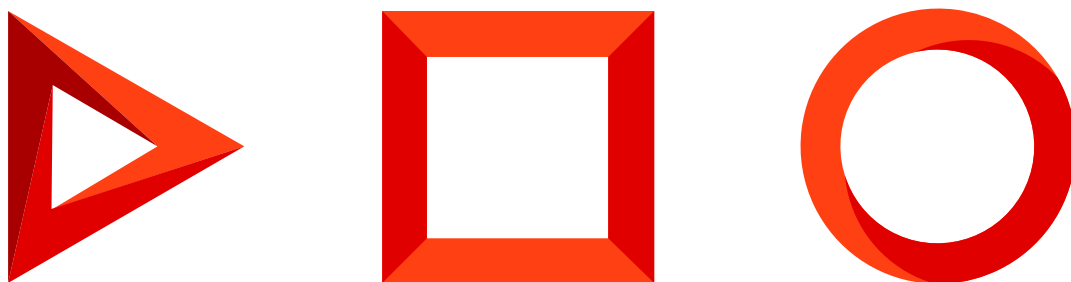


Настройка трекинга событий

Настроить трекинг событий сайта

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить трекинг событий сайта	4
Шаг 1. Включить функциональность трекинга	4
Шаг 2. Настроить в Creatio список отслеживаемых страниц	4
Шаг 3. Настроить трекинг пользовательских событий сайта	5
Шаг 4. Встроить трекинговый код на ваш сайт	6

Настроить трекинг событий сайта

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Важно. Начиная с версии Creatio 8.0 Atlas функциональность трекинга событий сайта будет отключена. В качестве альтернативы можно использовать сервис аналитики Matomo. Данные из Matomo импортируются в Creatio при помощи приложения Marketplace: [Matomo connector for Creatio](#).

Подробнее о работе с данными, полученными из Matomo, читайте в статье [Отслеживание поведения контакта на сайте](#).

Для работы функциональности трекинга в Creatio вам необходимо на сайте, с которого вы хотите получать данные, иметь настроенную и зарегистрированную в Creatio посадочную страницу. Подробно о создании и настройке лендингов в Creatio читайте в статье [Настроить лендинг — общая последовательность шагов](#).

Шаг 1. Включить функциональность трекинга

Для включения в вашем приложении Creatio функциональности трекинга событий сайта обратитесь в службу технической поддержки. Обратите внимание, что в приложениях, развернутых on-site, должна быть настроена возможность подключения к внешнему облачному сервису.

После включения функциональности убедитесь, что в вашем приложении заполнены системные настройки “Адрес Identity сервера” (код “IdentityServerUrl”), “Идентификатор приложения для Identity сервера” (код “IdentityServerClientId”) и “Секретный ключ для Identity сервера” (код “IdentityServerClientSecret”). Если данные системные настройки не заполнены, то обратитесь в службу поддержки Creatio.

Шаг 2. Настроить в Creatio список отслеживаемых страниц


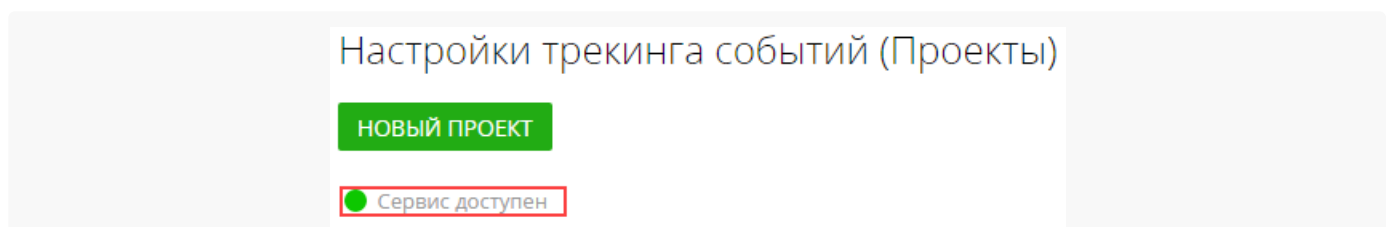
1. Перейдите в **дизайнер системы**, например, по кнопке  в правом верхнем углу приложения. В группе “Импорт и интеграции” перейдите по ссылке “Настройка сервиса трекинга событий”.
2. На открывшейся странице **проверьте доступность** сервиса трекинга. Если сервис недоступен, то обратитесь в службу поддержки Creatio.

Рис. 1 — Индикатор доступности сервиса трекинга событий сайта



3. Нажмите кнопку [*Новый проект*].
4. На открывшейся странице:
 - Введите **название** проекта, например, “Просмотр продуктов на сайте”.
 - При необходимости, введите **описание** проекта.
 - Укажите **ответственного**.
5. Примените изменения. Только после этого вы сможете добавить ресурсы трекинга — страницы, для которых необходимо отслеживать события сайта.
6. Откройте сохраненный проект.
7. В области [*Ресурсы трекинга*] нажмите **+**.
8. На открывшейся странице заполните:
 - [*Название*] — название ресурса, например, “Сайт мероприятия для СНГ”.
 - [*ID (URL для web-сайтов)*] — адрес ресурса, для которого необходимо отслеживать события, например, www.my-company.com.
9. Для того чтобы события данного ресурса отслеживались и передавались в Creatio, установите для ресурса признак [*Активный*].
10. Нажмите кнопку [*Применить*]. После этого для ресурса будет сгенерирован **базовый трекинговый код**, который после добавления в HTML-код страницы сайта позволит отслеживать ее посещение пользователями. [Подробнее >>>](#)

При необходимости вы можете настроить отслеживание любых событий сайта. [Подробнее >>>](#)

Повторите п. 7–10, чтобы добавить в проект ресурсы для каждого сайта, на котором необходимо отслеживать события.

На заметку. Ресурсы, для которых больше нет необходимости отслеживать события, например, устаревшие посадочные страницы, можно удалить из интерфейса приложения, но не из базы данных, так как они используются в истории событий сайта клиентов.

Шаг 3. Настроить трекинг пользовательских событий сайта

Вы можете настроить для страниц вашего сайта трекинг не только просмотров, но и любых пользовательских событий, например, переходов по ссылкам, заполнения формы обратной связи, проигрывания видео и т. п. Для этого вам необходимо продумать перечень событий, которые вы хотите отслеживать, сформировать для них коды отслеживания и добавить эти коды к элементам страниц сайта (ссылкам, кнопкам, формам и т. д.).

Чтобы сгенерировать коды отслеживания пользовательских событий:


1. Откройте страницу ресурса.
2. В области [*Код отслеживания событий*] заполните:

- [*Тип события*] — действие клиента, которое необходимо отслеживать. Например, переход по ссылке (click), заполнение полей формы (fill_field), оформление заказа (start_checkout) и т. п.
 - [*Название события*] — значение, которое отобразится в списке событий сайта на странице лида или контакта. Например, “Переход по ссылке” или “Добавление товара в корзину”.
 - [*Содержание события*] — фактическое описание действия, совершаемого клиентом на сайте. Например, “Переход на посадочную страницу” или “Начало оформления заказа”.
 - [*Стоимость события*] — число, определяющее значимость данного действия пользователя. Значение в поле может быть как целым, так и дробным.
3. Скопируйте полученный код и разместите его в HTML-коде на страницах вашего сайта, на которых должно отслеживаться данное действие. [Подробнее >>>](#)
- Обратите внимание, что код отслеживания пользовательских событий, в отличие от базового кода трекинга, в системе не сохраняется. Если вы не планируете использовать его сразу, то сохраните в HTML-коде страницы или текстовом редакторе.
4. Сгенерируйте коды отслеживания для всех пользовательских событий, которые необходимо отслеживать на данном ресурсе.

Рис. 2 — Пример сгенерированных трекинговых кодов

ТРЕКИНГОВЫЙ КОД

Базовый код трекинга

 **Важно**

Базовый код трекинга для данного ресурса необходимо разместить на всех страницах сайта.

[Подробнее по настройке базового кода трекинга](#)

КОПИРОВАТЬ В БУФЕР ОБМЕНА

Код отслеживания событий

Тип события *

click

Название события

Переход по ссылке

Содержание события

Переход на страницу продукта

Стоимость события

25.75

```

creatioTracking.registerEvent('click', {
  name: 'Переход по ссылке',
  value: 'Переход на страницу продукта',
  cost: 25.75
});

```

КОПИРОВАТЬ В БУФЕР ОБМЕНА

Шаг 4. Встроить трекинговый код на ваш сайт

Чтобы использовать функциональность трекинга событий сайта, необходимо разместить базовый трекинговый код в разметке каждой страницы вашего сайта, а коды отслеживания событий — только в тех страницах, где будут происходить данные события.

Важно. Добавление трекингового кода выполняется администратором вашего веб-сайта. Для размещения кода необходимо иметь доступ к исходному HTML-коду вашего сайта и право на размещение HTML-кода в разметке.

Встроить базовый трекинговый код

На странице ресурса скопируйте базовый трекинговый код и разместите его в HTML-код на каждой странице вашего сайта. Вы можете расположить код в любом месте HTML-разметки до закрывающего тега в конце страницы `</body>`. Если код будет размещен только на некоторых страницах веб-сайта, то Creatio не сможет узнать обо всех переходах потенциальных клиентов на ваш сайт.

Трекинговый код, который размещается на сайте, использует скрипт, находящийся в облаке Creatio. Это означает, что когда пользователь заходит на страницу вашего сайта, браузер пользователя обращается к сервису трекинга Creatio за актуальной версией скрипта, и с его использованием создает cookie-файлы. Чтобы браузер мог обратиться к сервису трекинга, необходимо добавить в HTML-код всех страниц, вместе с базовым трекинговым кодом вызов скрипта:

```
```html <script src="https://webtracking-v01.bpmonline.com/JS/track-cookies.js"></script>
```
```

Этот код можно скопировать в Creatio на странице лендинга, связанного с ресурсом, на котором вы настраиваете трекинг.

Встроить код отслеживания событий

Разместите трекинговые коды пользовательских событий в HTML-код тех страниц, где необходимо отслеживать эти события. В отличие от базового трекингового кода, коды для отслеживания пользовательских событий необходимо связывать с определенными элементами веб-страницы, например, полями формы, кнопками, гиперссылками. Это можно сделать непосредственно в коде элемента или при помощи JavaScript.

Например, для отслеживания нажатия кнопки, добавьте трекинговый код непосредственно в элемент HTML:

```
<button onclick="creatioTracking.registerEvent('click',
    {
      name: 'Нажатие кнопки',
      value: 'Отправка сообщения через форму обратной связи',
      cost: 25.5
    })">
<!--etc-->
```

Или добавьте трекинговый код в HTML-код страницы, а в элемент — скрипт вызова кода:

```

` `` html
<script type="text/javascript">

    function bar() {
        /*
        * etc
        */
        creatioTracking.registerEvent('click',
        {
            name: 'Нажатие кнопки',
            value: 'Отправка сообщения через форму обратной связи',
            cost: 25.5
        });
    }

</script>
<!--etc-->
<button onclick="foo()">
<!--etc-->
<button onclick="bar()">
<!--etc-->
` ``

```

После выполнения персональных настроек трекинга событий сайта в Creatio будет доступна история действий клиента. Результаты трекинга вы сможете просмотреть на вкладке [*История*] страницы лида и связанного с ним контакта.