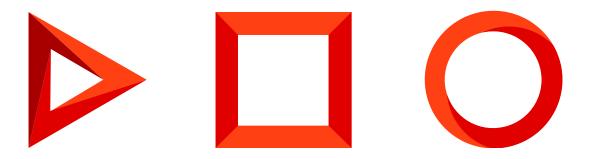


Срок действия рассылки

Настроить срок действия рассылки

Версия 8.0



Эта документация предоставляется с ограничениями на использование и защищена законами об интеллектуальной собственности. За исключением случаев, прямо разрешенных в вашем лицензионном соглашении или разрешенных законом, вы не можете использовать, копировать, воспроизводить, переводить, транслировать, изменять, лицензировать, передавать, распространять, демонстрировать, выполнять, публиковать или отображать любую часть в любой форме или посредством любые значения. Обратный инжиниринг, дизассемблирование или декомпиляция этой документации, если это не требуется по закону для взаимодействия, запрещены.

Информация, содержащаяся в данном документе, может быть изменена без предварительного уведомления и не может гарантировать отсутствие ошибок. Если вы обнаружите какие-либо ошибки, сообщите нам о них в письменной форме.

Содержание

Настроить срок действия рассылки

4

Настроить срок действия рассылки

ПРОДУКТЫ: MARKETING

В Creatio вы можете задать дату и время, когда рассылка будет остановлена вне зависимости от того, отправлена она полностью или нет. Это необходимо, например, при отправке специальных предложений с ограниченным сроком действия или при рассылке приглашений на мероприятие.

Настройка срока действия рассылки возможна до ее отправки.

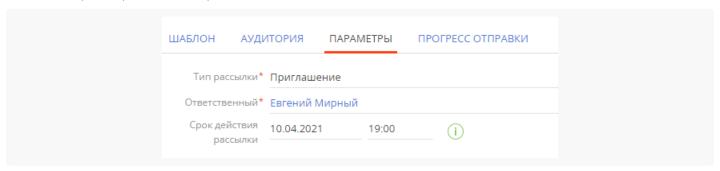
Настройка срока действия осуществляется и действует одинаково для массовых рассылок и триггерных писем.

На заметку. Системная настройка "Время актуальности отправки рассылки (минуты)" (код "BulkEmailExpirationPeriod"), которая ранее отвечала за настройку срока действия рассылки, устарела и больше не используется. Для настройки срока действия рассылки выполните шаги, описанные ниже.

Для настройки срока действия:

- 1. Перейдите в раздел [Email] и откройте нужную запись.
- 2. На вкладке [*Параметры*] заполните поле [*Срок действия рассылки*], указав дату и время, когда отправка рассылки будет остановлена (Рис. 1).
- 3. Примените изменения по кнопке [Сохранить].

Рис. 1 — Настройка срока действия рассылки



В результате при наступлении времени, указанного в поле [*Срок действия рассылки*], отправка рассылки будет остановлена. Рассылке будет присвоено состояние "Просрочена" без возможности доотправки писем. Получателям, которым не были отправлены письма до истечения срока действия рассылки, будет установлен персональный отклик "Остановлен (истек срок отправки)".

Если связанная с триггерной рассылкой кампания все еще запущена, то в аудиторию рассылки продолжат добавляться участники. Таким участникам сразу устанавливается персональный отклик "Остановлен (истек срок отправки)". Вы можете добавить на схему кампании дополнительный переход с условием, например, таким образом, чтобы отправить еще одну рассылку всем контактам, получившим персональный отклик "Остановлен (истек срок отправки)".

Если вы оставите поле [Срок действия рассылки] незаполненным, то рассылка будет отправлена полностью.