

Условия партнерства

Настроить специальные условия сотрудничества с партнерами

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить специальные условия сотрудничества с партнерами

4

Настроить специальные условия сотрудничества с партнерами

ПРОДУКТЫ: SALES ENTERPRISE

В работе с партнерскими заказами можно использовать как универсальный базовый прайс-лист, так и персональные прайс-листы для разных категорий партнеров. Настройте персональные прайс-листы, если необходимо предусмотреть возможность работы с партнерами на особых условиях. Подробно о типах прайс-листов и их настройке читайте в статье “Прайс-листы в Creatio”.

При формировании партнерского заказа цена определяется следующим образом:

- В первую очередь система проверяет, указан ли для контрагента персональный прайс-лист, и использует цену из него. Персональный прайс-лист указывается на странице контрагента.
- Если персональный прайс-лист не указан или для него не задана цена, то в заказе будет использоваться цена из прайс-листа, указанного на странице активного партнерства, на детали [*Параметры партнерства*]. Этот прайс-лист может быть задан в справочнике [*Параметры уровней партнерства*] при формировании итоговых условий партнерства. Больше информации о настройке параметров партнерства доступно в статье [“Настроить параметры партнерской программы”](#).
- Если не найден ни один из предыдущих прайс-листов, то используется цена из базового прайс-листа, который задается в системной настройке “Базовый прайс-лист”.
- Если базовый прайс-лист не задан, то в заказе будет использоваться цена, указанная на странице продукта.

Чтобы настроить работу с прайс-листами, выполните следующие действия в основном приложении Creatio:

1. Создайте прайс-лист со специальной ценой на продукт. Настройки выполняются в справочнике [*Прайс-листы*] и на детали [*Цены*] продукта.
2. Добавьте поле [*Прайс-лист*] на страницу партнера-контрагента. Настройка выполняется в мастере раздела [*Контрагенты*].
3. Укажите персональный прайс-лист на страницах нужных партнеров.

Подробно настройка прайс-листов описана в статье “Прайс-листы в Creatio”.

В результате выполненных настроек всякий раз при добавлении продукта со специальной ценой в заказ выбранного контрагента-партнера, будет использоваться цена из персонального прайс-листа, указанного на его странице.