

## 第3回 北陸新幹線敦賀開業 による商業動向調査の 概要について

**調査時期** 令和7年2月10日(月)～2月25日(火)

**業 種** 「建設業」、「製造業」、「運輸業」、「卸売業」、「小売業」、「飲食・宿泊業」、「不動産業」、「その他サービス業」

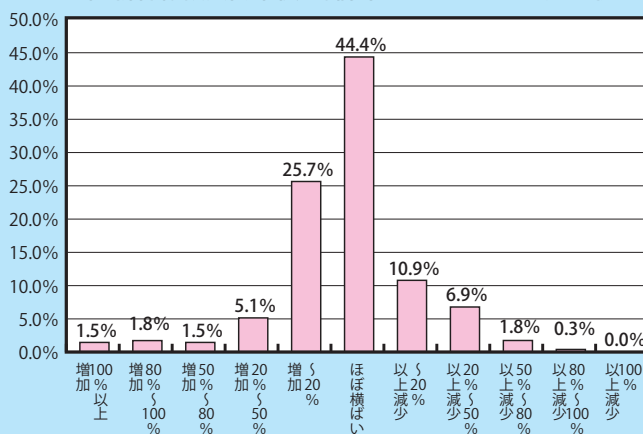
**調査概要** 北陸新幹線敦賀開業に伴い、市内事業者における波及効果・商業動向等について、今後の事業運営の参考にすべく本調査を実施しました。  
(回答数：331 企業 (回収率 22.5%))

**実施団体** 敦賀商工会議所 新幹線延伸対策委員会

### 北陸新幹線敦賀開業後、 対前年同時期比 (R5.10～12) の売上状況

全業種では「ほぼ横ばい」が44.4%(147社)で過半数を占め、次いで「～20%増加」が25.7%(85社)となった。一方、「小売業」・「飲食・宿泊業」に限ると、売上増加した事業者の割合は57.1%(85社)となっている。

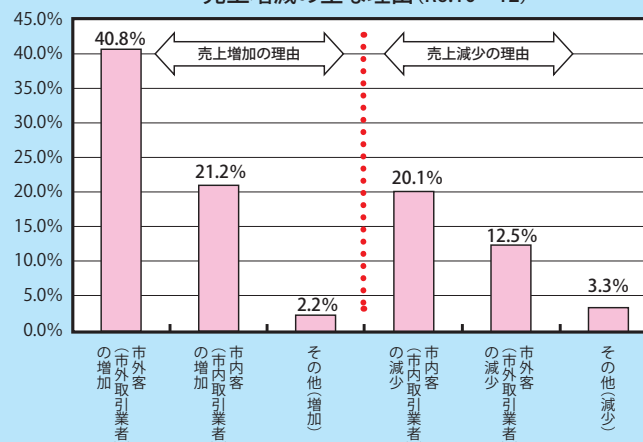
北陸新幹線敦賀開業後、対前年比(R5.10～12)の売上状況



### 売上増減の主な理由

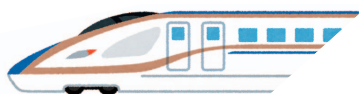
売上増加の主な理由としては「市外客(市外取引業者)の増加」が40.8%(75社)と最も多く、次いで「市内客(市内取引業者)の増加」が21.2%(39社)となった。一方、売上減少の主な理由としては、「市内客(市内取引業者)の減少」が20.1%(37社)と最も多く、次いで「市外客(市外取引業者)の減少」の12.5%(23社)となった。

売上増減の主な理由 (R6.10～12)



### 必要と思われる 市内経済活性化策【複数回答】

「観光客の市内各地や市外への周遊促進」が47.4%(157社)と最も多く、次いで「中心市街地の活性化」・「新たな観光施設等の整備」が45.6%(151社)、「観光資源の掘り起こし」が34.1%(113社)と続いた。



調査回答のご協力ありがとうございました。この結果を使用して行政等と連携して地域経済の活性化に活用して参ります。引き続きご協力下さいますようお願い申し上げます。

必要と思われる市内経済活性化策

