# **产品需求文档 (PRD): 即刻导航 (Act-Nav)**

* **文档版本:** 1.0
* **发布日期:** 2025年8月4日
* **负责人:** 艾柯代

## 1. 产品愿景与概述 (Product Vision & Overview)

### 1.1 产品愿景

成为AI重度用户不可或缺的对话导航工具，将线性的AI对话流转化为结构化的知识索引，最大化人机协作效率。

### 1.2 产品概述

“即刻导航 (Act-Nav)”是一款浏览器插件，旨在解决用户与AI（如ChatGPT, Claude等）进行长对话时，难以回溯和定位历史信息的核心痛点。它通过在页面内自动生成一个可交互的“对话目录”，让用户可以一键跳转到任意历史提问点，从而节省时间、保护心流，并高效沉淀对话中产生的知识。

## 2. 目标用户与痛点 (Target User & Pain Points)

### 2.1 用户画像 (User Persona)

* **姓名：** 李欣 (Li Xin)
* **职业：** 28岁的市场研究分析师，就职于快节奏的科技咨询公司。
* **工作日常：** 每日高强度使用AI进行深度“对话式研究”，对话轮次常超过100轮，内容复杂，关联性强。

### 2.2 核心痛点 (Pains)

1. **记忆断层与思路中断：** 无法快速回忆起对话早期的关键信息，查找过程会打断分析思路。
2. **低效的“滚动考古”：** 浪费大量时间进行机械的、毫无技术含量的滚动和扫视，挫败感强。
3. **上下文关联困难：** 无法方便地对比、引用在时间线上相距甚远但逻辑上紧密相关的两段对话。
4. **引用障碍：** 在撰写报告时，难以从庞杂的对话历史中找到特定的引用内容。

## 3. 用户场景与体验旅程 (User Scenario & Experience Journey)

### 3.1 典型场景

**场景名称：** 替代蛋白市场分析报告的冲刺  
**故事：** 分析师李欣在撰写一份紧急报告时，与AI进行了长达百轮的对话。当她需要将对话后期的“消费者接受度”与对话前期的“技术专利壁垒”关联时，她没有通过费力滚动，而是直接通过“即刻导航”的目录，点击了前期问题，瞬间跳转到目标位置，无缝地将两个信息点结合，得出了更深刻的洞察。

### 3.2 用户体验旅程

| 阶段 (Stage) | 用户行为 (User Action) | 用户思想 (User Thought) | 情感曲线 (Emotion) |
| --- | --- | --- | --- |
| **发现与安装** | 因滚动查找而沮丧，搜索并发现“即刻导航”，点击安装。 | “又来了，找个东西这么麻烦！这个插件看起来就是我想要的。” | 😫 -> 🤔 |
| **首次使用** | 刷新ChatGPT，看到自动出现的目录，尝试点击，成功跳转。 | “哇，无缝集成，看起来很舒服。真的能用，太棒了！” | 😊 -> 😄 |
| **场景触发** | 在长对话中，需要回溯查找旧信息。 | “对话好长，有点晕了。直接看右边的目录就行。” | 😎 |
| **任务执行** | 在目录中定位问题并点击，窗口瞬间平滑滚动到位。 | “就是这个！太快了，简直是即时传送。思路接上了。” | 🤩 |
| **价值感知** | 几秒内完成信息关联，心流未中断，写出高质量分析。 | “这插件太值了！为我节省了大量时间和精力，效率倍增。” | 🥰 |
| **习惯养成** | 在所有长对话中都下意识依赖“即刻导航”，并向同事推荐。 | “没有这个目录，我都不知道该怎么跟AI聊超过20轮了。” | 💪 |

## 4. 产品定位与价值主张 (Positioning & Value Proposition)

### 4.1 核心定位

**做“手术刀”，不做“瑞士军刀”**。我们是市面上最轻量、最优雅、最专注的AI长对话导航器。

### 4.2 价值主张

* **时间的绝对节省：** 从“费力滚动几分钟”到“点击一下，瞬间定位”。
* **心流的无缝保持：** 在上下文间自由跳转，不中断创造性思路。
* **知识的结构化管理：** 将杂乱对话流自动转化为清晰的知识大纲。

## 5. MVP 核心功能规格 (MVP Core Feature Specifications)

| # | 功能名称 | 详细规格 |
| --- | --- | --- |
| 1 | **自动注入与激活** | 在 chat.openai.com 等目标域名加载时，自动注入侧边栏UI。 |
| 2 | **实时目录生成** | 监听用户输入框的提交事件，获取问题文本，并将其添加为目录中的新条目。 |
| 3 | **锚点定位与平滑跳转** | 点击目录条目，页面平滑滚动至对应问答在主窗口的位置。 |
| 4 | **界面可收缩** | 提供一个开关按钮，用于展开/收起侧边栏。插件会记住用户的偏好状态。 |
| 5 | **深浅模式自适应** | 自动检测宿主页面的颜色模式，并应用匹配的配色方案。 |

## 6. 界面设计与交互规范 (UI/UX Design & Interaction Specs)

* **设计调性：** 原生 (Native), 无形 (Invisible), 高效 (Efficient)。
* **整体风格：** 极简主义，UI元素与宿主网站（如ChatGPT）的设计语言保持高度一致。
* **布局位置：** 固定于浏览器窗口右侧，宽度固定（约240px），不干扰主要内容区。
* **配色方案：** 以中性灰为主，自动适配深浅模式。交互点缀色采用柔和、不刺眼的蓝色。
* **字体排版：** 完全继承宿主网站的字体、字号和行间距。
* **交互方式：** 响应迅速，反馈清晰（如悬浮效果），动画平滑不突兀。

## 7. 关键页面设计分析 (Key Page/View Design Analysis)

### 7.1 页面一：对话目录侧边栏 (In-Page Sidebar)

* **主要功能：** 实时展示对话目录、点击导航、收起与展开。
* **前端组件分解：**
* <SidebarContainer>  
   <SidebarHeader>  
   <Title text="对话目录" />  
   <CollapseButton />  
   </SidebarHeader>  
   <DirectoryList>  
   {questions.map(q => <DirectoryItem question={q} />)}  
   </DirectoryList>  
  </SidebarContainer>
* **Tailwind CSS 初步应用:**
* <a href="#anchor-id" class="block p-2.5 text-sm text-gray-700 dark:text-gray-300 truncate cursor-pointer hover:bg-gray-100 dark:hover:bg-gray-700 rounded-md">  
   一个被截断的超长问题...  
  </a>

### 7.2 页面二：浏览器工具栏弹出窗口 (Browser Toolbar Popup)

* **主要功能：** 显示插件激活状态、版本信息、提供反馈渠道。
* **前端组件分解：**
* <PopupContainer>  
   <PopupHeader />  
   <StatusIndicator isActive={true} />  
   <ActionLink text="报告问题" />  
  </PopupContainer>
* **Tailwind CSS 初步应用:**
* <div class="p-2 my-3 text-center text-sm font-medium text-green-800 bg-green-100 dark:text-green-100 dark:bg-green-900 rounded-lg">  
   已在当前页面激活  
  </div>

## 8. 产品主页设计 (Product Homepage Design)

产品主页（Landing Page）是用户下载安装插件的入口，设计应具备说服力、简洁且聚焦。

### 8.1 页面目标

* 清晰传达产品的核心价值。
* 展示产品的核心功能与优雅设计。
* 引导用户一键完成安装。

### 8.2 页面结构与内容

1. **导航栏 (Navigation Bar)**
   * **内容：** Logo, 产品名“即刻导航”，**“添加到 Chrome” (主要CTA)**。
   * **设计：** 简洁，固定在顶部。
2. **英雄区 (Hero Section)**
   * **主标题 (H1):** 告别无限滚动，掌控你的AI长对话。
   * **副标题:** “即刻导航”为ChatGPT/Claude生成实时对话目录，让你瞬间定位任何历史信息，心流不再中断。
   * **视觉元素:** 一个**GIF动画**，循环播放：一个混乱的长对话 -> 鼠标移到右侧 -> “即刻导航”侧边栏滑出 -> 点击一个早期问题 -> 页面平滑滚动到位。
   * **CTA:** **“立即免费安装”** 按钮。
3. **痛点区 (Pain Point Section)**
   * **标题:** 你是否也曾这样浪费时间？
   * **内容：** 左侧是一张长截图，模拟用户费力向上滚动的场景，配上一些内心独白气泡，如“我记得问过这个……”“天呐，怎么还没找到？”。
4. **解决方案 (Solution Section)**
   * **标题:** “即刻导航”如何让效率倍增
   * **内容：** 并排展示三个核心价值点，每个都配一个小图标。
     + **① 秒级定位：** 点击目录，瞬间回溯。
     + **② 思路连贯：** 无需分心寻找，专注思考。
     + **③ 结构清晰：** 对话脉络，一目了然。
5. **社交证明 (Social Proof)**
   * **标题:** 听听效率专家怎么说
   * **内容：** 引用一两条虚拟的用户评价。
   * “这绝对是AI重度使用者的必备神器！每周为我节省了至少一个小时的‘考古’时间。”
   * — 李欣, 市场研究分析师
6. **最终行动号召 (Final CTA)**
   * **标题:** 准备好迎接更高效的AI体验了吗？
   * **CTA:** **“免费添加到 Chrome，即刻提升效率”** 按钮。
7. **页脚 (Footer)**
   * **内容:** © 2025 Act-Nav, 隐私政策, 联系我们 (GitHub/Twitter链接)。

## 9. 技术栈建议 (Suggested Tech Stack)

* **核心逻辑:** TypeScript
* **前端框架:** React 或 Svelte (以轻量著称)
* **CSS方案:** Tailwind CSS
* **构建工具:** Vite

## 10. 未来迭代方向 (Future Roadmap)

* **V1.1:**
  + 在目录侧边栏中增加**关键词搜索**功能。
  + 支持更多AI平台，如 **Claude, Gemini, Perplexity**。
* **V1.2:**
  + 增加**导出**功能（将目录导出为Markdown大纲）。
  + 允许用户**重命名**目录中的问题条目。
* **V2.0:**
  + 探索跨设备的**云同步**功能。
  + 增加对话**节点折叠/展开**功能，形成思维导图模式。