コロナ禍における売上高アップト

~with コロナ時代の今だからこそ改めて見つめ直す接客・営業スタイルとは?~

新型コロナウイルス感染症という大きな脅威と共生していく「with コロナ」の時代において、日本人の強みである「おもてなしの心」を活かした接客、お店・組織作りがより一層求められています。そこで「おもてなし力向上セミナー」を開催いたしますので、事業主の方から従業員の方まで、この機会に奮ってご参加ください!

→ 受講料 無料

会場 11月10日 敦賀商工会館 6階ホール11月24日 粟野公民館 小ホール

→ 定 員 各50名



【第1弾】コロナ禍における「おもてなし力」 向上編

(全業種向け)

日 時: <u>令和2年 **11月 10**日(火)14:00~17:00</u>

テーマ:「コロナに負けるな!売上回復!商売繁盛!

コロナ禍でのおもてなしの心とスキルを磨く」

内 容: ・「ウイズコロナ」時代における「おもてなし」とは?

(新型コロナの影響を受ける前と同じやり方で営業し続けるのであれば、売上は落ちるのは当然。)

・ 非対面チャネル (ネット販売・EC サイト・リモートでのサービス提供等) の中でのおもてなし手法

・「おもてなしエキスパート」取得に関する講義 など (予定)

◎以前、「おもてなしセミナー」に参加された方も大歓迎!

講 師:古川 智子 氏 【(一社)日本おもてなし推進協議会 理事長】

【第2弾】『おもてなし規格認制度(経産省)』活用編

(主に商業・サービス業向け)

日 時: **令和2年 11月 24**日(火) 14:00~17:00

テーマ:「ワンランク上の"おもてなし力"向上を目指す!

経済産業省『おもてなし規格認証』を活かした、業務改善と業績アップ術」

内容:・経済産業省「おもてなし規格認証(二枚目参照)」の「提供価値」、「認証の要件と仕組み」について

・「おもてなし規格認証」を活かした「業務プロセス改善」、 規格項目を活用したセルフチェック

・コロナ禍において売上向上・販路拡大・生産性向上等、役に立つ情報の提供 など (予定)

講 師:渋谷 健 氏【フィールド・フロー㈱ / おもてなし規格認証 認証機関(一社)OSTi 理事】

【個別相談会】

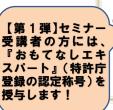
(全業種向け)

日 時:令和2年 **11月 25**日(水)14:00~17:00<予約制>

会 場: 敦賀商工会館 5 階会議室C (予定)

内 容:「おもてなし力」向上について全般のご相談、また「おもてなし規格認証」活用・取得に ついてのご相談、ほか業務改善・販路開拓等に関する個別相談を承ります。

100-100 - 100-100 - 100-100-100 - 100-100 -



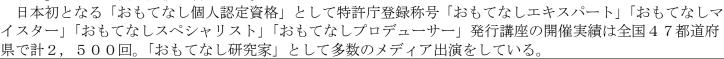


講師ご紹介

【第1弾】コロナ禍における「おもてなし力」向上編

古川 智子 氏 ((一社)日本おもてなし推進協議会 理事長)

創業330年の大手老舗企業の総合職社員として人材開発・教育担当責任者を務め、「江戸しぐさ」をベースとした教育プログラムを構築。(株)さくらコミュニケーションズ設立後、「おもてなし」講演・セミナーの先駆者、リーディングカンパニーとして、あらゆる業界にて豊富な実績を持つ。現在、国内におけるおもてなし推進活動の第一人者として(一社)日本おもてなし推進協議会理事長としても活動。出身の老舗で最年少店長に抜擢された元カリスマ販売員ならではの販売員教育、リーダー・管理職研修、店舗アドバイスは、「とにかく分かりやすい」と各地で高い評価を得ている。





【第2弾】『おもてなし規格認制度(経産省)』活用編

渋谷 健 氏(フィールド・フロー㈱) 代表取締役 /おもてなし規格認証 認証機関(一社) OSTi 理事)

外資系コンサルティングファーム、国内ベンチャー、国内大手企業経営戦略室を経て 2014 年にフィールド・フロー株式会社設立。「事業に脚本を」をコンセプトに、戦略立案からシステム開発や人財育成までを総合的に提供するオープン・イノベーション実践活動を全国展開。経済産業省・農林水産省などの政策事業、北九州市・宮崎県などの地方創生事業、大企業・金融・ベンチャーなどの民間事業にプロの事業プロデューサー/ファシリテーターとして関わる。

また、国が進める本制度(おもてなし規格認証制度)全体の運営や管理などを行っている機関から認定を受け活動している「(一社) OSTi」の理事も務め、申請の受付・審査および改善指導等を行いながら、日本各地で地方創成事業に携わる。



「おもてなし規格認証制度」とは・・・

●経済産業省が、日本のサービス産業と地域経済を活性化するために、2016年に創設したおもてなし規格認証制度です。顧客・従業員・社会(地域)の満足を高め、発展させ続ける「プロセス」の実施を支援するための規格が設けられています。

~利用者の声~

「うちの店はすごいんだ!という一体感を従業皆で共有することができ喜びが生まれた」(飲食業)

「外部組織の審査を通じて従業員の士気が上がり、 緊張感が保てる」(小売業)

「就業環境の整備や人材育成に力を入れていることを客観的に説明できる」(宿泊業)



お問合せお申込み

中小企業相談所 ■担当:佐本・川端

■E-mail: tcci_soudan@tsuruga.or.jp ■ FAX: 24-1311

■TEL:22-2611

敦賀商工会議所	f 中小企業相談所 行		FAX:24-1311
	「コロナ禍における売上高アップ!『お	もてなし力』セミ	ナー・個別相談会」受講申込書
事業者名		(ふりがな) 申込担当者名	
TEL		申込担当者連絡先	
FAX		Eメール	

(ふりがな) 受講者名	※希望する講座に☑を入れてください。(◎セミナーは、両方受講されるとより効果	具的です!)
	第1弾(11月10日(火)) 第2弾(11月24日(火))	
	■ 個別相談 (11 月 25 日(水))	
	第1弾(11月10日(火)) 第2弾(11月24日(火))	
	■ 個別相談 (11月 25日(水))	
	第1弾(11月10日(火)) 第2弾(11月24日(火))	
	■ 個別相談 (11 月 25 日(水))	

※4名以上のお申込みの場合は当用紙をコピーしてください ※ご記入いただいた情報は、受講者の把握や事前連絡のみに使用します。

※当セミナーの開催にあたり、感染症拡大防止対策を徹底致しますが、やむを得ない状況の場合、延期等となる可能性がありますので、予めご了承下さい。