

# Подписка по типам рассылок

Реализовать подписку на разные типы рассылок

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

**Реализовать подписку на разные типы рассылок**

4

# Реализовать подписку на разные типы рассылок

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Если в email-рассылках вы используете несколько видов контента, например, новости, специальные предложения и приглашения, то рекомендуем внедрить возможность подписки на определенный вид контента. Это поможет персонализировать рассылки, так как ваши клиенты будут получать от вас только те рассылки, которые им интересны. Например, клиент может подписаться на специальные предложения, но не давать согласия на получение новостей и приглашений.

**Важно.** Настройка подписки на разные типы рассылок не предусмотрена в базовой конфигурации Creatio. Для ее реализации требуются доработки с участием разработчика.

Пользовательская страница отписки обязательно должна соответствовать следующим условиям:

- Страница для настройки подписок должна быть одна. Пользователи не должны переходить на дополнительные страницы для управления подписками на разные типы рассылок либо для того, чтобы отписаться от рассылок.
- На пользовательской странице отписки должна быть возможность отписки от всех рассылок.

Также рекомендуем:

- Добавить на страницу название (бренд) вашей компании.
- Реализовать возможность указать в комментарии причину отписки (данное поле не должно быть обязательным для заполнения).
- Не делать обязательной авторизацию получателя.

Ниже представлен общий порядок действий для настройки подписки на разные типы рассылок:

1. Сформируйте перечень типов рассылок в справочнике [ *Тип email* ].
2. Создайте на своем сайте страницы, где клиент может выразить согласие получать те или иные материалы от вашей компании. Настройте их в качестве страниц переадресации в ваших лендингах.
3. Снимите значение в системной настройке Creatio “Отписывать пользователя от всех рассылок”. Это необходимо чтобы при отписке получателя от рассылки одного типа не выполнялась автоматическая отписка и от других типов рассылок.

**На заметку.** Системная настройка “Отписывать пользователя от всех рассылок” также определяет автоматическое добавление ссылки отписки в шаблон письма и корректность работы ссылки отписки. Настройка подписок на различные типы рассылок с дальнейшей настройкой системы разработчиком — единственный случай, когда целесообразно снимать значение в данной системной настройке.

4. Укажите адрес вашей страницы отписки от рассылок в системной настройке “Сайт для перенаправления отписавшихся”.
5. Далее необходимо выполнить интеграцию созданной страницы с Creatio. Такая интеграция выполняется средствами разработки Creatio.

После выполнения настройки информация об ограничениях подписок получателей на определенные типы рассылок будет отображаться на детали [ *Подписка на рассылки Email* ] страницы контакта. На странице контакта на детали [ *Подписка на рассылки Email* ] можно вручную указать типы рассылок, от которых описан пользователь.