**Optimalisasi Algoritma Apriori untuk Deteksi Pola Pembelian dengan Menggunakan Data Streaming**

**Literature Review:**

* evaluating information sources
* searching and locating information resources
* developing conceptual frameworks and mind mapping
* writing the literature review.

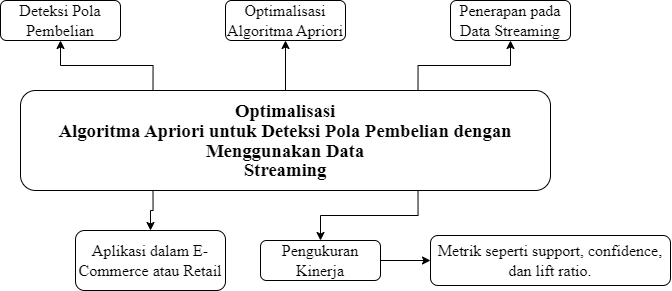
**Key points:**

* Optimalisasi Algoritma Apriori
* Penerapan pada Data Streaming
* Deteksi Pola Pembelian
* Aplikasi dalam E-Commerce atau Retail
* Pengukuran Kinerja

1. Evaluating information sources : Sciencedirect, IEEE, dll
2. Searching and locating information resources (menggunakan key points)

* Download versi bibtex
* Upload di Mendeley

1. Developing conceptual frameworks and mind mapping



1. Writing the literature review.

Langkah pertama dalam penelitian ini dimulai dengan proses pengumpulan data. Setelah data terkumpul, penulis kemudian menetapkan nilai minimal support dan minimal confidence yang akan digunakan untuk menemukan aturan asosiasi (Rahmi et al., n.d.).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pola pembelian yang sulit diamati secara manual. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan keterkaitan antara produk-produk yang sering dibeli bersamaan (Fitriyah et al., 2024).

**DAFTAR PUSTAKA**

Fitriyah, A., & Tohidi, E. (2024). OPTIMASI POLA PEMBELIAN TOKO SEMBAKO DENGAN ALGORITMA FP-GROWTH. In Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (Vol. 8, Issue 1).

Rahmi, A. N., & Mikola, A. (n.d.). *IMPLEMENTASI ALGORITMA APRIORI UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN PADA CUSTOMER (STUDI KASUS : TOKO BAKOEL SEMBAKO)*.