

Автозаполнение полей в Creatio

Настроить автозаполнение полей лидов, полученных с лендингов

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить автозаполнение полей лидов, полученных с лендингов

4

Настроить автозаполнение полей лидов, полученных с лендингов

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

После [связывания](#) лендинга с Creatio некоторые поля, используемые в Creatio на странице лида, могут не быть представлены в форме, которую заполнит клиент. Для таких полей вы можете настроить автоматическое заполнение в зависимости от специфики и назначения вашего лендинга.

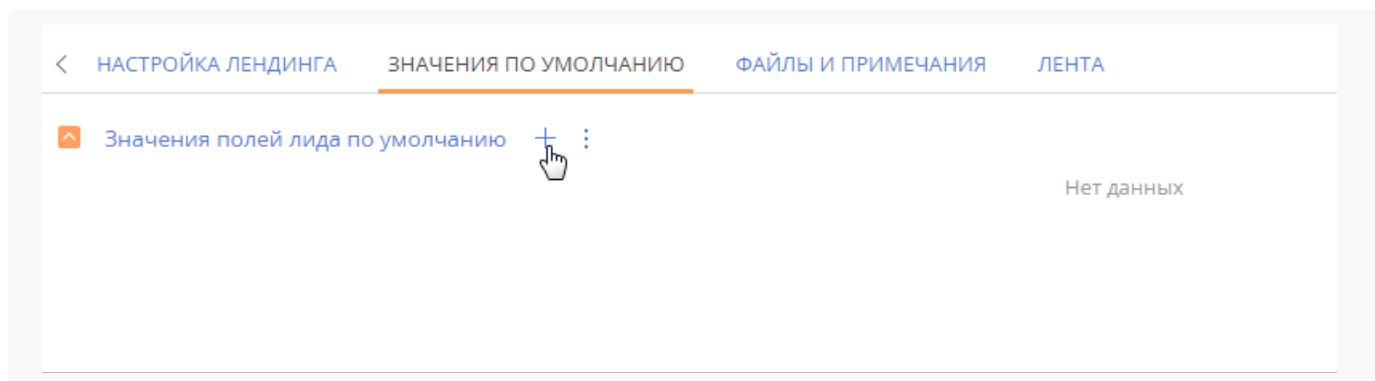
Рекомендуем настроить заполнение по умолчанию для полей [*Тип потребности*] и [*Зрелость потребности*]. Например, форма подписки на специальные предложения по компьютерной технике может быть автоматически связана с типом потребности “Компьютерная техника”. А форму для клиентов, которые готовы к личному общению или заказу вашего предложения, можно связать со зрелостью потребности “Проявлен интерес” или “Готов к продаже”.

Настройка заполнения полей лида значениями по умолчанию выполняется на вкладке [*Значения по умолчанию*]. Вы можете настроить автоматическое заполнение полей любого типа, в том числе и тех, для которых настроено сопоставление. В этом случае значение по умолчанию на странице лида будет указано только в случае, если клиент оставил поле незаполненным.

Чтобы настроить автоматическое заполнение поля лида:

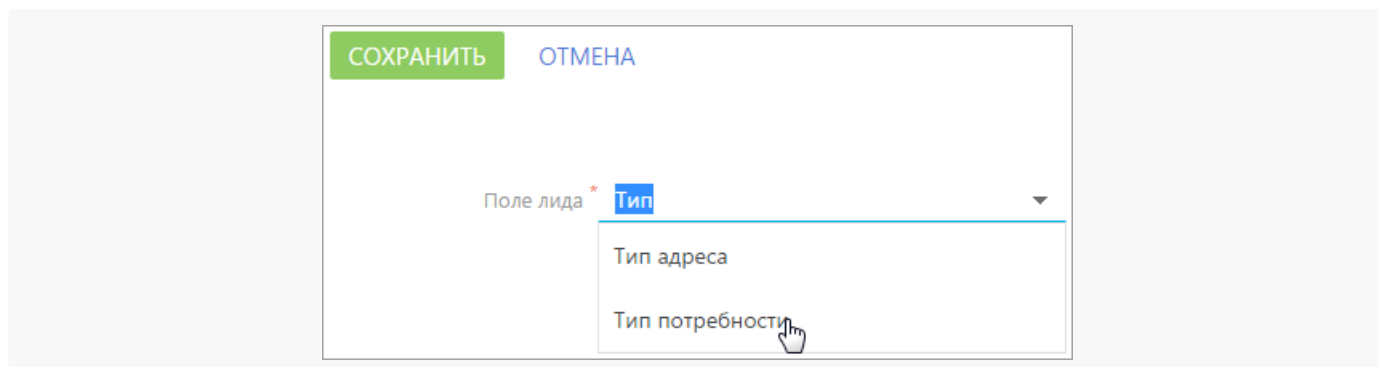
1. Перейдите на вкладку [*Значения по умолчанию*] страницы лендинга. На детали [*Значения полей лида по умолчанию*] нажмите кнопку **+** ([Рис. 1](#)).

Рис. 1 — Заполнение детали [*Значения полей лида по умолчанию*]



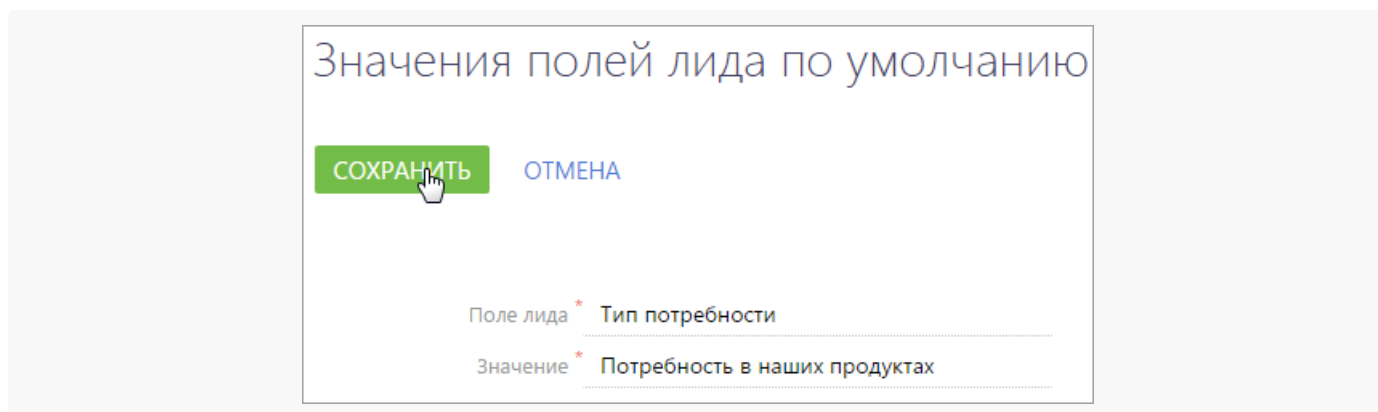
2. Выберите поле [*Тип потребности*] ([Рис. 2](#)).

Рис. 2 — Выбор поля, которое должно заполняться автоматически



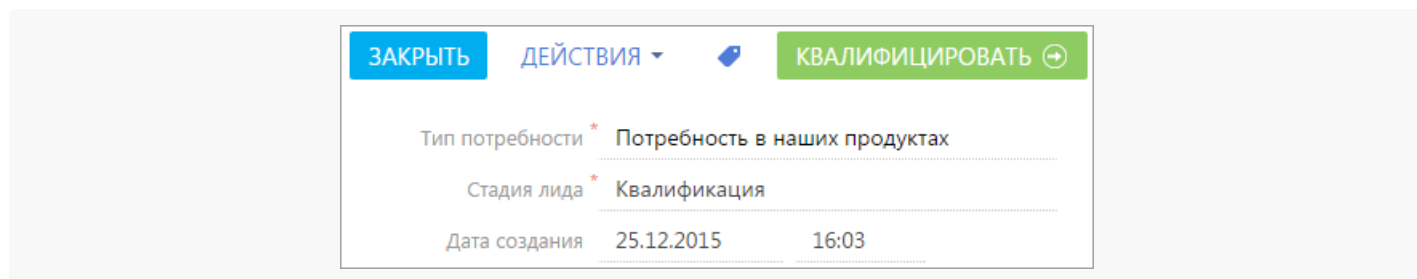
3. В поле [*Значение*] выберите значение, которым будет заполнен тип потребности, например, “Потребность в наших продуктах”.
4. Нажмите кнопку [*Сохранить*] ([Рис. 3](#)).

Рис. 3 — Сохранение настроек автоматического заполнения полей



В результате после регистрации на посадочной странице поле лида [*Тип потребности*] будет заполняться автоматически ([Рис. 4](#)).

Рис. 4 — Фрагмент страницы лида



После настройки автозаполнения полей перейдите к настройке [предзаполнения веб-формы](#) лендинга данными клиента.