


# Transformando a Experiência do Cliente com Tecnologia Inovadora

Explore como a integração do reconhecimento facial em totens de autoatendimento pode revolucionar a interação com os clientes. Descubra como essa solução personalizada oferece conveniência, segurança e insights valiosos para o seu negócio.




# Reconhecimento Facial para Totens de Vendas

Nossa API de reconhecimento facial traz consigo a proposta de melhorar o estudo de mercado e conhecer seus consumidores, oferecendo identificação precisa, armazenamento de dados e insights valiosos para o seu negócio.




### Identificação Precisa

Nossa API captura a imagem do cliente com precisão e a associa a um ID exclusivo, garantindo que cada pedido seja corretamente vinculado à pessoa certa. Essa identificação automática permite um controle eficiente dos pedidos e rastreabilidade segura, sem comprometer a privacidade.



### Armazenamento de Dados

Além da imagem e do ID, é gerado um registro completo do pedido, incluindo os produtos adquiridos e seu status de entrega. Todos os dados são armazenados com total segurança.



### Estudo de Mercado com Dados


Com os dados coletados de cada cliente, torna-se mais fácil entender os hábitos de consumo da clientela. Ao vincular a captura de imagem do cliente com o que foi adquirido, é possível identificar padrões, planejar estoque, otimizar cardápios e criar promoções e estratégias de marketing personalizadas para o seu público.

## Como está API vai ajudar o seu comércio

- Tomada de decisão baseada em dados:**  
Elimine decisões improvisadas. Com nosso sistema, você visualiza vendas, planeja estoques, cardápios e promoções com base em dados concretos, alinhando cada ação ao comportamento real do cliente. Menos desperdício, mais assertividade.
- Segmentação de clientes:**  
Com base nos dados fornecidos, é possível identificar, por exemplo, quantas pessoas preferem combos, sobremesas ou compram em horários específicos. Isso permite criar estratégias personalizadas sem comprometer a privacidade.
- Previsão de demanda:**  
Com a análise de históricos, você antecipa picos de movimento e prepara estoque e equipe com eficiência. Resultado: menos filas, mais vendas e clientes satisfeitos.
- Otimização de campanhas de marketing:**  
Crie promoções direcionadas para grupos específicos ou produtos com baixa saída. Ofereça a proposta certa, para as pessoas certas, no momento certo4aumentando a conversão e a fidelização.
- Redução de desperdícios:**  
Entenda quais produtos vendem mais, em quais horários e para quais públicos. Isso possibilita compras e produção mais inteligentes, reduzindo perdas e custos com estoque, e aumentando a margem de lucro.
- Inovação contínua:**  
Sua base de dados gera conhecimento constantemente. Seu totem deixa de ser apenas um ponto de venda e se torna um centro estratégico de inteligência de mercado.




## Como Funciona




### Compra no Totem

O cliente realiza sua compra no totem de autoatendimento.



### Captura Facial e ID

A câmera do totem captura a imagem do cliente e gera um ID único para a compra, associando a face do cliente ao pedido.



### Armazenamento Seguro

Os dados faciais, produtos do pedido e ID da compra são armazenados localmente na máquina, garantindo a segurança das informações.

Utilizamos tecnologias de ponta.

1

**Reconhecimento Facial:** Utiliza bibliotecas robustas como OpenCV, Dlib ou Face Recognition, baseadas em Deep Learning para alta precisão.

2

**Backend:** Desenvolvido em linguagem Python e C++, com framework Flask para maior performance e escalabilidade.

3

**Armazenamento:** Banco de dados seguros (PostgreSQL, MongoDB) com criptografia de imagens para proteção de dados.

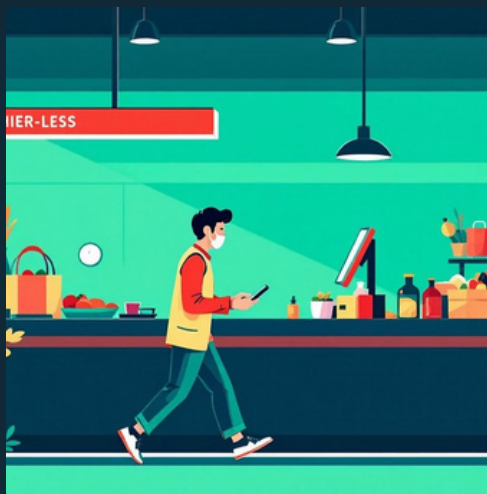
# Funcionalidades que podem ser exploradas

Nossa API de reconhecimento facial traz consigo a proposta de melhorar o estudo de mercado e conhecer seus consumidores, oferecendo identificação precisa, armazenamento de dados e insights valiosos para o seu negócio. Aqui, estão algumas utilidades que podem ser adicionadas à nossa API.



## Identificação de Clientes Recorrentes

O sistema pode reconhecer clientes frequentes e oferecer vantagens personalizadas. Por exemplo, um cliente que comprou 5 sobremesas pode ganhar um desconto na próxima compra.



## Atendimento Ágil e Preciso

Com o pedido vinculado à identificação do cliente, eliminam-se confusões na retirada, como pedidos trocados ou extraviados. Isso reduz filas e aumenta a satisfação do cliente.



## Cross-selling e Upselling Inteligente

Com base no histórico do cliente, o sistema pode sugerir adicionais no momento certo. Por exemplo, clientes que compram o hambúrguer X costumam levar a batata Y.



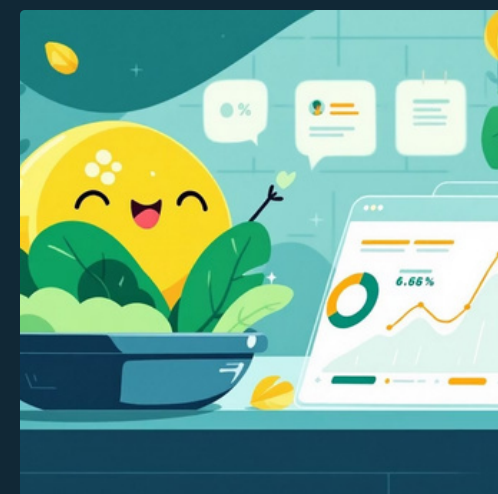
## Gestão de Performance por Loja

Redes de franquias podem comparar resultados entre unidades, como quais produtos vendem mais, em quais horários e para qual perfil de cliente. Isso dá uma visão macro para expandir o negócio.



## Mensuração em Tempo Real

É possível acompanhar na hora quais produtos estão performando bem, permitindo ajustes no cardápio, promoções e até preços dinâmicos conforme a demanda.



## Análise de Novos Produtos

Quando o comércio lança algo novo, consegue medir quem experimenta, em qual horário e se há recompra, reduzindo os riscos de lançamentos fracassados.

"Sua excelência operacional, impulsionada pela nossa tecnologia."