

平成25年度

重点事業計画

平成25年度 地域活性化へ、
さまざまな事業に取り組みます。

01

地元企業の経営や地域経済・
雇用の下支え対策

- ・地域内企業への出前方式による夜間の経営相談・支援
- ・企業の経営基盤強化に向けた「マル経資金」の低利貸付支援制度の拡充

02

原子力政策および
エネルギー関連産業の育成

- ・安全・安心の確保および速やかな原子力政策の推進に向けた諸活動
- ・産・学・官が一体となった多様なエネルギー（含、省エネルギー）に関する研究の推進

03

新たな交通インフラを見据えた
戦略的な観光施策の推進

- ・「食」をテーマに、嶺南一円が一体となった広域的観光への取り組み
- ・歴史・文化的遺産のブラッシュアップと通年イベントのブランド化による誘客の対策
- ・観光協会との連携拡大による幅広い観光PRおよび観光イベントの実施

04

地場産品の販路開拓および
商店街での消費拡大の推進

- ・県内・外での展示会や通信販売を通じての地場産品の販売促進
- ・市内商店街での消費拡大キャンペーンの推進

05

地域ブランドの開発と定着に向けた
販路の拡大

- ・展示会やイベントでの出品・販売などを通じた敦賀ドレッシングのブランド化促進
- ・敦賀の特産食づくりに向けた「嶺南の昼食メニューづくり事業」への積極的参加

06

敦賀港の利・活用促進および
多面的機能の充実

- ・「敦賀港利用促進協議会」を中心としたとポートセールスの推進
- ・港周辺の歴史的建造物などを活用した集客イベントの開催
- ・LNGの受け入れ基地誘致についての研究、活動

07

快適で賑わいあふれる
まちづくりの推進

- ・商店街における集客イベントの開催
- ・歴史・文化資源を活用した中心市街地への誘客対策の取り組み

08

地域経済を牽引する商工会議所の確立

- ・7部会・青年部・女性会の積極的な活動の推進
- ・会員総意による役員・議員の選出（改選）
- ・企業皆会員を目指した会員増強活動の強化

平成25年度

7部会・青年部・女性会事業計画

商業部会

1. 「まちづくり三法」や関係条例の効果的運用に基づくコンパクトシティの実現に向けた先進事例の調査・視察
2. 消費税率改正に向けた周知・対応（事業所対応と顧客への周知）
3. 消費拡大に向けた、共同販売促進事業の実施
4. 各商店街の賑わい創出に向けた、空き店舗の解消・活用への積極的取り組み
5. 県・市等との連携強化による 地域商業振興策の検討
6. 議員改選に伴う、部会・所属議員会議の開催



工業部会

1. 技術力・受注販売力・環境経営をテーマとした、県内外の商工会議所工業部会との「情報交流会」の開催
2. 先端技術や改新的経営の導入に向けた「情報発信」と「視察研修会」の実施
3. 生産性の向上や強化に向けた勉強会や地域特性を活かしたモノづくりの研究
4. 議員改選に伴う、部会・所属議員会議の開催

