

# Срок действия рассылки

Настроить срок действия рассылки

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

**Настроить срок действия рассылки**

4

# Настроить срок действия рассылки

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

В Creatio вы можете задать дату и время, когда рассылка будет остановлена вне зависимости от того, отправлена она полностью или нет. Это необходимо, например, при отправке специальных предложений с ограниченным сроком действия или при рассылке приглашений на мероприятие.

Настройка срока действия рассылки возможна до ее отправки.


Настройка срока действия осуществляется и действует одинаково для массовых рассылок и триггерных писем.

**На заметку.** Системная настройка “Время актуальности отправки рассылки (минуты)” (код “BulkEmailExpirationPeriod”), которая ранее отвечала за настройку срока действия рассылки, устарела и больше не используется. Для настройки срока действия рассылки выполните шаги, описанные ниже.

Для настройки срока действия:

1. Перейдите в раздел [ *Email* ] и откройте нужную запись.
2. На вкладке [ *Параметры* ] заполните поле [ *Срок действия рассылки* ], указав дату и время, когда отправка рассылки будет остановлена (Рис. 1).
3. Примените изменения по кнопке [ *Сохранить* ].

Рис. 1 — Настройка срока действия рассылки

ШАБЛОН	АУДИТОРИЯ	ПАРАМЕТРЫ	ПРОГРЕСС ОТПРАВКИ
Тип рассылки*	Приглашение		
Ответственный*	Евгений Мирный		
Срок действия рассылки	10.04.2021	19:00	

В результате при наступлении времени, указанного в поле [ *Срок действия рассылки* ], отправка рассылки будет остановлена. Рассылке будет присвоено состояние “Просрочена” без возможности доотправки писем. Получателям, которым не были отправлены письма до истечения срока действия рассылки, будет установлен [персональный отклик](#) “Остановлен (истек срок отправки)”.

Если связанная с триггерной рассылкой кампания все еще запущена, то в аудиторию рассылки продолжают добавляться участники. Таким участникам сразу устанавливается персональный отклик “Остановлен (истек срок отправки)”. Вы можете добавить на схему кампании дополнительный переход с условием, например, таким образом, чтобы отправить еще одну рассылку всем контактам, получившим персональный отклик “Остановлен (истек срок отправки)”.

Если вы оставите поле [ *Срок действия рассылки* ] незаполненным, то рассылка будет отправлена полностью.