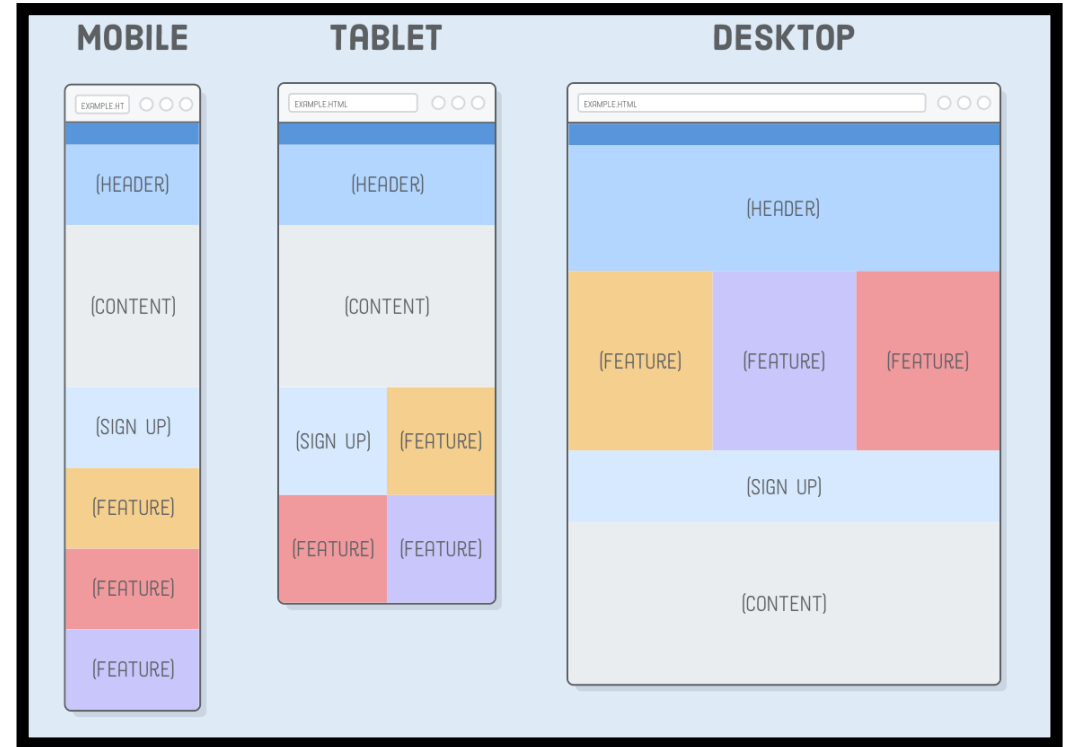


# 심미성 구성요소 조사보고서

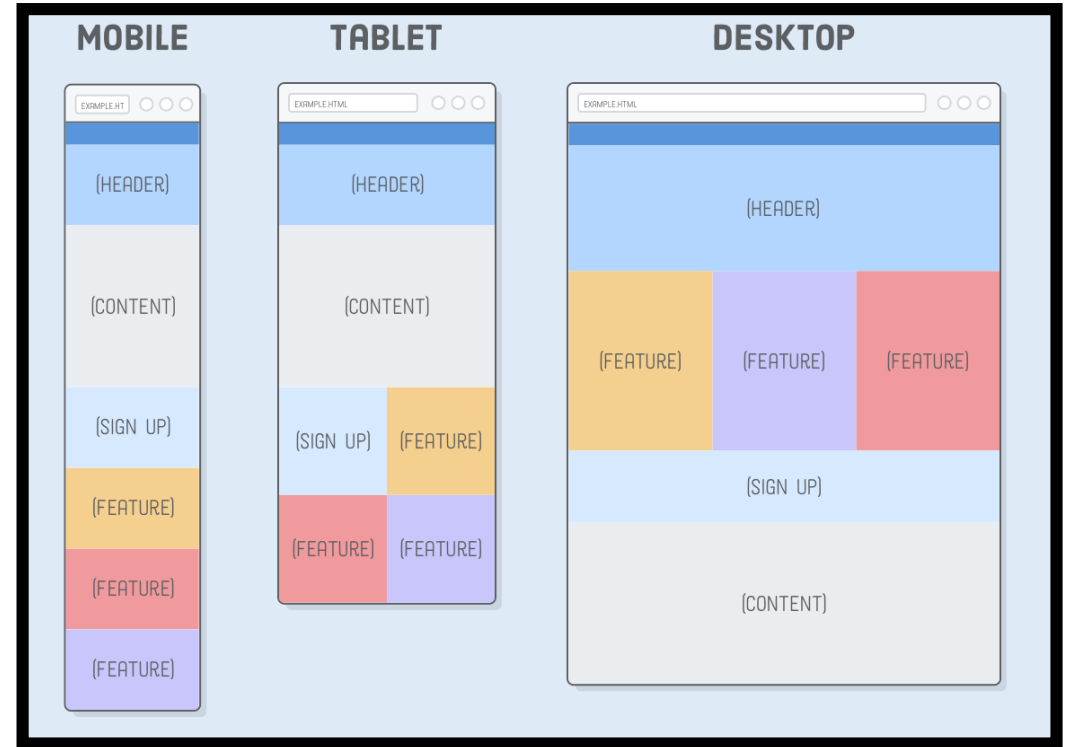
# 레이아웃이란?

웹 디자인 레이아웃이란? 웹 디자인 레이아웃은 웹 사이트의 구조와 디자인을 결정하는 프레임워크입니다. 텍스트, 이미지 등 모든 시각적 요소가 웹 페이지에 배열되는 방식을 지정하고 사용자 경험(UX) 역할을 합니다



# 레이아웃이란?

웹 디자인 레이아웃이란? 웹 디자인 레이아웃은 웹 사이트의 구조와 디자인을 결정하는 프레임워크입니다. 텍스트, 이미지 등 모든 시각적 요소가 웹 페이지에 배열되는 방식을 지정하고 사용자 경험(UX) 역할을 합니다



웹사이트의 레이아웃 구조는 일반적으로 헤더, 내비게이션, 콘텐츠 영역, 어사이드, 푸터로 이루어진다.

### 1 헤더(header)

헤더는 주로 페이지 상단에 위치하며, 레이아웃에 따라 왼쪽이나 오른쪽, 하단에 위치하는 경우도 있다. 헤더 영역 안에는 로고를 비롯하여 글로벌 내비게이션 바, 로그인, 회원가입, 사이트맵, 다국어 선택, 검색창 등이 위치하며, 사이트의 첫 인상과 전체적인 아이덴티티를 결정하는 중요한 요소이다

### 2 내비게이션(navigation)

내비게이션이란 본래 '항해', '운항'을 뜻하는 단어이지만, 오늘날에는 사용자의 위치를 기준으로 사용자가 목표하는 지점까지 도달할 수 있도록 길을 안내하는 기기 및 프로그램을 지칭한다. 웹에서의 내비게이션 역시, 많은 정보와 서비스가 담긴 사이트 안에서 사용자가 원하는 정보나 서비스를 쉽고 빠르게 찾을 수 있도록 도와주는 안내 시스템을 의미한다. 글로벌 내비게이션을 비롯하여 로컬 내비게이션, 브레드크럼, 검색창 등이 내비게이션 시스템에 해당된다

### 바디(Body)

사용자에게 전달하고자 하는 실질적 정보들이 담기는 영역이다.

#### 콘텐츠(Contents) 영역

콘텐츠는 사이트에서 제공하는 텍스트 기반의 정보뿐 아니라 이미지, 사운드, 동영상, 나아가 사이트에서 이용할 수 있는 서비스까지 아우르는 개념이다. 콘텐츠 영역은 사이트를 통해 사용자에게 전달하고자 하는 주요 내용들이 위치하는 영역으로, 각 페이지별 특성에 따라 구성 방법 및 표현 방법이 달라진다.

#### 어사이드(Aside)

주요 콘텐츠 이외에 배너 광고나 바로가기 버튼, Top 버튼, 쇼핑 히스토리나 카트 등의 사용자 이용 정보, 그외 기타 기능들이 배치되는 공간이다.

### 3 푸터(Footer)

푸터는 페이지의 가장 아래쪽에 위치하는 영역으로, 사이트에 대한 저작권 정보와 기업 로고 및 기업명·주소·대표전화번호·담당자 이메일·사업자 등록번호 등의 제작자 정보, 패밀리사이트 링크와 SNS 아이콘, 개인정보처리방침·이메일무단수집거부·개인정보 보호정책에 대한 정보 등으로 구성된다. 푸터 영역은 정보통신망법에서 명시하도록 규정하고 있는 정보 전송자의 명칭, 전송자의 전자우편 주소, 전송자의 전화번호, 전송자의 주소, 수신 거부에 대한 안내 사항과 수신거부할 수 있는 링크를 담고 있는 공간이기 때문에 대부분의 푸터 영역은 비슷한 형태를 유지하고 있다

# 그리드란?

그래픽 디자인에서 그리드는 콘텐츠를 구성하는 데 사용되는 일련의 교차 직선 또는 곡선으로 구성된 구조입니다. 그리드는 디자이너가 그래픽 요소를 합리적이고 흡수하기 쉬운 방식으로 구성할 수 있는 뼈대 또는 프레임워크 역할을 합니다.

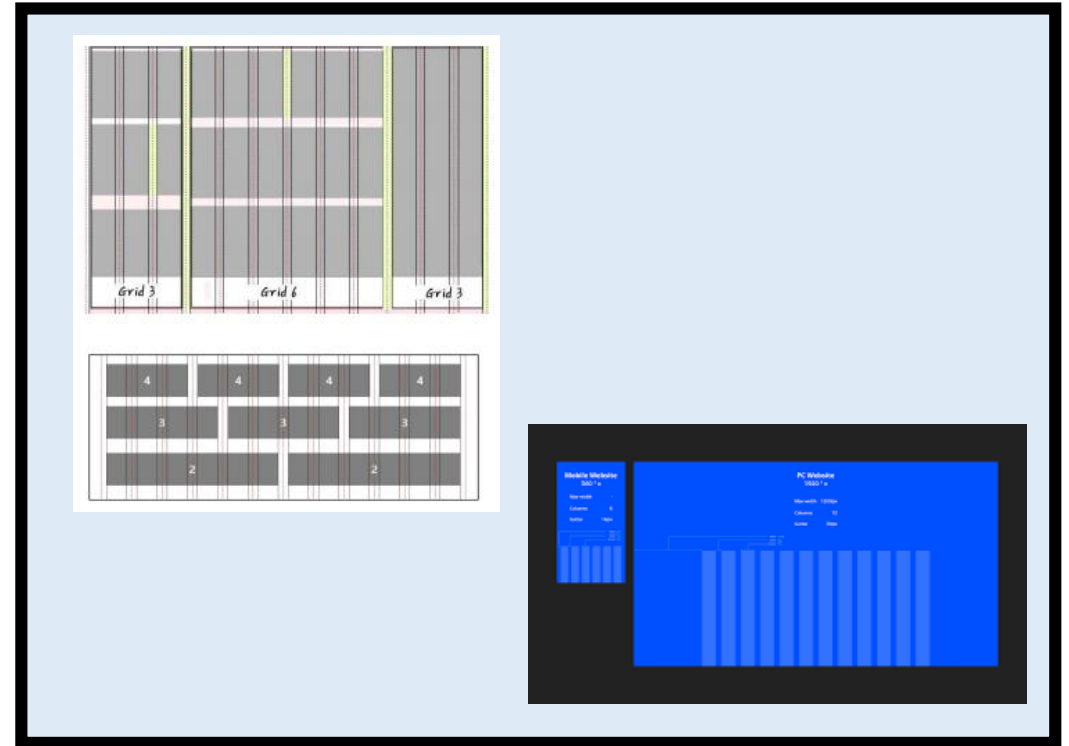
\*부모 요소인 div.container를 **Grid Container(그리드 컨테이너)**라고 부르고, 자식 요소인 div.item들을 **Grid Item(그리드 아이템)**이라고 부릅니다. "컨테이너가 Grid의 영향을 받는 전체 공간이고, 설정된 속성에 따라 각각의 아이템들이 어떤 형태로 배치되는 것"이라고 생각하시면 됩니다.

Flex와 마찬가지로, Grid는 컨테이너에 display: grid; 를 설정하는 것으로 시작합니다.



# 960 그리드

웹사이트를 디자인할 때에는 모니터에 따라 작업 해상도가 달라진다. 가로와 세로 각 각 1024×768, 1280×1024, 1920×1080 해상도 등이 있으며, 각 해상도 안에 콘텐츠가 안전하게 보일 수 있도록 디자인 작업 시 좌우 여백을 주는 것이 일반적이다. 좌우로 여백을 주는 이유는 모니터의 크기에 따라 웹사이트의 양쪽 끝이 잘려서 보이는 경우를 대비하기 위한 것이다. 인터넷이 활성화되면 1024해상도의 모니터로 복잡한 정보들 전달하는 것에 대한 연구가 진행되었고 가장 보편적으로 사용되어진 것이 960가이드 시스템이다. 콘텐츠 영역의 폭을 12개의 칼럼으로 나누고 가로 사이즈를 960px로 설정하는 960 그리드 시스템을 적극 활용하는 것이 좋다. 가로 폭을 12개의 칼럼으로 나누는 이유는 12가 1, 2, 3, 4, 6으로 나누어지기 때문인데, 웹사이트 디자인에서 콘텐츠 배치를 위한 가장 일반적 분할이 2단, 3단, 4단임을 고려했을 때 12개의 칼럼은 콘텐츠의 종류와 크기에 따라 다양한 분할과 통합에 매우 효율적이다.



# 반응형 웹사이트 레이아웃

사용자의 화면 크기에 반응을 한다고 하여 반응형 웹이라고 하며 반응형 웹디자인을 기반으로 하는 다양한 디바이스를 대응하는 웹을 말한다. 디스플레이 종류와 크기에 따라 자동으로 조절하며 정보 설계상에서 중요한 항목들을 도출하여 화면에 대한 레이아웃을 정한다



## 유동형 패턴(Mostly Fluid)

중대형 화면에서 중간 크기의 화면까지는 여백 정도만 조정하고, 작은 화면이 되면 그 리드가 움직이며 콘텐츠를 수직으로 배치한다.

## 칼럼드롭(Column Drop)

화면의 폭이 좁아져 더 이상 콘텐츠의 정상적인 표시가 힘들 경우 컬럼을 하단으로 하여 열을 수직으로 쌓는다. 이 패턴은 칼럼 세개에 담긴 콘텐츠가 서로 연관되어 있지 않을 때 효과적인 기술이다. 하지만 세 개의 콘텐츠가 연관되어 있다면 계층구조 관리가 힘들다는 단점이 있다.

## 레이아웃 시프터 패턴(Layout Shifter)

이 패턴은 스크린 크기마다 다른 형태의 레이아웃을 사용하여 다른 패턴들 보다 복 잡하다. 단순히 컬럼을 아래로 떨어뜨리는 배치 방식이 아닌 화면 크기마다 새로운 레이아웃으로 변형한다. 유동형 패턴이나 칼럼 드롭보다 단조롭지는 않지만 작업량이 상대적으로 많고 유지관리가 복잡하다.

