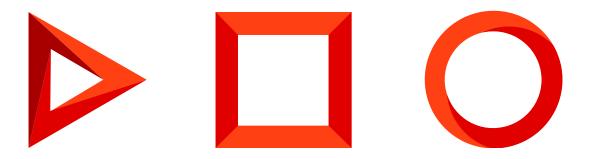


# Действия контакта на сайте

Отслеживание поведения контакта на сайте

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

### Содержание

Отслеживание поведения контакта на сайте	4
Получить данные заполненной формы	4
Получить данные отслеживания из Matomo	5

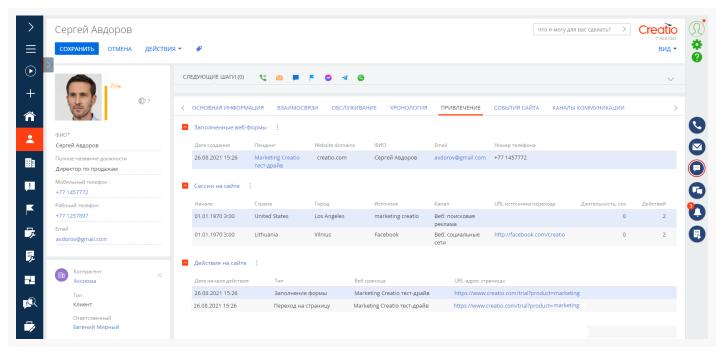
## Отслеживание поведения контакта на сайте

ПРОДУКТЫ: ВСЕ ПРОДУКТЫ

Вы можете получить представление о поведении контактов на вашем сайте, используя заполненные ими веб-формы или данные отслеживания, полученные из сервиса аналитики Matomo. Например, определите источник, который привел контакт на ваш веб-сайт или получите информацию о продуктах, которые его больше всего интересуют. Эти данные отображаются на странице контакта  $\rightarrow$  вкладка [ *Привлечение* ].

**На заметку.** На вкладке [ *Привлечение* ] не отображаются события сайта, которые <u>отслеживаются</u> <u>в Creatio</u>.





#### Получить данные заполненной формы

Контакты из веб-форм <u>лендингов</u>, которые предполагают создание контактов, Creatio <u>определяет</u> автоматически. Например, при отправке формы регистрации контакта. Отправленные формы отображаются на вкладке [ *Привлечение* ]  $\rightarrow$  деталь [ *Заполненные веб-формы* ] и обновляются в режиме реального времени.

Каждой отправке формы соответствует запись, которая содержит следующие данные:

- дата отправки формы;
- лендинг, на котором находится форма;

- домен сайта;
- поля, которые заполнил контакт.

Установите и настройте приложение "Matomo connector for Creatio", чтобы в записях форм сохранялась более детальная информация о контакте, которая передана из Matomo. Например, местоположение пользователя.

**На заметку.** Записи форм не имеют справочных полей, поскольку содержат исходные данные, предоставленные пользователем или переданные с веб-сайта.

#### Получить данные отслеживания из Matomo

Вы можете получить данные о сессиях и действиях контактов на сайте, записанные Matomo в течение предыдущих 12 месяцев. Для этого установите и настройте приложение "Matomo connector for Creatio". Данные связываются с контактом несколькими способами:

- <u>Алгоритм определения контакта</u> используется при отправке формы, которая предполагает создание контакта. Например, "Регистрационная форма контакта".
- **Email-appec** используется, когда контакт переходит по ссылке в массовой email-paccылке, отправленной с помощью инструментов Creatio Marketing.

Как только данные связываются с контактом, Creatio импортирует информацию о них, полученную за последние 12 месяцев. Данные отображаются на вкладке [ *Привлечение* ]  $\rightarrow$  деталях [ *Сессии на сайте* ] и [ *Действия на сайте* ] вкладки [ *Привлечение* ] соответственно.

Если контакт определен после отправки формы, то Creatio импортирует данные Matomo немедленно. По умолчанию дальнейшие обновления выполняются один раз в сутки. Время и частоту обновления можно настроить в приложении "Matomo connector for Creatio" для Creatio.

Если контакт определяется после перехода по ссылке в массовой email-рассылке, то Creatio импортирует данные Matomo при следующем обновлении, запланированном в приложении "Matomo connector for Creatio".

Каждой веб-сессии на сайте соответствует отдельная запись, которая содержит следующие данные:

- дата начала сессии;
- местонахождение пользователя;
- источник трафика;
- маркетинговый канал;
- URL-адрес реферера страницы;
- продолжительность сессии;
- количество действий пользователя;
- платформа (операционная система);
- устройство.

Каждому действию на сайте соответствует отдельная запись, которая содержит следующие данные:

- дата начала действия;
- тип действия;
- название соответствующей веб-страницы;
- URL-адрес соответствующей веб-страницы.