

Abderrahim KHAZINI



🌐 [linkedin.com/in/abderrahim-khazini](https://www.linkedin.com/in/abderrahim-khazini)
✉ abderrahimkhazini@gmail.com
☎ +212 669 864 560
📍 Casablanca

Profil

Chef de produit digital avec plus de **3 ans d'expérience** et un palmarès de produits web et mobile. Je possède des compétences en **management agile** de produit, de **communication** et de **collaboration** avec des **équipes interfonctionnelles** (UX/UI designers, développeurs, testeurs, webmasters, clients, marketing, DSI...).

Expériences professionnelles



Responsable de la transformation digitale

Bugshan Automotive Group

Février 2025 - Présent (2 mois)

- **Accompagner et assister l'équipe Digital Tech** dans la réalisation des différents projets du département.
- Assurer le **support & la formation** de la force de vente et personnel sur l'utilisation des plateformes digitales.



Chef de produit digital

Pyxicom, agence digitale offshore et maroc

Novembre 2021 - Janvier 2025 (3 ans et 3 mois)

- Participer activement aux **réunions de cadrage** avec les parties prenantes internes et externes pour recueillir les **besoins des clients** et définir les **exigences du produit**.
- Analyser les besoins et les **comportements des utilisateurs** pour proposer et mettre en œuvre des solutions visant à améliorer **l'expérience utilisateur**.
- Développer et gérer la **roadmap produit** pour des **applications web et mobile**, en assurant l'alignement sur les objectifs commerciaux de l'entreprise et en offrant de la **valeur aux utilisateurs**.
- **Créer et prioriser de manière agile le backlog des fonctionnalités** en étroite collaboration avec les parties prenantes, en utilisant des outils de gestion du backlog tels que **Jira** ou **Trello**.
- Développer des **critères d'acceptance** pour les **fonctionnalités** et **user stories**, tout en assurant la conformité lors des livraisons.
- Participer activement aux cérémonies agiles (**daily**, **sprint planning**, **rétrospective**, **sprint review**) et animer **l'affinage du backlog** pour garantir une compréhension partagée des exigences.
- Assurer une **communication fluide et proactive** tout en coordonnant des équipes multidisciplinaires (**UX UI Design**, **développement back-end et front-end**, **testeurs et webmasters**) pour garantir la livraison de produits conviviaux dans les **délais** et les **budgets impartis**.
- Mesurer la **performance du produit** avec des indicateurs clés (**KPIs**) et analyser les données et les retours des utilisateurs pour guider les décisions à venir.

Clients gérés : Bank Of Africa, Attijari Wafabank, CFG Bank, BMCE Capital, CDG Capital Gestion, Wafacash, Inwi, Groupe Renault (MFS), Mamda Mcma, Lyazidi Assurances, Cosmos Electro, Cosumar, Régie 3, Casapatrimoine.....



Consultant en marketing digital

VAC Consulting

Février 2021 - Juillet 2021 (6 mois)

- Elaborer et mettre en place la **stratégie marketing digital** de l'entreprise.
- Développer un site web par le système de gestion de contenu (CMS) WordPress ; créer plus de 40 pages web.
- Réaliser la **présence digitale** du cabinet sur 3 réseaux sociaux, le moteur de recherche Google et Google My Business.

- Atteindre la **première place de Google** par l'optimisation de l'ergonomie web du site de l'entreprise.
- Entamer une **étude marketing** selon une approche qualitative ; les résultats ont abouti à l'identification des axes d'amélioration de l'entreprise sur le monde digital : **le planning éditorial, le plan d'engagement et le plan de communication**.
- **Générer 98 Leads** pour un événement en ligne en une semaine, par le lancement de campagnes publicitaires en ligne (Facebook Ads et emailing) ; aboutir à un nombre de 30 participants.
- Préparer les **cahiers des charges** pour le développement des **projets digitaux** (site web et logo).
- Elaborer des **propositions commerciales** et des **supports de communication** par les outils de design **Photoshop et Canva**.
- **Veille concurrentielle** et animation de **3 réseaux sociaux** (LinkedIn, Facebook et Twitter).
- Gérer une équipe de 3 personnes pour le développement d'un site web en utilisant l'outil de gestion de projet **Trello**.



Business Analyst

Bank Of Africa

Janvier 2020 - Mai 2020 (5 mois)

- **Analyser l'offre et l'environnement concurrentiel** pour identifier les actions destinées au segment des fonctionnaires au niveau national et international, par le biais du **benchmarking**.
- Identifier les différentes **cibles** de fonctionnaires à approcher ; dresser les portraits types à l'aide de l'outil du **Buyer Persona**.
- Entamer **une étude de marché selon les deux approches qualitative et quantitative** ; proposer une offre novatrice, des services et des actions pour recruter et fidéliser ce segment.
- Concevoir un **plan de communication** avec les messages clés à utiliser pour les **supports de communication**.

Cursus académique



Master en marketing et communication

Grande école: Groupe ISCAE

Année d'obtention du diplôme : 2021

- Bourse d'excellence Mitsubishi Corp.



Classes préparatoires: économie et commerce, option technologique

Institution: Lycée Mohammed Réda Slaoui

Année d'obtention du diplôme : 2016

Compétences

- Langues : **Anglais** et **Français** (courant) ; **Arabe** et **Tamazight** (langue maternelle).
- Compétent en **CMS WordPress, CMS Drupal**.
- Outils bureautiques : **Microsoft Office** (PowerPoint, Excel, Word et Ms Project).
- Outils de **UX UI design** (Figma, Adobe XD, Sketch et Axure).
- Outils d'**optimisation SEO** des sites web : Google Search Console, Google Analytics, Semrush.
- Outils de gestion de projet agile : **Jira** et **Trello**.
- Maîtrise des langages web tels que **HTML, CSS** et **JavaScript**.

Intérêts divers

- **Travail associatif** : membre actif de l'association IDTS
- Sport : football (Prix du meilleur joueur « Danone des nations 2010 ») et volley-ball.
- Design graphique : lancement et gestion d'une **e-boutique de vêtements**.