

# 「売れる」商品開発・販路開拓塾 各回の講座内容 及び 講師ご紹介

※講義の内容詳細は、テーマの範囲内で一部変更することがあります。

## 【第1回】地域資源等を活用した“売れる”商品開発・販売手法

◆テーマ：～選ばれる商品へ！！「売れる」商品（土産品等）開発の秘訣！！～

- ◆内 容：①新商品開発に向けたブランディング方法について  
②ひと目で惹きつけられヒットする商品（既存商品含む）パッケージについて  
③ヒット商品を生むためのコツについて  
④自店での販売や商談会等で効果！！販促ツールの活用について 等

◆講 師：山本 智恵美 氏（福井県よろず支援拠点 コーディネーター）

### 【講師紹介】

Wit design 代表（グラフィックデザイナー）  
福井県よろず支援拠点のコーディネーターとして、県内外の企業・農業・漁業・公的機関のデザインを担当。  
各種PRツールから、新商品開発、ブランド立ち上げなどをデザインでサポートしている。



## 【第2回】集客に向けた各SNS（インスタ・LINE等）の活用手法

◆テーマ：～インスタによる集客とLINEでリピーターを獲得する方法～

- ◆内 容：①Instagram・LINEの特徴と使い分け  
②Instagramで新規集客を実現する方法  
③LINEでリピーターを作る方法  
④知っておきたいショート動画の活用方法について 等

◆講 師：加藤 あい 氏（株式会社 スマイルリボン 代表取締役）

### 【講師紹介】

新卒後は製菓会社にて販売員を3年半、会計士事務所に事務職として3年半勤務する。  
結婚退職ののち、専業主婦となり、パート勤務を数年しながら個人事業主としてお菓子教室を開業。お菓子教室の集客実績から集客を教えて欲しいと現在の集客や起業を主としたコンサルタント、講座講師の仕事に至る。25,000円の講座も2日間で満席、起業サポートの講座は半年先まで満席状態などの実績を持ち、企業や団体で好評を博しており、メディア実績も多数。



## 受講者特典

各セミナー修了後、開発から試作、商品化、販売展開（「スーパーマーケット・トレードショー 2024」※への出展）等に向けた個別支援を行います。**【当セミナー受講者は、優先的に下記商談会にご参加（出展料無料）頂けます】**

セミナーで学んだことの実践、定着化にご活用下さい。

※「スーパーマーケット・トレードショー2024」とは？

- 開催日：令和6年2月14日（水）～16日（金） ●場所：幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区）
- 内 容：スーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会。全国のスーパーマーケットを中心とした小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食、海外などから多数のバイヤーが来場する。昨年の来場者数は62,525名。