

## Время доставки

Настроить время доставки рассылки

Версия 8.0







Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

## Содержание

Настроить время доставки рассылки

4

## Настроить время доставки рассылки

ПРОДУКТЫ: MARKETING

В Creatio вы можете запланировать как время отправки рассылки, так и время доставки письма получателям. Значение, указанное в настройках <u>отправки рассылки</u> определяет время ее передачи в сервис массовых рассылок. Время доставки рассылки позволяет запланировать передачу рассылки из сервиса массовых рассылок провайдеру. Благодаря этому вы можете указать промежуток времени, когда рассылка будет доставлена получателям. Это необходимо, например, при отправке специальных предложений, которые действуют в течение строго ограниченного периода времени.

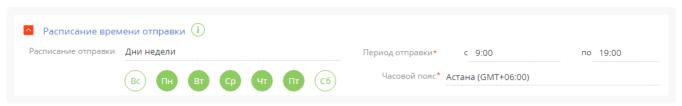
Настройка времени доставки рассылки возможна до ее отправки.

Настройка времени доставки осуществляется и действует одинаково для массовых рассылок и триггерных писем.

Для настройки времени доставки:

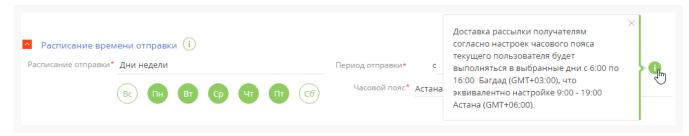
- 1. Перейдите в раздел [ Email ] и откройте нужную запись.
- 2. На вкладке [ *Параметры* ] перейдите к детали [ *Расписание времени отправки* ]. По умолчанию для всех рассылок доступен диапазон "24/7" передача рассылки провайдеру "Каждый день" с 00:00 по 23:59. Это означает, что письма будут доставляться получателям в режиме 24/7. Вы можете указать другие параметры:
  - а. В поле [ *Расписание отправки* ] выберите "Каждый день" или "Дни недели". Если вы выберете значение "Дни недели", то откроется поле для выбора дней, когда будет осуществляться отправка рассылки. Например, вы можете выбрать только будние дни ( Рис. 1).
  - b. В поле [ Период отправки ] укажите временной диапазон отправки рассылки. Если вы не укажете временной диапазон, то доставка писем начнется сразу же после их обработки сервисом массовых рассылок, то есть, так, как если бы было установлено значение по умолчанию. Например, если вы запустите рассылку в 8:00, настроив период отправки с 09:00 до 19:00, то доставка писем получателям начнется только в 9:00. Если вы оставите период отправки по умолчанию (с 00:00 по 23:59), то доставка писем получателям начнется примерно в 8:05 (5 минут в среднем продолжается обработка рассылки перед отправкой).
  - с. В поле [ Часовой пояс ] укажите часовой пояс, согласно которому рассылка будет передана из сервиса массовых рассылок почтовому провайдеру. По умолчанию в поле указывается часовой пояс, заданный в профиле пользователя, который создал рассылку. Вы можете изменить это значение. Например, если вы находитесь в Минске (GMT +03:00) и планируете отправку по часовому поясу Астаны (GMT +06:00), то укажите GMT +06:00 как на Рис. 1.

Рис. 1 — Настройка времени доставки рассылки



Чтобы проверить настройки часового пояса, наведите курсор на значок (і) справа от поля [ *Период отправки* ]. В подсказке будет указан период отправки в переводе на часовой пояс текущего пользователя (Рис. 2).

Рис. 2 — Время доставки рассылки в часовом поясе пользователя



В результате рассылка будет доставляться получателям в указанный промежуток времени согласно их часовому поясу.

**Важно.** Запуск рассылки выполняется согласно часовому поясу профиля пользователя. Настройки часового пояса времени доставки применяются только к параметрам, заданным группой полей [ *Расписание времени отправки* ], и влияют на время отправки писем из сервиса массовых рассылок и доставки их получателям.