

S3-차별

돈이 되느냐는 “경쟁 앱이 이미 잘하는 배경 제거/인페인팅”을 피하고, SAM3가 진짜 강한 ‘컨셉(개념)→모든 인스턴스→보호→롤→세트’를 유저가 매일 쓰는 워크플로우로 박아 넣느냐에 달려어.

지금 런칭된(대기업 툴 말고) 시 편집 앱을 기준으로 보면:

- 돈이 되는 지점은 분명 있음: “한 장 편집”이 아니라 “20~50장 세트 생산”에서 시간 절감이 바로 돈이 됨(셀러/부동산/인테리어/마켓/콘텐츠 제작). 실제로 여러 앱이 배치(최대 50장) 편집을 프리미엄 가치로 팔고 있음.
- 근대 경쟁도 핵심: 배치 + 배경 제거/템플릿은 이미 혼합.
- 우리의 “확실한 차별”은 여기:
 - 개념(텍스트/예시)로 ‘해당 개념의 모든 인스턴스’를 한 번에 잡고(Promptable Concept Segmentation)
 - 인스턴스(#1~#N)를 UI로 관리하고,
 - 보호 레이어로 망가짐 방지하고,
 - 롤 저장→앨범 전체 적용→결과물 세트로 출력을 “기본 플로우”로 만든 것.
 - (2차) 영상에서도 추적/ID 유지

즉, 속도가 중요한 건 맞고(초기엔 기능 완성도보다 “워크플로우 단축”이 전부), 돈이 되려면 ‘세트 생산’이 정말 1~2분 컷으로 느껴져야 해.

경쟁 앱 10개 체크리스트 (YES/부분/NO)

기준 기능: 배치 / 개념선택 / 인스턴스리스트 / 보호레이어 / 롤저장 / 결과물세트 / 영상추적

앱(런칭 제품)	배치(다중)	개념(텍스트/예시)로 선택	인스턴스 리스트(#1~#N)	보호 레이어(라벨/경계/하이라이트)	롤 저장 · 재사용	결과물 세트(상폼팩/시안팩)	영상 추적
SnapEdit	YES(배치 처리 안내)	NO(주로 배경/오브젝트 툴)	NO	부분(일부 리파인/기본롤 수준)	부분(서비스 단위 배치)	NO	NO
ProKnockout / Knockout.pro	YES(배치 배경 제거)	NO	NO	부분(헤어/엣지 리파인 등은 있음)	부분	NO	NO
Bazaart	YES(Batch edit 명시)	NO	NO	부분(일반 편집 수준)	부분	부분(디자인 템플릿은 강함)	NO(추적 기능 근거 없음)
Picsart	YES(배치 최대 50장)	NO	NO	부분	부분	부분(일괄 작업 + 템플릿 성격)	NO
Fotor	YES(배치 에디터/최대 50장)	NO	NO	부분	부분	NO	NO
Photoroom	YES(Batch 기능 상세 문서)	NO(주제/배경 중심)	NO	부분	부분(최근 편집 적용/템플릿 저장 등)	부분(카탈로그/프로모션 중심)	NO
Cutout.pro	YES(bulk 처리)	NO	NO	부분	부분	NO	NO
remove.bg	부분(웹은 단일 중심, API는 별도)	NO	NO	부분(Erase/Restore로 가장자리 보정)	NO	NO	NO
MagicEraser.org Batch AI Editor	YES(배치 + 프롬프트 일괄)	부분(“프롬프트로 변경”이지, 개념 인스턴스 분해는 아님)	NO	NO/부분	부분	NO	NO
Remini	부분(공식은 항상 중심, 배치 근거는 약함)	NO	NO	NO	NO	NO	부분(영상 향상은 언급되나 “추적”은 아님)

표에서 보이는 한 줄 결론

- 현재 앱들의 배치(Batch)는 대부분 “배경/리사이즈/업스케일/간단 필터” 범주에 갇혀 있음
- “개념(텍스트/예시) → 모든 인스턴스 → ID 유지(영상 포함)”을 제품 UX로 강제하는 B2C 앱은 흔치 않음(이게 우리가 파고들 구멍)

그럼 “확실히 돈이 되게” 하려면 뭐가 제일 중요하냐(속도 관점)

- MVP는 도메인 1~2개만:
 - 추천: 건축/인테리어(차별 선명) + 셀러(SKU 표준화는 돈이 바로 보임)
- 과금 포인트를 기능이 아니라 “처리량/세트 생산/롤 저장”에 댈야 함
 - 무료: 롤 2개, 앨범 10장, 출력 템플릿 1~2개
 - 유료: 롤 30개, 앨범 200장, 출력 템플릿(상폼팩/시안팩/프로필팩) 확장
 - 경쟁 앱들도 배치/처리량이 유료 가치인 패턴이 많음
- “와... 이걸 다르다”를 30초 안에 보여줄 킬러 데모 2개
 - (건축) 줄눈/물딩/유리 하이라이트 보호 + 롤 3안 시안팩
 - (셀러) 라벨/로그/광택 보호 + 옵션샷 #1~#N 동기화 + 상폼팩 자동 출력

원하면, 너희가 “처음 공략할 도메인”을 건축 vs 셀러 중에 하나로 딱 찍어서, 그 도메인에 대해 경쟁 앱 5개만 골라(너무 많으면 흐려짐) “실제 유저 스토리 1분짜리”로 더 잔인하게 비교해줄게.

- 예: “당근 셀러가 오늘 밤 25장 올리기”를 SnapEdit/Photoroom/Fotor/Picsart/우리로 각각 롤릭 수/반복 작업/산출물까지 비교하는 식으로.