

Действия контакта на сайте

Отслеживание поведения контакта на сайте

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Отслеживание поведения контакта на сайте	4
Получить данные заполненной формы	4
Получить данные отслеживания из Matomo	5

Отслеживание поведения контакта на сайте

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

Функциональность доступна с версии Creatio 7.18.3.

Вы можете получить представление о поведении контактов на вашем сайте, используя заполненные ими веб-формы или данные отслеживания, полученные из сервиса аналитики Matomo. Например, определите источник, который привел контакт на ваш веб-сайт или получите информацию о продуктах, которые его больше всего интересуют. Эти данные отображаются на странице контакта → вкладка [*Привлечение*].

На заметку. На вкладке [*Привлечение*] не отображаются события сайта, которые [отслеживаются в Creatio](#).

Рис. 1 — Вкладка [*Привлечение*] на странице контакта

Следующие шаги (0)

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ | ВЗАИМОСВЯЗИ | ОБСЛУЖИВАНИЕ | ХРОНОЛОГИЯ | **ПРИВЛЕЧЕНИЕ** | СОБЫТИЯ САЙТА | КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Заполненные веб-формы

Дата создания	Лендинг	Website domains	ФИО	Email	Номер телефона
26.08.2021 15:26	Marketing Creatio тест-драйв	creatio.com	Сергей Авдоров	avdorov@gmail.com	+77 1457772

Сессии на сайте

Начало	Страна	Город	Источник	Канал	URL источника перехода	Длительность, сек	Действий
01.01.1970 3:00	United States	Los Angeles	marketing creatio	Веб: поисковая реклама		0	2
01.01.1970 3:00	Lithuania	Vilnius	Facebook	Веб: социальные сети	http://facebook.com/creatio	0	2

Действия на сайте

Дата начала действия	Тип	Веб страница	URL-адрес страницы
26.08.2021 15:26	Заполнение формы	Marketing Creatio тест-драйв	https://www.creatio.com/trial?product=marketing
26.08.2021 15:26	Переход на страницу	Marketing Creatio тест-драйв	https://www.creatio.com/trial?product=marketing

Получить данные заполненной формы

Контакты из веб-форм [лендингов](#), которые предполагают создание контактов, Creatio [определяет](#) автоматически. Например, при отправке формы регистрации контакта. Отправленные формы отображаются на вкладке [*Привлечение*] → деталь [*Заполненные веб-формы*] и обновляются в режиме реального времени.

Каждой **отправке формы** соответствует запись, которая содержит следующие данные:

- дата отправки формы;
- лендинг, на котором находится форма;
- домен сайта;
- поля, которые заполнил контакт.

Установите и настройте приложение “[Matomo connector for Creatio](#)”, чтобы в записях форм сохранялась более детальная информация о контакте, которая передана из Matomo. Например, местоположение пользователя.

На заметку. Записи форм не имеют справочных полей, поскольку содержат исходные данные, предоставленные пользователем или переданные с веб-сайта.

Получить данные отслеживания из Matomo

Вы можете получить данные о сессиях и действиях контактов на сайте, записанные Matomo в течение предыдущих 12 месяцев. Для этого установите и настройте приложение “[Matomo connector for Creatio](#)”. Данные связываются с контактом несколькими способами:

- [Алгоритм определения контакта](#) используется при отправке формы, которая предполагает создание контакта. Например, “Регистрационная форма контакта”.
- **Email-адрес** используется, когда контакт переходит по ссылке в [массовой email-рассылке](#), отправленной с помощью инструментов Creatio Marketing.

Как только данные связываются с контактом, Creatio импортирует информацию о них, полученную за последние 12 месяцев. Данные отображаются на вкладке [*Привлечение*] → деталях [*Сессии на сайте*] и [*Действия на сайте*] вкладки [*Привлечение*] соответственно.

Если контакт определен после отправки формы, то Creatio импортирует данные Matomo немедленно. По умолчанию дальнейшие обновления выполняются один раз в сутки. Время и частоту обновления можно настроить в приложении “**Matomo connector for Creatio**” для Creatio.

Если контакт определяется после перехода по ссылке в массовой email-рассылке, то Creatio импортирует данные Matomo при следующем обновлении, запланированном в приложении “**Matomo connector for Creatio**”.

Каждой веб-сессии на сайте соответствует отдельная запись, которая содержит следующие данные:

- дата начала сессии;
- местонахождение пользователя;
- источник трафика;
- маркетинговый канал;
- URL-адрес реферера страницы;
- продолжительность сессии;
- количество действий пользователя;
- платформа (операционная система);

- устройство.

Каждому действию на сайте соответствует отдельная запись, которая содержит следующие данные:

- дата начала действия;
- тип действия;
- название соответствующей веб-страницы;
- URL-адрес соответствующей веб-страницы.