

## S3\_기획

### 0) 문제 정의

#### ▢ 시장 현실

- 기본 갤러리 앱은 단일 사진 편집(삭제/필터/보정)이 이미 강함.
- 하지만 유저가 실제로 원하는 결과는 “한 장” 이 아니라 세트(상품등록 세트/록복 세트/프로필 세트/인테리어 시안 세트).
- 가장 비싼 작업은 “지우기” 가 아니라 선택(정확한 마스크) → 일관성(여러 장 동일 를) → 안정성(망가짐 방지) → 영상 추적(클립 유지).

#### ✓ SAM3 기반 B2C 앱 기획서 (팀 설득용 v0.3) — 건축/인테리어 + 실제 사용예시 포함

한 줄 요약: 갤럭시가 잘하는 “지우기/인페인팅/필터” 가 아니라, SAM3가 잘하는 “개념 선택(팔레트) + 다중 인스턴스 + 보호 + 대량 일관성 + 영상 추적” 을 핵심 가치로 만든다.

#### ✓ 결론(팀 설득용 한 문장)

SAM3 기반으로 “지금 런칭된 AI 이미지 앱” 과 확실히 갈라지는 지점은

- (1) 텍스트/예시 기반 ‘컨셉(개념) 전체 인스턴스’ 분할 + (2) 이미지 · 영상에서의 추적/ID 유지.
- (3) 도메인 팔레트 + 인스턴스 리스트 + 보호 레이어 + 멀티샷 규칙 + 결과물 세트라는 제품 UX로 ‘세트 생산’에 박아 넣는 것임.  
→ 단순 “배경 제거/지우기/생성 편집” 앱과 카테고리가 달라진다. :contentReference[oaicite:0]{index=0}

#### ◎ “진짜로 차별이 되나?” 를 검증하는 체크리스트

아래 5개를 동시에 제공하면, 현재 주류 AI 이미지 앱과는 분명히 다른 제품이 된다.

1. 컨셉 기반 선택: “타일/줄눈/창/가방 스트랩/라벨 텍스트” 같은 개념을 텍스트로 지정하면 해당 개념의 모든 인스턴스를 잡음 :contentReference[oaicite:1]{index=1}
2. 인스턴스 리스트(#1~#N): 동일 개념이 여러 개면 사용자가 개별 제어(잠금/제외/동기화)
3. 보호 레이어: 로고/텍스트/경계/하이라이트/패턴을 “룰이 침범 못 하게” 고정
4. 멀티샷 규칙: 1회 설정 → 앨범(수십 장)에 일괄 적용 + 를 저장/재사용
5. 영상 추적: 동일 대상이 프레임 넘어가도 ID 유지(클립에서도 룰이 ‘계속’ 유지) :contentReference[oaicite:2]{index=2}

## 1) 현재 “런칭된” AI 이미지 앱들은 어디까지 하고 있나 (요지 비교)

#### ▢ 주류 앱들이 강한 영역(= 이미 포화)

- 지우기/인페인팅/생성 편집: :contentReference[oaicite:3]{index=3}의 Magic Studio(eraser/edit/grab 등) :contentReference[oaicite:4]{index=4}
- 배경 제거/상품컷 생성: :contentReference[oaicite:5]{index=5}는 배경 제거/배치 편집을 “배치 모드”로 제공 :contentReference[oaicite:6]{index=6}
- 간단 배치 편집(제한적): :contentReference[oaicite:7]{index=7} 배치 편집은 “배경 편집 + 업스케일” 중심으로 제한이 명시됨 :contentReference[oaicite:8]{index=8}
- 배치 룰(제한된 5종): :contentReference[oaicite:9]{index=9}는 Batch Editor를 몇 가지 도구(배경 제거/변경, enhance, crop/resize, watermark 등)로 제시 :contentReference[oaicite:10]{index=10}
- 셀피/프로필 필터 · 리터칭: :contentReference[oaicite:11]{index=11}는 원탭 리터칭/필터/아바타 같은 방향 :contentReference[oaicite:12]{index=12}
- 고급 선택/배경 제거(전문용): :contentReference[oaicite:13]{index=13}은 Select Subject/Remove Background 같은 자동 선택을 강화 :contentReference[oaicite:14]{index=14}

#### ✓ 핵심 관찰

현재 앱들은 대부분 “결과 이미지를 만들어주는(생성/지우기/배경)” 쪽이 강하거나, “배치 편집”을 하더라도 배경 제거/리사이즈/업스케일 같이 제한된 범위가 많다. :contentReference[oaicite:15]{index=15}  
반면 너의 기획은 “대상 선택과 일관성(세트 생산)” 이 본체라서 카테고리 분리가 가능함.

## 2) SAM3가 주는 “진짜 무기” 는 뭐냐 (기술 → 제품 번역)

#### ▢ SAM3/시리즈가 공통적으로 내세우는 메시지

- 이미지/영상에서 세그먼트(마스크) 생성과 추적을 목표로 한 foundation model :contentReference[oaicite:16]{index=16}
- 특히 SAM3는 “오픈 보드 컨셉(텍스트/예시)” 기반으로 인스턴스를 포괄적으로 잡는 방향이 강조됨 :contentReference[oaicite:17]{index=17}

#### ✓ 제품으로 번역하면(차별 포인트 3개)

1. ‘컨셉 팔레트’ 가 가능: 도메인 언어(벽/바닥/타일/줄눈/로고/라벨/스트랩)를 버튼화
2. ‘인스턴스 리스트 UX’ 가 자연스러움: “창 #1~#N”, “타일존 #1~#N”, “Product #1~#6”
3. ‘영상에서도 를 유지’ 가 핵심 기능: 투어 영상/언박싱/워킹 영상에서 룰이 안 깨짐 :contentReference[oaicite:18]{index=18}

## 3) 그래서 “우리 앱이 진짜로 다른지” 를 면밀히 따져보면

#### △ 그대로 하면 겹칠 위험(경쟁과 겹침은 영역)

- “배경 제거 + 상품컷 세트” 만 내세우면 :contentReference[oaicite:19]{index=19} / :contentReference[oaicite:20]{index=20} 류와 겹침 :contentReference[oaicite:21]{index=21}
- “배치 편집” 만 내세우면 :contentReference[oaicite:22]{index=22} 같은 제품과 기능표가 비슷해 보일 수 있음(특히 셀러 도메인) :contentReference[oaicite:23]{index=23}

- “마법 편집/지우기” 를 메인으로 두면 :contentReference[oaicite:24][index=24]/:contentReference[oaicite:25][index=25] 카테고리로 끌려가서 싸움이 힘들 :contentReference[oaicite:26][index=26]

✓ 반드시 박아야 하는 ‘차별 3종 세트’ (이게 있으면 게임이 바뀜)

A. 컨셉-전체인스턴스 선택(텍스트/예시) + 인스턴스 리스트

- “타일” 누르면 타일이 여러 장면/여러 장에서 전부 잡하고, 타일존 #1~#N으로 뜬다. :contentReference[oaicite:27][index=27]

B. 보호 레이어 중심 워크플로우(‘망가짐 방지’ 가 기능의 절반)

- 줄눈/몰딩/라벨텍스트/로고/하이라이트를 보호로 고정 → 룰을 세게 걸어도 ‘상품성/현실감’ 이 유지된다.

C. 멀티샷 규칙 + 결과물 세트(= “세트 생산기” )

- “룰 저장 → 앨범 전체 적용 → 패키지 출력(3안 시안팩/상품팩/프로필팩)” 이 기본 플로우다.
- 경쟁이 배치 기능을 제공하더라도(배경 제거 등) 이 “도메인 룰→세트” UX는 별개의 제품 카테고리로 보이게 만든다. :contentReference[oaicite:28][index=28]

## 4) 도메인별로 차별이 ‘보이는’ 대표 시나리오(딱 1개씩)

**③ 건축/인테리어(가장 차별 쉬움)**

- 경쟁 앱: 배경 제거/인페인팅 중심이라 “바닥/벽/줄눈/몰딩/창호” 처럼 부재 단위 일괄 룰이 약함
- 우리: “Floor/Wall/Grout/Molding/Window” 팔레트 → 타일존 #1~#N → 줄눈 보호 → 집 사진 30장에 룰 적용 → “3안 시안팩” 출력
- 특히 줄눈/몰딩/유리 하이라이트 보호는 ‘인테리어 현실감’ 에서 확실히 체감 포인트.

**③ 쇼핑/셀러(겹칠 위험도 높지만, ‘인스턴스/보호/룰’ 로 갈라짐)**

- 경쟁: 배치로 배경 제거/리사이즈/업스케일을 제공(강함) :contentReference[oaicite:29][index=29]
- 우리: “Label Text/Logo/Gloss/Parts” 를 컨셉으로 잡고 → 옵션샷 Product #1~#6을 개별 등기화 → 라벨/하이라이트 보호 → 샷타입 룰 저장 → “상품팩(메인+디테일+패키지+썸네일+옵션 보드)”
- 즉, 배경 제거가 아니라 ‘라벨/로고/광택을 깨지지 않게 표준화’ 가 본체.

**③ 프로필(필터 앱과의 차별)**

- 경쟁: 원탭 리터칭/필터/아바타 중심 :contentReference[oaicite:30][index=30]
- 우리: “Hair/Glasses/Edge refine/Name tag text” 를 보호하고, 후보 30장에 “프레이밍+배경+피부톤” 룰을 일괄 → LinkedIn/Resume/Company ID 세트 출력
- 즉, ‘예쁘게’ 가 아니라 ‘규격+일관성+제출 세트’ 가 중심.

**③ 패션/OOTD(룩북 생산기)**

- 경쟁: 필터/톤/배경 교체는 가능하지만 “상의/하의/가방/패턴 경계 보호 + 룰 재사용” 을 앨범 단위로 강제하기 어렵다.
- 우리: “Top/Bottom/Bag/Pattern” 팔레트 → 룩북 20장 색 일관성 룰 저장 → 3x3 피드 세트/카드뉴스 출력.

## 1) 갤럭시와 차별화(한 문장)

✓ “지우는 앱” 이 아니라 “도메인 구성요소를 잡고, 규칙으로 세트를 찍어내는 앱”

- 갤럭시: 1장 편집/삭제에 강함
- 우리: 팔레트(개념) → 인스턴스(다중 관리) → 보호(안 망가짐) → 규칙(일괄) → 세트(상품화)

## 2) 제품 코어: “도메인 팔레트 엔진(공통 구조)”

**↗ 공통 5단 구조(모든 도메인 동일)**

- 구성요소 팔레트(Palette): 도메인 오브젝트 버튼(예: 라벨/로고/벽/바닥/타일)
- 인스턴스 리스트(Instances): 동일 개념 다수 → #1~#N 카드(체크/침금/동기화)
- 보호 레이어(Protect): 텍스트/로고/경계/하이라이트/피부톤 등 보호
- 멀티샷/멀티클립 규칙(Rules): 1회 설정 룰→ 앨범/클립 전체 적용(저장/재사용)
- 결과물 세트(Output Sets): “1장” 이 아니라 “패키지” 로 내보내기(템플릿)

**⌚ SAM3의 역할**

- 팔레트 버튼 → 해당 개념의 마스크 생성
- 동일 개념 여러 개 → 인스턴스 분리 + ID 유지
- 영상 → 동일 대상 ID 프레임 간 유지(추적)
- 보호 레이어 → 편집 룰이 침범하지 않는 안전 영역

## 3) 초기 타겟 도메인(4개)

✓ 초기 런칭 도메인

- 쇼핑/셀러(SKU 표준화)
- 프로필/개인 브랜딩(규격 + 세트)
- 패션/OOTD(룩북 + 세트)
- 건축/인테리어(시안/자재 룰 + 공간 앨범/영상 투어)

## 4) 도메인별 기능 설계 + 실제 사용자 사용예시(스크립트)

### 4.1 건축/인테리어 — “자재 · 부재 룰로 공간 시안 세트 생산”

#### 도메인 사용자

- 인테리어 관심 일반인(집꾸미기)
- 인테리어 디자이너/시공사(고객 제안)
- 부동산 중개(매물 개선/시안)
- 자재/기구 판매자(컨셉 제안)

#### 팔레트(도메인 구성요소 버튼)

- Wall(벽) / Floor(바닥) / Ceiling(천장)
- Window(창) / Door(문) / Frame&Molding(프레임 · 몰딩)
- Tile(타일) / Grout(줄눈)
- Cabinet(상/하부장) / Countertop(상판) / Backsplash(백스플래시)
- Light fixture(조명) / Switch&Outlet(스위치 · 콘센트) / Handle(손잡이)

#### 인스턴스 리스트(#1~#N)

- Window #1~#N (창이 여러 개)
- Light #1~#N (다운라이트/펜던트)
- Cabinet door #1~#N (문짝별)
- Tile zone #1~#N (벽타일/바닥타일 구역)

#### 보호 레이어(기본 ON 추천)

- 줄눈/몰딩 경계 보호(개짐 방지)
- 유리 반사 하이라이트 보호(유리 느낌 유지)
- 손잡이/스위치 경계 보호(소형 디테일 유지)
- 가전 로고/라벨 보호

#### 멀티샷 규칙(Rules)

- 공간 앤 벨 일괄 적용: 거실 12장 + 주방 8장 + 욕실 10장에 등일 자재 룰 적용
- 예: 룰#1(모던) = 바닥(오크A) + 벽(오프화이트B) + 창호(블랙) + 줄눈(라이트그레이)
- 룰 저장/복제/부분 적용(욕실만 타일 룰 다르게)

#### 결과물 세트(Output Set)

- 시안 3안 패키지: 모던/내추럴/호텔라이크 (각각 공간별 6~10장)
- 고객 공유 카드: Before 1 + After 1 + 자재 팔레트 요약(텍스트 카드)
- 숏폼: 공간 투어 영상(10초)용 “바닥/벽 룰 유지” 클립

#### 실제 사용자 사용예시(스크립트)

##### A1. 일반 사용자(집꾸미기) — “바닥/벽 색 조합을 사진 20장에 일괄”

- 집 사진 20장 선택(거실/주방/복도)
- 팔레트에서 Floor 선택 → “오크 A” 를 적용
- Wall 선택 → “오프화이트 B” 적용 + 몰딩 보호 ON
- 룰 저장: 우리집-모던
- 결과물: “전/후 10장 세트” 생성 → 가족에게 공유

##### A2. 인테리어 디자이너 — “고객에게 3안 제안”

- 고객이 보낸 현장사진 30장 업로드
- 룰#1(모던) / 룰#2(내추럴) / 룰#3(호텔) 선택
- 각 룰에서 Window #2만 프레임 색 다르게(인스턴스 조정)
- 결과물: “안벌 패키지” + “자재 요약 카드” 자동 생성
- 카톡/메일로 공유 → 고객이 고른 안으로 시공 상담 진행

##### A3. 부동산 중개 — “매물 사진 톤 통일 + 공간 개선 느낌”

- 매물 사진 25장 선택
- 팔레트에서 Light fixture/Window 보호(현실감 유지)
- Floor/Wall 룰만 적용해서 전체 톤을 깔끔하게 통일
- 결과물: “매물용 3x3 썸네일 세트 + 전체 앨범 일관 보정”

## 4.2 쇼핑/셀러 — SKU 표준화 (요약 + 실제 사용예시)

### ▣ 팔레트(도메인 구성요소)

- Body / Label Text / Logo / Gloss(하이라이트) / Parts / Accessories(구성품)

### 인스턴스

- Product #1~#6(옵션샷), Main/Cable/Box/Manual(구성품)

### 보호 레이어

- 라벨/로고/하이라이트/패턴 경계 보호

### 멀티샷 규칙

- 메인/디테일/착용/패키지 샷 타입별 를 저장 후 일괄

### 결과물 세트

- 메인1 + 디테일4 + 착용1 + 패키지1 + 썸네일8 + 옵션보드1

#### :(三) B1. 중고 판매자(당근/번개) — “올릴 세트 1분컷”

**상황:** 저녁에 급하게 판매글 올려야 할. 사진은 막 찍어서 들쭉날쭉.

**목표:** ‘보기 좋은’ 판매 세트 + 썸네일 자동 생성.

- 사진 18장 선택(본체/디테일/구성품 섞여 있음)
- 팔레트에서 Label Text/Logo 보호 ON + Gloss 보호 ON
- 를 중고-표준 적용(전체 노출/대비 균형 + 라벨 선명 유지)
- 앱이 자동으로 샷 타입 분류 → 메인/디테일/패키지 세트 구성
- 정사각 썸네일 8종 생성 → 1번 썸네일 선택 후 바로 업로드

**산출물:** 판매글용 7장 세트 + 썸네일 8종 + (옵션) 구성품컷 1장

#### :(三) B2. 스마트스토어 초보 셀러 — “SKU 3개(색상옵션) 통일”

**상황:** 같은 티셔츠 블랙/화이트/베이지 3색을 올리는데 사진 톤이 다름.

**목표:** 옵션샷이 ‘같은 조명’에서 찍은 것처럼 통일.

- 옵션샷 폴더에서 30장 선택
- 앱이 Product 인스턴스를 잡아 Product #1~#3로 묶음 표시
- 스토어-옵션통일 를 적용: Body 톤 통일화 + Label 보호 ON
- 디테일 파츠(카라/소매/프린트)는 Parts로 따로 강조 컷 생성(옵션)

**산출물:** 옵션별 대표컷 3장 + 디테일컷 6장 + 전체 톤 통일된 30장

#### :(三) B3. 명품/스트릿 리셀러 — “로고/라벨이 생명(보호 레이어가 핵심)”

**상황:** 가방 판매에서 로고/시리얼/라벨 컷이 신뢰를 좌우함.

**목표:** 전체 톤을 정리해도 로고/라벨이 절대 흐려지지 않게.

- 사진 25장 선택(본체/내부 라벨/버클 디테일 포함)
- 팔레트: Logo/Label Text 보호 기본 ON
- Gloss 보호 ON(가죽 광택 유지)
- 리셀-신뢰컷 를 적용 → 라벨컷은 자동으로 선명도/대비 최적화(보호 기반)

**산출물:** 메인컷 1 + 신뢰 디테일컷 5(라벨/로고/버클/내부) + 썸네일 8종

#### :(三) B4. 제품 리뷰 크리에이터 — “언박싱 영상에서 제품만 계속 하이라이트(2차 기능)”

**상황:** 언박싱 영상에서 제품이 화면 밖으로 나가거나 배경이 정신없음.

**목표:** 제품이 항상 시선의 중심이 되게.

- 10초 클립 업로드
- 팔레트에서 Body 선택 → 제품 추적 시작
- 를 언박싱-제품중심 적용: 제품 선명/배경 톤 다운 + Logo 보호

**산출물:** 15초 하이라이트(자동 루프 가능) + 6초 쇼츠 버전

## 4.3 프로필/개인 브랜딩 — 규격 + 보호 + 세트 (요약 + 실제 사용예시)

### ▣ 팔레트(도메인 구성요소)

- Hair / Face / Skin tone / Glasses / Outfit / Background / Edge refine

### 인스턴스

- 단체 → Person #1~#N에서 “나만”

### 보호 레이어

- 피부톤 고정, 눈/치아 과보정 방지, 헤어라인 보호, 로고/명찰 보호

#### 멀티샷 규칙

- 후보 10~30장에 프레이밍+배경+보호 를 일괄

#### 결과물 세트

- LinkedIn/Resume/Company ID Pack

#### III C1. 취준생 — “이력서/링크드인 세트”

**상황:** 증명사진은 없고 셀카/단체 사진만 있음.

**목표:** ‘제출 가능한’ 프로필 세트를 빠르게 확보.

1. 셀카/단체 사진 섞인 15장 업로드
2. Person 인스턴스에서 “나만” 선택(단체에서 자동 분리)
3. LinkedIn 를 적용: 배경 단색 + 프레이밍(머리+어깨) + 피부톤 보호 ON
4. Edge refine로 머리카락 경계만 한 번 정리(필요시)
- 산출물:** LinkedIn 6장 세트 → 바로 제출/업로드

#### III C2. 회사 팀장/HR — “팀원 12명 프로필을 회사 톤으로 일괄”

**상황:** 팀원들이 제각각 찍은 사진이라 회사 홈페이지가 난리남.

**목표:** 같은 배경/톤/프레이밍으로 ‘회사 프로필 표준화’.

1. 팀원 사진 12장(혹은 단체사진 3장) 업로드
2. Person #1~#12 인스턴스 리스트 생성
3. Company ID 를 적용: 배경 규정(화이트/블루) + 어깨선/눈높이 정렬 + 피부톤 보호
- 산출물:** 팀원별 표준 프로필 2종(정사각/세로) + 압축 패키지

#### III C3. 프리랜서/강사 — “브랜딩용 프로필 3컨셉(모던/친근/프리미엄)”

**상황:** 강의/소개/제안서에 쓰는 프로필 톤이 다 달라야 함.

**목표:** 동일 사진에서 컨셉 3안을 세트로 뽑기.

1. 후보 10장 업로드
2. 컨셉 를 #1 모던, 를 #2 친근, 를 #3 프리미엄 순서로 적용
3. 보호 레이어(피부톤/헤어라인/치아) 기본 ON
- 산출물:** 컨셉별 6장 × 3세트 = 18장 패키지

### 4.4 패션/OOTD — 룩북 세트 (요약 + 실제 사용예시)

#### 📷 팔레트(도메인 구성요소)

- Top/Bottom/Outer/Shoes/Bag/Accessories + Logo/Pattern/Wash

#### 인스턴스

- Person #1~#N / 커플 A/B 등기화

#### 보호 레이어

- 피부톤/머리카락/로고 · 패턴 경계 보호

#### 멀티샷 규칙

- 룩북 20장 톤 고정 + 장소 바꿔어도 옷 색 일치

#### 결과물 세트

- 카드뉴스10 + 3x3 피드 세트

#### III D1. 인스타 운영 — “피드 9장 통일”

**상황:** 한 달치 OOTD가 장소/조명마다 달라 피드가 산만함.

**목표:** 3x3 피드를 하나의 룩북처럼 보이게 만들기.

1. OOTD 40장 중 12장 선택
2. 미니멀 를 적용: 의상 톤 통일 + 피부톤 보호 ON
3. Shoes/Bag만 살짝 강조하는 서브를(선택) 적용
- 산출물:** 3x3 피드 세트 + 여분 3장(스토리용)

#### III D2. 쇼핑몰/마켓 운영자 — “같은 의상 ‘색 정확도’ 유지”

**상황:** 같은 옷인데 사진마다 색이 다르게 보이면 클레임 위험.

**목표:** 옷의 색을 항상 동일하게 보이도록 고정.

- 착용샷 25장 업로드
  - 팔레트에서 Top/Bottom 선택 → 옷 색 기준샷 1장 지정
  - 색정확도 를 적용: 옷 영역만 기준에 맞춰 톤 동기화 + 피부톤 보호 ON
- 산출물: 색이 일정한 착용샷 세트 + 상세 파憔컷 자동 크롭(카라/소매)

### III D3. 커플/친구 촬영 — “두 사람 툭 톤 동기화”

**상황:** 커플 사진에서 한 명만 밝거나 피부톤이 달라 보임.  
**목표:** 두 사람을 동일 톤으로, 배경은 그대로.

- 사진 15장 업로드
  - Person A/B 선택 → “A/B 를 동기화” 버튼
  - 보호 레이어(피부톤/헤어라인) ON
- 산출물: 커플룩 세트 9장 + 스토리용 세로 3장

## 5) MVP 범위(팀 합의안)

### ✓ 1차 MVP = 이미지 중심 + 멀티샷(세트) + 룰 저장

- 이유: 영상 추적은 운영/비용 난이도 ↓, 2차에 “짧은 클립(<=10초)”로 도입

[!note] MVP 필수 5개

- 팔레트 선택(도메인 2개부터)
- 인스턴스 리스트(#1~#N) + 포함/제외
- 보호 레이어 토클(기본값 정책)
- 룰 저장/불러오기 + 앨범 일괄 적용
- 결과물 세트 내보내기(템플릿 2종)

## 6) 수익화(BM)

### ✓ 과금이 자연스러운 지점(세트/일괄/룰)

- 룰 저장 슬롯 확장(무료 2 → 유료 20)
- 멀티샷 처리 장수 제한(무료 10장 → 유료 200장)
- 결과물 세트 템플릿(기본 1 → 유료 다수)
- 고해상도 출력/워터마크 제거
- (2차) 영상 추적 Pro 플랜