



LG 생활건강

익명의 시조새

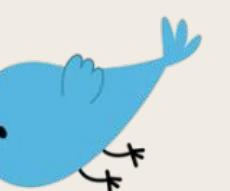


조장

이상희

기획

김유리



디자인

박지우



개발

장해나



목차

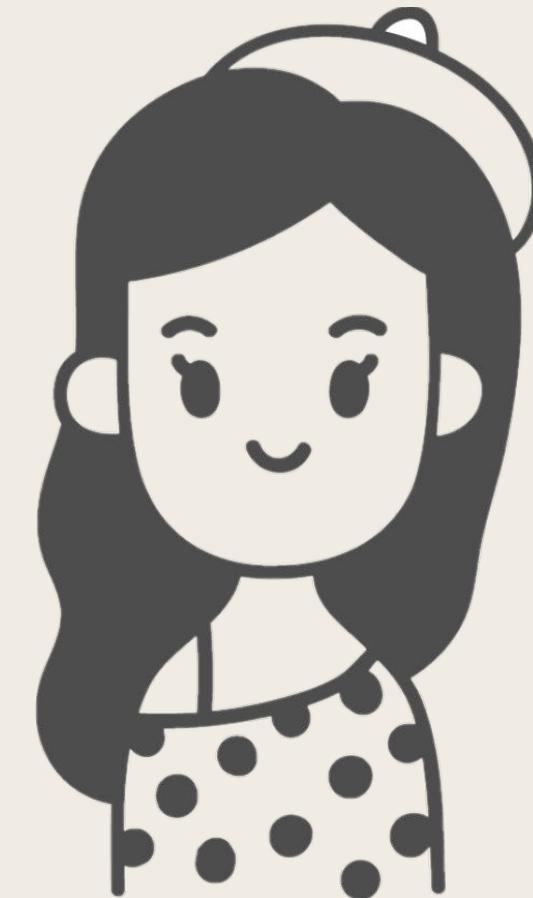
1. 팀 소개	2. 진행 일정	3. 기획	4. 분석	5. 설계	6. UI디자인	7. 개발
		기업소개	자사사이트	정보구조설계	스타일가이드	개발환경
		사업분야	타사사이트	워크플로우	디자인	형상관리
		タ겟	SWOT	와이어프레임		개발범위
		업계현황	벤치마킹	스토리보드		구현
		경쟁사	개선방향			페이지 검사
		SWOT				크로스브라우징
		선정이유				수정 및 보완
						총평



팀소개

익명의 시조새

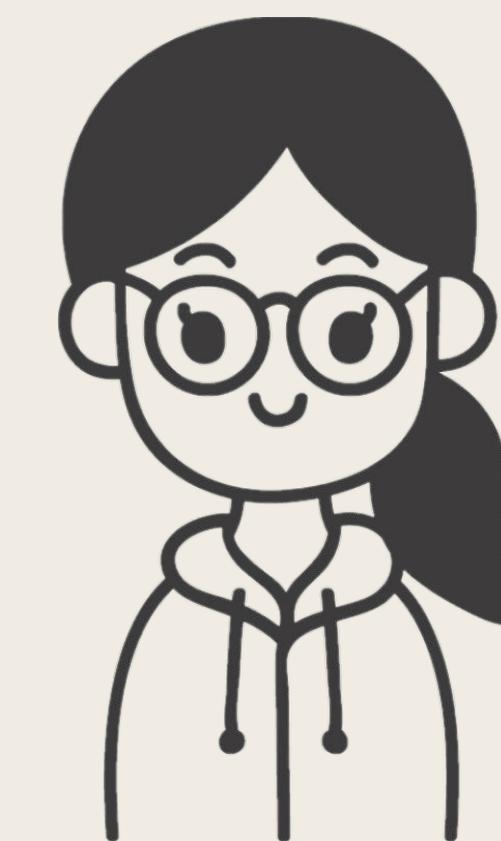
리더



기획



디자인



개발



이상희

김유리

박지우

장해나



진행일정 (WBS)

WBS(Work Breakdown Structure) 일정



기획

기업소개

사업분야

타겟

업계현황

경쟁사

SWOT

선정이유



기업소개



아름답고

건강하고

활기찬

대한민국 화장품 업계 양대 업체이며 화장품·생활용품·음료를 생산, 판매하는 LG그룹의 주요 계열사

소개: 대한민국의 화장품, 생활용품, 음료 등을 판매하는 기업

창립: 1947년

- 연암 구인회가 1947년 부산에 락희화학공업사를 세워 '럭키크림'을 생산한 것이 회사의 시작이며, 1954년 국내 최초로 독자개발 투브치약 '럭키치약'을 생산
- 1974년 사명이 '럭키'로 변경
- 1981년 생활용품사업부로 개편하고 1982년에 브랜드로 화장품 사업에 진출했다.
- 1991년 럭키 조직개편에 따라 생활용품사업부와 화장품사업부 등을 통합하고 1993년 식품사업에도 진출했다.
- 1995년 사명을 LG화학으로 바꾼 뒤 1996년 1월부터 'LG생활건강' 브랜드를 쓰기 시작해 대표이사제를 도입했다.



사업분야

뷰티용품

27개
뷰티 브랜드

케어용품

헤어케어
스킨케어

생활용품

구강용품
세탁용품
주거용품

음료

스파클링
주스
커피 & 커피
스포츠 & 에너지 음료

방향/탈취제
베이비&기타
세트

생수
라이프스타일

전반적인 실생활 용품 대부분이 엘지 생활건강 제품이라고 할 수 있을 정도로 제품 분야가 매우 광대함



타겟

| 14년 화장품 생산실적 9조원...전년 대비 12.5% 증가

한류 열풍의 영향으로 지난해 화장품 수출이 전년 대비 40.3%나 급증한 것으로 나타났다.

식품의약품안전처(이하 식약처)는 작년 국내 화장품 생산실적이 8조9704억원으로 2013년(7조9720억원)에 비해 12.5% 증가했고 최근 5년간 평균 성장률도 10.5%로 성장세를 이어가고 있다고 7일 밝혔다.

경제 쇼핑·소비자

LG생활건강, 친환경 생활용품 회사 설립

한국화장품에 관심이 많은 외국

친환경제품을 이용하고자 하는 사람

생활용품을 구매하고자 하는 사람



업계현황

하나증권 "화장품업계 1분기 호실적 발표 중, 아모레퍼시픽 LG생활건강 주목"

김환 기자 claro@businesspost.co.kr | 2024-05-09 08:49:10

국가대표 K뷰티 기업인 아모레퍼시픽과 LG생활건강에 드리웠던 먹구름이 점차 옅어지며 서서히 별이 드는 분위기다. 올 1분기 양 사 모두 시장 예상치를 웃도는 성과를 올리며 실적 반등에 성공했기 때문이다. 글로벌 K뷰티 향풍과 더불어 최근 과감히 투자한 인수·합병(M&A)이 효자 노릇을 톡톡히 하고 있다는 분석이다.

6일 뷰티업계에 따르면 국내 뷰티기업 투톱인 아모레퍼시픽과 LG생활건강이 올해 들어 중국 악재에서 벗어나 실적이 상승하는 추세다.

LG생건·아모레, 외국인 화장품주 베팅…실적 개선 기대감에 강세

국내 주요 화장품업체들은 최근 1분기 좋은 실적을 발표하였다.

코로나 이후 주춤했던 화장품 시장이 점점 호전세를 보이고 있다.

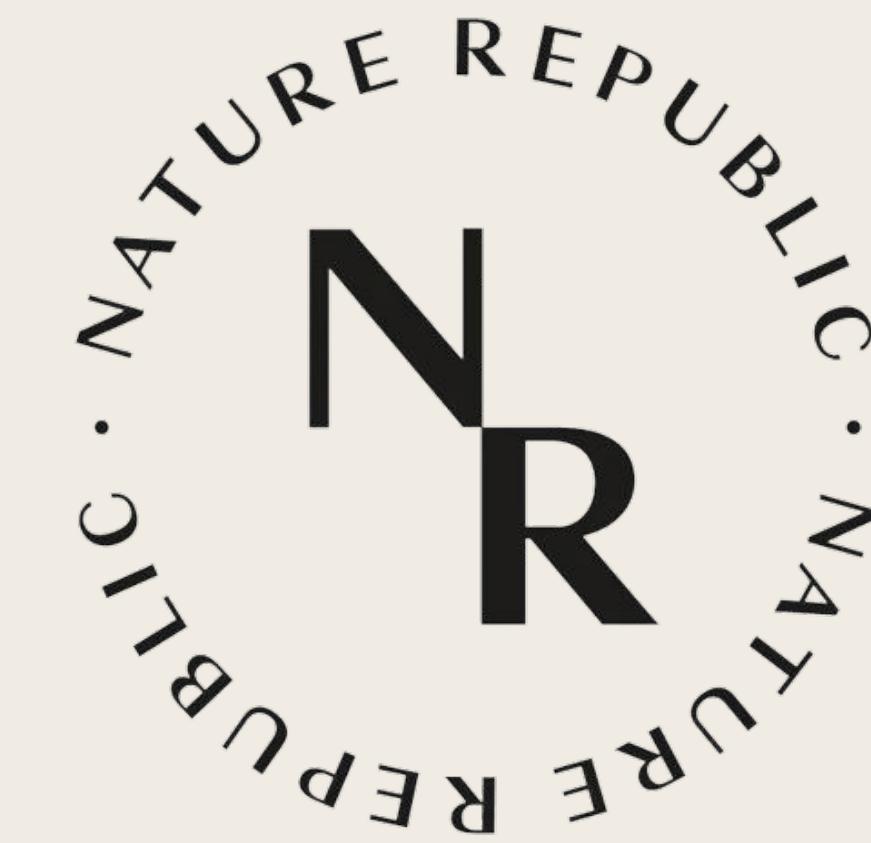
중국 의존도를 줄이고 수출 경로를 다변화하며 실적 기대감이 커졌고, 국내 관광객 수도 늘어난 영향 덕분으로 풀이된다.



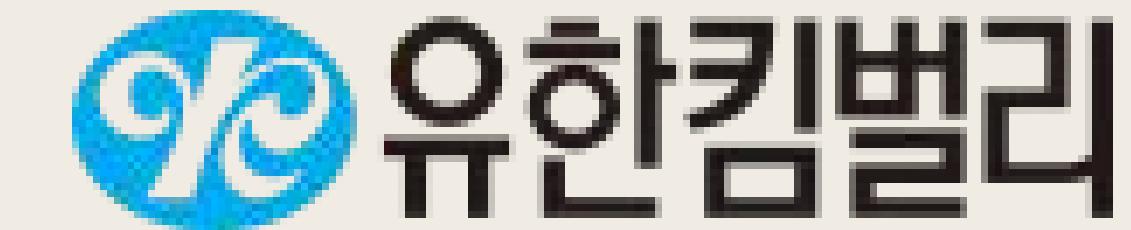
경쟁사

AMOREPACIFIC

아모레퍼시픽



네이처리퍼블르



유한킴벌리

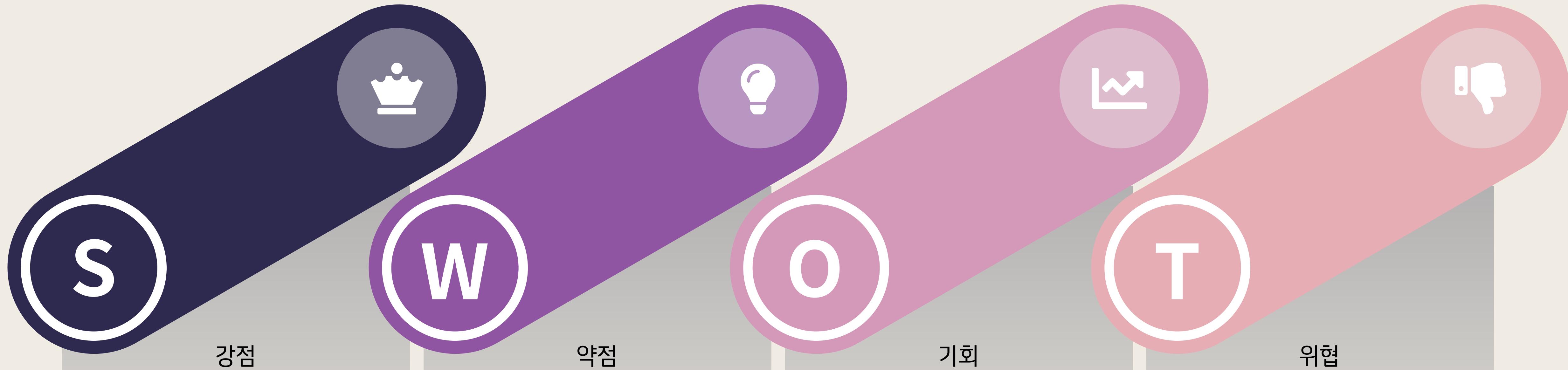
LG생활건강과 더불어 생활용품 또는 화장품을 다루는 경쟁 회사.

사이트가 엘지생활건강에 비해 세련되어 있다.

엘지생활건강처럼 많은 제품군을 가지고 있고 정리도 잘 되어 있어서 사용자 접근이 좋은 사이트이다.



SWOT분석



Strengths

LG 브랜드 파워
비수기 없는 안정적 매출

Weaknesses

부진한 성적의 화장품사업
부동의 1위를 뺏긴 코카콜라

Opportunities

미국, 일본 내 K-뷰티 인기
역대 최고 규모의 음료 시장

Threats

중국 경기 침체
중저가 화장품 브랜드 강세



선정이유



LG생활건강, 고효능 스킨케어 성분 담은 바디
케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭

LG생활건강은 얼굴 스킨케어 제품에 활용하는 고
효능 성분을 바디케어 제품에 담는 글로벌 최신 트
렌드에 발맞춘 새로운 바디케어 브랜...

2024-05-07



LG생활건강 숨37°, 첫 단계 슬로우에이징 '시
크릿 에센스' 4세대 출시

LG생활건강의 자연·발효 뷰티 브랜드 숨37°는 강
화된 피부 장벽 케어 성분 싸이토-펩 액티베이터
™(Cyto-fern Activator™)와...

2024-05-03

The banner features a colorful, cartoon-style illustration of a lush green landscape. In the foreground, there's a brown bear waving, a small squirrel on its back, and various other animals like cows, sheep, and birds. The background shows wind turbines, a dam, and a factory, symbolizing environmental, social, and governance issues. The word "ESG" is prominently displayed in large, stylized letters in the center. Below the illustration, a message in Korean reads: "우리는 아름답고 건강한 지구를 후손에게 물려주기 위해 진정한 계승자로서의 책임을 다할 것입니다." At the top of the banner, there's a navigation bar with links to BEAUTIFUL, HEALTHY, REFRESHING, ESG, NEWS, and COMPANY.

꾸준히 소식 및 정보가 업데이트 되지만 가독성이 좋지 않아 사용자가 정보 접근에 쉽지 않음

대기업이 운영하는 페이지임에도 리뉴얼 되지 않아 낡아버린 디자인

많은 정보전달에만 초점을 맞춰 다소 빈약한 사용자 접근성



분석

자사사이트분석

타사사이트분석

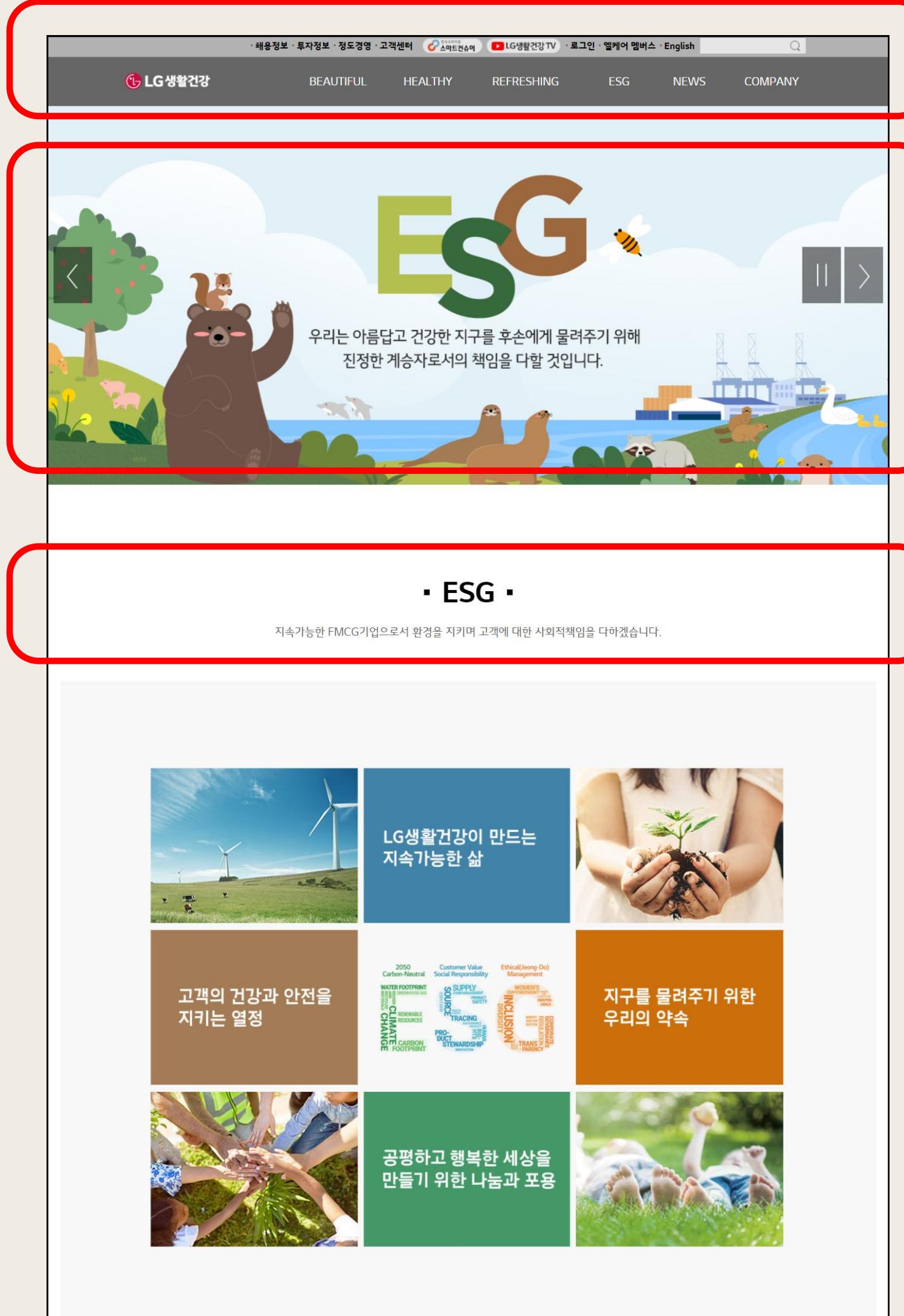
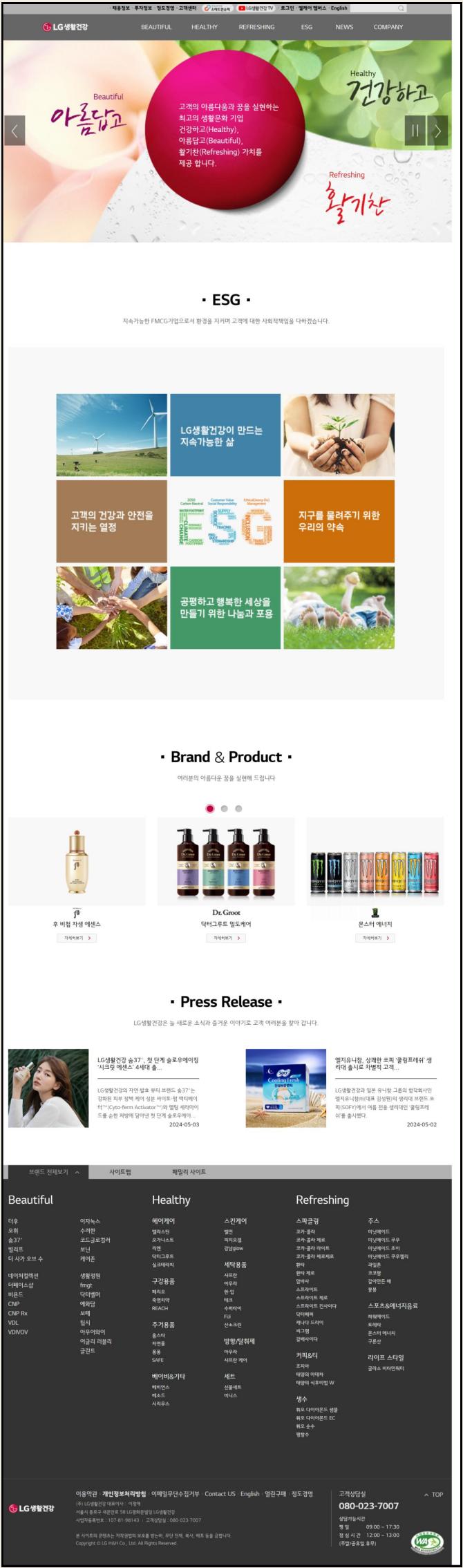
SWOT

벤치마킹

개선방향



자사사이트 PC



메인페이지 상단

- 정리되지 않은 메뉴목록
- 올드한 느낌의 상단 메뉴바
- 메인 슬라이드에 필요없는 효과
- 페이지네이션 없음
- 가독성 떨어지는 자체 폰트
- 칙칙한 컬러감

LG 생활건강 자사 메인페이지



자사사이트 PC

▪ Brand & Product ▪

여러분의 아름다운 꿈을 실현해 드립니다

▪ Press Release ▪

LG생활건강은 늘 새로운 소식과 즐거운 이야기로 고객 여러분을 찾아 갑니다.

LG생활건강 숨37°, 첫 단계 슬로우에이징
'시크릿 에센스' 4세대 출...

LG생활건강의 자연·발효 뷰티 브랜드 숨37°는
강화된 피부 장벽 케어 성분 싸이토-펩 액티베이
터™(Cyto-fern Activator™)와 멜팅 세라마이
드를 순한 처방에 담아낸 첫 단계 슬로우에이...

2024-05-03

엘지유니참, 상쾌한 쏘피 '쿨링프레쉬' 생
리대 출시로 차별적 고객...

LG생활건강과 일본 유니참 그룹의 합작회사인
엘지유니참㈜(대표 김성원)의 생리대 브랜드 쏘
피(SOFY)에서 여름 전용 생리대인 '쿨링프레
쉬'를 출시했다.

2024-05-02

브랜드 전체보기 ^

사이트맵

패밀리 사이트

Beautiful

더후
오휘
숨37°
밸리프
더 사가 오브 수
네이처컬렉션
더피아스샵
비운드
CNP
CNP Rx
VDL
VDIVOV

생활정원
fmgt
닥터밸먼
예화담
보떼
팁시
아우어와이
여글리 러블리
글린트

이자녹스

수려한

코드글로컬러

보닌

케이존

Healthy

헤어케어
엘라스틴
오가니스트
리엔
닥터그루트
실크테라피

구강용품

페리오

죽염치약

REACH

주거용품

홈스타

자연풍

풀풀

SAFE

베이비&기타

베비언스

메소드

시리우스

Refreshing

스킨케어
밸먼
피지오겔
강남glow

세탁용품

샤프란

아우라

한입

테크

수퍼타이

FUJ

산소크린

방향/탈취제

아우라

샤프란 케어

세트

선물세트

미니스

스파클링

코카-콜라
코카-콜라 제로
코카-콜라 라이트
코카-콜라 제로제로
환타

환타 제로

암바사

스프라이트

스프라이트 제로

스프라이트 킨사이다

닥터페퍼

캐나다 드라이

씨그램

갈매사이다

커피&티

조지아

태양의 마테차

태양의 식후비법 W

생수

휘오 다이아몬드 샘물

휘오 다이아몬드 EC

휘오 순수

평창수

주스
미닛메이드
미닛메이드 쿠우
미닛메이드 조이
미닛메이드 쿠우젤리
과일총
코코팜
갈아만든 배
봉봉

스포츠&에너지음료

파워에이드

토레타

몬스터 에너지

구온산

라이프 스타일

글라소 비타민워터

LG생활건강

이용약관 | 개인정보처리방침 | 이메일무단수집거부 | Contact US | English | 열린구매 | 정도경영

(주) LG생활건강 대표이사 : 이정애
서울시 종로구 세문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
사업자등록번호 : 107-81-98143 | 고객상담실 : 080-023-7007

본 사이트의 콘텐츠는 저작권법의 보호를 받는 바, 무단 전재, 복사, 배포 등을 금합니다.
Copyright © LG H&H Co., Ltd. All Rights Reserved.

고객상담실

080-023-7007

상담가능시간

평 일 09:00 ~ 17:30

점심 시간 12:00 ~ 13:00

(주말/공휴일 휴무)

^ TOP

LG 생활건강 자사 메인페이지

인페이지 하단

올드한 버튼 아이콘

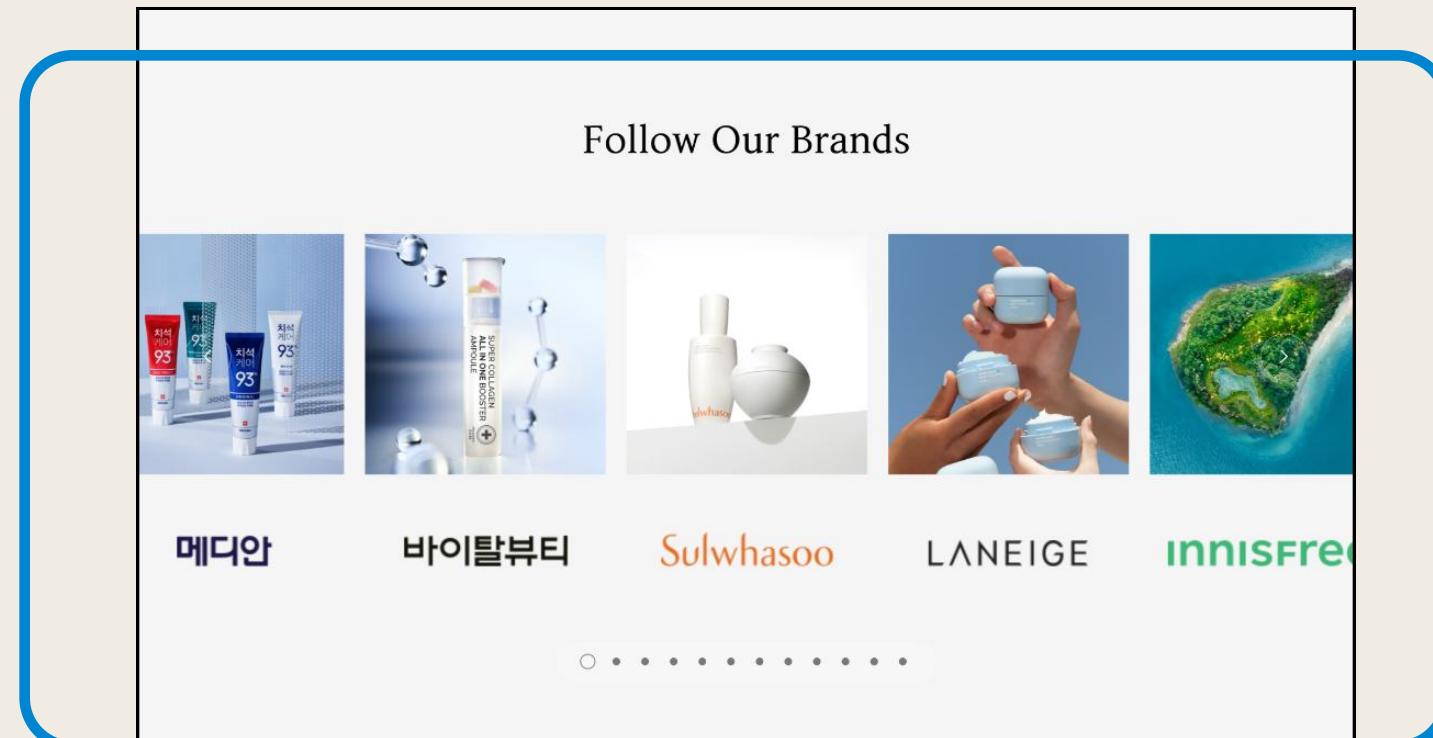
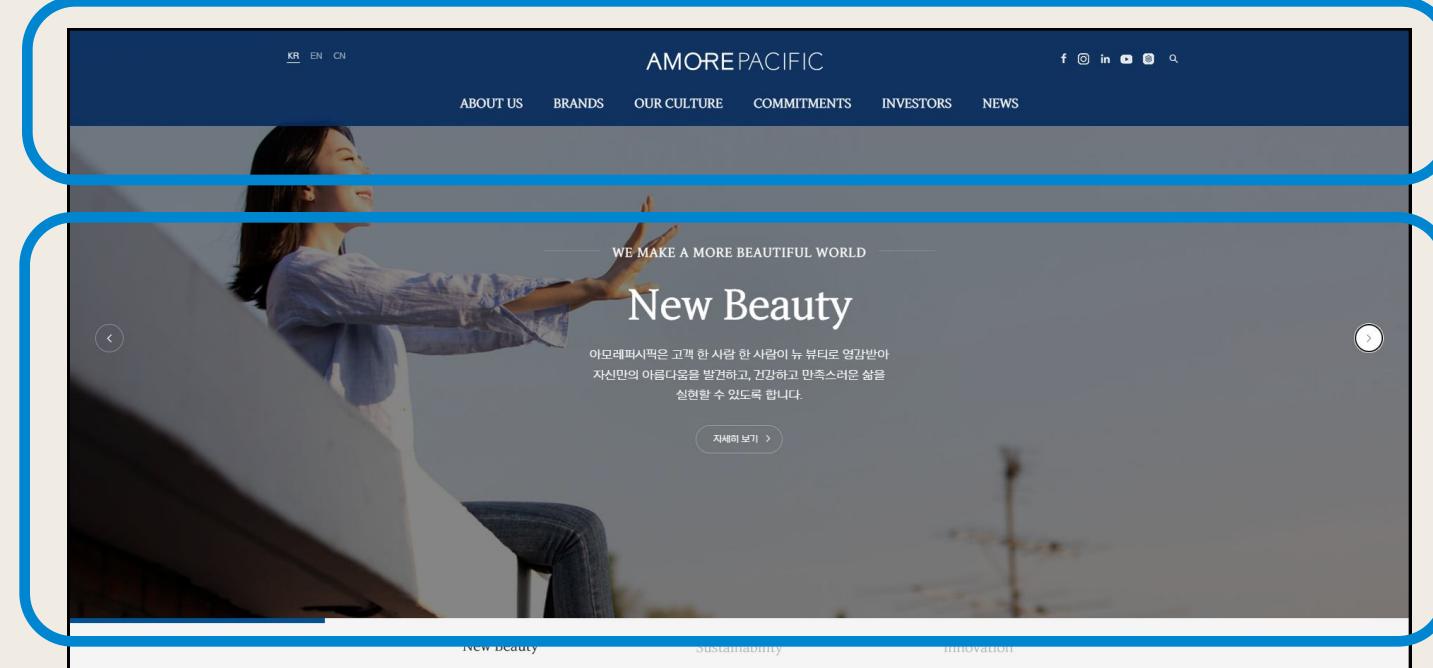
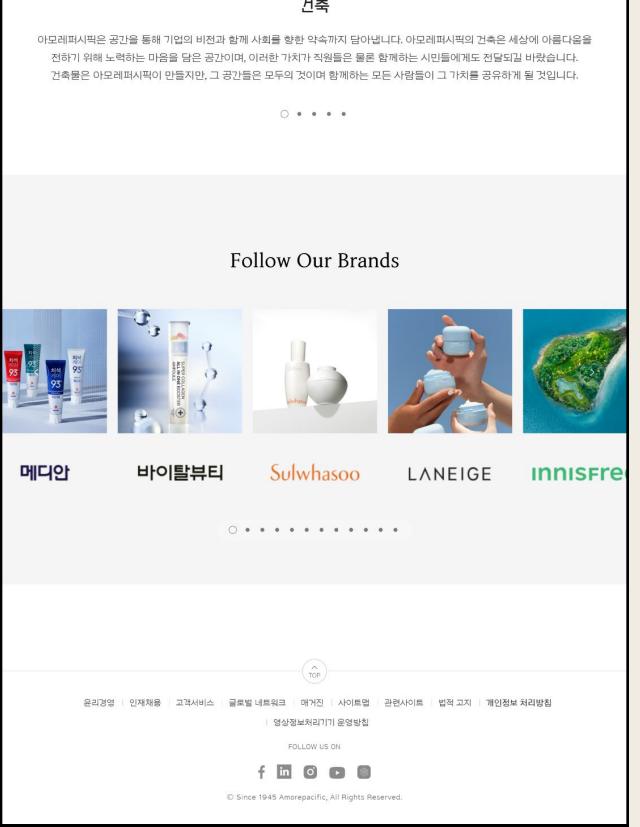
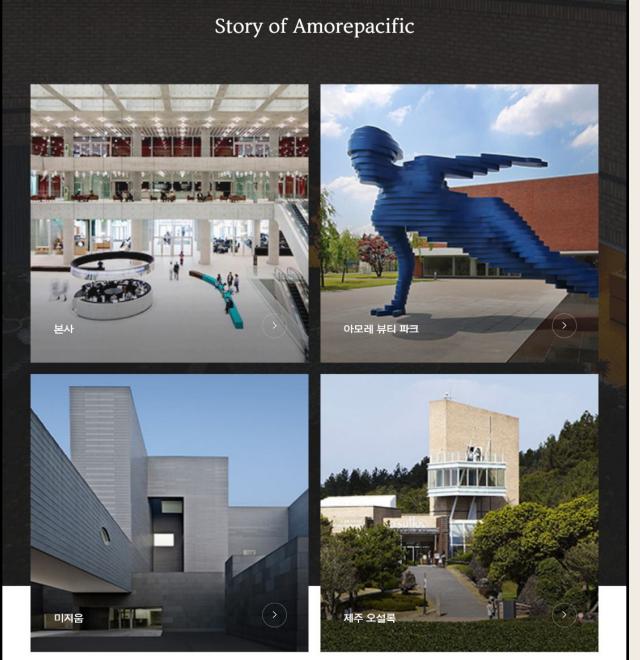
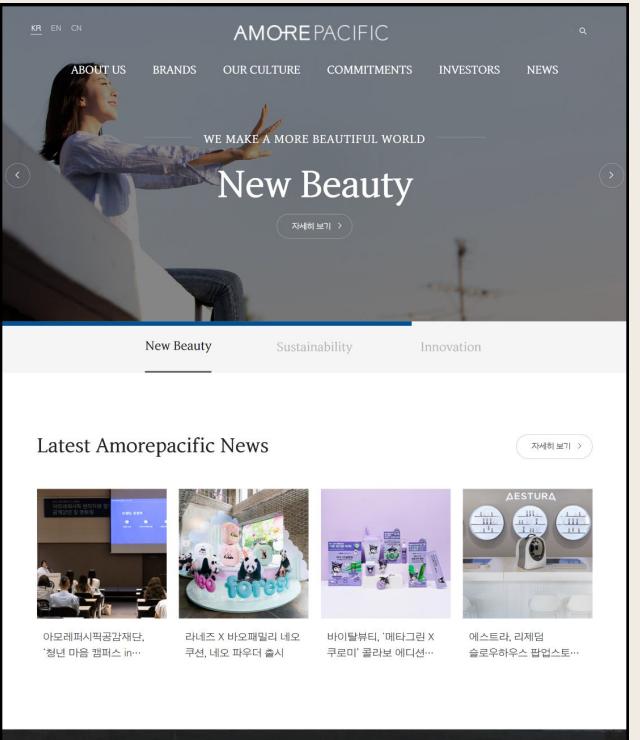
제품 더보기 버튼 없음

과도한 카테고리의 푸터영역

푸터에 고정되어 있는 탑버튼



타사사이트 PC



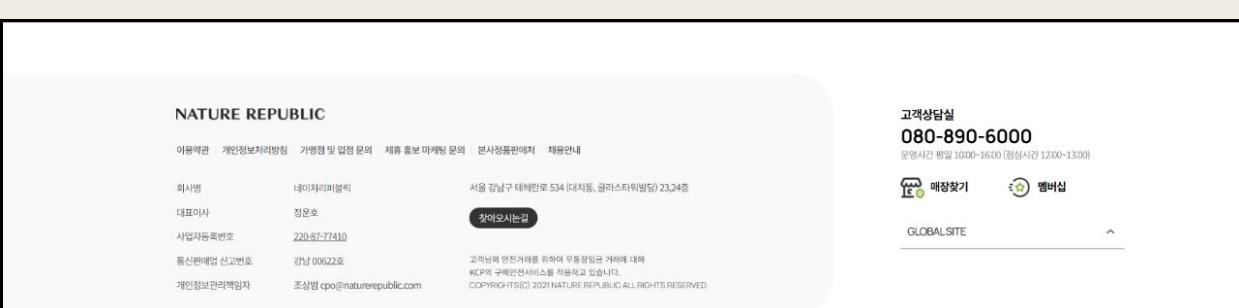
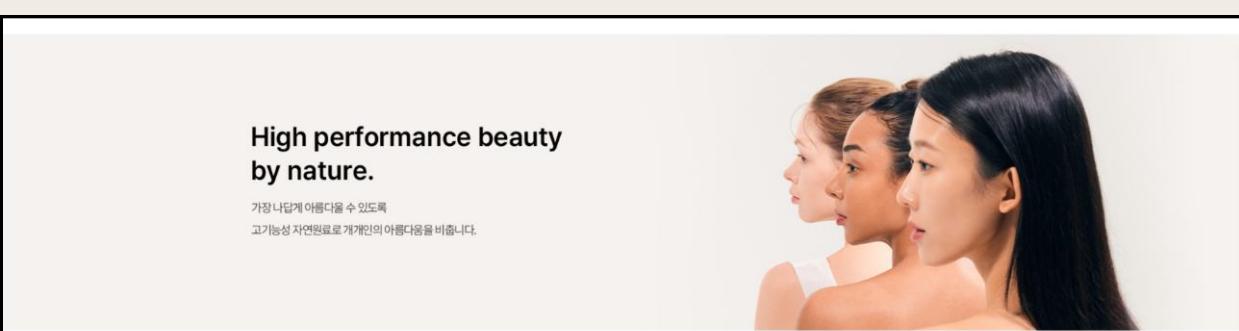
- 세련된 느낌의 메인 메뉴 상단바
- 기업이미지를 잘 살린 폰트
- 메인슬라이드에 기업 소개가 잘되어있음

- 깔끔한 회사 브랜드 소개 슬라이드

- 한눈에 보기 좋은 푸터영역



타사사이트 PC

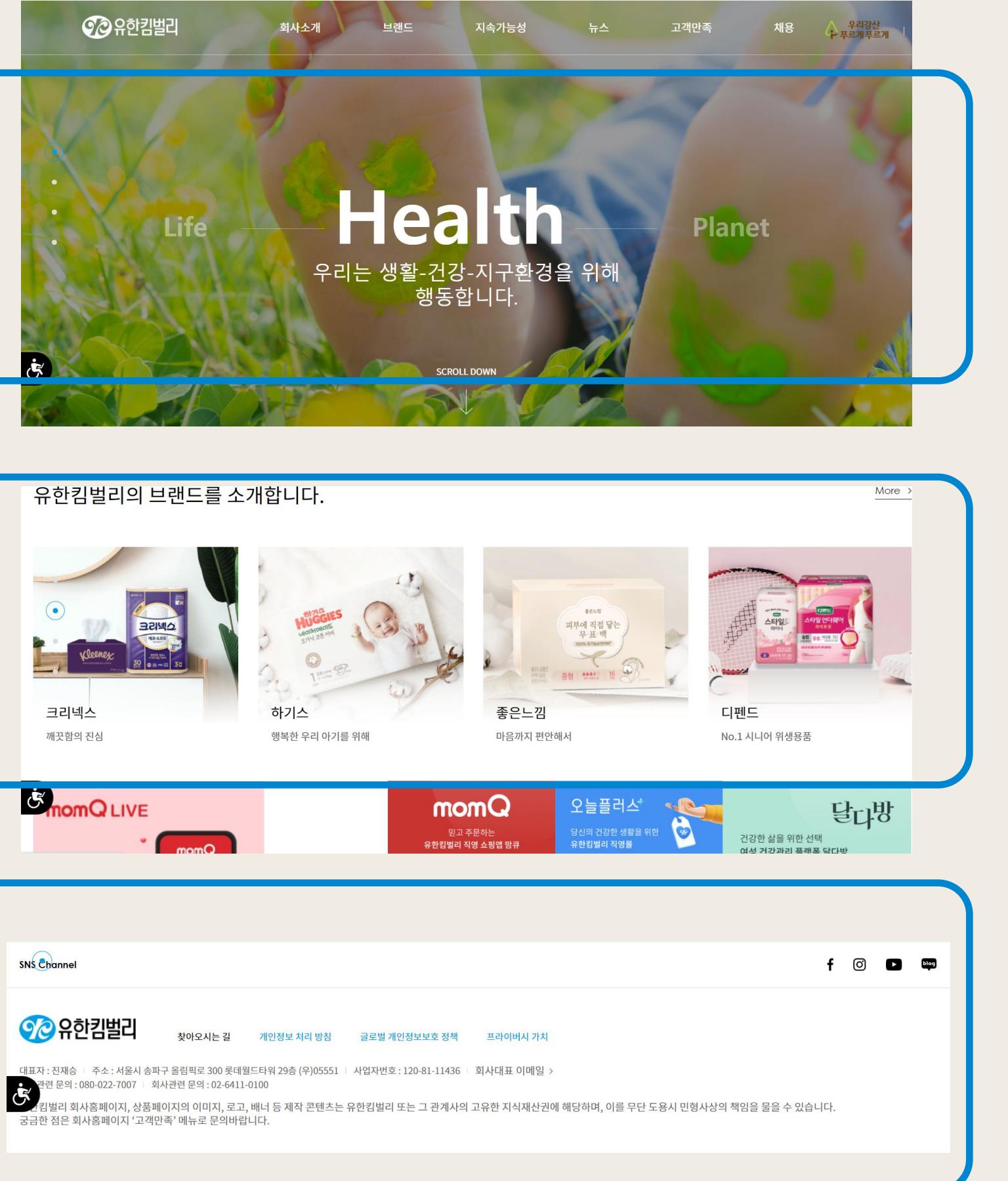
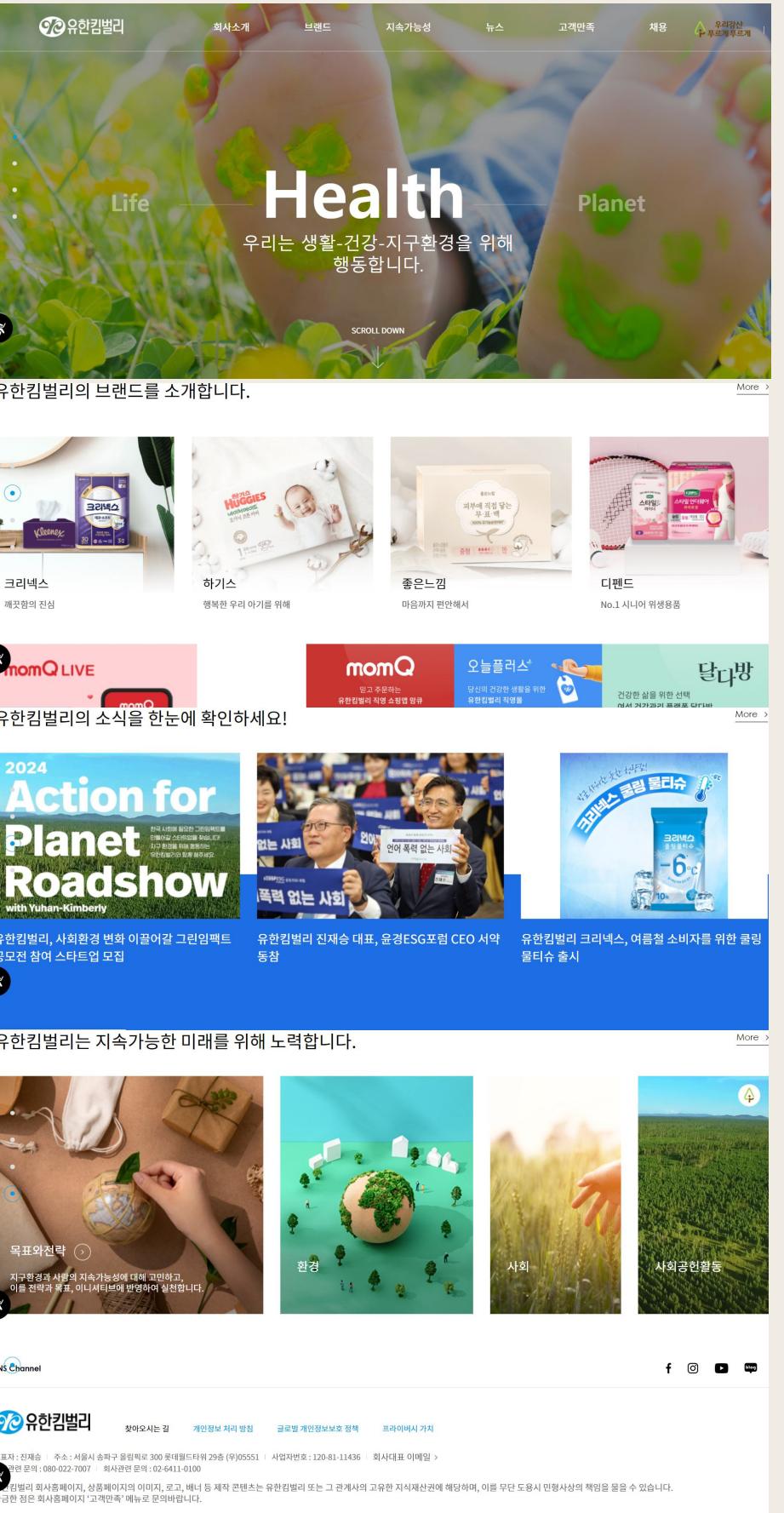


NATURE REPUBLIC

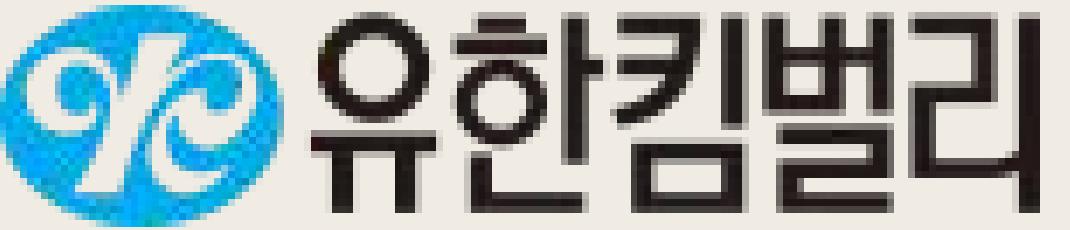
- 깔끔한 메인 메뉴 상단바
- 전체적으로 통일성있는 색감
- 메인페이지에서 보여지는 콘텐츠가 다양함
- 주력 상품 및 다양한 제품을 한 눈에 볼 수 있음
- 심플하지만 기업 이미지와 알맞는 기업 소개 부분
- 필요한 정보만 담겨 있는 푸터 영역



타사사이트 PC



- 풀페이지 메인 슬라이드
- 적응형 페이지
- 한눈에 보기 쉬운 브랜드 목록
- 깔끔한 푸터영역
- 전체적으로 사이트가 베벅거림





자사사이트 MOBILE

This section displays two mobile screenshots of LG's self-site. The left screenshot shows the ESG section with a large green 'ESG' graphic, a quote from Dr. Groot, and various news items. The right screenshot shows the Brand & Product section featuring Monster Energy cans and a TV CF for Fanta.

This section shows a mobile screenshot of LG's self-site with a red box highlighting the top navigation bar. The main content area features a circular graphic with 'Beautiful', 'Healthy', and 'Refreshing' words, along with a quote about providing beauty and health.

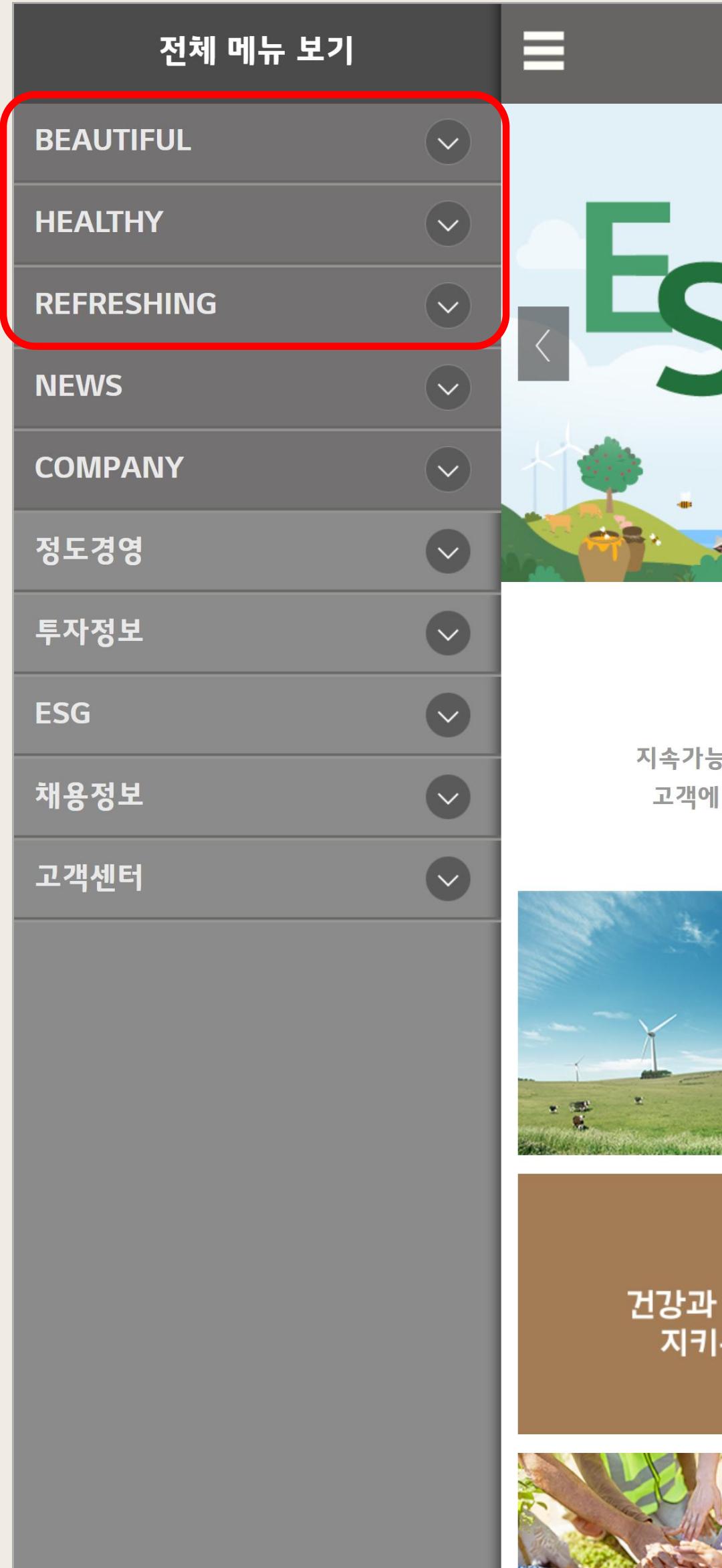
● 투박한 컬러 조합

● 자체 폰트의 유치한 감성

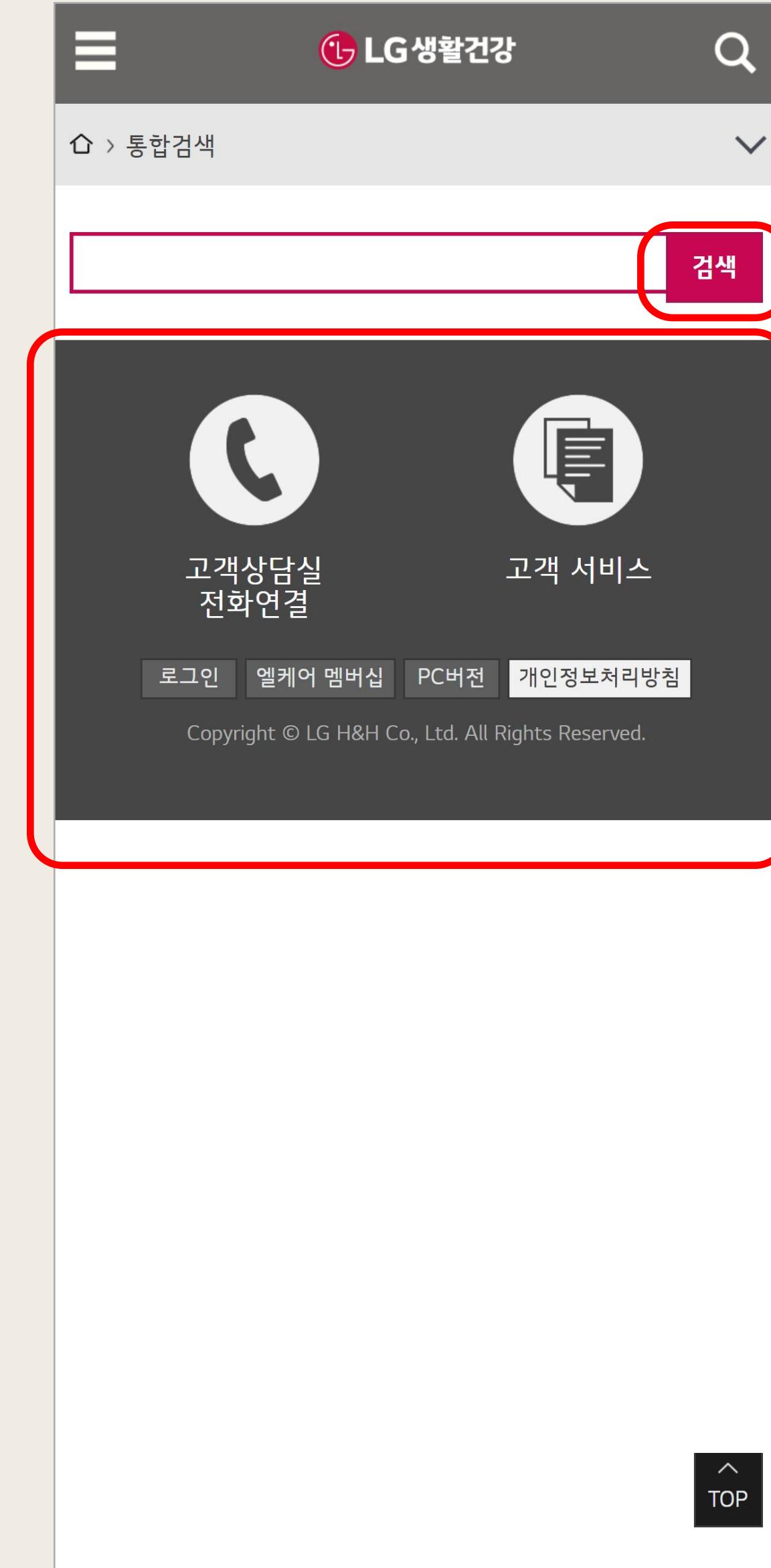
● 고정된 TOP 버튼



자사사이트 MOBILE



- 서브메뉴가 없지만 버튼 존재
- 여러 회색톤을 사용하여 전체적으로 칙칙한 컬러와 배치



- 검색 UI 배치 미흡
- 푸터의 정보가 미흡하며 디자인적으로도 아쉬움



자사사이트 MOBILE

The screenshot shows a mobile version of the LG생활건강 website. At the top is a dark header with the LG logo, the text 'LG생활건강', and a search icon. Below the header, there's a breadcrumb navigation '▷ > 정도경영'. The main content area features a large image of a lighthouse at night with the text '깨끗하고 투명한 기업 정정당당한 LG생활건강이 되겠습니다.' Below the image are four sections, each with a red arrow icon and a title in red: '정도경영 소개' (with the text '깨끗하고 투명한 기업 정정당당한 LG생활건강이 되겠습니다.'), '윤리규범' (with the text '모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준으로서 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐합니다.'), '정도경영 프로그램' (with the text 'LG생활건강은 사회와 고객으로부터 존경 받는 기업이 되기 위해 노력하고 있으며, 정도경영의 실천을 위해 여러 가지 프로그램을 운영하고 있습니다.'), and '사이버신문고' (with the text '깨끗하고 투명한 기업. 정정당당하게 경쟁하는 기업. 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 LG임직원의 불공정 행위에 대한 제보를 받습니다.'). At the bottom is a dark footer bar with icons for a phone, a mail envelope, and a 'TOP' button.

● 화장품/생활용품/식품을 파는 사이트지만
전체적으로 어두운 분위기

● 진지한 내용들을 전달함에 있어
자체 폰트가 갖는 귀여운 느낌으로 인해
전달력 감소



타사사이트 MOBILE 아모레퍼시픽

AMORE PACIFIC

● 깔끔하고 세련되며 신뢰감을 주는 페이지 구성

● 해당 사이트도 자체 글꼴을 사용하였지만 사이트 분위기에 맞는 폰트를 배치하여 자연스럽고 기업과도 어울림



The screenshot displays two pages of the AmorePacific mobile website. The left page shows the main navigation menu with links: ABOUT US, BRANDS, OUR CULTURE, COMMITMENTS, INVESTORS, and NEWS. The right page shows a sub-menu under the 'COMMITMENTS' section with links: 고객안심품질 (Customer Safety Product), 투명한 성분 (Transparent Ingredients), 최상의 원료 (Best Ingredients), 안전한 제품 (Safe Products), 생산 품질 (Production Quality), and Ingredients Glossary.

AMORE PACIFIC

ABOUT US >

BRANDS >

OUR CULTURE >

COMMITMENTS >

INVESTORS >

NEWS >

KR EN CN

f in

AMORE PACIFIC

< COMMITMENTS X

고객안심품질 >

투명한 성분

최상의 원료

안전한 제품

생산 품질

Ingredients Glossary

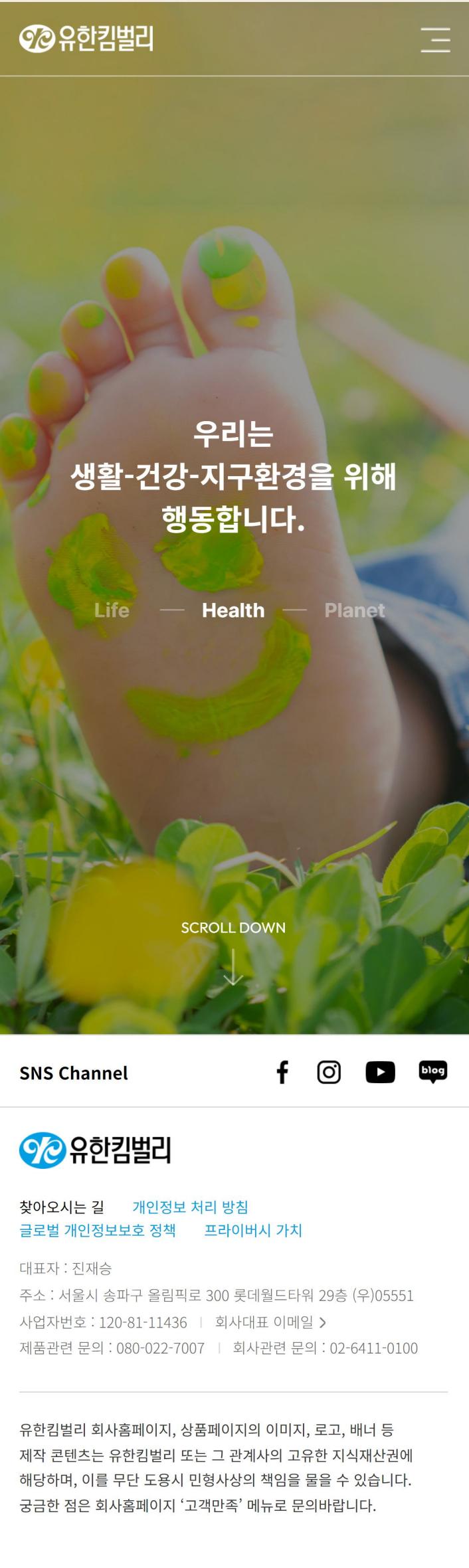
KR EN CN

● 깔끔하고 집중도를 갖는 탭메뉴

● 세부메뉴 클릭시 메뉴 위로
서브메뉴가 올라오며 펼쳐지게 구현



타사사이트 MOBILE 유한킴벌리



적응형 웹페이지



모든 서브 페이지 상단에
자세한 페이지 소개 삽입

동적요소가 많아 종종
사이트 자체의 렉이 발생



자사사이트 SWOT분석

Strengths

기업정보의 다양화

꾸준한 업데이트



Opportunities

확실한 브랜드 아이덴티티

'LG스타일가이드' 레퍼런스 존재

다양한 상품 존재

Weaknesses

트렌드에 뒤처진 UI 디자인

애니메이션의 부재

콘텐츠 정리가 잘 되어 있지 않음

Threats

경쟁사 홈페이지의 다양한 디자인

경쟁사 홈페이지의 편리한 접근성



아모레퍼시픽 - 서브 메뉴 브랜드 목록

The screenshot shows the AmorePacific website's navigation bar with links to About Us, Brands, Our Culture, Commitments, Investors, and News. Below the navigation is a search bar. On the left, there's a sidebar with a 'BRANDS' heading and a list of categories: 화장품 (Cosmetics), 향수 (Perfume), 메디컬뷰티 (Medical Beauty), 뷰티 디바이스 (Beauty Devices), 이너뷰티 (Inner Beauty), 헤어케어 (Hair Care), 바디케어 (Body Care), 덴탈케어 (Dental Care), and 티컬쳐 (Tic Culture). The main content area displays a grid of nine brand logos: Sulwhasoo, LANEIGE, INNISFREE, HERA, AMOREPACIFIC (partially visible), IOPE, MAMONDE, ETUDE, and a link to 'All Brands'.

AMORE PACIFIC

ABOUT US BRANDS OUR CULTURE COMMITMENTS INVESTORS NEWS

Q

BRANDS

화장품
향수
메디컬뷰티
뷰티 디바이스
이너뷰티
헤어케어
바디케어
덴탈케어
티컬쳐

Sulwhasoo	LANEIGE	INNISFREE
HERA	AMOREPACIFIC	IOPE
MAMONDE	ETUDE	All Brands >

● 깔끔하게 브랜드를
한눈에 찾아 볼수 있다.



정관장 - 풀페이지 메인 슬라이드 영역

JUNG KWAN JANG

정관장 브랜드 소개 제품 소개 웨니스북 미디어룸

공식 홈페이지 ☎ Q

화애락

내가 사랑하는 나다음
NEW 화애락

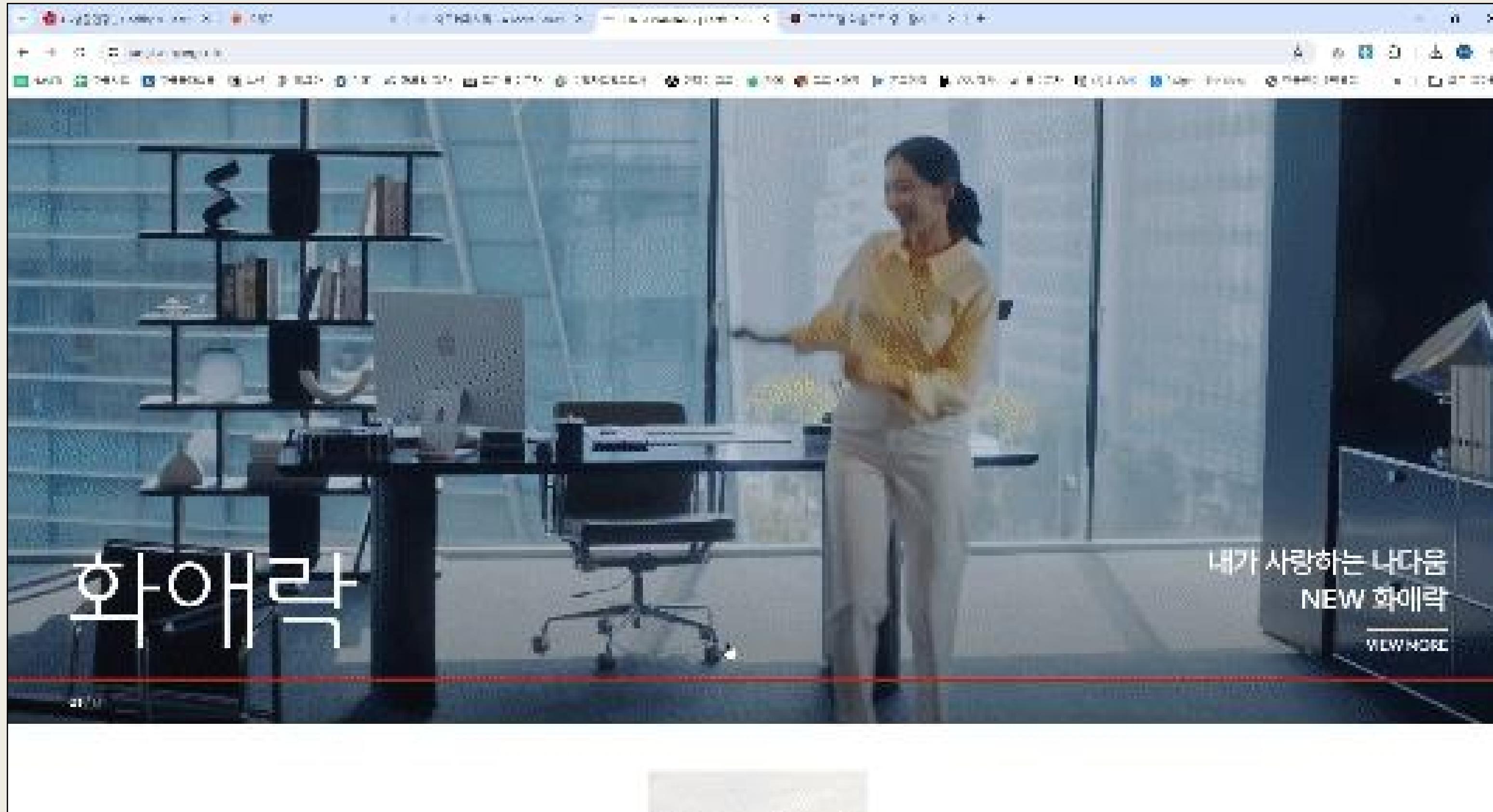
VIEW MORE

01 / 01

- 큰 메인 슬라이드로 주목을 끌 수 있다.
- 기업이미지를 강조



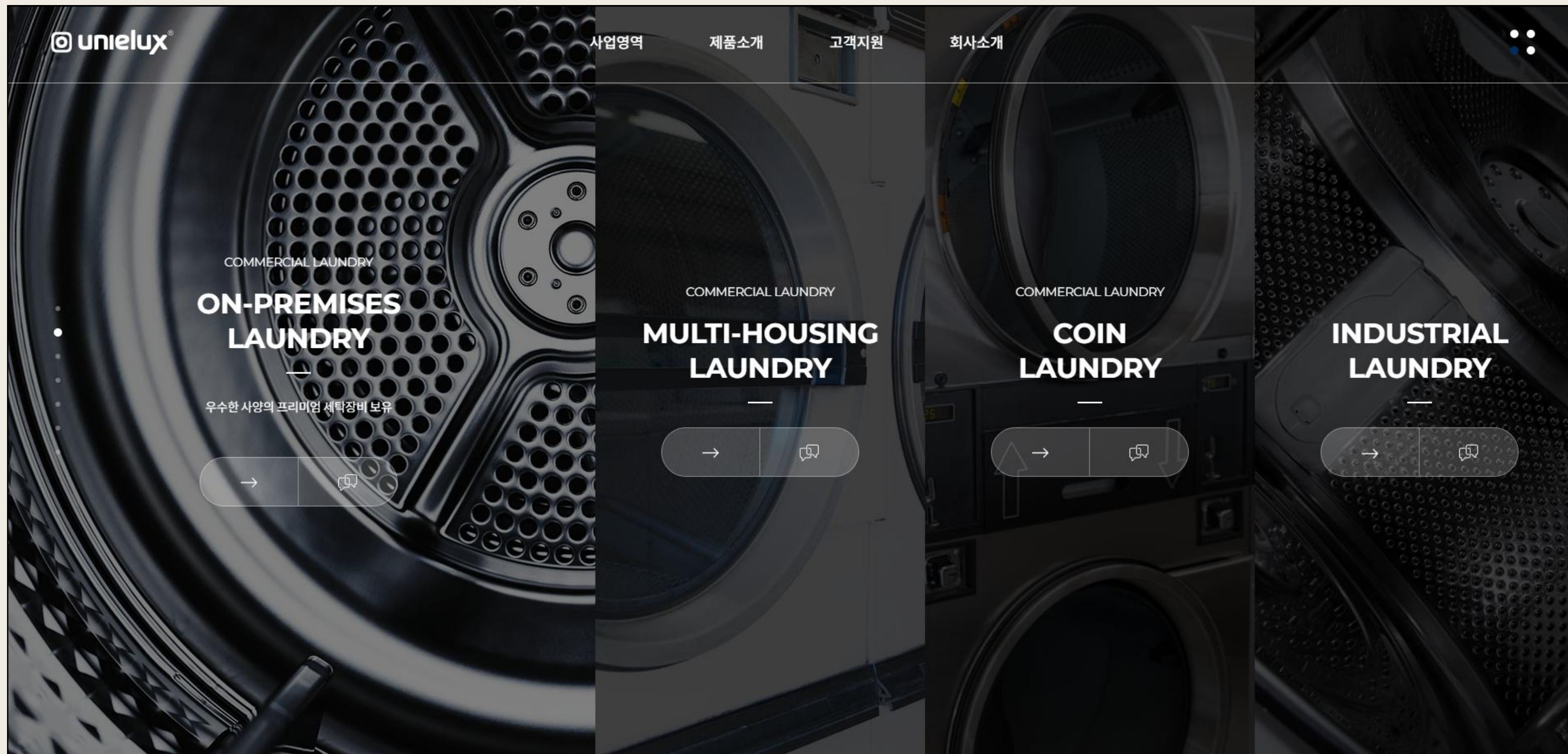
정관장 - 패럴랙스 스크롤링



- 패럴랙스 스크롤링을 통해
스크롤 할때마다 사진이 움직이며
동적인 이미지를 줄 수 있다.



유니룩스- 반응형 콘텐츠

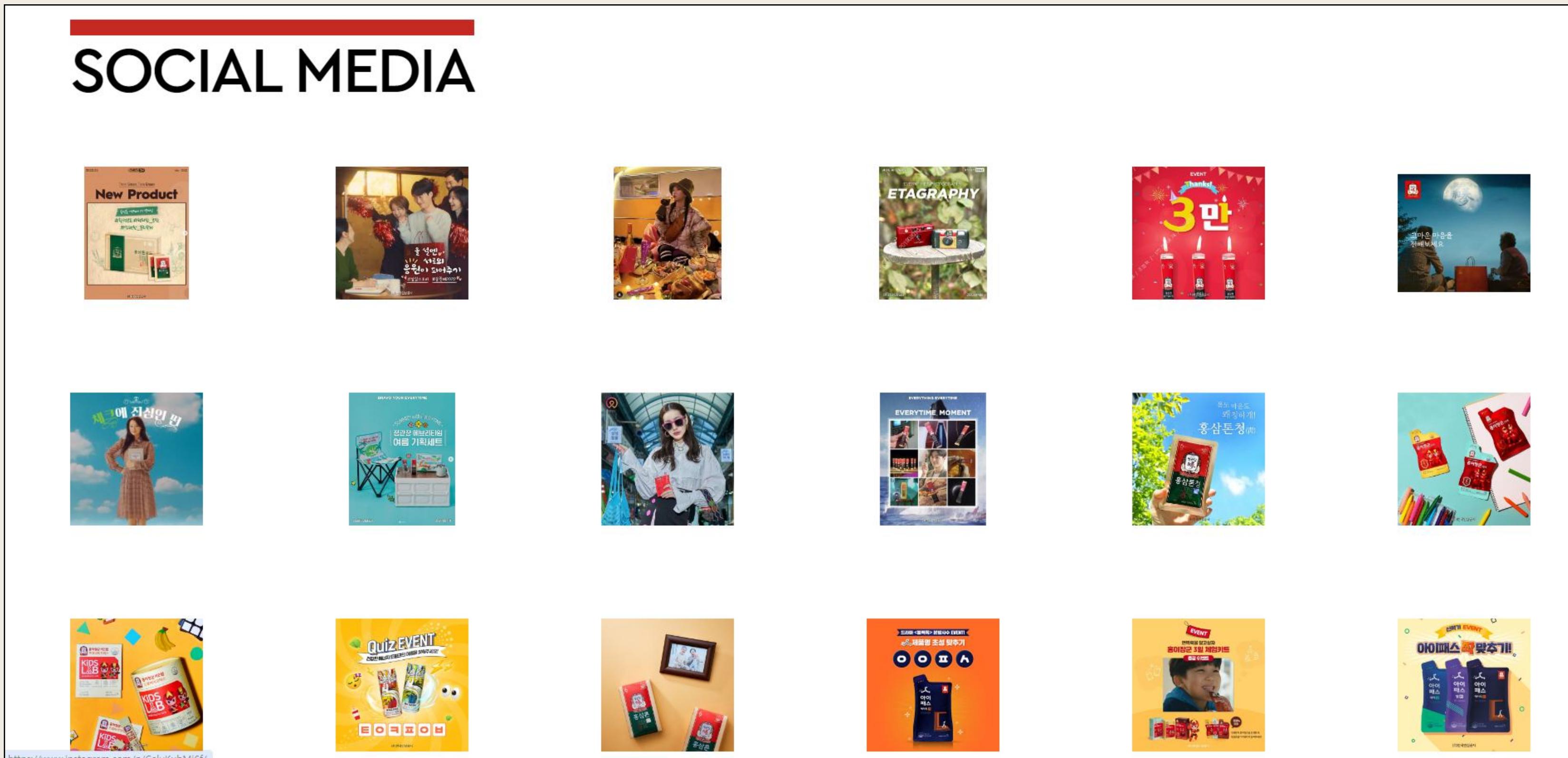


- 마우스 오버시 해당 콘텐츠가 커지면서 강조됨
- 오버시 반응형으로 제작



정관장 - 그리드 동영상 레이아웃

SOCIAL MEDIA



그리드 레이아웃을 사용하여
기업의 많은 동영상 콘텐츠를
노출시킬 수 있다.



인터서울치과 - 슬라이드 게시판

아티클로 전하는
치과진료에 대한 다양한
궁금증과 이야기.

자세히보기 +



심미치료

내일 해외여행을 가야하는데 앞니가
깨쳤다면?



일반치료

분명히 이가 아픈데 치과에선
멀쩡하다고 해요



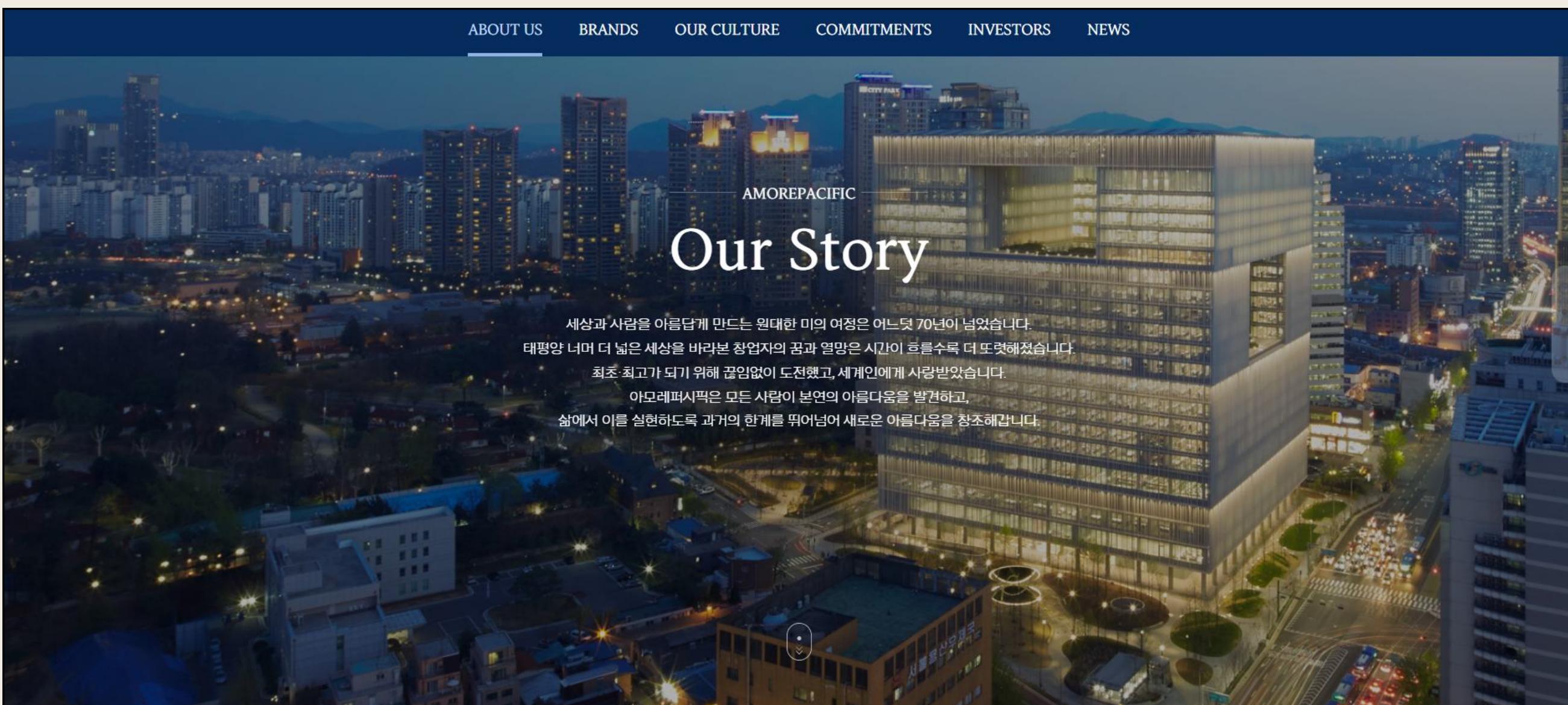
수면치료

상상만으로도 힘든 치과진료에 대한
인식을 바꾸는 일

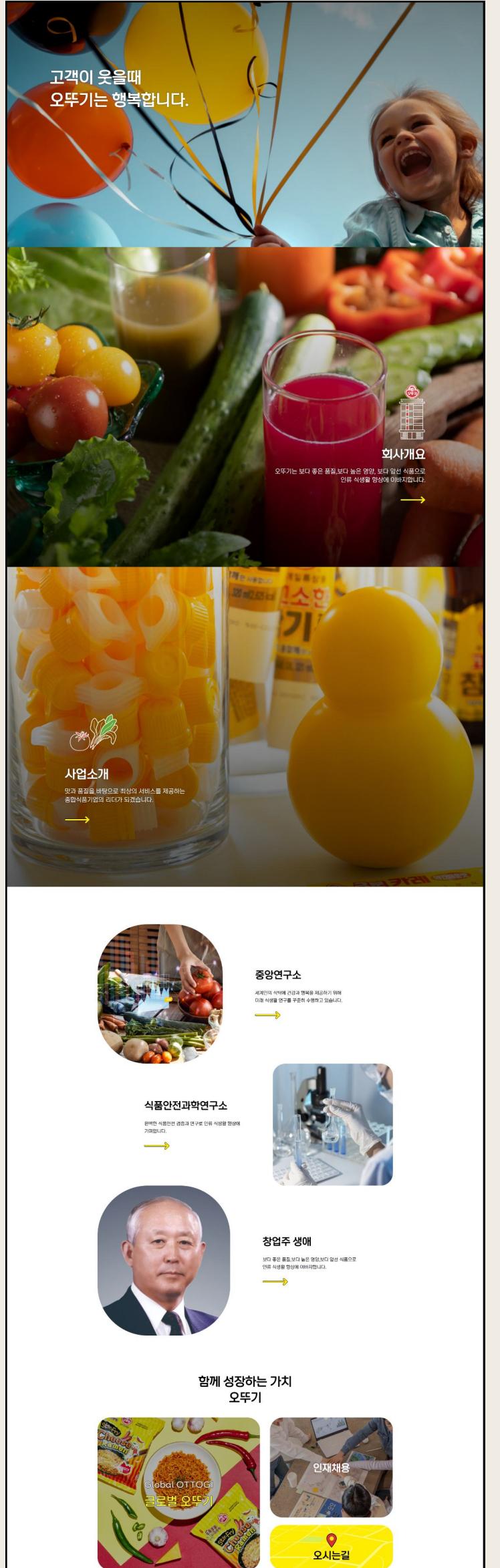
- 슬라이드 형식의 게시판으로
많은 정보를 제공할 수 있다.



아모레퍼시픽 - 풀페이지 회사소개 이미지



- 서브 페이지(회사소개) -
기업이미지를 꽉찬 풀페이지로
만들어서 회사소개를 강조함



오뚜기 - 동적 이미지



중앙연구소

세계인의 식탁에 건강과 행복을 제공하기 위해
미래 식생활 연구를 꾸준히 수행하고 있습니다.

→



식품안전과학연구소

완벽한 식품안전 검증과 연구로 안류 식생활 향상에
기여합니다.

→



창업주 생애

보다 좋은 품질,보다 높은 영양,보다 앞선 식품으로
안류 식생활 향상에 기여하겠습니다.

→

- 스크롤 시 사진과 글자가 보여짐
- 클릭시 해당 회사소개 페이지로 넘어감

**함께 성장하는 가치
오뚜기**



Global OTTOGI
글로벌 오뚜기



인재채용



오는길



네이처리퍼블릭 - 스크롤 회사연혁

Our Legacy

2023~

오직 자연 그대로
네이처리퍼블릭은 자연의 완벽함을 믿습니다.

2023.04
'2023 몽드셀렉션' 8년 연속 대상 (진생 로얄 실크 워터리 크림)

2023.03
일본 큐텐(Qoo10) 어워즈 2022 최우수상 수상 & 3년 연속 베스트셀러 선정

2023.02
영국 런던 2호점 WESTFIELD LONDON SHEPHERD'S BUSH 오픈
Shopee 베트남 공식 스토어 오픈
NCT 127 팬 페스티벌 개최

2022.12
제59회 무역의 날 기념 3천만불 수출의 탑 수상
'2022 화해 뉴티어워드' 3관왕 수상
(비타페어C 7일 화이트닝 마스크시트, 히아티놀 하이드라 앰플, 블랙빈 두피토닉)

2022.11
비건 스킨케어 브랜드 '허브올로지' 론칭

2022.08

2023 — 2022 — 2021 — 2020 — 2019 — 2018 — 2017 — 2016 — 2015 — 2014 — 2013 — 2012 — 2011 — 2010 — 2009

- 스크롤하여 회사연혁을
동적으로 보여줌
- 하단 년도 클릭 시 해당년도
연혁으로 스크롤 이동



아모레퍼시픽 - 브랜드 그리드 레이아웃

The screenshot shows a grid-based brand directory on the Amore Pacific website. The grid is organized into four rows and three columns. The brands listed are:

- Row 1: Sulwhasoo, LANEIGE, INNISFREE
- Row 2: AP, HERA, pmr
- Row 3: IOPE, MAMONDE, 한율
- Row 4: AESTURA, espoir, ETUDE
- Row 5: RYO (ROOT:GEN FOR WOMEN), mise en scène (미쟝센), LABO:H (SCALP SKINCARE LAB)
- Row 6: AYUNCHE, AMOS PROFESSIONAL, Longtake

Each brand has its name and logo displayed within its respective grid cell.

- 템메뉴를 활용하여 브랜드를 목록별로 나누어서 한눈에 보기 쉽게 제작
- 각 브랜드 클릭 시 해당 브랜드소개 페이지로 이동



아모레퍼시픽 - 스크롤 시 동적 이미지



- 스크롤 시 동적으로 움직이며 사진, 설명 등이 보임

아모레퍼시픽은 고객들에게 아름다움이 있는 공간을 전하고 싶습니다. 아모레퍼시픽의 가치와 이야기, 훌륭한 브랜드의 자산들을 다양한 공간에서 경험할 수 있습니다.

[자세히 보기 >](#)



카카오 - 공지사항

禀 보도자료
카카오의 소식을 빠르게 전합니다



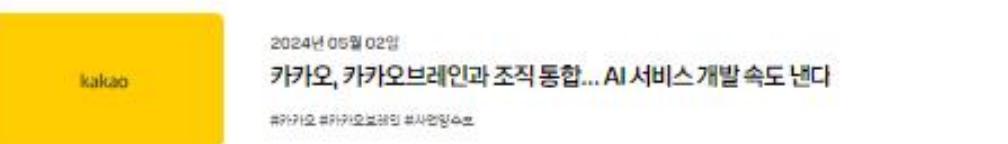
2024년 05월 03일
카카오맵, 누구나 안전하게 방문할 수 있는 '무장애나눔길' 지도 신규 제공
#카카오맵 #무장애나눔길 #안전 #보행자

기사 아카이브

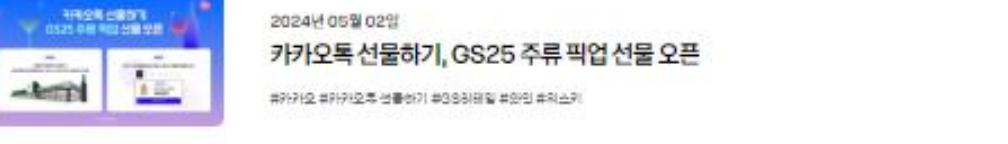


2024년 05월 03일
카카오, 최우수 협력사들과 함께 MVP 파트너스데이 개최
#카카오 #MVP #파트너스데이

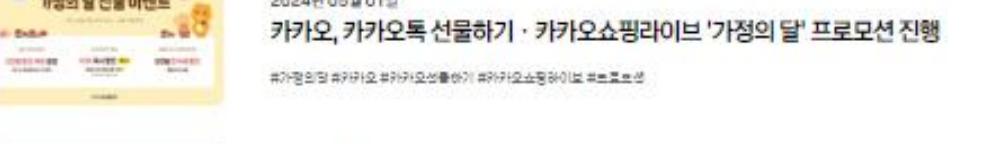
2024년 05월 03일
카카오맵, 누구나 안전하게 방문할 수 있는 '무장애나눔길' 지도 신규 제공
#카카오맵 #무장애나눔길 #안전 #보행자



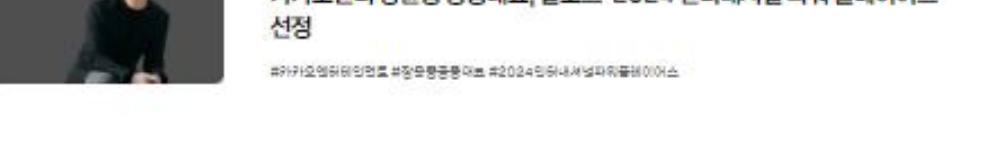
2024년 05월 02일
카카오, 카카오브레인과 조직통합...AI 서비스 개발 속도 낸다
#카카오 #카카오브레인 #사업영수록



2024년 05월 02일
카카오 택배 선물하기, GS25 주류 팩업 선물 오픈
#카카오 #카카오택배 #선물하기 #GS25 #음료 #선물



2024년 05월 01일
카카오, 카카오 택배 선물하기 · 카카오쇼핑라이브 '가정의 달' 프로모션 진행
#가정의달 #카카오 #카카오택배 #카카오쇼핑라이브 #프로모션



2024년 04월 30일
카카오엔터 장윤중 공동대표, 빌보드 '2024 인터내셔널 파워 플레이어' 선정
#카카오엔터테인먼트 #장윤중 #빌보드 #2024인턴셔널파워플레이어

1 2 3 4 5 ... 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930

- 한 눈에 보기쉬운
깔끔한 형태의 공지사항
- 클릭시 해당 공지사항으로 이동



벤치마킹 모바일 / 태블릿 메뉴

NAVER

NAVER KR ⓘ X

- 네이버 ^
- 네이버
- 팀네이버
- 제휴제안
- Contact
- 서비스 ▼
- 기술 ▼
- ESG ▼
- 투자정보 ▼
- 미디어 ▼
- 스토리
- 채용 ↗

- 탭메뉴 클릭시 아래로 펼쳐지고,
다시 클릭시 메뉴가 닫히는 형태



벤치마킹 모바일 / 태블릿 메인페이지

JUNG KWAN JANG

화애락
내가 사랑하는 나다움
NEW 화애락

VIEW MORE

01 / 01

JUNG KWAN JANG

EARTH
HEALTH

정관장은 Healthy Life Style Supporter로서
건강한 삶의 기준을 제공합니다.

VIEW MORE

01 / 01

JUNG KWAN JANG

- 스크롤에 따라 뒤 이미지 변경되며 기업 가치 강조

- 시간 흐름에 따라 색이 채워지는 하단 바



벤치마킹 모바일 / 태블릿 메인페이지



● 마우스 호버시 해당 콘텐츠의 높이가
좀 더 커지는 효과



벤치마킹 모바일 / 태블릿 서브페이지 공통 메인

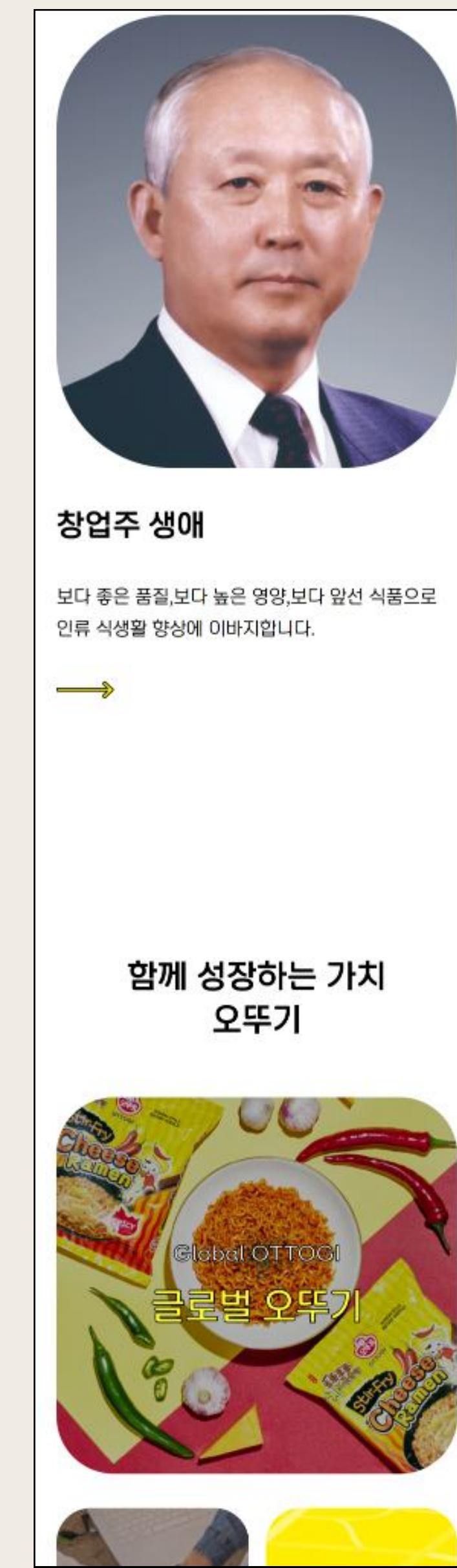
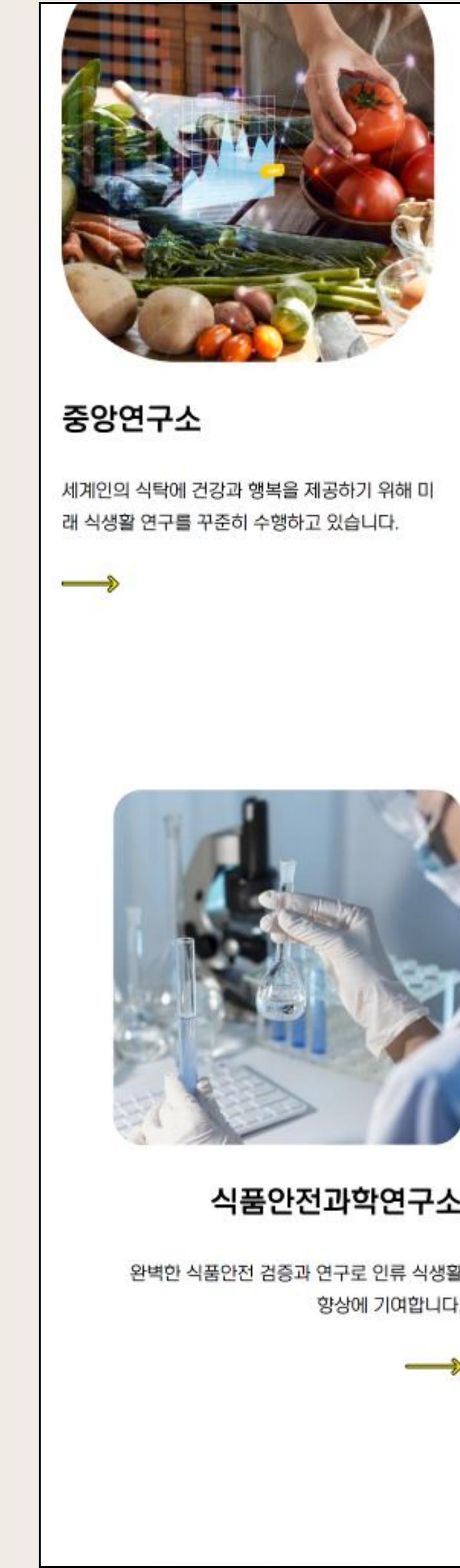
AMORE PACIFIC



- 서브페이지 명과 내용을 작성하여 시각적으로 가득찬 효과



벤치마킹 모바일 / 태블릿 회사소개



주식회사 오뚜기



벤치마킹 태블릿 회사소개

NATURE REPUBLIC

THE HISTORY OF NATURE REPUBLIC

we have dedicated ourselves to spread clean & joyful beauty energy of nature to our customers all over the world.

Our Legacy

2022~

오직 자연 그대로
네이처리퍼블릭은 자연의 완벽함을 믿습니다.

2022.07
캄보디아 21호점 BIG TREE MALL 오픈

2022.05
일본 '큐텐(Qoo10)' 2021 베스트 셀러 선정

2022.04
'2022 봉드셀렉션' 7년 연속 대상
(진생 로얄 실크 워터리 크림)

2022.02
Lazada Top Bestseller 수상

2021.12
일본 3대 버라이어티숍(로프트, 프리자, 도큐핸즈) 등 6천개 이상 매장 입점

2021.09
대학생 모델 '네리콘테스트' 1기 진행

2021.05
일본 큐텐(Qoo10) 2020 베스트 셀러 선정
Lazada 싱가포르/말레이시아 공식 스토어 오픈

2021.04
'2021 봉드셀렉션' 6년 연속 대상
(진생 로얄 실크 워터리 크림)
일본 큐텐(Qoo10) 2020 베스트 셀러 선정
일본 법인(NATURE REPUBLIC JAPAN) 설립

2021.01
Shopee 싱가포르/말레이시아 공식 스토어 오픈

2020.12
일본 라쿠텐 '월간 MVP 숨' 3번째 선정(7월, 8월)
기준 국내 4300여 개 매장과 해외 19개국(미국, 중국, 일본, 인도네시아, 필리핀, 대국, 캄보디아, 미얀마, 베트남, 몽골, 키자흐스탄, 키르기즈스탄, 우즈베키스탄, 러시아, 사우디아라비아, 바레인, 캐나다, 영국, 이탈리아) 160여 개 단독 매장 운영 중.

2020.07
알로에 수딩젤 이브비건 (EVE VEGAN)인증

2023 — 2022 — 2021 — 2020 — 2019 — 2018 — 2017 — 2016 — 2015 — 2014 — 2013 — 2012 — 2011 — 2010 — 2009

● 회사 연혁 페이지 차용



벤치마킹 모바일 / 태블릿 브랜드

AMORE PACIFIC

AMOREPACIFIC

Brands

전체

Sulwhasoo LANEIGE

INNISFREE AP

HERA PM

IOPE MAMONDE

한율 AESTURΔ

AMOREPACIFIC

Brands

전체

화장품

향수

메디컬뷰티

뷰티 디바이스

이너뷰티

헤어케어

바디케어

덴탈케어

티컬처

IOPE MAMONDE

한율 AESTURΔ

- 버튼을 눌러서 원하는 카테고리만
볼 수 있게 설계



벤치마킹 모바일 / 태블릿 공지사항

kakao

kakao

검색

보도자료

카카오의 소식을 빠르게 전합니다

2024년 05월 09일
카카오, 2024년 1분기 매출액 1조 9,884억원·영업익 1,203억원 기록
#실적발표

< >

기사 아카이브

2024년 05월 09일
카카오, 2024년 1분기 매출액 1조 9,884억원·영업익 1,203억원 기록
#실적발표

2024년 05월 03일
카카오, 최우수 협력사들과 함께 MVP 파트너스데이 개최
#파트너스데이 #동반성장 #상생 #ESG

2024년 05월 03일
카카오맵, 누구나 안전하게 방문할 수 있는 '무장애나눔길' 지도 신규 제공
#카카오맵 #무장애나눔길 # 접근성 #보행약자

2024년 05월 02일
카카오, 카카오브레인과 조직 통합... AI 서비스 개발 속도 낸다
#카카오 #카카오브레인 #사업양수도

2024년 05월 02일
카카오톡 선물하기, GS25 주류 픽업 선물 오픈
#카카오 #카카오톡 선물하기 #GS리테일 #와인 #위스키

2024년 05월 01일
카카오, 카카오톡 선물하기 · 카카오쇼핑라이브 '가정의 달' 프로모션 진행
#가정의달 #카카오 #카카오톡 선물하기 #카카오쇼핑라이브 #프로모션

검색

kakao

검색

보도자료

카카오의 소식을 빠르게 전합니다

2024년 05월 09일
카카오, 2024년 1분기 매출액 1조 9,884억원·영업익 1,203억원 기록
#실적발표

< >

기사 아카이브

2024년 05월 09일
카카오, 2024년 1분기 매출액 1조 9,884억원·영업익 1,203억원 기록
#실적발표

2024년 05월 03일
카카오, 최우수 협력사들과 함께 MVP 파트너스데이 개최
#파트너스데이 #동반성장 #상생 #ESG

#1 of 677 GO

최상단에 최근 3개의 공지글이 슬라이드로 노출
하단에 이미지와 타이틀 등 나열

2024년 05월 03일
카카오맵, 누구나 안전하게 방문할 수 있는 '무장애나눔길' 지도 신규 제공
#카카오맵 #무장애나눔길 #접근성 #보행약자

2024년 05월 02일
카카오, 카카오브레인과 조직 통합... AI 서비스 개발 속도 낸다
#카카오 #카카오브레인 #사업양수도

2024년 05월 02일
카카오톡 선물하기, GS25 주류 픽업 선물 오픈
#카카오 #카카오톡 선물하기 #GS리테일 #와인 #위스키

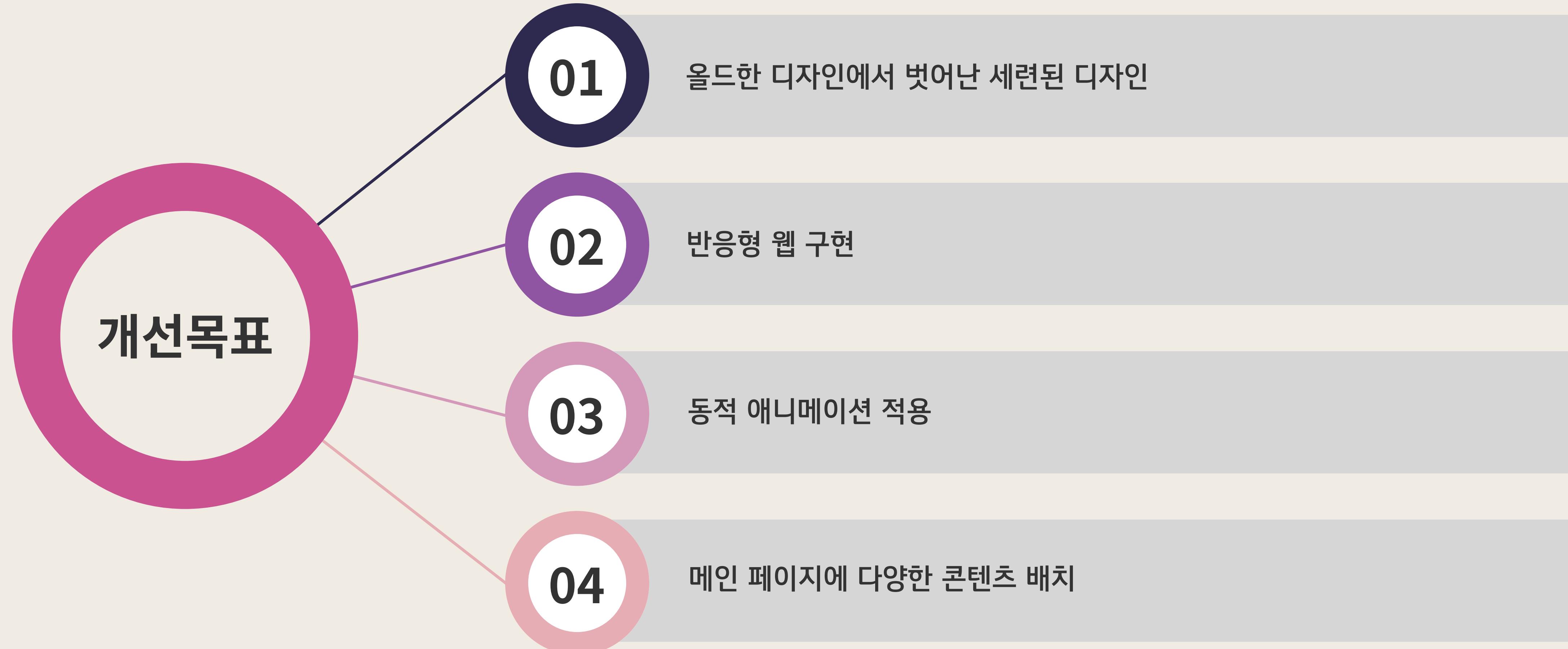
2024년 05월 01일
카카오, 카카오톡 선물하기 · 카카오쇼핑라이브 '가정의 달' 프로모션 진행
#가정의달 #카카오 #카카오톡 선물하기 #카카오쇼핑라이브 #프로모션

1 2 3 4 5 ... 677 >

1 of 677 GO



개선목표





설계

정보구조설계

워크플로우

와이어프레임

스토리보드



정보구조설계



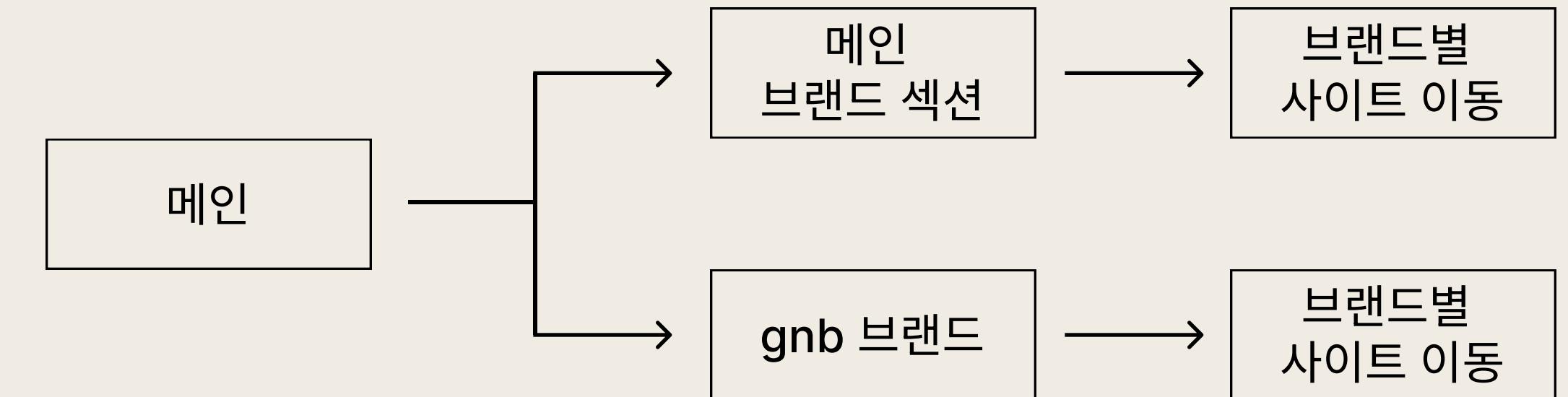


워크플로우

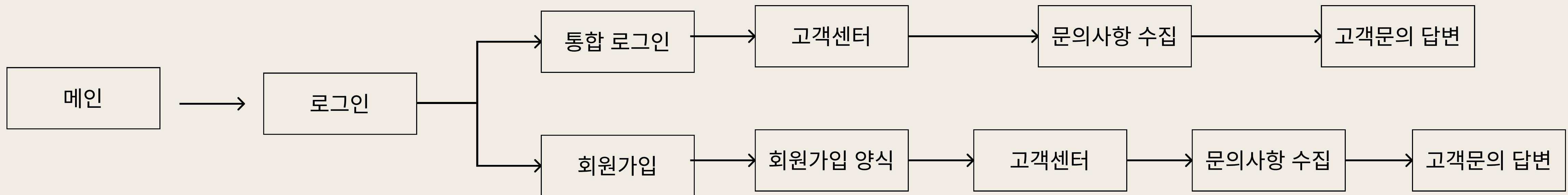
1. 패밀리사이트로 이동



2. 브랜드별 사이트로 이동



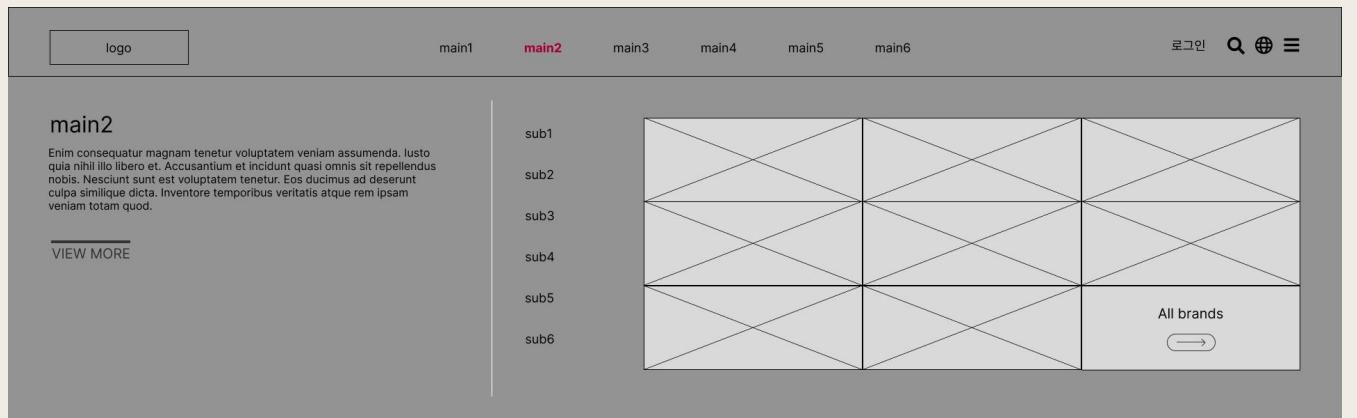
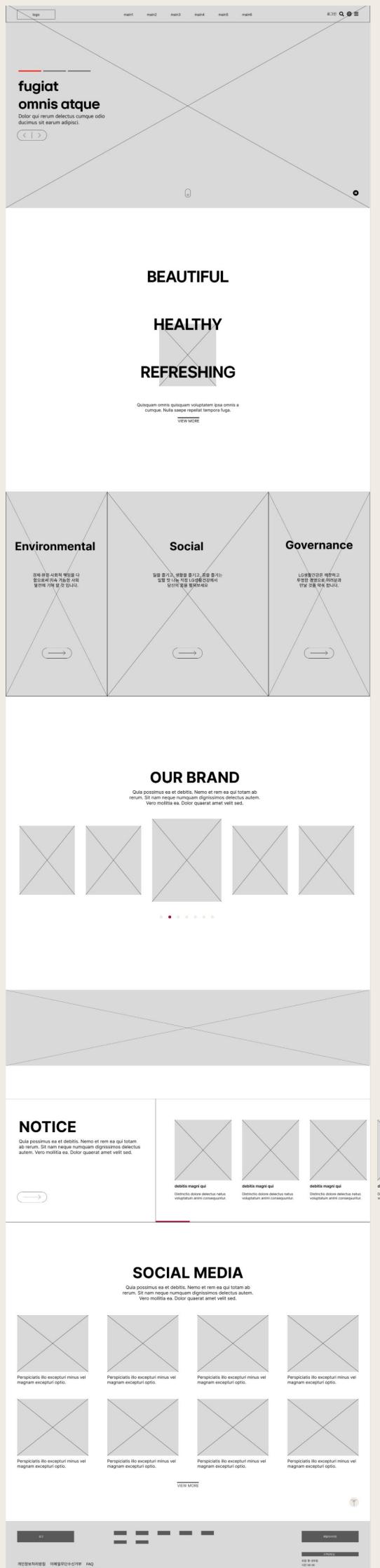
3. 고객문의 답변





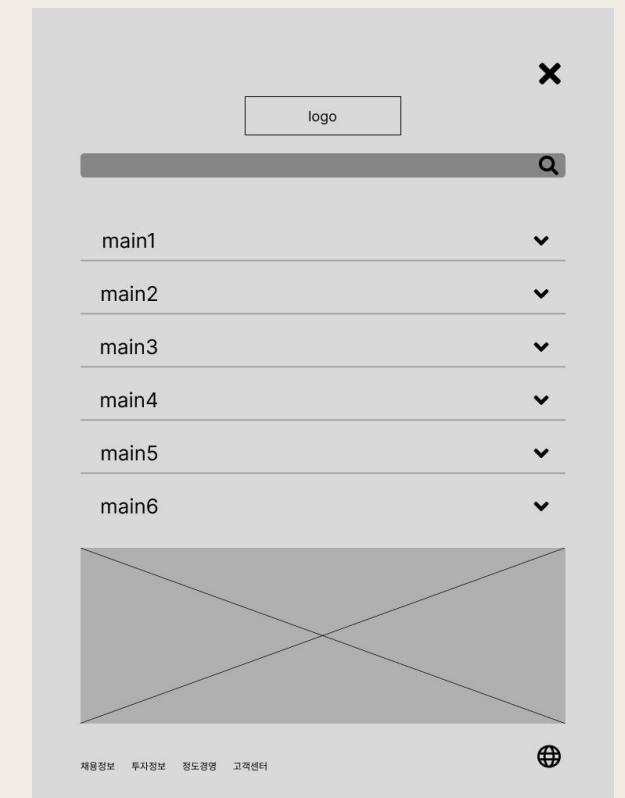
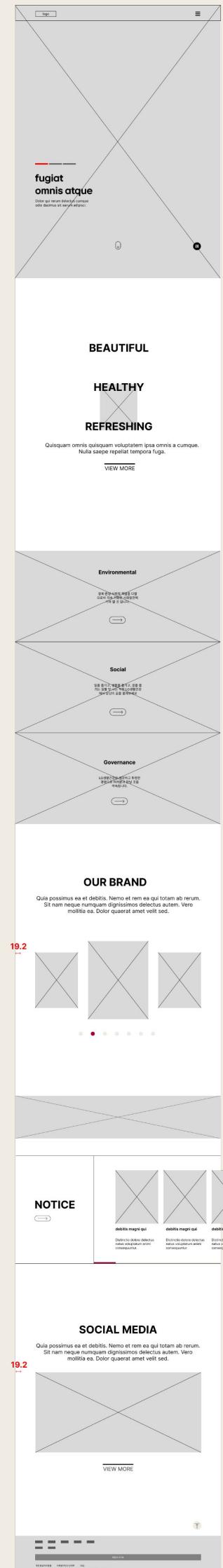
와이어프레임 메인

PC



PC - GNB

TABLET



TABLET - 전체메뉴

MOBILE



MOBILE - 전체메뉴

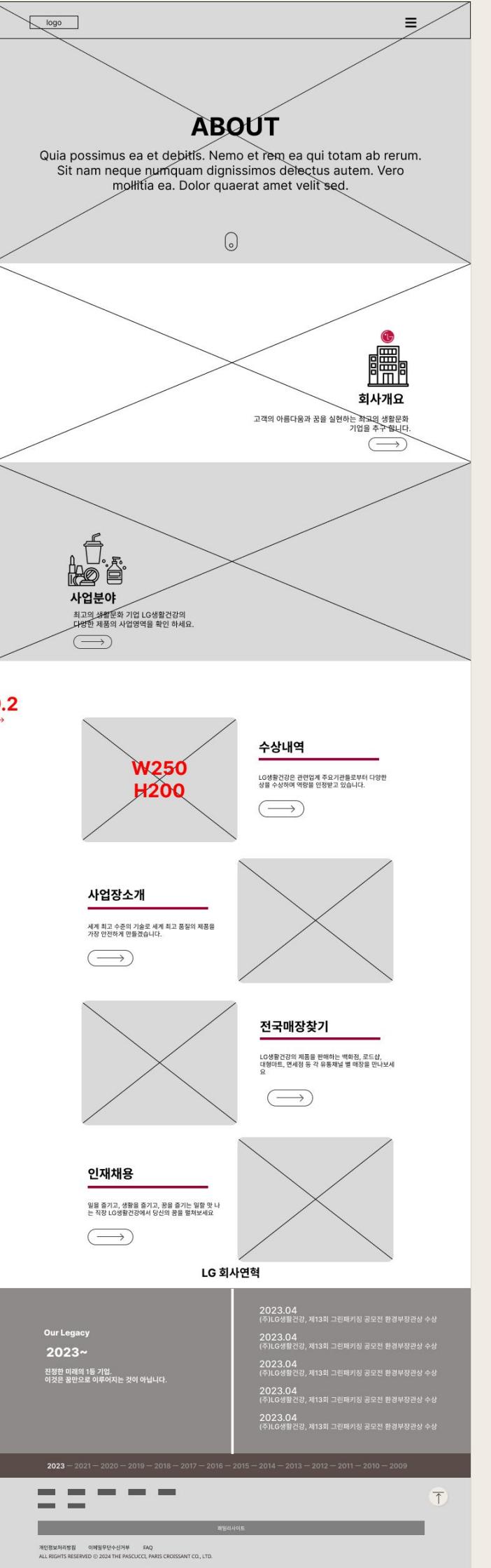


와이어프레임 회사소개

PC



TABLET



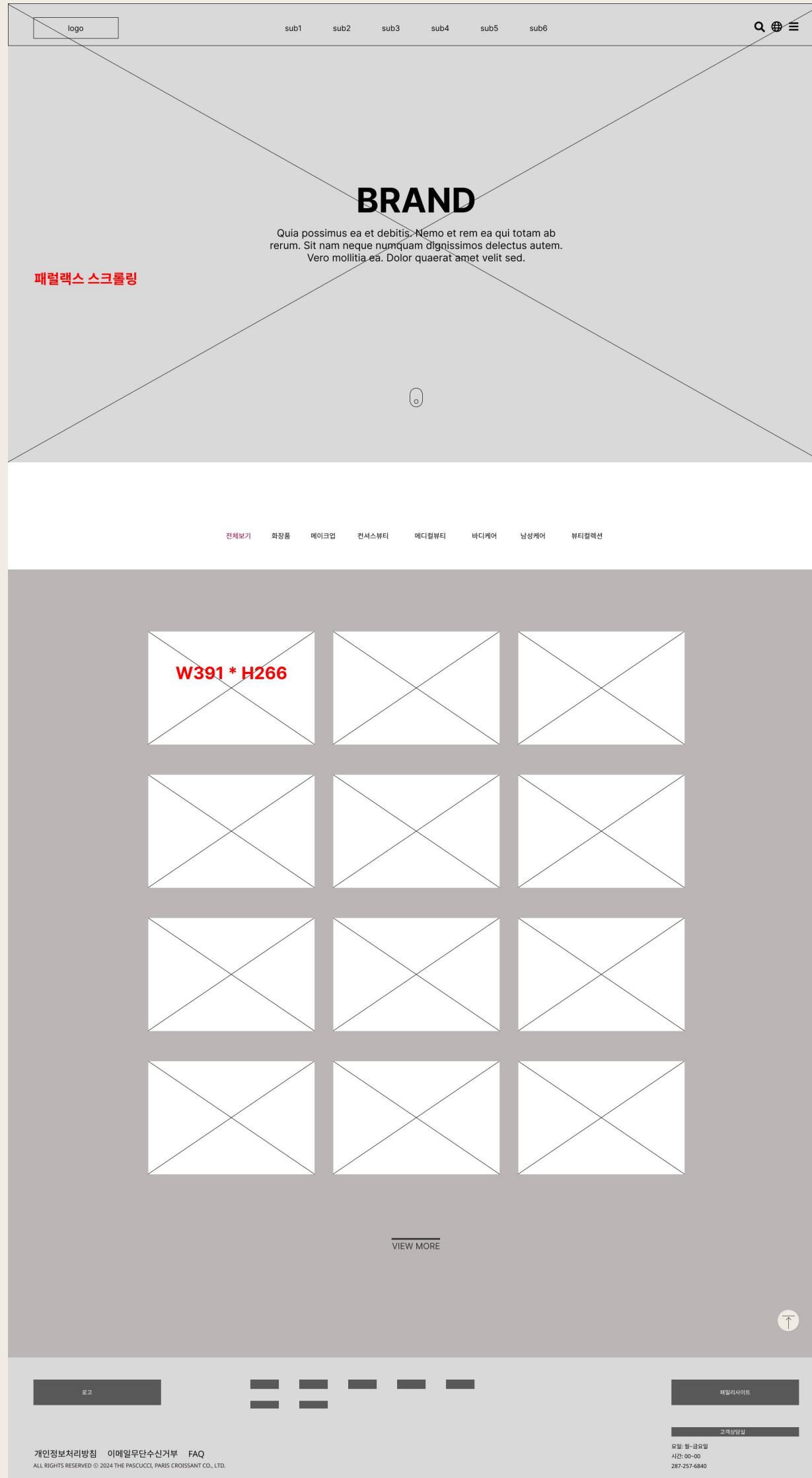
MOBILE





와이어프레임 브랜드

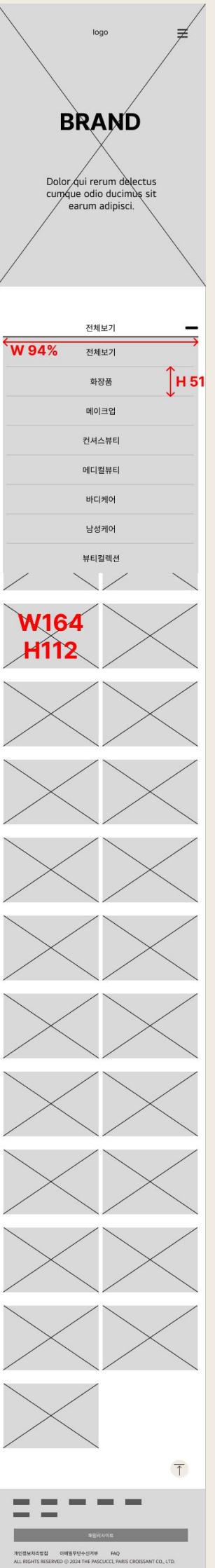
PC



TABLET



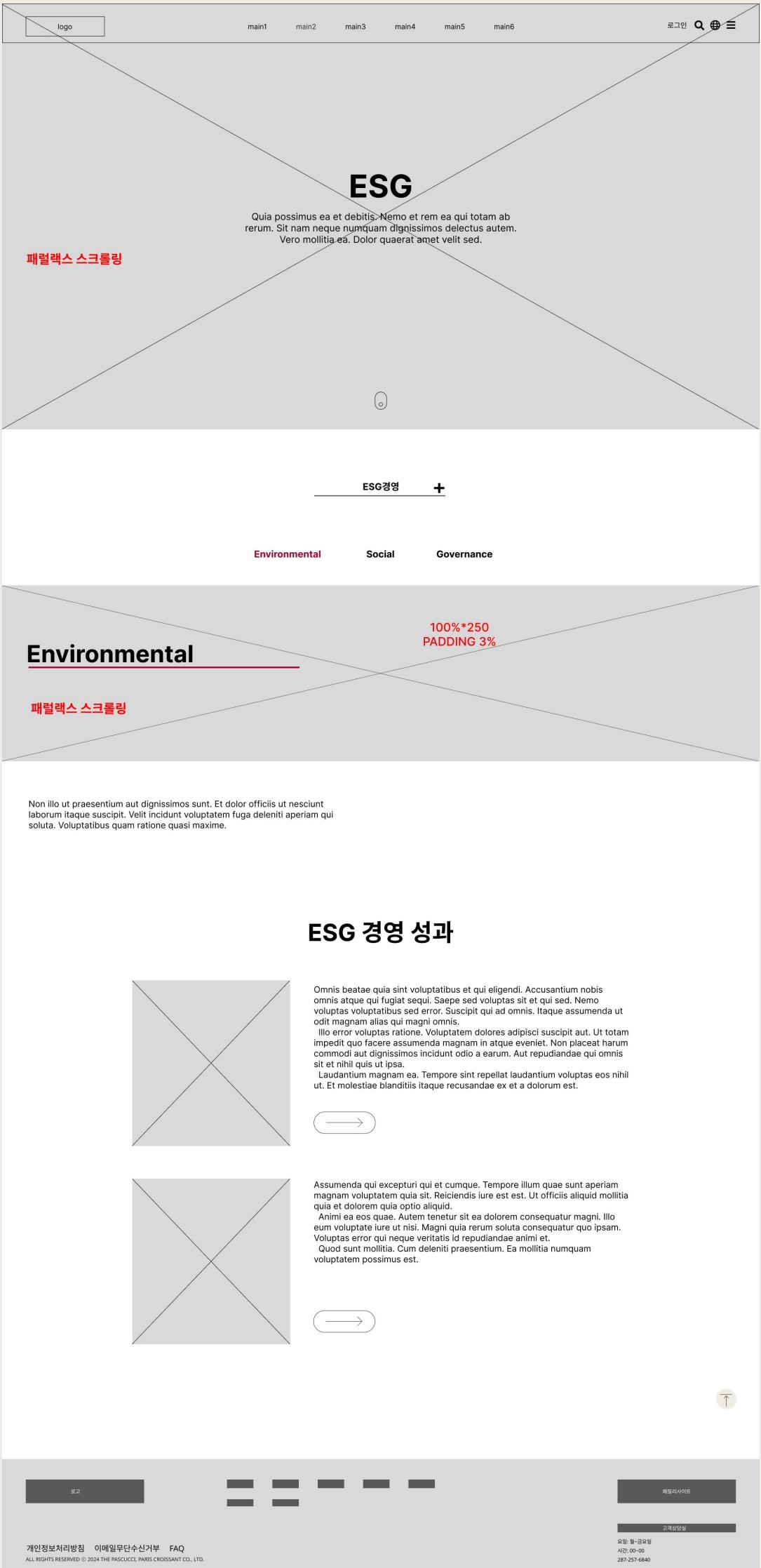
MOBILE



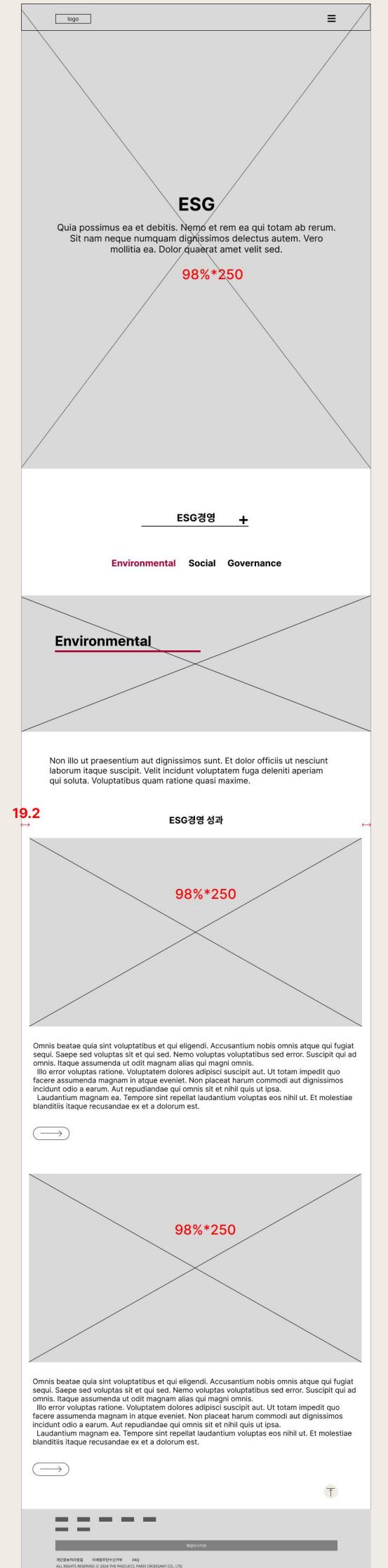


와이어프레임 ESG

PC



TABLET



MOBILE





와이어프레임 공지사항

PC

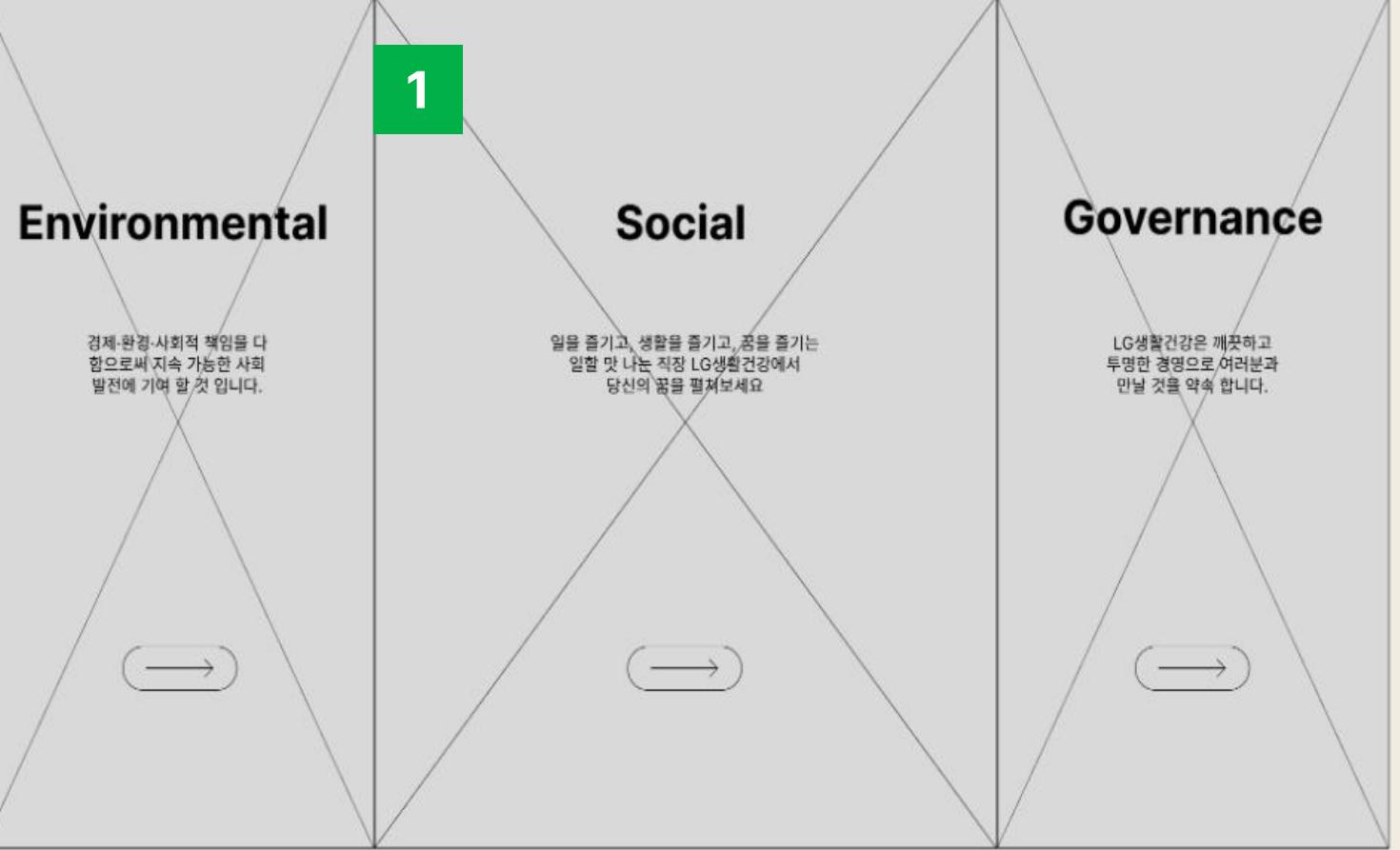
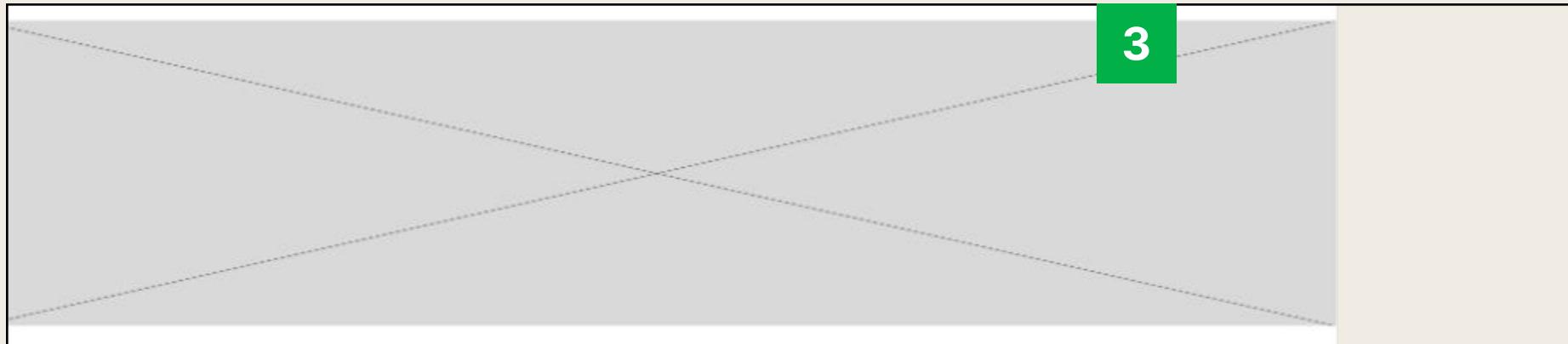
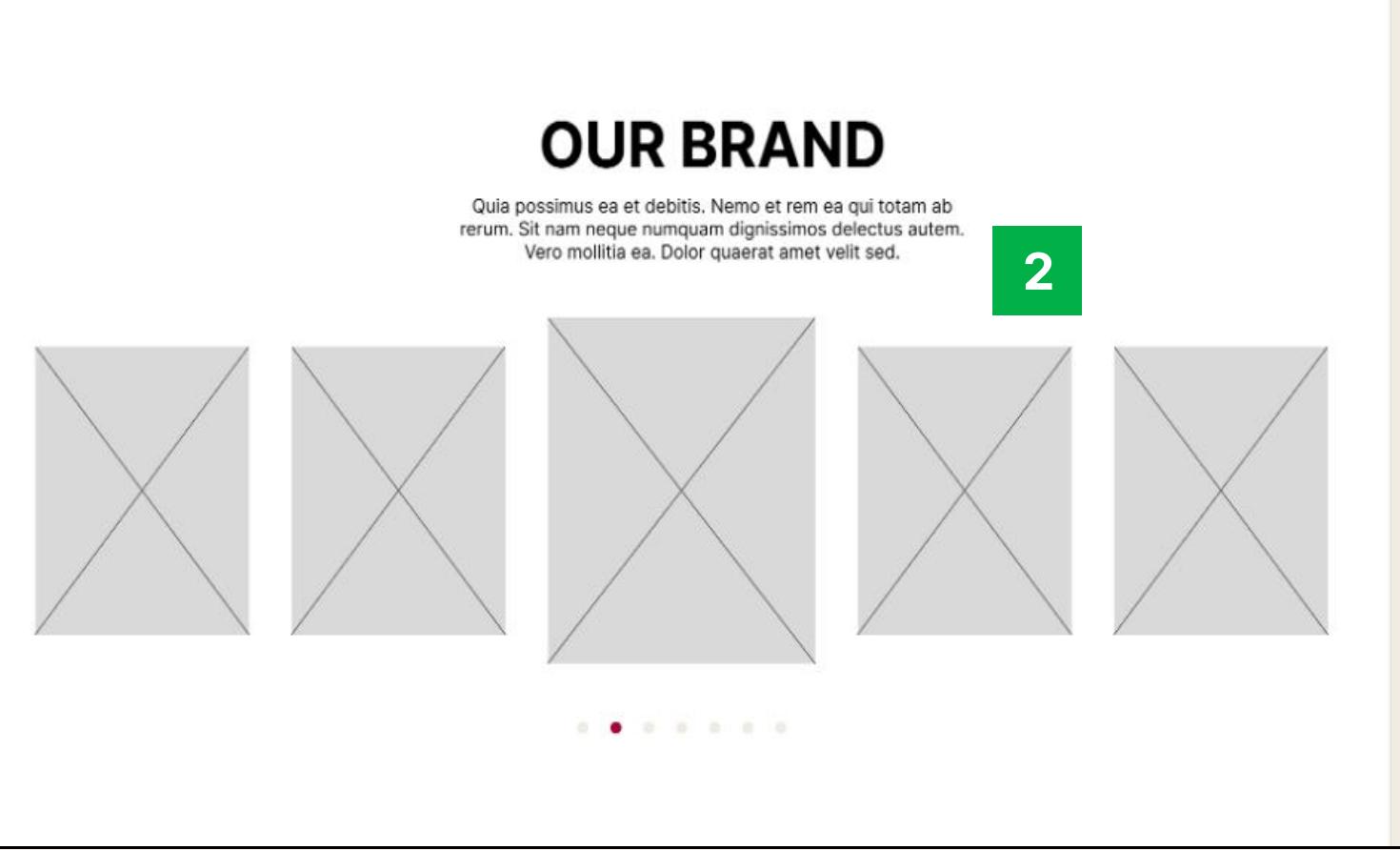
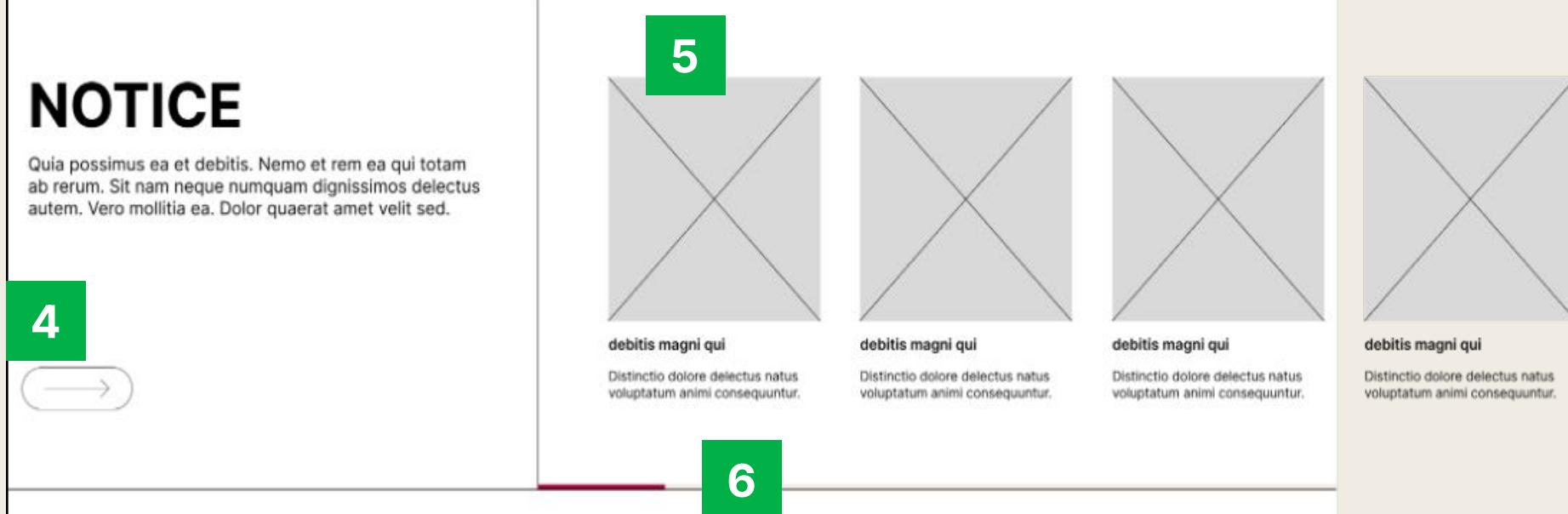
The wireframe shows a header with a logo and navigation links (main1 to main6). Below the header is a search bar and a button labeled "버튼 48*48". A large "Notice" section features a title "W549.06 H373" and a text area with placeholder text. Below this is a list of 10 items, each with a title like "공지사항 게시글 타이틀" and a date "24.05.07". Each item has a "마진 71" label indicating margin space. At the bottom are navigation arrows and a footer with links for "FAQ", "개인정보처리방침", and "이메일무단수신거부".

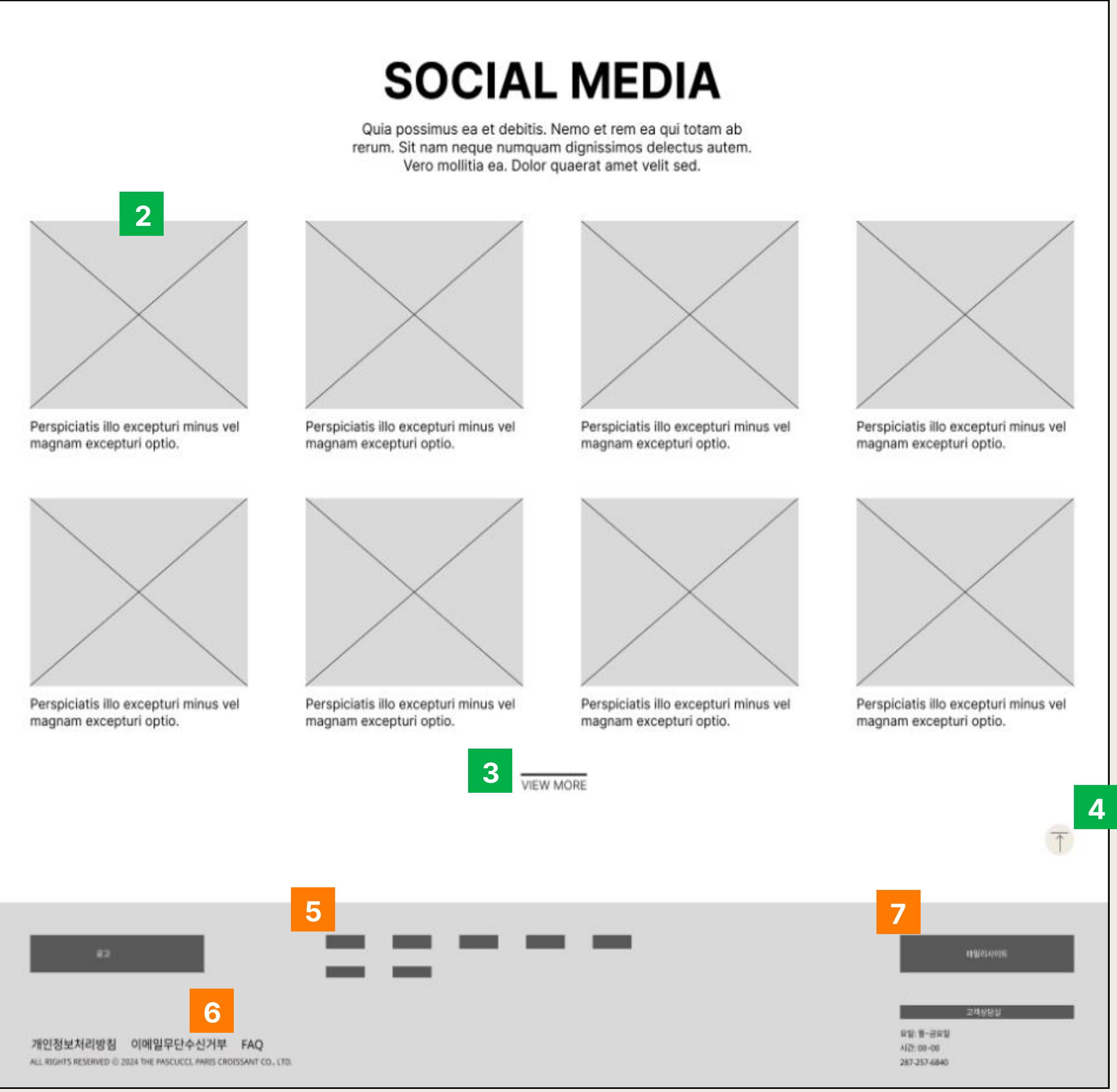
TABLET

The wireframe shows a header with a logo and a search bar. A "Notice" section at the top has a title "W 94%" and a text area with placeholder text. Below it is a list of 9 items, each with a title like "공지사항 게시글 타이틀" and a date "24.05.07". Each item has a "마진 71" label indicating margin space. Navigation arrows and a footer with links for "FAQ", "개인정보처리방침", and "이메일무단수신거부" are at the bottom.

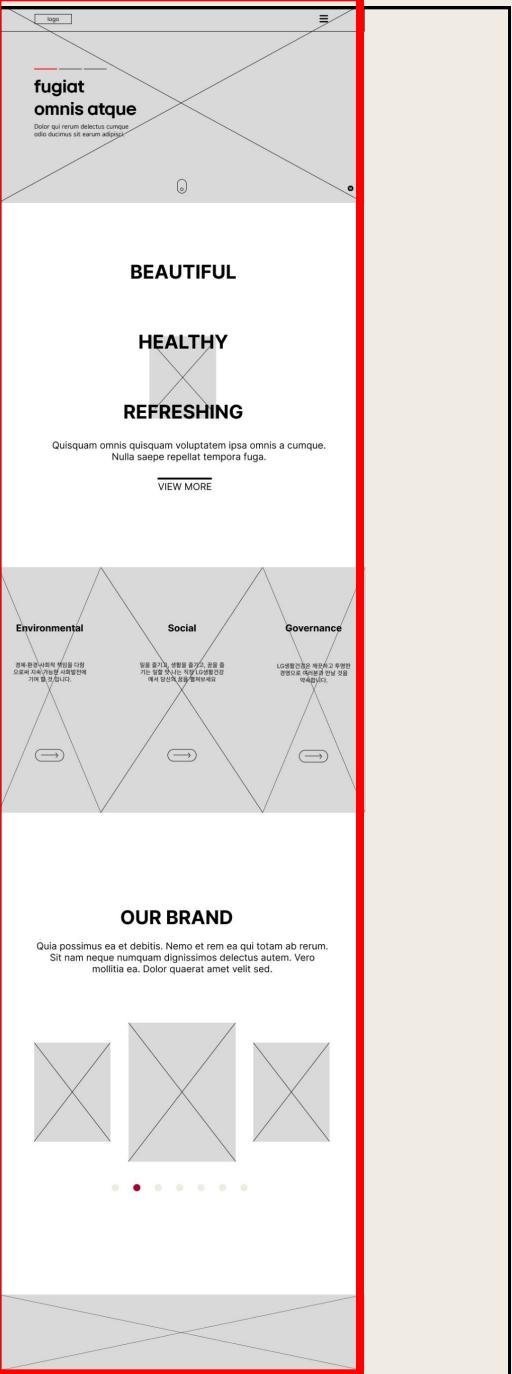
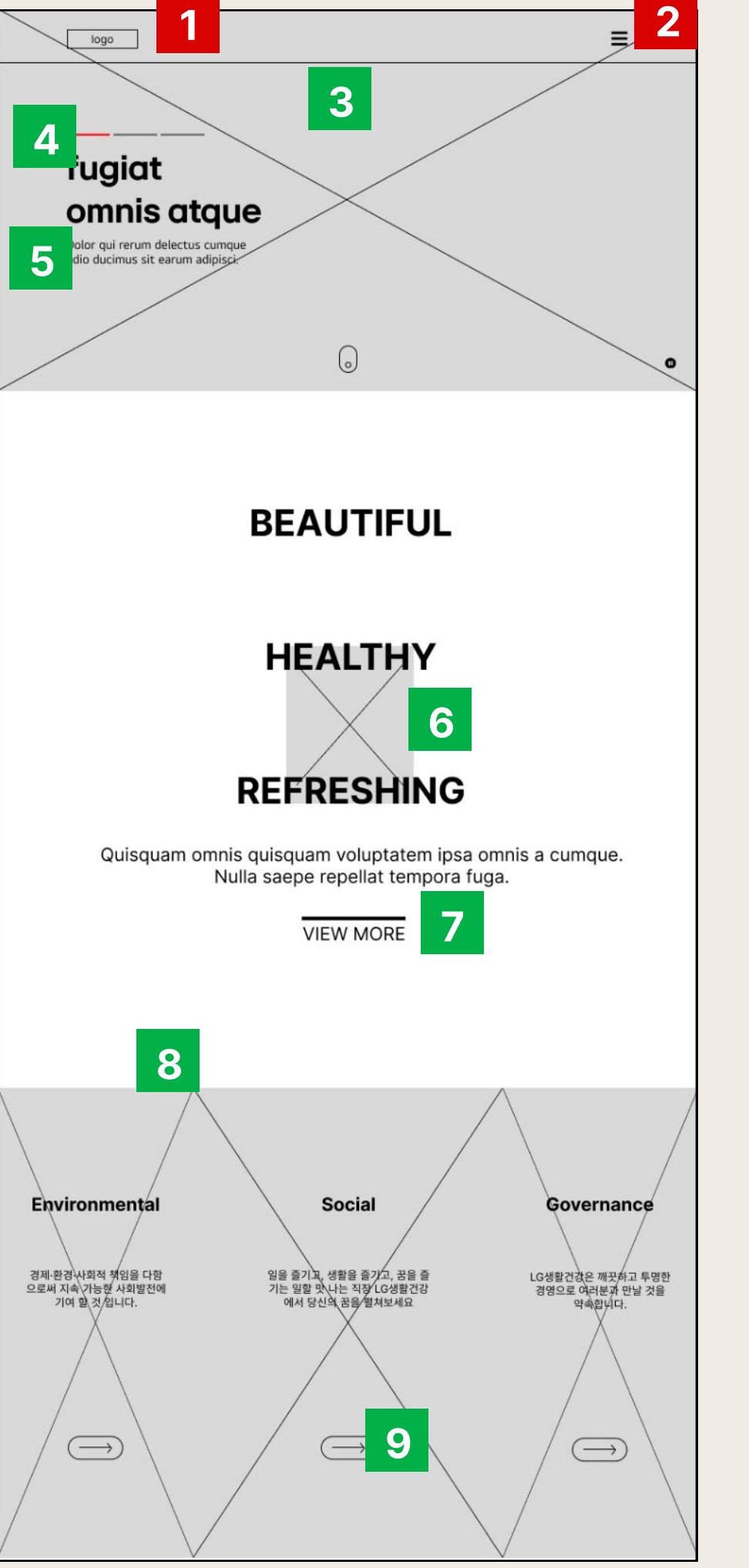
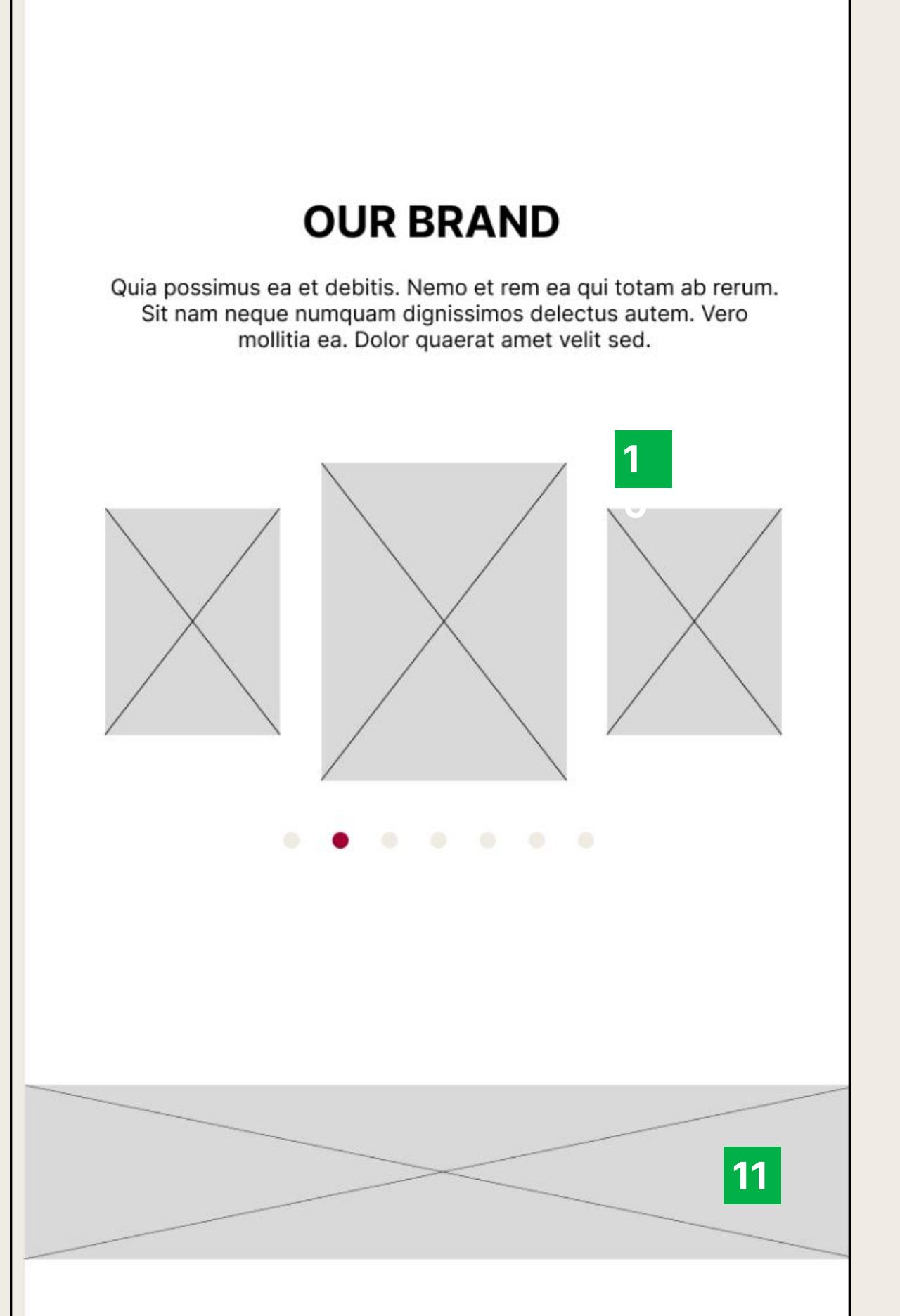
MOBILE

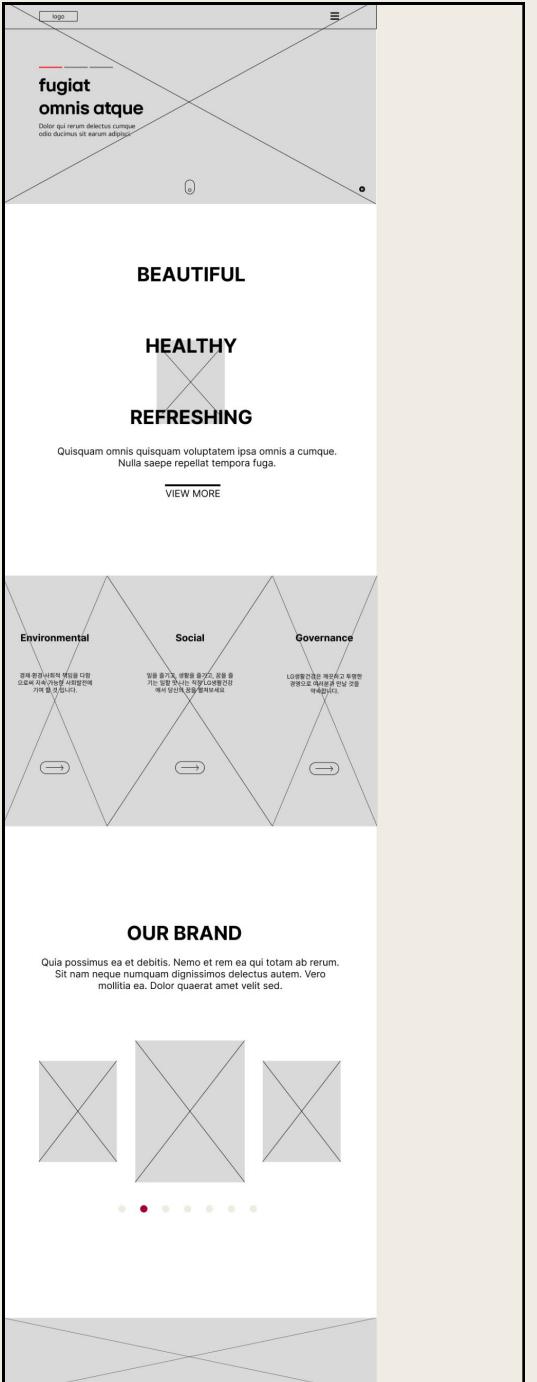
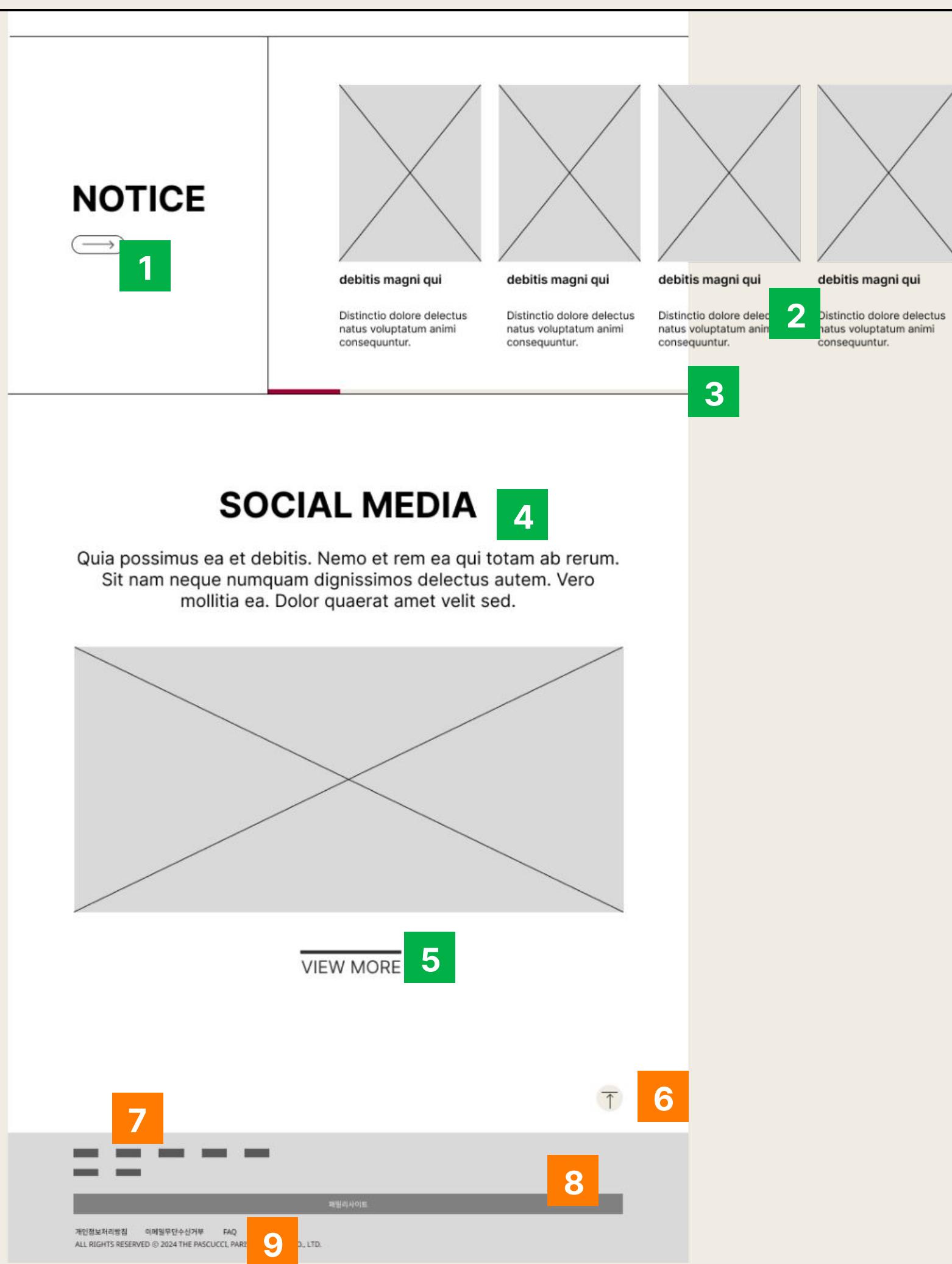
The wireframe shows a header with a logo and a search bar. A "Notice" section at the top has a title "W 94%" and a text area with placeholder text. Below it is a list of 9 items, each with a title like "공지사항 게시글 타이틀" and a date "24.05.07". Each item has a "마진 71" label indicating margin space. Navigation arrows and a footer with links for "FAQ", "개인정보처리방침", and "이메일무단수신거부" are at the bottom.

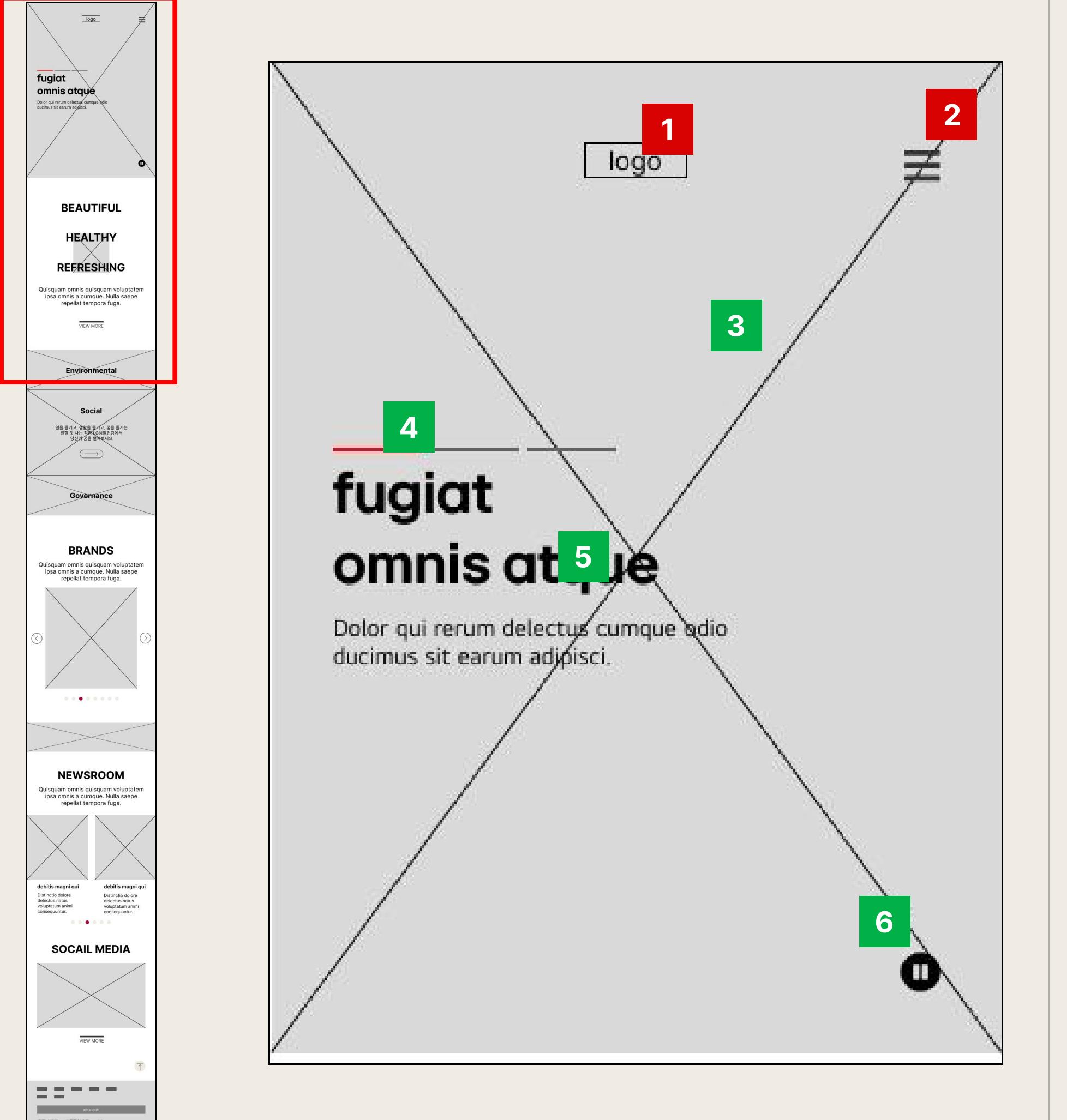
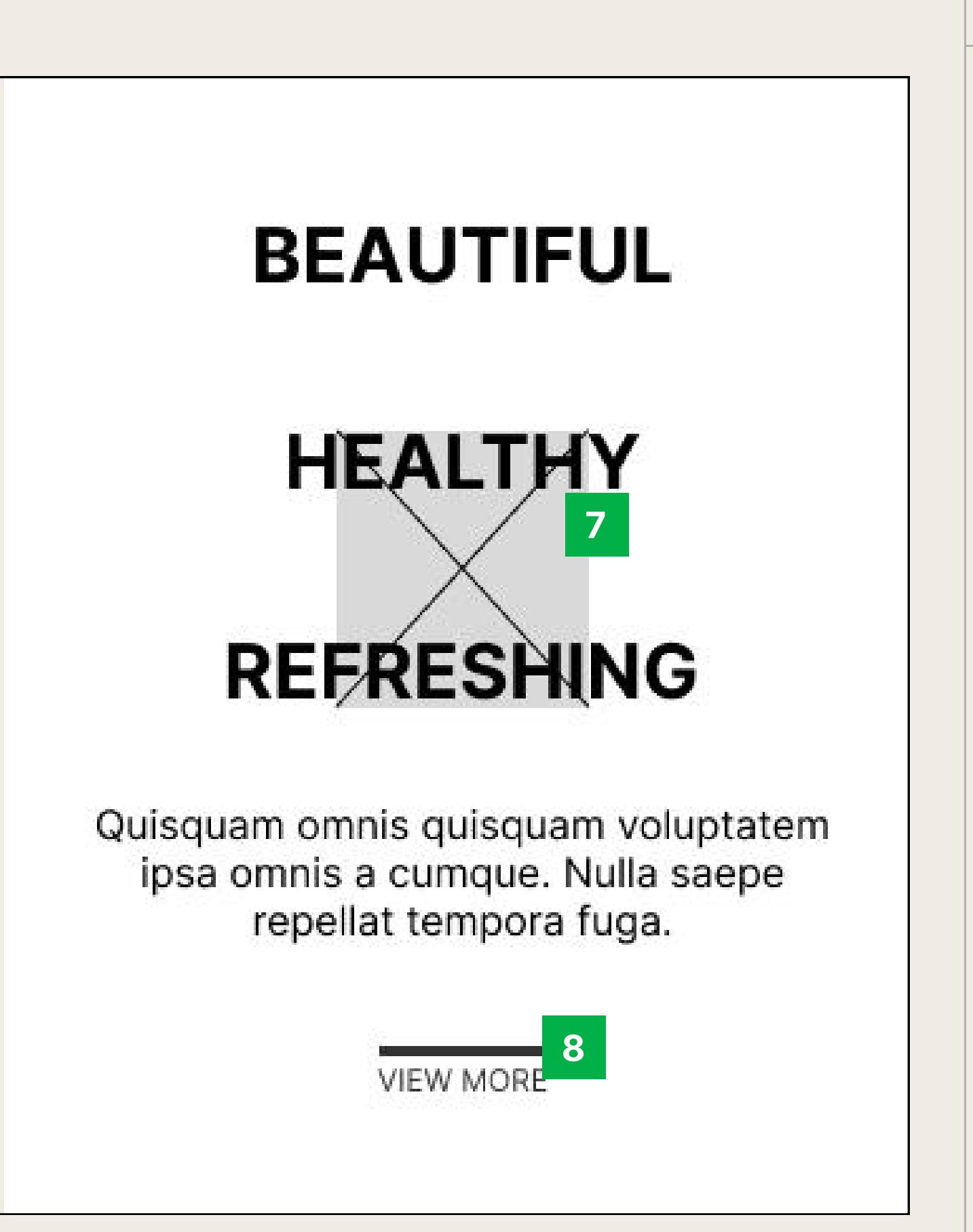
프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인		
승인자			승인일						
1Depth	index		2Depth		3Depth	4Depth			
화면명	PC_index 페이지		파일명	index.html					
						PAGE DESCRIPTION			
						1	마우스오버시 해당 콘텐츠 너비 커짐		
						2	자동슬라이드(왼쪽으로 이동) 마우스로 슬라이드 이동 가능		
						3	패럴렉스 스크롤링		
						4	해당 페이지 이동, 마우스오버시 버튼 색깔 바뀜		
						5	자동슬라이드 (왼쪽으로 이동) 마우스로 슬라이드 가능		
						6	슬라이드 될 때마다 색깔 채워지는 바		

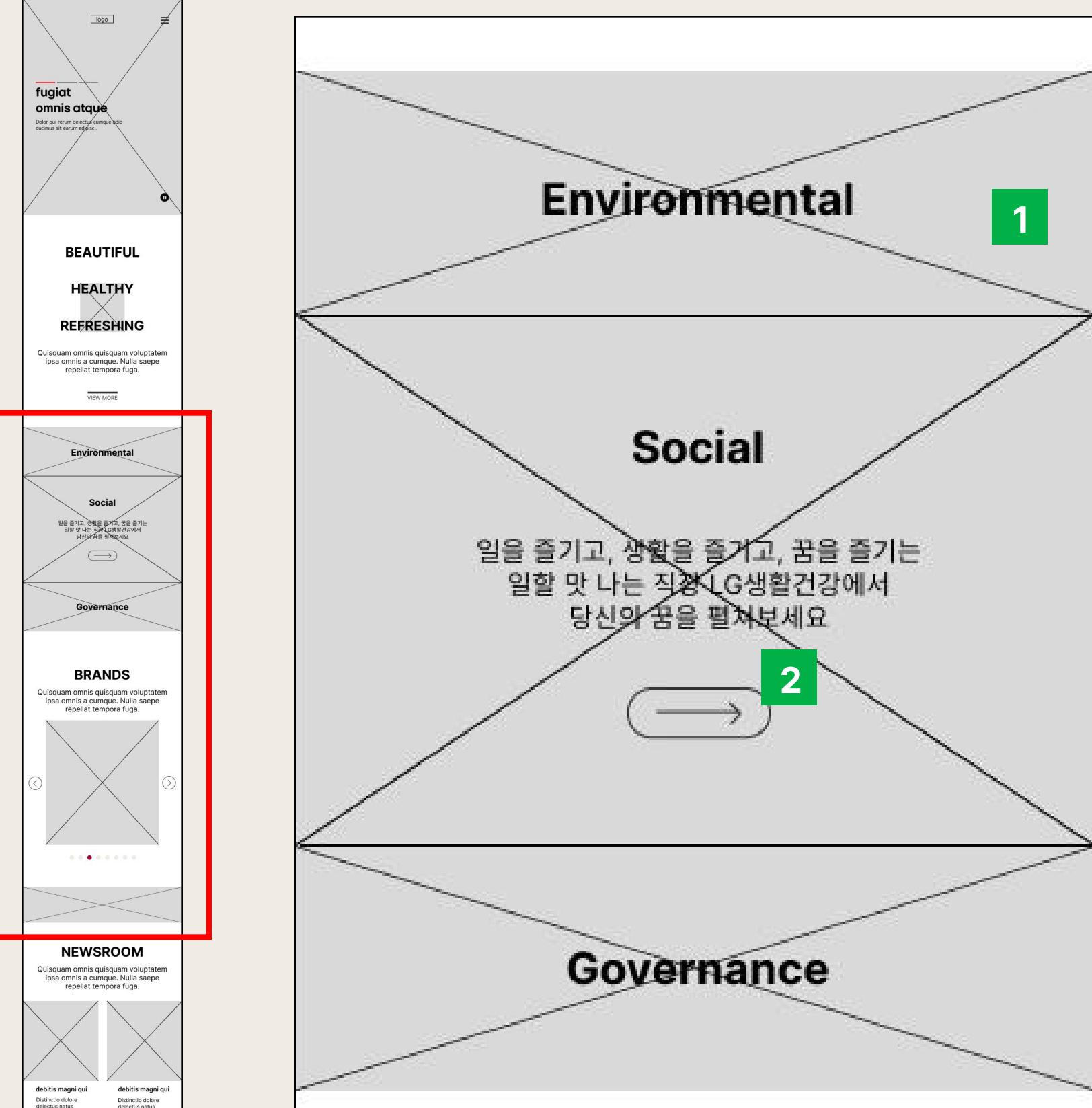
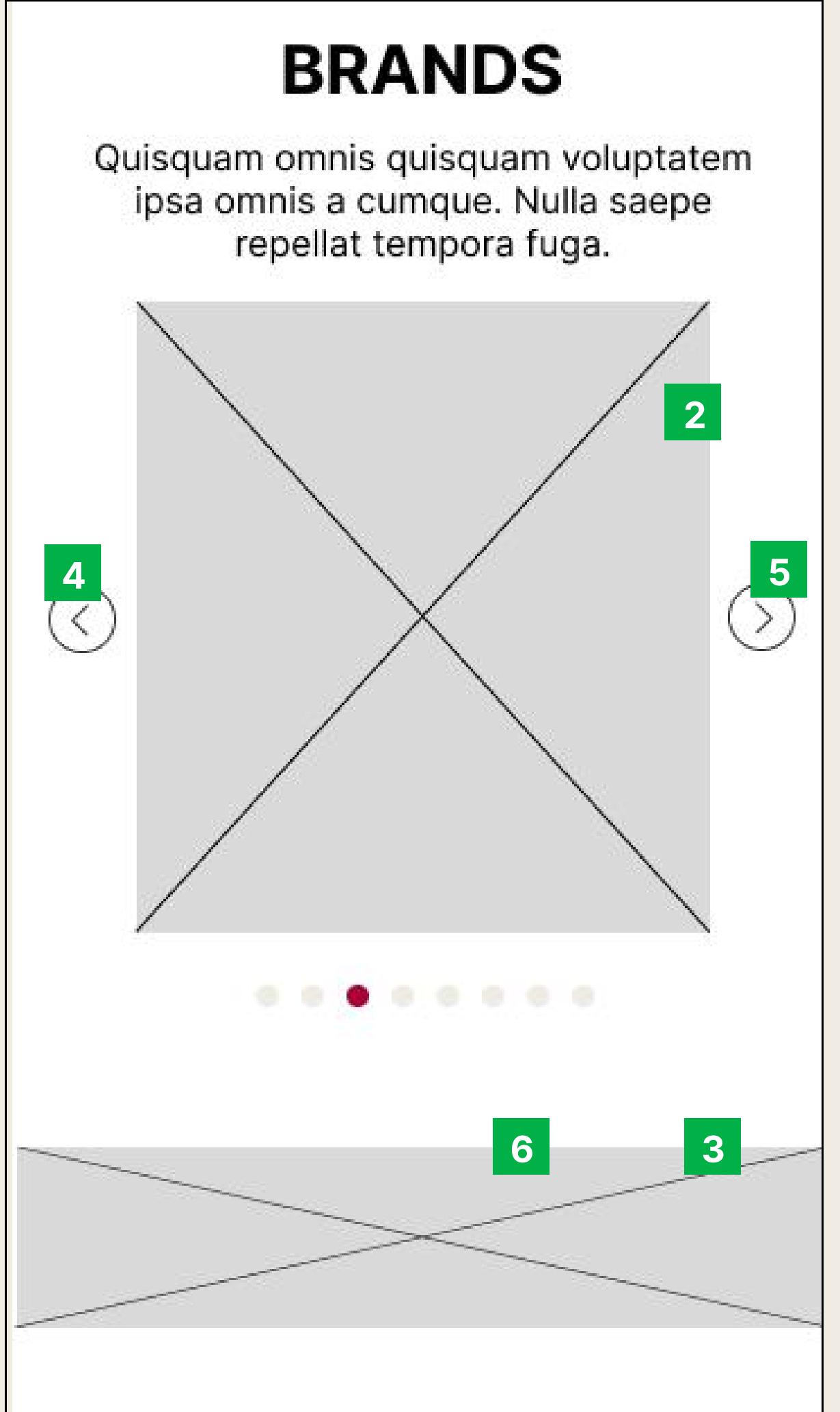
프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	index	2Depth	3Depth	4Depth			
화면명	PC_index 페이지		파일명	index.html			
1					PAGE DESCRIPTION		
1					스크롤시 해당 콘텐츠 페이 드인		
2					마우스 오버시 해당 콘텐츠 안 이미지 커짐		
3					마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동		
4					탑버튼 : 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 상 단으로 이동		
5					마우스오버시 밑줄, 클릭시 해당 페이지 이동		
6					마우스오버시 밑줄, 클릭시 해당 페이지 이동		
7					클릭시 선택 옵션 생성		

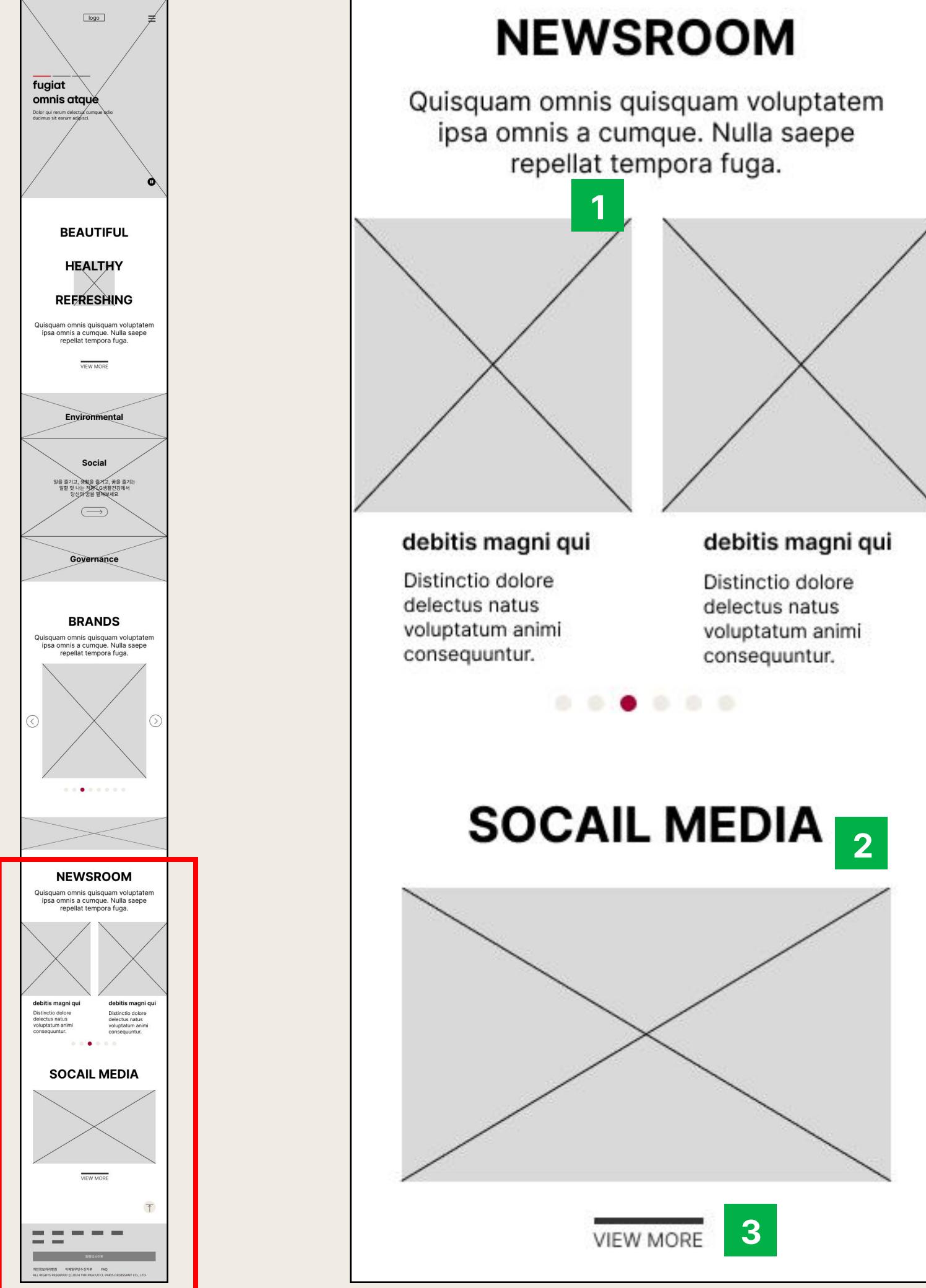
프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼					작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자						승인일				
1Depth	index		2Depth				3Depth			
화면명	PC메인_nav/menu					파일명	index.html			
	<p>PAGE DESCRIPTION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 메인페이지 바로가기 2 마우스 오버시 해당 서브메뉴 스크롤 다운 3 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동 4 서브메뉴 마우스오버시 해당 하단 메뉴 옆에 생성 5 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동 6 전체메뉴 페이드인 7 이미지 페이드인 8 마우스 오버시 해당 li 밑줄 									

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	index		2Depth		3Depth		4Depth
화면명	TABLET_index 페이지			파일명	index.html		
						PAGE DESCRIPTION	
						1 메인페이지 바로가기 2 전체메뉴창 오른쪽에서 슬라이드 3 동영상 콘텐츠 페이드 인 아웃 4 영상길이에 맞춰서 색 채워짐 5 동영상 바뀌면 문구도 같이 페이드 인 아웃 6 스크롤 하면 같이 내려감 (사진도 변경됨) 7 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동 8 마우스오버시 해당 콘텐츠 너비 커짐 9 해당 페이지 이동, 마우스오버시 버튼 색깔 바뀜 10 자동슬라이드(왼쪽으로 이동) 마우스로 슬라이드 이동 가능 11 패럴렉스 스크롤링	

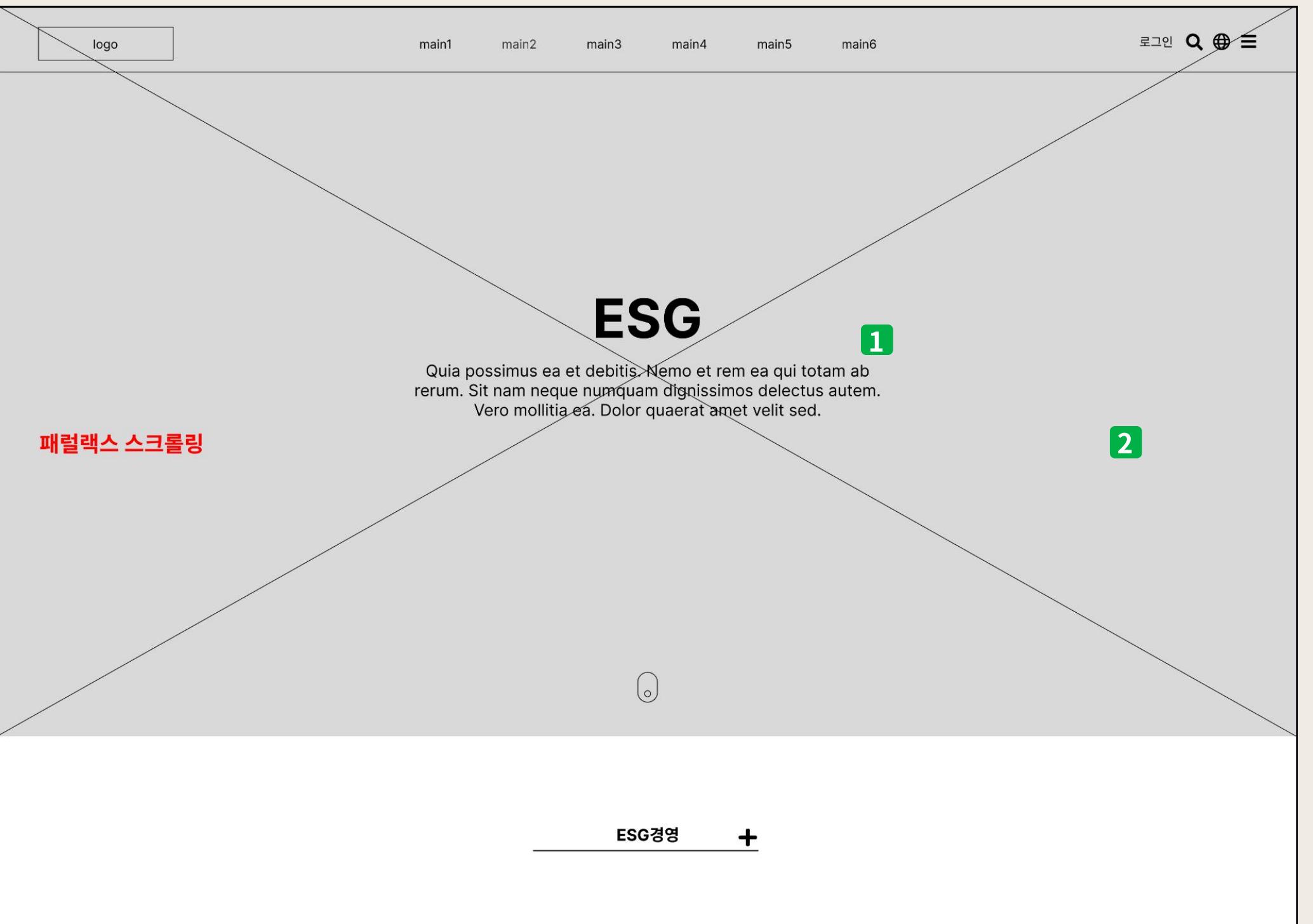
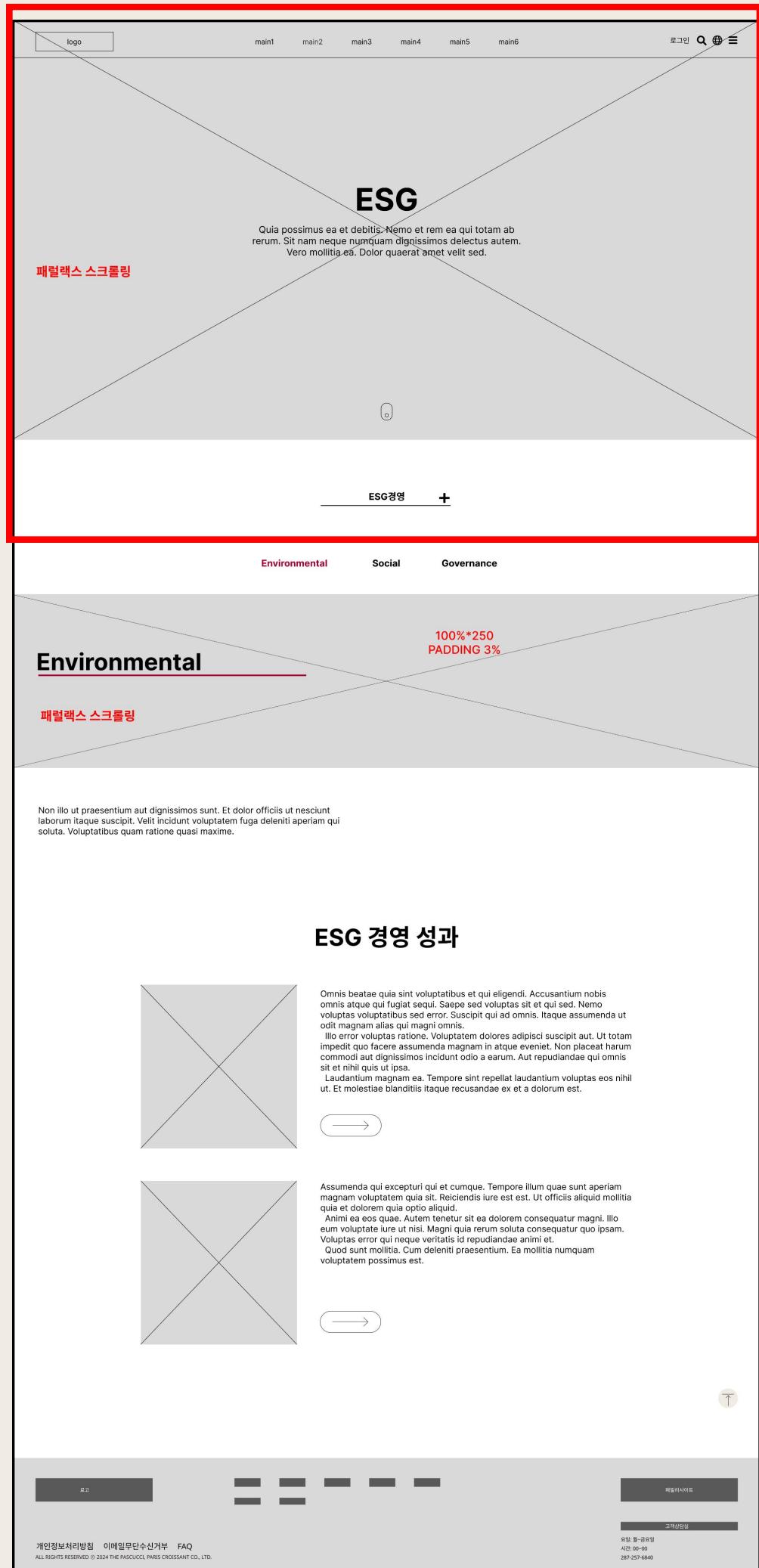
프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인		
승인자			승인일						
1Depth	index		2Depth		3Depth	4Depth			
화면명	TABLET_index 페이지		파일명	index.html					
						PAGE DESCRIPTION			
						<p>1 해당 페이지 이동, 마우스오버시 버튼 색깔 바뀜</p> <p>2 자동슬라이드 (왼쪽으로 이동) 마우스로 슬라이드 가능</p> <p>3 슬라이드 될 때마다 색깔 채워지는 바</p> <p>4 스크롤시 해당 콘텐츠 페이드 인</p> <p>5 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동</p> <p>6 탑버튼 : 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 상단으로 이동</p> <p>7 마우스오버시 밑줄, 클릭시 해당 페이지 이동</p> <p>8 클릭시 선택 옵션 생성</p> <p>9 마우스오버시 밑줄, 클릭시 해당 페이지 이동</p>			

프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼			작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인			
승인자				승인일							
1Depth	index			3Depth				4Depth			
화면명	MOBILE_index 페이지			파일명	index.html						
							PAGE DESCRIPTION				
							<ul style="list-style-type: none"> 1 메인페이지 바로가기 2 클릭시 전체메뉴창 오른쪽에서 슬라이드 3 메인 슬라이드 동영상 (페이드 인 아웃) 4 영상길이에 맞춰서 색 채워짐 5 동영상 바뀌면 문구도 같이 페이드 인 아웃 6 영상 일시정지 버튼 7 스크롤 하면 같이 내려감 (사진도 변경됨) 8 마우스오버하면 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동 				

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼			작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인			
승인자					승인일						
1Depth	index	2Depth		3Depth		4Depth					
화면명	MOBILE_index 페이지				파일명	index.html					
 <p>The mobile index page features a vertical navigation sidebar on the left with sections like BEAUTIFUL, HEALTHY, REFRESHING, and NEWSROOM. The main content area is divided into three large sections: Environmental, Social, and Governance, each containing placeholder text and a central button.</p>				 <p>The brands page has a central content area with a title 'BRANDS' and placeholder text. It includes a horizontal slider with arrows and a series of colored dots at the bottom.</p>							
				<p>PAGE DESCRIPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 터치시 해당 콘텐츠 너비 커짐 2 해당 페이지 이동 3 자동 슬라이드 4 왼쪽 슬라이드 5 자동 오른쪽 슬라이드 6 패럴렉스 스크롤링 							

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인		
승인자			승인일						
1Depth	index		3Depth		4Depth				
화면명	MOBILE_index 페이지		파일명	index.html					
									
				<p>PAGE DESCRIPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 자동스크롤, 손으로 넘길수 있음 2 스크롤시 콘텐츠 페이드 인 생성 3 마우스 오버시 색깔 변경, 클릭시 해당 페이지 이동 4 마우스 오버시 밑줄 클릭시 해당 페이지 이동 5 클릭시 선택 옵션 생성 6 마우스 오버시 밑줄 클릭시 해당 페이지 이동 					

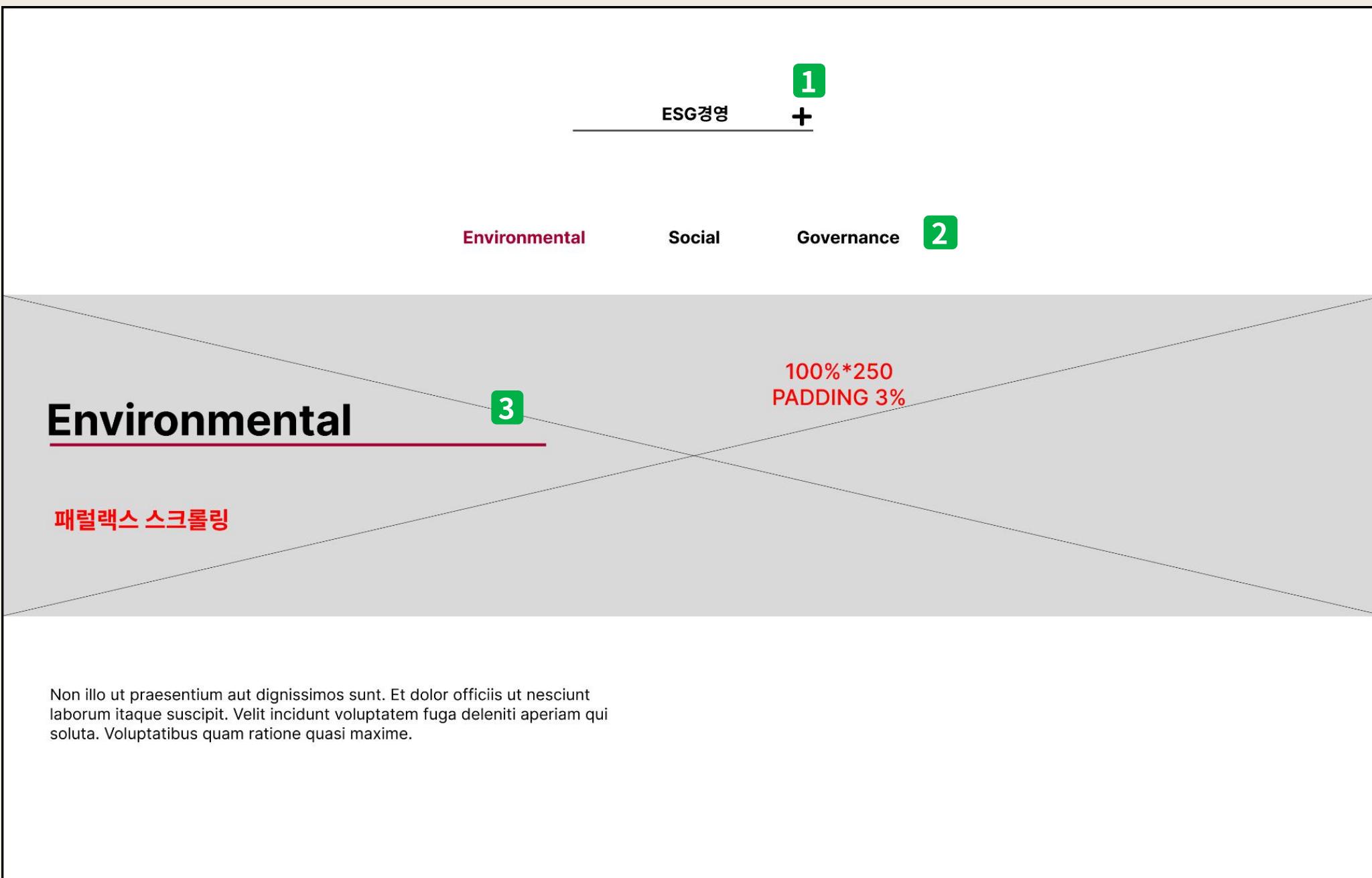
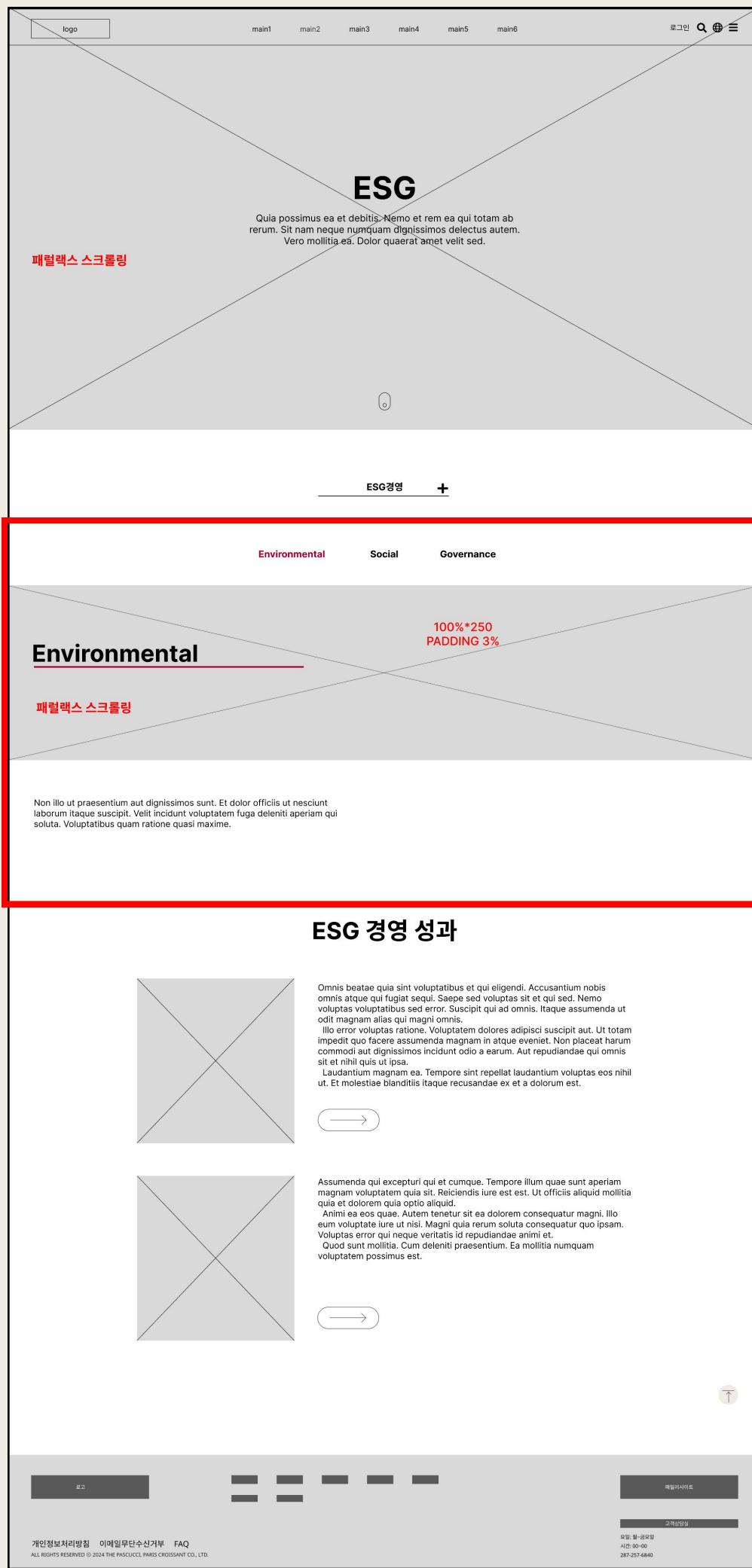
프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	서브페이지 공통	2Depth	3Depth		4Depth		
화면명	PC_공통		파일명	esg.html, brand.html, about.html			



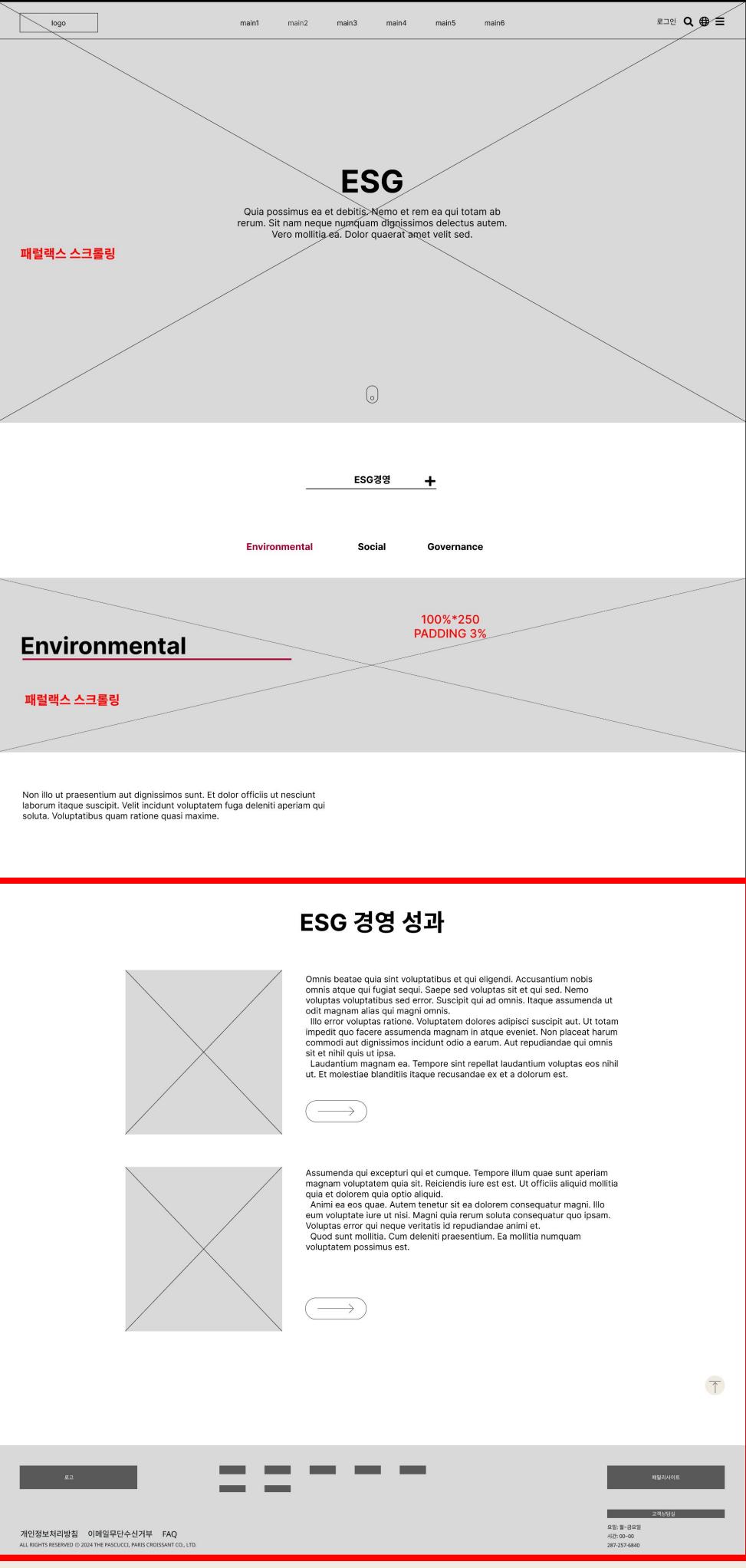
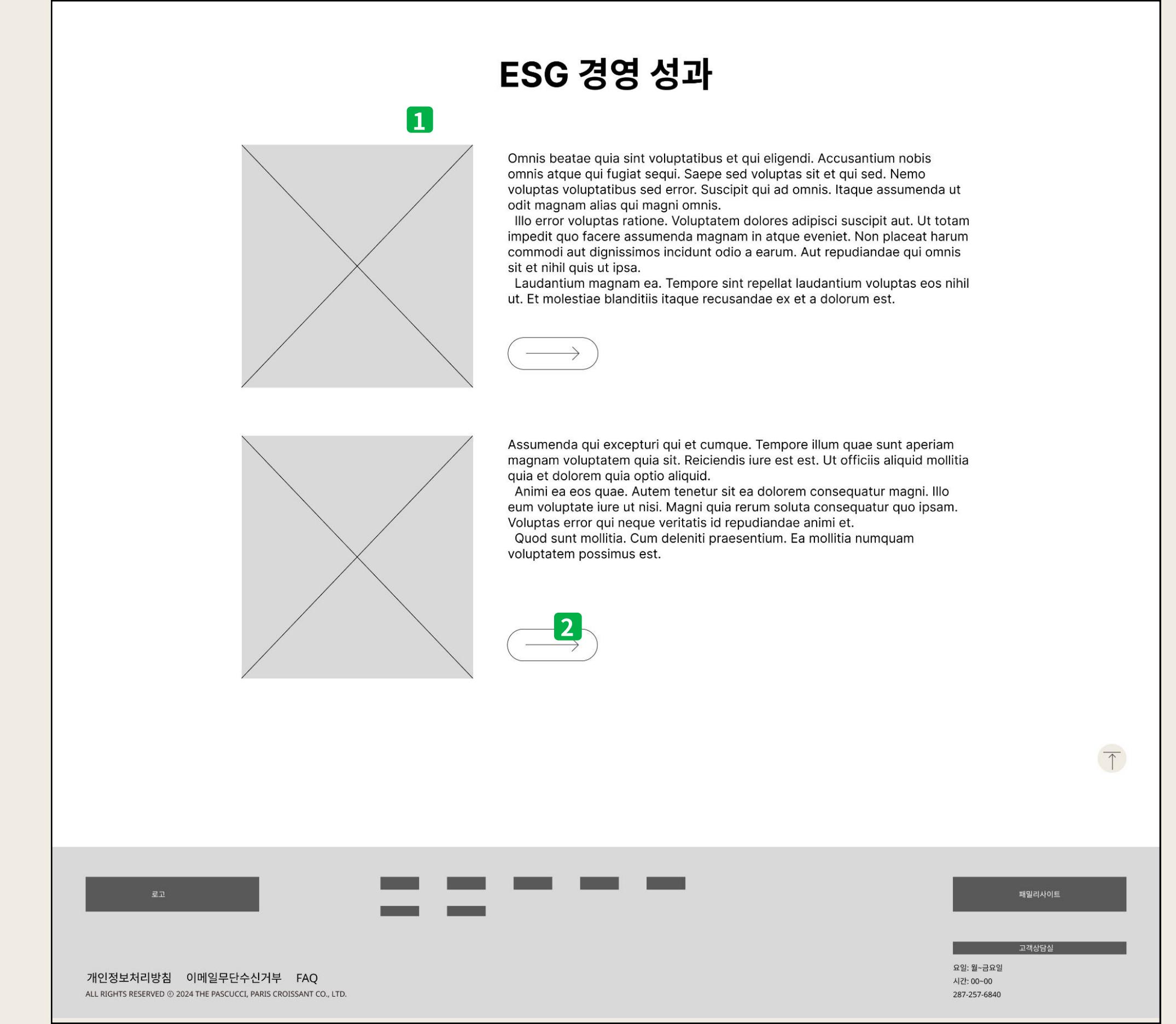
PAGE DESCRIPTION

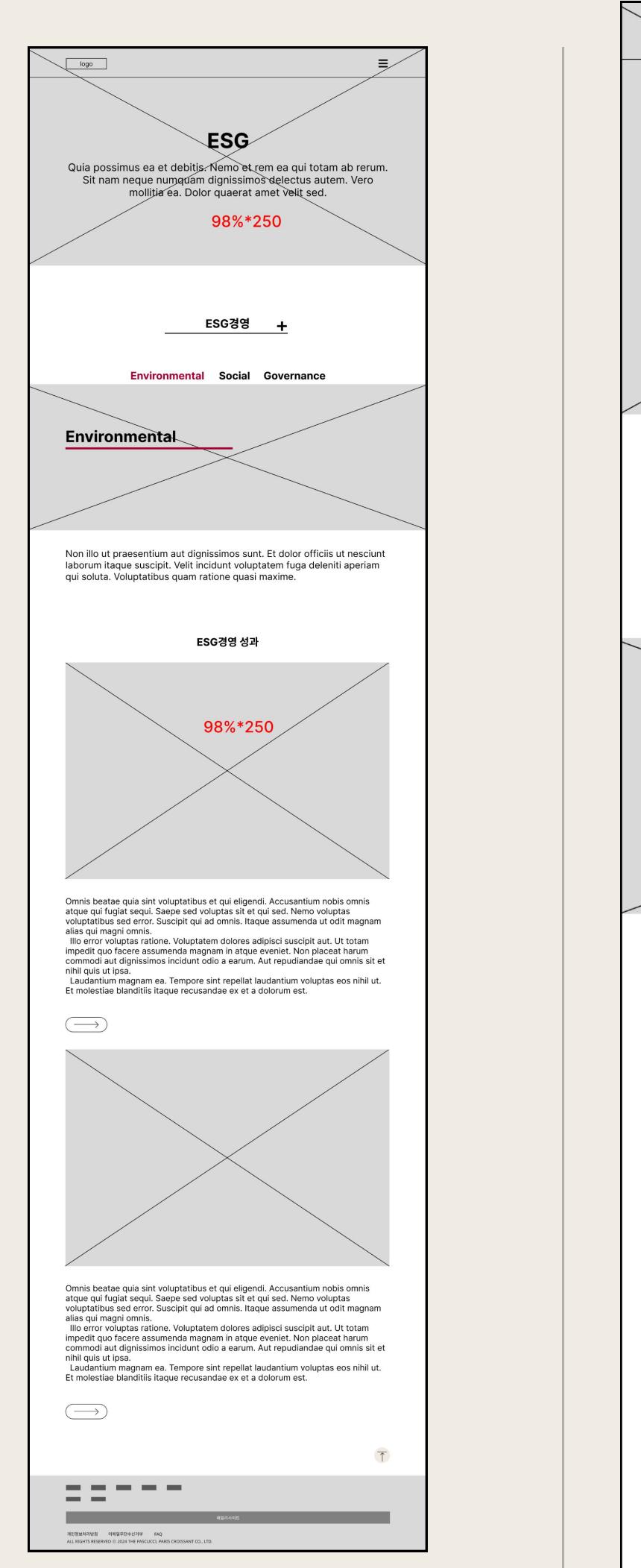
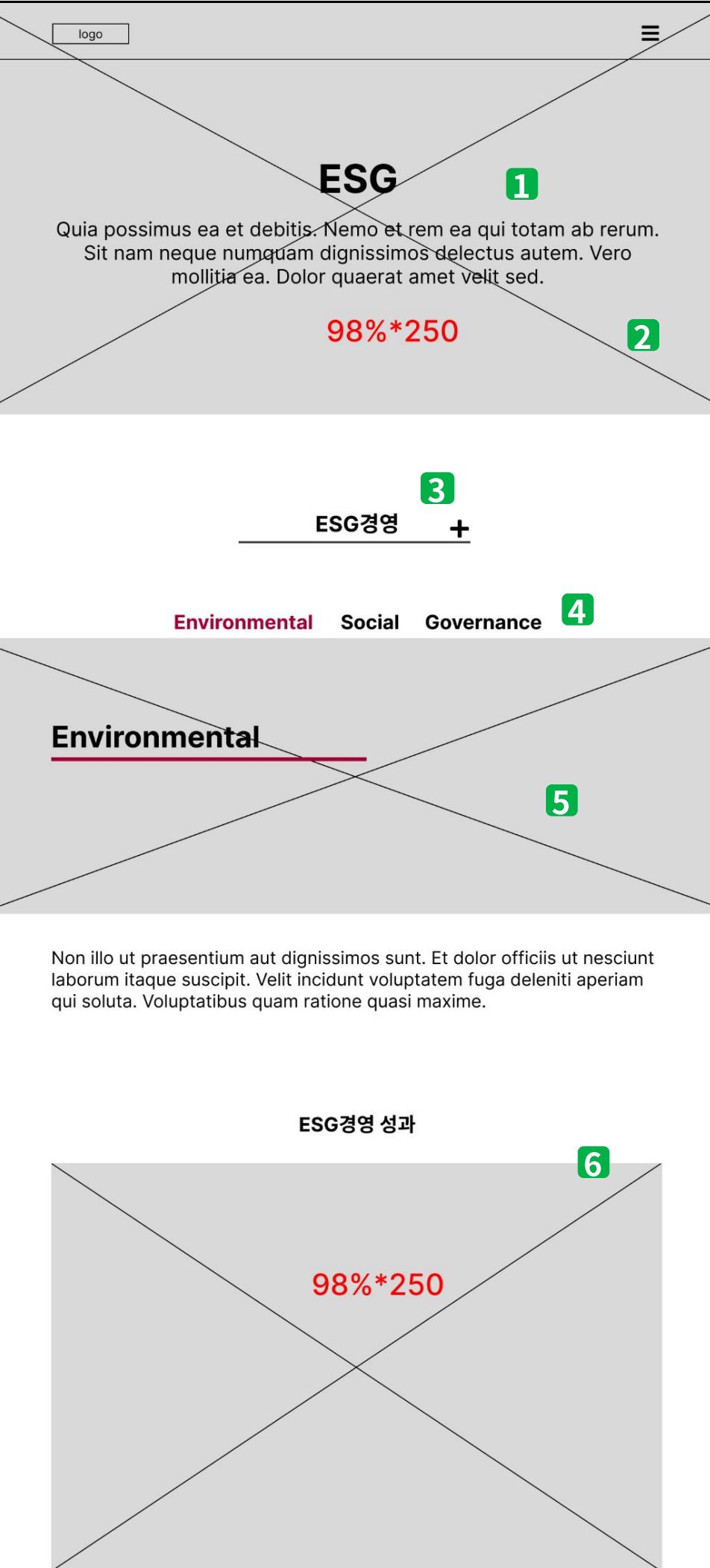
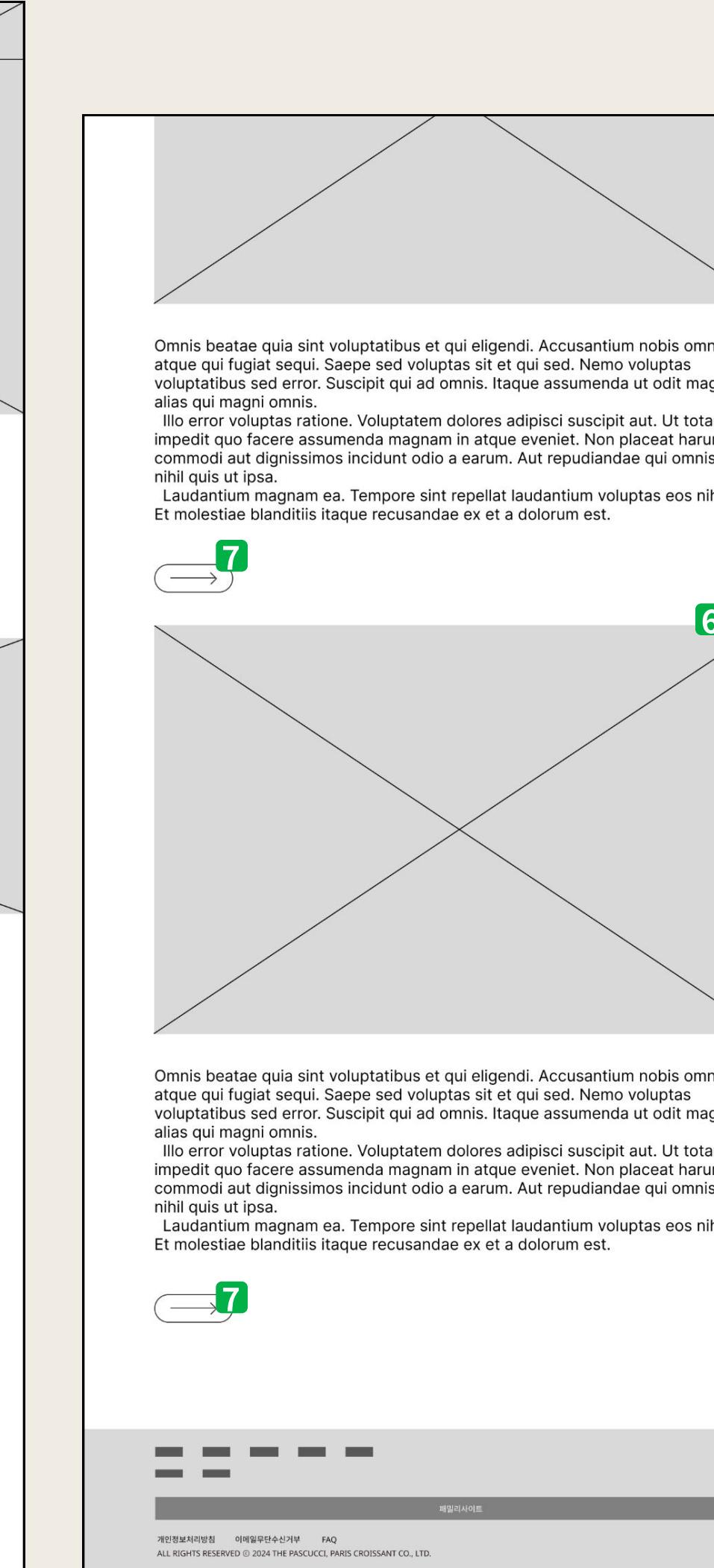
- 1 텍스트 페이드 인
- 2 패럴렉스 스크롤링

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	ESG	2Depth	3Depth		4Depth		
화면명	PC_ESG 페이지		파일명	esg.html			

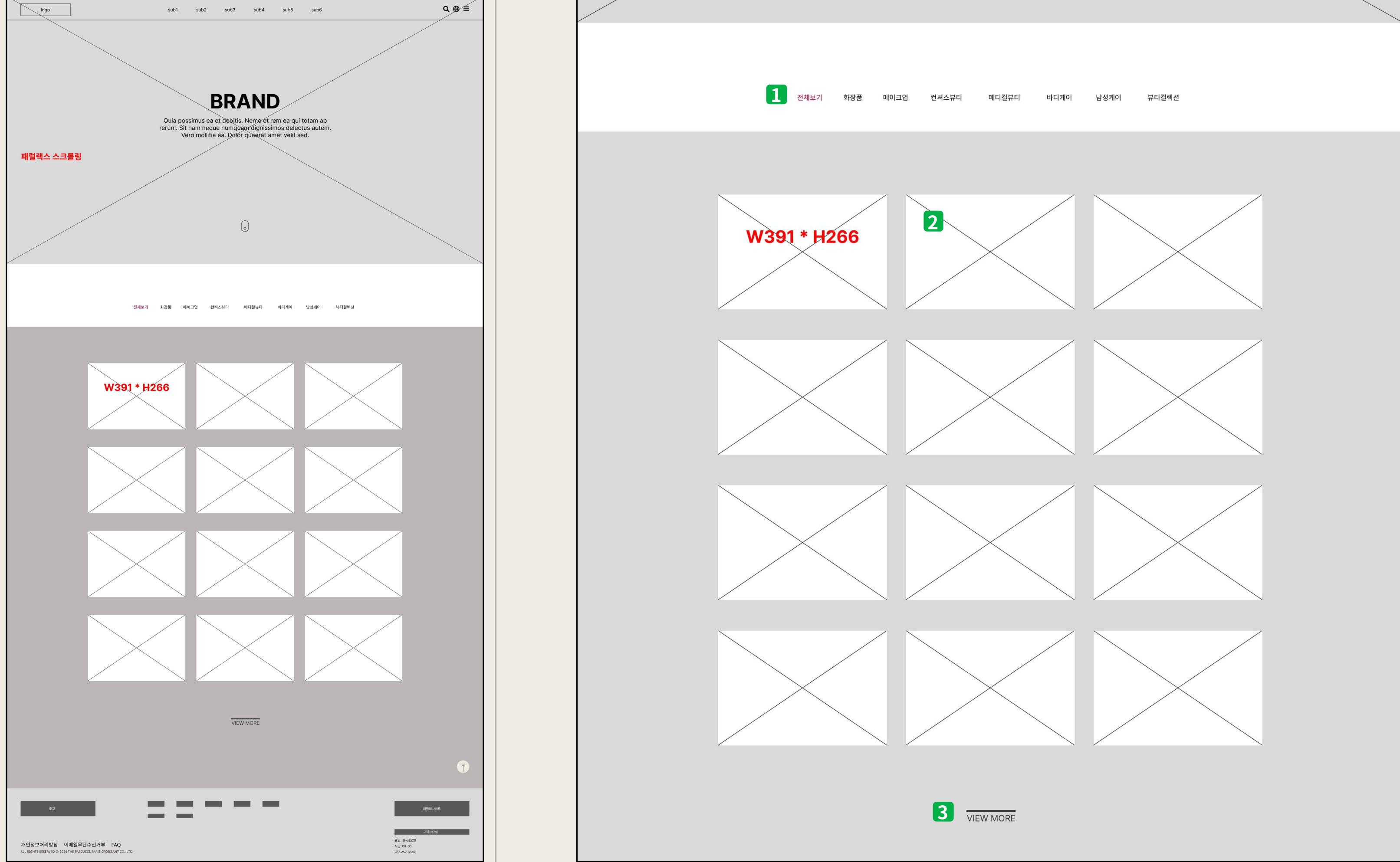


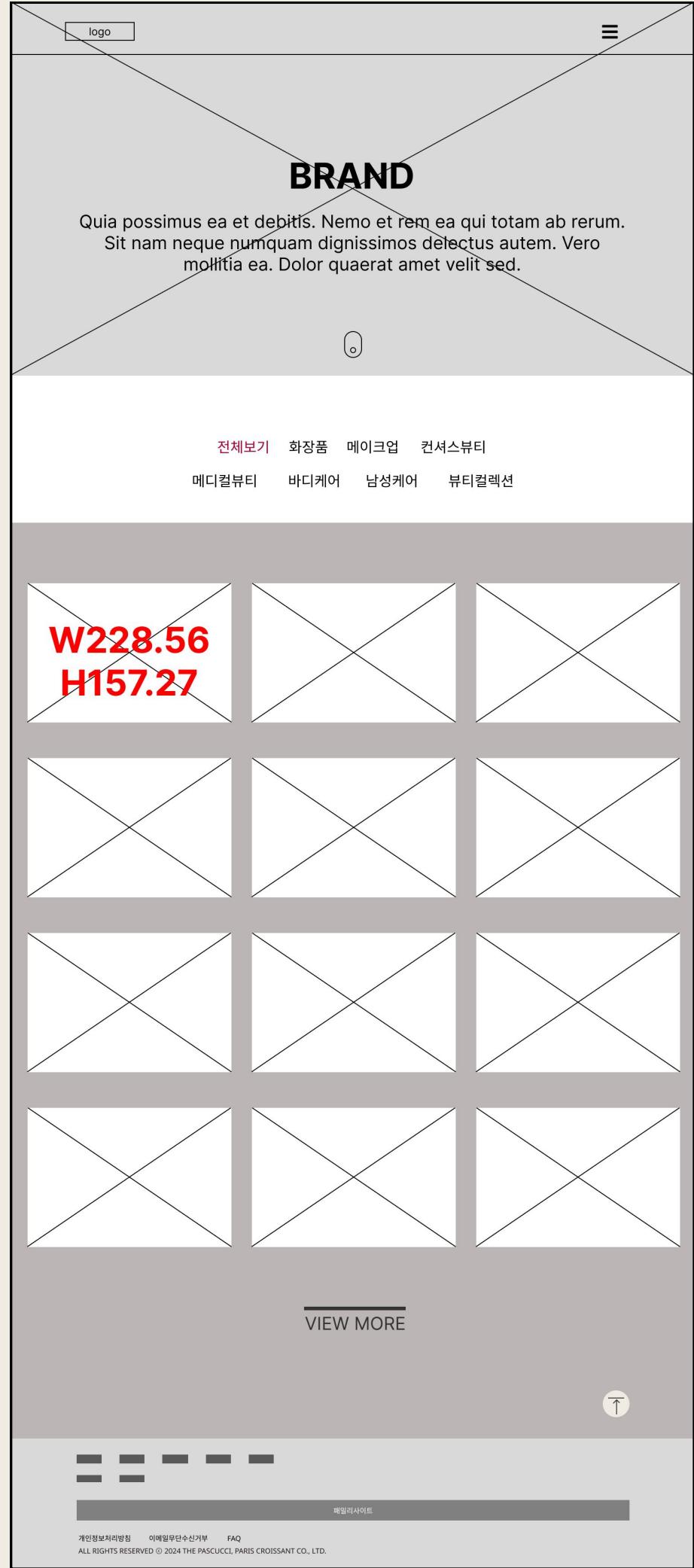
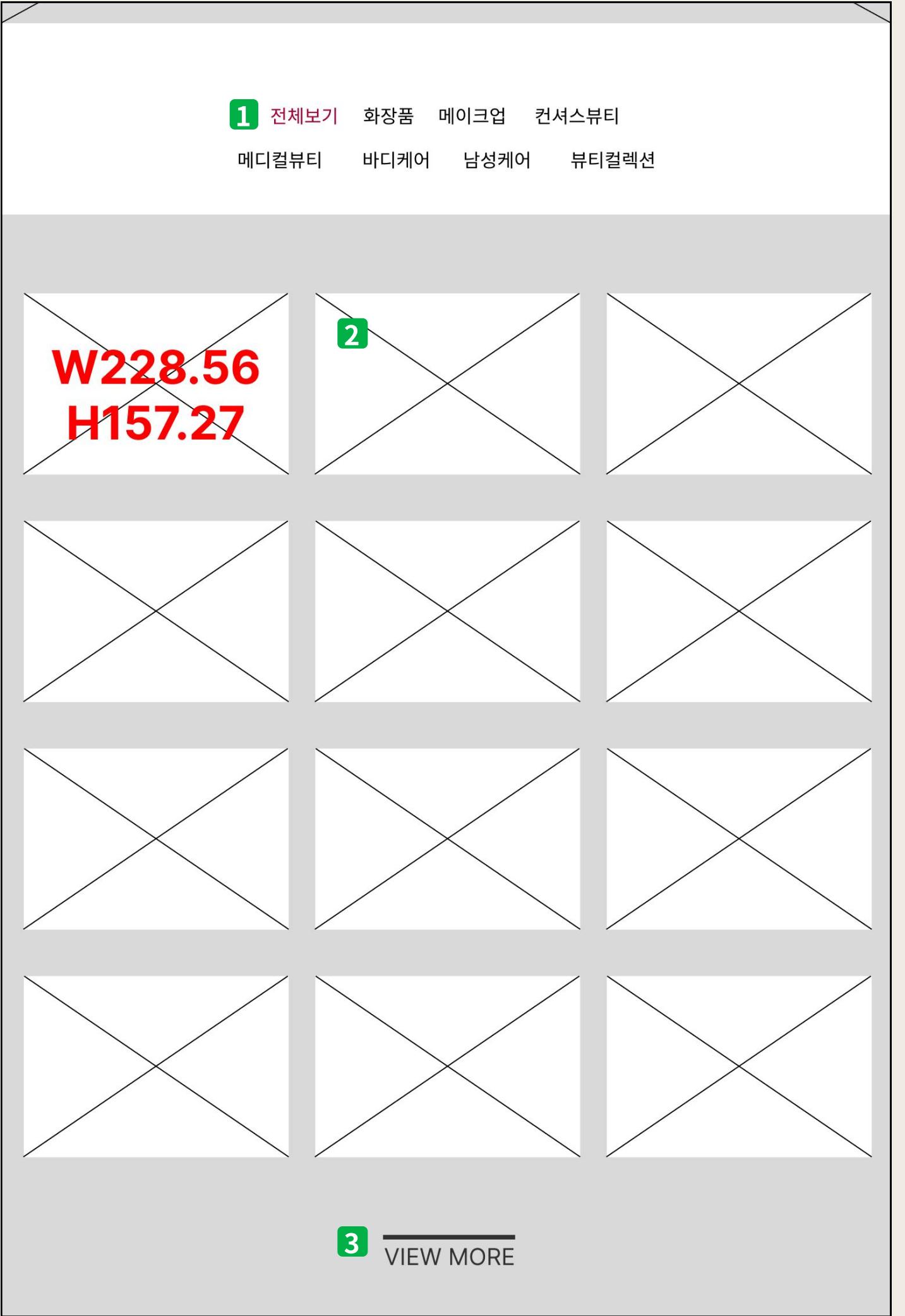
PAGE DESCRIPTION	
<p>1 클릭시 하단 옵션 스크롤 다운</p> <p>2 탭메뉴, 선택된 메뉴 레드</p> <p>3 패럴렉스 스크롤링</p>	

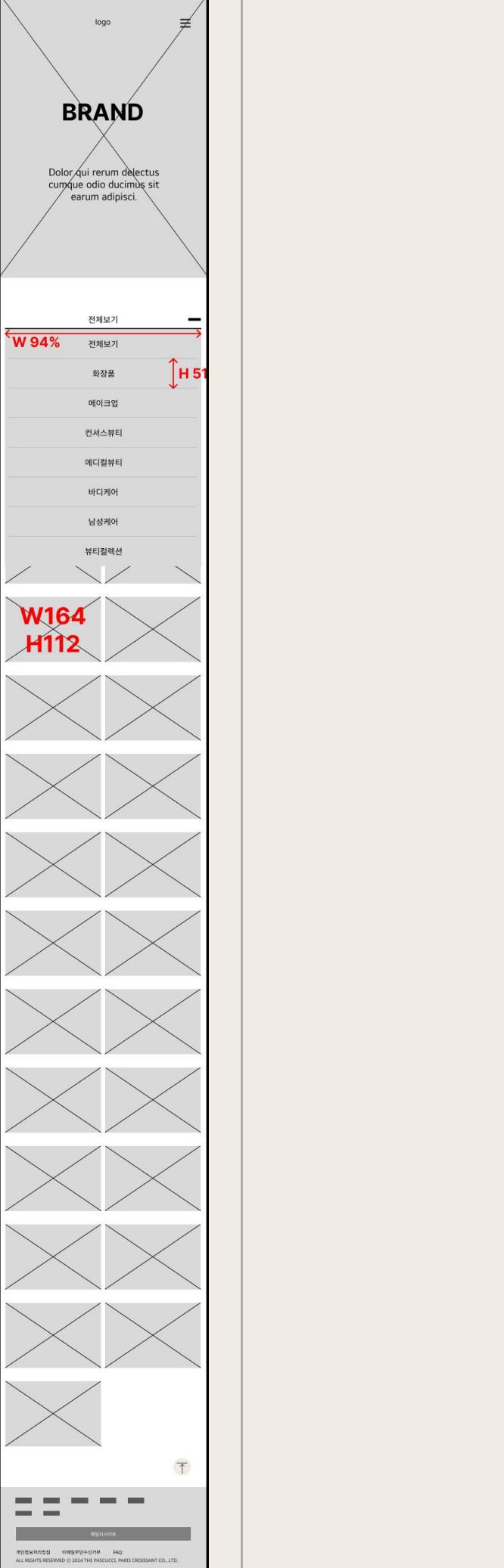
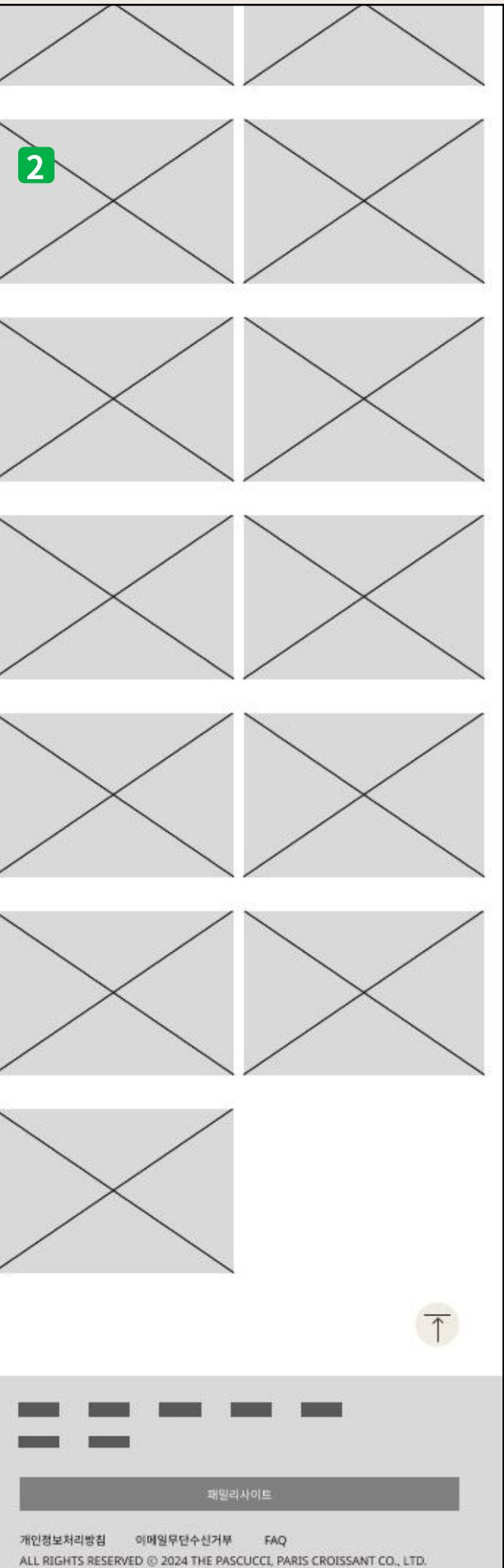
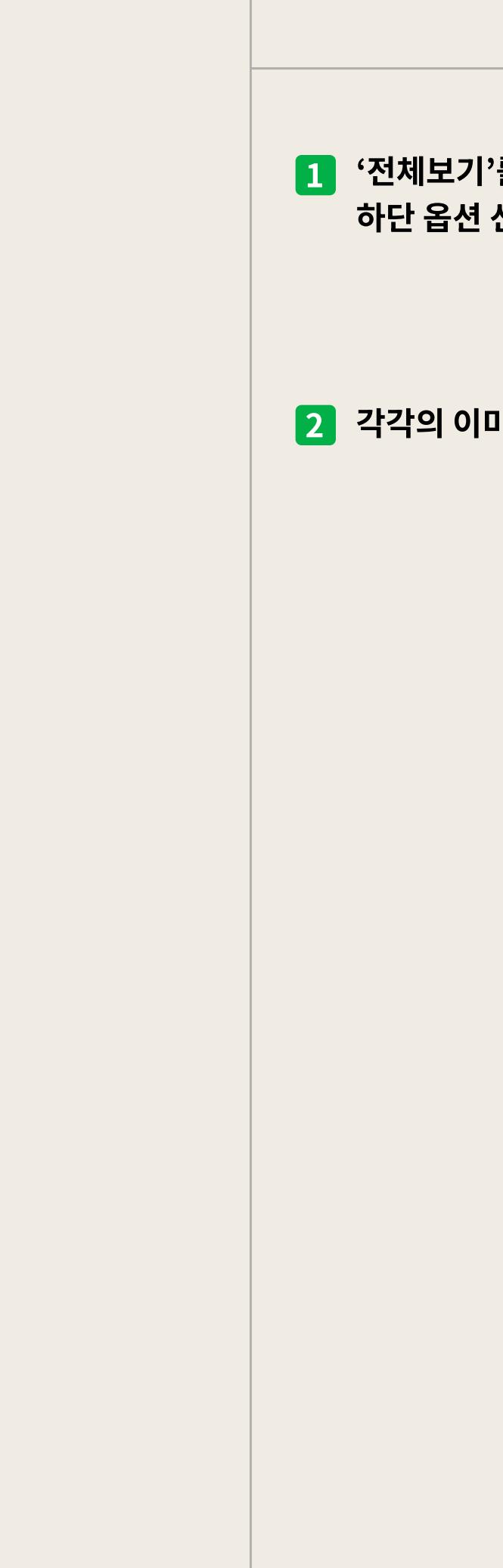
프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	ESG	2Depth	3Depth	4Depth			
화면명	PC_ESG 페이지		파일명	esg.html			
				PAGE DESCRIPTION			
		 <p>1</p> <p>ESG 경영 성과</p> <p>Environmental Social Governance</p> <p>100%*250 PADDING 3%</p> <p>ESG 경영 성과</p> <p>Environmental Social Governance</p> <p>Assumenda qui excepturi qui et cumque. Tempore illum quae sunt aperiam magnam voluptatem quia sit. Reiciendis iure est est. Ut officiis aliquid mollitia quia et dolorem quia optio aliquid.</p> <p>Animi ea eos quae. Autem tenetur sit ea dolorem consequatur magni. Ilo eum voluptate iure ut nisi. Magni quia rerum soluta consequatur quo ipsam. Voluptas error qui neque veritatis id repudiandae animi et.</p> <p>Quod sunt mollitia. Cum deleniti praesentium. Ea mollitia numquam voluptatem possimus est.</p> <p>2</p>		<p>1 페이드인으로 생성</p> <p>2 마우스오버시 색상변경, 클릭시 해당페이지 이동</p>			

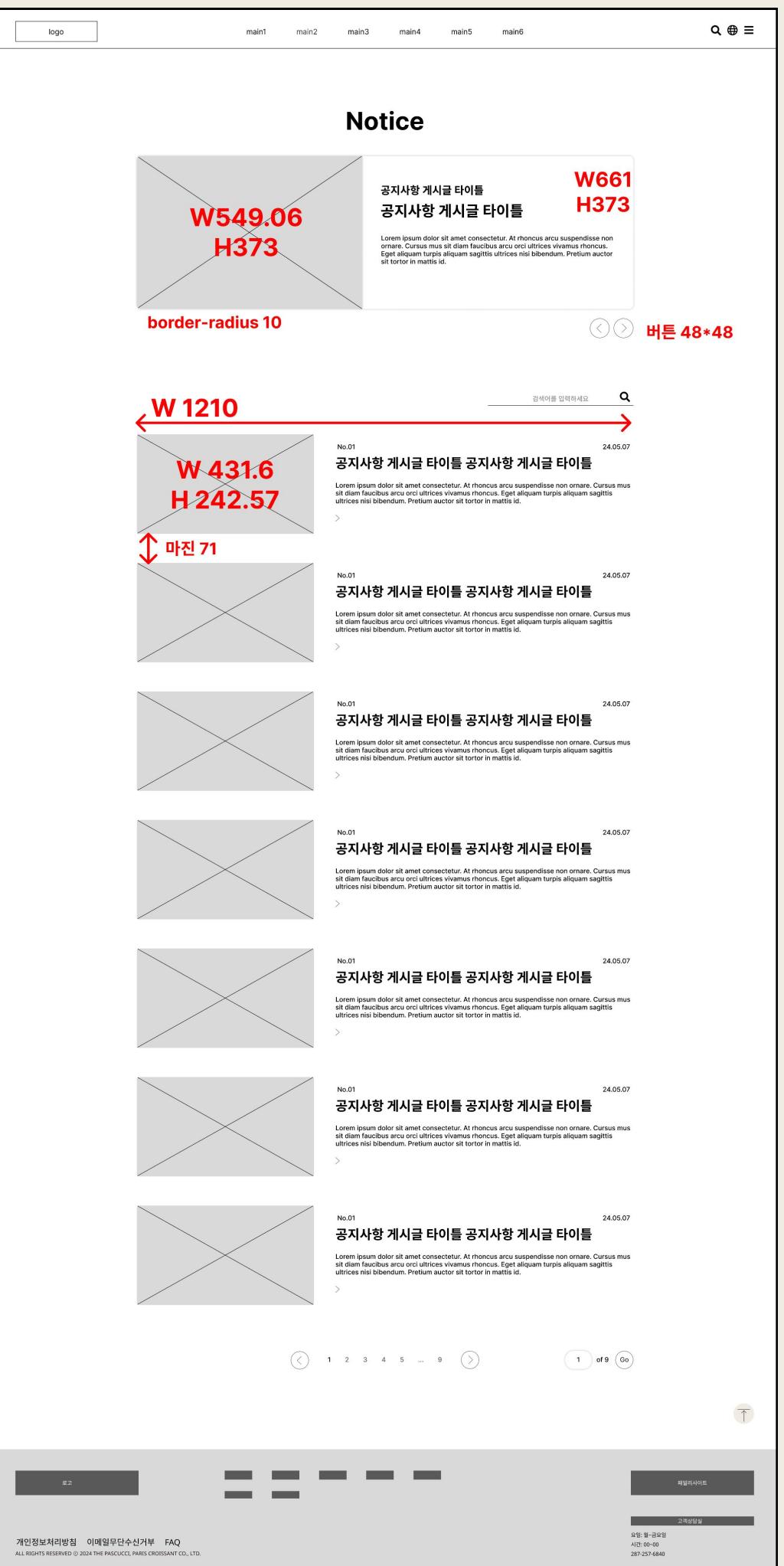
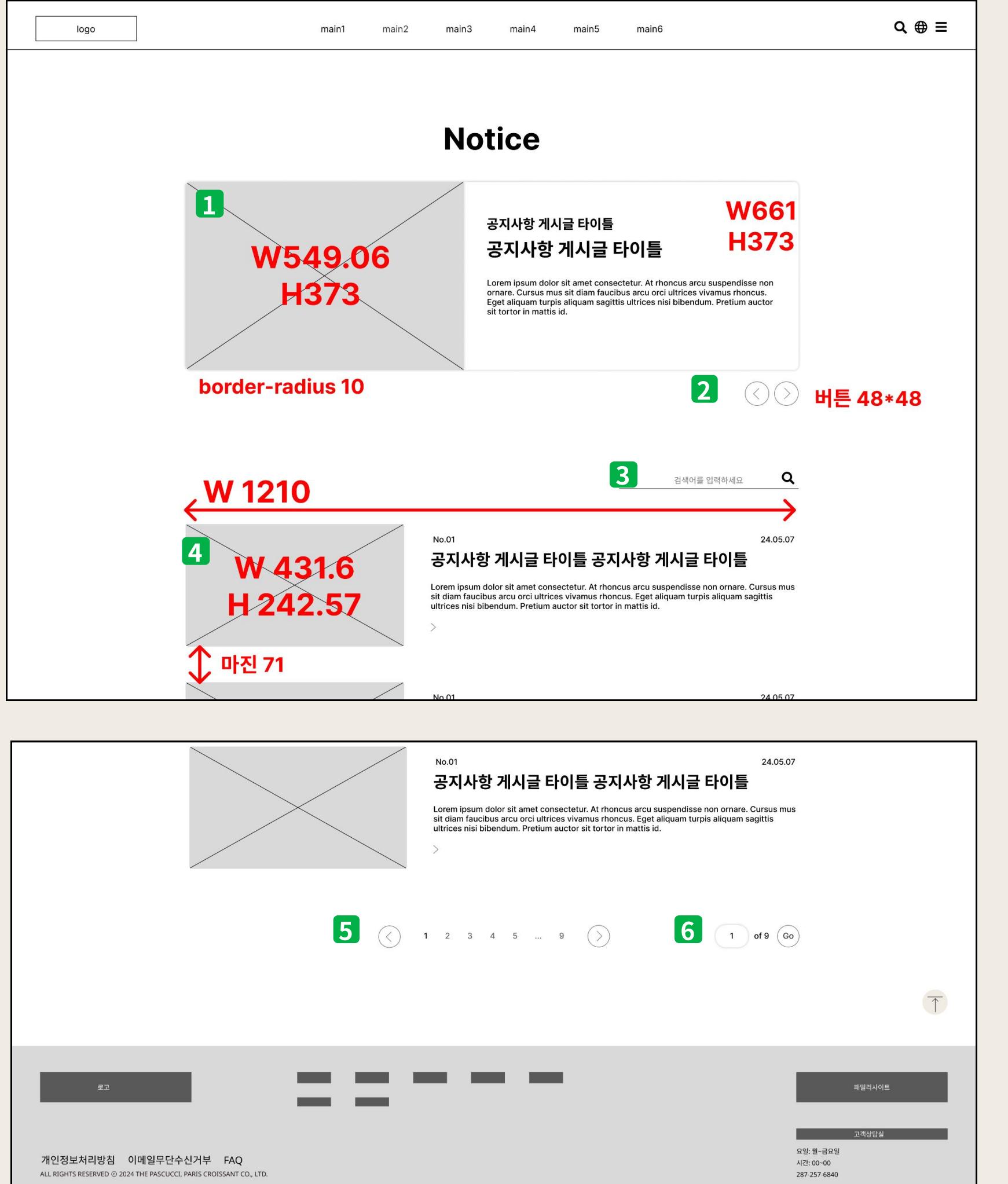
프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼			작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인			
승인자					승인일						
1Depth	ESG			3Depth							
화면명	TABLET_ESG 페이지			파일명	esg.html						
								PAGE DESCRIPTION			
  								<p>1 텍스트 페이드 인</p> <p>2 패럴렉스 스크롤링</p> <p>3 클릭시 하단 옵션 스크롤 다운</p> <p>4 탭메뉴, 선택된 메뉴 레드</p> <p>5 패럴렉스 스크롤링</p> <p>6 페이드인으로 생성</p> <p>7 마우스오버시 색상변경, 클릭시 해당페이지 이동</p>			

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼			작성자	박지우	작성일	2024.05.08	확인				
승인자					승인일							
1Depth	ESG	2Depth		3Depth		4Depth						
화면명	MOBILE_ESG 페이지				파일명	esg.html						
<p>The image shows four mobile screen mockups arranged in a grid. The top row contains two screens: the first is a landing page with a large 'ESG' logo and a red '100%*490' score; the second is a sub-page with a '100%*490' score and a '3 +' button. The bottom row contains two screens: the first is a sub-page with a '100%*160' score and a '4' button; the second is a detailed 'ESG 경영 성과' page showing a '98%*250' score with a green '6' button and a large amount of descriptive text.</p>							PAGE DESCRIPTION					
<p>1 텍스트 페이드 인</p> <p>2 패럴렉스 스크롤링</p> <p>3 클릭시 하단 옵션 스크롤 다운</p> <p>4 탭메뉴, 선택된 메뉴 레드</p> <p>5 패럴렉스 스크롤링</p> <p>6 페이드인으로 생성</p> <p>7 마우스오버시 색상변경, 클릭시 해당페이지 이동</p>												

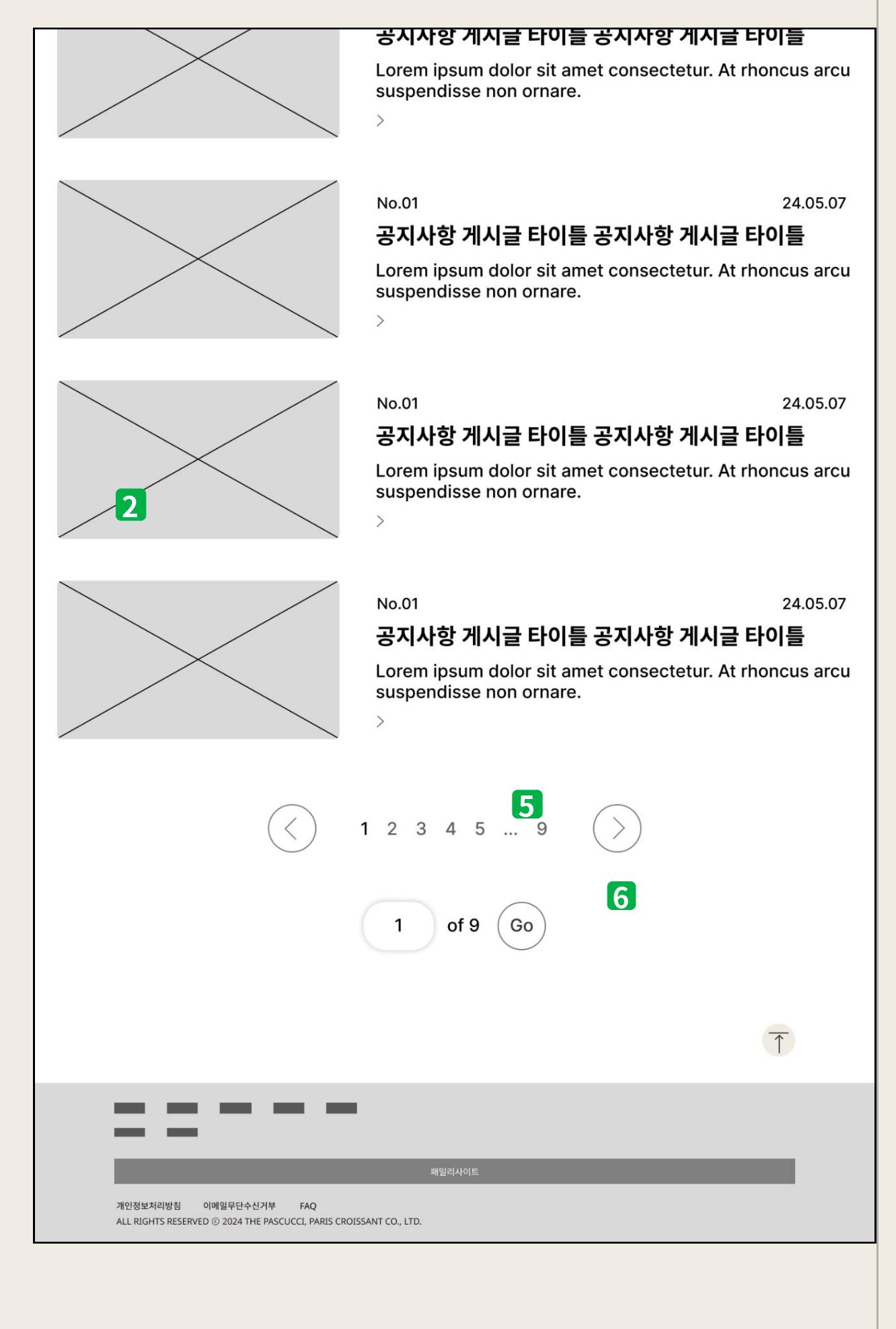
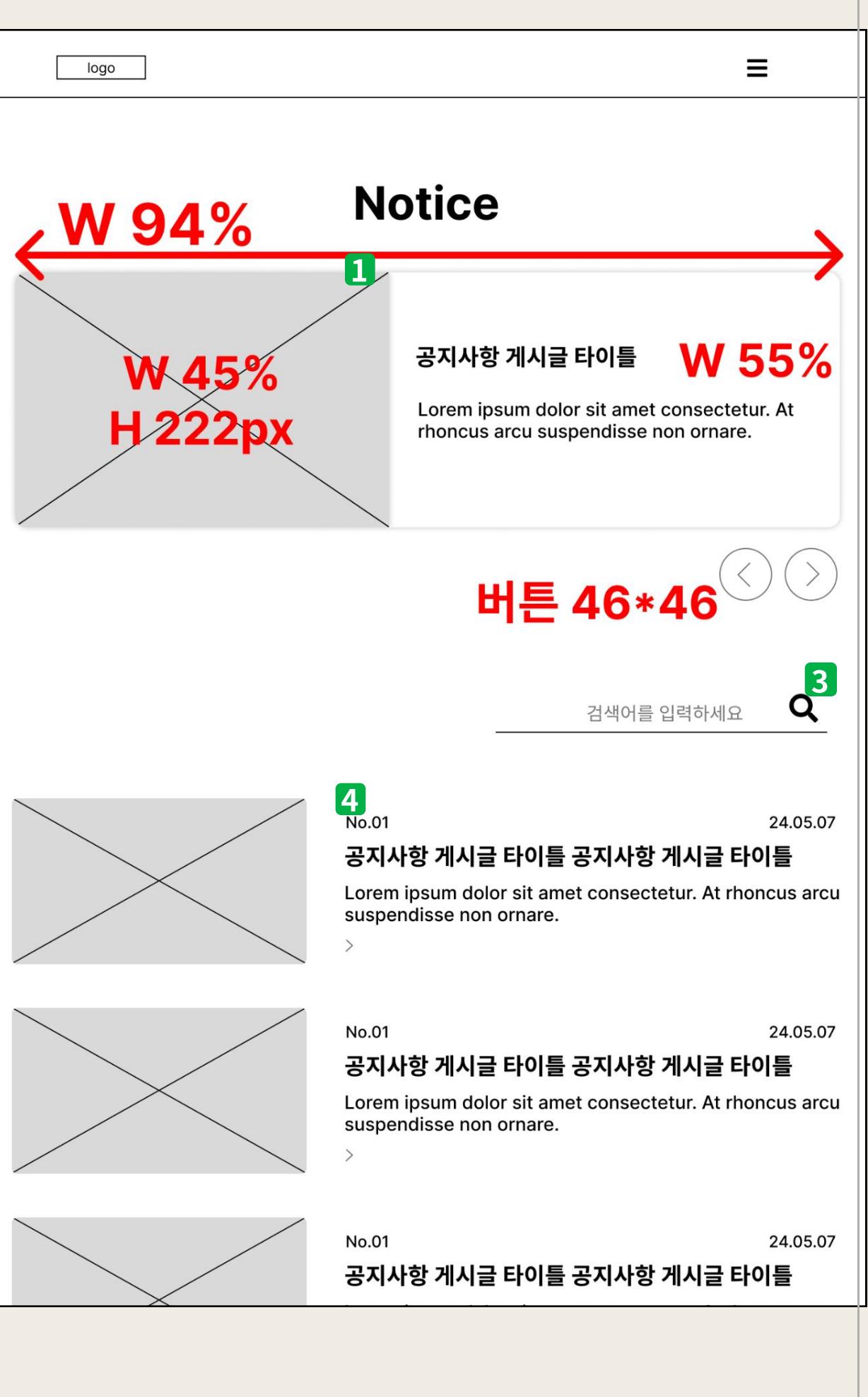
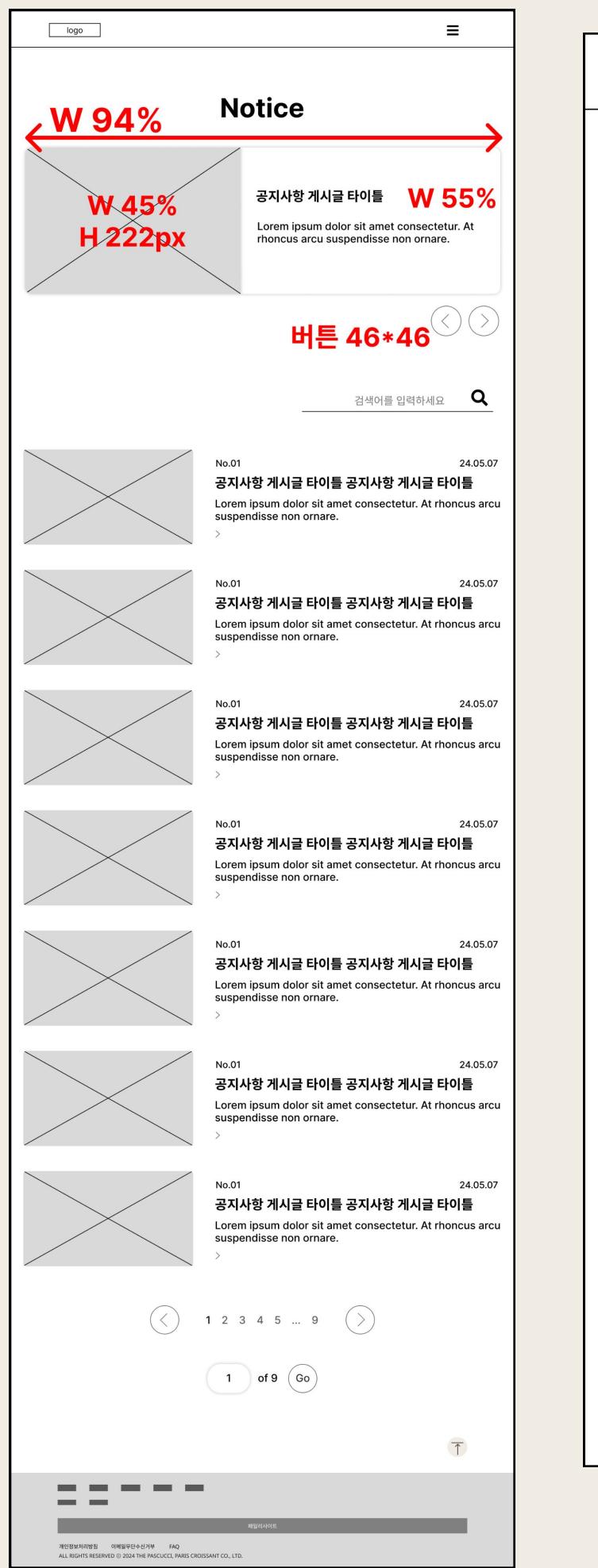
프로젝트명 익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼			작성자 승인자	이상희	작성일 승인일	2024.05.08	확인			
1Depth	BRAND			2Depth	3Depth	4Depth				
화면명	PC_BRAND 페이지			파일명	brand.html					
							PAGE DESCRIPTION			
							<p>1 ‘전체보기’, ‘화장품’ 등 각각의 버튼 클릭시 해당 카테고리만 하단에 보여짐</p> <p>2 각각의 이미지 클릭시 해당 브랜드 안내 사이트로 이동</p> <p>3 ‘VIEW MORE’ 버튼 클릭시 전체 브랜드가 다 펼쳐지도록 구현</p>			

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	이상희	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	BRAND	2Depth	3Depth	4Depth			
화면명	TABLET_BRAND 페이지			파일명	brand.html		
 <p>Logo</p> <p>BRAND</p> <p>Quia possimus ea et debitis. Nemo et rem ea qui totam ab rerum. Sit nam neque numquam dignissimos delectus autem. Vero mollitia ea. Dolor quaerat amet velit sed.</p> <p> 전체보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티 메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션</p> <p> 전체보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티 메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션</p> <p>W228.56 H157.27</p> <p>VIEW MORE</p> <p> 개인정보처리방침 이용약관-상품권 FAQ ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCOCCL PARIS CROISSANT CO., LTD.</p>	 <p>1 전체보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티 메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션</p> <p>2 W228.56 H157.27</p> <p>3 VIEW MORE</p>	<p>PAGE DESCRIPTION</p> <p>1 ‘전체보기’, ‘화장품’ 등 각각의 버튼 클릭시 해당 카테고리만 하단에 보여짐</p> <p>2 각각의 이미지 클릭시 해당 브랜드 안내 사이트로 이동</p> <p>3 ‘VIEW MORE’ 버튼 클릭시 전체 브랜드가 다 펼쳐지도록 구현</p>					

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼				작성자	이상희	작성일	2024.05.08			
승인자					승인일						
1Depth	BRAND	2Depth		3Depth		4Depth					
화면명	MOBILE_BRAND 페이지				파일명	brand.html					
											
											
					PAGE DESCRIPTION						
					<p>1 ‘전체보기’를 클릭하였을 때 옵션 바가 열리며, 하단 옵션 선택시 선택한 카테고리의 이미지만 보여짐</p> <p>2 각각의 이미지 클릭시 해당 브랜드 안내 사이트로 이동</p>						

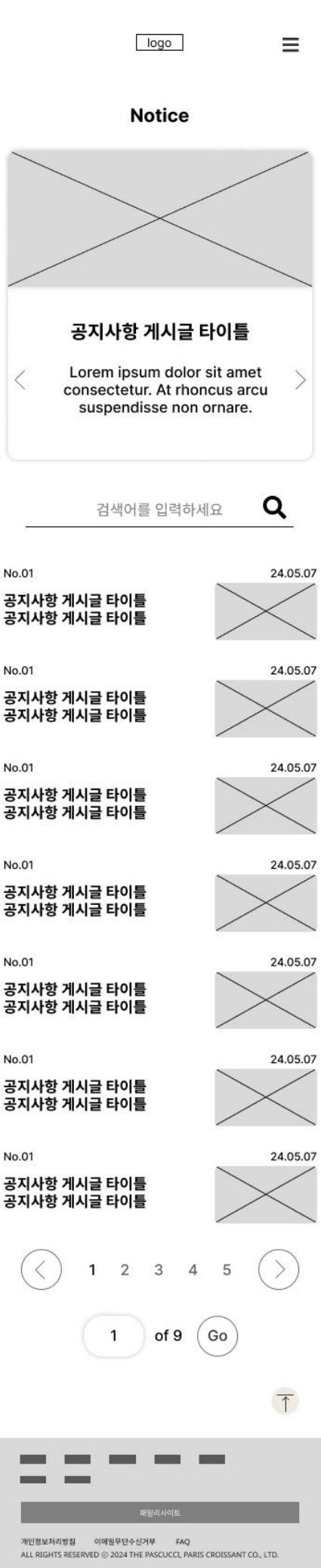
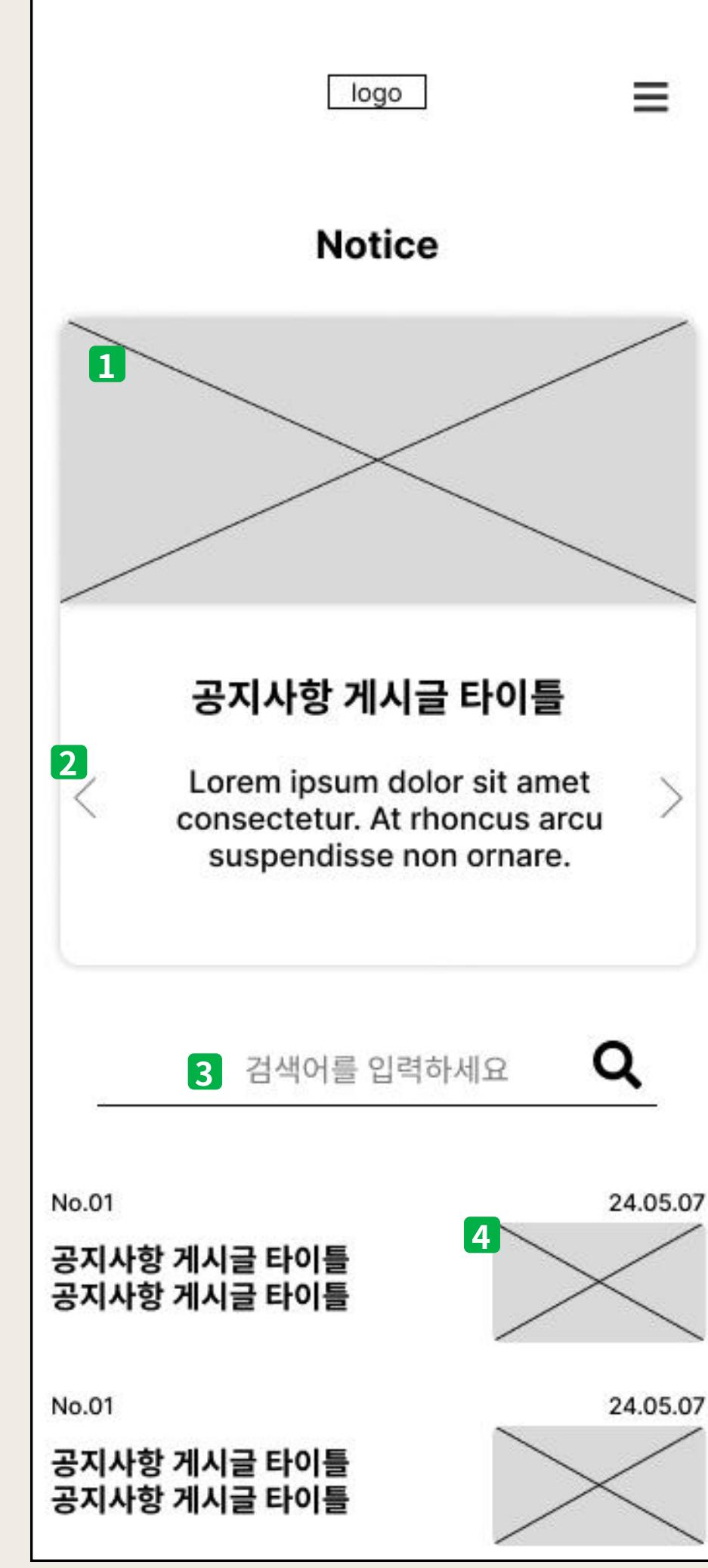
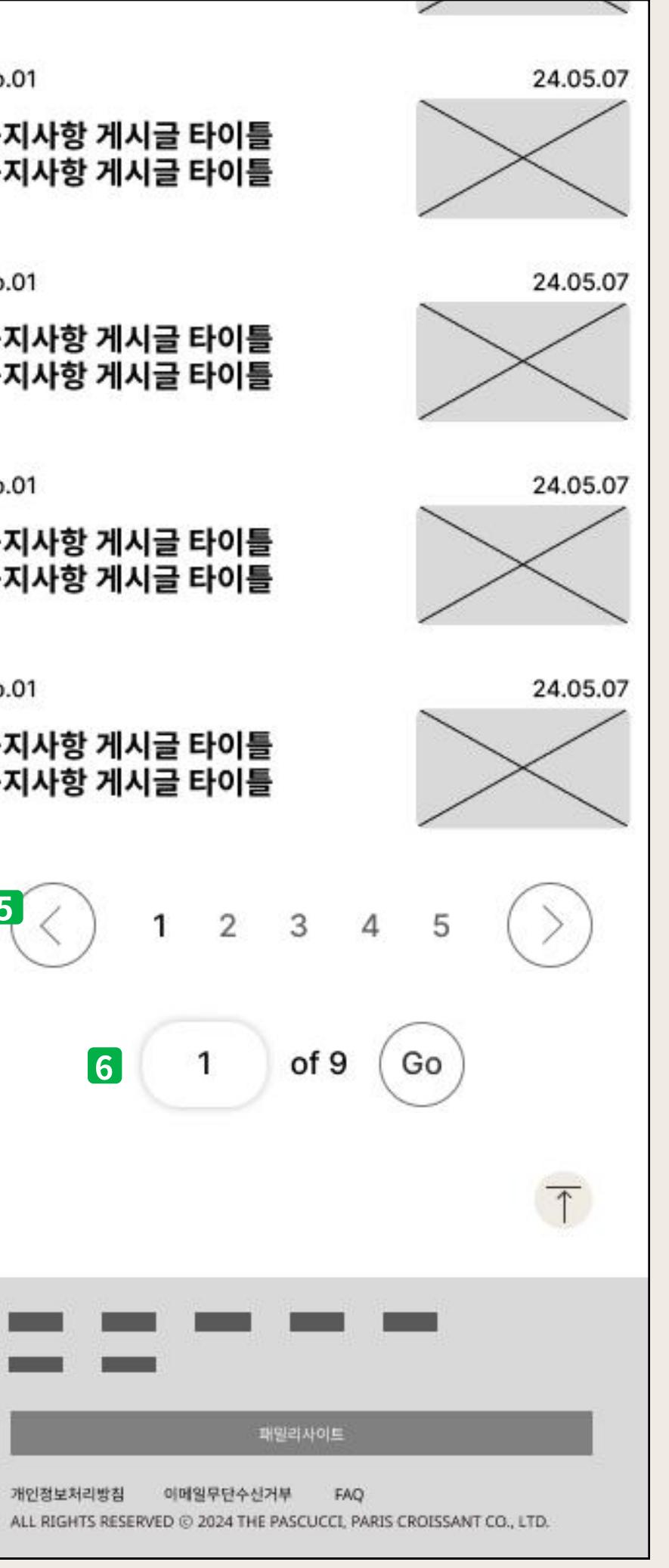
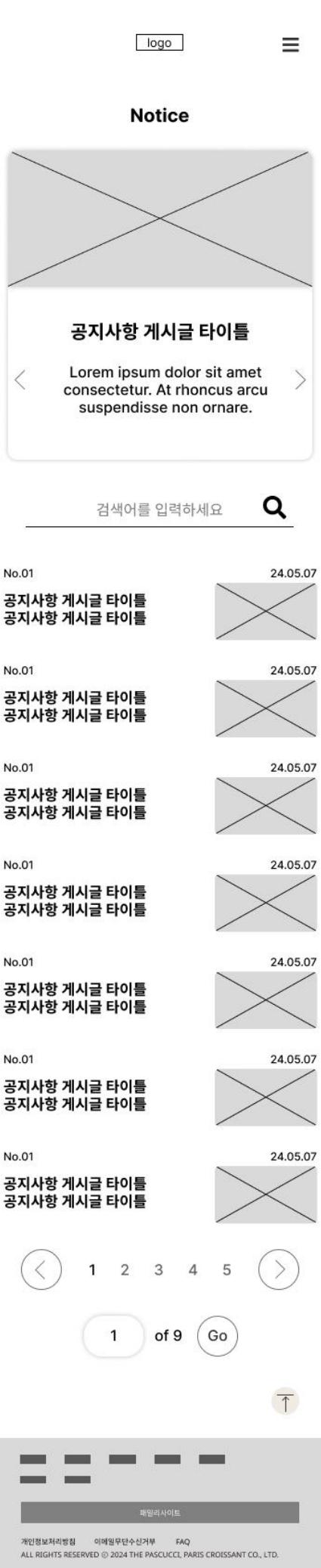
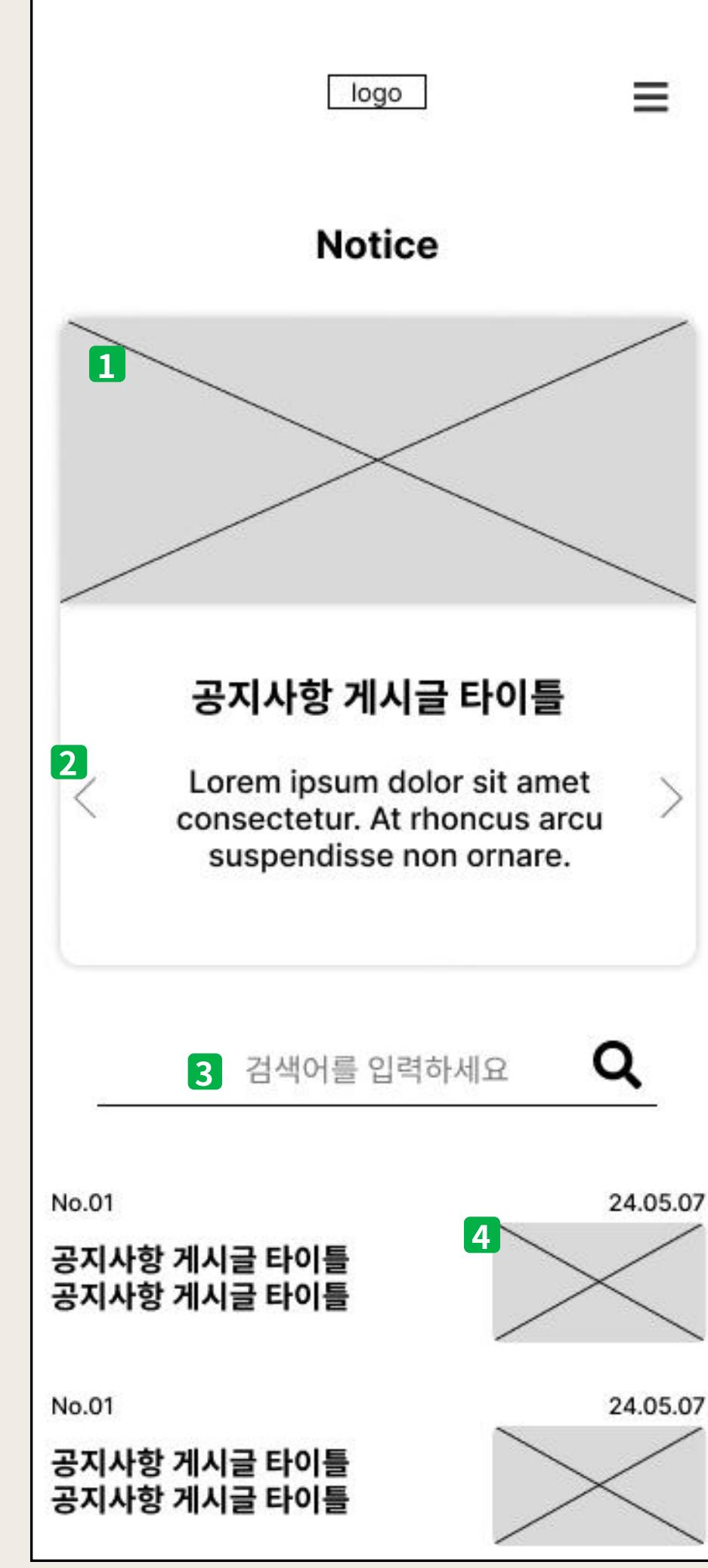
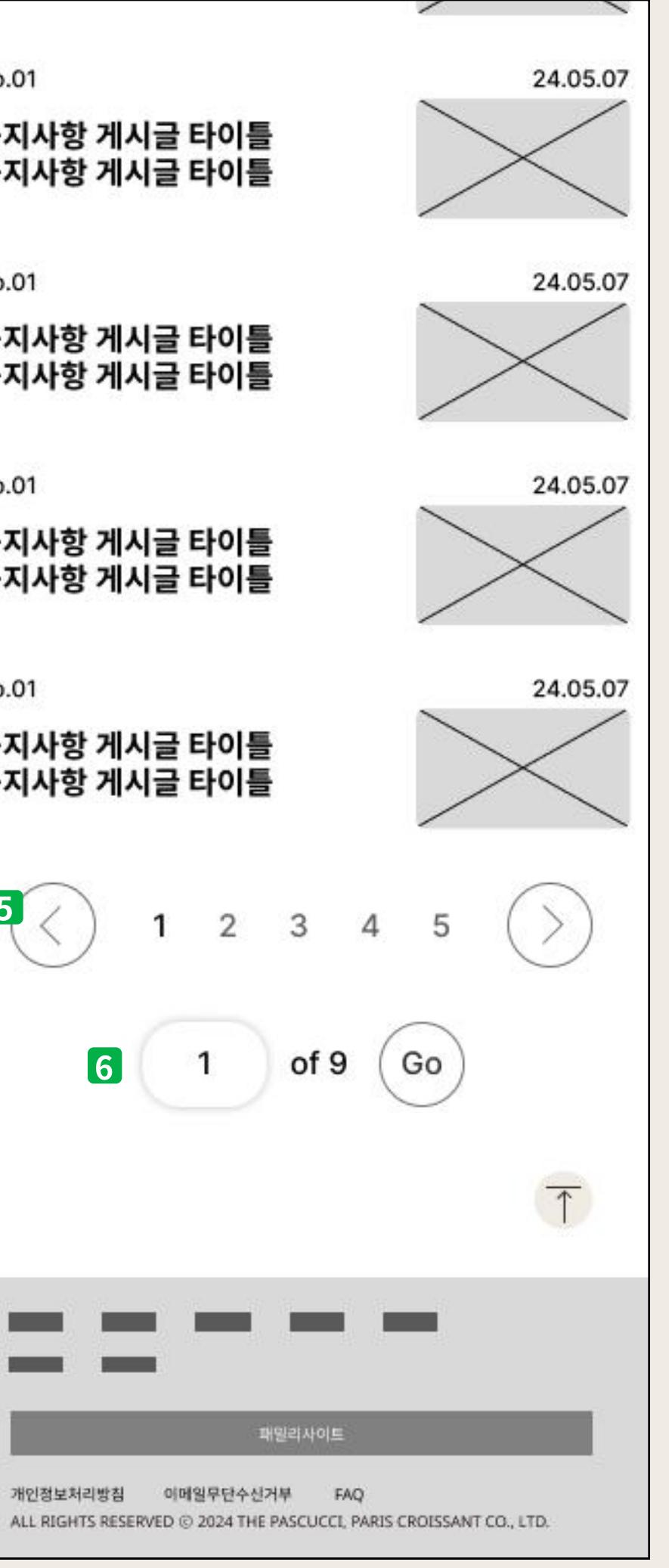
프로젝트명	의명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	이상희	작성일	2024.05.08	확인		
승인자			승인일						
1Depth	공지사항	2Depth	3Depth	4Depth					
화면명	PC_공지사항 페이지		파일명	notice.html					
									
				<h3>PAGE DESCRIPTION</h3> <ol style="list-style-type: none"> 1 공지사항 중 최근 3개 게시글이 슬라이드로 노출 2 좌, 우 버튼으로 내용 전환 3 검색 내용 입력 후 조회 시, 해당 제목 or 내용이 포함된 게시글 노출 4 좌측 이미지 또는 우측 텍스트 박스 클릭시 해당 게시글로 이동 5 페이지 이동 버튼 6 전체 페이지 중 원하는 페이지로 바로 이동할 수 있게 구현 					

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	이상희	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	공지사항		3Depth		4Depth		
화면명	TABLET_공지사항 페이지		파일명	notice.html			

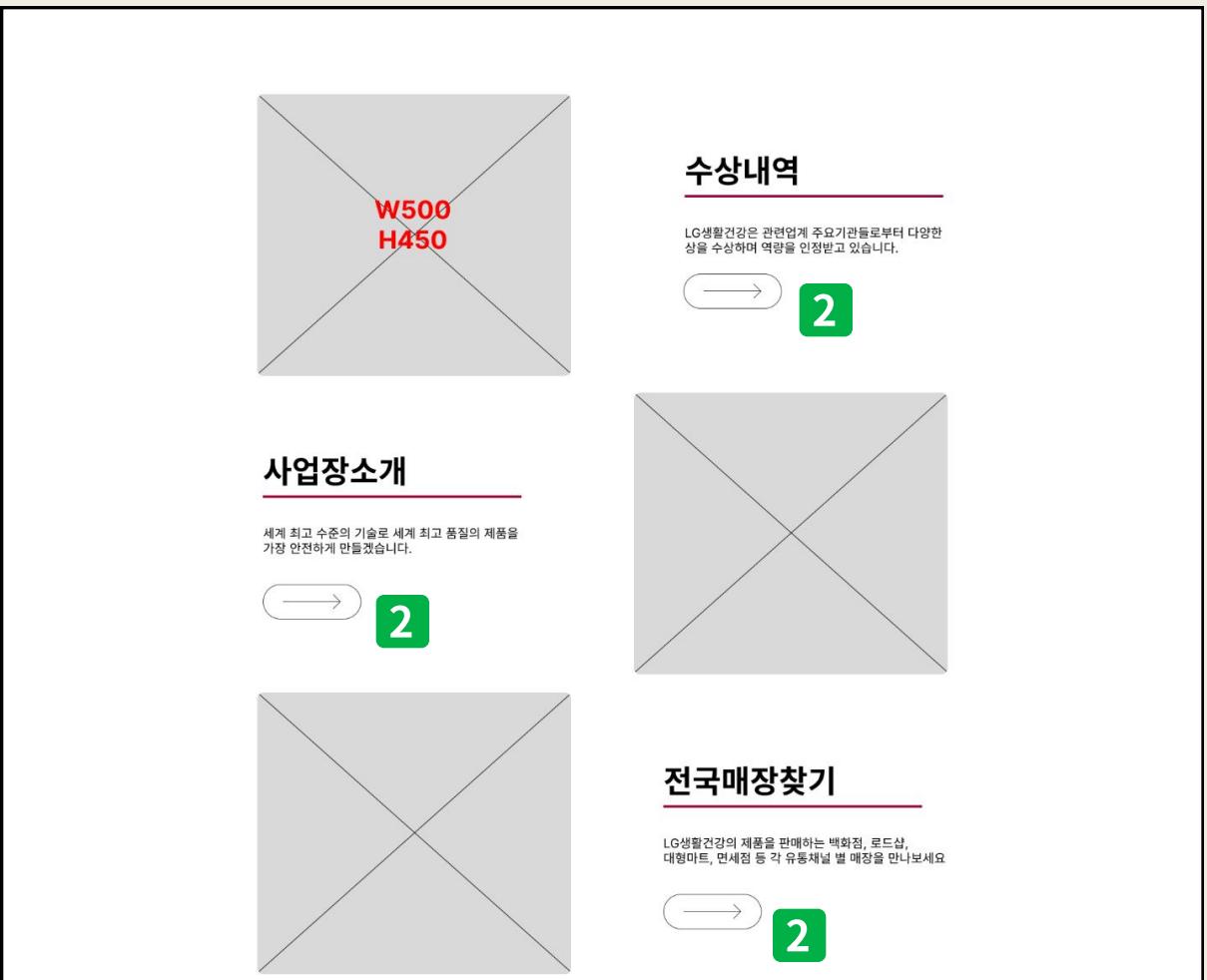


PAGE DESCRIPTION

- 1 공지사항 중 최근 3개 게시글이 슬라이드로 노출
- 2 좌, 우 버튼으로 내용 전환
- 3 검색 내용 입력 후 조회 시, 해당 제목 or 내용이 포함된 게시글 노출
- 4 좌측 이미지 또는 우측 텍스트 박스 클릭시 해당 게시글로 이동
- 5 페이지 이동 버튼
- 6 전체 페이지 중 원하는 페이지로 바로 이동할 수 있게 구현

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼				작성자	김유리	작성일	2024.05.08	
승인자					승인일				
1Depth	공지사항			2Depth					
화면명	MOBILE_공지사항 페이지				3Depth				
파일명					4Depth				
					notice.html				
									PAGE DESCRIPTION
									<p>1 공지사항 중 최근 3개 게시글이 슬라이드로 노출</p> <p>2 좌, 우 버튼으로 내용 전환</p> <p>3 검색 내용 입력 후 조회 시, 해당 제목 or 내용이 포함된 게시글 노출</p> <p>4 좌측 이미지 또는 우측 텍스트 박스 클릭시 해당 게시글로 이동</p> <p>5 페이지 이동 버튼</p> <p>6 전체 페이지 중 원하는 페이지로 바로 이동할 수 있게 구현</p>

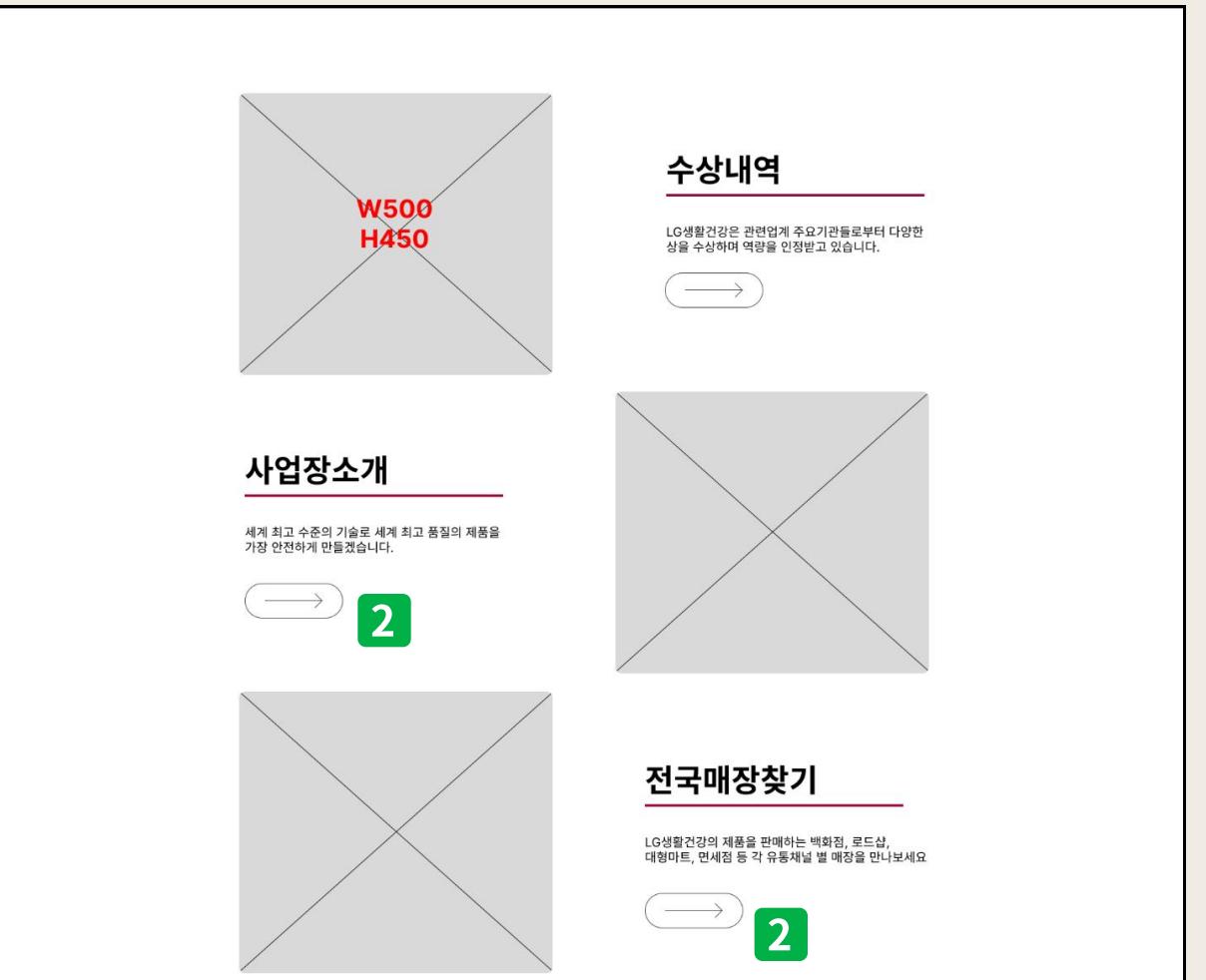
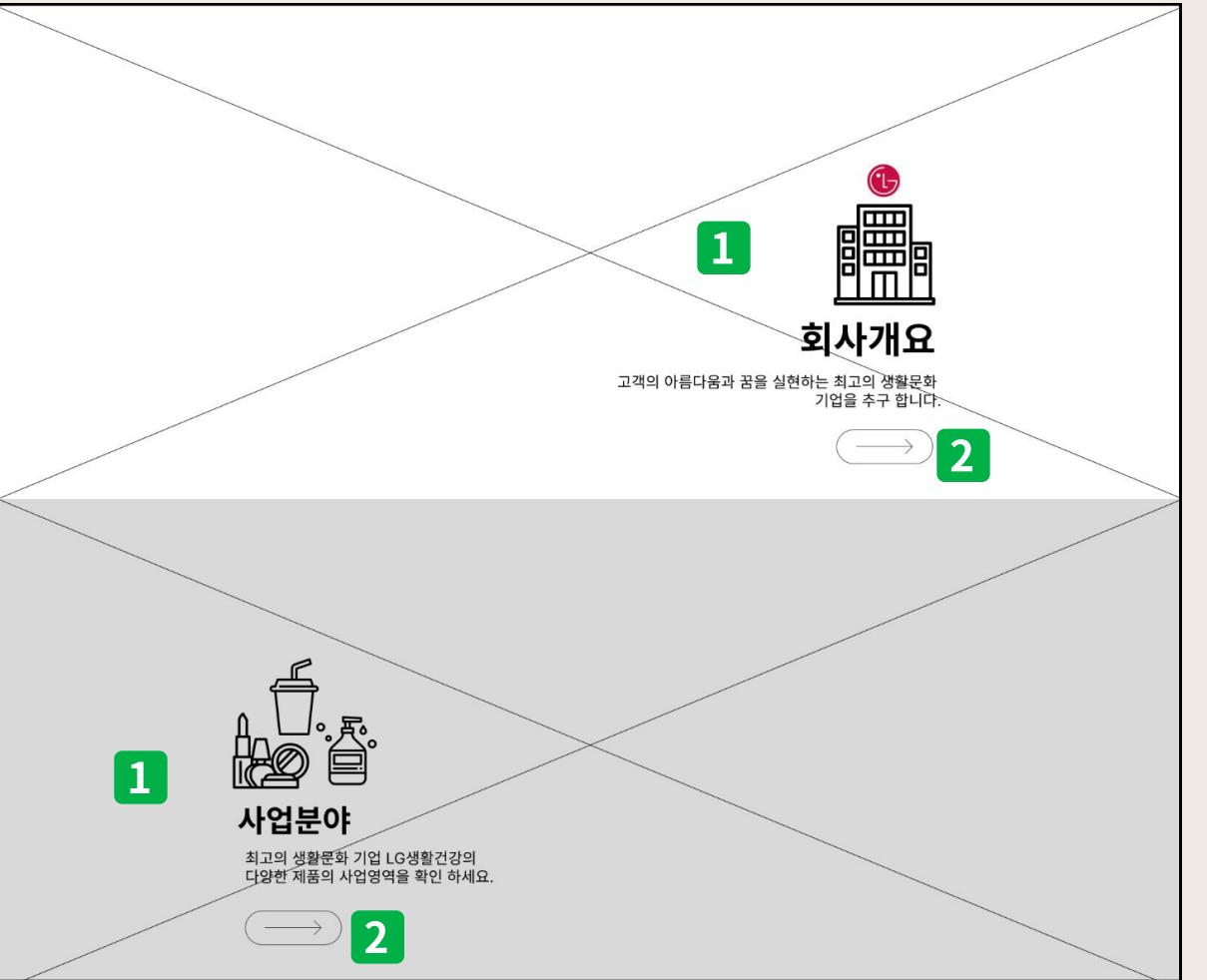
프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	김유리	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	about	2Depth	3Depth	4Depth			
화면명	PC_회사소개 페이지		파일명	about.html			



PAGE DESCRIPTION

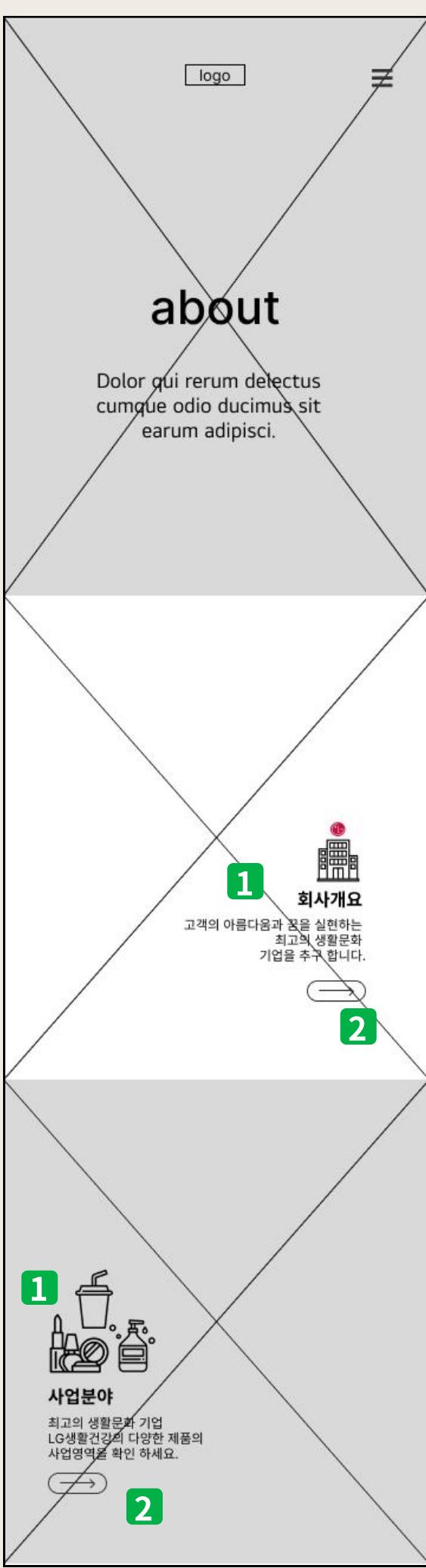
- 1 스크롤이 일정한 구간에 도달하면 글자 및 아이콘이 보여짐
- 2 ->버튼 클릭 시 해당 페이지로 이동
- 3 각 년도 클릭시 바로 윗창에 해당 년도와 그 년도의 연혁이 보여짐

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	김유리	작성일	2024.05.08	확인
승인자			승인일				
1Depth	about	2Depth	3Depth	4Depth			
화면명	TABLET_회사소개 페이지		파일명	about.html			



PAGE DESCRIPTION

- 1 스크롤이 일정한 구간에 도달하면 글자 및 아이콘이 보여짐
- 2 ->버튼 클릭 시 해당 페이지로 이동
- 3 각 년도 클릭시 바로 윗창에 해당 년도와 그 년도의 연혁이 보여짐

프로젝트명	익명의시조새_LG생활건강 페이지 리뉴얼		작성자	김유리	작성일	2024.05.08	확인				
승인자			승인일								
1Depth	about	2Depth	3Depth	4Depth							
화면명	MOBILE_회사소개 페이지		파일명	about.html							
						PAGE DESCRIPTION					
  						<p>1 스크롤이 일정한 구간에 도달하면 글자 및 아이콘이 보여짐</p> <p>2 ->버튼 클릭 시 해당 페이지로 이동</p> <p>3 각 년도 클릭시 바로 윗창에 해당 년도와 그 년도의 연혁이 보여짐</p>					



UI 디자인

스타일가이드

디자인



컨셉

세련된

동적인

자연친화적



스타일가이드

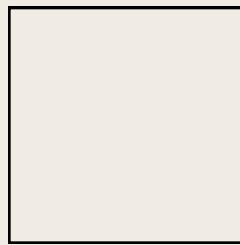
컬러&폰트

메인컬러

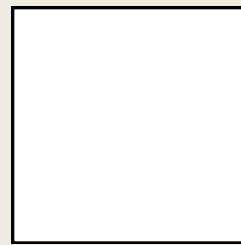


#A50034

서브컬러



#F0ECE4



#FFFFFF



#333333

메인폰트 : LG EI Headline

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 14px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 22px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 28px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 40px

서브폰트 : LG EI Text

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 14px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 22px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 28px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 40px

서브폰트 : Noto Sans

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 14px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 16px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 22px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 28px

고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업 - 40px

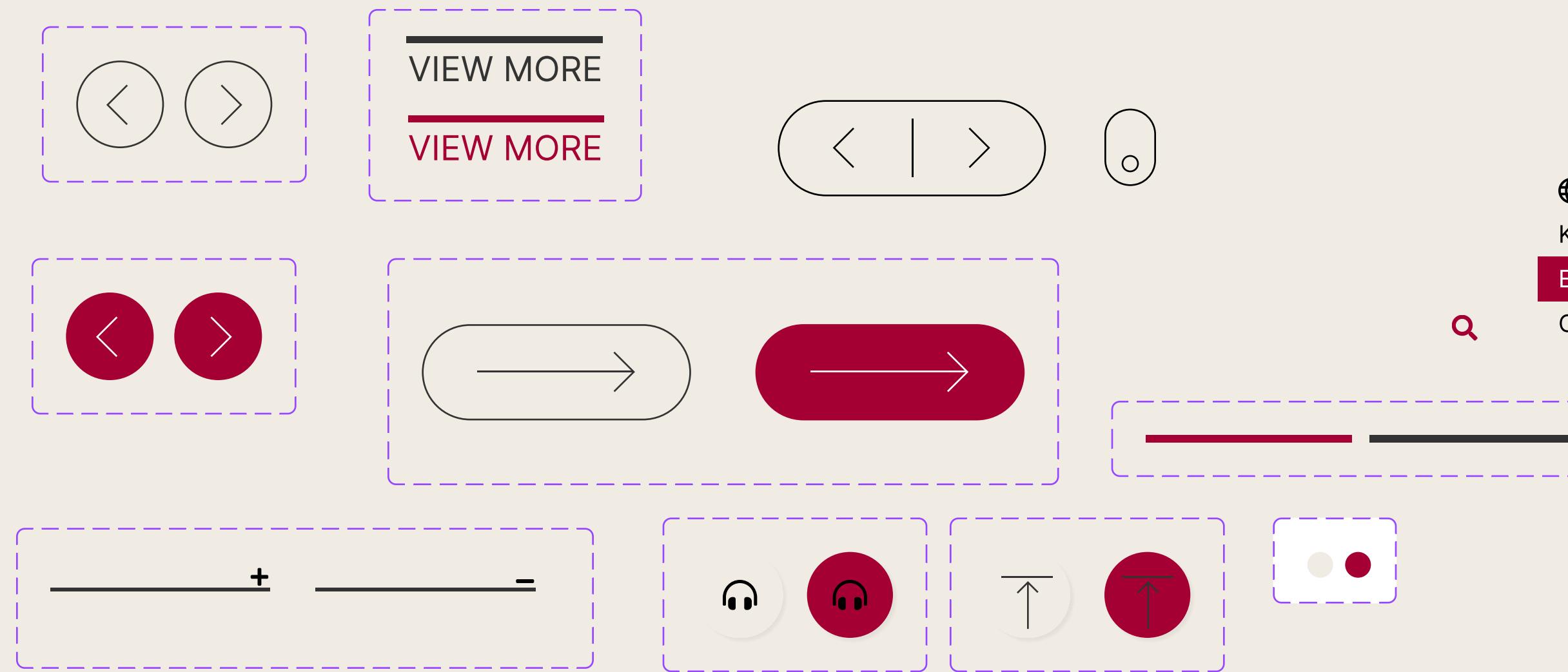


스타일가이드 아이콘&버튼

아이콘

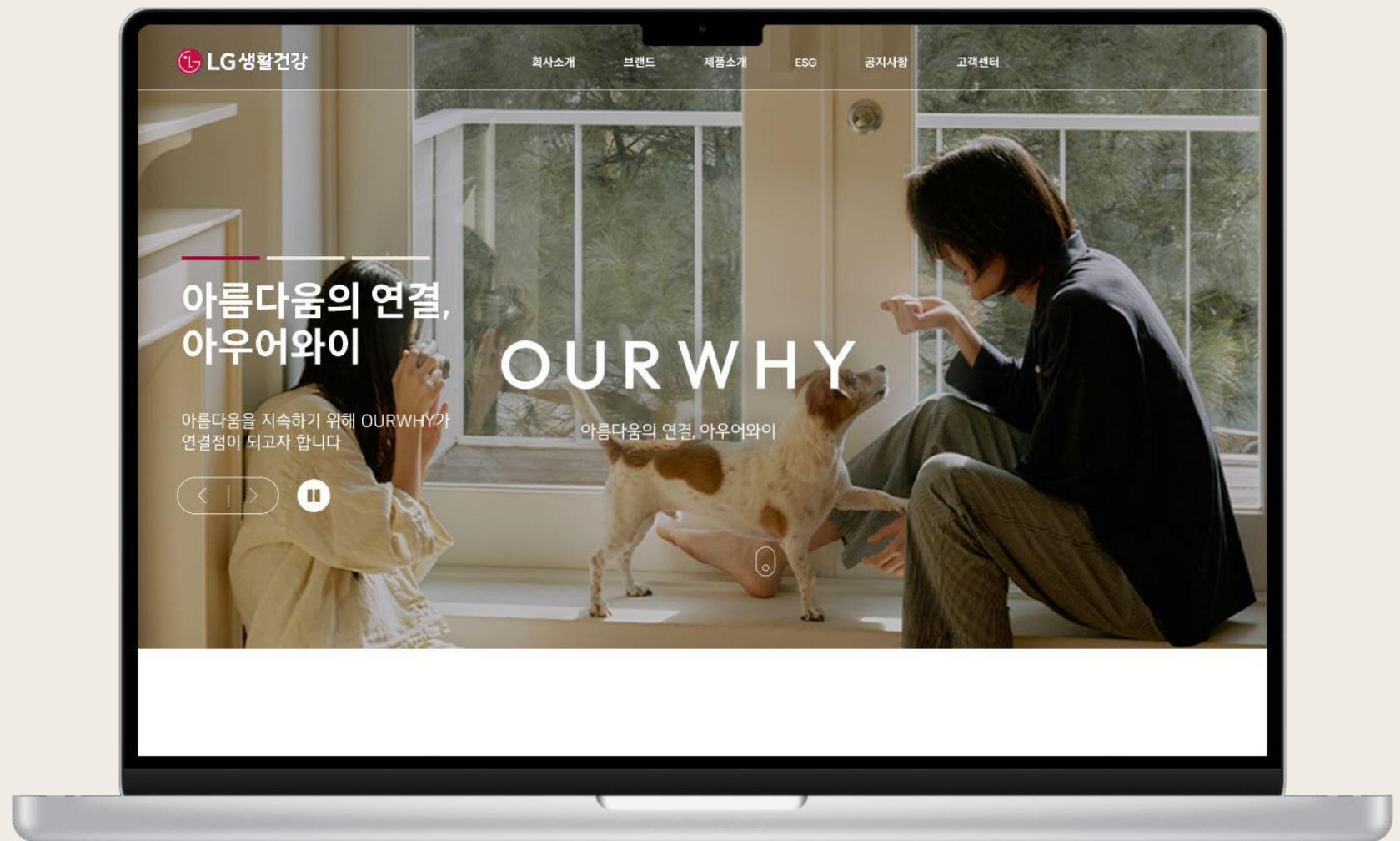
☰ ● Q ▶ X - ▾ ^

버튼

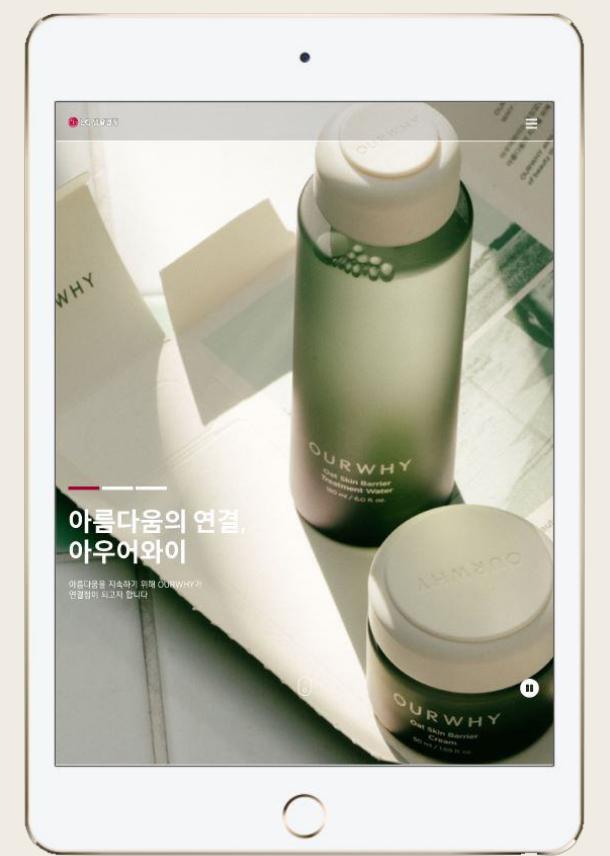




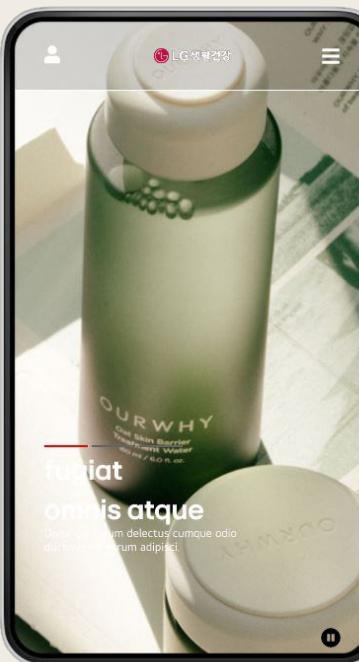
해상도



PC 해상도
1920



Tablet 해상도
768



Mobile 해상도
360



UI디자인 PC 메인

전체 페이지



UI디자인 PC 헤더

LG생활건강

회사소개 브랜드 제품소개 ESG 공지사항 고객센터 로그인

브랜드

아모레퍼시픽의 브랜드는 전통적인 뷰티의 영역을 과감히 넘고자 노력합니다. 청조적인 아이디
이에 기술 혁신을 더해 효능의 가치를 높인 차세대 뷰티 제품을 만들고, 건강한 삶을 돌보기 위한
솔루션을 제안합니다. 전 세계 고객과 직접 소통하며 아름다움을 향한 여정을 이어갑니다.

[VIEW MORE](#)

화장품 > THE WHOO
메이크업 > code glökolor
컨서스뷰티 > UGLY LOVELY
메디컬뷰티 > CNP RX
바디케어 > BEYOND
남성케어 > Dr. Belmeur
뷰티컬렉션 > 생활·직·온
뷰티컬렉션 > VITAL GARDEN
뷰티컬렉션 > Nature Collection
All brands

LG생활건강

회사소개 브랜드 제품소개 ESG 공지사항 고객센터 로그인

브랜드

아모레퍼시픽의 브랜드는 전통적인 뷰티의 영역을 과감히 넘고자 노력합니다. 청조적인 아이디
이에 기술 혁신을 더해 효능의 가치를 높인 차세대 뷰티 제품을 만들고, 건강한 삶을 돌보기 위한
솔루션을 제안합니다. 전 세계 고객과 직접 소통하며 아름다움을 향한 여정을 이어갑니다.

[VIEW MORE](#)

화장품 > CODE glokolor
메이크업 > TPSY
컨서스뷰티 > VDIVOV
메디컬뷰티 > Glint
바디케어 >
남성케어 >
뷰티컬렉션 >

LG생활건강

회사소개 브랜드 제품소개 ESG 공지사항 고객센터 로그인

회사소개

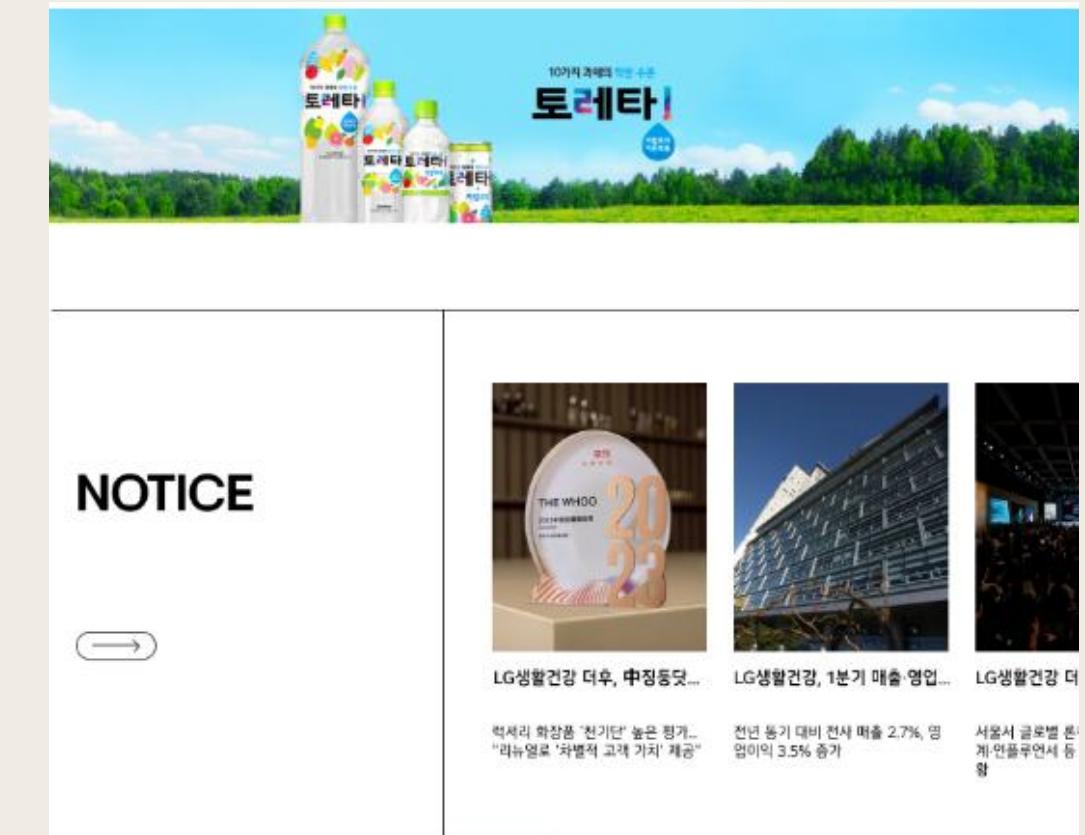
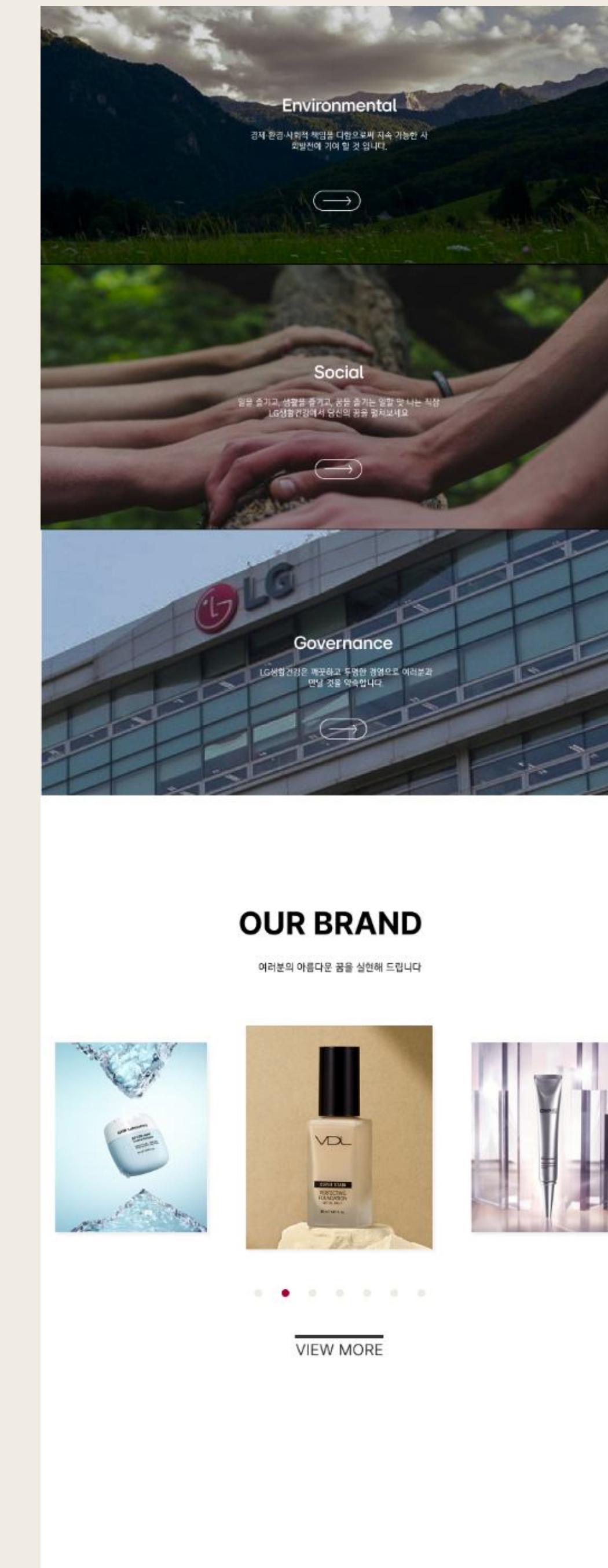
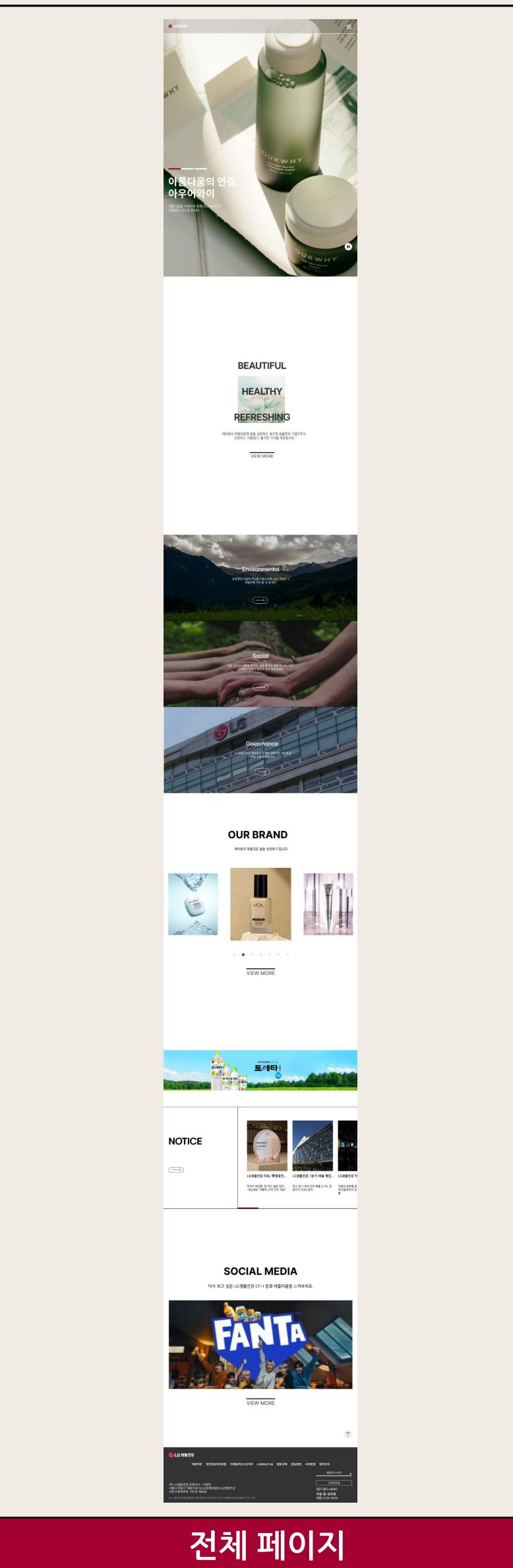
아모레퍼시픽의 브랜드는 전통적인 뷰티의 영역을 과감히 넘고자 노력합니다. 청조적인 아이디
이에 기술 혁신을 더해 효능의 가치를 높인 차세대 뷰티 제품을 만들고, 건강한 삶을 돌보기 위한
솔루션을 제안합니다. 전 세계 고객과 직접 소통하며 아름다움을 향한 여정을 이어갑니다.

[VIEW MORE](#)

회사소개 > Beautiful
사업분야 > Healthy
연구개발 > Refreshing
글로벌 >
CI / BI >
인재채용 >



UI디자인 tablet 메인



NOTICE

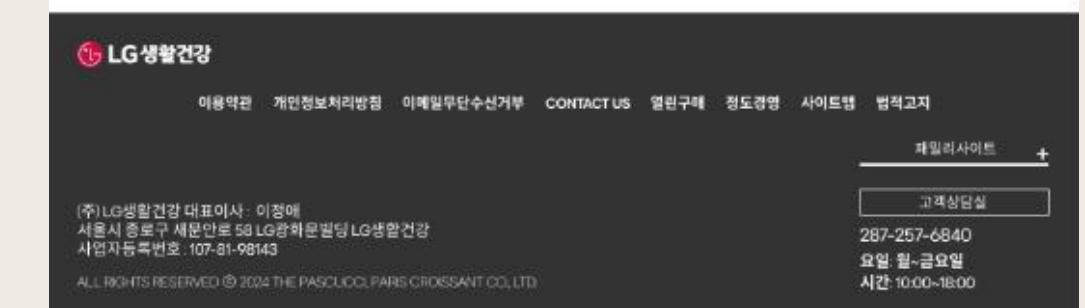


SOCIAL MEDIA

다시 보고 싶은 LG생활건강 CF-I 꿈과 아름다움을 느껴보세요.



[VIEW MORE](#)





UI디자인 tablet 전체메뉴

X

🔍

회사소개

회사소개

사업분야

연구개발

글로벌

CI/BI

인재채용

히스토리

브랜드

제품소개

ESG

공지사항

고객센터

LG생활건강

🌐



UI디자인 mobile 메인

BEAUTIFUL
HEALTHY
REFRESHING

Environmental

Social

Governance

OUR BRAND

NOTICE

SOCIAL MEDIA

FANTA

전체 페이지

LG생활건강

OURWHY

fugiat
omnis atque

Beautiful cum delectus cumque odio
dolorum cum adipisci.

OURWHY
Our Skin Barrier Treatment Water
500ml / 16.9 fl.oz.

OURWHY
Our Skin Barrier Cream
50ml / 1.69 fl.oz.

BEAUTIFUL
HEALTHY
REFRESHING

여러분의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업으로서
건강하고, 아름답고, 훌기찬 가치를 제공합니다.

VIEW MORE

Environmental

Social

Governance

일을 즐기고, 생활을 즐기고, 꿈을 즐기는
일할 및 나는 직장 LG생활건강에서
당신의 꿈을 펼쳐보세요

→

LG생활건강 더후, 中정등단...
락세리 화장품 '천기단' 높은 평가...
"리뉴얼로 '차별적 고객 가치' 제공"

LG생활건강, 1분기 매출·영업...
전년 동기 대비 전사 매출 2.7%, 영
업이익 3.5% 증가

NOTICE

LG생활건강은 늘 새로운 소식과 즐거운 이야기로
고객 여러분을 찾아 갑니다.

THE WHOO 2023

LG생활건강, 1분기 매출·영업...
전년 동기 대비 전사 매출 2.7%, 영
업이익 3.5% 증가

SOCIAL MEDIA

FANTA

VIEW MORE

LG생활건강

(주) LG생활건강 대표이사: 이정애
서울시 종로구 세문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
사업자등록번호: 107-81-98143
ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO., LTD.



UI디자인 mobile 전체메뉴

×

🔍

회사소개 ▼

- 회사소개
- 사업분야
- 연구개발
- 글로벌
- CI/BI
- 인재채용
- 히스토리

브랜드 ▼

제품소개 ▼

ESG ▼

공지사항 ▼

고객센터 ▼

LG 생활건강 🌐

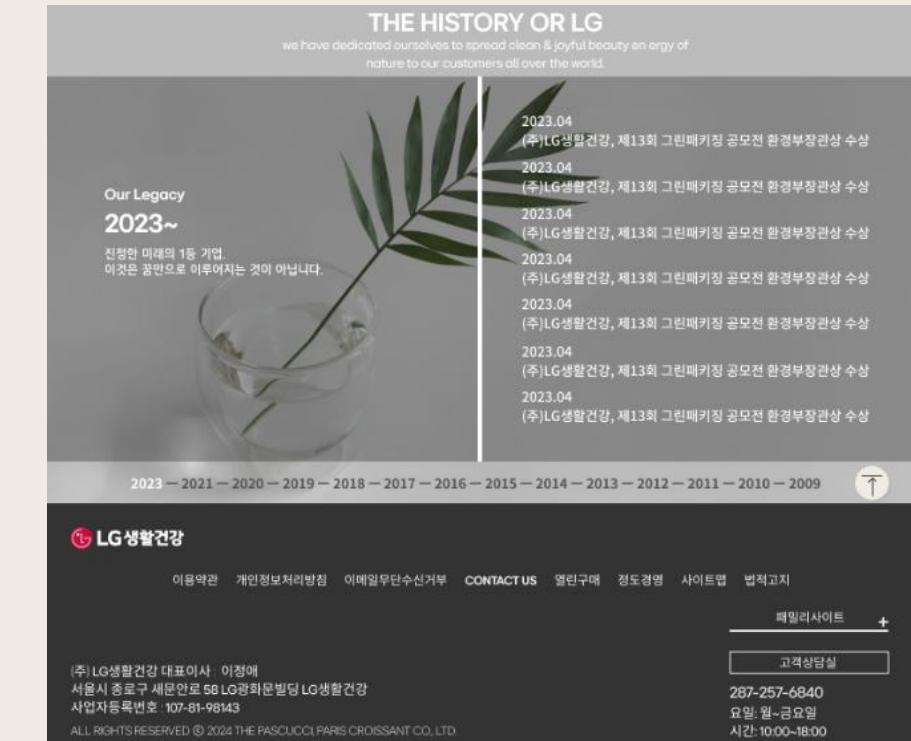
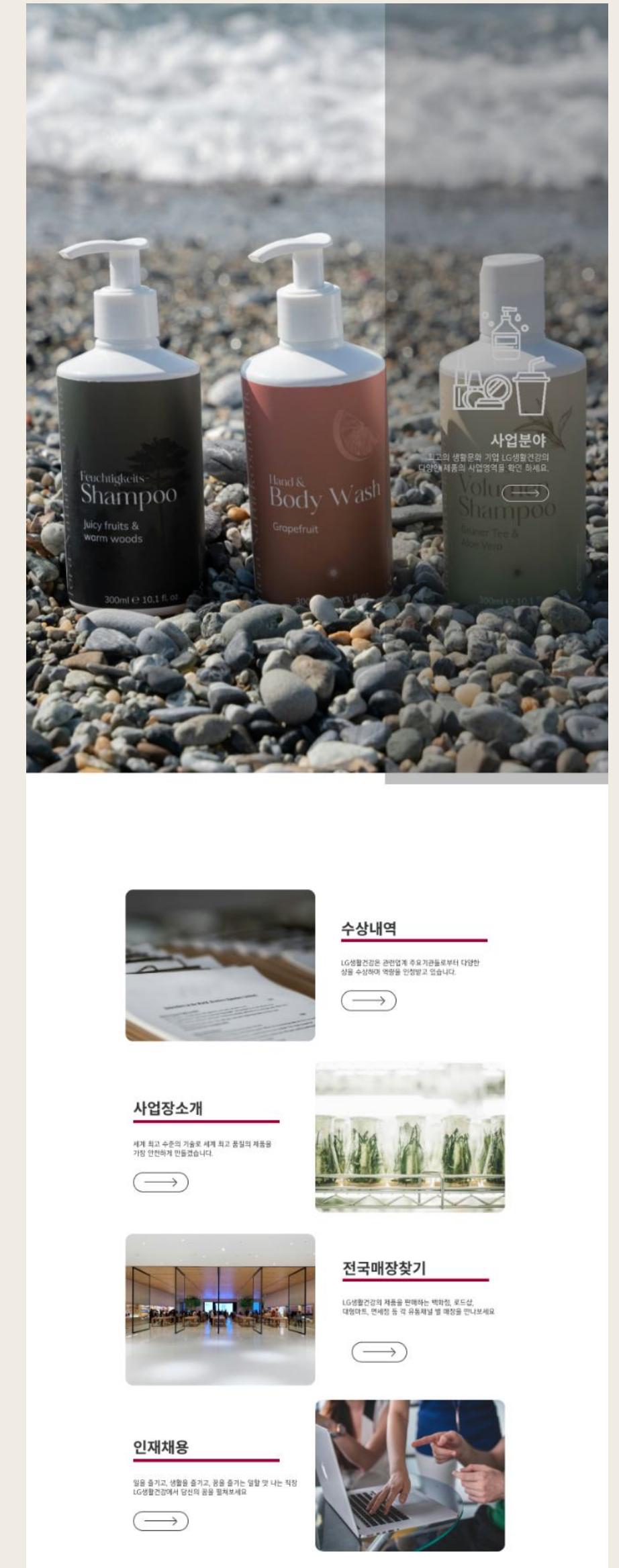
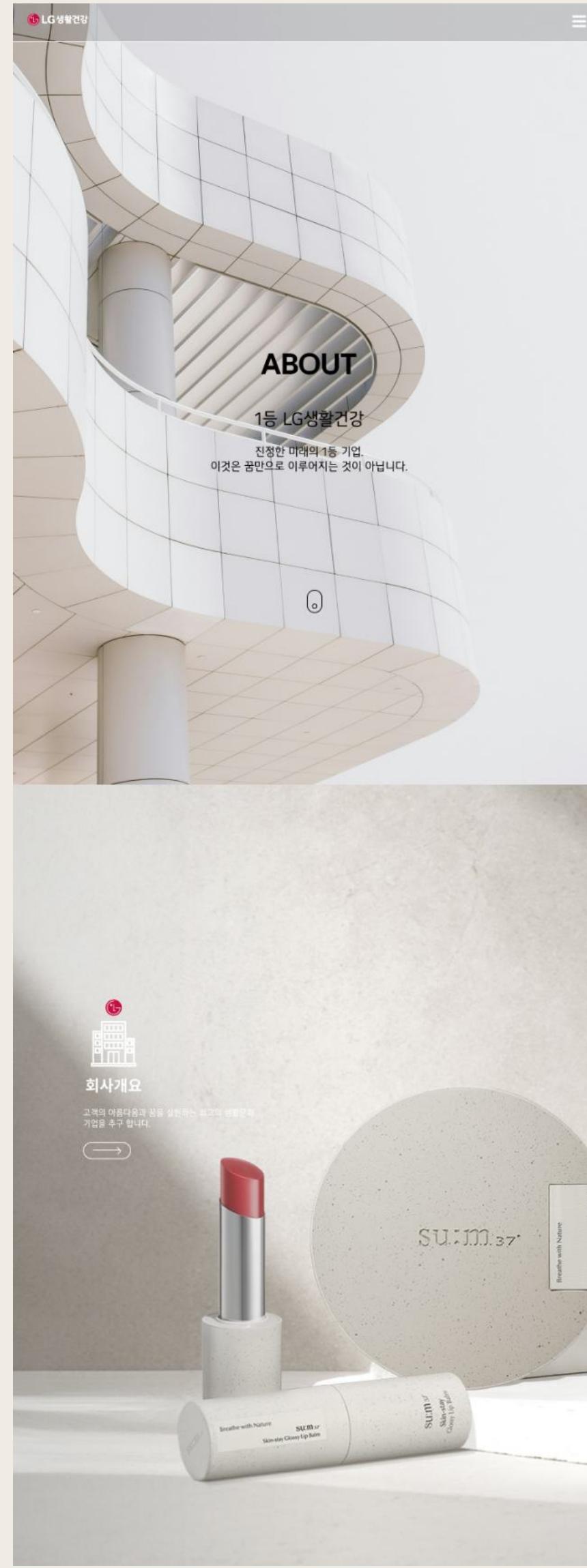
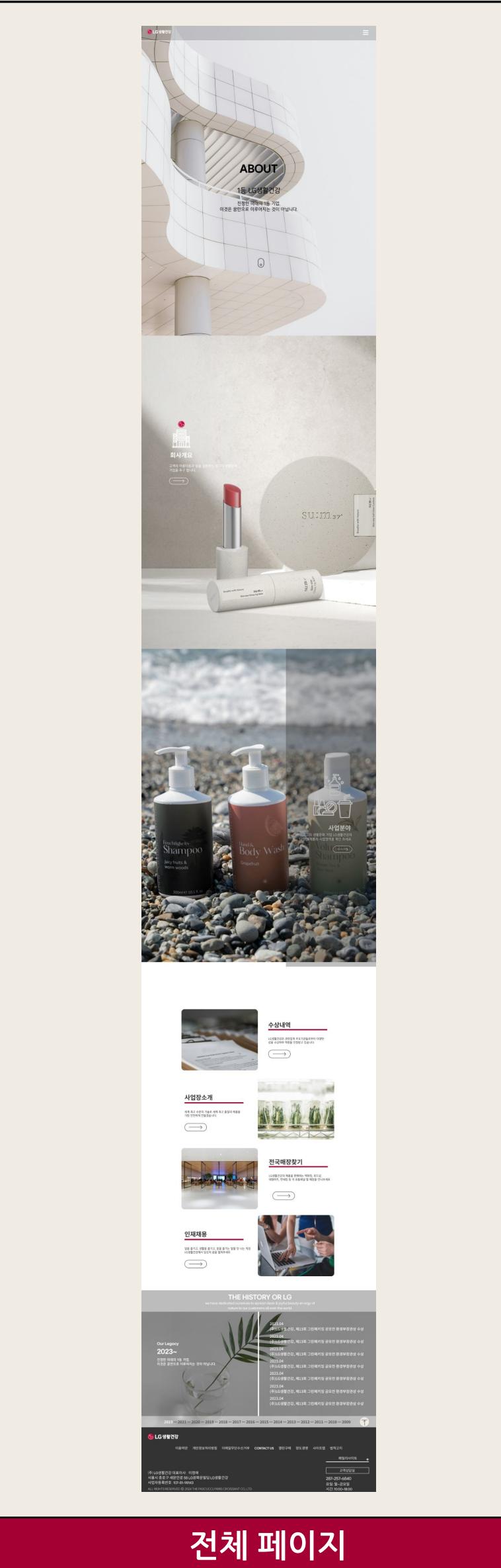


UI디자인 PC 회사소개

The image is a composite of several screenshots from the LG생활건강 website. The top half shows a large, curved, modern building interior with a grid pattern on the ceiling. Overlaid on this is a section titled 'ABOUT' with the text '1등 LG생활건강' and '진정한 미래의 1등 기업. 이것은 꿈만으로 이루어지는 것이 아닙니다.' Below this is a section titled '회사개요' (Company Profile) with a building icon and the text '고객의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업을 추구 합니다.' A right-pointing arrow is located below this text. To the right of the building image is a display of various beauty products, including a red lipstick, a white tube, a circular mirror, and two bottles of SU:M37 skincare. The bottom half shows three bottles of hair and body care products (Feuchtigkeits-Shampoo, Hand & Body Wash, and Volumen-Shampoo) sitting on a pebble beach. To the right of the beach scene is a set of icons representing different product categories like bottles, makeup, and a cup. The overall theme is clean, modern, and focused on quality and innovation.



UI디자인 tablet 회사소개

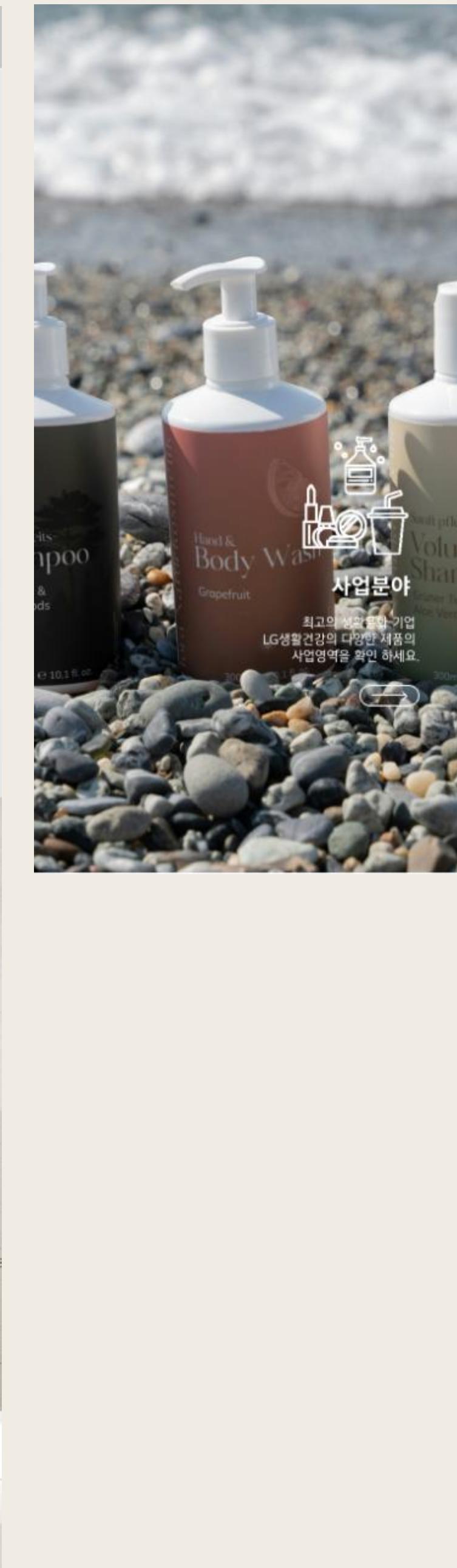




UI디자인 mobile 회사소개

전체 페이지

ABOUT
1등 LG생활건강
친정향-미렌의 1등 기업.
이것은 꿈만으로 이루어지는 것이 아닙니다.



수상내역

LG생활건강은 관련업계 주요기관들로부터 다양한 상을 수상하며 역량을 인정받고 있습니다.

→

사업장소개

세계 최고 수준의 기술로 세계 최고 품질의 제품을 가장 안전하게 만들겠습니다.

→

전국매장찾기

LG생활건강의 제품을 판매하는 백화점, 로드샵, 대형마트, 면세점 등 각 유통채널 별 매장을 만나보세요.

→

THE HISTORY OF LG
we have dedicated ourselves to spread clean & joyful beauty energy of nature to our customers all over the world.

회사연혁 채용정보

LG생활건강

페이지사이트 +

(주)LG생활건강 대표이사: 이정애
서울시 종로구 세운안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
사업자등록번호 107-81-98143
ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCLPARIS CROISSANT CO., LTD.



UI디자인 PC 브랜드

This mobile screenshot shows the 'BRAND' section of the LG Life's Good website. It features a large green leaf background with the word 'BRAND' in white. Below this, there is a grid of logos for various brands: THE WHOO, OHUI, SU:m 37°, belif, THE FACE SHOP, ISA KNOX, VDL, Sooryehan 솔리제한, VONIN, CARE+ ZONE, BEYOND, and UGLY LOVELY. A 'VIEW MORE' button is located at the bottom of the grid.

전체 페이지

This desktop screenshot shows the same 'BRAND' section from the mobile version. The background is a close-up of green leaves. The brand names are displayed in a larger, more prominent font: THE WHOO, OHUI, and SU:m 37° in the top row; belif, THE FACE SHOP, and ISA KNOX in the second row; VDL, Sooryehan 솔리제한, and VONIN in the third row; and CARE+ ZONE, BEYOND, and UGLY LOVELY in the bottom row. Each brand name is accompanied by its logo. A 'VIEW MORE' button is at the bottom.

LG 생활건강

회사소개 브랜드 제품소개 ESG 공지사항 고객센터

로그인

BRAND

Beautiful 사람을 건강한 아름다움의 꿈을 실현해 나가기 위해 우수한 제품을 갖춘 세계 최고의 브랜드를 육성하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 국내시장 선도기업이 해외시장으로 강하게, 멀리 확장해 나가고 있습니다.

전체보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티 메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션

THE WHOO OHUI su:m 37°

belif THE FACE SHOP ISA KNOX

VDL Sooryehan 솔리제한 VONIN

CARE+ ZONE BEYOND UGLY LOVELY

VIEW MORE

LG 생활건강

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지

페밀리사이트

고객상담실

287-257-6840

요일 ~ 금曜일
시간 10:00 ~ 18:00

(주)LG생활건강 대표이사: 이정애
서울시 종로구 세운안로 58 LG생활건강
사업자등록번호: 107-81-98143

ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS GROSSENT CO., LTD.



UI디자인 tablet 브랜드

This screenshot shows a tablet interface for LG생활건강. At the top, there's a large green banner with a close-up image of green leaves. Below the banner, the word "BRAND" is prominently displayed in a large, bold, black font. A detailed description follows, explaining the company's mission to showcase the beauty of life through various brands. The main content area features a 4x3 grid of brand logos, each with its name and a small image. The brands include THE WHOO, OHUI, su:m^{37°}, belif, THE FACE SHOP, ISA KNOX, VDL, Sooryehan, VONIN, CARE+ZONE, BEYOND, and UGLY LOVELY. At the bottom of the grid, there's a "VIEW MORE" button.

전체 보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티
메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션

THE WHOO OHUI su:m^{37°}

belif THE FACE SHOP ISA KNOX

VDL Sooryehan VONIN

CARE+ZONE BEYOND UGLY LOVELY

VIEW MORE

전체 페이지



This screenshot shows the LG생활건강 website on a tablet. The layout is similar to the tablet version, featuring a large green leafy banner at the top. Below it, the word "BRAND" is displayed in a large, bold, black font. A detailed description follows, emphasizing the company's goal to represent the best brands in the world. The main content area features a 4x3 grid of brand logos, each with its name and a small image. The brands listed are THE WHOO, OHUI, su:m^{37°}, belif, THE FACE SHOP, ISA KNOX, VDL, Sooryehan, VONIN, CARE+ZONE, BEYOND, and UGLY LOVELY. At the bottom of the grid, there's a "VIEW MORE" button. The footer contains standard website links like " 이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지 " and " 고객상담실 287-257-6840 요일 월~금요일 시간 10:00~18:00 ". It also includes a " 패밀리사이트 " section with a login button.

전체보기 화장품 메이크업 컨서스뷰티
메디컬뷰티 바디케어 남성케어 뷰티컬렉션

THE WHOO OHUI su:m^{37°}

belif THE FACE SHOP ISA KNOX

VDL Sooryehan VONIN

CARE+ZONE BEYOND UGLY LOVELY

VIEW MORE

전체 보기
이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지
고객상담실 287-257-6840
요일 월~금요일 시간 10:00~18:00
© 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO., LTD.



UI디자인 mobile 브랜드

This screenshot shows a mobile view of the LG Life Care website. At the top, there's a navigation bar with a user icon, the 'LG생활건강' logo, and a menu icon. Below the header is a large, blurred green image of leaves. In the center of this image, the word 'BRAND' is displayed in bold capital letters. To the left of the image, there's a small text block about the 'Beautiful' brand. Below the image is a horizontal navigation bar with the text '전체보기' (View All). The main content area features a grid of brand logos. The first row contains 'THE WHOO' and 'OHUI'. The second row contains 'belif' and 'THE FACE SHOP CLEAN BEAUTY'. The third row contains 'VDL' and 'Sooryehan' (with a traditional Korean character). The fourth row contains 'CARE+ ZONE' and 'BEYOND'. The fifth row contains 'SU:m 37°' and 'TPSY'. The sixth row contains 'ISA KNOX' and 'freshian'. The seventh row contains 'VONIN' and 'Y E H W A D A M'. The eighth row contains 'UGLY LOVELY' and '생활정원 VITAL GARDEN'. The ninth row contains 'Nature Collection' and 'BEAUTÉ'. The tenth row contains 'OURWHY' and 'Glint'. The eleventh row contains 'CNP Laboratory' and 'Dr. Belmeur'. The twelfth row contains 'code glökolor' and 'VDIVOV'. The thirteenth row contains 'fmgt' and 'CNP RX'. At the bottom of the page is a footer with the 'LG생활건강' logo, a '페이지 사이트' link, and a copyright notice.

전체 페이지

This screenshot shows a mobile view of the LG Life Care website. At the top, there's a navigation bar with a user icon, the 'LG생활건강' logo, and a menu icon. Below the header is a large, blurred green image of leaves. In the center of this image, the word 'BRAND' is displayed in bold capital letters. To the left of the image, there's a small text block about the 'Beautiful' brand. Below the image is a horizontal navigation bar with the text '전체보기' (View All). The main content area features a grid of brand logos. The first row contains 'THE WHOO' and 'OHUI'. The second row contains 'belif' and 'THE FACE SHOP CLEAN BEAUTY'. The third row contains 'VDL' and 'Sooryehan' (with a traditional Korean character). The fourth row contains 'CARE+ ZONE' and 'BEYOND'. This grid layout is identical to the one in the first screenshot but appears to be a different section or a later state of the same interface.

This screenshot shows a mobile view of the LG Life Care website. At the top, there's a navigation bar with a user icon, the 'LG생활건강' logo, and a menu icon. The main content area features a grid of brand logos. The first row contains 'su:m 37°' and 'TPSY'. The second row contains 'ISA KNOX' and 'freshian'. The third row contains 'VONIN' and 'Y E H W A D A M'. The fourth row contains 'UGLY LOVELY' and '생활정원 VITAL GARDEN'. The fifth row contains 'Nature Collection' and 'BEAUTÉ'. The sixth row contains 'OURWHY' and 'Glint'. The seventh row contains 'CNP Laboratory' and 'Dr. Belmeur'. The eighth row contains 'code glökolor' and 'VDIVOV'. The ninth row contains 'fmgt' and 'CNP RX'. At the bottom of the page is a footer with the 'LG생활건강' logo, a '페이지 사이트' link, and a copyright notice.



UI디자인 PC esg

전체 페이지

LG 생활건강

회사소개 브랜드 제품소개 ESG 공지사항 고객센터

로그인 Q

ESG

지속가능한 FMCG 기업으로서 환경을 지키며 고객에 대한 사회적 책임을 다하겠습니다.

Environmental Social Governance

Environmental

ESG 경영 성과

Environmental Social Governance

Environmental

LG 생활건강

LG 생활건강은 2050년 탄소중립을 실현하기 위한 다양한 감축과제를 단계적으로 도입하여 미래세대를 위한 환경적 책임을 다하고 이를 통해 고객가치를 확대해 나가겠습니다.

ESG 경영 성과

Environmental

LG 생활건강

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지

고객상담실

287-257-6840

오늘 - 금요일

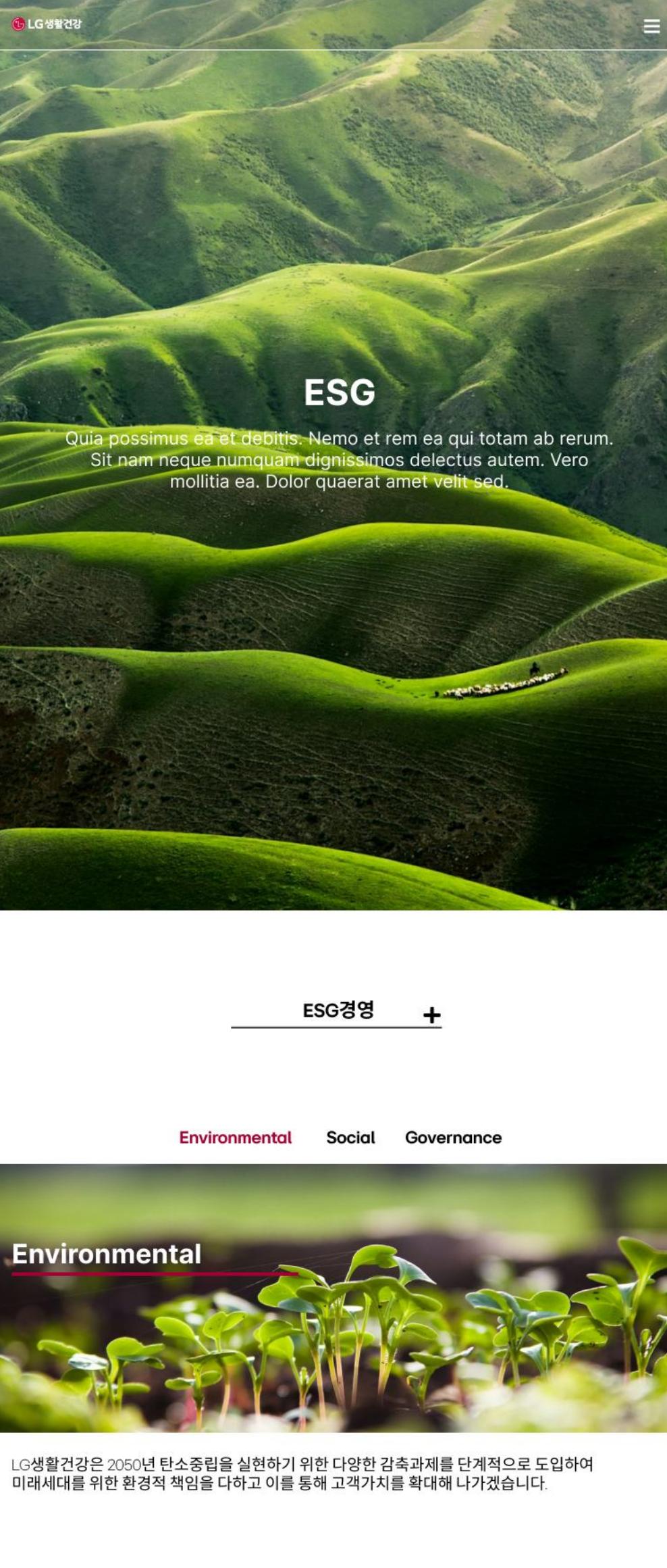
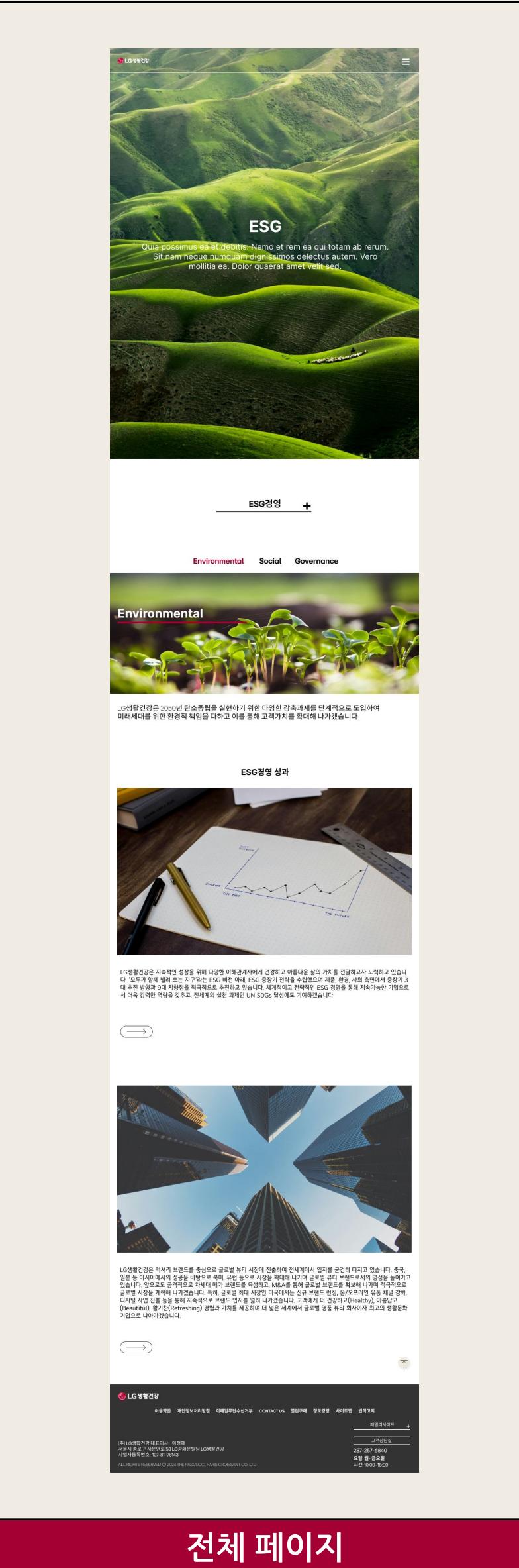
시간 10:00~18:00

(주) LG생활건강 대표이사 이정애
서울시 종로구 세운로 58 LG종합문화빌딩 LG생활건강
사업자등록번호 107-81-98143

ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO LTD.

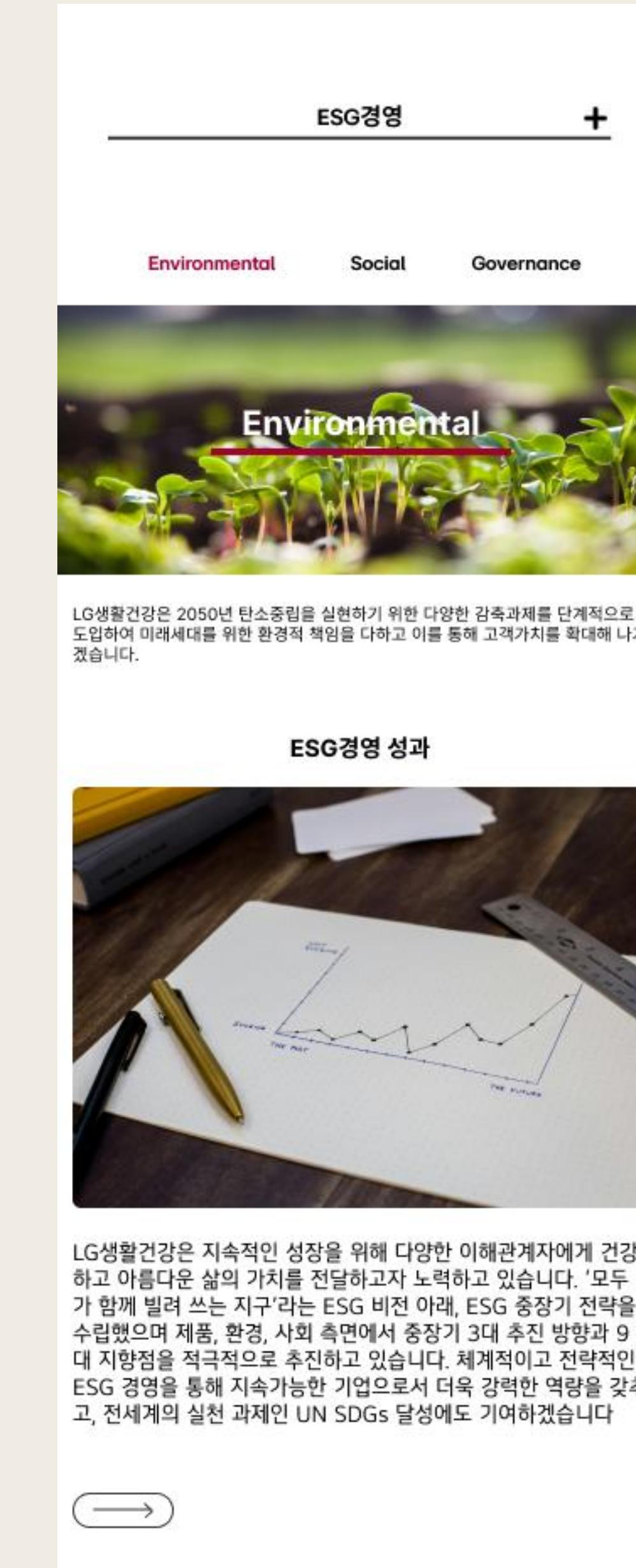
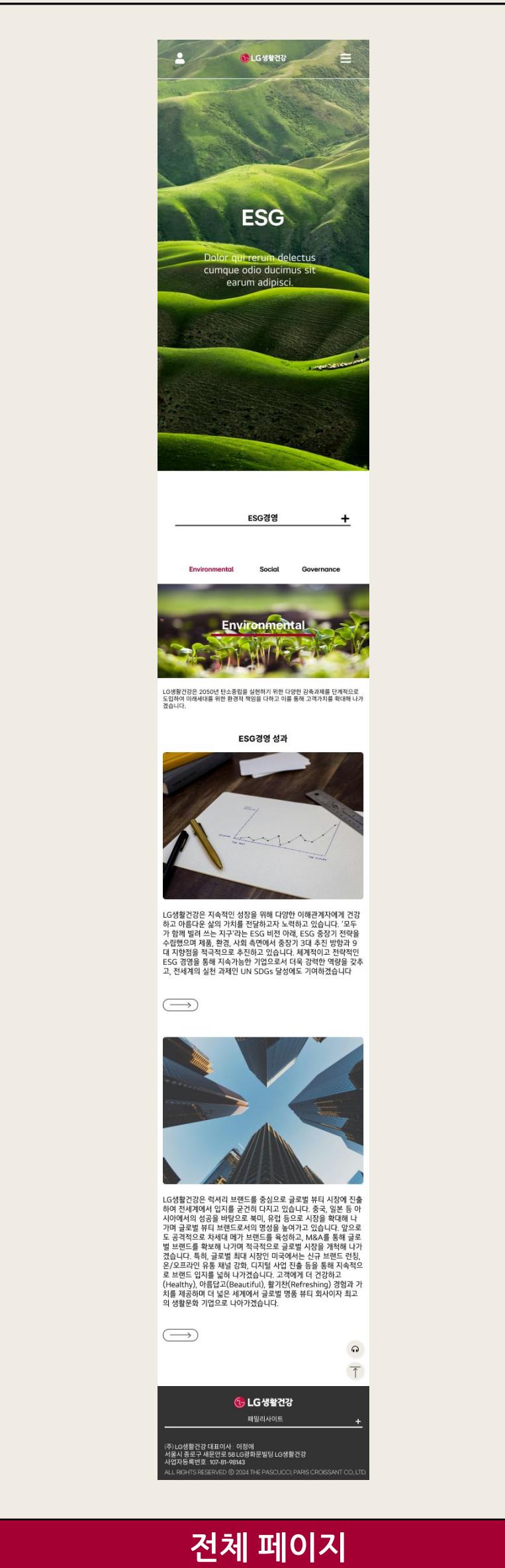


UI디자인 tablet esg





UI디자인 mobile esg



(주)LG생활건강 대표이사: 이정애
서울시 종로구 새문안로 58 LG광화문빌딩 LG생활건강
사업자등록번호: 107-81-98143
ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO., LTD.

전체 페이지



UI디자인 PC 공지사항



UI디자인 tablet 공지사항

LG생활건강

☰

NOTICE

LG생활건강, 바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭

LG생활건강은 얼굴 스킨케어 제품에 활용하는 고효능 성분을 바디케어 제품에 담는 글로벌 최신 트렌드에 발맞춘 새로운 바디케어 브랜드인 '비클리닉스(bclinicx)'를 최근 선보였다.

검색어를 입력하세요

No.64

24.05.07

LG생활건강, 바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭

LG생활건강은 얼굴 스킨케어 제품에 활용하는 고효능 성분을 바디케어 제품에 담는 글로벌 최신 트렌드에 발맞춘 새로운 바디케어 브랜드인...>

No.63

24.05.07

LG생활건강 숨 37° 첫 단계 슬로우에이징 '시크릿 앤솔라' 4세대 출시

LG생활건강의 자연 발효 뷰티 브랜드 숨 37°는 강화된 피부 장벽 케어 성분 싸이토-펩 액티베이터™(Cyto-fern Activator™)와 멜팅 세라마이드...>

No.62

24.05.07

엘지유니참, 삼궤한 쏘피 '쿨링프레쉬' 생리대 출시로 차별적 고객가치 제공

LG생활건강과 일본 유니참 그룹의 합작회사인 엘지유니참㈜(대표 김성원)의 생리대 브랜드 쏘피(SOFY)에서 여름 전용 생리대인 '쿨링프레쉬'...>

No.61

24.05.07

LG생활건강 2024 감사의 달 화장품 선물 세트

LG생활건강의 궁중 피부과학 럭셔리 코스메틱 '더후'는 5월 감사의 달을 맞아 최근 리뉴얼한 더후의 대표 제품을 한번에 만날 수 있는 '더후 공전'...>

No.60

24.05.07

LG생활건강, 1분기 매출·영업이익 모두 '성장' 전환

LG생활건강의 2024년 1분기 매출과 영업이익이 모두 전년 동기 대비 증가했다.>

No.59

24.05.07

3배 더 푸른한 육실 청소로 차별적 고객 경험 제공 LG생활 건강 홈스타 '핑크파워 세정제' 3종 출시

LG생활건강의 홈스타 전문 브랜드 홈스타에서 육실 바닥이나 샤워부스, 주방 싱크 때를 청소하는 고객들의 불편을 줄일 수 있는 신제품인 '흄'...>

No.58

24.05.07

LG생활건강 더후, '비침 NAD+ 심포지엄 개최'... '글로벌 시장 공략'

LG생활건강이 최근 리뉴얼한 '더후 비침 자생 애센스 4.0'의 핵심 성분인 'NAD+'를 주제로 심포지엄을 열고 본격적으로 글로벌 시장 공략...>

1 2 3 4 5 ... 9

1 of 9 Go

LG생활건강

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지

페밀리사이트 +

고객상담실

287-257-6840

요일~금曜일

시간: 10:00~18:00

ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO., LTD.

저체 페이지

LG생활건강

☰

NOTICE

A photograph showing a variety of LG b.clinicx body care products arranged on a light blue surface against a teal background. The products include bottles and tubes in shades of grey, yellow, pink, and green.

LG생활건강,

바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭

LG생활건강은 얼굴 스킨케어 제품에 활용하는 고효능 성분을 바디케어 제품에 담는 글로벌 최신 트렌드에 발맞춘 새로운 바디케어 브랜드인 '비클리닉스(b.clinicx)'를 최근 선보였다.

Two circular navigation icons, one with a left arrow and one with a right arrow, positioned at the bottom right of the slide.

검색어를 입력하세요

A photograph showing a collection of LG b.clinicx body care products, similar to the one above, arranged on a light blue surface against a teal background.

No.64

24.05.07

LG생활건강, 바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭

LG생활건강은 얼굴 스킨케어 제품에 활용하는 고효능 성분을 바디케어 제품에 담는 글로벌 최신 트렌드에 발맞춘 새로운 바디케어 브랜드인...

A photograph of a woman with long brown hair, wearing a white shirt, holding a white bottle of LG Secret Essence skincare product against a dark, textured background.

No.63

24.05.07

LG생활건강 숨 37° 첫 단계 슬로우에이징 '시크릿 에센스' 4세대 출시

LG생활건강의 자연·발효 뷰티 브랜드 숨37°는 강화된 피부 장벽 케어 성분 싸이토-펩 액티베이터™(Cyto-ferm Activator™)와 멜팅 세라마이드...

A photograph of a box of SOFY Cooling Fresh facial tissue, featuring a tropical beach scene with palm trees and a sunset, positioned on a sandy beach.

No.62

24.05.07

엘지유니참, 상쾌한 쏘피 '쿨링프레쉬' 생리대 출시로 차별적 고객가치 제공

LG생활건강과 일본 유니참 그룹의 합작회사인 엘지유니참(주)(대표 김성원)의 생리대 브랜드 쏘피(SOFY)에서 여름 전용 생리대인 '쿨링프레쉬'...

No.61 24.05.07
LG생활건강 2024 감사의 달 화장품 선물 세트
LG생활건강의 궁중 피부과학 럭셔리 코스메틱 '더후'는 5월 감사의 달을 맞아 최근 리뉴얼한 더후의 대표 제품을 한번에 만날 수 있는 '더후 공전...'>

No.60 24.05.07
LG생활건강, 1분기 매출·영업이익 모두 '성장' 전환
LG생활건강의 2024년 1분기 매출과 영업이익이 모두 전년 동기 대비 증가했다.>

No.59 24.05.07
3배 더 쫀쫀한 욕실 청소로 차별적 고객 경험 제공 LG생활건강 홈스타 '핑크파워 세정제' 3종 출시
LG생활건강의 홈케어 전문 브랜드 홈스타에서 욕실 바닥이나 샤워부스, 주방 찌든 때를 청소하는 고객들의 불편을 줄일 수 있는 신제품인 '홈...>

No.58 24.05.07
LG생활건강 더후, '비첩 NAD+ 심포지엄 개최'... '글로벌 시장 공략'
LG생활건강이 최근 리뉴얼한 '더후 비첩 자생 에센스 4.0'의 핵심 성분인 'NAD+'를 주제로 심포지엄을 열고 본격적으로 글로벌 시장 공략...>

< 1 2 3 4 5 ... 9 >

1 of 9 Go

↑

LG생활건강

이용약관 개인정보처리방침 이메일무단수신거부 CONTACT US 열린구매 정도경영 사이트맵 법적고지

고객상담실 287-257-6840 요일: 월~금요일 시간: 10:00~18:00

ALL RIGHTS RESERVED © 2024 THE PASCUCCI PARIS CROISSANT CO, LTD.

전체 페이지



UI디자인 mobile 공지사항

This screenshot shows a mobile application interface for a notice board. At the top, there's a header with the LG logo and the text "Notice". Below the header is a large image of several cosmetic products. The main content area displays a list of articles with the following details:

No.	제목	날짜
No.64	LG생활건강, 바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭	24.05.07
No.63	LG생활건강 숨 37° 첫 단계 슬로우에이징 '시크릿 에센스' 4세대 출시	24.05.07
No.62	엘지유니참, 상쾌한 쏘피 '쿨링프레쉬' 생리대 출시로 차별적 고객 가치 제공	24.05.07
No.61	LG생활건강 2024 감사의 달 화장품 선물 세트	24.05.07
No.60	LG생활건강, 1분기 매출·영업이익 모두 '성장' 전환	24.05.07
No.59	LG 생활건강 홈스타 '핑크파워 세정제' 3종 출시	24.05.07
No.58	LG생활건강 더후, '비침 NAD+ 심포지엄 개최'... '글로벌 시장 공략'	24.05.07

At the bottom, there are navigation buttons for page 1 of 9 and a "Go" button. The footer contains the LG logo and a red "전체 페이지" button.

This screenshot shows a detailed view of an article from the notice board. The title is "Notice" and the main image is of several cosmetic products. The article content includes the following details:

제목: 공지사항 게시글 타이틀
내용: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At rhoncus arcu suspendisse non ornare.

At the bottom, there are navigation buttons for page 1 of 9 and a "Go" button. The footer contains the LG logo and a red "전체 페이지" button.

This screenshot shows a mobile application interface for a notice board. At the top, there's a search bar with the placeholder "검색어를 입력하세요" and a magnifying glass icon. Below the search bar is a list of articles with the following details:

No.	제목	날짜
No.64	LG생활건강, 바디케어 브랜드 '비클리닉스' 론칭	24.05.07
No.63	LG생활건강 숨 37° 첫 단계 슬로우에이징 '시크릿 에센스' 4세대 출시	24.05.07
No.62	엘지유니참, 상쾌한 쏘피 '쿨링프레쉬' 생리대 출시로 차별적 고객 가치 제공	24.05.07
No.61	LG생활건강 2024 감사의 달 화장품 선물 세트	24.05.07
No.60	LG생활건강, 1분기 매출·영업이익 모두 '성장' 전환	24.05.07
No.59	LG 생활건강 홈스타 '핑크파워 세정제' 3종 출시	24.05.07
No.58	LG생활건강 더후, '비침 NAD+ 심포지엄 개최'... '글로벌 시장 공략'	24.05.07

At the bottom, there are navigation buttons for page 1 of 9 and a "Go" button. The footer contains a red "전체 페이지" button.



프로토타입

PC버전

Tablet버전

Mobile버전



개발

개발환경

파일구조/규칙

개발범위

구현

페이지 검사

크로스브라우징

수정 및 보완

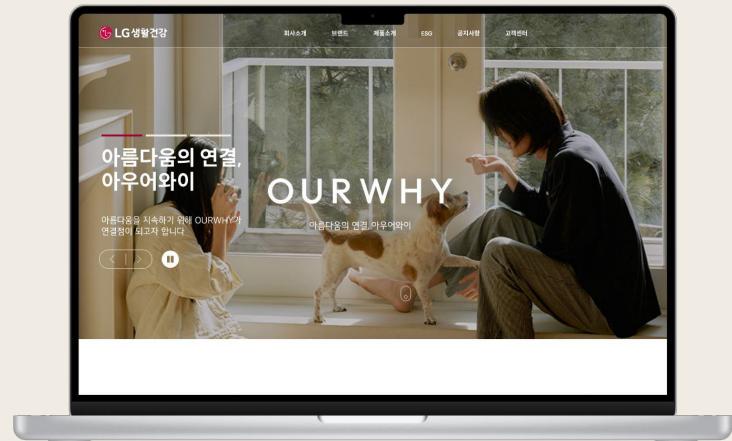
총평



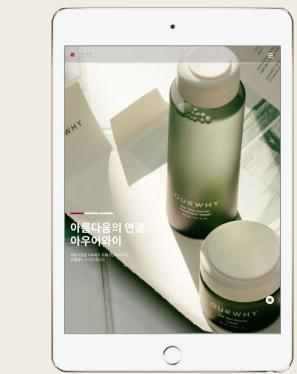
개발환경

레이아웃

정보전달형 (반응형 웹)



PC 해상도
1920

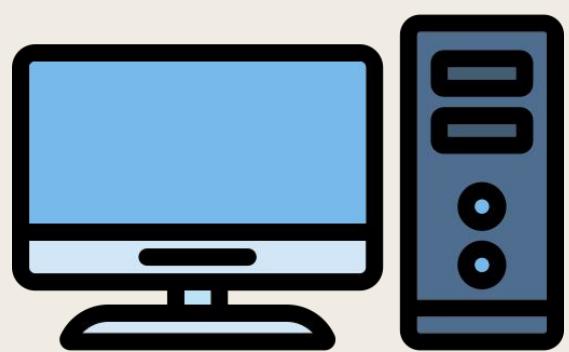


Tablet 해상도
768



Mobile 해상도
360

라이브러리



사양

OS : Windows 10 Education



제이쿼리

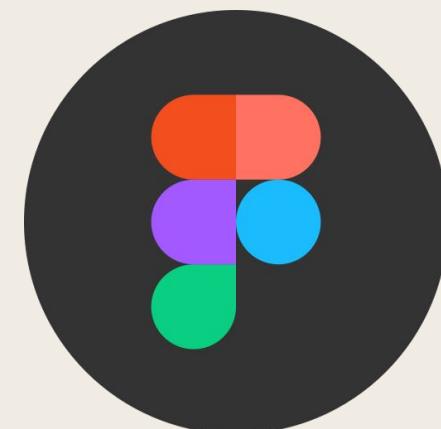


Swiper Slide

CPU : Intel(R) Core(TM) i5-7500

RAM : 16G 버전: 22H2

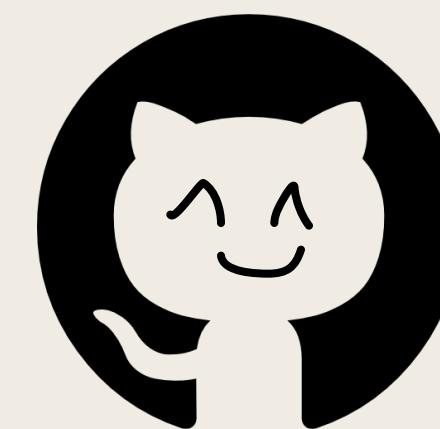
개발도구



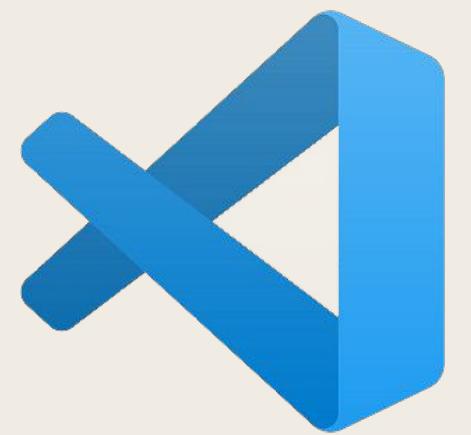
Figma



FileZilla



Github ^^



에디터

Visual Studio Code



개발환경



호스팅

dothome



웹 서버 : Apache 2.4

PHP버전 : PHP 7.4

DB정보 : MySQL 8.0

HTML



HTML

CSS



CSS

JS



Javs Script

사용언어

브라우저 버전



124.0.6367.209
(64비트)



126
(64비트)



125.0.2535.51
(64비트)

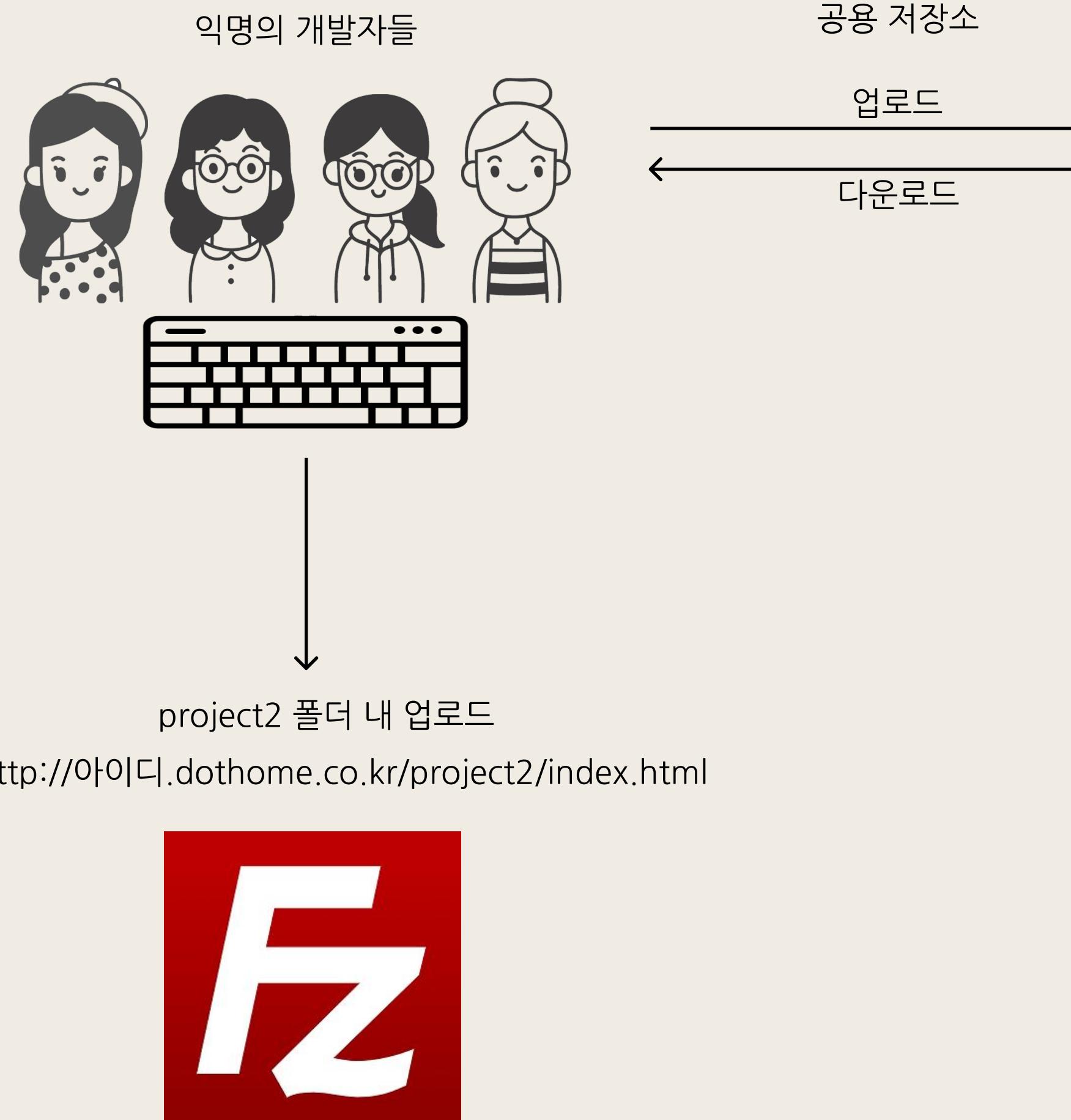


123.0.6312.124
(64비트)

서버환경



형상관리(파일구조)



개인별 폴더, 구글 드라이브, 파일질라 서버 구조 동일

'2차 프로젝트 익명의 시조새' 구글 드라이브

1. 기획서	reset.css
2. 기초데이터	base.css
.	common.css
.	sub.css
9. 구현	main.css
-	about.css
-	brand.css
-	esg.css
-	font 폴더
header.php	
footer.php	
index.html	
about.html	
brand.html	
esg.html	
css 폴더	
jquery-3.7.1.js	
jquery.cookie.js	
common.js	
main.js	
about.js	
brand.js	
esg.js	
script 폴더	
common_notice.js	
common_noitce.css	
header_notice.php	
footer_notice.php	
lately_notice.php	
list.skin.php	
default.css	
common.php	
config.php	
style.css	
images 폴더	
media 폴더	
notice 폴더(그누보드)	
common_notice.js	
common_noitce.css	
header_notice.php	
footer_notice.php	
lately_notice.php	
list.skin.php	
default.css	
common.php	
config.php	
style.css	



파일명/서식 규칙

구글 드라이브 -> 2차_익명의시조사_LG생활건강 -> 익명의시조사_LG생활건강 스프레드 시트

파일명 규칙

	파일명규칙	클래스명규칙		
		PC(기본)	태블릿	모바일
분류	메인	index.html	index_클래스명	t_index_클래스명
	회사소개	about.html	about_	t_about_클래스명
	브랜드	brand.html	brand_	t_brand_클래스명
	ESG	esg.html	esg_	t_esg_클래스명
	공지사항	notice.html	notice_	t_notice_클래스명
	고객센터	customer.html	cus_	t_cus_클래스명
				m_index_클래스명

CSS 서식 규칙

색상

루트 색상		
분류	색상값	이름
메인 컬러	#A50034	--color_main
	#F0ECE4	--color_sub1
	#FFFFFF	--color_sub2
	#333333	--color_sub3
	#797979	--color_sub4

폰트

루트 폰트		
분류	폰트명	이름
타이틀/제목(영문)	LG EI Headline	--font_main_eng
타이틀/제목(한글)	Noto Sans	--font_main_kr
	LG EI Text	--font_sub

이미지 파일명 규칙

	이미지 파일명 규칙
분류	아이콘 ico_img명
	index_img명
	about_img명
	brand_img명
	esg_img명
	notice_img명
	customer_img명

사이즈

분류	PC		태블릿		모바일	
	사이즈	이름	사이즈	이름	사이즈	이름
h1(logo)	200*40		130*auto		78*auto	
h2	80px = 8rem	--sizeFont_PC_h2	40px	--sizeFont_T_h2	32px	--sizeFont_M_h2
h3	60px = 6rem	--sizeFont_PC_h3	20px	--sizeFont_T_h3	18px	--sizeFont_M_h3
h4	50px = 5rem	--sizeFont_PC_h4	18px	--sizeFont_T_h4	16px	--sizeFont_M_h4
h5	32px = 3.2rem	--sizeFont_PC_h5				
h6						
pLarge	22px = 2.2rem	--sizeFont_PC_pLarge22	16px	--sizeFont_T_pLarge16	16px	--sizeFont_M_pLarge16
pMedium	16px = 1.6rem	--sizeFont_PC_pMedium16	14px	--sizeFont_T_pMedium14	14px	--sizeFont_M_pMedium14
pSmall	14px = 1.4rem	--sizeFont_PC_pSmall14	12px	--sizeFont_T_pSmall12	12px	--sizeFont_M_pSmall12
footer	13px = 1.3rem	--sizeFont_PC_footer13	12px			



구분	파일명	기능(이벤트)	비주얼소스	사용언어
공통 (header, footer, sub)	전체	header: gnb스크롤 이벤트(gnb 색상 변경) 마우스 오버시 2depth 노출, 2depth메뉴 클릭시 3depth노출 태블릿, 모바일 해상도일 경우 gnb 사라지고 햄버거 아이콘 노출, 아이콘 클릭시 gnb 왼쪽에서 노출 footer: 스크롤시 탑버튼 노출, 모바일 해상도일 경우 상담사 버튼 노출 sub: 메인 공통 메너 패럴렉스 효과, 문구 서서히 페이드인	-	HTML CSS JavaScript
메인	main.html	<ul style="list-style-type: none"> 메인 슬라이드: 좌우 버튼, 일시정지 버튼 동작 / 페이지내이션 기업소개: 스크롤시 이미지 패럴렉스효과 동시에 이미지 변경 esg: 마우스 오버시 해당 섹션 너비 커지는 효과 	메인영상, 브랜드이미지, 기업이미지	HTML CSS JavaScript
회사소개	about.html	회사 연혁 스크롤 효과	기업이미지	HTML CSS JavaScript
브랜드	brand.html	탭 메뉴 클릭시 해당 브랜드 이미지 노출	브랜드이미지	HTML CSS JavaScript
esg	esg.html	탭 메뉴 클릭시 해당 콘텐츠 노출, 슬라이드 시 아래 콘텐츠 서서히 페이드 인	관련이미지	HTML CSS JavaScript
공지사항	notice.html	그누보드, 메인 공지사항 슬라이드	공지사항이미지, 공지내용	HTML CSS JavaScript

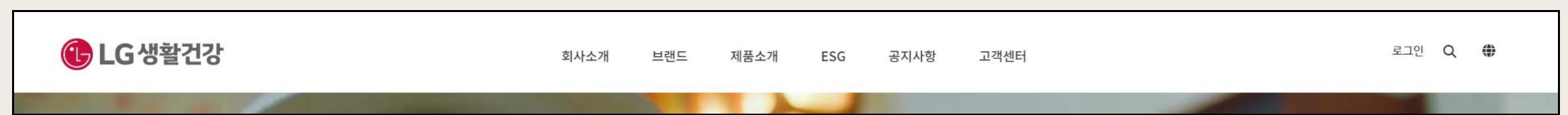


구현 header.php

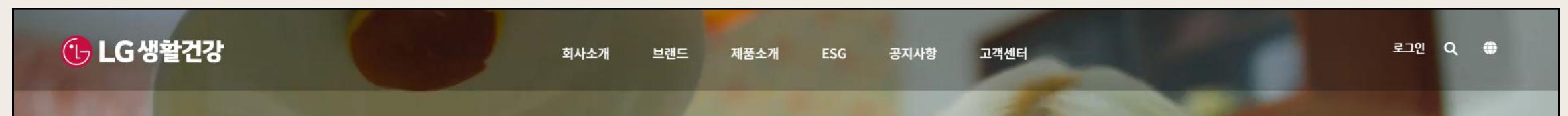
pc



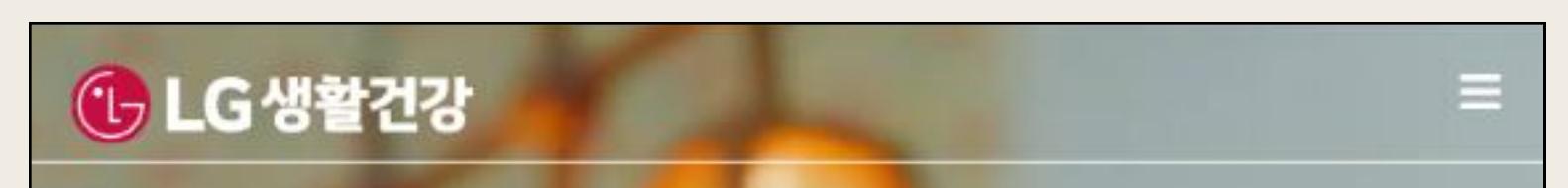
basic



hover



scroll



tablet



script

```
// ①. 헤더
// 헤더에 마우스오버 시 미벤트
header.mouseenter(function () {
  if (w_size >= 1025) {
    header.css({
      'background-color': '#fff'
    });

    h1.find('img').attr({
      'src': './images/logo2.png',
      'style': 'width:200px;'
    });

    gnb_a.css({ 'color': '#333' });
    h_nav.css({ 'color': '#333' });
    $('.h_nav > ul > li > a, .h_nav > ul > li > i').css({ 'color': '#333' });
  } else if (w_size >= 768) { //태블릿 해상도일 경우
    header.css({
      'background-color': 'rgba(0,0,0,.25)',
      'border-bottom': '1px solid transparent'
    });
  } else if (w_size <= 767) { //모바일해상도일 경우
    header.css({
      'background-color': 'rgba(0,0,0,.25)',
      'border-bottom': '1px solid transparent'
    });
  }
}).mouseleave(function (e) {
  if (w_size >= 1025) {
    header.css({
      'background-color': 'transparent',
      'color': '#333',
      'border-bottom': "1px solid #fff"
    });

    $('.sub_menu').css({
      //background-color: 'transparent',
      //border-top: "1px solid #fff"
    });

    h1.find('img').attr({
      'src': './images/logo.png',
      'style': 'width:200px;'
    });

    gnb_a.css({ 'color': '#fff' });
    h_nav.css({ 'color': '#fff' });
    $('.h_nav > ul > li > a, .h_nav > ul > li > i').css({ 'color': '#fff' });

    $('.sub_leftbox, .vertical_line, .sub_rightbox, .sub_rightbox_inner').stop().fadeOut("600");
  } else if (w_size >= 768) { //태블릿 해상도일 경우
    header.css({
      'background-color': 'transparent',
      'border-bottom': "1px solid #fff"
    });
  }
});
```

마우스엔터 시,

1. 헤더, gnb, 사이드메뉴

css 적용(배경 투명, 글자색 #333, border-bottom #fff)

2. 로고

attr 사용하여 로고 변경

마우스리브 시

기본헤더에 대한 css 적용

(배경 투명, 글자색 #333, border-bottom #fff)



구현

header.php - gnb

pc



script

```
//서브메뉴 모두 숨기기  
$('.sub_menu').hide();
```

//메인메뉴목록 오버 이벤트

```
$(this).next().stop().fadeIn();
```

```
        });
        'background-color': '#fff',
        'border-bottom': "#333"
    });
$('.sub_menu').css({
    // 'background-color': 'transparent',
    'border-top': "#333"
});
$(this).next().css({ 'z-index': '10' });
gnb_a.css({ 'color': 'var(--color_sub3)' });
$(this).css({ 'color': 'var(--color_main)' })
```

```
$('.sub_leftbox, .vertical_line, .sub_rightbox, .sub_rightbox_inner').fadeIn();  
})
```

```
.mouseout(function () {
    if ($(this) == gnb_a.eq(0)) {
        $(this).next().css({ 'z-index': '2' });
    } else {
        $(this).next().css({ 'z-index': '1' });
    }
})
```

gnb와 서브메뉴
서브메뉴 메뉴

```
$('.gnb > ul, .sub_menu').mouseleave(function () {  
    gnb_a.next().stop().fadeOut("900");
```

```
//2단내비게이션 내부 목록 클릭 이벤트
sub_menu_list.click(function () {
    $(this).parent().siblings().find('.sub_rightbox_inner').removeClass('act');
    $(this).next().addClass('act');
})
```

tablet

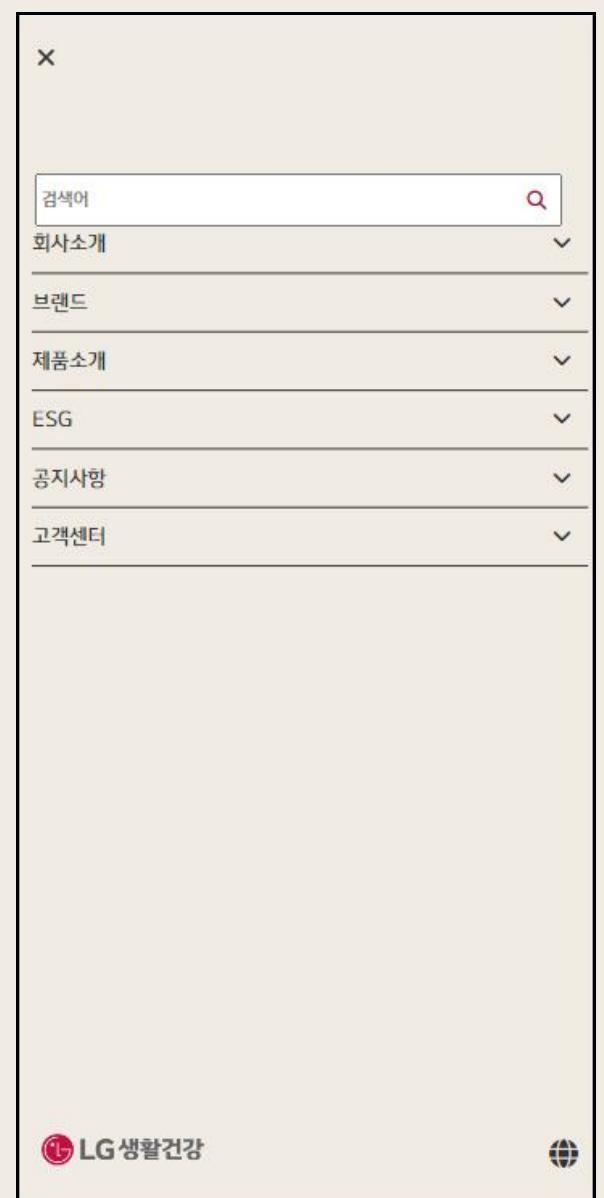
8

mobile

tablet

&

mobile



//태블릿, 모바일 변수

```
m_gnb_list.click(function(){  
    // 하위메뉴 열고 닫기
```

```
mgnb.list.next().slideUp();
```

```
$(this).next().slideDown();
```

// 꺽쇠 위아래로 변경

```
m_gnb_list.children().css({'tr': {
```

```
    p(this).children().css({ transition: 'none' })
```



구현 footer.php

pc



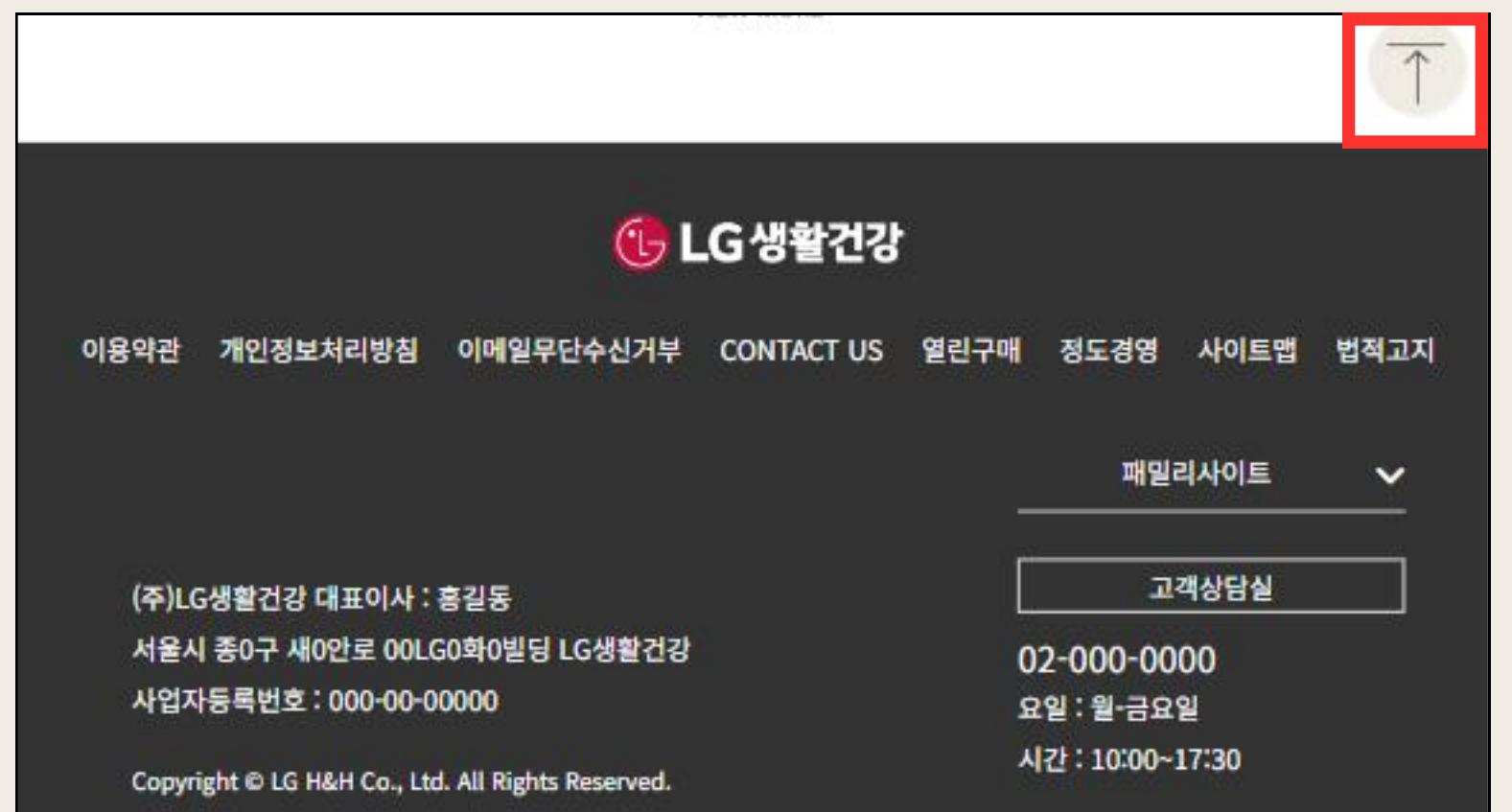
CSS

```
/* 탑버튼 서식 */
.btn_top{
    position: fixed;
    right: 2%;
    bottom: 80px;
    z-index: 999;
    transition: 0.5s;
    display: none;
}

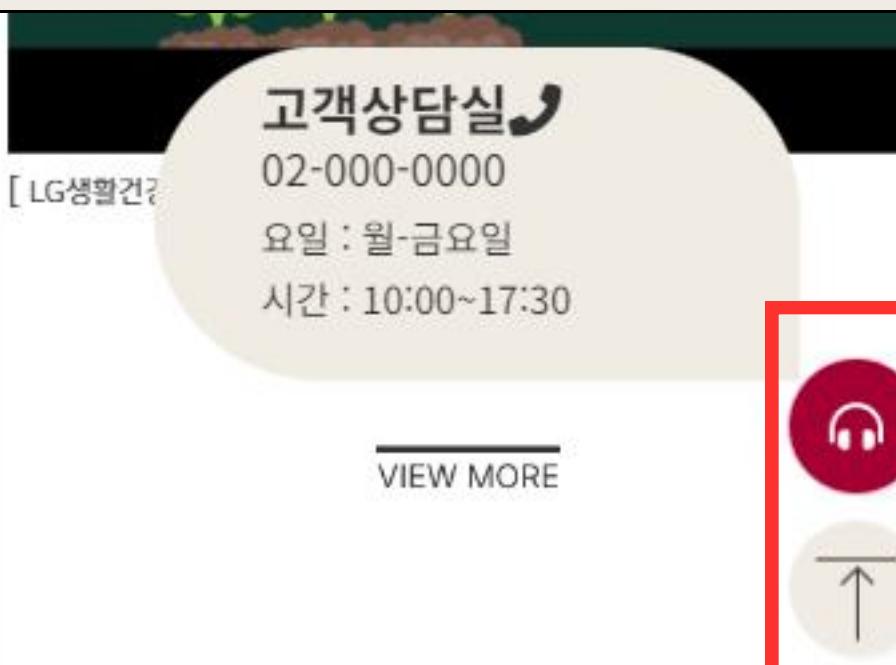
/* 모바일 상담사 버튼 서식 */
.btn_cs{
    position: fixed;
    bottom: 140px;
    right: 2%;
    display: none;
    cursor:pointer;
    z-index: 999;
    transition: 0.5s;
}
```

탑버튼, 상담사버튼
position:fixed하여 고정

tablet



mobile



script

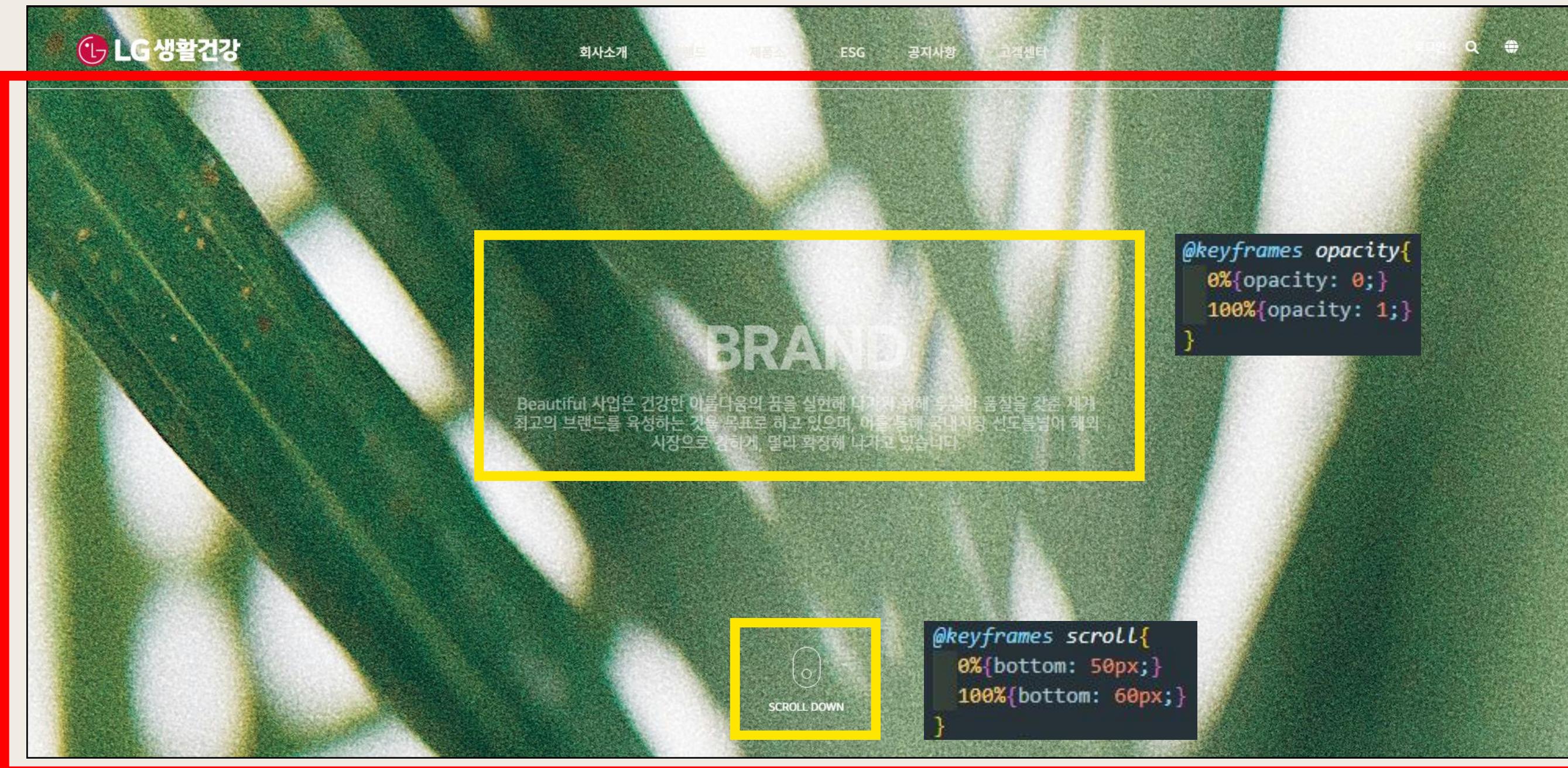
```
// 스크롤이벤트
$(window).scroll(function () {
    let scrollT = $(this).scrollTop();
    let second_sect_offset = $('main section:nth-child(2)').offset().top;
    let innerHeight = $(window).innerHeight();
    let scrollHeight = $('body').prop('scrollHeight');

    // 1. 탑버튼 숨기고 특정위치에서부터 나타내기
    if(scrollT <= second_sect_offset+100){
        $('.btn_top').stop().fadeOut();
    }else{
        $('.btn_top').stop().fadeIn();
    }

    // 2. 탑버튼 푸터 만나면 위치값 바꿔게 하기
    if(w_size >=1025){ //pc해상도일 경우
        if(scrollT + innerHeight >= scrollHeight){
            $('.btn_top').css('bottom',$('footer').height()+10);
        }else{
            $('.btn_top').css('bottom','60px');
        }
    }else if(w_size >= 768){ //태블릿해상도일 경우
        if(scrollT + innerHeight >= scrollHeight){
            // $('.btn_top').css('bottom','360px');
            $('.btn_top').css('bottom',$('footer').height()+10);
        }else{
            $('.btn_top').css('bottom','80px');
        }
    }else if(w_size <= 767){ //모바일해상도일 경우
        if(scrollT + innerHeight >= scrollHeight){
            $('.btn_cs').css('bottom',$('footer').height()+70); // 상담사버튼
            $('.btn_top').css('bottom',$('footer').height()+10);
        }else{
            $('.btn_cs').css('bottom','140px');
            $('.btn_top').css('bottom','80px');
        }
    }
})
```

윈도우전체의 높이, 스크롤한 값,
body의 스크롤할 수 있는 height값
가져오기





html

```
<section class="main_banner main_banner_brand">
  <div class="main_banner_inner">
    <h2 class="brand_h2">BRAND</h2>
    <p>Beautiful 사업은 건강한 아름다움의 꿈을 실현해 나가기 위해 우수한 품질을 갖춘 세계 최고의 브랜드를 육성하는 것을 목표로 하고 있으며, 이를 통해 국내시장 선도를 넘어 해외 시장으로 강하게, 멀리 확장해 나가고 있습니다.</p>
  </div>
  <!-- 스크롤 아이콘 시작 -->
  <div class="scroll">
    <div class="ico_scroll"></div>
    <p>scroll down</p>
  </div>
</section>
```



구현 index.html

script

```
//1. 메인슬라이드
let main_slidebox = $('.main_slidebox');
let i = 0;

let l_btn = $('.main_slide_lnr_btn img:nth-child(2)');
let r_btn = $('.main_slide_lnr_btn img:nth-child(3)');
let pause_btn = $('.main_slide_btn > img');
let slide_c_btn = $('.main_slide_c_btn span');

//슬라이드 이동 함수
function mainSlide(){
    slide_c_btn.stop().removeClass('main_slide_on');
    main_slidebox.stop().removeClass('act');

    if(i==2){
        i=0;
    }else{
        i++;
    }
    slide_c_btn.eq(i).stop().addClass('main_slide_on');
    main_slidebox.eq(i).stop().addClass('act');
}

function mainSlide2(){
    slide_c_btn.stop().removeClass('main_slide_on');
    main_slidebox.stop().removeClass('act');

    if(i==0){
        i=2;
    }else{
        i--;
    }
    slide_c_btn.eq(i).stop().addClass('main_slide_on');
    main_slidebox.eq(i).stop().addClass('act');
}

//슬라이드 오토플레이
let Timer =setInterval(mainSlide , 5000);

//멈춤버튼
pause_btn.click(function(){
    let video1 = $('.sect1_main_slide video').get(0);
    let video2 = $('.sect1_main_slide video').get(1);
    let video3 = $('.sect1_main_slide video').get(2);

    clearInterval(Timer);
    if($(this).attr('src')=='./images/button/btn_pause.png'){
        $(this).attr('src', './images/button/btn_play.png');

        video1.pause();
        video2.pause();
        video3.pause();
    }else if($(this).attr('src')=='./images/button/btn_play.png'){
        $(this).attr('src', './images/button/btn_pause.png');

        video1.play();
        video2.play();
        video3.play();
    }

    Timer =setInterval(mainSlide , 6000);
})
```

get()메소드를 이용하여 video 가져오고,
pause(),play()메소드로 동영상의 멈춤과
재생기능을 구현

슬라이드의 인덱스값을 이용하여
해당슬라이드가 나타나게 하고,
콘트롤버튼의 색상이 변하게 함

슬라이드의 인덱스값을 이용하여
좌우로 이동하는 함수 생성,
좌우버튼 클릭시 해당 함수 실행함



구현

index.html

BE BEAUTIFUL
REFRESHING
HEALTHY

여러분의 아름다움과 꿈을 실현하는 최고의 생활문화 기업으로서
건강하고, 아름답고, 페르시안 가치를 제공합니다.

[VIEW MORE](#)

script

스크롤값을 받아와서,
특정 스크롤값에 도달하면 이미지의
스크롤 값을 조정해줌

```
//회사소개 이미지 숨기기
move.hide();

$(window).scroll(function () {
    let scroll = $(this).scrollTop(); //세로스크롤 값
    let h2_offset = $('#section-about-h2').offset().top;

    //스크롤되면 이미지 나타나기, 패럴랙스 스크롤
    if(w_size >=1025){ //pc해상도일 경우
        // 이미지 변경
        if(scroll<300){
            move.stop().fadeOut();
        }else if(scroll >= 300 && scroll<=500){
            move.stop().fadeOut();
            move.eq(0).stop().fadeIn();
            move.css({ "top": scroll / 3 + "px" });
        }else if(scroll>500 && scroll<=h2_offset){
            move.stop().fadeOut();
            move.eq(1).stop().fadeIn();
            move.css({ "top": scroll / 3 + "px" });
        }else if(scroll>h2_offset){
            //move.fadeOut();
        }
    }
}

else if(w_size >= 768){ //태블릿해상도일 경우
    // 이미지 변경
    if(scroll<300){
        move.stop().fadeOut();
    }else if(scroll >= 300 && scroll<=500){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(0).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>500 && scroll<=h2_offset){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(1).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>h2_offset){
        //move.fadeOut();
    }
}

else if(w_size <= 767){ //모바일해상도일 경우
    // 이미지 변경
    if(scroll<300){
        move.stop().fadeOut();
    }else if(scroll >= 300 && scroll<=400){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(0).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if (scroll > 400 && scroll<=600) {
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(1).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>600 && scroll<=h2_offset){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(2).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>h2_offset){
        //move.fadeOut();
    }
}
```

```
else if(w_size >= 768){ //태블릿과 모바일의
    // 이미지 변경
    if(scroll<300){
        move.stop().fadeOut();
    }else if(scroll >= 300 && scroll<=500){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(0).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>500 && scroll<=h2_offset){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(1).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>h2_offset){
        //move.fadeOut();
    }
}

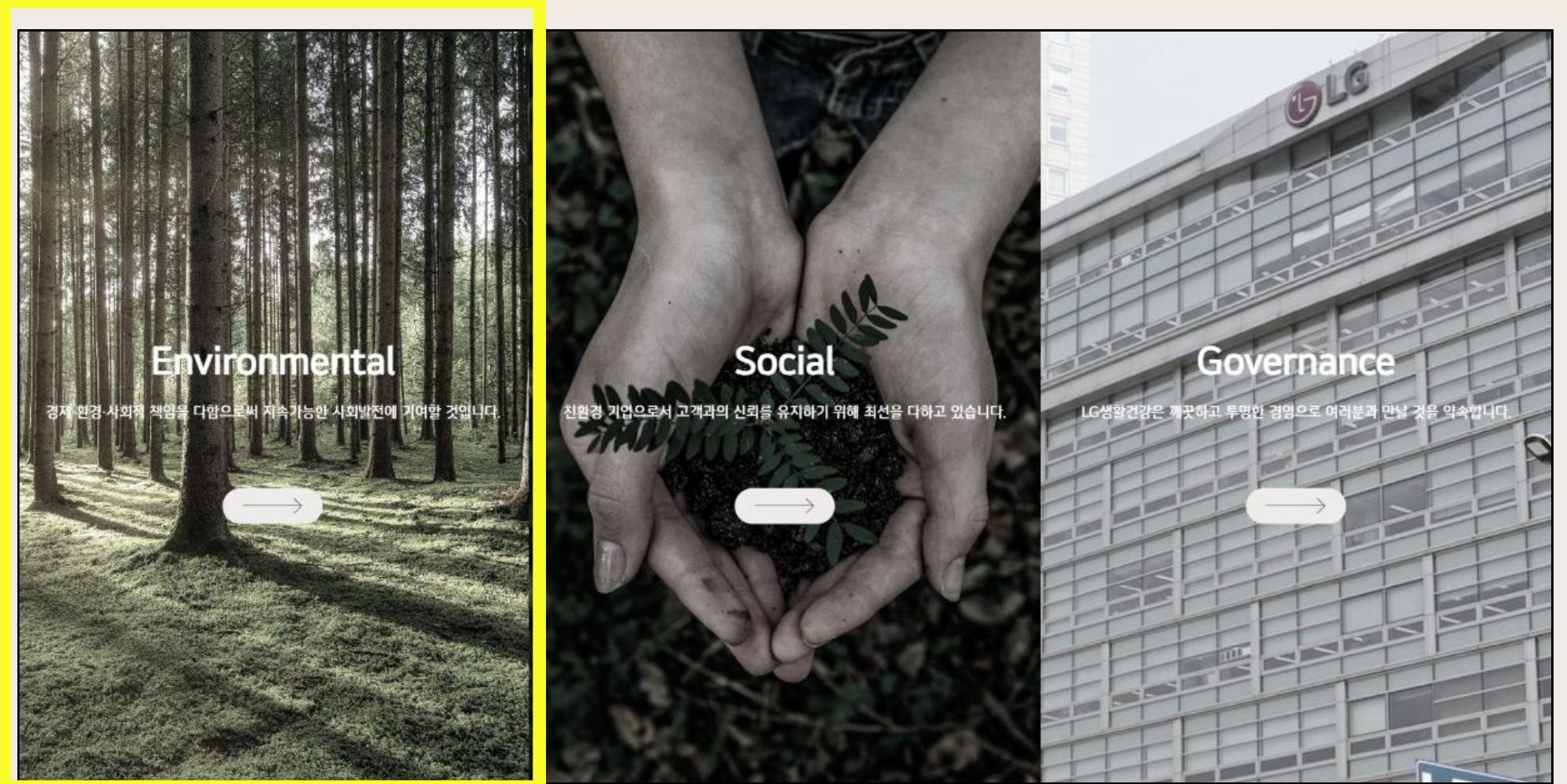
else if(w_size <= 767){ //모바일해상도일 경우
    // 이미지 변경
    if(scroll<300){
        move.stop().fadeOut();
    }else if(scroll >= 300 && scroll<=400){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(0).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if (scroll > 400 && scroll<=600) {
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(1).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>600 && scroll<=h2_offset){
        move.stop().fadeOut();
        move.eq(2).stop().fadeIn();
        move.css({ "top": scroll / 2.5 + "px" });
    }else if(scroll>h2_offset){
        //move.fadeOut();
    }
}
```



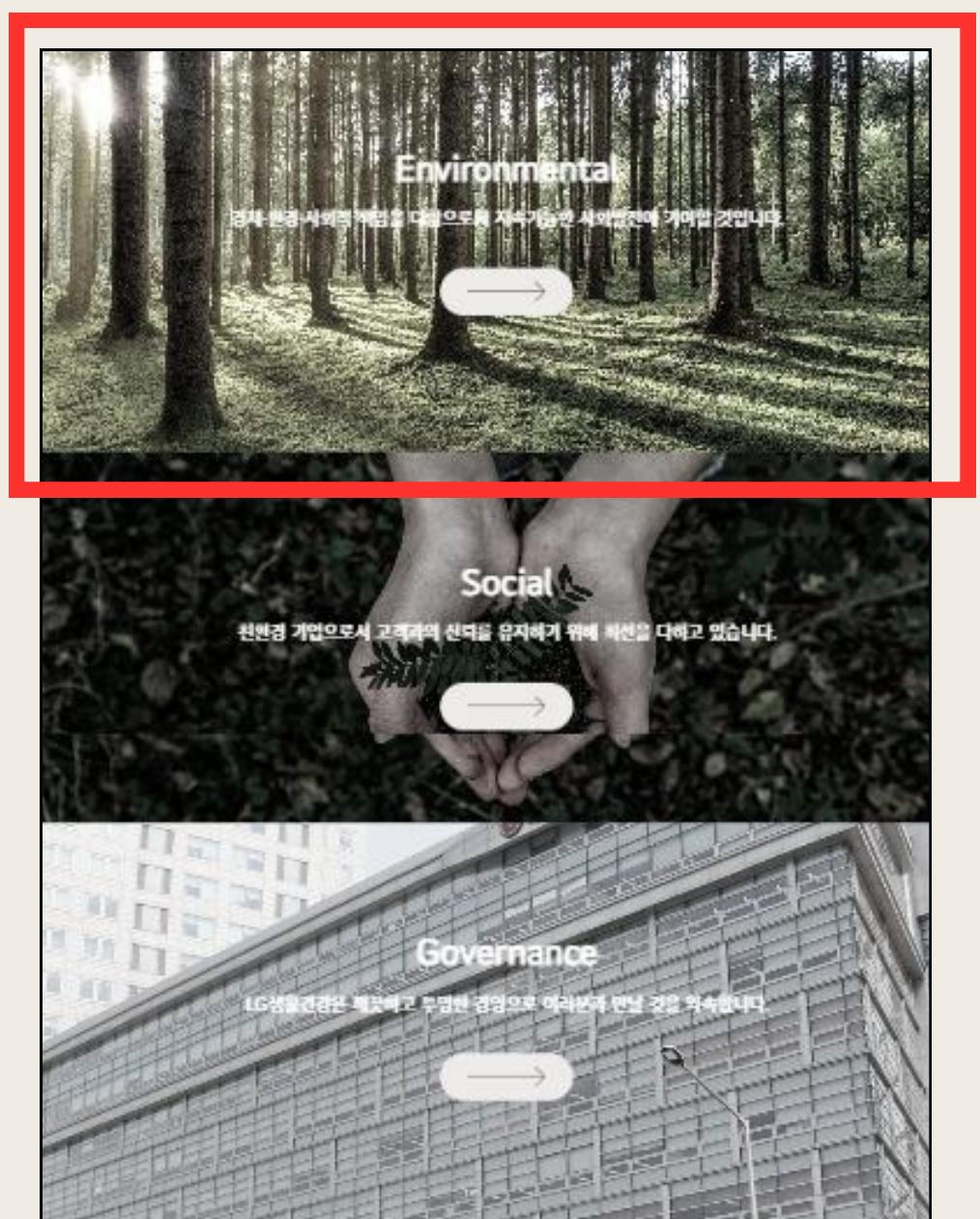
구현

index.html

PC



tablet
&
mobile



CSS

```
/* 3. ESG 섹션 */
.sect3_esg{
  width:100vw;
  height:100vh;
}
.sect3_esg h2, .sect3_esg h3{display: none;}
.sect3_esg .main_inner{
  width:100vw; height:100vh;
  display: flex;
  background-color: #525252;
}
.esg_box{
  width:33.3%;
  text-align: center;
  color: #fff;
  transition:0.3s;
  background-position:center;
  background-size:cover;
  background-repeat: no repeat;
  filter: grayscale(0.8);
  position: relative;
}
```

기본 width값은 33.3%,
기본 grayscale값은 0.8 설정

script

```
// 3. ESG 섹션
let esg_box = $('.esg_box');
let esg_btn = $('.esg_box_inner');

if(w_size >=1025){ // 해상도의 경우
//박스오버시 너비 변경
esg_box.mouseenter(function () {
  $(this).css({
    "width": "44.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.4)"
  });
  $(this).siblings('.esg_box').css({ "width": "27.85%" });
})
.mouseleave(function () {
  esg_box.css({
    "width": "33.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.8)"
  });
})
```

```
else if(w_size >= 768){ //태블릿해상도일 경우
//박스오버시 높이 변경
esg_box.mouseenter(function () {
  $(this).css({
    "height": "44.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.4)"
  });
  $(this).siblings('.esg_box').css({ "height": "27.85%" });
})
.mouseleave(function () {
  esg_box.css({
    "height": "33.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.8)"
  });
})
```

```
else if(w_size <= 767){ //모바일해상도일 경우
//박스오버시 높이 변경
esg_box.mouseenter(function () {
  $(this).css({
    "height": "44.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.4)"
  });
  $(this).siblings('.esg_box').css({ "height": "27.85%" });
})
.mouseleave(function () {
  esg_box.css({
    "height": "33.3%" ,
    "filter": "grayscale(0.8)"
  });
})
```

css(tablet&mobile)

```
/* 3. ESG 섹션 */
.sect3_esg{
  width:100vw;
  height:100vh;
}
.sect3_esg .main_inner{
  width:100vw; height:100vh;
  display: block;
}
.esg_box{
  width:100% !important;
  height: 33.3%;
  position: relative;
}
.esg_box_inner{
  width:100%; height: 300px;
  position: absolute;
  top:65%;
  left:50%;
  transform:translate(-50%, -30%);
}
.esg_box h4{
  font-size:2.8rem;
  margin-bottom:1rem;
}
.esg_box p{
  font-size:1.2rem;
}
```

태블릿과 모바일에서는
수직정렬



구현 about.html

THE HISTORY OR LG

we have dedicated ourselves to spread clean & joyful beauty en ergy of nature to our customers all over the world.

Our Legacy

2023~

진정한 미래의 1등 기업.
이것은 꿈만으로 이루어지는 것이 아닙니다.

- 2023.12
(주)LG생활건강, 제13회 그린패키징 공모전 환경부장관상 수상
- 2023.12
다우존스 지속가능경영 월드지수 6년 연속 편입
- 2023.11
(주)LG생활건강 생활화학제품 안전관리 '최우수' 기업 선정
- 2023.10
색조 화장품 브랜드 'hince(힌스)' 보유한 (주)비바웨이브 경영권 인수
- 2023.09
'클린뷰티' 비욘드 바디제품 2종 '자탄소 제품' 인증
- 2023.09
국내 업계 최초 '열균액 재활용용기'로 화장품·치약 패키지 생산

2023 -2022 -2021 -2020 -2019 -2018 -2017 -2016 -2015 -2014 -2013 -2012 -2011 -2010 -2009 -2008 -2007 -2006 -2005 -2003 -2002 -2001

html

```
<!-- 3. 회사연혁 -->
<section class="about_cont3">
  <div class="about_lg_history">
    <div class="about_history_tit">
      <h3>THE HISTORY OR LG</h3>
      <p>we have dedicated ourselves to spread clean & joyful beauty en ergy of nature to our customers all over the world.</p>
    </div>
    <div class="about_history_img">
      
      <div class="about_container">
        <div class="year_box">
          <p class="title">Our Legacy</p>
          <p class="year">2023~</p>
          <p>진정한 미래의 1등 기업.<br/>이것은 꿈만으로 이루어지는 것이 아닙니다.</p>
        </div>
        <div class="info_box">
          <ul id="2023_history">
            <li><p class="date" id="#2023">2023.12</p>
              <p>(주)LG생활건강, 제13회 그린패키징 공모전 환경부장관상 수상</p>
            </li>
            <li class="info_box">
              <p class="date" id="2023_12">2023.12</p>
              <p>다우존스 지속가능경영 월드지수 6년 연속 편입</p>
            </li>
            <li class="info_box">
              <p class="date" id="2023_11">2023.11</p>
              <p>(주)LG생활건강 생활화학제품 안전관리 '최우수' 기업 선정</p>
            </li>
            <li class="info_box">
              <p class="date" id="2023_10">2023.10</p>
              <p>색조 화장품 브랜드 'hince(힌스)' 보유한 (주)비바웨이브 경영권 인수</p>
            </li>
          </ul>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

a태그 사용하여 해당 연혁으로 이동

```
<div class="about_history_page">
  <ul class="page_list">
    <li>
      <a href="#2023_history" class="btn-year active">2023</a>
      <span>-</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#2022_history" class="btn-year">2022</a>
      <span>-</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#2021_history" class="btn-year">2021</a>
      <span>-</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#2020_history" class="btn-year">2020</a>
      <span>-</span>
    </li>
    <li>
      <a href="#2019_history" class="btn-year">2019</a>
      <span>-</span>
    </li>
  </ul>
</div>
```

CSS

```
92
93   .about_history_box {
94     position: absolute;
95     width: 500px;
96     height: 600px;
97     top: 25%;
98     left: 55%;
99     overflow: auto;
100    scroll-behavior: smooth;
```

회사 연혁 콘텐츠 오버플로우로 자동 스크롤 생성

script

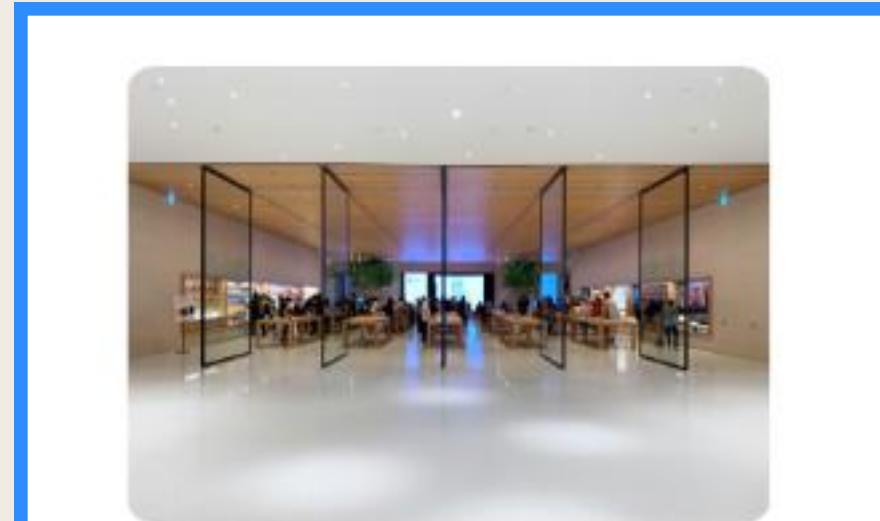
```
16
17  /*회사연혁 년도 클릭 시 년도 변경*/
18  let historyYear = $(this).attr('title');
19  $('.about_container >.year_box > .year').html(historyYear +
20    " ~" );
21  };
```

해당 년도 클릭 시 해당년도로 변경



구현

about.html



전국매장찾기

LG생활건강의 제품을 판매하는 백화점, 로드샵,
대형마트, 면세점 등 각 유동채널 별 매장을 만나보세요



수상내역
LG생활건강은 광안리에 주요기관들로부터 다양한
상을 수상하여 역량을 인정받고 있습니다.

사업장소개
세계 최고 수준의 기술로 세계 최고 품질의 제품을
제공 안전하게 만들겠습니다.

전국매장찾기
LG생활건강의 제품을 판매하는 백화점, 로드샵,
대형마트, 면세점 등 각 유동채널 별 매장을 만나보세요

인재채용
일을 즐기고, 생활을 즐기고, 꿈을 즐기는 일할 맛 나는
직장 LG생활건강에서 당신의 꿈을 펼쳐보세요



인재채용

일을 즐기고, 생활을 즐기고, 꿈을 즐기는 일할 맛 나는
직장 LG생활건강에서 당신의 꿈을 펼쳐보세요



모바일버전

html

```
<!--모바일 영역-->
<section class="about_cont3_mobile">
  <div class="about_lg_history_mobile">
    <div class="about_history_tit2">
      <h3>THE HISTORY OR LG</h3>
      <p>we have dedicated ourselves to spread  
<br>clean & joyful beauty en ergy of  
<br>nature to our customers all over the world.</p>
    </div>
    <div class="about_cont3_inner">
      <ul>
        <li>
          <p>회사연혁</p>
          <a href="#"></a>
        </li>
        <li>
          <p>채용정보</p>
          <a href="#"></a>
        </li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</section>
```

모바일의 경우 가로 사이즈가 작아
연혁을 다 보여주기가 어렵기 때문에 모바일버전은
회사연혁으로 이동하는 콘텐츠로 만듦

pc버전

THE HISTORY OR LG
we have dedicated ourselves to spread
clean & joyful beauty en ergy of
nature to our customers all over the world

회사연혁 **채용정보**

CSS

pc버전은 숨기고, 모바일버전 보여줌

```
/*회사연혁 영역*/
.about_cont3{
  display: none;
}

.about_cont3_mobile{
  width:100%;
  height: 400px;
  position: relative;
  background-color: #fff;
  top:200vh;
  text-align: center;
  display: block;
}
```

script

```
$(<document>).ready(function(){
  let m_mobile = <section class="about_m_cont2">...
  </section>;
  $('.about_cont2').after(m_mobile);
});
```

피씨버전은 양쪽 배치, 모바일버전은 일자로 배치로
js로 html 코드를 변경



구현 brand.html

The screenshot shows the LG생활건강 website's brand section. At the top, there's a navigation bar with links like '회사소개', '브랜드', '제품소개', 'ESG', '공지사항', '고객센터', '로그인', and a search icon. Below the navigation, there's a menu with categories: '전체보기' (highlighted), '화장품' (highlighted), '메이크업', '컨서스뷰티', '메디컬뷰티', '바디케어', '남성케어', and '뷰티컬렉션'. Underneath this menu, there's a grid of six brand logos: THE WHOO, OHUI, SU:M 37°, belif, THE FACE SHOP (CLEAN BEAUTY), and ISA KNOX.

html ul, li 태그 사용

script

```
// 브랜드 카테고리 선택시 선택한 항목의 콘텐츠만 보이게
let brand_cont_title = $('.brand_cont_nav > ul > li > a');

brand_cont_title.click(function(e){
  e.preventDefault();

  // 카테고리 클릭시 서식 적용/해제
  !brand_cont_title.removeClass('brand_act');
  $(this).addClass('brand_act');

  // 해당 카테고리 콘텐츠만 노출
  if($(this).parent().index()==0){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_gallery li').show();
  } else if($(this).parent().index()==1){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_cosmetic').show();
  } else if($(this).parent().index()==2){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_makeup').show();
  } else if($(this).parent().index()==3){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_conscious').show();
  } else if($(this).parent().index()==4){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_medical').show();
  } else if($(this).parent().index()==5){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_body').show();
  } else if($(this).parent().index()==6){
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_man').show();
  } else{
    $('.brand_gallery li').hide();
    $('.brand_collect').show();
  }
})
```

'전체보기', '화장품' 등 항목 클릭시 해당하는 브랜드만 아래에 뜨도록 설정



구현 brand.html

The screenshot shows the LG생활건강 brand.html page. At the top, there's a navigation bar with the LG logo and the text 'LG생활건강'. Below it, there's a main content area with several brand logos: THE WHOO, OHUI, su:m37°, belif, THE FACE SHOP, and ISA KNOX. A dropdown menu is open over the OHUI logo, showing categories like '전체보기', '메이크업', '화장품', '컨서스뷰티', '메디컬뷰티', '바디케어', '남성케어', and '뷰티컬렉션'. The '전체보기' and '메이크업' buttons are highlighted with red boxes.

html

```
<section class="brand_cont_box">
  <h3>브랜드 카테고리</h3>
  <div class="brand_cont">
    <nav class="brand cont nav">
      <div class="brand_select_btn">
        <p>전체보기</p>
        <i class="fa-solid fa-plus"></i>
        <i class="fa-solid fa-minus"></i>
      </div>
      <ul class="brand_select">
        <li class="brand_option"><a href="#" title="전체보기" class="brand_act">전체보기</a></li>
        <li class="brand_option"><a href="#" title="화장품">화장품</a></li>
        <li class="brand_option"><a href="#" title="메이크업">메이크업</a></li>
        <li class="brand_option"><a href="#" title="컨서스뷰티">컨서스뷰티</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</section>
```

모바일 전용

script

```
// 브랜드 선택 옵션 커스텀
console.log($(document).width());
let brand_select_btn = $('.brand_select_btn');
let brand_select_btn_ico = $('.brand_select_btn .fa-solid');
let brand_select = $('.brand_cont_nav ul');
let brand_option = $('.brand_cont_nav li');

// 셀렉트 최상단 버튼 클릭시
brand_select_btn.click(function(){
  brand_select.slideToggle();
  brand_select_btn_ico.toggle();
})

// 셀렉트 내 화장품 등 옵션 클릭시
brand_option.click(function(){
  if($(document).width() < 768){
    brand_select.slideUp();
    brand_select_btn_ico.toggle();
  }
  let brand_btn_title = $(this).find('a').attr('title');
  brand_select_btn.find('p').html(brand_btn_title);
})

// 라사이징되었을 때 PC/태블릿에 li 옵션이 잘 보이도록
$(window).resize(function(){
  if($(document).width() >= 768){
    console.log($(document).width());
    brand_select.css('display', 'flex');
  }else{
    brand_select.css('display', 'none');
  }
})
```

+ - 가 표시되어 있는 버튼 부분 클릭시
아래 옵션이 펼쳐지고 닫히는 구조

펼쳐진 옵션 클릭시 옵션창 닫하고,
버튼 부분에는 선택한 옵션명 표시. ex) 메이크업

모바일 상태에서 화면 사이즈 키우면
옵션(li)이 사라지는 현상이 발생하여,

화면 리사이징시 옵션(li)이 늘 보이도록 코드 추가



구현 esg.html

ESG

Environmental Social Governance

Governance

친환경 기업으로서 고객과의 신뢰를 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

[VIEW MORE](#)

ESG경영성과

LG생활건강은 지속적인 성장을 위해 다양한 이해관계자에게 건강하고 아름다운 삶의 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다. '모두가 함께 빌려 쓰는 지구'라는 ESG 비전 아래, ESG 종장기 전략을 수립했으며 제품, 환경, 사회 측면에서 중장기 3대 추진 방향과 9대 지향점을 적극적으로 추진하고 있습니다. 체계적이고 전략적인 ESG 경영을 통해 지속 가능한 기업으로서 더욱 강력한 역량을 갖추고, 전세계의 실천 과제인 UN SDGs 달성을 기여하겠습니다.

[▶](#)

LG생활건강은 럭셔리 브랜드를 중심으로 글로벌 뷰티 시장에 진출하여 전세계에서 입지를 굳히고 있습니다. 중국, 일본 등 아시아에서의 성공을 바탕으로 북미, 유럽 등으로 시장을 확대해 나가며 글로벌 뷰티 브랜드로서의 명성을 높여가고 있습니다. 앞으로도 공격적으로 차세대 메가 브랜드를 육성하고, M&A를 통해 글로벌 브랜드를 확보해 나가며 적극적으로 글로벌 시장을 개척해 나가겠습니다. 특히, 글로벌 최대 시장인 미국에서는 신규 브랜드 런칭, 온/오프라인 유통 채널 강화, 디지털 사업 진출 등을 통해 지속적으로 브랜드 입지를 넓혀 나가겠습니다. 고객에게 더 건강하고(Healthy), 아름답고(Beautiful), 활기찬(Refreshing) 경험과 가치를 제공하며 더 넓은 세계에서 글로벌 명품 뷰티 회사이자 최고의 생활문화 기업으로 나아가겠습니다.

[▶](#)

html

```
<section class="esg_tb">
<div>ESG</div>
<div class="esg_inner">
<div class="esg_select">
<span>ESG</span>
<i class="fa-solid fa-angle-down"></i>
</div>
<ul class="esg_select_list">
<li class="option01"><a href="#none" title="eSG">eSG</a></li>
<li class="option02"><a href="#none" title="eSG+환경">eSG+환경</a></li>
<li class="option03"><a href="#none" title="eSG+인권">eSG+인권</a></li>
<li class="option04"><a href="#none" title="eSG+환경+인권">eSG+환경+인권</a></li>
</ul>
</div>
<article class="tab_con">
<h3>eSG</h3>
<ul>
<li><a href="#" title="환경" class="act">Environmental</a>
<div class="con">
<div><img alt="Environmental icon" /></div>
<h3>Environmental</h3>
</div>
<p>LG생활건강은 2050년 탄소중립을 실현하기 위한 다양한 강화과제를 단계적으로 도입하여 미래세대를 위한 환경적 책임을 다하고 이를 통해 고객 가치를 확대해 나가겠습니다.</p>
<a href="#none" class="viewmore" title="더보기"><img alt="View more button" /></a>
</div>
</li>
<li><a href="#" title="사회" class="Social">Social</a>
<div class="con">
<div><img alt="Social icon" /></div>
<h3>Social</h3>
</div>
<p>사회환경 가치목표의 확산은 LG생활건강의 지속가능경영의 핵심 전략입니다.</p>
<a href="#none" class="viewmore" title="더보기"><img alt="View more button" /></a>
</div>
</li>
<li><a href="#" title="Governance" class="Governance">Governance</a>
<div class="con">
<div><img alt="Governance icon" /></div>
<h3>Governance</h3>
</div>
<p>친환경 기업으로서 고객과의 신뢰를 유지하기 위해 최선을 다하고 있습니다.</p>
<a href="#none" class="viewmore" title="더보기"><img alt="View more button" /></a>
</div>
</li>
</ul>
</article>
</section>
```

```
<section class="esg_report">
<div class="inner">
<h3>ESG경영성과</h3>
<article class="report1">
<img alt="Report 1 image" />
<h4>report1</h4>
<p>LG생활건강은 지속적인 성장을 위해 다양한 이해관계자에게 건강하고 아름다운 삶의 가치를 전달하고자 노력하고 있습니다. '모두가 함께 빌려 쓰는 지구'라는 ESG 비전 아래, ESG 종장기 전략을 수립했으며 제품, 환경, 사회 측면에서 중장기 3대 추진 방향과 9대 지향점을 적극적으로 추진하고 있습니다. 체계적이고 전략적인 ESG 경영을 통해 지속 가능한 기업으로서 더욱 강력한 역량을 갖추고, 전세계의 실천 과제인 UN SDGs 달성을 기여하겠습니다.</p>
<a href="#" class="more"><img alt="More button" /></a>
</div>
</article>
<article class="report2">
<img alt="Report 2 image" />
<h4>report2</h4>
<p>LG생활건강은 럭셔리 브랜드를 중심으로 글로벌 뷰티 시장에 진출하여 전세계에서 입지를 굳히고 있습니다. 중국, 일본 등 아시아에서의 성공을 바탕으로 북미, 유럽 등으로 시장을 확대해 나가며 글로벌 뷰티 브랜드로서의 명성을 높여가고 있습니다. 앞으로도 공격적으로 차세대 메가 브랜드를 육성하고, M&A를 통해 글로벌 브랜드를 확보해 나가며 적극적으로 글로벌 시장을 개척해 나가겠습니다. 특히, 글로벌 최대 시장인 미국에서는 신규 브랜드 런칭, 온/오프라인 유통 채널 강화, 디지털 사업 진출 등을 통해 지속적으로 브랜드 입지를 넓혀 나가겠습니다. 고객에게 더 건강하고(Healthy), 아름답고(Beautiful), 활기찬(Refreshing) 경험과 가치를 제공하며 더 넓은 세계에서 글로벌 명품 뷰티 회사이자 최고의 생활문화 기업으로 나아가겠습니다.</p>
<a href="#" class="more"><img alt="More button" /></a>
</div>
</article>
</div>
</section>
```

CSS

```
/* 보고서 */
.esg_report .inner{width: 95%;}
.esg_report h3{font-size: 2.5rem}
.esg_report article{display: block; padding-top: 20px; opacity: 0;}
.esg_report article::after{
  clear: both;
  display: block;
  content: "";
}

.esg_report article > img{width: 100%; height: 300px; object-fit: cover;}
.esg_report article > div > p{
  font-size: 1.4rem;
  line-height: 22px;
  padding: 10px 0;
}
.esg_report article > div > a > img{
  width: 80px;
  position: static;
  float: right;
}
.viewmore a{
  position:absolute;
  left:50%;
  transform: translateX(-50%);
}
.viewmore img{transform: scale(0.7) !important;}
```

모바일과 태블릿 해상도에서
display: flex를 block으로 변경함
으로써 2열이었던 보고서 이미지와 콘텐츠를 1열로 정렬함

```
// esg선택옵션
$('.esg_select').on('click', function(){
  $(this).toggleClass('selected');
  if($(this).hasClass('selected')){
    $('.esg_select_list').slideDown();
  }else{
    $('.esg_select_list').slideUp();
  }
}); toggleClass메소드를 사용하여 클릭시 하위 메뉴 노출
```

```
let tab_mn = $(".tab_con > ul > li > a");
tab_mn.click(function(e){
  e.preventDefault();
  $('.con').fadeOut();
  $(this).next().fadeIn();

  tab_mn.removeClass('act');
  $(this).addClass('act');
});

// esg 보고서
$(window).scroll(function(){
  let pos = $(document).scrollTop();
  console.log(pos);

  if(pos >= 1200){
    $('.report1').animate({'opacity':'1'},1000);
  }
  if(pos >= 1500){$('.report2').animate({'opacity':'1'},1000);}
```

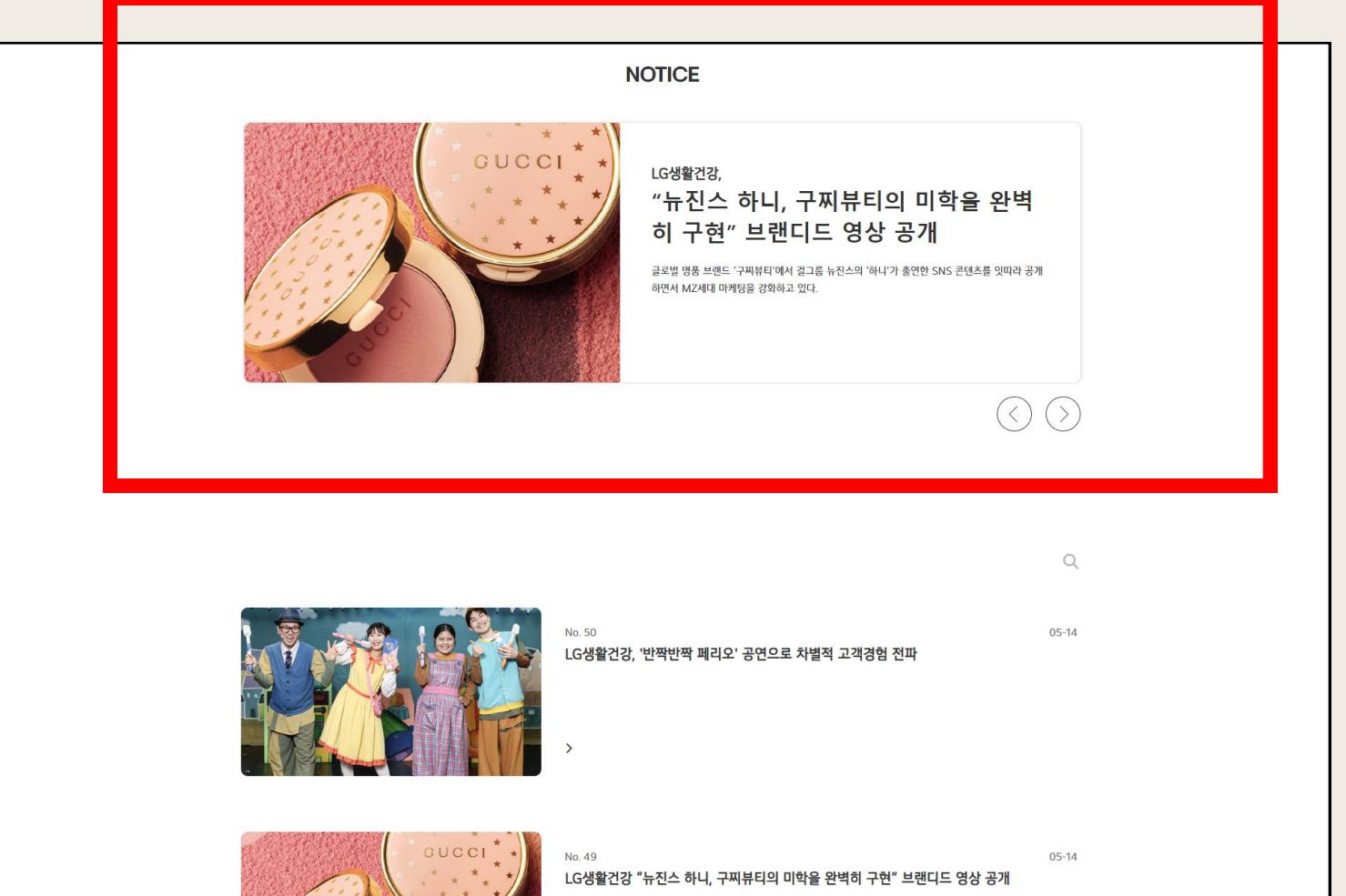
탭메뉴 스크립트

스크롤시 하위 콘텐츠 페이드 인



구현 notice(그누보드)

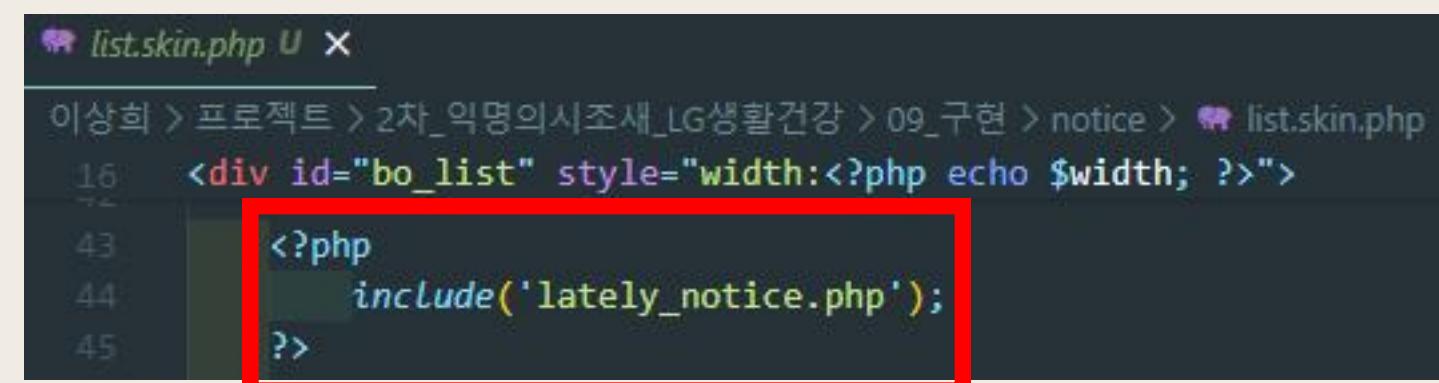
lately_notice.php



list.skin.php



list.skin.php 내에 삽입



list.skin.php

이상희 > 프로젝트 > 2차_의명의시조새_LG생활건강 > 09_구현 > notice > list.skin.php

```
16      <div id="bo_list" style="width:<?php echo $width; ?>">
17          <div class="tbl_head01 tbl_wrap">
18              <tr class=<?php if ($list[$i]['is_notice']) echo "bo_notice"; ?> <?php echo
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
```

각 게시글 내에 있는 이미지 파일을 불러와
게시글에 좌측에 나오게 구현



구현

notice(그누보드)

list.skin.php

bbs/css/default.css 서식 수정

```
<!-- 글쓰기 -->
<?php echo $write_pages; ?>

<!-- 목록 바로 이동 하기 -->


<input type="text" id="notice_page_move" name="notice_page_move" placeholder="1">
of 9
<input type="button" value="Go" class="notice_page_btn" onclick="pageMove()">



<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/2.2.4/jquery.min.js"></script>
<script>
$(document).ready(function(){
    totalPg = $('.pg > a').not('.pg_start').not('.pg_end').length+1;
    console.log(totalPg);
    $('.notice_total_pg').text('of '+ totalPg);
})

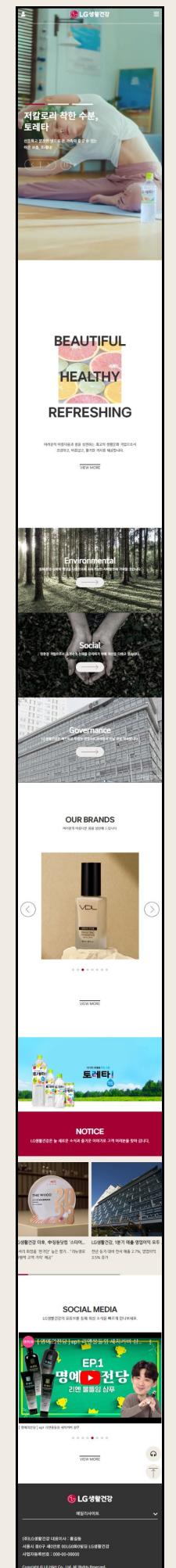
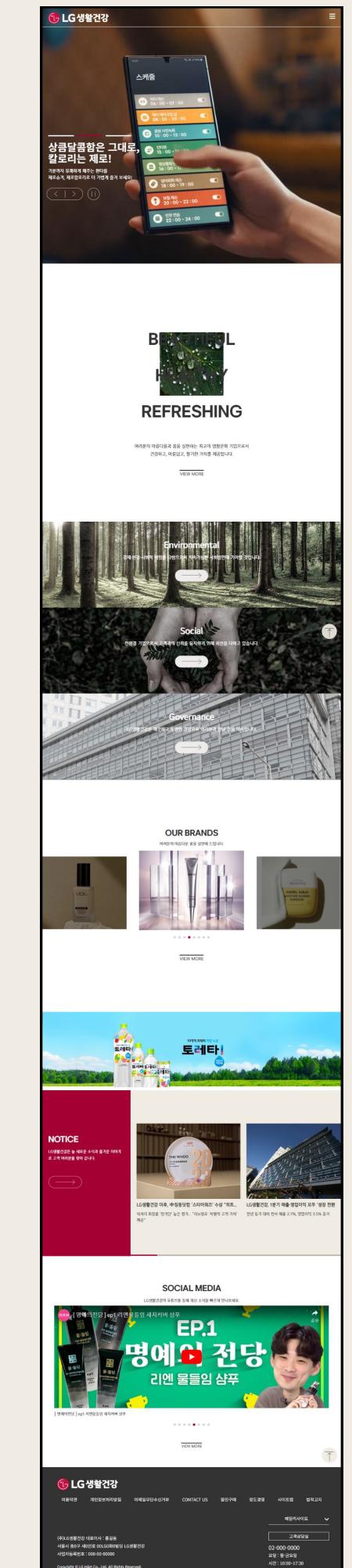
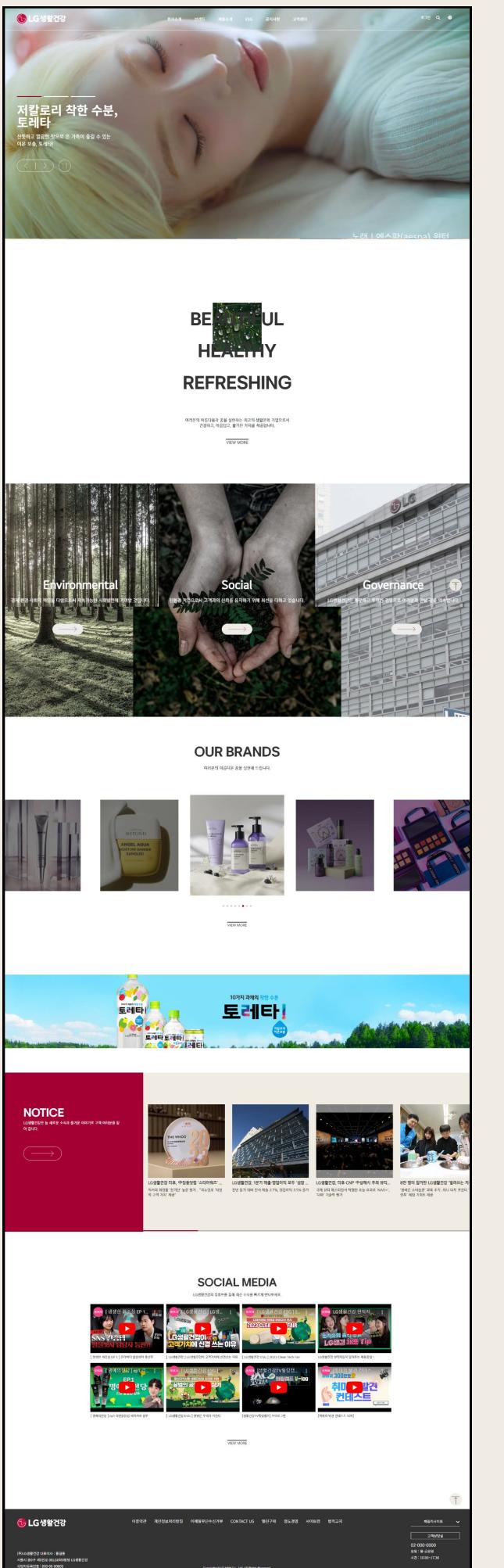
function pageMove() {
let movePage = document.getElementById('notice_page_move').value;
console.log(movePage);
if (movePage > 0 && movePage < 100) {
    location.replace(`http://duaal433.dothome.co.kr/bbs/bbs/board.php?bo_table=notice&page=${movePage}`);
}
}

</script>
```

박스 내에 숫자 넣고 Go 버튼을 누르면 해당하는 페이지로 이동



구현



LG생활건강



마크업 검사

index.html

Before

```
1. Info Trailing slash on void elements has no effect and interacts badly with unquoted attribute values.  
From line 29, column 3; to line 29, column 95  
리그인 --> <link rel="stylesheet" href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/swiper@11/swiper-bundle.min.css" />  
  
2. Warning Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles.  
From line 581, column 7; to line 581, column 34  
H2><article class="main_inner">  
  
3. Warning Section lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all sections, or else use a div element instead for any cases where no heading is needed.  
From line 598, column 5; to line 598, column 31  
선 --><section class="sect3_0sg">  
  
4. Warning Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles.  
From line 629, column 7; to line 629, column 15  
/p><article>  
  
5. Warning Article lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all articles.  
From line 653, column 7; to line 653, column 15  
H2><article>  
  
6. Warning Section lacks heading. Consider using h2-h6 elements to add identifying headings to all sections, or else use a div element instead for any cases where no heading is needed.  
From line 659, column 5; to line 659, column 33  
선 --><section class="sect6_board">  
  
7. Error The frameborder attribute on the iframe element is obsolete. Use CSS instead.  
From line 760, column 13; to line 763, column 79  
<iframe src="https://www.youtube.com/embed/-QCPijD706A?si=PNFO_WUJUrJXTBIV" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" referrerpolicy="strict-origin-when-cross-origin" allowfullscreen></iframe>
```

After

Nu Html Checker

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

Showing results for index.html

Checker Input

Show source outline image report Options...

Check by 파일 선택 선택된 파일 없음

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 226 milliseconds.

[About this checker](#) • [Report an issue](#) • Version: 24.5.11



마크업 검사

about.html

Showing results for <http://yuri9878.dothome.co.kr/project2/about.html>

Checker Input

Show source outline image report

Check by [http://yuri9878.dothome.co.kr/project2/about.html](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 753 milliseconds.

esg.html

Showing results for uploaded file esg.html

Checker Input

Show source outline image report

Check by [파일 선택](#) 선택된 파일 없음

Uploaded files with .xhtml or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.
Total execution time 4 milliseconds.

brand.html

Showing results for <http://duaal433.dothome.co.kr/project2/brand.html>

Checker Input

Show source outline image report

Check by [http://duaal433.dothome.co.kr/project2/brand.html](#)

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was UTF-8.
Total execution time 760 milliseconds.



CSS 유효성

reset.css

W3C CSS 검사 결과 reset.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

base.css

W3C CSS 검사 결과 base.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

common.css

W3C CSS 검사 결과 common.css (CSS 레벨 3 + SVG)

수정필요 5/20 10:29 기준

검사 결과, 다음과 같은 오류들이 발견되었습니다 (3)

URI : common.css

3	@charset 규칙은 스타일시트가 시작할때만 정의될 수 있습니다. 이때, 그 앞에 공백이 없는지 반드시 확인하기 바랍니다. [@charset "utf-8";]
5	@import는 @charset과 @import 이외의 유효한 절의 뒤에 올 수 없습니다. [@import url("base.css");]
486	.f_rightbox 잘못 된 값 : background-color[none]는 올바른 [background-color] 값이 아닙니다 : [none]

W3C CSS 검사 결과 common.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG !

수정완료

sub.css

W3C CSS 검사 결과 sub.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

main.css

수정필요 5/20 10:29 기준

W3C CSS 검사 결과 main.css (CSS 레벨 3 + SVG)

검사 결과, 다음과 같은 오류들이 발견되었습니다 (2)

URI : main.css

3	@charset 규칙은 스타일시트가 시작할때만 정의될 수 있습니다. 이때, 그 앞에 공백이 없는지 반드시 확인하기 바랍니다. [@charset "utf-8";]
5	@import는 @charset과 @import 이외의 유효한 절의 뒤에 올 수 없습니다. [@import url("base.css");]

수정완료

W3C CSS 검사 결과 main.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

이 문서는 다음 형식으로 검사되었습니다: CSS 레벨 3 + SVG !

about.css

W3C CSS 검사 결과 about.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

brand.css

W3C CSS 검사 결과 brand.css (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

esg.css

W3C CSS 검사 결과 TextArea (CSS 레벨 3 + SVG)

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.



웹접근성

index.html

PC

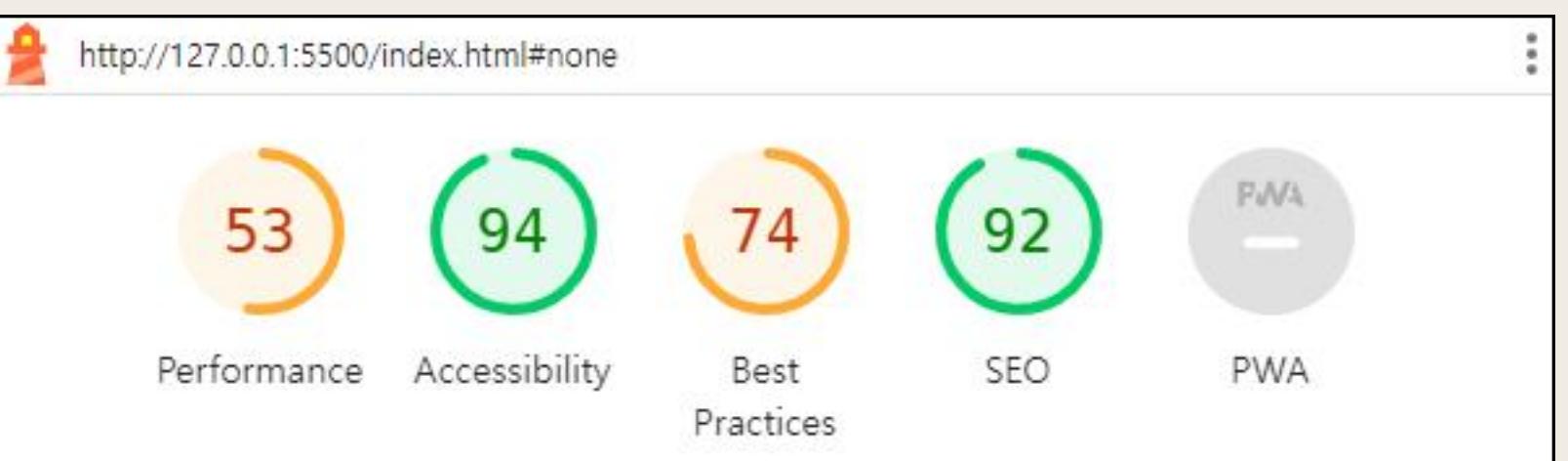


about.html

PC



MOBILE



MOBILE

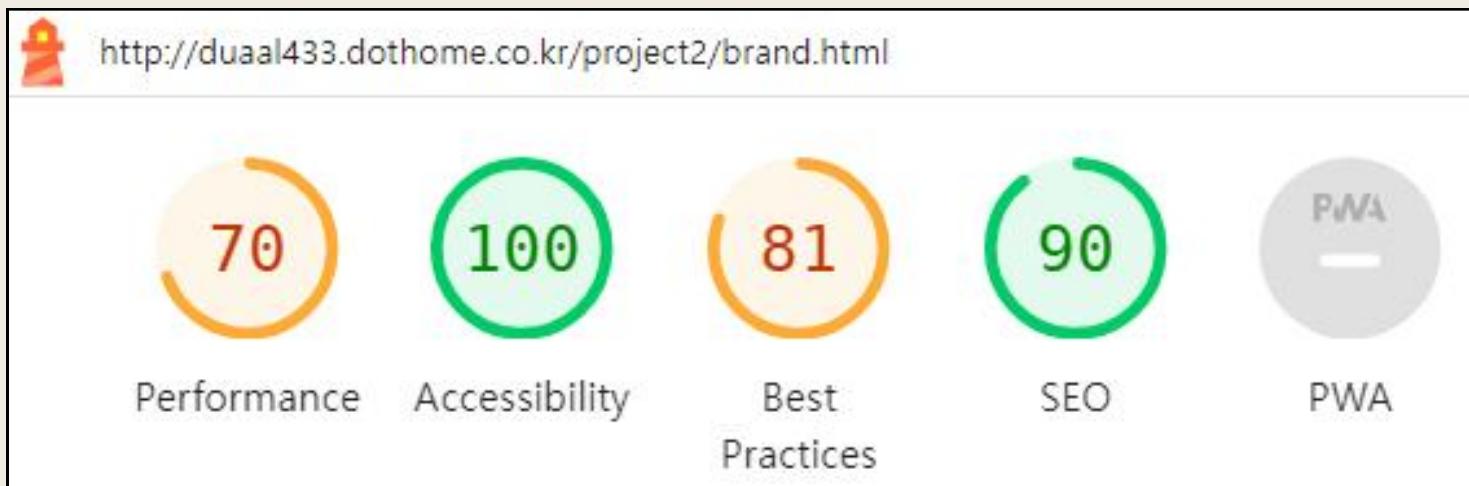




웹접근성

brand.html

PC

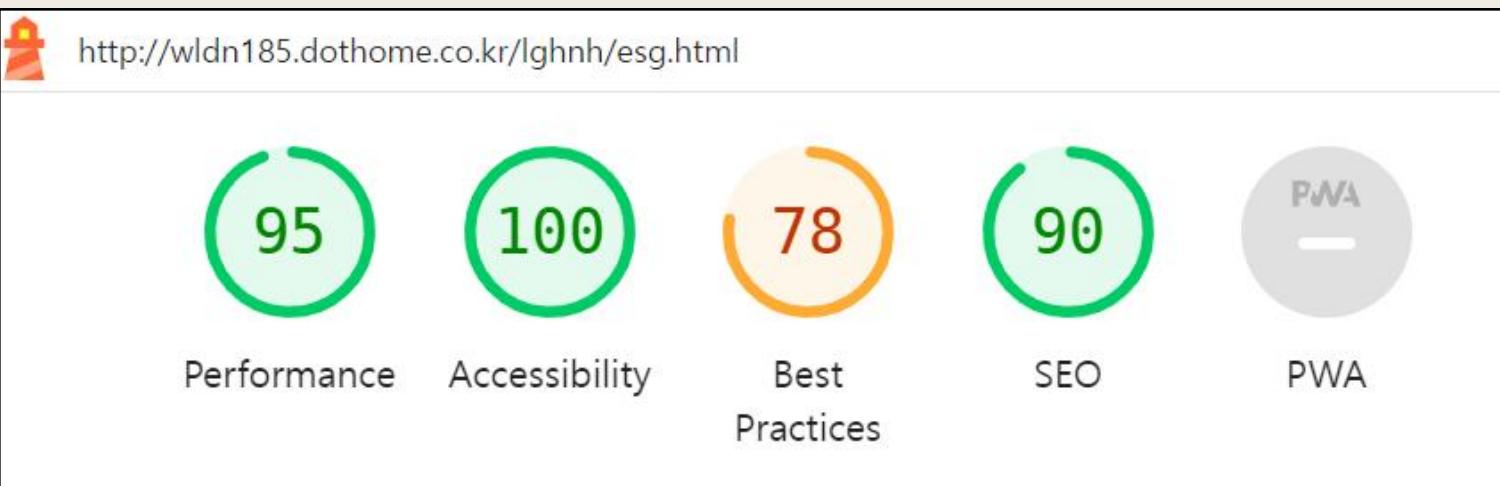


MOBILE

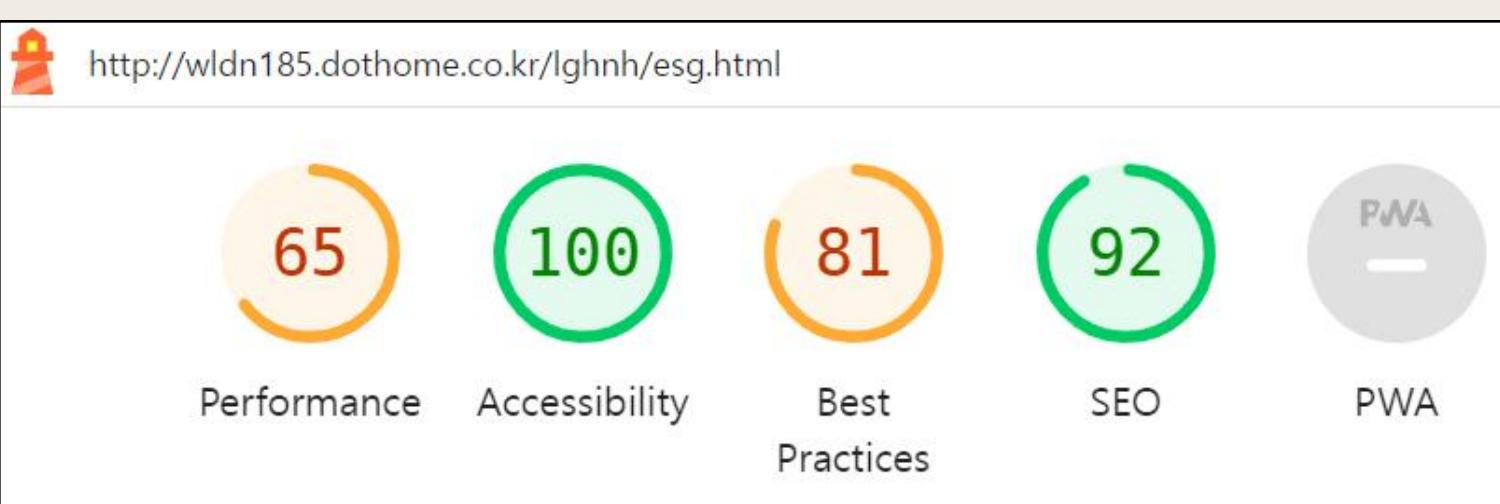


esg.html

PC



MOBILE

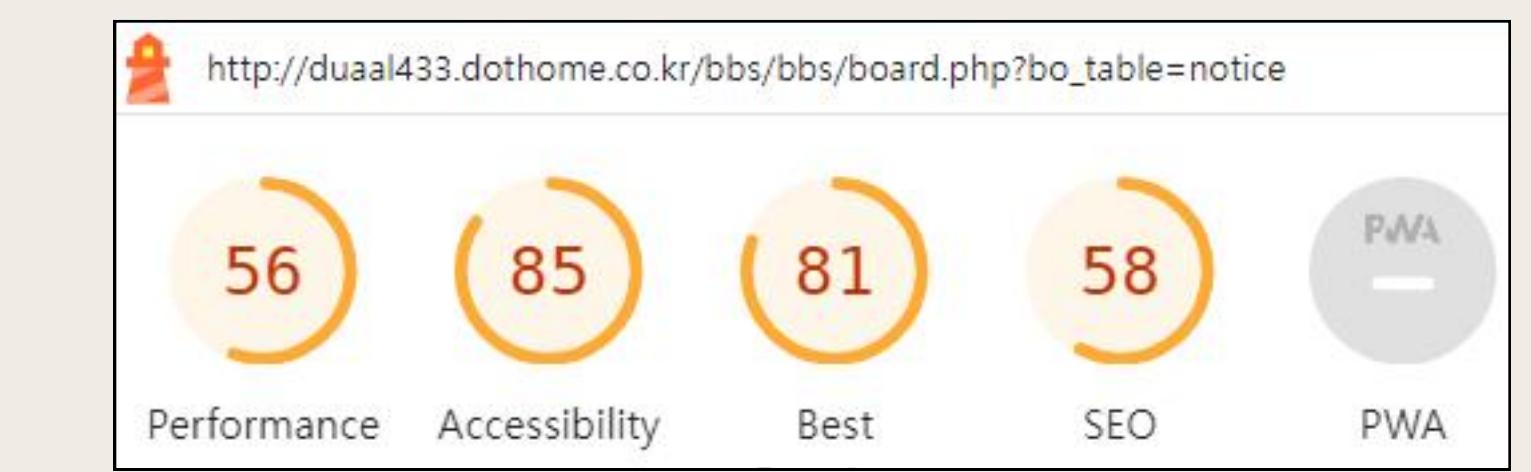


notice.html

PC



MOBILE

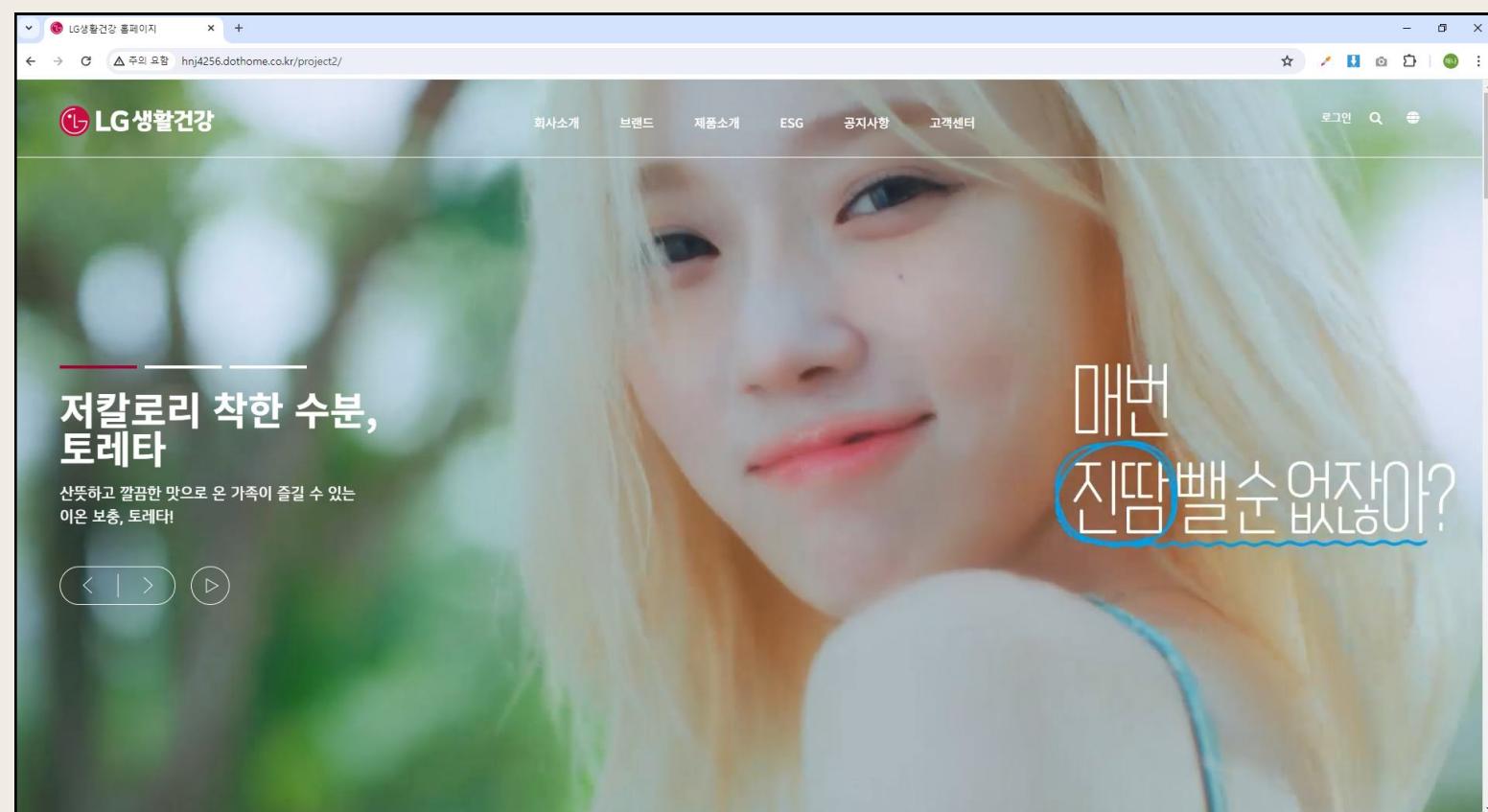




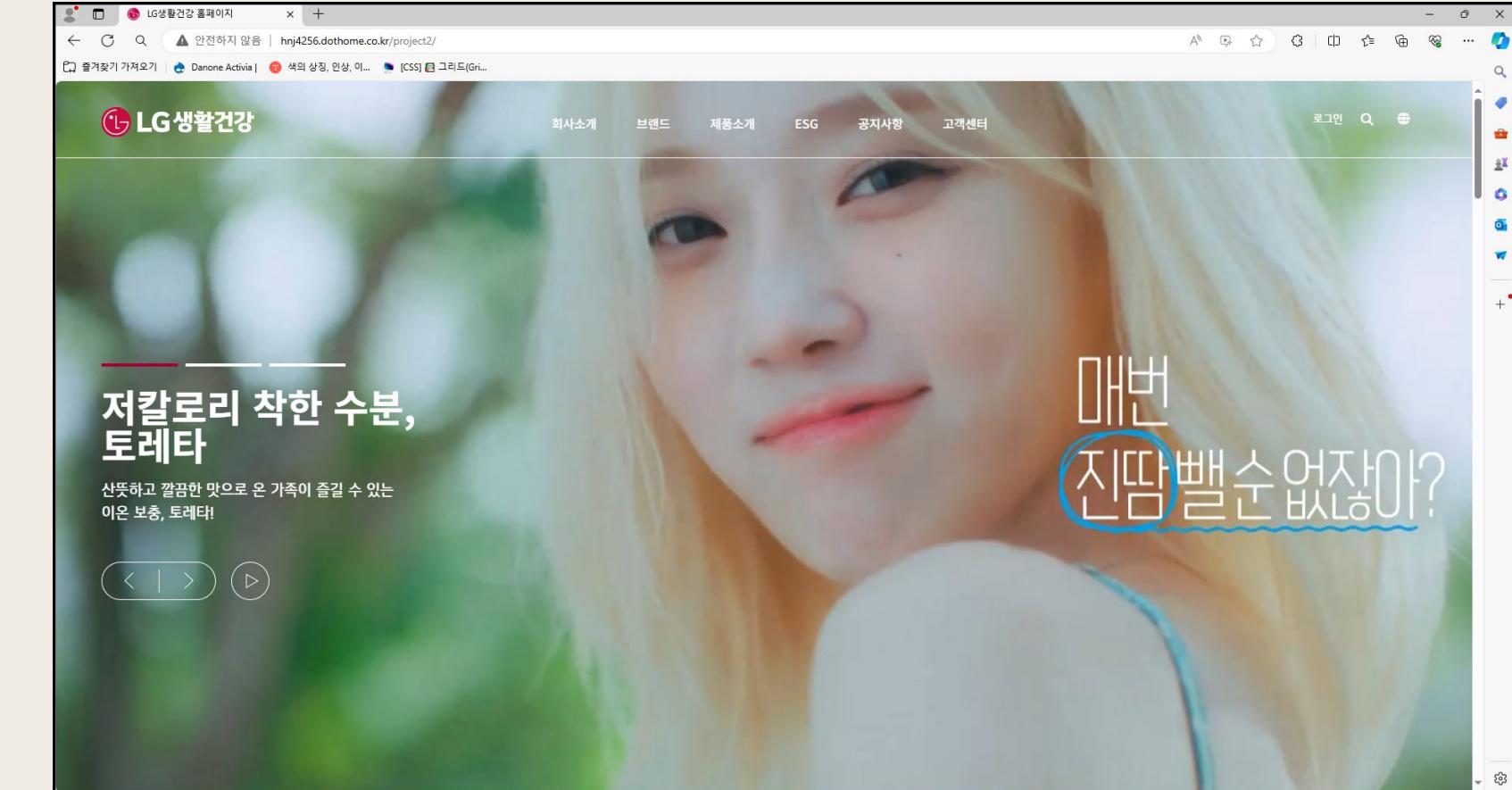
크로스 브라우징

index.html (PC)

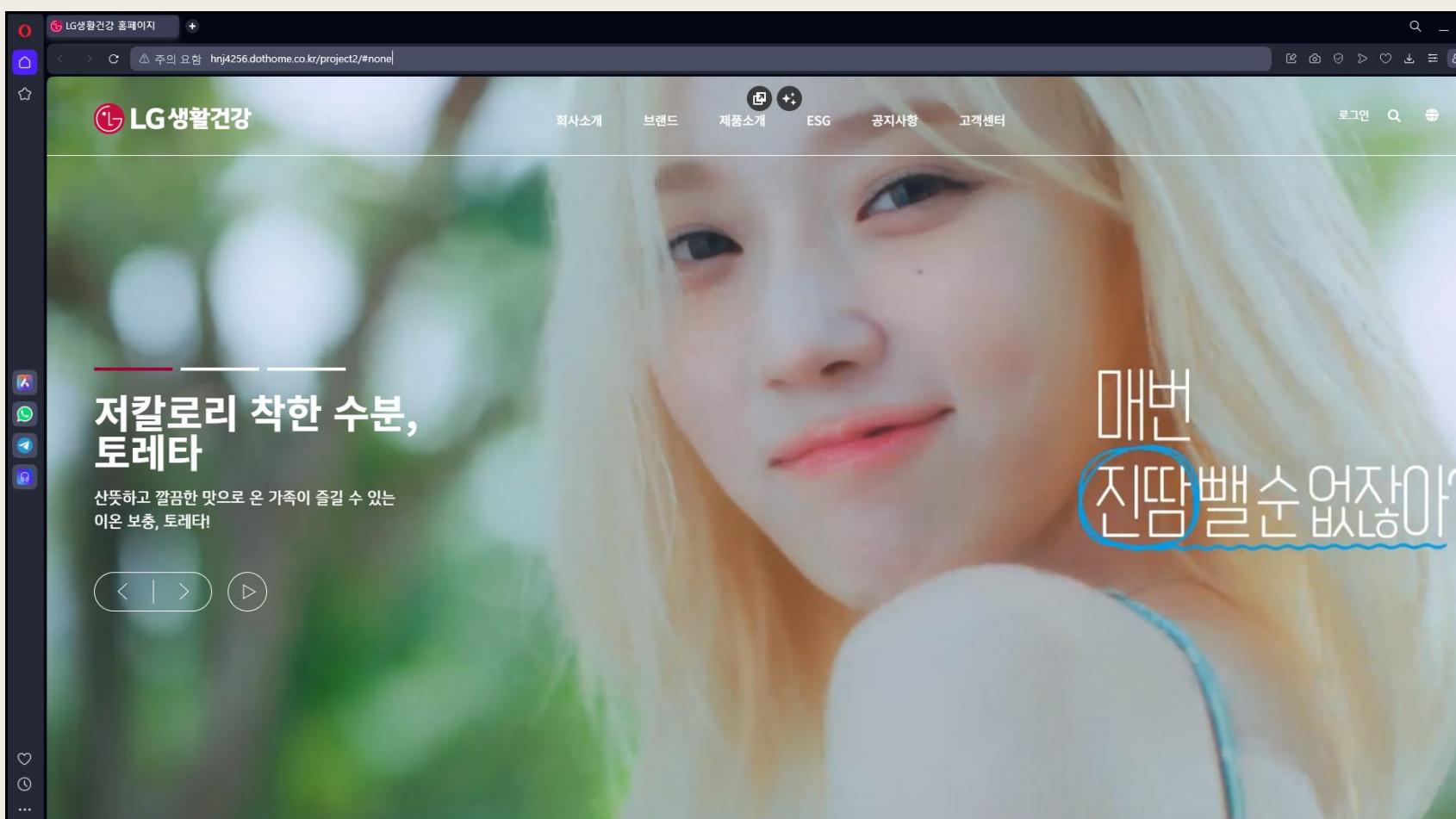
chrome



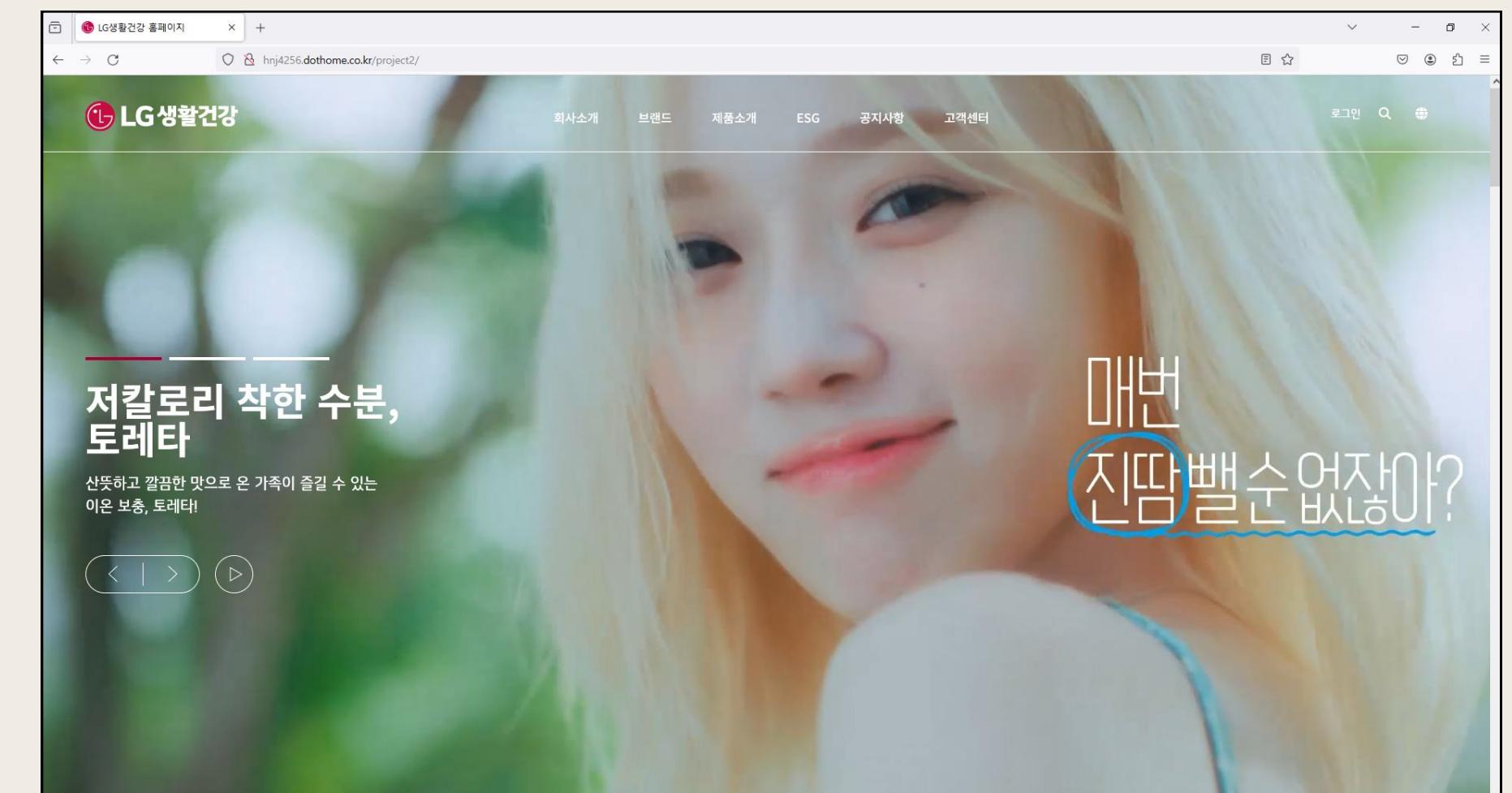
microsofe edge



opera



firefox

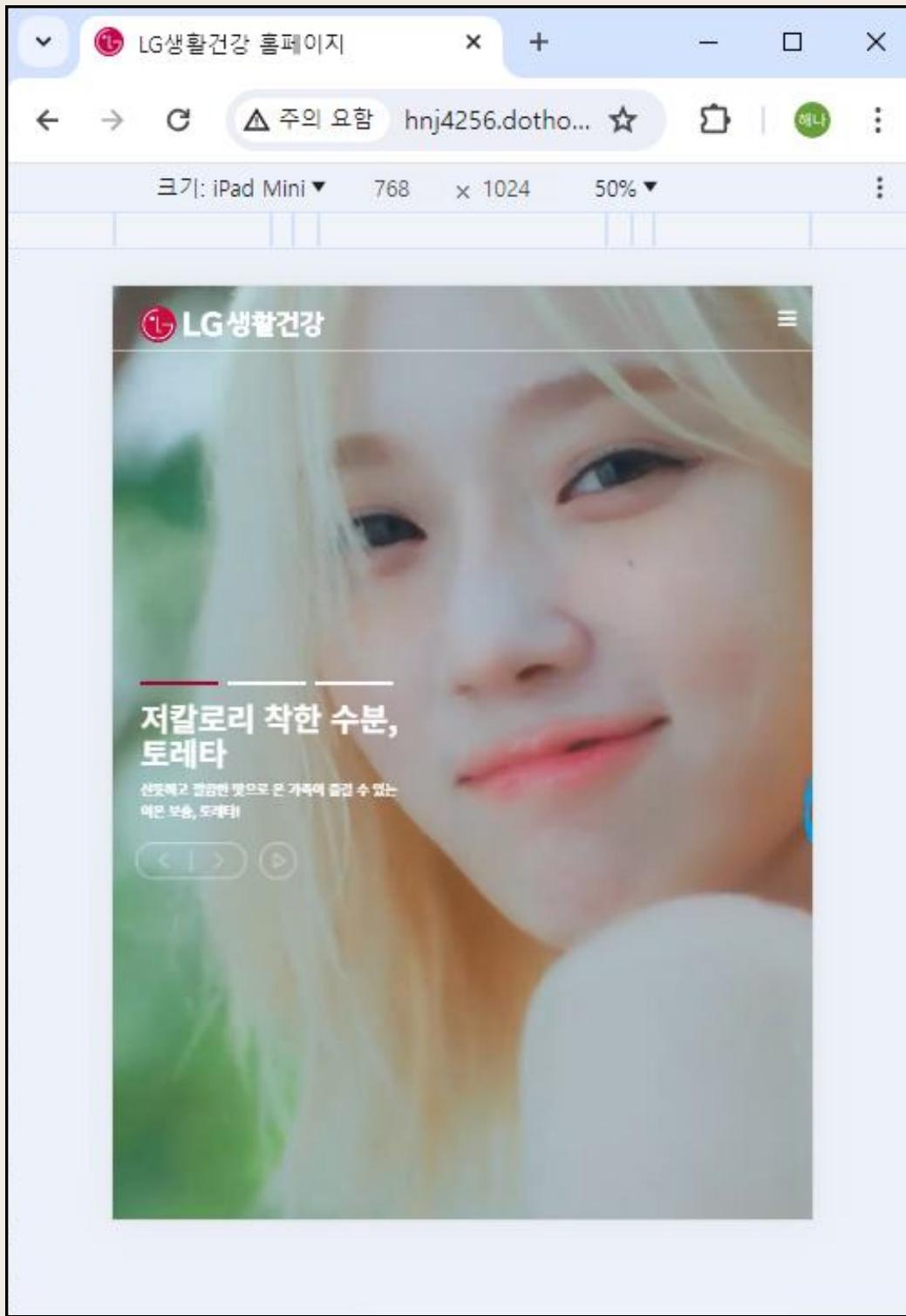




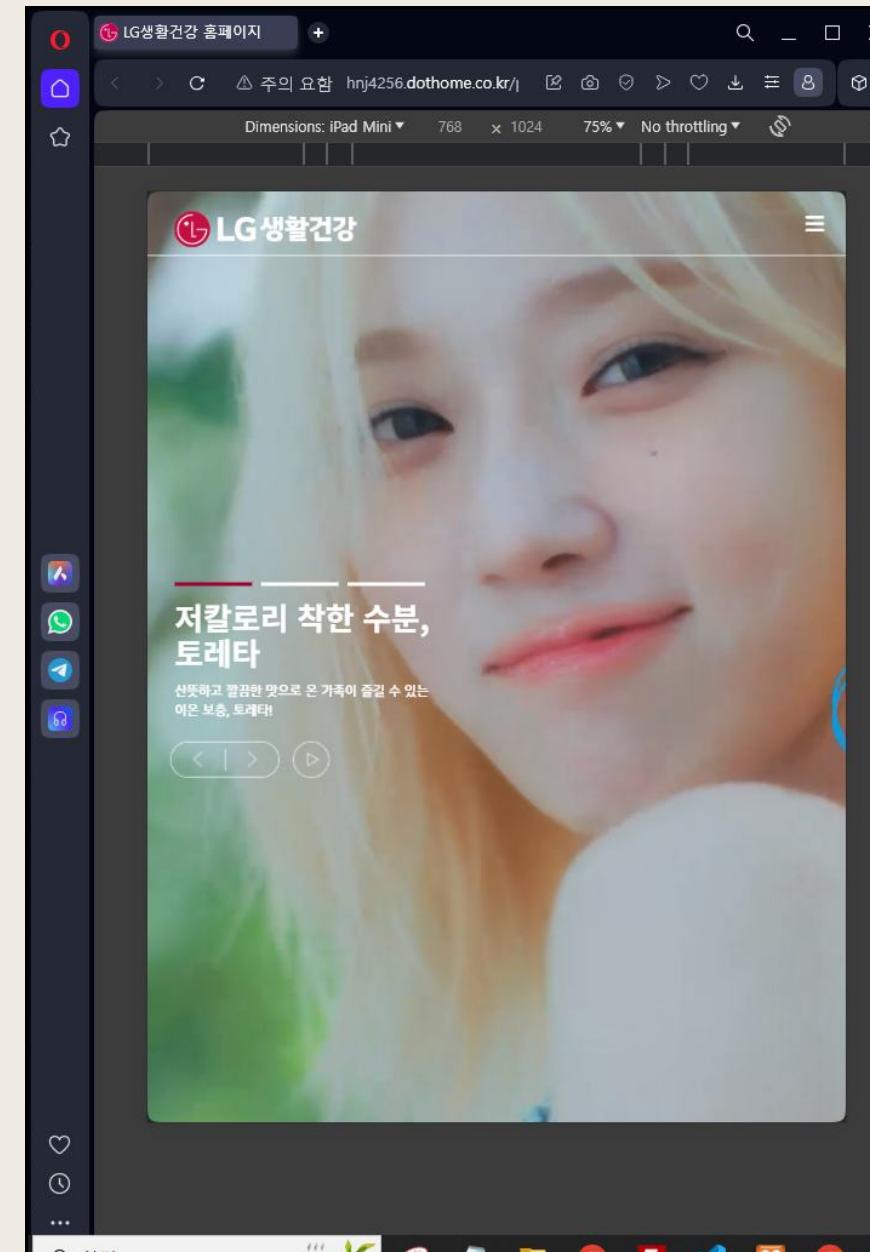
크로스 브라우징

index.html (TABLET)

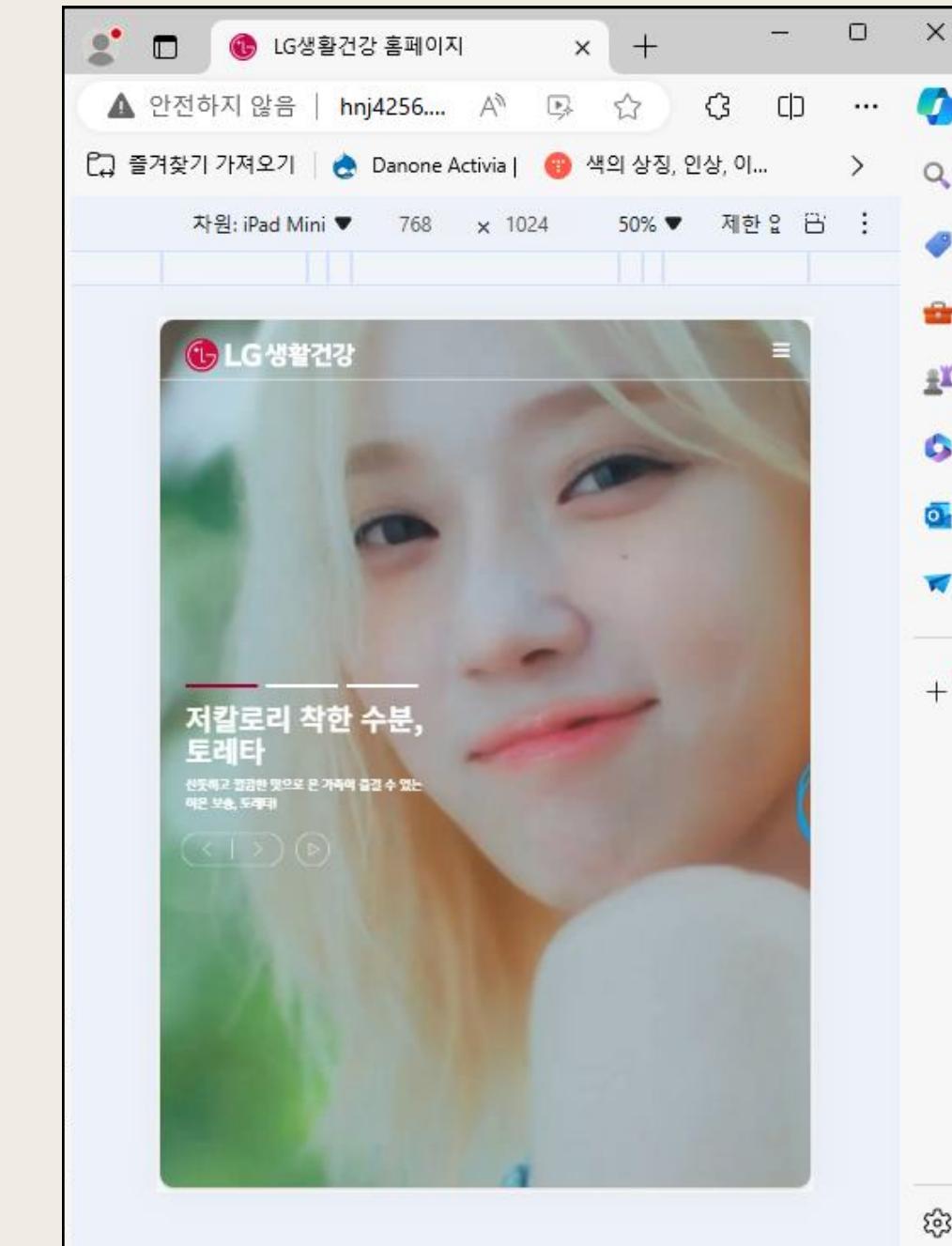
chrome



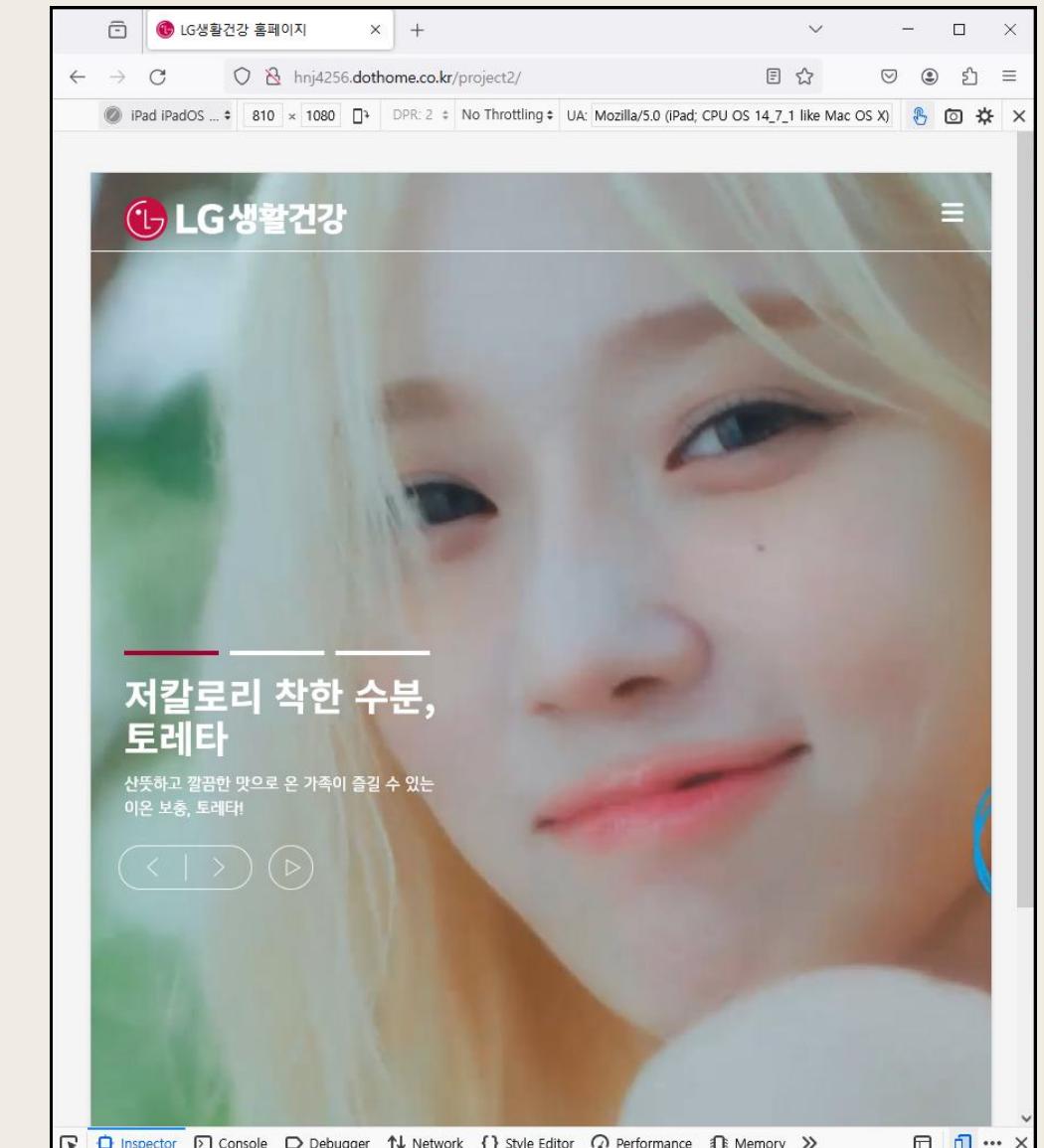
opera



microsofe edge



firefox

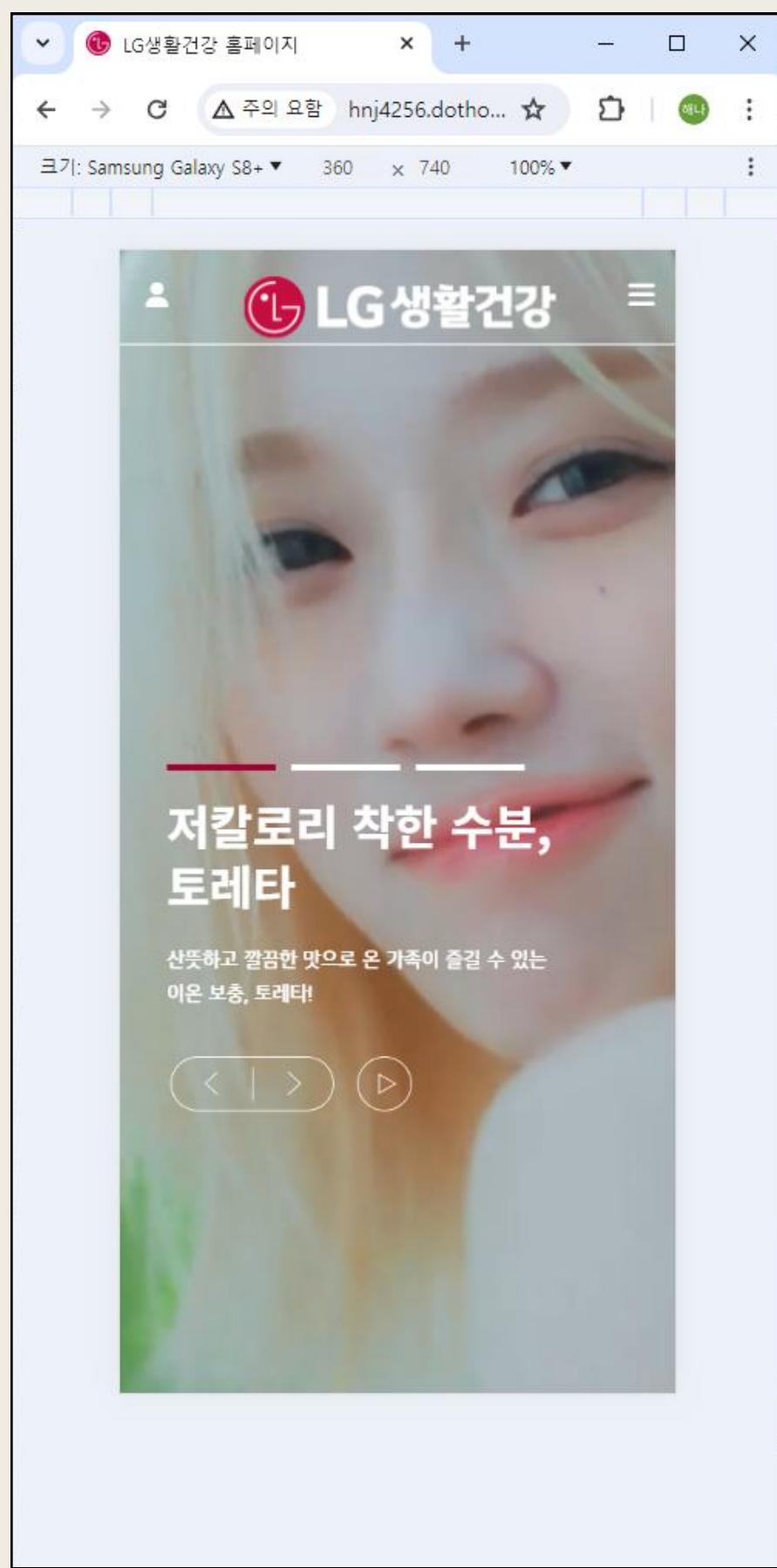




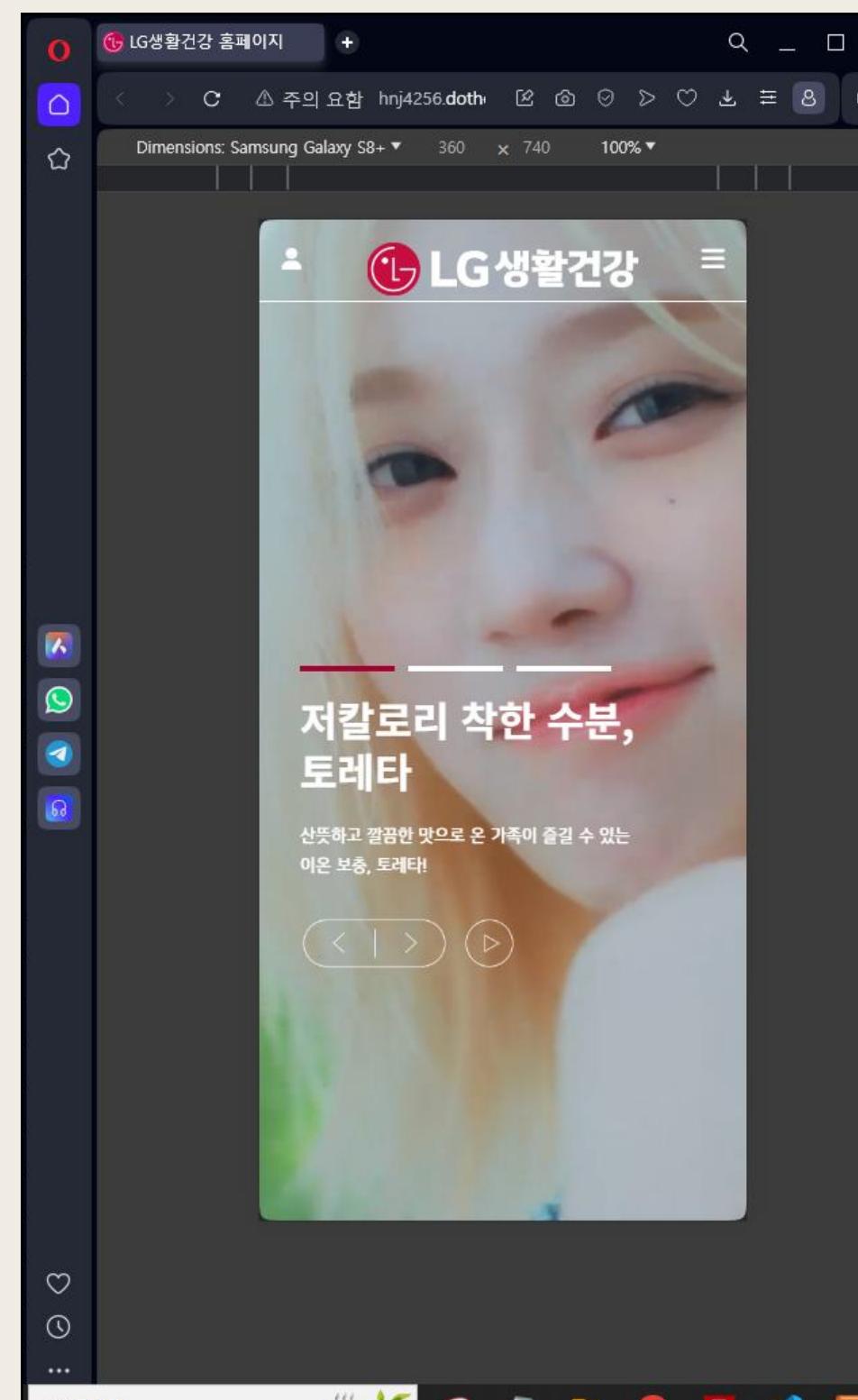
크로스 브라우징

index.html (MOBILE)

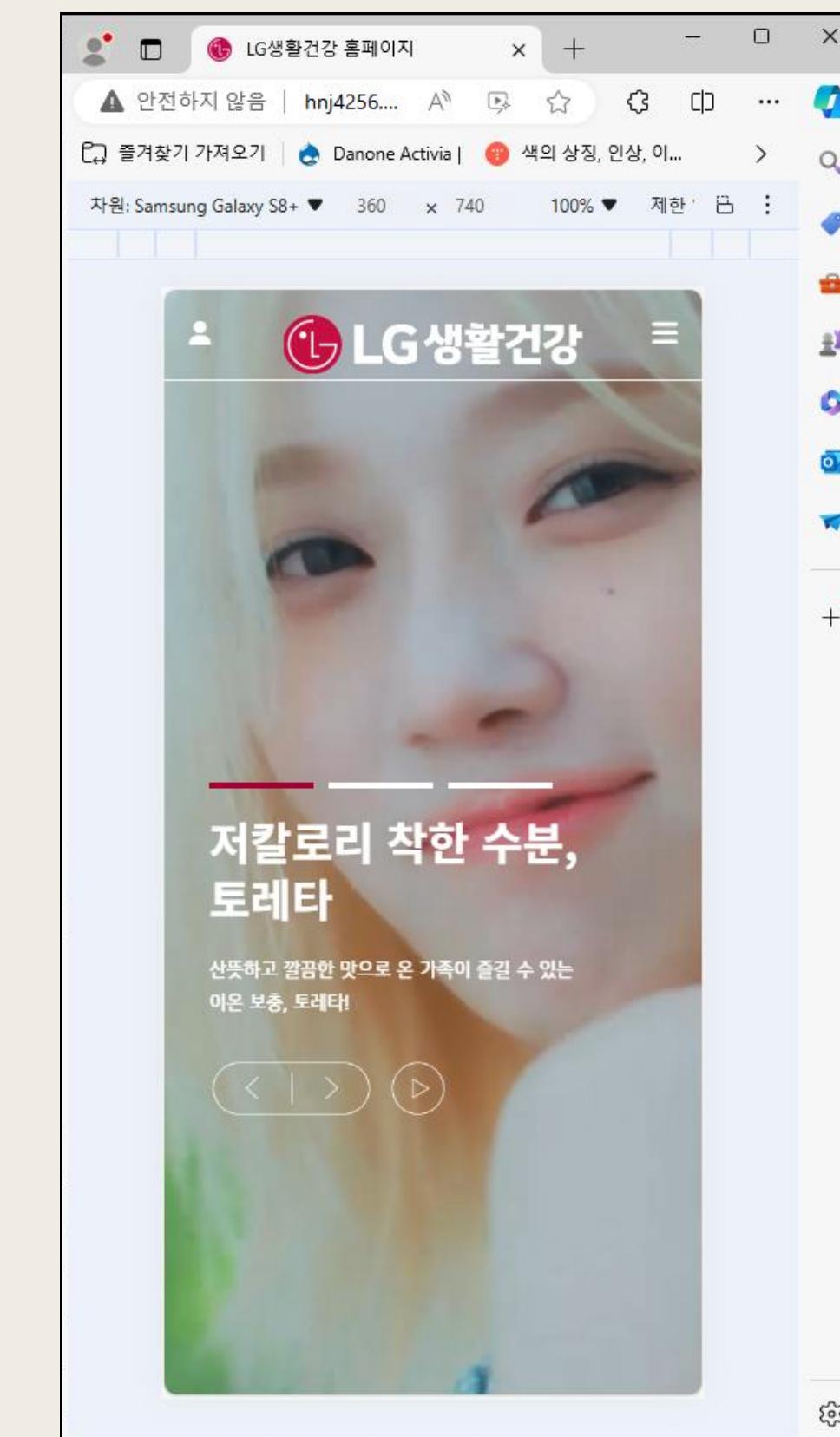
chrome



opera



microsofe edge



firefox

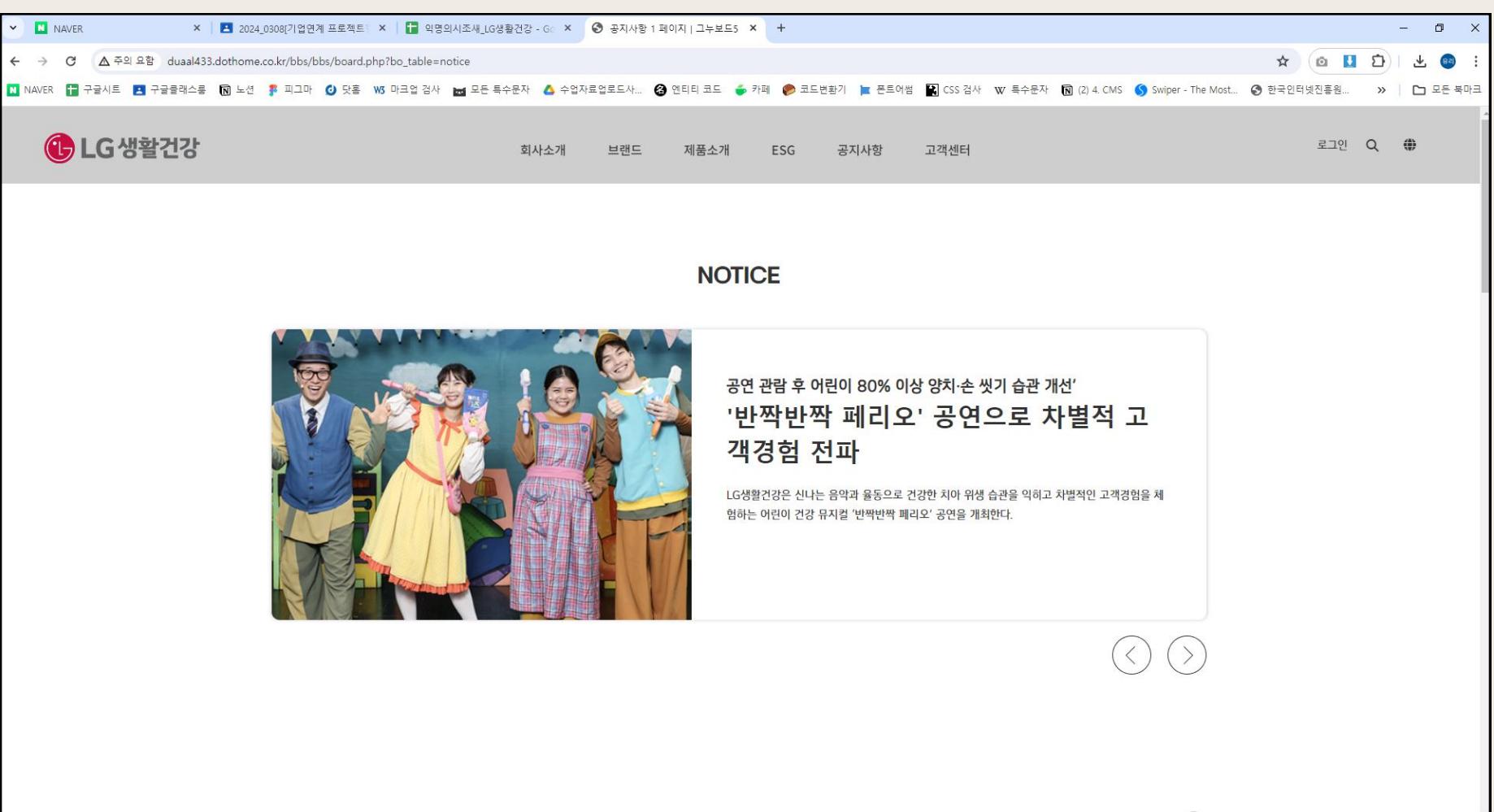




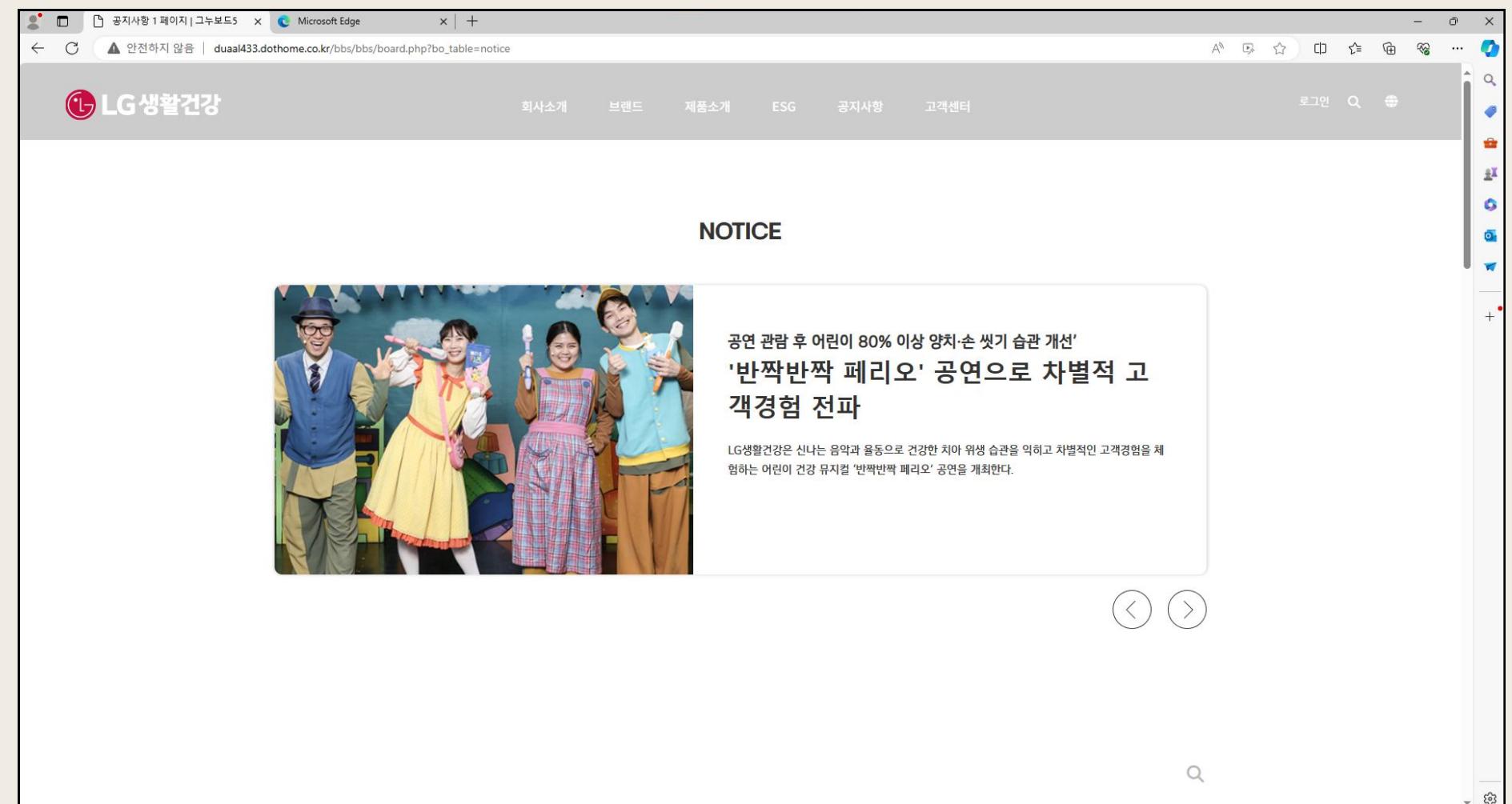
크로스 브라우징

notice (PC)

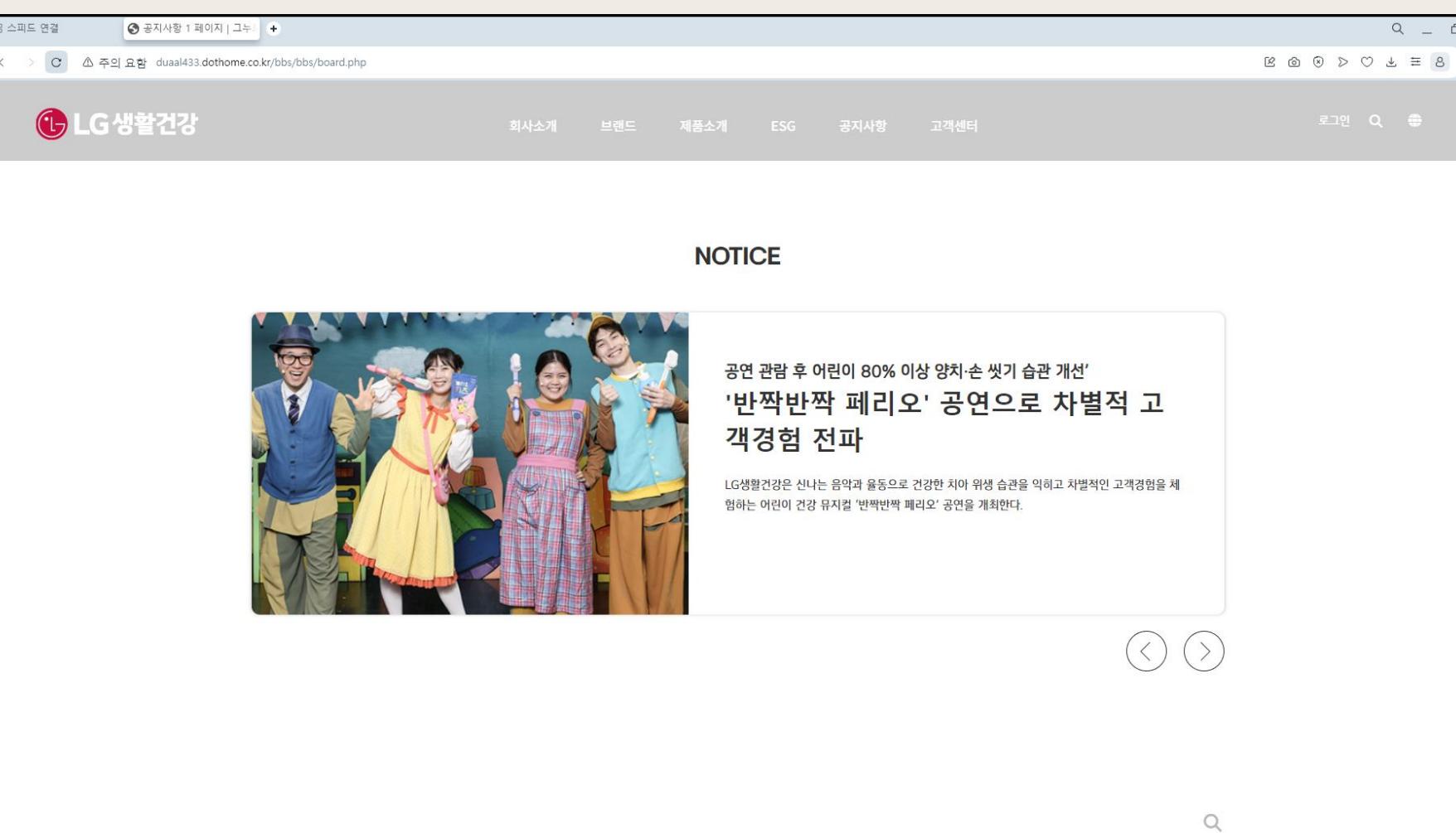
chrome



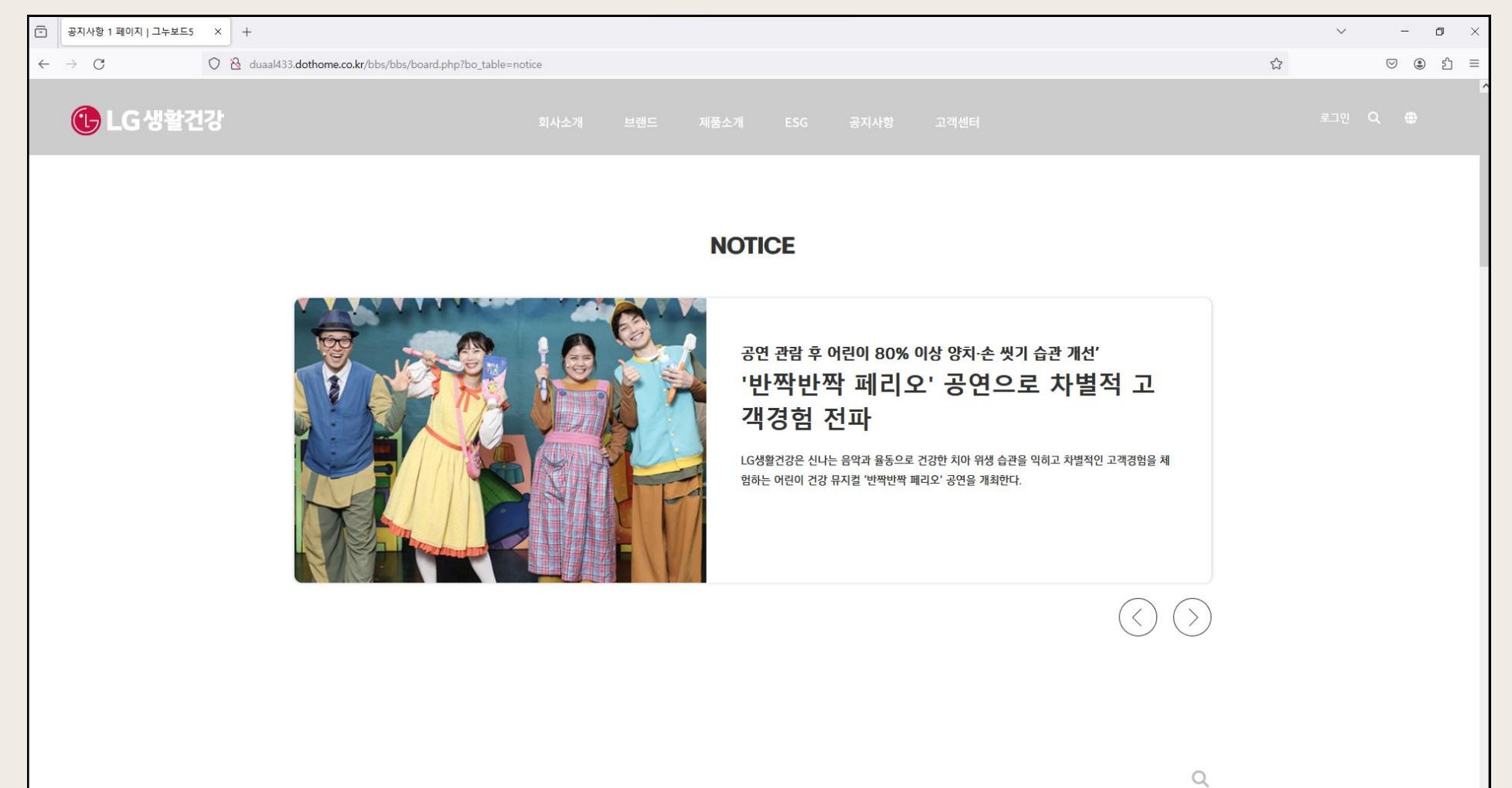
microsofe edge



opera



firefox

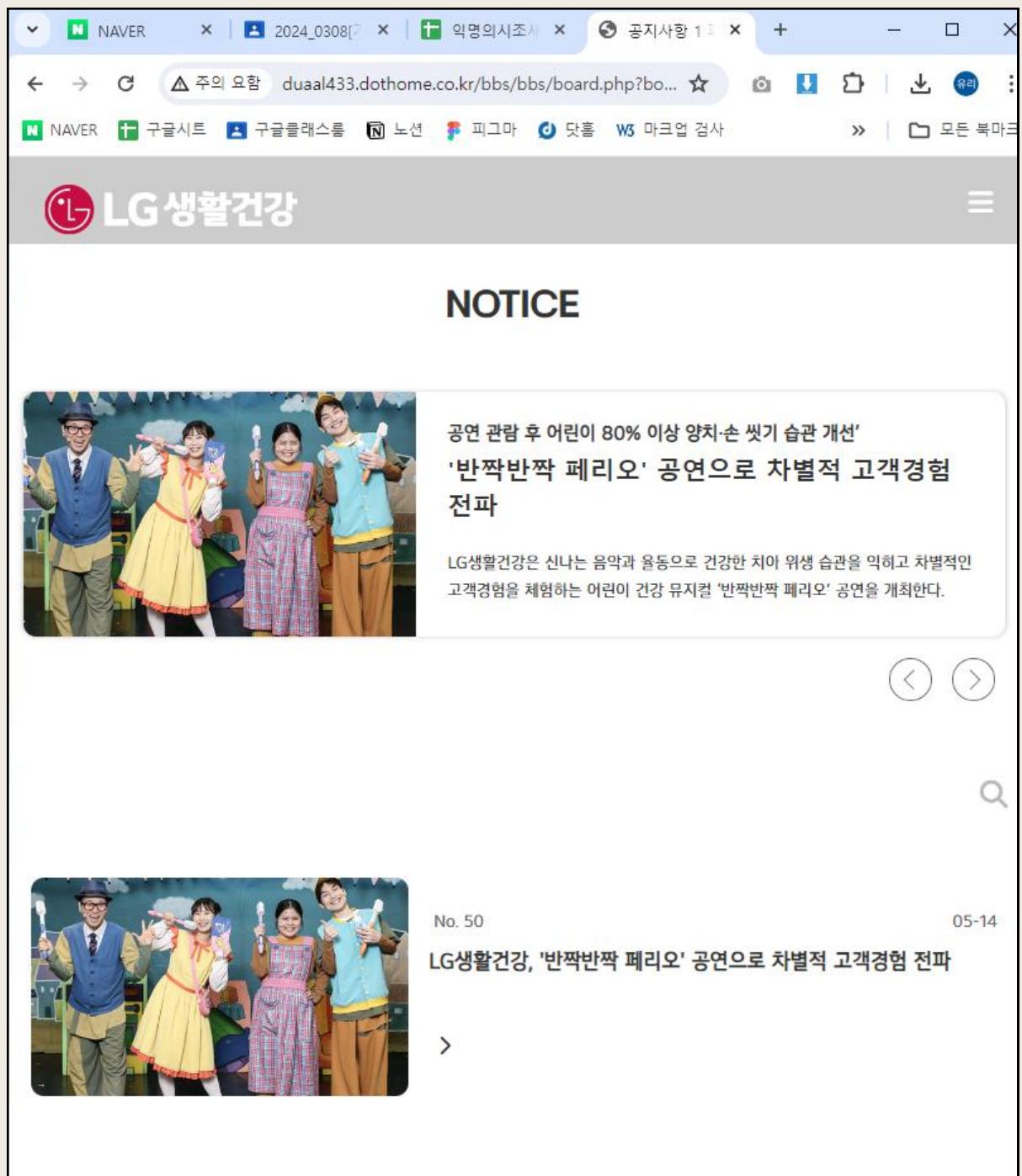




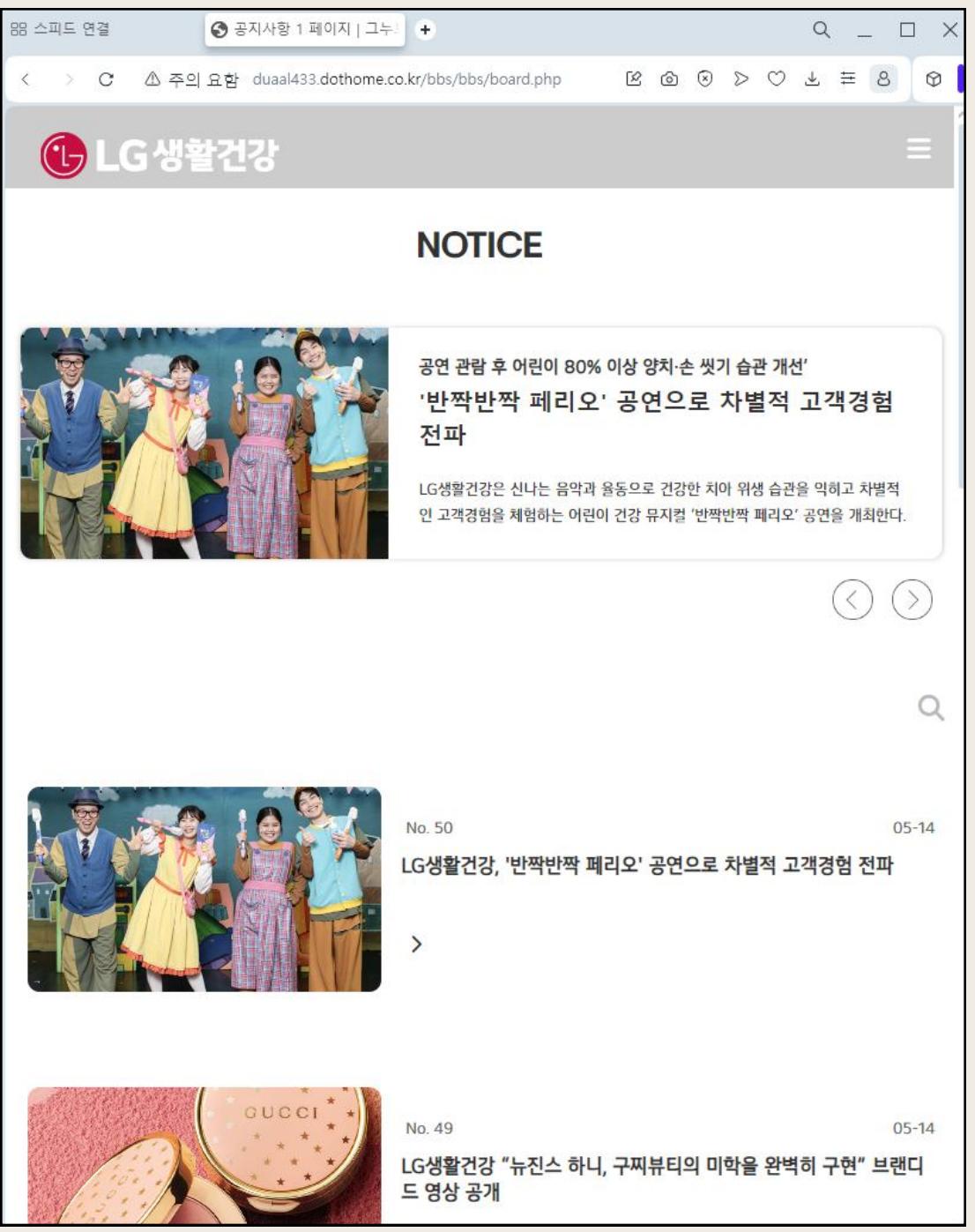
크로스 브라우징

notice (TABLET)

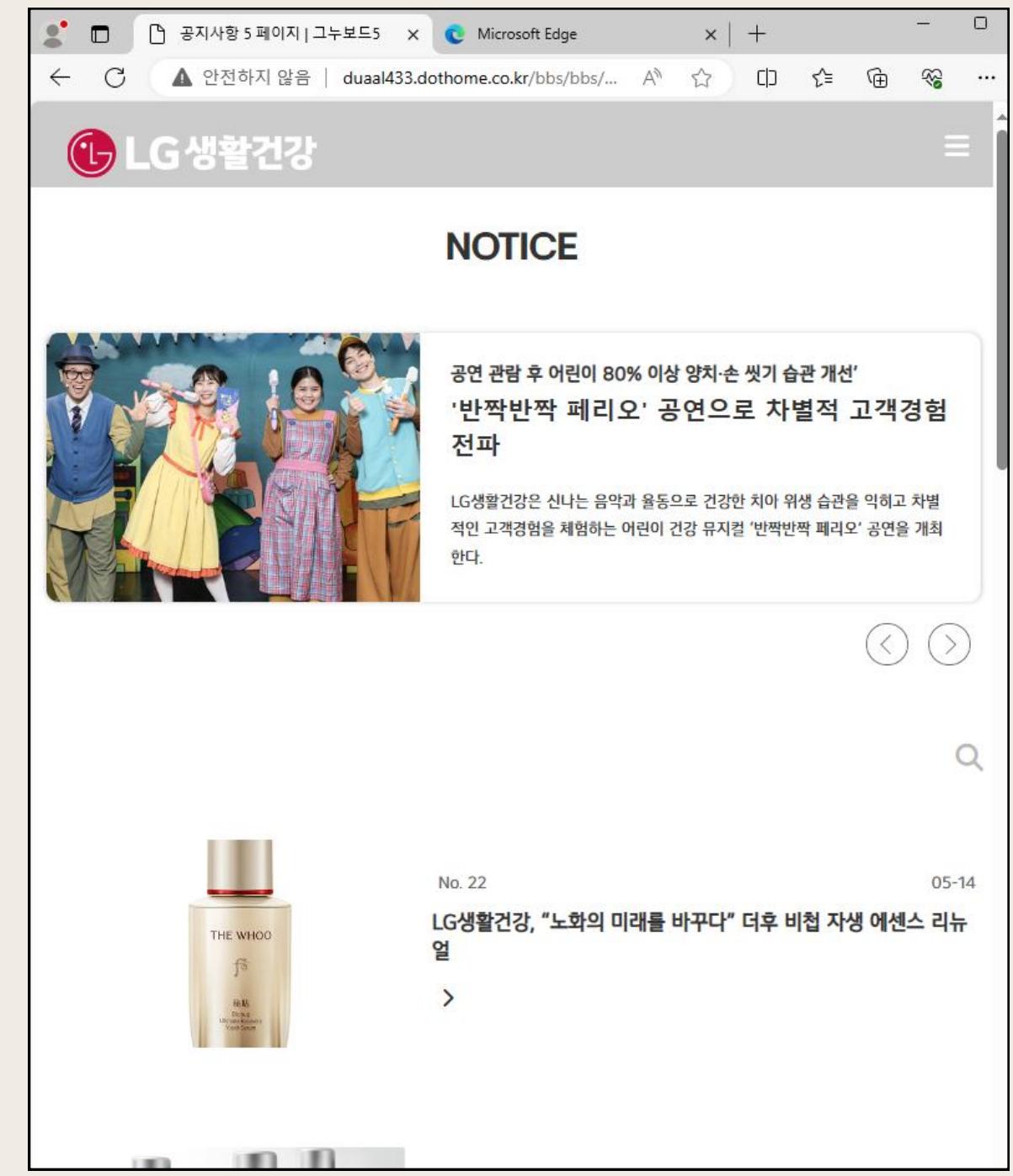
chrome



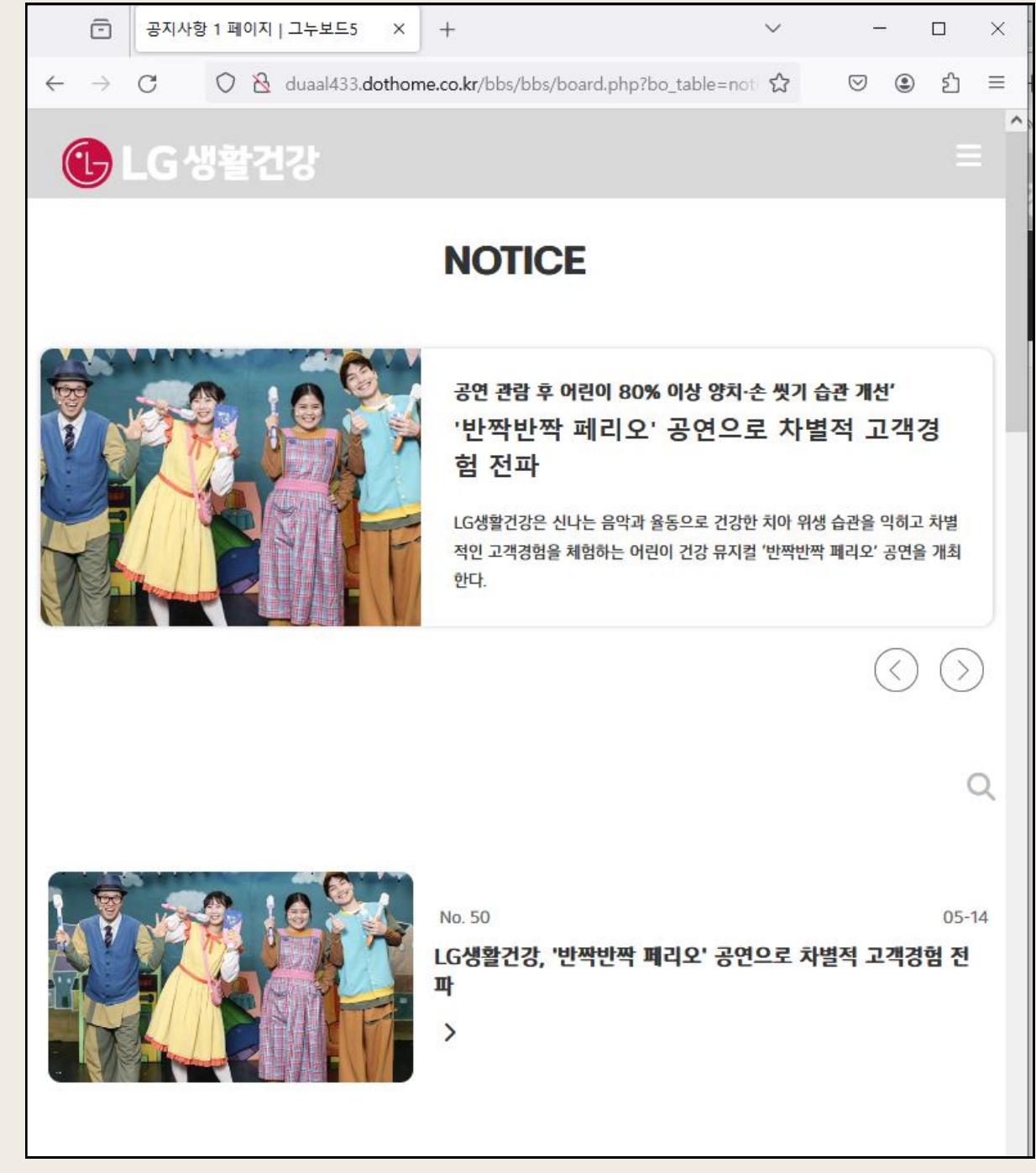
opera



microsofe edge



firefox





크로스 브라우징

notice (MOBILE)

chrome



opera



microsofe edge



firefox





프로젝트 수정 및 보완

문제점

index.html

1. 해상도마다 요소들의 위치값이 변경되는 문제 발생
2. gnb에서 긴 메뉴목록이 서브메뉴 영역에서 벗어남
3. 메인슬라이드의 멈춤버튼이 페이지네이션 이동의 멈춤으로 되어있었음

sub.css

1. sub 공통 메인 배너 부분을 fixed를 걸어서 밑에 콘텐츠가 위로 올라오는 불상사 발생..
특히 푸터를 삽입하는 순간 푸터 위치가 메인 배너 바로 아래에 위치 되어버림

수정 및 보완

index.html

1. 요소들의 위치값을 rem단위가 아닌 px단위로 변경
2. gnb메뉴목록을 inline-block으로 바꾸어 재정렬
3. 메인슬라이드의 멈춤버튼을 동영상 멈춤기능으로 변경

sub.css

1. 각자 서브 css에서 푸터에 margin-top을 주어서 위치 조절을 해주어서 수정



프로젝트 수정 및 보완

문제점

about.html

1. 연혁 하단 년도 클릭시 선택된 년도가 페이지 가장 상단에서 포커스 되어 헤더와 겹치는 현상
2. 연혁 년도 부분이 너무 길어서 화면 리사이징시에 연혁 부분이 잘리는 현상

brand.html

1. 모바일 사이즈에서 PC/태블릿 사이즈로 키울시 옵션이 없어지는 현상 발생

수정 및 보완

about.html

1. 미결
2. 연혁 년도 부분을 스크롤을 적용하여 다 보이도록 수정

brand.html

1. 화면이 리사이징 될 시 ul이 항상 보이도록 구현



프로젝트 수정 및 보완

문제점

esg.html

1. 태블릿이나 모바일 해상도에서 폰트 사이즈가 부자연스럽거나 지나치게 큼

notice (그누보드)

1. notice 페이지 파비콘 삽입 불가
2. header 부분 글자와 페이지 색상이 같아 보이지 않는 현상

수정 및 보완

esg.html

1. 미디어 쿼리를 통해 폰트 사이즈 및 행간 조절

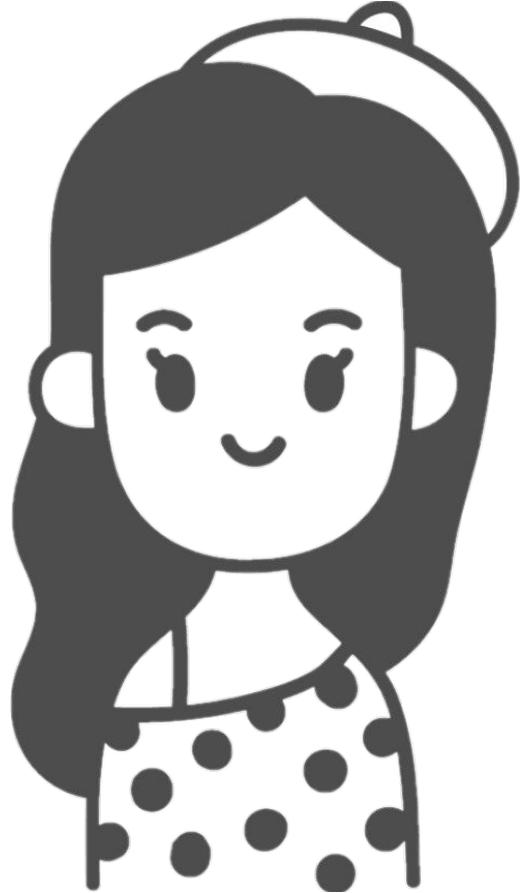
notice (그누보드)

1. 미결
2. 해당 페이지만 header부분에 색상을 주어 해결할 예정



총평

조장 이상희



담당 범위

역할, 일정 배분
브랜드, 공지사항 서브 페이지 개발 담당

잘한점

php와 그누보드를 좀 더 알게 되었다.
파일구조나 규칙들을 초기에 잘 정립하였다.

아쉬운점

공지사항 서식이 실제 단말기에서 흐트러진다.
브랜드 페이지 일부분은 원하는 서식을
구현하지 못했다.

개선방향

css와 js를 더 공부하여 원하는대로 구현할 수
있도록 하여야 할 것 같다.

기획 김유리



담당 범위

회사소개 서브페이지 개발 담당
기획부분 담당

잘한점

서브를 색다르게 디자인 해보았다.
새로운 효과를 도전해보았다.

아쉬운점

연혁부분의 문제점을 해결 하지 못하였다.
페이지가 리사이징 될 때 버벅거림과
단조로운 효과가 아쉽다.

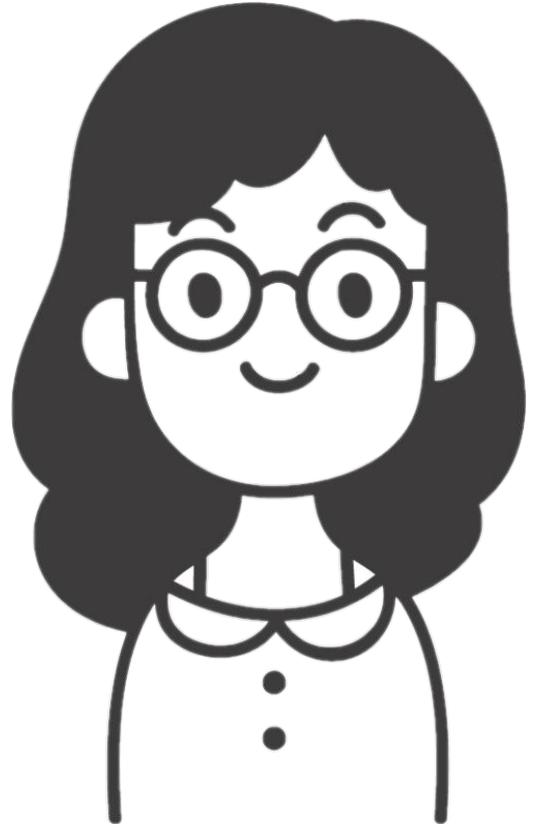
개선방향

다음 프로젝트에서는 효과를 많이 찾아보고 적용해보고
문제점을 빠르게 파악할 수 있게 많은 페이지를
연구해봐야 할 것 같다



총평

개발 장해나



담당 범위

헤더, 푸터, 메인페이지의 개발 담당,
디자인 보조

잘한점

헤더가 3단 내비게이션이어서 어려웠는데,
정해진 기간내에 구현해 냈다.

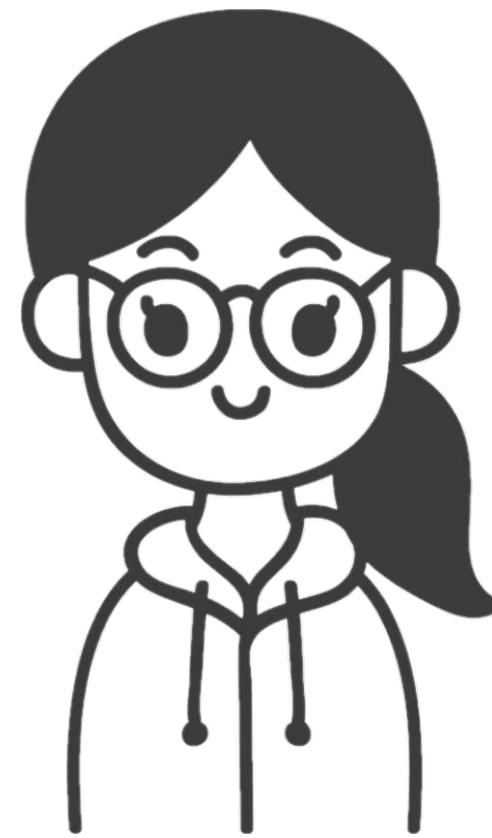
아쉬운점

패럴렉스 스크롤을 script로 구현해서 로딩이
늦어서 기다렸다가 내려야 하는 점이 아쉬웠다

개선방향

요소들을 위치를 배치하는 방법에 대해서 더
공부해야하고, 웹페이지가 무겁지 않게 코딩하는
습관을 들여야 할 것 같다.

디자인 박지우



담당 범위

메인을 비롯하여 전체적인 공통 범위 디자인,
esg 서브 페이지 디자인과 개발, 개발 보조 등

잘한점

정해진 기간 안에 어떻게든 할 일을 끝냈다.
개발 보조를 통해 부담감을 덜어드렸다.

아쉬운점

서브 페이지가 너무 짧고 단조로운 효과 때문에 지루하게
만든 것 같아 아쉬웠다.
메인에 디자인을 힘을 너무 많이 쓴 것 같다.

개선방향

다음엔 수업시간에 배운 효과들을 더 많이
활용해야겠다.
디자인 센스를 더 길러야 할 것 같다.