

# 職務経歴書

---

## 記載内容

---

- 職務経歴<概要>
- 利用技術/スキル
- 職務経歴<現職>
- 職務経歴<現職以前>

## 職務経歴<概要>

---

- 機械学習アルゴリズム開発・検証
  - 既存推薦アルゴリズムのパラメータチューニング
  - 新規推薦アルゴリズムのPoC検証
  - 導入後のABテスト設計
- 仮説設計~分析業務
  - 事業成長に向けた仮説設定
  - 既存仮説に対しての分析
  - 資料作成
- 顧客提出用分析資料の作成及び新規提案
  - 広告出稿主側への提案資料の作成
  - 提案資料への新規データ及び可視化結果の追加
- 営業
  - 日本法人向けの塗装工事の提案
  - 顧客及び現地スタッフに対しての工事におけるスケジュール等の調整
- 生産管理及び在庫管理
  - 塗料の原材料の在庫管理業務
  - 製造工程における改善
  - 生産体制のデータ可視化

## 利用技術/スキル

---

### プログラミング言語

言語	バージョン	年数	利用目的
Python	3.4 ~	3年	統計分析,結果の可視化,機械学習アルゴリズムの検証
R	3.3 ~	1年	統計分析,結果の可視化
SQL	--	3年	分析用データ集計,機械学習用の学習データの集計
PHP	5.6	0.5年	広告配信システムの開発

等...

## 利用フレームワーク及び環境

フレームワーク/環境	年数	目的
GoogleCloudPlatform	2年	GCE/BigQuery/GCSの利用,配信アーキテクチャの構築
TreasureData	1.5年	分析データの取得,他社とのデータ連携
Docker	1年	Linux環境の利用
TensorFlow	1年	広告配信システムのPoC検証
Github	3年	分析時に作成したプログラムの共有,開発,PoCプログラムの共有
GoogleAnalytics360	0.5年	簡易BIツールとして利用

等...

## 導入/PoC対応論文

目的	技術名	URL
既存推薦アルゴリズムの改善	Meta-Prod2Vec	<a href="https://arxiv.org/abs/1607.07326">https://arxiv.org/abs/1607.07326</a>
広告配信アルゴリズムの改善	an empirical evaluation of thompson sampling	<a href="https://www.microsoft.com/en-us/research/wp-content/uploads/2016/02/thompson.pdf">https://www.microsoft.com/en-us/research/wp-content/uploads/2016/02/thompson.pdf</a>
広告予算の平滑化	Real Time Bid Optimization with Smooth Budget Delivery in Online Advertising	<a href="http://wnzhang.net/share/rtb-papers/budget-smooth.pdf">http://wnzhang.net/share/rtb-papers/budget-smooth.pdf</a>
広告配信アルゴリズムの改善	DEEP BAYESIAN BANDITS SHOWDOWN	<a href="https://arxiv.org/pdf/1802.09127.pdf">https://arxiv.org/pdf/1802.09127.pdf</a>

等...

## 職務経歴<現職>

株式会社オールアバウト(2018/07/01 ~ 現在)

プラットフォーム開発部(2018/07/01 ~ 2019/09/30)

- 広告配信アルゴリズムのCTR改善検証
  - 既存アルゴリズムのパラメータチューニング
    - 投入特徴量の変更 及び ABテストの実施
      - **結果**: CTRに改善が見られなかった
    - 内部のパラメータの変更 及び ABテストの実施

- **結果** : CTRに改善が見られなかった
- コンテンツマッチの要素を取り入れPoc検証
- **結果** : 継続対応中
- 新規アルゴリズムのCTR改善Poc検証
- Deep Bayesian Bandits Showdown のPoC検証
- **結果** : 一定の期間を超えた時点でPoCでの改善が見込まれなかったため一時停止
- 広告毎に予算の平滑化アルゴリズムの導入
- 広告予算の最適配分アルゴリズムを下記の論文を元に実装及びABテスト
- Real Time Bid Optimization with Smooth Budget Delivery in Online Advertising
- **結果** : CTR 約 25% 改善 / 年間 約 5,000万円の削減
- 広告出稿後のアンケート結果の分析
- 要件ヒアリング
- 仮説設計及び仮説に沿った分析データの抽出
- 仮説に対しての分析結果の作成
- 次の提案に向けての示唆の提案

## 開発部(2019/10/01 ~ 現在)

- クライアントへの新規提案資料作成ツールの作成/導入
- 目的 : クライアントへの定量的なデータの提供をすることで、成約率の向上やクライアントとのディスカッションの活性化
- 要件ヒアリング
- Pocプログラムの作成
- クラウドへの移行
- 利用手法 : WordCloud, グラフ理論, doc2vec 等...

## 職務経歴<現職以前>

---

### コグラフ株式会社(2016/07/01 ~ 2018/07/01)

株式会社リクルートテクノロジーズ<パートナーとして出向>(2016/07/01 ~ 2018/07/01)

### アルバイト領域(2016/07/01 ~ 2017/06/30)

- 既存推薦アルゴリズムのCTR改善
- 既存で利用されていた推薦アルゴリズムのハイパーパラメータの探索
- **結果** : CVR 25%改善
- 対話式推薦アルゴリズムの対話内容の分析
- 仮説立案
- 仮説に伴った分析
- 見えた傾向から対話内容の提案

- **結果** : 対話式システムの経由後のCTR 10% 改善

- CVユーザーの傾向分析
  - 仮説立案
  - 仮説に伴った分析
  - 分析資料の作成
- 退会ユーザーのカスタマージャーニ分析
  - 仮説立案
  - 仮説に伴った分析
  - 分析資料の作成及び改善手法の提案
    - **結果** : 事業判断により提案手法の対応は中止

## 派遣社員領域(2017/07/01 ~ 2018/07/01)

- サイト内ユーザーのクラスター分析
  - 要件ヒアリング
  - 分析内容の提案及びクラスター分析
  - クラスター分析の結果を利用した改善手法の提案
  - **結果** : 事業判断により提案手法の対応は中止
- 既存推薦アルゴリズムのCTR改善
  - 要件ヒアリング
  - 改善方法の提案
  - 既存で利用されていた推薦アルゴリズムのハイパーパラメータの探索
  - ABテストによる検証
  - **結果** : CVR 3%改善
- 求人内容の分析
  - 要件ヒアリング
  - 分析内容の提案 及び 分析結果の報告
  - 分析結果を元にした改善手法の提案
  - **結果** : 提案した手法を元にさらなる分析の対応
- 求人内容のCTR予測アルゴリズムの構築
  - 要件ヒアリング
  - 要件に沿ったアルゴリズムのPoC検証
  - 結果を元に実際に導入
- 新規アルゴリズムの導入検証
  - 新規アルゴリズムの導入提案
    - Meta-Prod2Vec
  - 導入後の改善見込み検証
  - ABテストの検討

## 株式会社アステックペイントジャパン(2013/04/01 ~ 2015/11/01)

AstecPaintThailand co.,ltd (2015/01/01 ~ 2015/11/01)

- 顧客調整
  - 顧客要望の整理及び自社スタッフとの調整
  - **結果**: スケジュール遅延なしでの全件（13件）工事完工
- 塗装工事提案営業
  - 現地日本法人企業に向けて塗装工事の提案営業
  - テレアポ / 飛び込み
  - **結果**: 日本円で約1,000万円の受注獲得
- 生産体制導入
  - 日本の生産体制を海外支店へ導入
  - 生産機器発注
- 在庫管理
  - 在庫管理体制（出入）の体制導入
- 工事スタッフの調整
  - 現地ワーカーの人数調整
  - 工事時の安全管理
- 品質管理
  - 輸入元会社への説明資料の作成
  - 輸入元会社への品質確保体制導入

## 株式会社アステックペイントジャパン<生産管理部>(2013/04/01 ~ 2014/12/31)

- 製造工程管理
  - 製品工程の効率可視化
  - 導入時システムの導入
  - **結果**: 生産工程上の工程のボトルネックを改善し作業効率の20%の向上, 年間で約20万円の粗利向上
- 海外製品在庫管理
  - 製品毎の適正在庫量の算出
  - **結果**: 適正在庫量の算出結果により年間1,000万円の輸送費の削減
- 品質管理
  - 製品の品質管理の業務体系づくり及び 手順書体制の導入
- 品質管理部への資料提供
  - 輸入元会社との品質確保体制導入
- 財務管理
  - 部内の財務状態の可視化導入
  - **結果**: 導入したことにより年間100万円の経費削減
- 営業部売上管理

- 営業部の当月の売り上げを推測し在庫数の調整
  - **結果**：承認フローの体制導入
- 新製品開発時のマーケティング調査
  - 自社製品の売り上げ分析 及び 顧客使用先の分析
  - **結果**：製品開発時の参考資料作成