

# Продукты и цены

Создание продукта

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Создание продукта</b>	<b>4</b>
Добавить запись продукта	4
Указать логистическую информацию о продукте	5
Указать характеристики продукта	6



# Создание продукта

ПРОДУКТЫ: SALES ENTERPRISE SALES COMMERCE SALES TEAM

Раздел [ *Продукты* ] содержит информацию о товарах и услугах, реализацией которых занимается ваша компания. Раздел позволяет формировать каталог продуктов, указывать цены по ним, а также сохранять детальное описание для каждого продукта.

## Добавить запись продукта

1. Перейдите в раздел [ *Продукты* ] и нажмите кнопку [ *Добавить продукт* ].
2. На вкладке [ *Общая информация* ] укажите основные сведения о продукте:

Фото	Изображение продукта. Нажмите  для добавления нового изображения при помощи стандартного окна выбора файла. Рекомендуем загружать квадратное изображение (с соотношением сторон 1:1). Чтобы удалить изображение, нажмите кнопку  .
Название	Наименование товара или продукта.
Код	Идентификационный код продукта. Код необходим в тех случаях, когда, к примеру, два продукта имеют одинаковые названия.
Ссылка	Ссылка на ресурс, связанный с продуктом, например, его страницу на сайте производителя или в каталоге интернет-магазина.
Единица измерения	Единица измерения продукта. Поле доступно только для продукта Sales Creatio, team edition.
Ответственный	Менеджер, ответственный за данный продукт.
Архивный	Признак, обозначающий продукт, который не должен предлагаться клиентам. К примеру, если он снят с продажи, или его поставки временно прекращены. Архивные продукты не отображаются на странице подбора продуктов.

3. Укажите параметры сегментации продуктов (функциональность доступна для Creatio Sales, commerce edition и Creatio Sales, enterprise edition):

Категория	Категория продукта, например, “Компьютерная техника” или “Программное обеспечение”.
Тип	Тип продукта. Перечень типов зависит от выбранной категории. Например, товары категории “Компьютерная техника” могут распределяться на несколько типов: “Видеокарты”, “Материнские платы” и т. д.
Торговая марка	Марка производителя продукта.

4. Укажите базовую цену продукта, на основании которой будут формироваться цены на продукт в прайс-листах.


Стоимость	Стоимость товара или услуги. При указании цены вы можете выбрать необходимую валюту. Подробнее: <a href="#">Работа с валютами</a> .
Налог	Налог, которым по умолчанию облагается данный продукт, например, “НДС”.
Единица измерения	Базовая единица измерения продукта. При сохранении записи выбранная единица измерения добавляется на деталь [Единицы измерения] с установленным признаком [Базовая].

5. Нажмите [ *Сохранить* ].

## Указать логистическую информацию о продукте

Функциональность доступна только в Creatio Sales, enterprise edition и Creatio Sales, commerce edition.

Используйте деталь [ *Остатки на складах* ], чтобы указать данные о количестве товара на складах компании. Если продукция хранится не на одном, а на нескольких складах, то остаток, резерв и количество доступных товаров будут отображены для каждого из них.

Вы можете добавить информацию на деталь вручную. Кроме того, при условии настройки интеграции, деталь может заполняться автоматически из вашей учетной системы. Чтобы добавить запись на деталь, нажмите  и заполните поля на открывшейся странице:

Склад	Склад, на котором размещен продукт.
Остаток	Общее количество продукта на складе.
Резерв	Зарезервированное количество продукта.
Доступно	Количество продукта, доступное для продажи. Поле недоступно для редактирования. Его значение рассчитывается как разница полей [Остаток] и [Резерв].

## Указать характеристики продукта

Функциональность доступна только в Creatio Sales, enterprise edition и Creatio Sales, commerce edition.

Используйте вкладку [ *Характеристики* ], чтобы указать потребительские характеристики продукта. Например, тактовую частоту или объем оперативной памяти компьютера. По значениям характеристик в каталоге продуктов предусмотрена возможность поиска.

1. Перейдите в раздел [ *Продукты* ] и откройте запись нужного продукта.
2. Перейдите на вкладку [ *Характеристики* ] и нажмите **+**. В результате откроется страница продуктовых характеристик.
3. В поле [ *Характеристика* ]:
  - a. Чтобы добавить существующую характеристику, введите ее название или используйте окно справочника для выбора нужной характеристики.
  - b. Чтобы добавить новую характеристику, откройте окно справочника, нажмите [ *Добавить* ], укажите название характеристики и выберите ее тип данных (например, “Выбор из списка” или “Дробное число”). После сохранения записи поле [ *Тип значения* ] становится недоступным для редактирования.
4. Выберите тип значения характеристики. Для типа данных “Выбор из списка” становится доступна деталь [ *Значения* ], где вы можете добавить необходимый список значений характеристики. Поле отображается на странице после выбора характеристики. Тип поля зависит от типа значения выбранной характеристики. Например, для дробной характеристики вы можете ввести число, а для логической — установить либо снять признак.
5. Нажмите кнопку [ *Сохранить* ] на странице характеристик, чтобы сохранить характеристики продукта.

Вы можете создавать следующие типы значений характеристик:

- “Дробное число”; “Целое число” — числовой тип. Например, характеристика “Тактовая частота процессора” или “Количество ядер”.
- “Выбор из списка” — тип данных, для которого можно выбрать значение из списка. Например, характеристика “Цвет корпуса”, для которого указан список значений: “Черный” и “Серебристый”.

- “Логическое” — тип данных, для которого можно указать значение “Да” или “Нет”. Например, “Наличие DVD”.
- “Строка” — тип данных, для которого вручную вводится текстовое значение. Например, “Дополнительные сведения”.

После сохранения характеристики она станет доступна для выбора на детали [Характеристики] страницы продукта.