

UAS KEWIRAUSAHAAN KELAS XI

Pertanyaan 1

Suatu seni dalam dagang dan hidup untuk dapat mempengaruhi orang orang supaya berpikir, merasakan, dan melakukan kehendak/keinginan kita, sehingga mereka merasakan mendapat untung jika membeli barang yang ditawarkan. Hal ini merupakan pengertian seni menjual menurut ..

John Wanekmer

Kho Hwat Yoe

J.S Konox

K.B Hass

E.C Perry

Pertanyaan 2

Berikut ini merupakan manfaat dari ilmu menjual yaitu ...

sebagai alat untuk mencari keuntungan
membantu penjual dalam mencari pelanggan tetap
membantu penjual mengatasi rintangan yang ada
sebagai pedoman penjual untuk melawan pesaing
sebagai alat penjual untuk mendirikan perusahaan cabang

Pertanyaan 3

Berikut ini salah satu alasan mengapa seorang tenaga penjual penting dan bermanfaat bagi perusahaan adalah ...

pandai membujuk pelanggan
pendapatannya lebih kecil dari yang lain
tidak dibutuhkan dibandingkan yang lain
sebagai lokomotif perusahaan untuk maju
peluang kecil untuk memduduki posisi puncak

Pertanyaan 4

Tehnik menghadapi pesaing adalah ...

mengecoh pembeli agar tidak membeli pada pesaing
memberikan diskon secara berlebihan
penggunaan merek barang yang menarik
menjatuhkan harga pesaing
bad service untuk pelanggan

Pertanyaan 5

Suatu cara atau siasat yang dilakukan untuk mencapai keberhasilan dalam melakukan penjualan dinamakan dengan ...

politik penjualan

ilmu menjual
hukum penjualan
permodalan
tekhnik menjual

Pertanyaan 6

Salah satu cara untuk mengadakan kontak dengan calon pembeli yaitu ...

menanamkan kepercayaan
membesarkan perasaan pembeli
memberi salam dan menunggu sejenak
membuat suasana persahabatan yang intim
mendatangi sendiri kemudian memperkenalkan diri dengan sopan

Pertanyaan 7

Seseorang yang terampil dan profesional dalam menjual digambarkan sebagai berikut, kecuali ...

terampil dalam menjual
boleh tidak belajar
memelihara keutuhan pribadi
memiliki kebanggaan terhadap pekerjaan menjual
memiliki kemampuan menjual

Pertanyaan 8

Di bawah ini merupakan kunci meraih kesuksesan bagi seorang sales person dalam sebuah perusahaan adalah ...

memiliki ketekunan dalam bernegosiasi
memiliki keuletan dalam menawarkan produk
memiliki kegigihan dalam menjual produk
memahami dengan baik produk dan pelanggan
memahami ilmu penjualan yang baik

Pertanyaan 9

Di bawah ini yang merupakan halhal yang membuat tenaga penjual penting dalam sebuah perusahaan adalah ...

tenaga penjual merupakan lokomotif perusahaan
tenaga penjual memiliki jaringan yang diinginkan perusahaan
tenaga penjual memiliki ide kreatif dan inovatif
tenaga penjual merupakan jantungnya perusahaan
tenaga penjual merupakan aset utama dalam perusahaan

Pertanyaan 10

Penjual mempengaruhi orang supaya merasa mau membeli barang yang ditawarkan dengan cara...

solusi menang kalah
memberi cumacuma
menjatuhkan barang pesaing
saling menguntungkan
paksaan

Pertanyaan 11

Ketidaktahuan masyarakat terhadap produk yang ditawarkan lewat media masa karena...

berbelitbelit
bersenangsenang
garis besarnya saja
banyaknya barang
bintang iklannya

Pertanyaan 12

Dibawah ini yang merupakan bagian terpenting dalam sebuah perusahaan adalah.....

produk
relasi
pemimpin
strategi yang jitu
penjualan

Pertanyaan 13

Suatu cara atau siasat yang dilakukan untuk mencapai keberhasilan dalam melakukan penjualan dinamakan dengan ...

politik penjualan
ilmu menjual
hukum penjualan
permodalan
tekhnik menjual

Pertanyaan 14

Dibawah ini merupakan sifatsifat yang harus dimiliki oleh penjual adalah ...

apatis
pesimis
penuhinisiatif
permisif
temperamental

Pertanyaan 15

Tipe pembeli atau pelanggan yang menghendaki faktafakta dan saran tentang konstruksi dan cara penggunaan barang yang akan dibeli disebut dengan tipe ...

the deliberate customer

the undecided customer

the know it all customer

the decided customer

the i get discount customer

Pertanyaan 16

Memberikan potongan harga tertentu apabila konsumen membeli dalam jumlah tertentu merupakan pengertian dari.....

multiple unit price

price lining

odd pricing

bundle pricing

cheap pricing

Pertanyaan 17

Harga produk Rp.100.000,00 menjadi Rp. 99.990,00 berarti perusahaan tersebut telah menetapkan strategi penetapan harga jual yakni ...

harga bergengsi

harga ganjil

harga rabat

harga linistrategi

pemimpin harga

Pertanyaan 18

Ketika hendak meluncurkan produk baru, strategi khusus yang digunakan oleh perusahaan untuk menentukan harga adalah dengan ...

penetapan harga kompetitif

menentukan harga terobosan

menetapkan harga rendah

ke pemimpinan harga

menjual barang berkualitas dengan harga rendah

Pertanyaan 19

Sifatsifat dari promosi penjualan salah satunya adalah insentif yang artinya ...

menarik perhatian pembeli

memberi informasi yang memperkenalkan pelanggan kepada produk

memberi keistimewaan dan rangsangan yang bernilai kepada pelanggan

mengundang khalayak untuk membeli produk
membujuk pembeli untuk berlangganan

Pertanyaan 20

Dibawah ini yang bukan merupakan tujuan promosi adalah ...

merubah tingkah laku dan pendapat konsumen
memberikan informasi mengenai suatu produk
membujuk masyarakat untuk mendorong pembelian
meningkatkan masyarakat konsumen akan manfaat produk
meningkatkan produk agar semakin terkenal

Pertanyaan 21

Dibawah ini yang bukan merupakan bentuk dari pelayanan pelanggan secara terhormat adalah.....

menyapa dengan ekspresi wajah terpaksa
mengusahakan kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi
memberipenjelasan yang berkaitan dengan keperluan pelanggan
menyiapkan segera barangbarang
yang diperlukan pelanggan
mempersilakan pelanggan mencari segala sesuatu yang diinginkan

Pertanyaan 22

Aspekaspek yang perlu diperhatikan dalam melaksanakan pelayanan prima adalah ...

kekuatan dari manajemen yang ditetapkan
peluang dalam organisasi usaha
kebutuhan para pembeli
kelompok kerja yang bertanggungjawab
kesan dan penampilan produk

Pertanyaan 23

Berikut ini faktorfaktor yang memengaruhi kepuasan pelanggan, yaitu ...

kualitas produk
jenis produk
nama produk
kegunaan produk
penetapan harga

Pertanyaan 24

Salah satu fungsi iklan yakni informatif, artinya adalah...

menginformasikan khalayak mengenai suatu produk
memengaruhi khalayak untuk membeli

menyegarkan informasi yang diterima
menciptakan suasana yang menyenangkan sewaktu khalayak menerima dan mencerna informasi

Pertanyaan 25

Di bawah ini merupakan sebab terjadinya negosiasi, kecuali ...

ada pihak yang berkepentingan
ada suatu masalah yang harus di perundingkan
ada keinginan untuk mencapai suatu kemufakatan
ada upaya untuk menjaga kehormatan masingmasing pihak
adanya hasutan dari orang lain

Pertanyaan 26

Orang yang dijuluki sebagai jantungnya perusahaan adalah..

manajer
direksi
sales person
para karyawan
mitra kerja

Pertanyaan 27

Lembaga lembaga distributor yang mempunyai kegiatan untuk menyalurkan barangbarang
Dari produsen kekonsumen merupakan pengertian saluran distribusi menurut pendapat..

Nitisemio
Philip Kotler
Peter Drucker
G.R. Tery
A.F. Stoner

Pertanyaan 28

Distribusi yang menempatkan produk pada banyak retailer atau pengecer diberbagai tempat disebut dengan ...

strategi distribusi intensif
strategi distribusi selektif
strategi distribusi eksklusif
strategi distribusi langsung
strategi distribusi tidak langsung

Pertanyaan 29

Investasi perusahaan dalam harta jangka pendek yaitu kas, surat berharga jangka pendek, piutang dan persediaan merupakan pengertian modal menurut pendapat...

Prof. Polak
James C. Van Harn
Prof. Baker
Prof. Meiji
J.Fred Weston Eugene F. Brigham

Pertanyaan 30

Dalam menentukan pemberian kredit, pihak bank akan melakukan beberapa analisis, salah satunya adalah...

aspek pemasaran

aspek pembelian
aspek SDM
aspek produktif
aspek lingkungan

Pertanyaan 31

Pada umumnya, modalnya suatu perusahaan berasal dari dua sumber, yaitu...

modal internal dan eksternal

modal tetap dan modal lancar
modal barang dan modal uang
modal lancar dan modal tetap
modal aktif dan modal pasif

Pertanyaan 32

Modal yang disetor oleh para pemegang saham merupakan contoh dari modal...

pasif
aktif
eksternal
internal
lancar

Pertanyaan 33

Dibawah ini contoh cash in flow adalah...

pembayaran pajak

pembayaran restribusi
hasil penjualan saham
pembelian aktiva tetap
pembayaran angsuran pinjaman

Pertanyaan 34

Orang yang dijuluki sebagai jantungnya perusahaan adalah...

manajer
direksi
sales person
para karyawan
mitra kerja

Pertanyaan 35

Perusahaan melakukan penyusunan anggaran adalah dalam rangka untuk...

Menentukan posisi kas pada berbagai waktu

mencegah krisis arus kas
melihat trend penjualan
mempermudah pinjam uang di perusahaan lain
mempermudah pinjam uang di bank

Pertanyaan 36

Laporan mengenai penghasilan dan beban suatu perusahaan untuk suatu periode tertentu disebut dengan...

income statement

revenue
gains
losses
stafel

Pertanyaan 37

Perusahaan dapat dikatakan dalam keadaan BEP apabila pendapatan..

sama dengan biaya yang dikeluarkan

lebih kecil dengan biaya yang dikeluarkan
lebih besar dengan biaya yang dikeluarkan
seluruh hasil produksi terjual
harga per unit tidak berubah

Pertanyaan 38

Rencana Anggaran Biaya (RAB) perusahaan meliputi...

pemasukan
pengeluaran
pemasukan dan pengeluaran
biaya tetap
biaya langsung

Pertanyaan 39

Dokumen tertulis yang disiapkan wirausahawan yang menggambarkan semua unsur relevan, baik internal maupun eksternal mengenal usaha atau proyek baru disebut...

RAB
RKS
proposal
laporan keuangan
neraca

Pertanyaan 40

Salah satu elemen penting dari target sebuah promosi adalah...

kualitas produk
harga jual produk
segmen pasar
harga di pasaran
pembentukan merek (branding)

Pertanyaan 41

Orang yang menjual barang kepada pengecer, pedagang besar lain, atau pemakai industri disebut...

pedagang besar
perantara
pengikut pasar
agen
pedagang kecil

Pertanyaan 42

Anggaran biaya overhead pabrik (BOP) terdiri dari...

biaya transportasi dan biaya bahan baku tidak langsung
biaya pabrik dan biaya bahan baku utama
biaya pabrik dan biaya transportasi
biaya sewa dan biaya tenaga kerja tidak langsung
biaya pabrik dan biaya bahan baku tidak langsung

Pertanyaan 43

Tujuan perusahaan menganggarkan biaya overhead pabrik (BOP) adalah....

pengendalian selama setahun
merencanakan kualitas total barang
menganalisis ekonomi
menetapkan kebijakan
estimasi arus kas masuk

Pertanyaan 44

Tingkat pengembalian seluruh harta yang digunakan untuk melaksanakan usaha dalam menghasilkan keuntungan disebut dengan...

laporan laba rugi

SIUP

NPWP

ROI

saham perusahaan

Pertanyaan 45

Dokumen tertulis yang disiapkan wirausahawan yang menggambarkan semua unsur relevan, baik internal maupun eksternal mengenai usaha atau proyek baru disebut...

RAB

RKS

Proposal

Laporan keuangan

Neraca

Pertanyaan 46

Dalam penyusunan usaha, proposal harus dibuat komitmen artinya...

mendapat dukungan dari seluruh pihak

dibuat secara berkesinambungan

adanya evaluasi waktu

harus spesifik dan dapat diukur

ada kesatuan antara waktu dan parameternya

Pertanyaan 47

dibawah ini yang bukan merupakan faktor penunjang proposal adalah...

analisis situasi persaingan

kebijaksanaan penetapan harga

rencana periklanan

penelitian, desain, dan segmen

rencana ekspansi usaha

Pertanyaan 48

perusahaan yang menguasai sebagian besar pangsa pasar untuk suatu produk sejenis disebut dengan...

pemimpin pasar (market leader)

penantang pasar (market challenger)

pengikut pasar

perelung pasar

segmentasi pasar

Pertanyaan 49

uraian tentang jabatan (job description) dalam suatu proposal dimuat dalam...

analisis industri

deskripsi usaha

rencana produksi

rencana pemasaran

perencanaan organisasi

Pertanyaan 50

persiapan yang diperlukan sebelum menyusun draft proposal usaha antara lain...

menetapkan jenis usaha

membantu wirausaha berpikir praktis dan objektif tentang usaha

membantu wirausaha dalam bersaing

membantu wirausaha mengkomunikasikan gagasan usahanya

membantu wirausaha mengembangkan usahanya