

政策提言を通じ、各地の取り組みをサポート。デジタルを活用した販路開拓や、クラウド会計を導入して業務効率化に取り組む中小企業が大きく増加しました。

（海外展開・人材育成支援）

商工会議所では、海外展開・国際ビジネスに挑戦する中小企業を支援するため、海外進出や投資セミナーも開催しています。日商では海外にミッションを派遣し、諸外国の首脳にビジネス環境整備を働きかけるなど、民間経済外交を推進しています。また、産業人材の育成に向け、簿記検定やプログラミング検定をはじめとする検定事業を実施。時代のニーズに対応してネット試験化も推進しています。

（地域経済の活性化）

生活・経済活動の基盤である地域を元気にすること、「地域」に「ヒト」「モノ」「カネ」を呼び込み、地域で循環させる「地域経済の活性化」も商工会議所の重要な使命です。全国の商工会議所では、地域のステークホルダーとともに、販路開拓、観光振興やまちづくり、地域資源の活用などに、積極的に取り組んでいます。

販路開拓では、例えば日商が都内に設置した出店スペースに、全国の会員企業が週替わりで特産品をPR・販売。また、各地の商工会議所でも展示会や物産展を開催しています。販路開拓・拡大はもちろん、出品者同士の連携による新商品開発にもつながっています。さらに農林水産資源を活用した商品開発や、地域ブランド創出の支援にも取り組んでいます。日商ではJAなど農林水産団体と連携した物産展開催や、大手百貨店との協働による商品改良などを支援しています。

商工会議所は、産業観光や広域観光、農山漁村・伝統文化体験など、地域の特性を活かした観光振興にも取り組んでいます。日商では、観光振興大会を開催し、各地の取り組みを表彰。その活動を広く全国にPRしています。

（災害復興支援）

復興支援も商工会議所活動の大きな柱となりました。東日本大震災で実施した「遊休機械無償マッチング支援プロジェクト」では、商工会議所のネットワークを最大限に活用して、全国から寄せられた機械・設備を被災事業者の皆さまに無償で提供しました。経営指導員の応援派遣も東日本大震災からはじまった取り組みです。熊本地震や2018年の西日本豪雨でも実施され、多くの被災事業者が廃業の危機を乗り越えました。

東日本大震災の鎮魂と復興を願い、東北の元気な姿を発信する取

り組みも行っています。2011年からは、東北6市を代表する夏祭りや一堂に会する東北六魂祭を開催。東北6市と6商工会議所、6祭り団体が開催し、現在も東北絆まつりとして続いています。

（青年部・女性会）

商工会議所は、次代を担う若手経営者や女性経営者の活動も支援しています。青年部は、次代の地域経済を担う青年経済人の相互研鑽や、会員交流により、豊かな地域経済社会を築くことを目的に、1955年に宮津商工会議所で最初に設置されました。女性会は、会員相互の親睦と連携を通じて、女性経営者の資質向上と地域経済の振興を図るとともに、社会福祉の増進に寄与することを目的として、1949年に東京商工会議所で最初に設置されました。

青年部では、地方自治体幹部との意見交換をはじめ、政策提言・地域活性化・教育支援など、地域の若手経営者の視点からさまざまな活動を行っています。全国組織である日商青年部では、全国の青年部の交流促進を目的とした全国大会やビジネス交流会のほか、復興支援、政策提言などを行っています。

女性会では、女性の力で地域を元気にするため、女性起業家支援や環境保全活動、社会福祉活動などを行っています。全国組織である全国商工会議所女性会連合会では、全国の女性会の交流促進を目的として全国大会を開催。2002年には女性起業家大賞を創設し、革新的・創造的な創業や経営に挑戦する女性経営者を表彰・応援しています。

【おわりに】

明治・大正・昭和・平成・令和と時代は変わっていく中で、商工会議所も変化に合わせて多様な活動を展開しています。経営相談から政策提言まで、この先も広い視点から中小企業、地域を総合的に支援します。日商は、地域に根差した活動を行う全国の商工会議所をサポートし、全国のネットワークによる会員企業、地域、そして日本経済全体の発展・成長に向けた活動を展開していきます。

大企業と中小企業。大小の光を放つ企業が地域には数多く存在します。これら企業が、この先の未来もとどまることなく光り輝けるよう、商工会議所は、その使命を果たすため、活動を続けていきます。

日本商工会議所提供「商工会議所PR動画（テキスト版）」より作成

以上



この季節に...
酌みかわす一献、贈る一献

左よりいずれも720ml・税込価格です。限定品。

新生瀬祭 純米大吟醸 磨き二割三分
.....¥7,370(箱入)

黒龍 大吟醸 福ボトル
.....¥5,500(箱入)

酒文化食文化
ウタ

御気軽にどうぞ。御歳暮にも最適です!

〒914-0058 敦賀市三島町1-4-3
TEL 0770-22-0747
FAX 0770-22-6287

www.uta-sake.com 酒文化 食文化 ウタ 検索



最高を極めた相木魚問屋の味。

全国水産物
品評会
銀賞受賞

敦賀名産 越前かに

越前かにの名付親

株式会社 相木魚問屋

〒914-0061
敦賀市蓬萊町16番11号(漁連魚市場前)
TEL (0770) 22-0645
全国宅配承っております。