

НАШИ УСЛУГИ

ПРИМЕРНАЯ СТОИМОСТЬ НАШИХ УСЛУГ

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА И ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ДИЗАЙН КОММЕРЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА
ИЛИ ИНТЕРЬЕР ВАШЕЙ КВАРТИРЫ

УДИВИТЕЛЬНЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ УСЛУГИ


НАЗВАНИЕ УСЛУГИ	СОСТАВ	ПРОЦЕСС	ЦЕНА
ЛОГОТИП	3 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	3 до 7 ДНЕЙ	799.000 UZS
БРЕНДИНГ	3 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	10 до 25 ДНЕЙ	2.990.000 UZS
ДИЗАЙН СЕРТИФИКАТ	3 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	3 до 5 ДНЕЙ	99.000 UZS
ДИЗАЙН ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ	3 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	1 до 3 ДНЕЙ	79.000 UZS
ВЕБ-ДИЗАЙН	2 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	7 до 15 ДНЕЙ	1,890.000 UZS
ДИЗАЙН МЕНЮ	2 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	1 до 3 ДНЕЙ	199.000 UZS
ДИЗАЙН БУКЛЕТА	2 РАЗЛИЧНЫХ ВАРИАНТА	1 до 3 ДНЕЙ	99.000 UZS
ДИЗАЙН БАННЕРА	1 ВАРИАНТ	2 до 3 ДНЕЙ	199.000 UZS
ДИЗАЙН СТРАНИЦЫ SMM	1 ВАРИАНТ	1 до 2 ДНЕЙ	19.000 UZS
ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА	1 кв ²	10 до 30 ДНЕЙ	99.000 UZS
ДИЗАЙН СТИКЕРА	25 ШТУКИ	7 до 15 ДНЕЙ	399.000 UZS
ДИЗАЙН ИКОНОК	30 ШТУКИ	10 до 25 ДНЕЙ	399.000 UZS

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ?

ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ВНИМАНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЯ

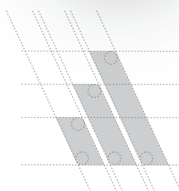
СОЗДАНИЯ ИМИДЖА
И ОБРАЗА
КОМПАНИИ

УЗНАВАЕМОСТИ
НА РЫНКЕ



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ГРАФИЧЕСКИХ И ТЕКСТОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ БРЕНД СРЕДИ ТОРГОВЫХ МАРОК КОНКУРЕНТОВ.

ЛОГОТИП – ЭТО ГРАФИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗА И ГЛАВНОЙ ИДЕИ КОМПАНИИ (БРЕНДА). ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПАРТНЕРОВ, ИДЕНТИФИКАТОР КОМПАНИИ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ.



Adline™ Pro