

# Настройка трекинга событий

Настроить трекинг событий сайта

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Настроить трекинг событий сайта</b>	<b>4</b>
Шаг 1. Включить функциональность трекинга	4
Шаг 2. Настроить в Creatio список отслеживаемых страниц	4
Шаг 3. Настроить трекинг пользовательских событий сайта	5
Шаг 4. Встроить трекинговый код на ваш сайт	6

# Настроить трекинг событий сайта

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Для работы функциональности трекинга в Creatio вам необходимо на сайте, с которого вы хотите получать данные, иметь настроенную и зарегистрированную в Creatio посадочную страницу. Подробно о создании и настройке лендингов в Creatio читайте в статье [Настроить лендинг — общая последовательность шагов](#).

## Шаг 1. Включить функциональность трекинга

Для включения в вашем приложении Creatio функциональности трекинга событий сайта обратитесь в службу технической поддержки. Обратите внимание, что в приложениях, развернутых on-site, должна быть настроена возможность подключения к внешнему облачному сервису.

После включения функциональности убедитесь, что в вашем приложении заполнены системные настройки “Адрес Identity сервера” (код “IdentityServerUrl”), “Идентификатор приложения для Identity сервера” (код “IdentityServerClientId”) и “Секретный ключ для Identity сервера” (код “IdentityServerClientSecret”). Если данные системные настройки не заполнены, то обратитесь в службу поддержки Creatio.

## Шаг 2. Настроить в Creatio список отслеживаемых страниц


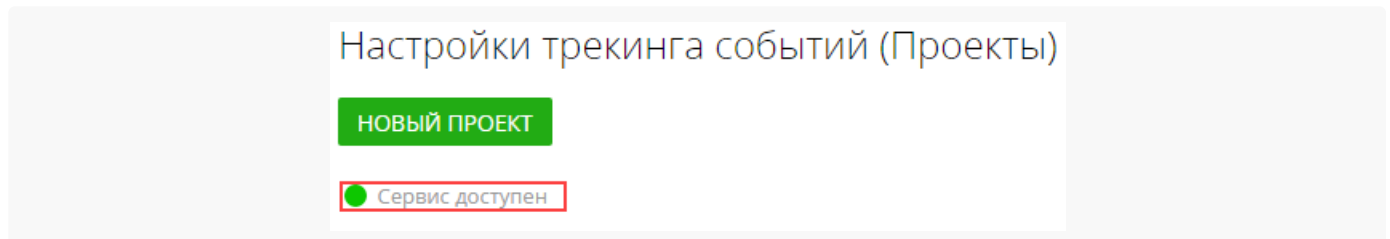
1. Перейдите в **дизайнер системы**, например, по кнопке  в правом верхнем углу приложения. В группе “Импорт и интеграции” перейдите по ссылке “Настройка сервиса трекинга событий”.
2. На открывшейся странице **проверьте доступность** сервиса трекинга. Если сервис недоступен, то обратитесь в службу поддержки Creatio.

Рис. 1 — Индикатор доступности сервиса трекинга событий сайта



3. Нажмите кнопку [ *Новый проект* ].
4. На открывшейся странице:
  - Введите **название** проекта, например, “Просмотр продуктов на сайте”.
  - При необходимости, введите **описание** проекта.
  - Укажите **ответственного**.

5. Примените изменения. Только после этого вы сможете добавить ресурсы трекинга — страницы, для которых необходимо отслеживать события сайта.
6. Откройте сохраненный проект.
7. В области [ *Ресурсы трекинга* ] нажмите **+**.
8. На открывшейся странице заполните:
  - [ *Название* ] — название ресурса, например, “Сайт мероприятия для СНГ”.
  - [ *ID (URL для web-сайтов)* ] — адрес ресурса, для которого необходимо отслеживать события, например, [www.my-company.com](http://www.my-company.com).
9. Для того чтобы события данного ресурса отслеживались и передавались в Creatio, установите для ресурса признак [ *Активный* ].
10. Нажмите кнопку [ *Применить* ]. После этого для ресурса будет сгенерирован **базовый трекинговый код**, который после добавления в HTML-код страницы сайта позволит отслеживать ее посещение пользователями. [Подробнее >>>](#)  
 При необходимости вы можете настроить отслеживание любых событий сайта. [Подробнее >>>](#)

Повторите п. 7–10, чтобы добавить в проект ресурсы для каждого сайта, на котором необходимо отслеживать события.

**На заметку.** Ресурсы, для которых больше нет необходимости отслеживать события, например, устаревшие посадочные страницы, можно удалить из интерфейса приложения, но не из базы данных, так как они используются в истории событий сайта клиентов.

## Шаг 3. Настроить трекинг пользовательских событий сайта

Вы можете настроить для страниц вашего сайта трекинг не только просмотров, но и любых пользовательских событий, например, переходов по ссылкам, заполнения формы обратной связи, проигрывания видео и т. п. Для этого вам необходимо продумать перечень событий, которые вы хотите отслеживать, сформировать для них коды отслеживания и добавить эти коды к элементам страниц сайта (ссылкам, кнопкам, формам и т. д.).

Чтобы сгенерировать коды отслеживания пользовательских событий:


1. Откройте страницу ресурса.
2. В области [ *Код отслеживания событий* ] заполните:
  - [ *Тип события* ] — действие клиента, которое необходимо отслеживать. Например, переход по ссылке (click), заполнение полей формы (fill\_field), оформление заказа (start\_checkout) и т. п.
  - [ *Название события* ] — значение, которое отобразится в списке событий сайта на странице лида или контакта. Например, “Переход по ссылке” или “Добавление товара в корзину”.
  - [ *Содержание события* ] — фактическое описание действия, совершаемого клиентом на сайте. Например, “Переход на посадочную страницу” или “Начало оформления заказа”.
  - [ *Стоимость события* ] — число, определяющее значимость данного действия пользователя. Значение в поле может быть как целым, так и дробным.

3. Скопируйте полученный код и разместите его в HTML-коде на страницах вашего сайта, на которых должно отслеживаться данное действие. [Подробнее >>>](#)  
Обратите внимание, что код отслеживания пользовательских событий, в отличие от базового кода трекинга, в системе не сохраняется. Если вы не планируете использовать его сразу, то сохраните в HTML-коде страницы или текстовом редакторе.
4. Сгенерируйте коды отслеживания для всех пользовательских событий, которые необходимо отслеживать на данном ресурсе.

Рис. 2 — Пример сгенерированных трекинговых кодов

ТРЕКИНГОВЫЙ КОД

Базовый код трекинга

 **Важно**

Базовый код трекинга для данного ресурса необходимо разместить на всех страницах сайта.

[Подробнее по настройке базового кода трекинга](#)

```
( function (w, d, s, t, r) {
var root = (w['creatioTracking'] = w['creatioTracking'] || {}), v = (root['v'] = root['v'] || {});
v['hst'] = s; v['tnt'] = t; v['res'] = r; var se = d.createElement('script'), he = d.getElementsByTagName('he');
se.async = true; se.src = "https://webtracking-v01.bpmonline.com/JS/" + tc; he.appendChild(se); }
)(window, document, 'https://tracking-receiver.creatio.com:31390', '551ae04b-554c-46f3-9979-b270b10a802', 'f
```

КОПИРОВАТЬ В БУФЕР ОБМЕНА

Код отслеживания событий

Тип события \*

click

Название события

Переход по ссылке

Содержание события

Переход на страницу продукта

Стоимость события

25.75

```
creatioTracking.registerEvent('click', {
  name: 'Переход по ссылке',
  value: 'Переход на страницу продукта',
  cost: 25.75
});
```

КОПИРОВАТЬ В БУФЕР ОБМЕНА

## Шаг 4. Встроить трекинговый код на ваш сайт

Чтобы использовать функциональность трекинга событий сайта, необходимо разместить базовый трекинговый код в разметке каждой страницы вашего сайта, а коды отслеживания событий — только в тех страницах, где будут происходить данные события.

**Важно.** Добавление трекингового кода выполняется администратором вашего веб-сайта. Для размещения кода необходимо иметь доступ к исходному HTML-коду вашего сайта и право на размещение HTML-кода в разметке.

### Встроить базовый трекинговый код

На странице ресурса скопируйте базовый трекинговый код и разместите его в HTML-код на каждой странице вашего сайта. Вы можете расположить код в любом месте HTML-разметки до закрывающего

© 2022 Terrasoft. Все права защищены.

тега в конце страницы `</body>`. Если код будет размещен только на некоторых страницах веб-сайта, то Creatio не сможет узнать обо всех переходах потенциальных клиентов на ваш сайт.

Трекинговый код, который размещается на сайте, использует скрипт, находящийся в облаке Creatio. Это означает, что когда пользователь заходит на страницу вашего сайта, браузер пользователя обращается к сервису трекинга Creatio за актуальной версией скрипта, и с его использованием создает cookie-файлы. Чтобы браузер мог обратиться к сервису трекинга, необходимо добавить в HTML-код всех страниц, вместе с базовым трекинговым кодом вызов скрипта:

```
```html <script src="https://webtracking-v01.bpmonline.com/JS/track-cookies.js"></script>
```
```

Этот код можно скопировать в Creatio на странице лендинга, связанного с ресурсом, на котором вы настраиваете трекинг.

## Встроить код отслеживания событий

Разместите трекинговые коды пользовательских событий в HTML-код тех страниц, где необходимо отслеживать эти события. В отличие от базового трекингового кода, коды для отслеживания пользовательских событий необходимо связывать с определенными элементами веб-страницы, например, полями формы, кнопками, гиперссылками. Это можно сделать непосредственно в коде элемента или при помощи JavaScript.

Например, для отслеживания нажатия кнопки, добавьте трекинговый код непосредственно в элемент HTML:

```
<button onclick="creatioTracking.registerEvent('click',
    {
      name: 'Нажатие кнопки',
      value: 'Отправка сообщения через форму обратной связи',
      cost: 25.5
    })">
<!--etc-->
```

Или добавьте трекинговый код в HTML-код страницы, а в элемент — скрипт вызова кода:

```
```html
<script type="text/javascript">

    function bar() {
      /*
      * etc
      */
      creatioTracking.registerEvent('click',
      {
        name: 'Нажатие кнопки',
```

```
        value: 'Отправка сообщения через форму обратной связи',  
        cost: 25.5  
    });  
}  
  
</script>  
<!--etc-->  
<button onclick="foo()">  
<!--etc-->  
<button onclick="bar()">  
<!--etc-->  
````
```

После выполнения персональных настроек трекинга событий сайта в Creatio будет доступна история действий клиента. Результаты трекинга вы сможете просмотреть на вкладке [ *История* ] страницы лида и связанного с ним контакта.