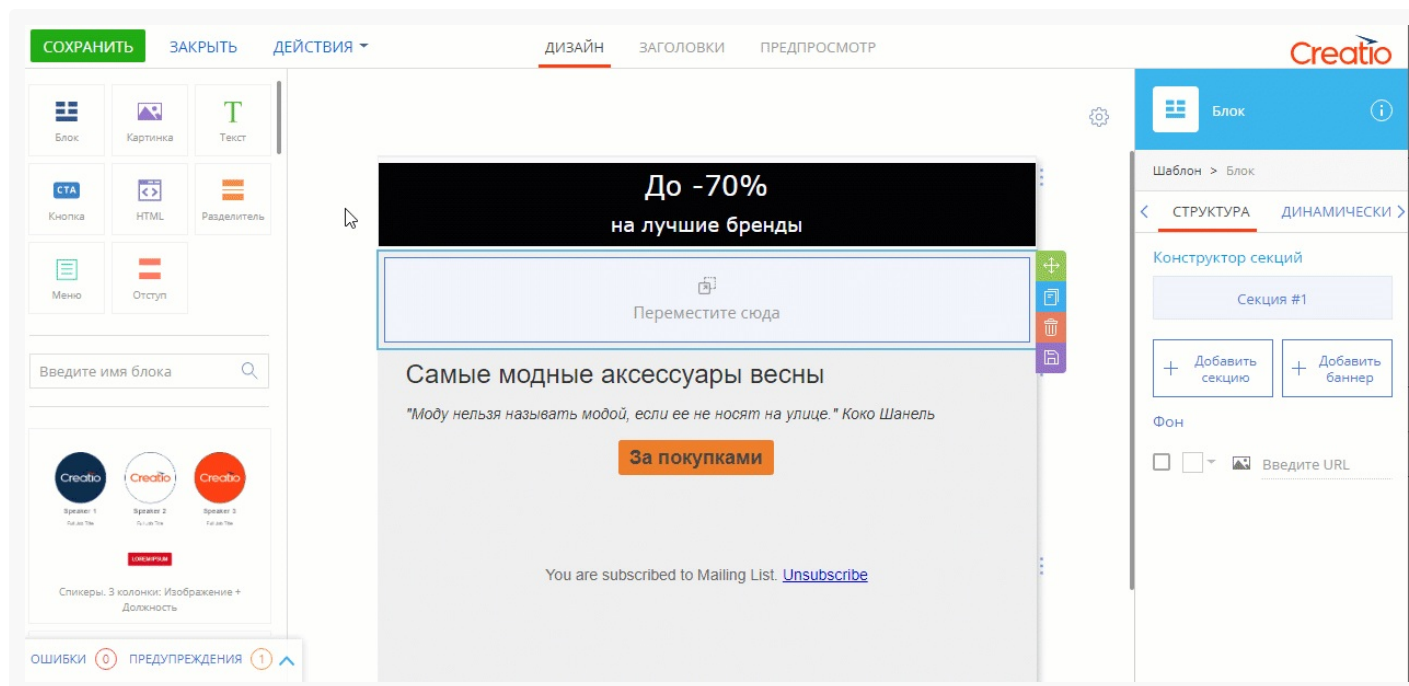


Настроить динамическое содержимое для блоков контента

После того как были настроены правила динамического контента, необходимо сформировать и добавить в шаблон динамическое содержимое блоков. В нашем примере блоки с заголовком, описанием акции, кнопкой и ссылкой отписки будут одинаковыми для всех получателей (статическими), а динамически изменяться будет содержимое блока с картинками.

Чтобы настроить динамическое содержимое для блока контента, пройдите несколько шагов (Рис. 6):

Рис. 6 — Настройки динамического содержимого блока контента



1. Выделите в рабочей области дизайнера контентный блок, содержимое которого надо сделать динамическим. Для этого нажмите кнопку на его правой границе.
2. На панели настройки блока откройте вкладку [*Динамический контент*] и нажмите кнопку [*Добавить сегмент*].
3. В открывшемся окне выберите правило динамического контента, определяющее аудиторию, которой будет отправлен данный сегмент.
4. Повторите шаги 2 и 3 для всех правил, по которым будет различаться содержимое блока. В нашем примере это правила “Для женщин” и “Для мужчин”. Вы можете применить одно и то же правило к блоку контента только один раз.
5. На вкладке [*Динамический контент*] нажмите кнопку [*Добавить контент по умолчанию*]. Сегмент с контентом по умолчанию будет отправляться тем адресатам, которые не соответствуют настроенным правилам динамического контента. В нашем примере это будут те, у кого на странице контакта не заполнено поле [*Пол*].

На заметку. Если не добавлять к динамическому блоку сегмент с контентом по умолчанию, то адресатам, которые не подходят под условия динамических правил, будет отправлено письмо, в котором этот блок будет пропущен.

В результате в блок контента будут добавлены три сегмента, для которых на следующих шагах необходимо будет добавить разное содержимое.

6. Если адресат рассылки подходит под условия двух и более правил, то необходимо настроить для них приоритеты. В таких случаях получатель увидит в рассылке только один вариант контента, настроенный для более приоритетного правила. Настройка приоритетности правил динамического контента для каждого из сегментов выполняется при помощи кнопок и справа от названия правила.
7. Нажмите кнопку в левом верхнем углу блока контента и выберите сегмент, в который

необходимо добавить содержимое.

8. Настройте контент в динамическом сегменте.

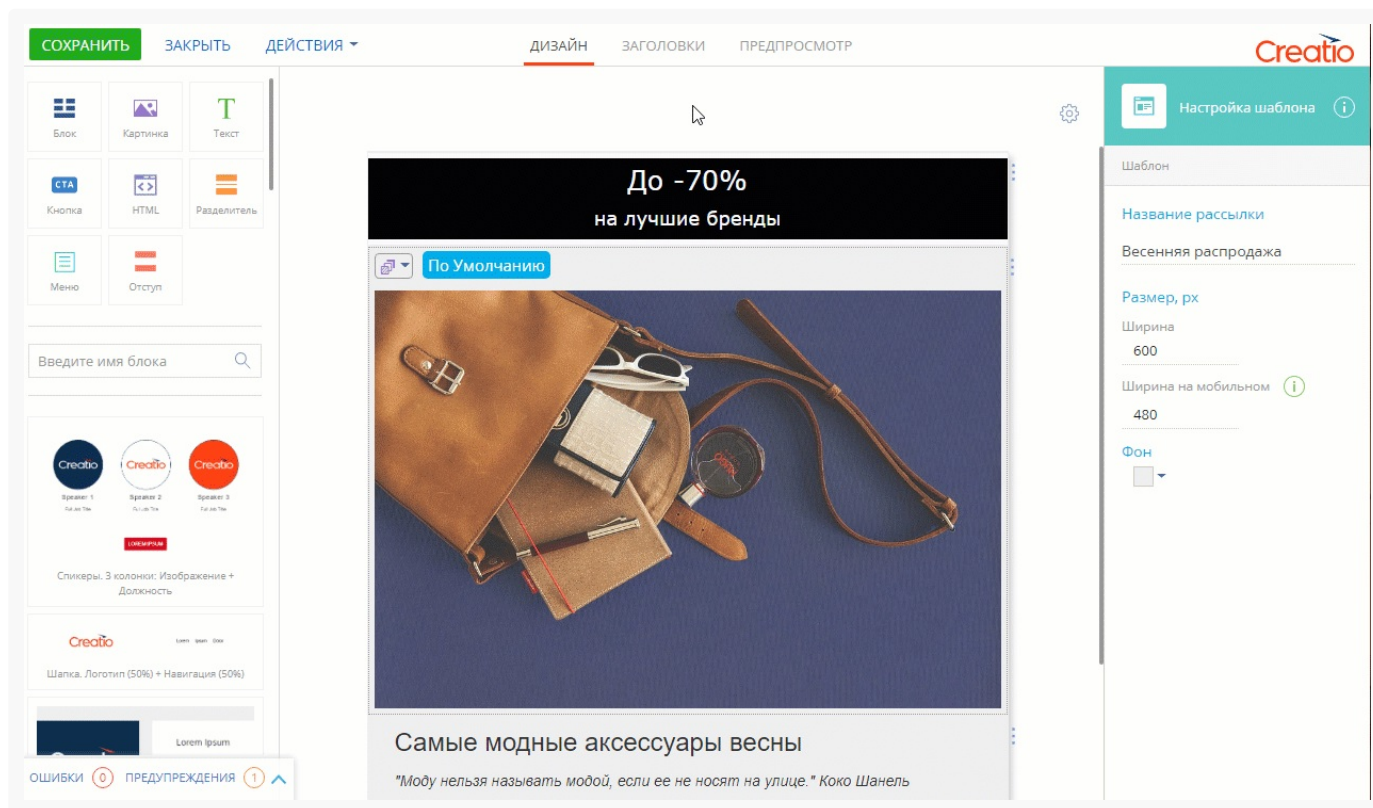
9. Повторите шаги **6–7** для всех динамических сегментов в шаблоне.

На заметку. Для одной рассылки может быть настроено не более 30 динамических сегментов.

10. Сохраните шаблон.

В результате в шаблоне рассылки будет сформировано несколько **реплик** — вариантов отображения контента в зависимости от настроенных правил. Увидеть все реплики вы можете в дизайнера контента в режиме предпросмотра (Рис. 7) или на странице рассылки. Название каждой реплики формируется по названиям динамических правил, из которых она состоит. В нашем примере реплики называются “Для женщин” и “Для мужчин”. В случаях с шаблонами, для которых настроено больше динамических блоков, название реплики будет иметь вид “Правило блока А + Правило блока Б”, например “Мужчины + Минск”.

Рис. 7 — Предпросмотр реплик шаблона в дизайнера контента



После сохранения шаблона оцените его отображение в различных почтовых клиентах. Подробнее: [Отправить тестовое письмо](#).

После отправки рассылки вы сможете оценить ее эффективность в целом и каждой из реплик в отдельности. Подробнее: [Анализировать ход отправки рассылок](#).