



第7回 敦賀まちゼミ 事業所向け研修会 お客様の心を掴む接客術

日時 12月4日(水)18:30~20:00

※まちゼミの初参加には、受講が必須となります。

内容

- あの店はなぜ売れるのか。お客様の購買意欲がなぜ高まるのか。お客様の価値基準とは。
- SNSの効果的な情報発信(人を動かすメッセージの発信)
- 第7回 敦賀まちゼミの概要説明

場所

敦賀商工会館 6階ホール

参加費

無料

講師



エルベプランナーズ

代表 矢吹 ちおり氏

・プロフィール

元 ANA 国際線客室乗務員を 約5年経験後、(株)ラフィネット総合企画チーフアドバイザーを経て、「女性目線の売れる、魅力ある売場づくり」をテーマに、全国でコンサルティング活動を展開中

敦賀まちゼミ
2月開催予定

参 加 店 募 集

『得する街のゼミナール(=まちゼミ)』は、商店街の店主や店員が講師となり、来店者に商品の専門知識やプロの技を無料で教えるミニ講座です。この事業により、お店の知名度アップや新しい来店者の増加に繋がります。「敦賀まちゼミ」にあなたのお店も参加してみませんか？

2月の申込みは裏面へ

まちゼミスケジュール

参加申込み切：11月29日(金)

参加費用：1講座5,500円

開催期間：2月~3月

開催会場：参加店舗

広報予定：福井新聞等へチラシ折込、
公的機関(市・病院・図書館・小学校)



——12/4研修会参加申込書—— FAX:0770-24-1311(敦賀商工会議所 橋本行き)

事業所名			
参加者			
住 所		電 話	
まちゼミへの参加について	参加予定 ・ 検討中 ・ 不参加 (※○印をつけて下さい) ※参加される方は裏面の申込書を11/29までにご提出ください		

「2025敦賀まちゼミ」 申込書 兼 チラシ原稿

※太枠内に必要事項をご記入ください。(記入内容がチラシに掲載されますので、正しくご記入ください。)

お店の名前													
お店の住所													
定休日													
予約受付TEL番号							FAX番号						
メールアドレス													
チラシ表示 連絡先 Instagram、LINE等													
予約受付時間 (営業時間)	時 分 ～ 時 分 (24時間表記でご記入ください)												
講座タイトル (15字以内)													
講座内容 (20字程度)													
講師名	※講師写真の送付をお願いします。												
開催日時	月 日() 時 分～ 時 分						月 日() 時 分～ 時 分						
	月 日() 時 分～ 時 分						月 日() 時 分～ 時 分						
	月 日() 時 分～ 時 分						月 日() 時 分～ 時 分						
講座会場	※上記の店名・住所と異なる場合はご記入ください												
対象者 (親子OK)等							定員 (〇〇名)(〇〇組)等						
材料費	円						持ち物						
SDGs番号	<p>※取組みたい目標番号をご記入下さい。1～17ある内の2つまで選択下さい</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; margin-right: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 60px; margin-right: 10px;"></div> </div> <p>上記に番号をご記入下さい</p> <div style="text-align: center;"> <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</p>  </div>												

【注意事項】

※チラシ用画像データ(①講師顔写真②講座内容のわかるもの)の提出もあわせてお願いいたします。

※写真データは、明るめの写真でお願いします。

※講座タイトル・内容については文字数以内でお願いします。

敦賀商工会議所事務局 行き

(FAX:0770-24-1311 または メール:koichi_hashimoto_tcci@tsuruga.or.jp)

申込締切:令和6年11月29日(金)