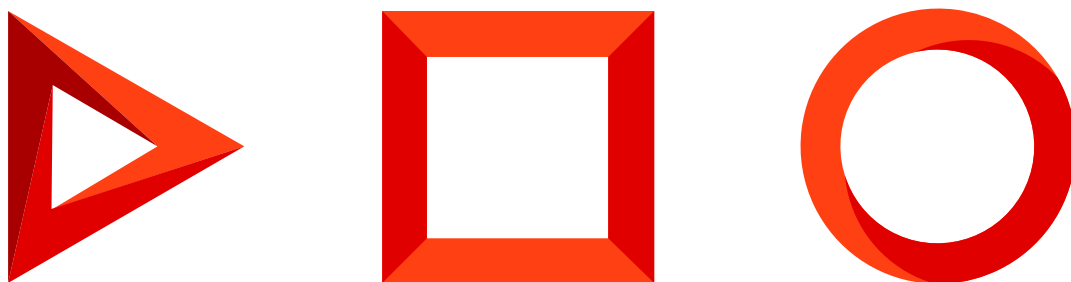


# Создание шаблона

Создать шаблон письма

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

# Содержание

<b>Создать шаблон письма</b>	<b>4</b>
Создать новый шаблон	4
Настроить шаблон в дизайнера контента	5

# Создать шаблон письма

ПРОДУКТЫ: **MARKETING**

**Шаблон** — это контент вашей рассылки, именно его увидят получатели. В Creatio вы можете создавать и редактировать как простые шаблоны, которые одинаково отобразятся у всех получателей (статический контент), так и шаблоны, содержимое которых будет отличаться для разных сегментов аудитории рассылки ([динамический контент](#)).

**На заметку.** Редактирование шаблона доступно только для тех рассылок, которые еще не были отправлены.

Для работы с шаблонами в Creatio предназначен специальный блочный редактор — дизайнер контента.

**Дизайнер контента** — визуальный редактор, позволяющий создавать и настраивать шаблоны рассылок, которые будут привлекательно выглядеть как на компьютере, так и на мобильных устройствах. Подробнее: [Рекомендации по адаптивной верстке email-сообщения](#).

Вы можете использовать дизайнер контента для создания шаблонов со сложной структурой, таких как маркетинговые рассылки, новостные дайджесты, поздравительные открытки и т. п. Работа в дизайнере контента не требует глубокого знания HTML. Система автоматически формирует код для созданных вами писем.

В дизайнере вы будете работать с [блоками контента](#) — текстами, изображениями, кнопками, разделителями и их различными комбинациями. Рекомендуем перед началом работы просмотреть преднастроенные блоки и, если они не соответствуют вашим потребностям, то самостоятельно их отредактировать или [создать новые](#). Вы можете [персонализировать](#) контент писем, чтобы выстроить доверительные отношения с клиентами и повысить лояльность к вашему бренду.

Создание шаблона рассылки можно представить в виде нескольких простых шагов:

1. Формирование структуры письма из преднастроенных блоков.
2. Добавление своего контента.
3. Применение стилей и форматирования.

Описанные ниже настройки одинаковы для всех шаблонов, независимо от типа контента. Вы также можете [загружать шаблоны](#), созданные в любом HTML-редакторе.

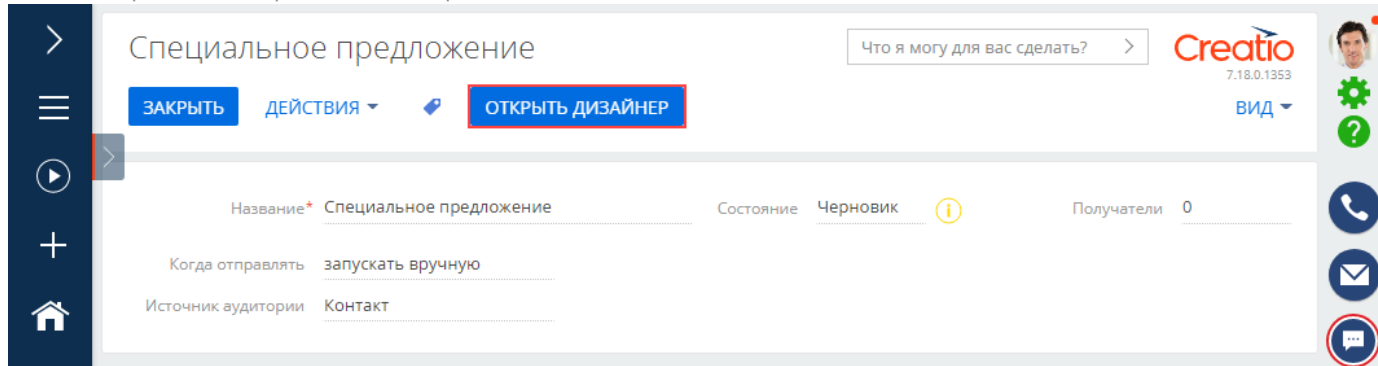
**Пример.** Создать оптимизированный для отображения на мобильных устройствах шаблон новостной рассылки компании. В шаблоне должны быть: шапка с навигационным меню, баннер, топ 3 особенностей или продуктов и кнопка призыва к действию.

## Создать новый шаблон

1. Перейдите в рабочее место [ *Маркетинг* ] и откройте раздел [ *Email* ].

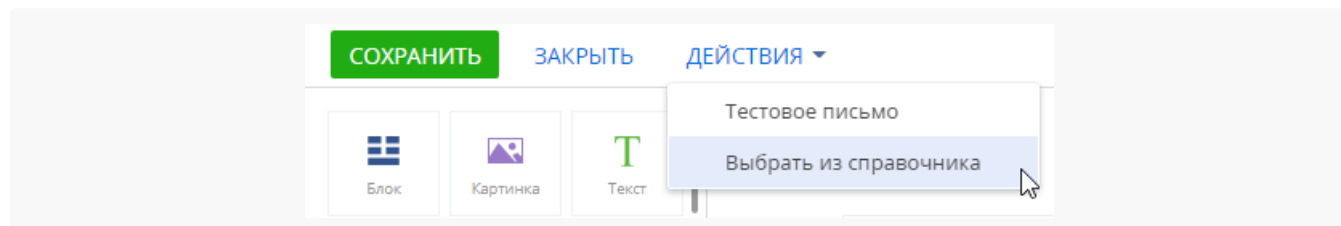
2. Нажмите [ *Добавить* ] и выберите тип рассылки, которую хотите создать — массовую рассылку или триггерное письмо.
3. На открывшейся странице заполните название новой рассылки.
4. Нажмите кнопку [ *Открыть дизайнер* ] (Рис. 1). Новая рассылка будет автоматически сохранена.

Рис. 1 — Переход к настройке шаблона рассылки



5. Настройте структуру письма. Вы можете создать ее с нуля или использовать ранее настроенные шаблоны.
  - Чтобы создать структуру письма, следуйте инструкциям в блоке [Настроить шаблон в дизайнера контента](#).
  - Чтобы использовать ранее настроенную структуру, нажмите [ *Действия* ] → [ *Выбрать из справочника* ] (Рис. 2). В открывшемся окне выберите шаблон структуры.

Рис. 2 — Добавление в письмо ранее настроенного шаблона

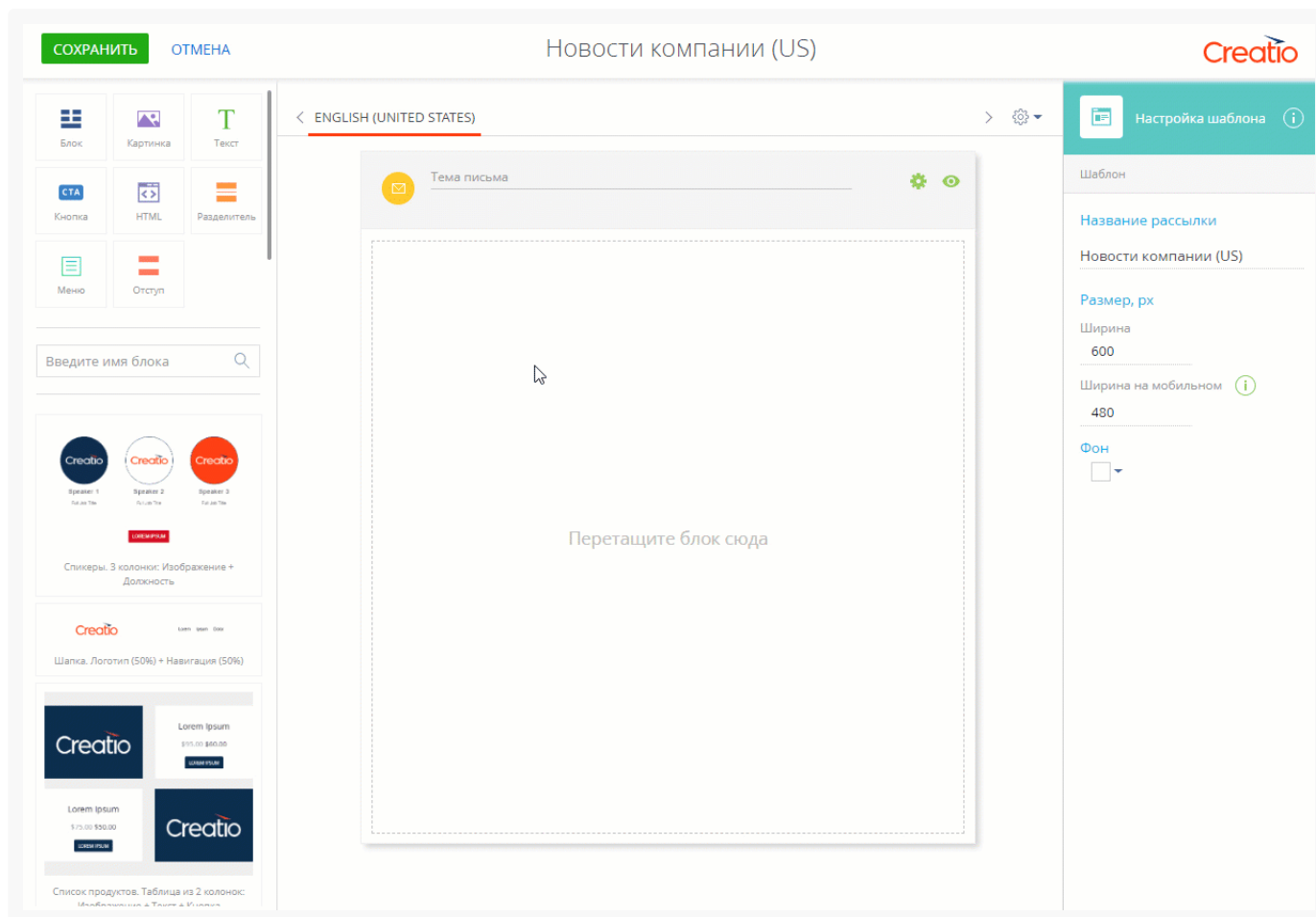



6. После того как будет сформирована структура шаблона, добавьте в него наполнение. Подробнее: [Настроить шаблон в дизайнера контента](#)

## Настроить шаблон в дизайнера контента

1. Настройте шапку письма (Рис. 3):

Рис. 3 — Добавление шапки в шаблон

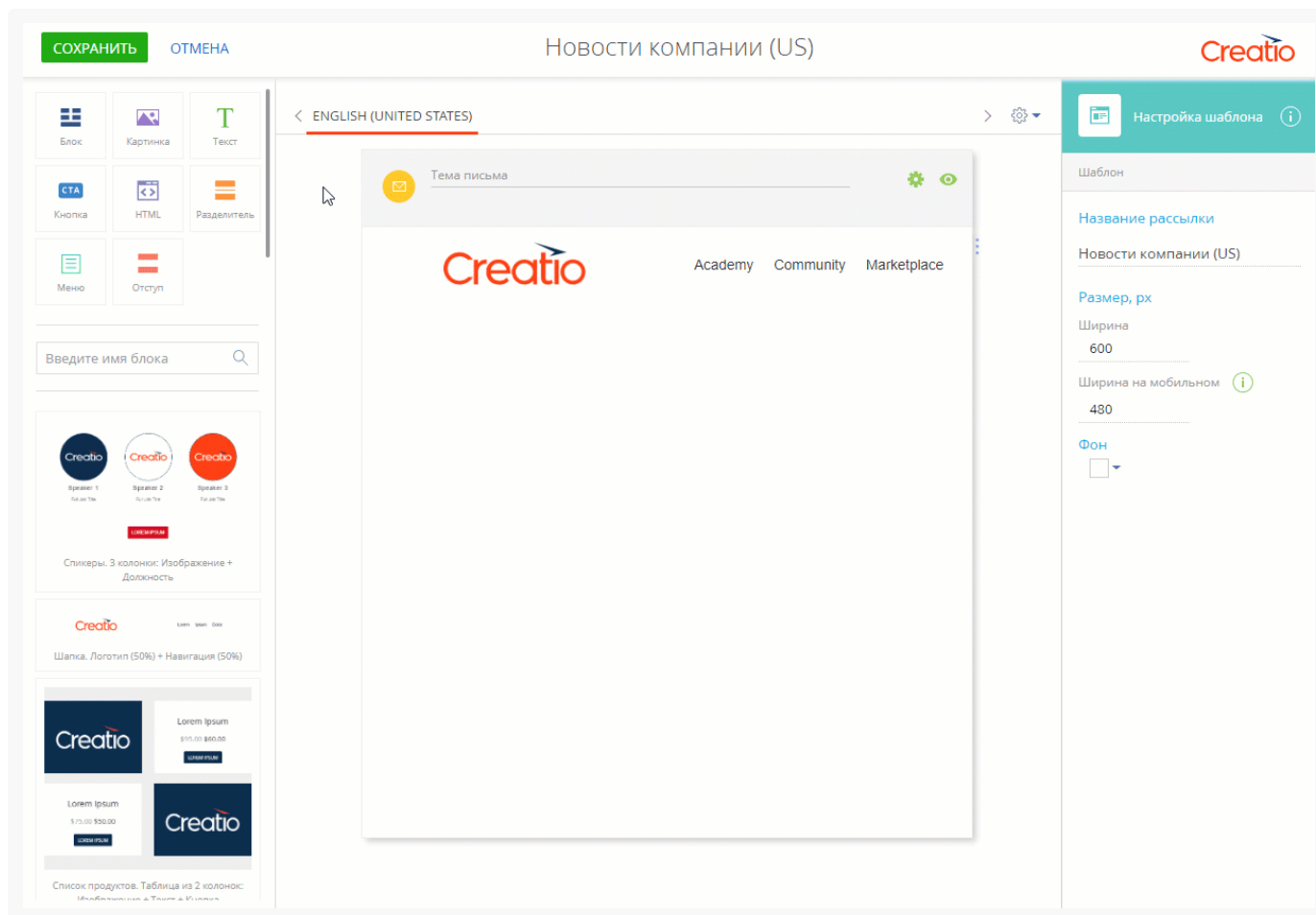




1. Перетащите из библиотеки блоков в рабочую область блок “Шапка. Логотип (50%) + Навигация (50%)”.
  - a. Кликните по пункту меню для перехода к его настройке.
  - b. Для каждого из пунктов меню на панели настройки укажите ссылки для перехода. Чтобы использовать в ссылках url-адреса, удалите префикс “#”. Оставьте префикс для обработки значения как локального якоря.
  - c. Чтобы удалить лишние пункты меню, нажмите [ Меню ] → ✕. Чтобы добавить пункты меню, нажмите [ Добавить ссылку ].
  - d. Установите признак [ Гамбургер меню ], чтобы на мобильных устройствах отобразить меню навигации в виде составного “гамбургера”.
  - e. Нажмите , чтобы установить для меню выравнивание по правому краю.
  - f. Нажмите [ Секция ] и установите признак [ Обратный порядок колонок для мобильных ], чтобы при отображении на мобильных устройствах сместить логотип под меню.

Если признак [ Обратный порядок колонок для мобильных ] не заполнен, то на мобильных устройствах изображение в левой колонке отобразится над меню.

## 2. Настройте баннер (Рис. 4):

Рис. 4 — Добавление баннера

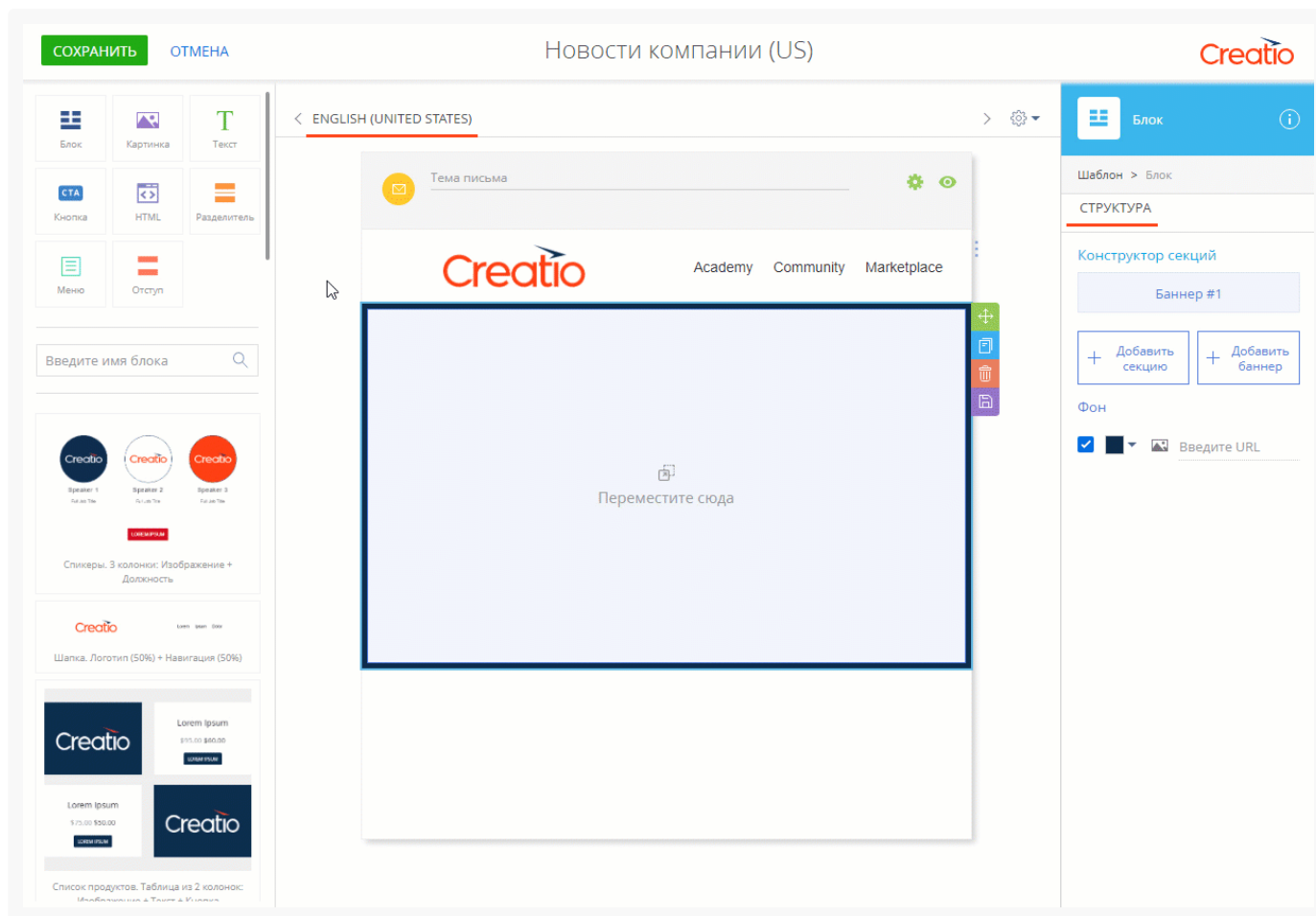




- Перетащите из библиотеки элементов в рабочую область элемент [ *Блок* ].
- Нажмите [ *Добавить баннер* ] на панели настройки в правой части окна.
- Чтобы удалить секцию, на панели настройки блока нажмите  справа от [ *Секция #1* ].
- Установите признак в области настройки фона.
- Нажмите , выберите цвет фона и нажмите [ *Применить* ].

**На заметку.** Рекомендуем устанавливать фоновое изображение баннера после того, как все его элементы будут добавлены и настроены. Для этого существуют следующие причины: во первых, фоновое изображение не видно, если в баннер не добавлено ни одного элемента; во-вторых, содержимое баннера может повлиять на его высоту и, следовательно, отображение фоновой картинки.

### 3. Добавьте изображение в верхнюю часть баннера (Рис. 5):

Рис. 5 — Добавление изображения



- Перетащите элемент [ *Картинка* ] из библиотеки в рабочую область шаблона.
- Нажмите , чтобы очистить поле  на панели настройки элемента.
- Загрузите изображение со своего компьютера или укажите URL-адрес изображения или URI данных, содержащий изображение.
- При необходимости укажите ширину и высоту изображения в области [ *Размер, px* ].

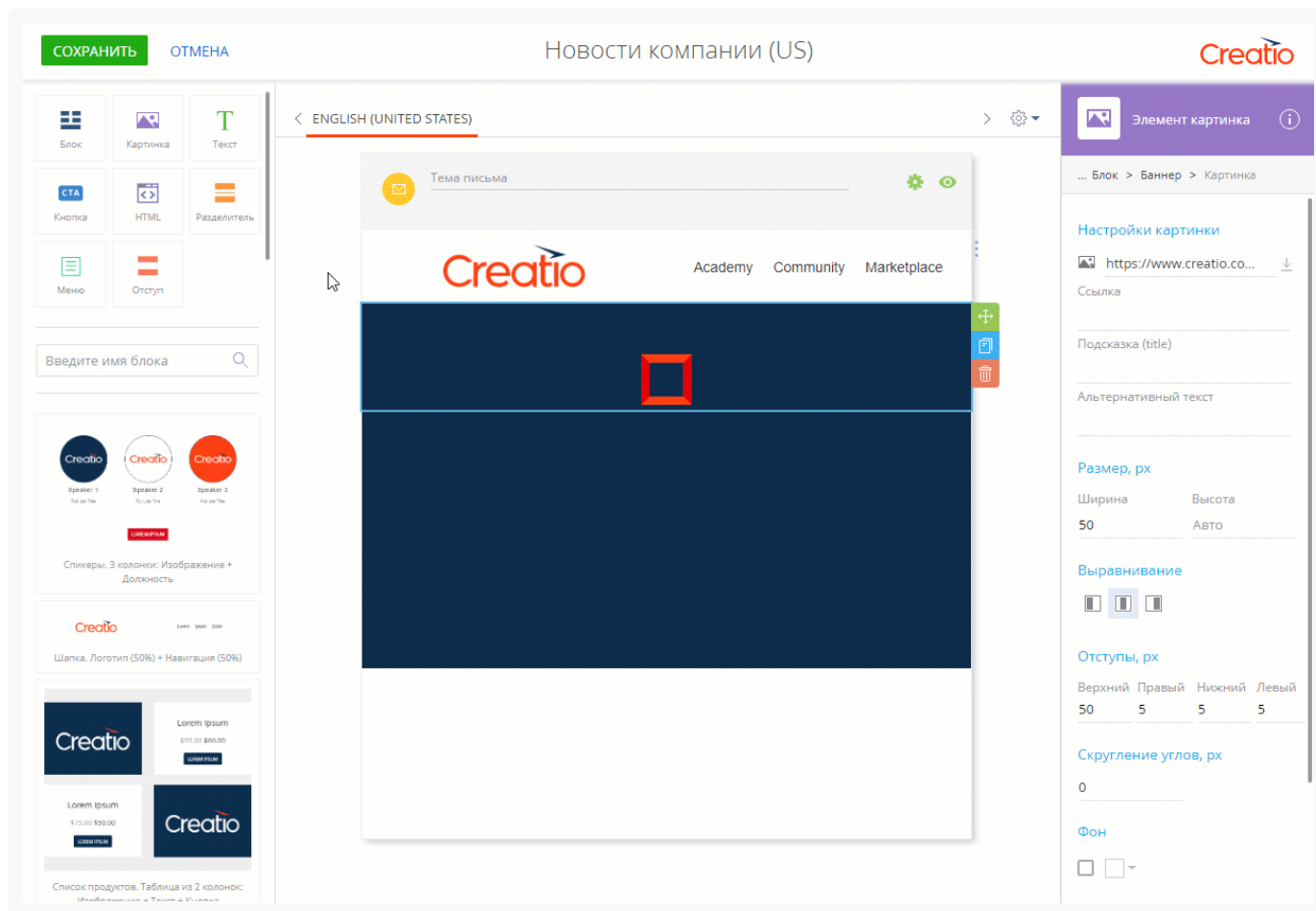
**На заметку.** Устаревшие версии почтовых клиентов могут некорректно отображать изображения с указанными размерами.

- Настройте отступы.

#### 4. Добавьте заголовок в баннер (Рис. 6):

Рис. 6 — Добавление заголовка







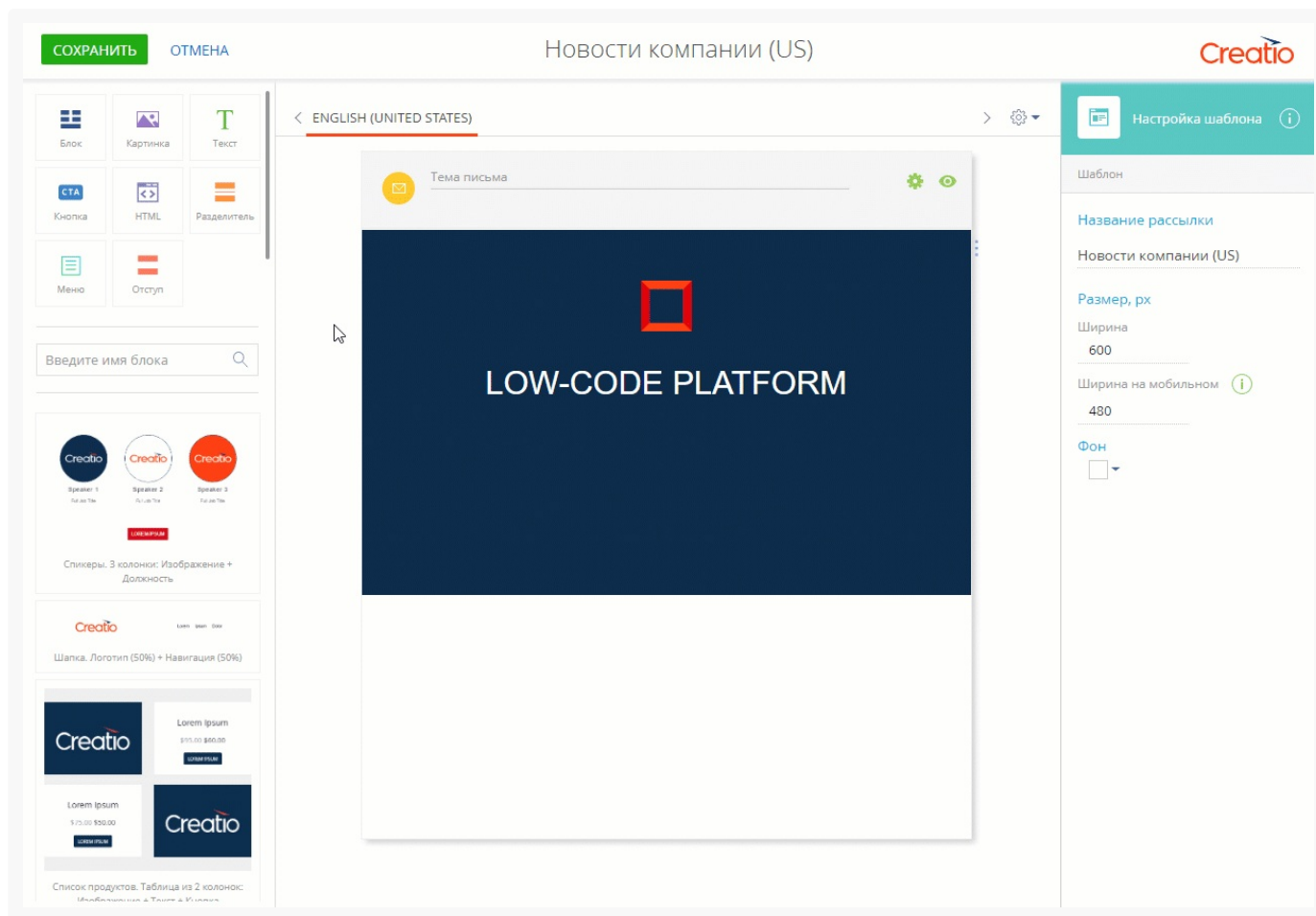
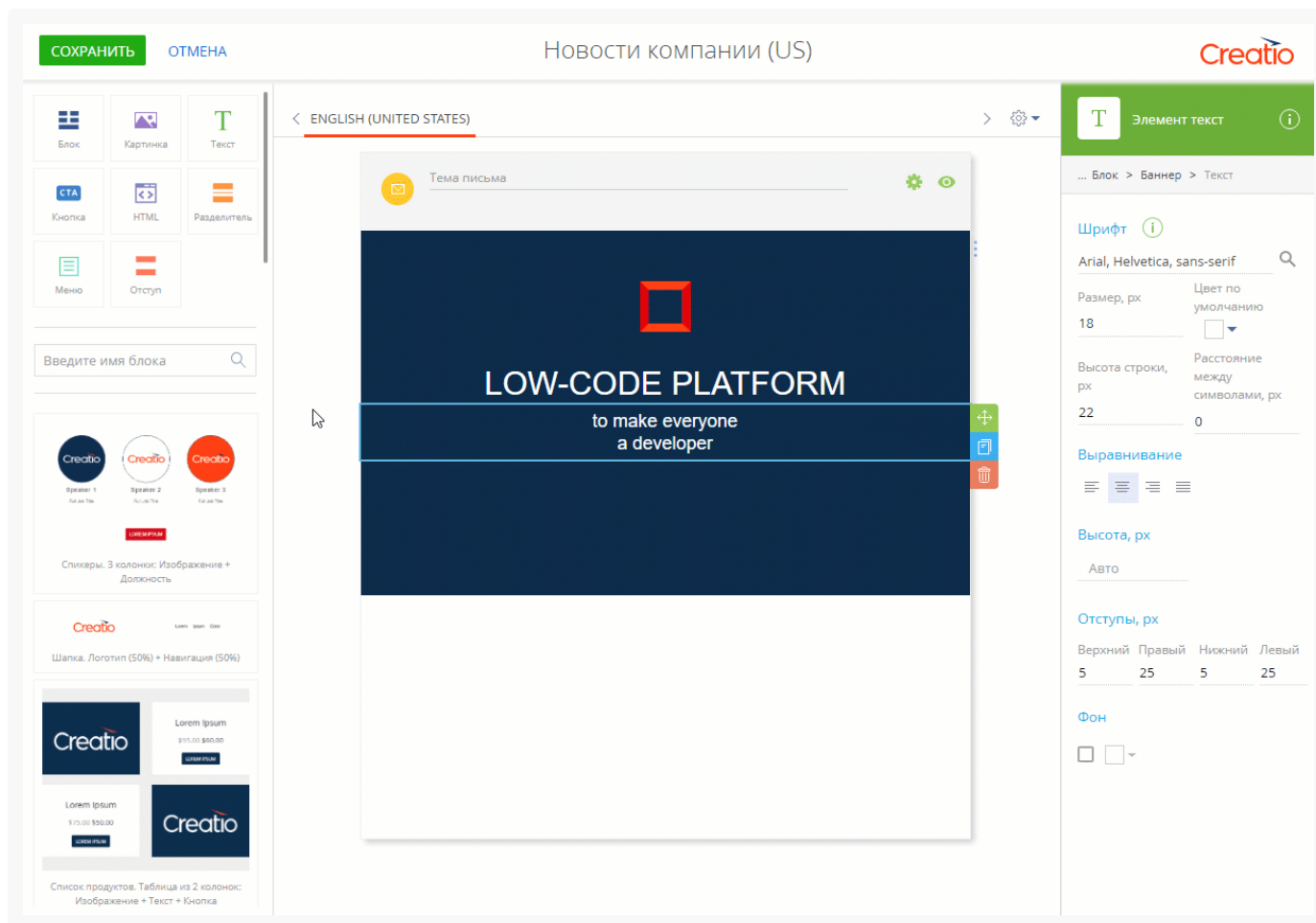
- a. Перетащите элемент [ Текст ] из библиотеки в рабочую область шаблона.
  - b. На панели настройки элемента в области [ Шрифт ] нажмите . В открывшемся окне выберите цвет шрифта и нажмите кнопку [ Применить ].
  - c. Замените стандартный текст вашим заголовком.
  - d. В поле [ Размер, px ] укажите размер шрифта заголовка.
  - e. Нажмите , чтобы настроить выравнивание текста.
  - f. Настройте отступы.
5. Добавьте подзаголовок в баннер (Рис. 7):

Рис. 7 — Добавление подзаголовка



- а. Перетащите элемент [ Текст ] из библиотеки в рабочую область шаблона.
  - б. Повторите шаги **b-f** инструкции по настройке заголовка, но задайте меньший размер шрифта.
6. Добавьте кнопку в баннер (Рис. 8):

Рис. 8 — Добавление кнопки в баннер





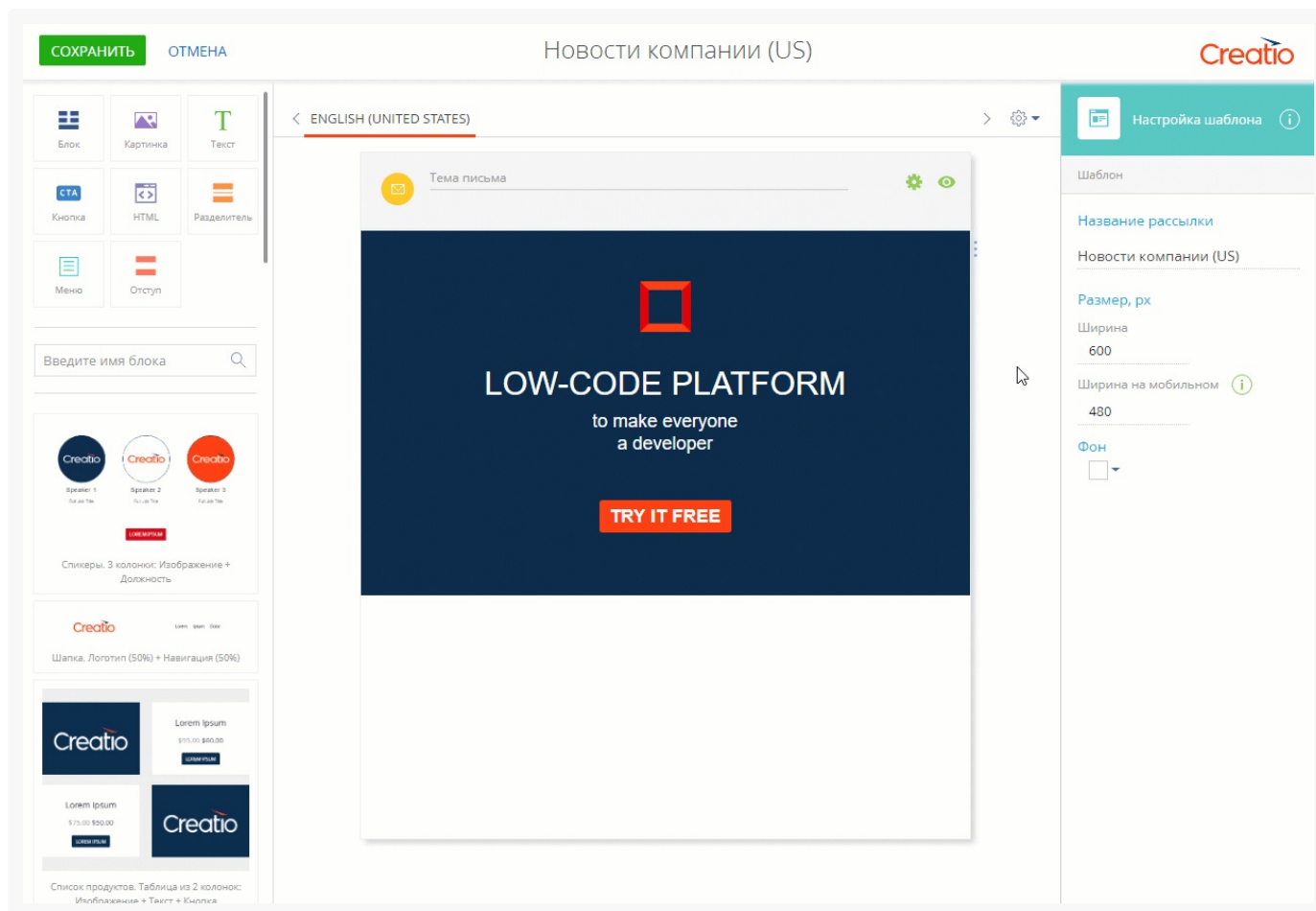








- a. Перетащите элемент [ *Кнопка* ] из библиотеки в рабочую область шаблона.
  - b. Замените стандартный текст вашим призывом к действию.
  - c. В поле [ *Ссылка для перехода* ] укажите URL-адрес, по которому должен выполняться переход.
  - d. На панели настройки элемента в области [ *Шрифт* ] нажмите . В открывшемся окне выберите цвет шрифта и нажмите кнопку [ *Применить* ].
7. Настройте отступы кнопки.
  8. В области [ *Фон* ] нажмите . Укажите фон кнопки и нажмите кнопку [ *Применить* ].
  9. Добавьте в баннер фоновое изображение (Рис. 9):

Рис. 9 — Добавление фонового изображения в баннер

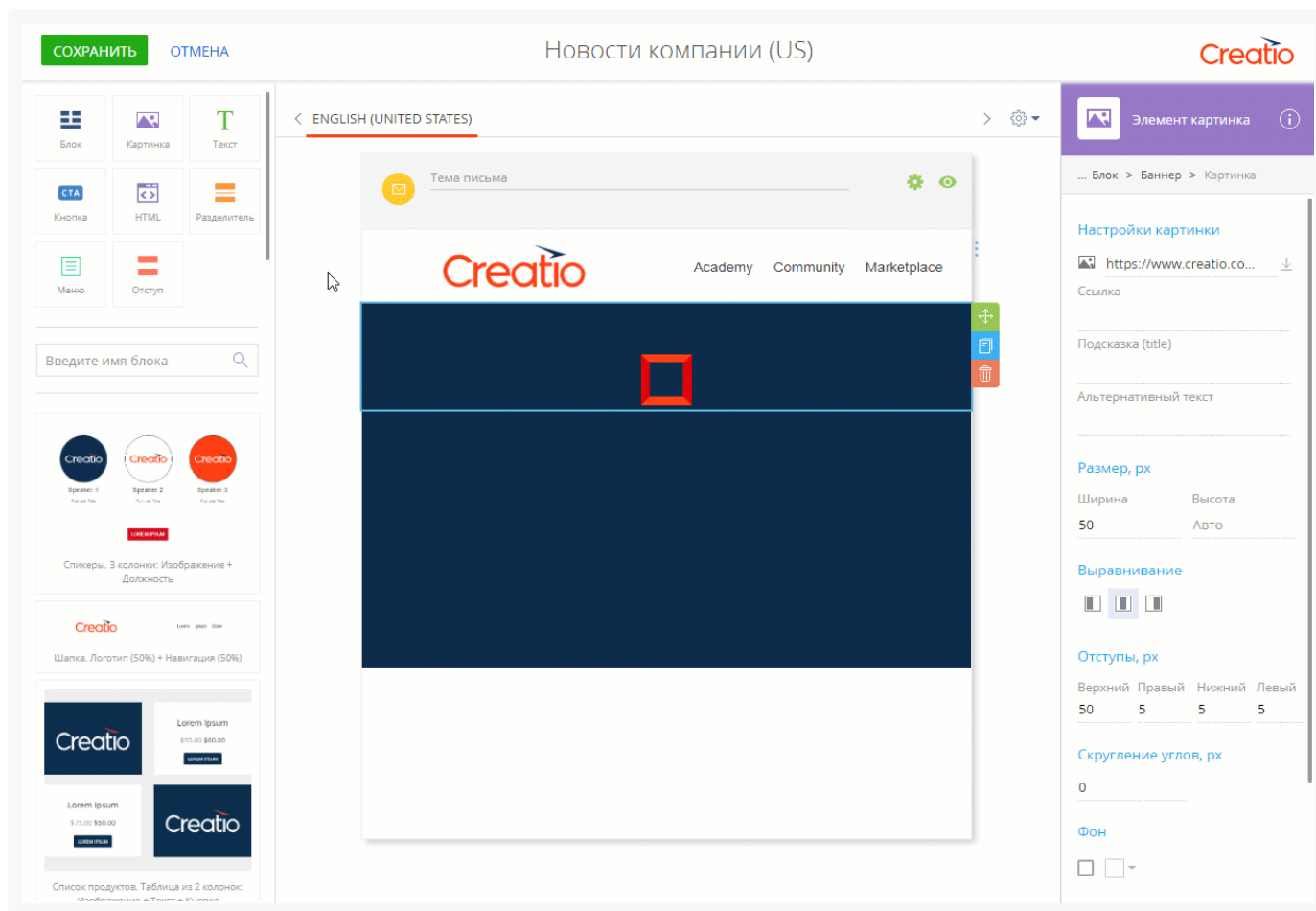


- a. Откройте панель настройки баннера, вернувшись к ней по навигационной цепочке.
- b. Нажмите , чтобы очистить поле  в области [ Фон ].
- c. Загрузите изображение со своего компьютера или укажите URL-адрес изображения или URI данных, содержащий изображение.
- d. Настройте выравнивание фонового изображения по вертикали кнопками ,  или  и по горизонтали кнопками ,  или .

Фоновое изображение сохраняет соотношение сторон, но может растягиваться или уменьшаться, чтобы заполнить баннер. В зависимости от соотношения сторон баннера, вы можете указать для фоновой картинки выравнивание по горизонтали или по вертикали, но не оба одновременно.

#### 10. Добавить подзаголовок (Рис. 10):

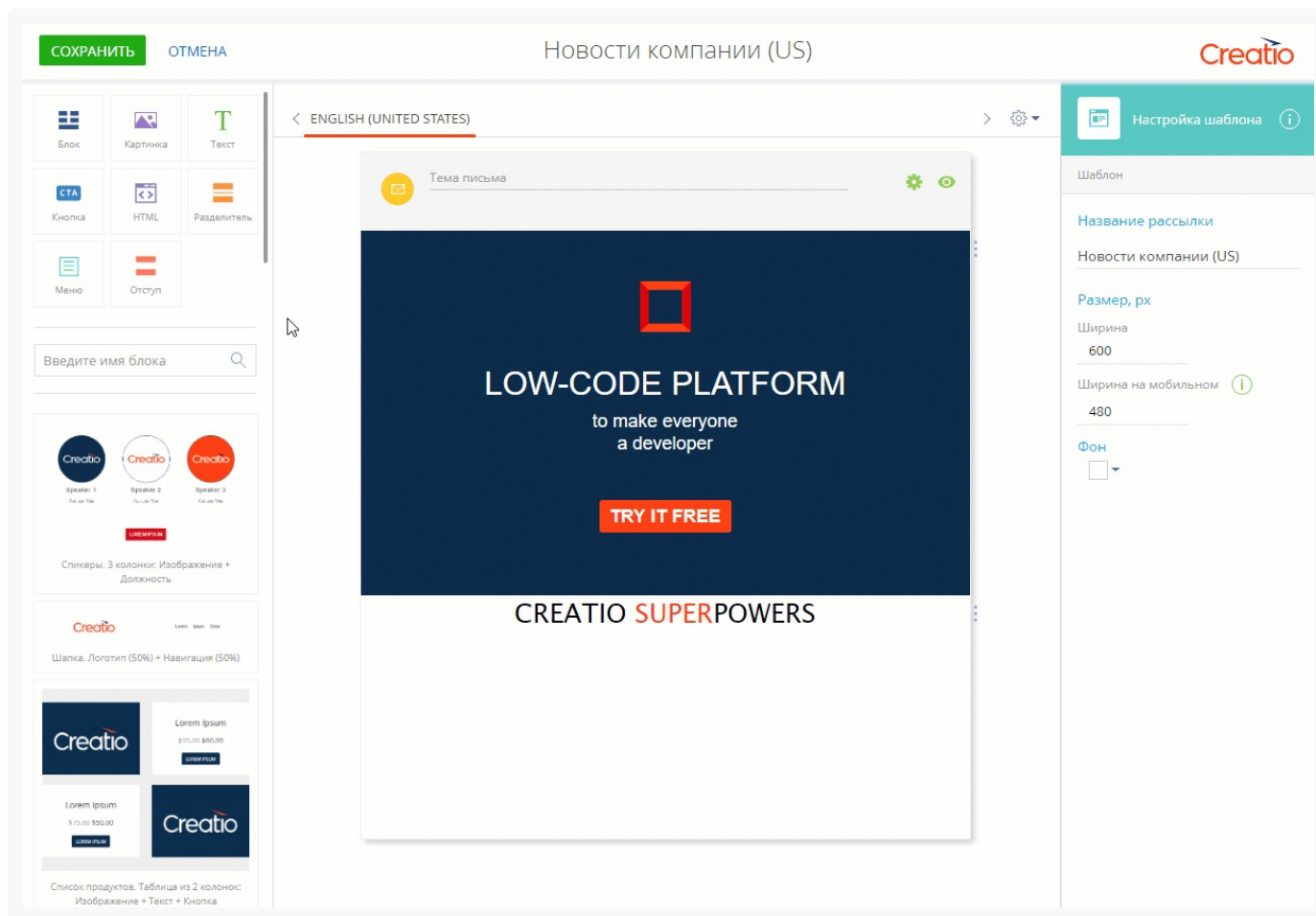
Рис. 10 — Добавление подзаголовка



- Перетащите элемент [ Блок ] из библиотеки в рабочую область шаблона.
- Перетащите элемент [ Блок ] из библиотеки в добавленный блок.
- Замените стандартный текст вашим подзаголовком.
- Укажите шрифт подзаголовка в области [ Шрифт ].
- В поле [ Размер, px ] укажите размер шрифта заголовка.
- Нажмите ≡, чтобы настроить выравнивание текста по центру.

## 11. Добавьте блок с описанием особенностей продукта (Рис. 11).

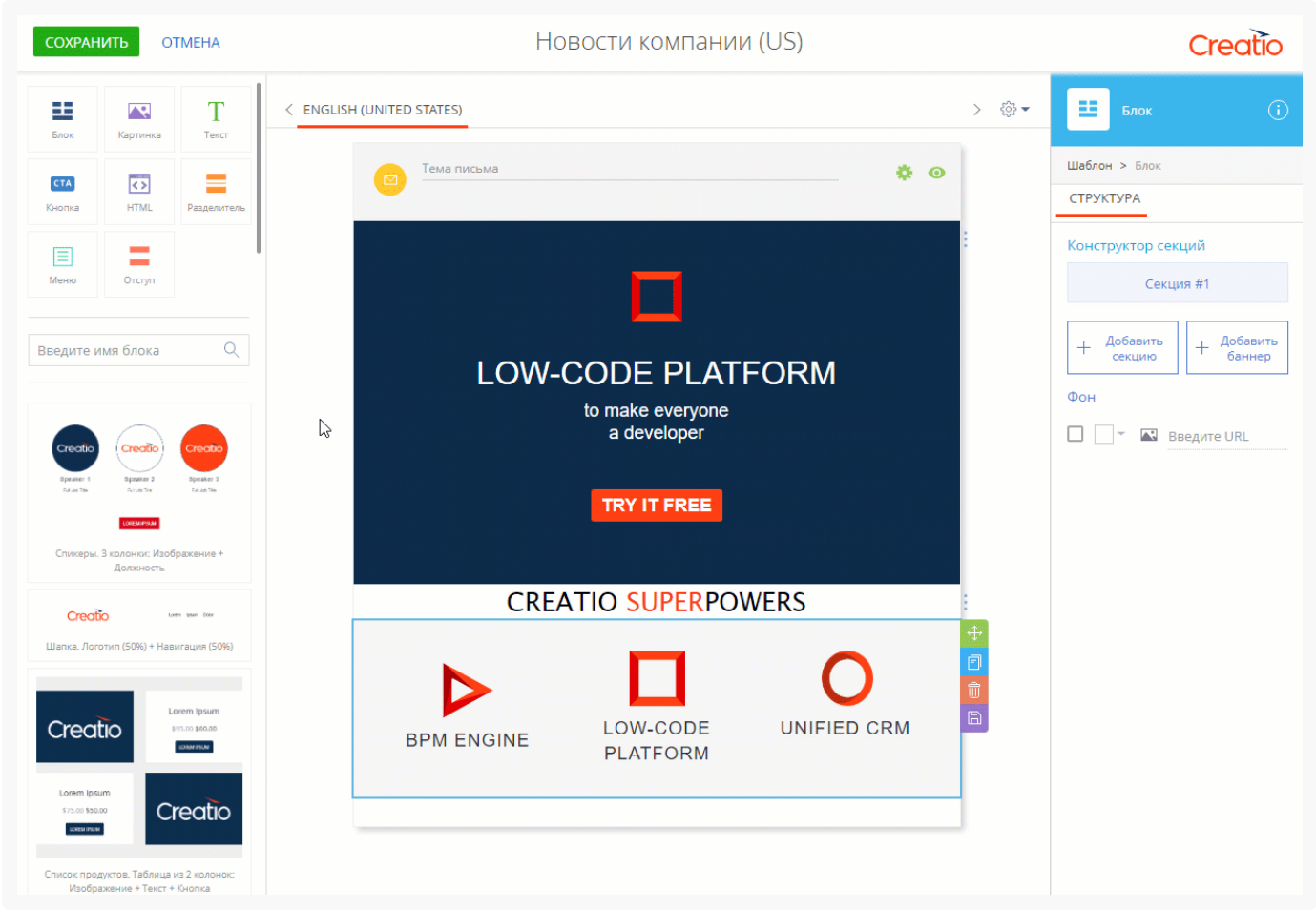
Рис. 11 — Добавление блока с описанием особенностей продукта



- a. Перетащите в рабочую область предустановленный блок “Список продуктов. 3 колонки: Изображение + Текст + Кнопка”.
- b. Удалите ненужные элементы.
- c. Замените стандартный текст в колонках описанием ваших продуктов.

12. Добавьте заключительный посыл (Рис. 12) аналогично тому, как вы добавляли подзаголовок после баннера на шаге 9.

Рис. 12 — Добавление заключительного посыла



13. Сохраните шаблон.

В результате будет создан новый шаблон новостной рассылки. Он по умолчанию оптимизирован для корректного отображения на компьютере и мобильных устройствах (Рис. 13).

Рис. 13 — Отображение шаблона на компьютере и мобильном устройстве



