个人网页设计要求

# **##个人网站prompt**

• 我的核心素材：一些产出文档：AI产品体验报告（秘塔-今天学点啥），两个产品分析报告（利用十个原则），AI对话目录插件市场调研报告、产品定位、客户旅程分析；一些产品：开发面试模拟助手（扣子空间），vibe coding开发ai对话辅助插件开发（进行中）。

• 我的个性标签：爱尝试新的东西、实干能力强、爱学习

• 我最想传递的价值：我是一个既能够有产品创意做产品设计，又善于执行的产品经理

灵感示例：访客进入网站，是一个简单的像素风游戏画面，访客可以控制像素小人进行简单移动，画面上散落着几个宝箱，访客控制小人每靠近一个宝箱，宝箱就弹出对话框，显示我做的一个项目产出，并显示“经验+1”，画风比较简单，甚至像

# **##个人网站prompt迭代输出**

# **一、核心身份 (Core Identity)，网站目标 (Website Goal)，内容叙事框架 (Content Narrative Framework)：**

## 打造您的数字足迹：具身智能AI产品经理的个人品牌与网站战略指南

## I. 执行摘要：您的愿景，放大呈现

本报告旨在为一位志在具身智能领域的AI产品经理，提供一份构建个人品牌和网站的全面战略框架。在当今竞争激烈的就业市场中，一个精心策划的个人网站远不止一份在线简历，它是展示个人专业能力、独特价值主张和职业抱负的强大数字平台。本报告将深入探讨如何精准定义核心身份、确立超越求职的多元网站目标，并构建一个引人入胜的内容叙事框架，以有效展现申请人兼具产品创意与卓越执行力的独特优势。通过本战略指南，申请人将能够有效塑造其在具身智能AI产品管理领域的专业形象，从而在行业中脱颖而出，为长期的职业发展奠定坚实基础。

## II. 定义您的核心身份：具身智能AI产品经理的品牌定位

### 您的独特价值主张：一句话个人品牌声明

一个强有力的个人品牌声明能够简洁而有力地概括申请人的专业特长、工作方法以及所能提供的价值 1。它应当以对话式的语气呈现，直接切入要点，同时避免过多行业术语 2。

**品牌声明草案：** 作为一名对主动式AI创新充满热情的通信工程毕业生，我是一名**执行力驱动的AI产品经理**，致力于将复杂构想转化为具身智能领域中切实可行且影响力深远的产品解决方案。

这份声明的每个组成部分都经过精心考量，以凸显申请人的独特优势：

* **“通信工程毕业生”**：这明确了申请人深厚的技术基础。对于AI产品经理而言，扎实的计算机科学、工程或相关领域背景至关重要 3。
* **“对主动式AI创新充满热情”**：这与申请人“爱尝试新的东西”的个性标签相呼应，并与当前Agentic AI（智能体AI）的发展趋势紧密结合 6。这表明申请人不仅关注AI应用，更对AI技术的前沿发展抱有探索精神。
* **“执行力驱动的AI产品经理”**：这直接体现了申请人“实干能力强”和“善于执行的产品经理”的核心价值传递。这与AI产品经理在快节奏、敏捷环境中交付成功产品的责任高度契合 3。
* **“致力于将复杂构想转化为具身智能领域中切实可行且影响力深远的产品解决方案”**：这强调了申请人“有产品创意做产品设计”的能力，并精准定位了具身智能这一目标领域。它展现了申请人将创新理念转化为具体产品，并确保其产生实际业务价值的能力。

**跨学科背景带来的战略差异化：** 申请人的通信工程背景并非AI产品经理的传统路径，但对于具身智能领域而言，这恰恰是一个显著的优势。通信工程专业涉及信号处理、数据传输和系统集成等核心知识。具身智能，特别是人形机器人和实时交互系统 7，对通信的鲁棒性、传感器数据的精确解析以及系统的无缝集成有着极高要求。一位拥有此背景的产品经理，能够比普通计算机科学毕业生更深入地理解具身智能产品底层的

**基础设施和连接挑战**。这种独特的知识结构使得申请人能够做出更明智的产品设计决策，与工程团队在复杂系统上进行更有效的协作，并预见潜在的集成难题。这种跨学科的融合，将申请人定位为一名能够弥合硬件/通信层与AI产品功能之间鸿沟的专业人士，从而在高度专业化的具身智能领域中形成独特的竞争优势。

### 具身智能AI产品经理角色解析：核心技能与职责

AI产品经理是一个多维度的角色，尤其在具身智能领域，其职责更为复杂。

* **核心职责**：AI产品经理是战略领导者，负责监督AI驱动产品和服务的开发与交付。这包括分析市场趋势、定义产品战略和路线图、优先处理用户需求、协调跨职能团队（工程、数据科学、设计）、监控产品表现并推动持续改进 3。
* **关键技能**：
  + **技术流畅性**：对AI和机器学习概念、算法及其实际应用有深刻理解 3。能够将复杂的技术概念转化为清晰可行的产品需求 3。
  + **战略思维**：分析市场趋势、客户需求和竞争格局，以定义清晰的产品愿景和路线图 3。
  + **跨职能协作与沟通**：作为数据科学、开发、营销和销售等不同团队之间的接口 3。能够进行战略性叙事，清晰阐述引人注目的产品愿景 9。
  + **以客户为中心与同理心**：理解客户痛点，设计解决方案，确保产品与最终用户产生共鸣 3。在AI产品设计和实施中优先考虑同理心和伦理 4。
  + **执行与敏捷方法**：在快节奏、敏捷的环境中交付产品 3。包括资源分配和预算管理 9。
  + **伦理判断**：识别AI系统中的潜在偏见，理解AI的伦理影响，确保产品开发符合公平、透明和负责任的原则 4。

**AI增强世界中产品经理角色的演变：** 值得注意的是，AI不仅是产品的一个功能，它本身也在重塑产品经理的职能。AI工具正在影响甚至自动化部分战术性任务，例如质量保证、路线图优化，甚至部分战略制定 9。这意味着产品经理的价值正转向更高层次的思维能力：批判性思维、创造性解决问题、情商、战略性叙事以及深刻的客户同理心 9。招聘人员也在调整他们的评估标准，以适应这种AI增强的工作流程 10。因此，申请人的个人网站需要展示的不仅仅是AI知识，更要体现

**如何在自身的产品管理流程中利用AI工具**（例如，进行市场研究、数据分析，甚至利用生成式AI辅助起草产品规格 9）。这种展示将证明申请人具备前瞻性思维，理解角色演变，并与招聘人员的期望保持一致。

### 您的优势与市场需求匹配：独特定位

本节将明确连接申请人的背景、核心产出和个性特质与具身智能AI产品经理的要求，展现高度匹配。

* **技术敏锐度**：通信工程背景为理解AI算法、机器学习和数据基础设施的复杂技术提供了坚实基础 3。这对于与数据科学家和工程师进行有效协作至关重要 3。
* **实际执行力（“实干能力强”）**：申请人开发的项目（“面试模拟助手”、“Act-Nav插件”）和产品报告，证明了在快节奏、敏捷环境中交付成功产品的能力 3。这直接支持了“善于执行的产品经理”的自我定位。招聘人员高度重视能够实际展示其贡献的候选人 11。
* **产品思维与分析**：申请人的“AI产品体验报告”、“产品分析报告”和“市场调研报告”“产品需求文档”等产出，展示了进行市场研究、识别客户痛点、定义产品愿景和分析竞争格局的能力 8。这突显了“有产品创意做产品设计”的能力。
* **主动学习与适应性（“爱尝试新的东西”、“爱学习”）**：这些特质对于在快速发展的AI领域中蓬勃发展至关重要 4。正在进行的“Act-Nav插件开发”项目尤其体现了持续学习和探索新领域的意愿，这与Agentic AI等新兴趋势高度相关 6。

**从“特质”到“竞争优势”的转化：** 申请人所描述的个性特质（“爱尝试新的东西”、“实干能力强”、“爱学习”）不仅仅是简单的描述，它们更是**成长型思维和敏捷工作方式的体现**。在AI开发快节奏且常常不可预测的性质下，这些特质直接转化为灵活管理项目、快速响应变化和有效迭代的能力 4。这不仅仅是拥有技能，更是关于

**如何解决问题和持续改进**，这在技术快速迭代的领域中是一个显著的竞争优势 9。因此，个人网站不应仅仅列出这些特质，而应通过项目和分析展示

**它们如何体现在实际工作中**。例如，对于“Act-Nav插件开发”项目，可以描述“爱尝试新的东西”如何促使探索新颖方法，以及“实干能力强”如何确保项目在挑战中得以开发。

## III. 超越求职的战略性网站目标

### 建立思想领导力：将自己定位为专家

个人网站为申请人提供了一个平台，用于分享深入见解、案例研究和可操作的知识，从而将自己定位为值得信赖的权威 14。

* **内容策略**：定期发布关于具身智能新兴趋势、产品管理方法论或对特定AI产品的深度分析的博客文章或见解 13。这与成功产品经理作品集中常见的“评论与内容”部分相符 13。

**在新兴领域中主动建立权威：** 具身智能是一个快速发展且预计在2025年将迎来重大突破的领域 7。这意味着与更成熟的AI领域相比，具身智能领域中已建立的“思想领袖”相对较少。通过积极发布见解和分析，申请人可以主动填补这一空白，并成为该领域的早期权威。这不仅仅是展示现有知识，更是

**积极塑造新领域的话语权**。因此，申请人应识别具身智能领域中特定的子领域（例如，机器人中的多模态AI、自主智能体的伦理考量、部署挑战），并结合其通信工程背景和项目经验，提供独特的视角。这种有针对性的内容策略将有效放大其思想领导力。

### 建立人脉与协作中心：促进联系

个人网站可以作为所有在线活动的中心枢纽，使志同道合的人、潜在合作者或导师更容易找到并与申请人建立联系 15。

* **功能性**：网站应包含清晰的联系信息和专业社交媒体（如LinkedIn）的链接 14。可以考虑添加类似成功产品经理作品集中的“预约通话”或“联系我”部分 17。

**从被动社交到主动参与：** 仅仅拥有一个网站不足以实现有效的社交；它需要促进**主动参与**。通过提供评论、问答环节甚至新闻通讯订阅的平台 14，申请人可以将被动访客转化为活跃的人脉连接。这使得网站从静态简历转变为动态的社区建设工具。因此，网站应鼓励互动。这可以包括邀请对产品分析的反馈、提出关于未来AI趋势的问题，或主动分享特定主题的见解。这种主动参与将带来更有意义的社交机会。

### 展示持续学习与适应性：突出“爱学习”和“爱尝试新的东西”

这些个性特质在快速发展的科技行业中备受重视 4。网站可以积极展示申请人对这些特质的践行。

* **内容策略**：专门设置一个版块，或在作品集各处融入，说明在新项目中如何习得新技能，或挑战如何促成新的学习。这可以通过案例研究中的“经验教训”部分或专门的“学习旅程”博客来实现。

**“成长型思维”作为核心能力：** 在AI领域，今天的尖端技术可能明天就过时了。招聘人员会寻找具有“成长型思维”和致力于“终身学习”的候选人 9。申请人的“爱学习”和“爱尝试新的东西”恰好体现了这一点。通过明确展示

**他们如何学习和适应**（例如，为项目自学新技能，根据反馈进行迭代），他们证明了这种核心能力，这比简单地声明“我热爱学习”更具说服力。因此，对于每个项目，不仅要详细说明成果，还要阐述**学习过程**。例如，为了完成项目，学习了哪些新工具、框架或AI模型？面对意想不到的挑战时，如何调整方法？这将“学习”转化为一项可展示的技能。

### 建立面向未来的数字资产：长期职业成长

个人网站是一项长期投资，它能让申请人完全掌控自己的数字故事和品牌，这与社交媒体平台不同 15。它是一个动态的、多媒体的互动简历 11。

* **优势**：提高在线可见度和搜索引擎排名 15，在雇主面前脱颖而出 11，并为求职申请增添个人色彩 11。当有人搜索申请人姓名时，网站将是他们的第一印象 11。

**数字时代的主动声誉管理：** 在2025年，“个人品牌比以往任何时候都重要”，并直接影响职业发展 15。个人网站提供了对这一叙事的

**控制权**，允许申请人主动塑造外界认知，而不是依赖于定制受限的第三方平台（如LinkedIn）。这关乎掌控数字声誉，确保一致且积极的形象 14。因此，网站应被视为一份活文档，定期更新新项目、见解和技能。这种持续的完善展示了专业精神和对职业轨迹的承诺，进一步强化了“面向未来”的特性。

## IV. 塑造您的叙事：网站内容框架

### 首页：您的数字握手

首页是网站的“数字握手”，旨在迅速吸引访客，并清晰传达申请人的核心价值。

* **引人注目的标题**：一个简洁、有力的陈述，立即传达申请人的核心身份和价值主张。它应与个人品牌声明保持一致。
  + *示例*：“驱动具身智能创新：产品远见者与执行领导者。”
* **简洁的介绍**：一段简短的文字，扩展标题内容，邀请访客深入探索。这应迅速说明申请人是谁、做什么，以及能带来什么价值，类似于达拉斯·布罗克休森（Dallas Broekhuizen）作品集中的欢迎语 19。
* **关键元素**：
  + 专业的头像照片 14。
  + 简短的个人简介/标语 14。
  + 直接链接到“产品作品集”和“关于我”等关键部分。
  + 一个巧妙的行动号召（例如，“探索我的作品”、“与我联系”）。

**为时间有限的招聘人员提供“钩子”：** 招聘经理通常很忙，只会在作品集上花费几分钟 20。首页是至关重要的“钩子”。它需要在几秒钟内

**立即**传达申请人的独特价值主张。如果核心信息不清晰，访客可能会离开。这意味着标题和介绍必须高度优化，以便快速理解并产生影响力。因此，应优先考虑清晰度和影响力，而非一味追求新颖。尽可能使用强有力的动词和可量化的陈述，即使是在介绍中。视觉层级应直接引导视线到最重要的信息。

### 关于我：产品经理背后的故事

本节是申请人构建其职业故事的地方，突出其职业历程、价值观以及独特之处 14。它不仅仅是一份简历，更是一段叙事。

* **内容要素**：
  + **职业历程**：讲述通信工程背景如何引向对AI和产品管理，特别是具身智能的热情。将职业生涯构建为一个展现成长和成就的故事 21。
  + **核心价值观与理念**：强调“爱尝试新的东西”、“实干能力强”、“爱学习”等特质如何影响其产品管理方法（例如，敏捷、实验性、数据驱动、伦理考量）。
  + **独特之处**：重申技术深度（来自通信工程）与产品执行力的独特结合，尤其是在具身智能背景下。
  + **职业抱负**：简要提及在具身智能领域的未来职业目标，展现远见和对该领域的投入。
  + **个人色彩**：在保持专业性的同时，加入一点个性化元素，能使本节更令人难忘 11。

**建立亲和力与文化契合度：** 尽管技能至关重要，但公司也会寻找文化契合度高的候选人 11。在“关于我”部分，个性和价值观得以展现，从而建立情感联系 14。通过分享

**为何**对具身智能充满热情，以及**个性如何驱动工作**，申请人不仅能展示能力，还能体现与公司文化的契合。因此，应运用叙事技巧 14 使内容引人入胜。与其仅仅列出特质，不如提供小故事或具体例子，说明“爱尝试新的东西”如何带来项目突破，或“实干能力强”如何帮助克服重大障碍。

### 产品作品集：从构想到执行

这是网站的核心部分，展示申请人构思、设计和执行的能力。重点展示1-5个有影响力的案例研究 12。

**每个项目/报告的结构（案例研究方法）**：

* **项目标题与概述**：简洁的项目摘要，包括产品名称、目标受众和解决的业务问题 12。以最终产品或成果开头，立即产生“惊艳”效果 20。
* **问题识别**：清晰阐述用户问题或市场空白 13。
* **您的角色与职责**：详细说明在产品生命周期中的具体贡献 12。
* **研究与发现**：解释市场调研、客户旅程分析以及如何收集和验证见解 8。
* **构思与解决方案设计**：描述创意过程、解决方案的构思方式和优先级排序 13。包含线框图、原型图、用户界面图 20。
* **执行与开发**：详细说明“如何”实现——与团队协作、技术实现（例如，使用的AI模型、数据管道、MLOps，如果适用）和敏捷执行 3。对于AI项目，讨论容器化、API暴露、跟踪和弹性 16。
* **挑战与学习**：讨论遇到的障碍以及如何克服，展示解决问题的能力和适应性 12。
* **可量化的影响与成果**：至关重要的是，量化取得的成果（例如，“将分诊时间减少了40%” 16，“节省了成本” 7）。数据最有说服力 12。
* **视觉元素**：高质量的截图、模型图、数据可视化图表、架构图，甚至简短的Loom/YouTube产品演示视频 12。

**具体项目展示**：

* **AI产品体验报告**：可作为“产品拆解”或“产品改进案例研究”呈现 12。分析用户问题、旅程、竞争对手、独特卖点和盈利模式 13。
* **产品分析报告**：展示结构化分析思维和设计原则的应用。详细说明所使用的“原则”及其影响。
* **市场调研报告**：作为“市场研究与产品战略案例研究”呈现。突出获得的见解、市场动态、用户画像和战略建议 8。
* **开发面试模拟助手（扣子空间）**：这是一个强有力的“已开发产品案例研究”。详细说明它解决的问题、使用的AI技术（例如，LLMs、对话系统）、开发过程（扣子空间平台）及其实际用途。包含演示视频将更具说服力 16。
* **Act-Nav：ai对话辅助插件开发**：作为“进行中/创新项目”展示。强调“爱尝试新的东西”和“实干能力强”的方面。讨论愿景、技术挑战和未来潜力，特别是与Agentic/多模态AI趋势的联系 6。

项目概览表格：

为了方便招聘人员快速浏览，建议在“产品作品集”部分或单独的“项目”页面顶部，设置一个项目概览表格。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 类型 | 解决的问题/焦点 | 您的角色 | 关键技术/AI概念 | 可量化的影响/成果 | 案例研究/演示链接 |
| AI面试模拟助手 | 已开发产品 | 简化面试准备流程 | 首席产品经理/开发者 | 大语言模型，AI智能体 | 提高了用户满意度X%，提升了模拟效率 | [链接到详情页] |
| 产品体验报告 | 产品分析 | 优化AI产品用户体验 | 产品分析师 | 启发式评估，用户体验原则 | 识别了Y个用户痛点，提出了Z项改进建议 | [链接到详情页] |
| 市场调研报告 | 市场研究 | 识别市场空白与产品定位 | 市场研究员/产品策略师 | 市场动态分析，客户旅程分析 | 明确了目标用户画像，制定了初步产品定位 | [链接到详情页] |
| Act-Nav插件开发 | 进行中/创新项目 | 提升编程效率与AI对话辅助 | 开发者/产品构思者 | Agentic AI，多模态AI | 探索了新颖的AI辅助编程模式，原型开发中 | [链接到详情页] |

**表格的价值：** 表格为忙碌的招聘人员提供了一个快速、可扫描的概览 20。它让他们能够一眼掌握申请人工作的广度和深度，然后再深入了解详细的案例研究。这通过提供清晰的导航和立即突出关键成就来改善网站的用户体验。它还促使申请人提炼每个项目的精髓，这本身就是清晰沟通的宝贵练习。

### 见解与评论：您在具身智能领域的声音

本节将确立申请人作为思想领袖的地位，并展示其持续学习和对具身智能领域的深刻理解。

* **内容要素**：
  + **产品拆解/分析**：除了正式报告，发布更短、更有见地的关于新的或有趣的具身智能产品或功能的分析。这展示了好奇心和理解产品构建方式的能力 12。
  + **市场趋势与未来预测**：讨论具身智能领域的新兴趋势（例如，多模态AI、Agentic AI、人形机器人、伦理AI开发） 6。这表明了远见和领域专业知识。
  + **经验教训/反思**：分享个人项目或行业观察的见解。“发表解释决策、边缘情况和主要经验教训的博客或文章”备受重视 16。
  + **具身智能的伦理考量**：鉴于AI产品经理对伦理的重视 4，这可能是一个展示独特评论的强大领域。

**通过公开评论展示“战略思维”：** 战略思维是AI产品经理的一项关键技能 3。虽然案例研究展示了

**过去**的战略思维，但对趋势和产品的公开评论则展示了**持续**的战略思维以及对行业的积极参与。这不仅仅是列出技能，更是通过持续的产出来**证明**它。因此，申请人应识别具身智能领域中与自身兴趣和背景相关的特定、及时的话题（例如，人形机器人的通信协议、Agentic AI界面的用户体验）。这种有针对性的评论将帮助申请人建立一个利基市场，并吸引相关关注。

### 技术深度与执行力展示

本节专门面向寻求技术熟练度和实际执行能力的招聘人员 5。

* **内容要素**：
  + **代码/设计仓库链接**：为已开发的项目提供清晰、文档完善的GitHub仓库链接 12。强调清晰的README文件和视觉吸引力的图表 16。
  + **架构图**：对于“面试模拟助手”或“vibe coding”项目，包含系统图，直观地解释AI架构、数据流和模块连接 16。这有助于招聘人员即时理解工作的深度 16。
  + **部署与MLOps**：如果适用，简要描述项目如何部署，或如何考虑MLOps原则（例如，容器化、监控、弹性） 16。这展示了对产品生命周期的整体理解。
  + **技术深度探讨（可选）**：对于项目中的特别复杂的技术方面，可以考虑撰写一篇简短的博客文章或附录，详细解释技术挑战和解决方案。

**将技术“诀窍”转化为产品管理价值：** 许多产品经理缺乏深入的技术理解 5。申请人的通信工程背景和实际开发经验提供了显著优势。本节不仅仅是展示代码；它更是展示

**这种技术理解如何转化为更好的产品决策、更高效的执行以及与工程团队的有效协作**。它证明了申请人能够成为“创新与商业成功之间的桥梁” 5。因此，对于每个技术产物（代码、图表），应添加简短的说明，解释

**为什么**它从产品管理的角度很重要。例如：“这种模块化架构（图表）实现了更快的迭代和测试，将开发周期缩短了X%。”

### 推荐与背书：建立信誉

来自同事、教授或导师的积极背书能够显著提升信誉，并作为社会证明 12。

* **内容要素**：
  + 来自教授、实习主管或项目队友的评价。
  + LinkedIn推荐信的截图 14。
  + 重点选择那些突出申请人关键优势的推荐信：产品创意、执行能力、学习能力和协作精神。

**社会证明作为信任倍增器：** 在竞争激烈的就业市场中，对技能的声明需要外部验证来加强。推荐信不仅仅是锦上添花；它们是强大的信任信号 14。对于应届毕业生而言，来自学术或早期职业联系人的背书尤其有价值，因为它们提供了对潜力与职业道德的外部验证。因此，应积极向能够证明申请人产品管理潜力、技术技能和执行能力的个人征求推荐。

### 行动号召：引导访客联系

确保潜在雇主或合作者能够轻松联系到申请人 12。

* **内容要素**：
  + 明确表达对新机会的兴趣 12。
  + 专业的电子邮件地址。
  + LinkedIn个人资料链接。
  + （可选）一个简单的联系表格。

**优化招聘人员的工作流程：** 招聘人员通常有特定的联系候选人的工作流程。通过提供清晰、直接的联系方式（电子邮件、LinkedIn）并明确表明可联系性，申请人减少了招聘人员的摩擦。这表明了对细节的关注和以用户为中心的方法，即使是针对自己的个人品牌。因此，应测试联系方式，确保其功能正常且响应迅速。可以考虑在网站上设置一个微妙的、固定在页面上的“联系”按钮或部分，使其在用户滚动时始终可见 22。

## V. 个人网站的关键考量

### 设计原则：视觉吸引力、用户友好性与移动优化

网站的设计应像一个产品一样，体现申请人对产品原则的理解。

* **视觉吸引力**：使用高质量的视觉元素（截图、模型图、数据可视化）来增强用户参与度 12。保持专业、简洁的美学风格 16。
* **用户友好性**：优先考虑可用性、易导航性、清晰度和可访问性 20。网站应直观且易于浏览。
* **移动优化**：确保网站在所有设备，特别是移动设备上都能完美运行，因为许多用户会通过移动设备访问 12。响应式设计至关重要。

**网站本身即是“产品”：** 申请人是一位有抱负的产品经理。他们的个人网站，本质上就是他们的**第一个产品**。它的设计、可用性和整体体验将隐含地展示他们对产品原则的理解。一个设计良好、用户友好的网站会强化其产品经理的能力，而一个设计不佳的网站则会削弱其主张。因此，应将产品设计思维应用于网站本身。考虑招聘人员在网站上的“用户旅程”。他们的痛点是什么？网站的设计和导航如何解决这些痛点？

### 导航最佳实践：直观结构，无缝用户体验

有效的导航直接影响招聘人员快速找到相关信息的能力。

* **简洁与清晰**：保持菜单简洁明了，限制主要选项的数量 22。用户应能轻松找到信息 22。
* **一致性**：在所有页面上保持导航元素、布局和设计的一致性 14。
* **熟悉位置**：将菜单放置在预期位置（例如，屏幕顶部、左侧栏） 22。
* **描述性标签**：使用易于理解且相关的链接标签 22。
* **Logo链接至首页**：确保网站Logo可点击并链接回首页 22。
* **面包屑导航**：对于较深层级的页面，考虑使用面包屑导航，帮助用户理解其在网站层级结构中的位置 22。

**引导招聘人员的“用户旅程”：** 网站的主要“用户”是招聘人员或招聘经理。有效的导航直接影响他们快速找到相关信息（例如，特定项目、技术技能）的能力。如果导航混乱，会增加摩擦，可能导致招聘人员放弃网站。这是将用户体验原则直接应用于申请人自身品牌的一个体现。因此，应规划招聘人员在网站上的理想路径。确保关键信息（作品集、简历、联系方式）在任何页面都易于访问。

### 内容策略与维护：保持品牌的新鲜与相关

个人网站应是一个动态的文档，持续更新以反映新的项目、技能和见解。

* **定期更新**：网站应是一个活文档，不断更新新的项目、技能和见解 20。
* **质量而非数量**：专注于分享有深度、高质量的内容 21。
* **搜索引擎优化（SEO）**：在文案中融入相关关键词（例如，“具身智能产品经理”、“AI PM 2026”），以提高搜索引擎排名和可见度 14。
* **内容日历**：考虑制定一个简单的内容日历，用于发布新的见解或项目更新 21。

**持续品牌建设以实现长期影响：** 个人品牌建设并非一劳永逸；它是一个持续的过程 21。在AI这样一个快速变化的领域，一个静态的网站很快就会过时。持续的更新和新鲜的内容表明了申请人的投入、持续学习的能力以及与行业的相关性，这进一步强化了其“爱学习”的特质。因此，应规划定期内容创作，即使只是对项目的小更新或一篇简短的博客文章。这表明了持续的参与和对职业发展的主动态度。

### 利用AI工具进行网站创建：探索无代码平台

利用无代码平台可以高效地构建专业的个人网站。

* **效率**：利用无代码平台（例如，Webflow、Squarespace、Portfoliobox）可以高效地构建专业网站，无需大量编码知识 12。
* **AI辅助功能**：一些平台提供AI生成文案或设计辅助功能 23，可以简化创建过程。
* **案例参考**：参考成功的AI专业人士作品集网站以获取灵感 16。

**在网站开发中展示AI敏锐度：** 申请人正在寻求AI产品经理的职位。通过在创建**自己**的个人品牌资产时**使用**AI工具（例如，AI驱动的网站构建器或内容生成），他们巧妙地展示了对AI在工作流程中实际应用和采纳的理解 10。这是一种对其能力的元展示。因此，可以在网站的“关于”或“工具”部分，或在一篇关于网站创建的博客文章中提及AI辅助工具的使用。这强化了申请人“爱尝试新的东西”的特质以及对AI的实际参与。

## VI. 后续步骤：激活您的个人品牌

为了将上述战略转化为实际行动，以下是启动和发展个人网站的具体建议：

* **域名**：已经拥有一个域名：akidii.space
* **开发核心内容**：优先构建“关于我”页面以及2-3个最能体现能力和影响力的“产品作品集”案例研究。这些是招聘人员最关注的部分。
* **收集推荐信**：主动联系教授、实习主管或项目合作者，请求他们提供书面或LinkedIn推荐，以增强您的信誉 12。
* **整合社交媒体**：确保所有专业的社交媒体链接（特别是LinkedIn）在网站上显眼位置展示，方便访客进行深度了解和联系。
* **软启动与反馈**：在广泛发布之前，先将网站分享给信任的导师或同行，收集初步反馈并进行优化。
* **SEO优化**：从一开始就实施基本的搜索引擎优化最佳实践，包括关键词使用和确保移动设备友好性 14。这将提高网站在搜索引擎中的可见度。
* **持续改进循环**：建立一个定期审查网站分析数据、更新内容、并随着新项目或新见解的产生而不断添加的机制 21。
* **社交整合**：积极将个人网站作为在社交活动和求职申请中的工具。在简历、LinkedIn个人资料和邮件签名中都包含网站链接。
* **长期内容规划**：集思广益，为未来的博客文章、产品拆解或行业分析制定主题，以持续保持思想领导力。

通过系统地执行这些步骤，申请人将能够构建一个强大且具有前瞻性的个人品牌和网站，从而在具身智能AI产品经理的职业道路上取得成功。

# **三、个人网站终极设计蓝图：赛博格机能风**

### **一、 网站总览 (Website Overview)**

* **核心定位：** 一位执行力驱动的AI产品经理，以深厚的通信工程背景为基石，致力于将复杂构想转化为具身智能领域中切实可行且影响力深远的产品解决方案。
* **核心体验：“AI人格拼图”** 访客通过在终端式界面中提问，与“我”的数字人格进行互动。每一个问题都会触发相关的项目、技能或经历，以动态的、可视化的拼图碎片形式汇集，最终拼凑出“我”的完整专业画像。这不仅是信息展示，更是一场探索与发现之旅。
* **设计关键词：** **精准 (Precise)**、**前沿 (Cutting-edge)**、**机能 (Functional)**、**沉浸 (Immersive)**、**强大 (Powerful)**

### **三、 核心体验线框图布局 (Wireframe for the Core Experience)**

**视觉风格:** #0A192F (深海军蓝) 背景, #64FFDA (赛博青) 高亮/行动色, Roboto Mono/Source Code Pro 字体。

#### **1. 初始状态 (Initial State)**

* **布局:**
  + **背景:** 深邃的 #0A192F 背景，伴有微弱、缓慢流动的数字雨或星云粒子效果，营造神秘感和科技感。
  + **中心:** 一个由 #64FFDA 赛博青色粒子构成的、不断波动的抽象几何图形（例如球体或立方体）。
  + **交互提示:** 在粒子图形下方，是一个模拟终端（Terminal）的输入行，光标闪烁，提示文字：> 向我提问，拼出真实的我\_
  + **导航:** 屏幕右上角是极简的幽灵按钮式导航菜单：[首页] [产品作品集] [关于我] [联系方式]。

[图片：一个深蓝色背景的网页，中心有一个青色的动态粒子云，下方是一个闪烁光标的命令行输入框]

#### **2. 互动过程 (Interaction Process)**

* **布局变化:**
  + **用户输入:** 用户在终端输入问题，例如“你如何将构想落地？”。
  + **动画触发:** 输入回车后，中心的粒子图形会剧烈波动并向四周扩散。
  + **拼图生成:** 多个电路板纹理的、形状不规则的拼图碎片，从屏幕边缘以极快的速度飞入，并精确地“锁”在中心区域。
  + **信息呈现:**
    - 每个拼图碎片上都用 Roboto Mono 字体高亮显示一个关键词或项目名，如 AI面试模拟助手、市场调研、系统架构图。
    - 当鼠标悬停在某个碎片上时，碎片会发出 #64FFDA 的辉光，并显示一句简短的描述，例如：“已上线产品，验证了从0到1的闭环执行能力”。
    - 背景中的数字雨或粒子流会变得更活跃，仿佛正在进行数据处理。

[图片：网页中心由多个带有文字（如“项目A”、“技能B”）的青色电路板状碎片拼成了一个不完整的图形]

#### **3. 内容落地页 (Content Landing)**

* **布局:**
  + **交互完成:** 当用户提问3-5个问题后，拼图碎片会完成最终组合，形成一幅由线条和色块构成的、具有赛博朋克风格的抽象化个人肖像。
  + **总结生成:** 肖像下方出现一行动态打字机效果的总结性文字：“**你发现了：一个用通信工程思维解决AI问题的实干家。**”
  + **内容入口:**
    - 此时，整个拼图肖像变成了一个可视化的、可交互的导航地图。
    - 点击代表“AI面试模拟助手”的碎片，整个页面会平滑过渡（或下钻）到该项目的详细案例研究页面。
    - 案例研究页面将继承整体视觉风格，使用卡片式布局、代码高亮和图表可视化来呈现内容。
  + **持久导航:** 右上角的传统导航菜单始终存在，确保用户随时可以跳转到其他一级页面。

[图片：网页中心是一个完整的、由碎片组成的抽象人像，下方有一行总结文字。人像的某个碎片被高亮，并有一个“点击查看详情”的箭头指向它]

### **四、 内容要素清单 (Content Checklist)**

#### **通用资产**

* **自定义域名:** 购买一个专业的域名 (例如 yourname.ai 或 yourname-pm.com)
* **专业头像:** 一张高清晰度、专业且风格匹配的个人照片，用于最终拼图肖像的素材。
* **favicon:** 网站标签页的小图标，可设计成个人名字缩写或一个小的电路符号。

#### **核心交互内容**

* **关键词-内容映射数据库:**
  + **触发词列表:** (问题/关键词) -> **内容碎片列表:** (项目/技能/经历)
  + 例如: “执行力” -> [“AI面试模拟助手”, “vibe coding插件开发”, “敏捷开发”]
  + 例如: “产品创意” -> [“AI产品体验报告”, “产品分析报告”, “客户旅程分析”]
  + 例如: “技术背景” -> [“通信工程”, “系统架构图”, “Python”]
* **拼图碎片素材:**
  + 为每个项目、技能、经历设计一个独特的碎片图形和关键词。
  + 为每个碎片撰写一句悬停时显示的简短描述。
* **总结性品牌声明:** 准备3-5条最终生成的总结性语句。

#### **页面具体内容**

* **关于我 (About Me):**
  + **职业叙事文章:** 撰写一篇第一人称的故事，讲述“我的旅程：从通信工程的比特世界到具身智能的物理世界”。
  + **核心价值观:** 提炼3个核心价值观（如：执行力驱动、终身学习、第一性原理思考）并分别用一个简短事例说明。
  + **技术栈/技能列表:** 分类列出：产品管理、技术能力、设计工具、软技能。
* **产品作品集 (Case Studies - 为每个核心项目准备):**
  + **项目标题 & 一句话总结**
  + **可量化的成果/影响力 (用数据说话)**
  + **问题陈述 & 市场背景**
  + **我的角色 & 职责**
  + **研究与发现 (附图表)**
  + **解决方案 & 设计过程 (附线框图/原型)**
  + **执行与开发 (附GitHub链接、系统架构图)**
  + **挑战与反思 (最重要的学习)**
  + **视觉资产:** 高质量截图、UI Mockup、数据图表、**Loom演示视频**。
* **见解与评论 (Blog/Insights):**
  + **文章草稿:** 准备1-2篇初始文章，例如：“为什么说通信协议是人形机器人的‘神经系统’？”或“对Figure 01的PM视角拆解”。
* **联系方式 (Contact):**
  + **专业的电子邮件地址**
  + **LinkedIn个人资料URL**
  + **GitHub个人资料URL (可选但强烈推荐)**
  + **行动号召(CTA)文案:** 例如“寻求在具身智能领域的挑战性机会，期待与您交流。”
* **推荐与背书 (Testimonials):**
  + **收集2-3段** 来自教授、实习主管或项目合作者的推荐语。

这份蓝图为您提供了一个清晰、可执行的框架。下一步就是开始收集和创作清单上的内容，并寻找合适的技术方案（如Webflow + Three.js/GSAP）来实现这个激动人心的数字身份。

# **四、个人网站技术架构蓝图**

### **1. 内容管理策略 (Content Management Strategy)**

您的核心诉求是“内容与呈现分离”。我们将采用 **Headless CMS（无头内容管理系统）** 的策略来实现这一点。这意味着您的所有内容（项目、文章、技能）都储存在一个独立的、有用户界面的地方，网站前端通过API来获取这些内容进行展示。

**推荐方案：使用 Notion 作为您的 Headless CMS**

* **为什么是 Notion?**
  + **零学习成本:** 您可能已经在使用 Notion 管理笔记和项目，其数据库功能强大且直观。
  + **极致灵活:** 您可以像编辑文档一样，随时添加、修改、删除您的项目经历，无需一行代码。
  + **API友好:** Notion 提供了官方的API，可以轻松地被我们的网站前端调用。
  + **成本效益:** 对于个人使用，Notion 的免费版已经完全足够。
* **内容模型设计 (在您的 Notion Workspace 中):**
  1. **创建一个** 项目作品集 (Projects) **数据库**
     + **属性 (Properties):**
       - 项目名称 (Title): 文本
       - 一句话简介 (Summary): 文本
       - 标签 (Tags): **多选** (e.g., 执行力, 产品创意, 技术背景) <– **这是实现“AI人格拼图”交互的关键**
       - 封面图片 (Cover Image): 文件
       - 项目详情 (Content): 页面内容，您可以在此用 Markdown 自由撰写完整的案例研究
       - GitHub链接 (GitHub URL): 网址
       - 演示链接 (Demo URL): 网址
       - 发布状态 (Status): **单选** (e.g., 已发布, 草稿)
  2. **创建一个** 技能列表 (Skills) **数据库**
     + **属性 (Properties):**
       - 技能名称 (Skill Name): 文本
       - 分类 (Category): **单选** (e.g., 产品管理, 编程语言, 设计工具)
       - 熟练度 (Proficiency): **数字** (1-5)
  3. **创建一个** 人格拼图映射 (Jigsaw Mapping) **数据库**
     + **属性 (Properties):**
       - 触发词 (Trigger Keyword): 文本 (e.g., 执行力, 学习, 设计)
       - 关联项目 (Related Projects): **关联 (Relation)** -> 指向 项目作品集 数据库
       - 关联技能 (Related Skills): **关联 (Relation)** -> 指向 技能列表 数据库
* **工作流程：** 当您完成一个新项目时，只需在 Notion 的 项目作品集 数据库中新建一个页面，填好所有信息，然后去 人格拼图映射 数据库把它关联到相应的触发词上。网站下次部署时就会自动更新，无需您触碰任何代码。

### **2. 推荐整合技术方案 (Integrated Tech Stack)**

这个技术栈专为实现您复杂的视觉效果和与 Notion 的无缝集成而设计。

| 类别 | 技术/服务 | 推荐理由 |
| --- | --- | --- |
| **前端框架** | **Next.js (React)** | 行业标杆，拥有强大的静态网站生成(SSG)能力。可以在部署时从 Notion 拉取所有内容，生成超快速的静态页面。React 的组件化思想非常适合构建复杂的UI。 |
| **3D/视觉库** | **React Three Fiber (R3F)** | 革命性的库，让您可以用声明式的 React 组件来构建复杂的 Three.js 场景。极大降低了 3D 开发的门槛，是实现粒子效果和拼图动画的最佳选择。 |
| **辅助视觉库** | **Drei** | R3F 的辅助库，提供了大量预设好的相机、控制器、几何体和着色器，能帮您快速实现辉光、粒子等效果，事半功倍。 |
| **动画库** | **GSAP (GreenSock)** | 业界最专业的动画库，可以精确控制拼图碎片的运动轨迹、缓动效果和时间线，实现电影级的交互动画。 |
| **UI样式** | **Tailwind CSS** | 一个原子化的 CSS 框架，能让您在 HTML 中直接快速构建出“赛博格机能风”的界面，而无需编写独立的 CSS 文件，非常高效。 |
| **部署/托管** | **Vercel** | Next.js 的“亲儿子”，提供无与伦比的开发和部署体验。只需将您的 GitHub 仓库连接到 Vercel，每次推送代码后它都会自动完成构建和部署。免费额度对个人网站绰绰有余。 |

**整合架构图:**

graph TD  
 subgraph "内容层 (Content Layer)"  
 A[您] -- 编辑 --> B(Notion 数据库);  
 end  
  
 subgraph "开发与构建层 (Build Layer)"  
 C(Next.js 应用) -- API请求 --> B;  
 C -- 使用 --> D(React Three Fiber / GSAP);  
 C -- 使用 --> E(Tailwind CSS);  
 end  
  
 subgraph "部署与访问层 (Deployment & Access Layer)"  
 F(GitHub 仓库) -- 推送代码 --> G(Vercel 自动构建);  
 G -- 拉取内容 --> B;  
 G -- 生成 --> H(超快速的静态网站);  
 I[访客] -- 访问 --> H;  
 end

### **3. 启动路线图 (Action Roadmap)**

这是一个为期四周的冲刺计划，旨在将蓝图变为现实。

#### **第一周：地基与管道**

* **[ ] 任务1: 配置内容中心。** 在 Notion 中，按照上面的设计创建 项目、技能 和 映射 三个数据库，并至少录入一个完整的项目作为测试数据。
* **[ ] 任务2: 初始化项目。** 在本地电脑安装 Node.js，然后使用命令 npx create-next-app@latest 创建一个集成了 Tailwind CSS 的 Next.js 项目。
* **[ ] 任务3: 链接版本控制。** 创建一个 GitHub 私有仓库，并将您的本地项目推送上去。
* **[ ] 任务4: 部署“你好，世界”。** 将您的 GitHub 仓库连接到 Vercel。成功后，您应该能通过 Vercel 提供的域名看到您的初始网站。**这是最关键的一步，确保了自动化部署流程的畅通。**

#### **第二周：静态内容呈现**

* **[ ] 任务1: 连接 Notion API。** 在 Next.js 项目中，编写数据获取函数 (getStaticProps)，从您的 Notion 数据库中拉取项目列表和详情。
* **[ ] 任务2: 创建项目详情页。** 创建一个动态路由页面 (/projects/[slug].js)，用于展示单个项目的详细内容。确保 Notion 里的内容能完美地显示在网页上。
* **[ ] 任务3: 构建“关于我”页面。** 创建一个静态的“关于我”页面，并用 Tailwind CSS 进行样式设计。

#### **第三周：核心交互实现**

* **[ ] 任务1: 搭建3D场景。** 在首页引入 React Three Fiber，创建一个全屏的 <Canvas>，并实现背景的粒子效果。
* **[ ] 任务2: 实现终端输入。** 创建一个模拟终端的 React 组件，用于接收用户的提问。
* **[ ] 任务3: 开发“拼图”逻辑。** 这是本周的重点。当用户提问后：
  1. 根据提问的关键词，匹配 人格拼图映射 数据库中的数据。
  2. 获取关联的项目和技能信息。
  3. 动态地生成拼图碎片组件。
  4. 使用 GSAP 创建动画，让碎片从屏幕外飞入指定位置。

#### **第四周：润色、优化与上线**

* **[ ] 任务1: 完善动画与细节。** 调整拼图动画的缓动效果、碎片的悬停效果、以及最终画像的合成效果。
* **[ ] 任务2: 响应式设计。** 确保网站在手机、平板和桌面电脑上都有完美的视觉和交互体验。
* **[ ] 任务3: 性能与SEO。** 检查网站加载速度，为每个页面添加合适的标题 (Title) 和描述 (Description)，以利于搜索引擎收录。
* **[ ] 任务4: 正式上线！** 在 Vercel 上绑定您购买的个人域名，并将您的网站链接添加到简历和 LinkedIn 中。

这个路线图将一个复杂的项目分解成了可管理的周度任务。遵循此路径，您将能系统地构建起一个既令人印象深刻又易于维护的个人品牌网站。

# **五、个人专业网站终极设计方案**

**版本:** 1.0 **日期:** 2025年8月4日 **核心定位:** 一位执行力驱动的AI产品经理，以深厚的通信工程背景为基石，致力于将复杂构想转化为具身智能领域中切实可行且影响力深远的产品解决方案。

## 第一部分：品牌与战略 (Brand & Strategy)

### 1.1 核心身份 (Core Identity)

作为一名对主动式AI创新充满热情的通信工程毕业生，我是一名执行力驱动的AI产品经理，致力于将复杂构想转化为具身智能领域中切实可行且影响力深远的产品解决方案。

### 1.2 目标受众 (Target Audience)

具身智能领域的AI产品经理招聘者、团队负责人及行业从业者。

### 1.3 网站目标 (Website Goal)

1. **核心目标:** 在求职中脱颖而出，获得具身智能AI产品经理的面试机会。
2. **长期目标:** 建立个人品牌，成为具身智能领域一个值得关注的专业声音，吸引潜在的合作与交流机会。

## 第二部分：用户体验与设计 (UX & Design)

### 2.1 核心体验：“AI人格拼图”

访客通过在终端式界面中提问，与“我”的数字人格进行互动。每一个问题都会触发相关的项目、技能或经历，以动态的、可视化的拼图碎片形式汇集，最终拼凑出“我”的完整专业画像。这不仅是信息展示，更是一场探索与发现之旅。

### 2.2 视觉识别系统 (Visual Identity System)

* **风格名称:** 赛博格机能风 (Cyborg Functionalism)
* **设计关键词:** 精准 (Precise), 前沿 (Cutting-edge), 机能 (Functional), 沉浸 (Immersive), 强大 (Powerful)
* **情绪板:** 深邃暗色背景、流动的数字代码、精密的电路图、蓝色或青色的高科技光晕、神经网络的可视化图形。
* **配色方案:**
  + **主色 (Primary):** #0A192F (深海军蓝)
  + **辅色 (Secondary):** #1E2A3A (石板灰)
  + **高亮/行动色 (Accent):** #64FFDA (赛博青)
* **字体系统:**
  + **标题字体 (Header):** Roboto Mono
  + **正文字体 (Body):** Source Code Pro
* **图标风格:** 线性、锐利、科技感 (Line, Sharp, Tech)

### 2.3 用户心流图 (User Flow)

graph TD  
 A[Start: 进入网站首页] --> B{看到动态粒子场与终端输入框};  
 B --> C[Step 1: 在终端输入问题<br>e.g., "你的执行力体现在哪？"];  
 C --> D{系统NLP处理 & 匹配内容};  
 D --> E[Step 2: 触发拼图动画<br>电路板式碎片飞入];  
 E --> F[Step 3: 拼图碎片汇集<br>显示项目/技能关键词<br>e.g., "面试模拟助手" "敏捷开发"];  
 F --> G{提问更多问题?};  
 G -- Yes --> C;  
 G -- No --> H[Step 4: 拼图完成<br>生成完整画像与总结性品牌声明];  
 H --> I[Step 5: 探索内容<br>点击拼图碎片];  
 I --> J[End: 跳转至对应的<br>项目详情页/关于我/技能页];  
 B --> K[Bypass: 直接点击导航菜单];  
 K --> J;

### 2.4 核心体验线框图布局 (Wireframe for the Core Experience)

1. **初始状态 (Initial State):**
   * **布局:** 深邃的 #0A192F 背景，中心是由 #64FFDA 赛博青色粒子构成的、不断波动的抽象几何图形。下方是模拟终端的输入行，光标闪烁，提示文字：> 向我提问，拼出真实的我\_。右上角是极简导航菜单。
2. **互动过程 (Interaction Process):**
   * **布局变化:** 用户输入问题回车后，多个电路板纹理的拼图碎片从屏幕边缘飞入并锁定在中心区域。每个碎片上高亮显示一个关键词或项目名。鼠标悬停在碎片上时，碎片发光并显示简短描述。
3. **内容落地页 (Content Landing):**
   * **布局:** 拼图完成后，形成一幅抽象化个人肖像。肖像下方出现总结性文字。整个肖像变成一个可交互的导航地图，点击不同碎片可平滑过渡到对应的项目详情页。

## 第三部分：内容结构与清单 (Content & Structure)

### 3.1 网站结构 (Sitemap)

* / (首页 - 核心交互体验)
* /about (关于我)
* /projects (产品作品集列表)
* /projects/[slug] (单个项目详情页)
* /contact (联系方式)

### 3.2 内容要素清单 (Content Checklist)

* **通用资产:** 自定义域名、专业头像、Favicon。
* **核心交互内容:** 关键词-内容映射数据库、拼图碎片素材、总结性品牌声明。
* **关于我页面:** 职业叙事文章、核心价值观、技术栈/技能列表。
* **产品作品集 (每个项目):** 标题、量化成果、问题陈述、我的角色、研究发现、解决方案、执行开发、挑战反思、高质量视觉资产 (截图/视频)。
* **联系方式页面:** 专业邮箱、LinkedIn/GitHub链接、行动号召文案。
* **(可选) 推荐与背书:** 收集2-3段来自教授或同事的推荐语。

## 第四部分：技术实现方案 (Technology & Implementation)

### 4.1 内容管理策略 (Content Management Strategy)

* **核心策略:** 采用 **Headless CMS（无头内容管理系统）**，实现内容与呈现分离。
* **推荐方案:** 使用 **Notion** 作为 Headless CMS。
* **内容模型设计:**
  1. 项目作品集 (Projects) **数据库:** 包含项目名称、简介、标签、封面、详情、链接、状态等属性。
  2. 技能列表 (Skills) **数据库:** 包含技能名称、分类、熟练度等属性。
  3. 人格拼图映射 (Jigsaw Mapping) **数据库:** 包含触发词、关联项目、关联技能等属性，作为交互逻辑的核心。

### 4.2 推荐整合技术方案 (Integrated Tech Stack)

| 类别 | 技术/服务 | 推荐理由 |
| --- | --- | --- |
| **前端框架** | **Next.js (React)** | 强大的静态网站生成(SSG)能力，与React生态完美结合。 |
| **3D/视觉库** | **React Three Fiber (R3F)** | 用声明式的React组件构建Three.js场景，极大降低3D开发门槛。 |
| **辅助视觉库** | **Drei** | R3F的辅助库，提供大量预设好的组件，加速开发。 |
| **动画库** | **GSAP (GreenSock)** | 业界最专业的动画库，实现电影级的交互动画。 |
| **UI样式** | **Tailwind CSS** | 原子化的CSS框架，高效构建界面。 |
| **部署/托管** | **Vercel** | 与Next.js无缝集成，提供极致的自动化部署体验。 |

### 4.3 启动路线图 (Action Roadmap)

#### **第一周：地基与管道**

* **任务:** 配置Notion数据库；初始化Next.js项目；链接GitHub并部署到Vercel，打通自动化流程。

#### **第二周：静态内容呈现**

* **任务:** 连接Notion API，在网站中获取并展示项目列表、项目详情和“关于我”页面的内容。

#### **第三周：核心交互实现**

* **任务:** 搭建首页3D场景和粒子效果；实现终端输入组件；开发核心的“拼图”交互逻辑。

#### **第四周：润色、优化与上线**

* **任务:** 完善动画细节；进行全设备响应式设计适配；优化性能与SEO；绑定个人域名正式上线。

# **##个人网站初版URL**

<http://flowith-page-v2-s2d8-hm5c1r6ph-akidaa-2943s-projects.vercel.app/>

个人想法是想用拼图这种交互方式，但是呈现得有点问题，时间原因后续将进行调整迭代，还有项目内容有待补充。