

Langkah-Langkah Pengerjaan Analisis Total Penjual berdasarkan Kategori:

1. Menentukan Kategori Mapping

Pastikan Tabel 1 sudah memiliki kolom **Mapping** yang diisi dengan kategori outlet. Kolom Mapping akan menjadi dasar untuk mengelompokkan penjualan berdasarkan tipe outlet.

2. Membuat Tabel Rekapitulasi

Buat tabel baru untuk meringkas total penjualan berdasarkan kategori Mapping. Struktur tabel ini mencakup kolom-kolom sebagai berikut:

- o **Mapping:** Kategori outlet (MTIMINI, MTISUPER, RETAILER, WHOLESALER).
- o **Jan-14 hingga Jun-14:** Kolom untuk mencatat total penjualan tiap bulan untuk setiap kategori Mapping.

3. Menggunakan Rumus SUMIF

Gunakan rumus **SUMIF** di Excel untuk menjumlahkan data penjualan berdasarkan kategori Mapping. Rumus ini akan mencari data pada kolom **Mapping** dan menjumlahkan nilai pada kolom penjualan bulan yang sesuai.

- o Contoh rumus untuk menghitung total penjualan kategori di bulan Januari 2014 (**Jan-14**):

=SUMIF(Tabel1!\$G\$2:\$G\$429, A2, Tabel1!\$H\$2:\$H\$429)

dengan:

- **Tabel1!\$G\$2:\$G\$429:** Kolom **Mapping** di Tabel 1 yang memuat kategori outlet.
- **A2:** Kriteria kategori Mapping yang ingin dijumlahkan.
- **Tabel1!\$H\$2:\$H\$429:** Kolom **Jan-14** di Tabel 1 yang memuat data penjualan untuk bulan Januari.

SUM		✖	✔	fx	=SUMIF(Tabel1!\$G\$2:\$G\$429, A2, Tabel1!\$H\$2:\$H\$429)			
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	CHANNEL	Jan-14	Feb-14	Mar-14				
2	MTIMINI	\$429)						
3	MTISUPER							
4	RETAILER							
5	WHOLESALER							

Setelah rumus di atas dimasukkan untuk kategori pertama (**RETAILER**) dan bulan Januari (**Jan-14**), gunakan fitur **drag kursor** untuk menyalin rumus ke seluruh kategori dan bulan lain. Excel secara otomatis akan menyesuaikan referensi sel sehingga data untuk kategori dan bulan lainnya terhitung dengan benar. **Memeriksa Hasil**
Setelah semua kategori dan bulan dihitung, periksa hasil perhitungan dengan membandingkan total rekapitulasi dengan total keseluruhan di Tabel 1. Jika ditemukan nilai error seperti **#N/A**, pastikan untuk memeriksa kembali data dan memperbaikinya.

4. Menyusun dan Menampilkan Hasil

Tampilkan hasil rekapitulasi dalam bentuk tabel yang rapi dan jelas. Tabel ini akan memuat total penjualan untuk setiap kategori Mapping, sehingga dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut atau pelaporan kepada pihak terkait.

	A	B	C	D
1	CHANNEL	Jan-14	Feb-14	Mar-14
2	MTIMINI	1220,161	1263,223	1398,447
3	MTISUPER	17574,374	22199,28	26119,3
4	RETAILER	13281,739	12754,82	12540,29
5	WHOLESALE	8415,8	8123,162	6405,324