

# Создание кампании

Создать кампанию

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Создать кампанию</b>	<b>4</b>
Общий порядок настройки кампании	4
Заполнить профиль кампании	4

# Создать кампанию

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

Используйте раздел [ *Кампании* ] в Creatio для планирования и выполнения маркетинговых кампаний. С помощью этого раздела вы сможете информировать клиентов о ваших мероприятиях и привлекать на них участников, взаимодействовать с заинтересованными контактами, направляя их к старту продажи, и возвращать потребности ваших клиентов (кампании lead nurturing) с помощью цепочек коммуникаций через email.

## Общий порядок настройки кампании

Планирование и запуск автоматизированных маркетинговых кампаний в Creatio предполагает помимо добавления новой записи в раздел [ *Кампании* ] дополнительные действия. Для создания кампании может потребоваться добавление новых записей в другие разделы, например, новых триггерных писем в разделе [ *Email* ]. Общий порядок создания кампании выглядит следующим образом:

1. **Продумайте цель кампании**, ее целевую аудиторию, цепочку коммуникаций с потенциальными или существующими клиентами.
2. **Создайте новую кампанию** в разделе [ *Кампании* ] и заполните ее профиль. Постройте схему кампании с помощью элементов дизайнера кампаний.
3. **Создайте записи** в соответствующих разделах системы, которые будут включены в кампанию: email-рассылки, мероприятия, лендинги, настройте динамические группы. Свяжите элементы на схеме кампании с созданными записями и группами.
4. **Запустите кампанию** и отслеживайте ход ее выполнения в журнале кампаний. Creatio будет управлять движением аудитории кампании от шага к шагу, анализируя предыдущий отклик каждого из участников.
5. По завершении кампании **проанализируйте итоги**: была ли достигнута поставленная цель.

## Заполнить профиль кампании

Чтобы запустить кампанию в Creatio, необходимо добавить новую запись в раздел [ *Кампании* ]. Для этого:

1. Откройте раздел [ *Кампании* ].
2. Нажмите [ *Добавить кампанию* ]. Откроется страница новой кампании:

**На заметку.** Если для запуска кампании выбран режим “в указанное время”, то установленное время отображается в соответствии с часовым поясом пользователя, который создал кампанию.

3. На открывшейся странице кампании заполните поля:

Название	Заголовок кампании. Только указав название кампании, вы сможете перейти в дизайнер кампаний для формирования схемы.
Режим запуска	Условия запуска/остановки кампании. Например, можно настроить, чтобы кампания запускалась и останавливалась автоматически в указанное время.
Режим остановки	<ul style="list-style-type: none"> <li>“вручную”— кампания будет запущена/остановлена вручную по кнопке [ <i>Запустить кампанию</i> ]/[ <i>Остановить кампанию</i> ].</li> <li>“в указанное время”— кампания будет запущена/остановлена автоматически в указанные дату и время.</li> </ul> <p>После установки даты и времени нажмите кнопку [ <i>Запланировать кампанию</i> ]. При наступлении указанного времени система запустит кампанию, а поле [ <i>Режим запуска</i> ] станет недоступным для редактирования (Рис. 1).</p>
Ответственный	Менеджер, ответственный за ход выполнения кампании.
utm_campaign	UTM-метка, в которой значится название кампании. Используется для отслеживания источников лидов, полученных в результате кампании.

Рис. 1— Пример настройки автоматического запуска и остановки кампании в указанное время

Кампания-триггер: привлечение на мероприятие

Что я могу для вас сделать? > Creatio 7.18.1.2800

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА ДЕЙСТВИЯ ЗАПЛАНИРОВАТЬ КАМПАНИЮ

Название\* Кампания-триггер: привлечение на мероприятие

Состояние\* В планах

Участники 0

Достигли цели 0

Режим запуска\* в указанное время

Дата запланированного запуска\* 07.07.2021 9:00

Режим остановки\* вручную

СХЕМА КАМПАНИИ АУДИТОРИЯ СВЯЗАННЫЕ СУЩНОСТИ ФАЙЛЫ И ПРИМЕЧАНИЯ ЛЕНТА

ИЗМЕНИТЬ

Зинтересованы Приглашение на мероприятие

Открыли Письмо-напоминание

Не открыли Письмо-напоминание для незарегистрированных

Зарегистрировались Зарегистрированы на мероприятие

Не зарегистрировались Нет интереса

4. Нажмите [ *Сохранить* ].

В результате новая запись кампании будет добавлена в раздел [ *Кампании* ]. Вы можете перейти к созданию [схемы кампании](#) в дизайнере кампаний.