

# Вопросы и ответы

Часто задаваемые вопросы при настройке лендингов

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Часто задаваемые вопросы при настройке лендингов</b>	<b>4</b>
Для чего нужен раздел Лендинги и web-формы в Creatio?	4
Чем отличается лендинг на сайте от лендинга в Creatio?	4
Как использовать код лендинга?	4
Как использовать поле Домены сайта?	5
Как использовать поле Адрес перехода?	5
Как настроить один лендинг для страницы с несколькими веб-формами?	5
Как настроить один лендинг для нескольких страниц?	6
Почему, несмотря на настроенный лендинг, в Creatio не регистрируются лиды?	7
Как настроить заполнение полей лида значениями по умолчанию при регистрации такого лида через лендинги?	7
Как работает поиск дублей контактов при создании лида через лендинг?	7
Как настроить корректное заполнение времени создания лида в системе?	8
Можно ли настроить трекинг событий сайта для лидов, зарегистрированных в системе вручную?	8
Как настроить передачу данных из одного поля веб-формы лендинга в отдельные поля страницы лида?	8

# Часто задаваемые вопросы при настройке лендингов

ПРОДУКТЫ: **ВСЕ ПРОДУКТЫ**

## Для чего нужен раздел [ *Лендинги и web-формы* ] в Creatio?

Чтобы формировать базу потенциальных клиентов, основываясь на их потребностях (лидах), вы можете настроить автоматическую регистрацию в Creatio лидов, контактов, участников мероприятий и т. п. Для этого достаточно создать на вашем сайте посадочную страницу, “landing-page”, где заинтересовавшиеся вашим продуктом клиенты будут оставлять свои контактные данные, а также настроить связь между посадочной страницей и Creatio.

Для настройки связи между Creatio и посадочной страницей на вашем сайте используется раздел [ *Лендинги и web-формы* ]. В нем создается отдельная запись — лендинг, которая содержит основную информацию о вашей посадочной странице, а уникальный HTML-код такой записи необходимо интегрировать в HTML-код вашей посадочной страницы.

После выполнения таких настроек данные потенциального клиента, внесенные в веб-форму, например, ФИО, email-адрес, номер телефона, будут передаваться в Creatio, а на основании этих данных в системе будет автоматически создаваться новый лид или другой объект системы (например, контакт).

## Чем отличается лендинг на сайте от лендинга в Creatio?

В процессе создания и настройки посадочной страницы мы имеем дело с двумя сущностями:

- Лендинг — посадочная страница на вашем сайте.
- Лендинг — запись, которая создается в разделе [ *Лендинги и web-формы* ] Creatio. Содержит информацию о созданной посадочной странице, например, ее название, ссылку и т. д. Такая запись служит для настройки связи между посадочной страницей и Creatio.

И посадочная страница, и запись в разделе [ *Лендинги и web-формы* ] имеют свой уникальный HTML-код, который используется для связывания этих сущностей. Уникальный код записи из раздела [ *Лендинги и web-формы* ] интегрируется в HTML-код посадочной страницы на вашем сайте.

## Как использовать код лендинга?

HTML-код лендинга необходим для того, чтобы по факту регистрации пользователя на посадочной странице в системе автоматически создавался лид или другой объект (например, участник мероприятия или контакт). Данный код используется для настройки передачи данных с посадочной страницы в Creatio. Предварительно фрагмент кода настраивается для конкретного лендинга, а затем интегрируется в HTML-код посадочной страницы. Детально последовательность работы с HTML-кодом описана в статье [“Связать лендинг с Creatio”](#).

## Как использовать поле [ *Домены сайта* ]?

В поле [ *Домены сайта* ] необходимо указать URL посадочной страницы.

Например, вы владеете сайтом под названием `www.example.com`. На этом сайте размещена посадочная страница, адрес которой — `www.example.com/landing`. Данный адрес необходимо указать в поле [ *Домены сайта* ] на странице лендинга в Creatio.

**Важно.** Адрес, указанный в данном поле, должен совпадать с адресом посадочной страницы, в код которой интегрирован HTML-код лендинга.

**На заметку.** В поле [ *Домены сайта* ] можно указать через запятую несколько доменов, для которых настраивается лендинг.

## Как использовать поле [ *Адрес перехода* ]?

Поле [ *Адрес перехода* ] в коде лендинга определяет страницу, на которую попадет пользователь после того, как заполнит веб-форму. Вы можете указать в данном поле адрес любой страницы вашего сайта, на которую вы хотите переадресовать пользователя. Если настройками вашего сайта предусмотрено другое действие, то оставьте данное поле незаполненным.

Если при создании новой записи в разделе [ *Лендинги и веб-формы* ] вы заполнили поле [ *Адрес перехода* ], то после сохранения в уникальном HTML-коде данной записи в блоке “`redirectUrl`” будет содержаться ссылка на страницу, указанную в поле [ *Адрес перехода* ].

Таким образом, для корректной работы необходимо заполнить поля страницы лендинга, включая поле [ *Адрес перехода* ], сохранить запись, а далее — связать запись лендинга с посадочной страницей. Детально последовательность работы с HTML-кодом описана в статье “[Связать лендинг с Creatio](#)”.

## Как настроить один лендинг для страницы с несколькими веб-формами?

Если на вашей посадочной странице реализовано несколько веб-форм, то вы можете использовать один лендинг Creatio для настройки связи с ними.

**Важно.** Приведенные ниже настройки выполняются администратором веб-сайта и описаны на примере настройки регистрации лида.

В стандартном HTML-коде лендинга в Creatio содержится блок “`config`”, в котором настраивается соответствие полей веб-формы посадочной страницы и полей лида. Чтобы в одном коде настроить соответствие полей лида и **нескольких веб-форм**, необходимо создать в коде столько блоков “`config`”, сколько веб-форм имеется на посадочной странице. Для каждого из таких блоков необходимо настроить отдельную функцию `createLead`.

Например, на вашей посадочной странице реализовано две веб-формы. Первая из них содержит поля “ФИО” и “Email”, а вторая – “ФИО” и “Мобильный телефон”. Чтобы использовать один лендинг для

посадочной страницы с двумя веб-формами, внесите в код следующие изменения:

1. Скопируйте существующий блок “config” столько раз, сколько веб-форм вы хотите настроить, в данном случае — дважды.
2. Дайте уникальные названия блокам “config”, параметры которых передаются в функцию createLead. Например: “config1” и “config2”.
3. В блоке “config1” настройте соответствие полей с полями первой веб-формы:

```
Name: "#..."

Email: "#..."
```

4. В блоке “config2” настройте соответствие полей с полями второй веб-формы:

```
Name: "#..."

Phone: "#..."
```

5. Настройте две функции createLead:

```
function createLead1() { landing.createLeadFromLanding(config1) }

function createLead2() { landing.createLeadFromLanding(config2) }
```

6. Для каждой из веб-форм настройте вызов отдельной функции createLead:

```
onsubmit="createLead1(); return false"

onsubmit="createLead2(); return false"
```

После выполнения всех настроек, по факту заполнения пользователем любой из двух веб-форм на вашей посадочной странице в Creatio будет создаваться лид.

## Как настроить один лендинг для нескольких страниц?

Если на нескольких посадочных страницах вашего сайта, находящихся в одном домене, реализованы веб-формы с одинаковой структурой полей, то вы можете использовать для них один лендинг Creatio. Для этого в поле [ *Домены сайта* ] страницы лендинга в Creatio необходимо указать через запятую адреса таких посадочных страниц. Например: <https://www.terrasoft.ua/trial?product=marketing>, <https://www.terrasoft.ua/trial?product=ru-marketing>.

В результате по факту заполнения веб-формы на любой из страниц веб-сайта, в код которой интегрирован HTML-код данного лендинга, в системе будет успешно зарегистрирован лид, участник мероприятия или другой объект системы, регистрация которого настроена.

## Почему, несмотря на настроенный лендинг, в Creatio не регистрируются лиды?

После создания лендинга и выполнения [необходимых настроек](#) по факту заполнения веб-формы вашего лендинга в Creatio должен регистрироваться лид или другой объект, для регистрации которого настроен лендинг. Если этого не происходит, возможно, одно из полей страницы объекта (например, лида) является обязательным для заполнения, но оно отсутствует в веб-форме вашей посадочной страницы либо осталось незаполненным.

В таком случае вы можете:

- Снять признак [ *Является обязательным* ] с необходимых полей на странице лида ( или другого объекта) в Creatio. Как изменять поля на страницах, описано в статье “[Настроить поля страницы](#)”.
- [Настроить](#) заполнение таких полей значениями по умолчанию.

## Как настроить заполнение полей лида значениями по умолчанию при регистрации такого лида через лендинги?

В форме, которую заполнит клиент на посадочной странице, могут быть представлены не все поля, используемые в Creatio на странице лида. Для отдельных полей вы можете настроить автоматическое заполнение значениями по умолчанию. Детальная информация о настройке заполнения полей лида значениями по умолчанию доступна в статье “[Настроить автозаполнение полей лидов, полученных с лендингов](#)”.

## Как работает поиск дублей контактов при создании лида через лендинг?

Как только клиент заполнит форму вашего лендинга, в Creatio будет зарегистрирован новый лид. Также автоматически запустится бизнес-процесс “Идентификация лида”, с помощью которого система определит, нужно ли привязать этот лид к существующему контакту или создать новый. Таким образом в приложении работает дедупликация контактов, созданных на основании зарегистрированных через лендинг лидов.

**На заметку.** Процесс “Идентификации лида” выполняет проверку и создает новый контакт либо привязывает лид к существующему контакту только в том случае, если в лендинге установлен признак [ *Создавать контакт* ].

Процесс “Идентификация лида” сравнивает регистрационные данные нового лида с данными существующих в системе контактов по ФИО, email-адресу и номеру телефона. Если обнаружится совпадение, то система привяжет этот лид к существующему контакту. Если заполненные в форме данные не совпадут с данными существующих в системе контактов, то на основании этого лида будет создан новый контакт. При этом поля страницы нового контакта будут автоматически заполнены информацией, указанной в форме вашего лендинга.

Вы можете ознакомиться с процессом “Идентификация лида” и, в случае необходимости, кастомизировать его в библиотеке процессов.

## Как настроить корректное заполнение времени создания лида в системе?

Возможна ситуация, что при регистрации лида с лендинга (посадочной страницы) в поле [ *Дата создания* ] фиксируется некорректное время регистрации лида.

Для исключения такой ситуации рекомендуем проверить часовой пояс, который установлен на сервере, где размещается приложение Creatio. Чтобы время создания лида фиксировалось корректно, необходимо убедиться, что часовой пояс на сервере приложения соответствует вашему фактическому часовому поясу.

## Можно ли настроить трекинг событий сайта для лидов, зарегистрированных в системе вручную?

Для созданных вручную лидов трекинг событий сайта настроить невозможно.

Трекинг событий сайта осуществляется на основании записей об истории переходов конкретного интернет-пользователя по страницам сайта. В процессе трекинга фиксируется определенная сессия в браузере, для чего используются cookie. Если лид создан вручную, то связи с сессией браузера определенного интернет-пользователя нет. Соответственно, нет возможности проследить историю его переходов между страницами.

Если же интернет-пользователь, совершив несколько переходов по страницам, заполнит веб-форму на посадочной странице вашего сайта, то история его переходов будет передана в Creatio.

**На заметку.** Если перед заполнением веб-формы посадочной страницы пользователь очистит cookie браузера, то записи об истории его переходов будут удалены и в систему не попадут.

## Как настроить передачу данных из одного поля веб-формы лендинга в отдельные поля страницы лида?

В HTML-коде посадочной страницы есть блок “config”. В данном блоке настраивается сопоставление (маппинг) полей веб-формы посадочной страницы и полей лида. Чтобы настроить соответствие одного поля веб-формы на посадочной странице нескольким полям лида, потребуется добавить в HTML-код посадочной страницы скрытое поле, настроить для него маппинг, а затем настроить отдельную функцию createLead.

Например, в веб-форме вашей посадочной страницы реализовано одно поле “ФИО”. А в Creatio на странице лида данному полю соответствует два отдельных поля — [ *Имя* ] и [ *Фамилия* ].

**Важно.** Описанные ниже настройки выполняются администратором веб-сайта.

Чтобы поля [ *Имя* ] и [ *Фамилия* ] страницы лида заполнялись корректно, внесите в код следующие



изменения:

1. Добавьте в html разметку два скрытых поля:

```
<input type="hidden" id="selectedNameCaption" />

<input type="hidden" id="selectedSecondNameCaption" />
```

2. В блоке “config” настройте маппинг на скрытые поля:

```
"Name": "#selectedNameCaption"

"SecondName": "#selectedSecondNameCaption"
```

3. Перед вызовом функции по созданию лида добавьте функцию, в которой опишите логику присвоения полям [ *Имя* ] и [ *Фамилия* ] значения из поля [ *ФИО* ].