# 令和3年度福井県観光アカデ

# 令和3年7月

オンライン講義

対面講義

# 観光客を引きつける! 共催:(公社)福井県観光連盟 「無」から「有」を生み出す観光イノベーション講義

北陸新幹線の福井・敦賀開業や中部縦貫自動車道の県内全線開通など、本県は今100年に一度の大きなチャンスを 迎えています。この好機を最大限に生かすためには、様々な業種の方が一体となり、地域の「稼ぐ力」を高め、既存 の枠にとらわれない新しい視点で、本県観光におけるイノベーションを創出することが重要です。

福井県観光アカデミーの地域マネジメントコースでは、地域の観光をマネジメントできる高度なスキルを持った人材 を育成するため、地域の観光を牽引するためのマーケティング、マネジメントスキルを身に着ける講義を実施します。

※イノベーション:いままでのモノや仕組みなどに対して全く新しい考え方やスキルを取り入れて新たな価値を生み出すこと。

## ■■■ 実施要項

#### 開講期間(全9回)

#### 令和3年7月~令和4年1月

※講義に3分の2以上出席した方を修了者と認定します。

#### 受講方法

#### オンライン講義+対面講義

- ※各回の受講形式については裏面に記載しています。
- ※詳細な受講方法については別途案内します。
- ※受講に必要なPC等の支給・貸出は行いません。
- 各自お持ちのPC等を利用いただき受講していただきます。
- ※新型コロナウイルスの感染状況により変更の可能性があります。

# 受講対象者

一般公募による申し込み者および福井県内の市町や観光団体から推薦の あった者の中から選考します。(DMO職員、観光事業者、観光団体職員 等のうち実務経験が長い方の受講を推奨)

#### 定員

30名

## 受講料

10.000円

※納入方法は別途お知らせします。

## 申込締切

## 令和3年6月25日(金)

※選考結果については、令和3年7月上旬にお申し込みいただいた方全員 にお知らせします。

# 学長紹介 ■

主催:福井県

# (株) JTB 取締役相談役 田川博己氏

(株)日本交通公社(現JTB)で国内・海外の旅行企 画、マーケティング、全社店舗展開、広告宣伝等を担当。自治体観光アドバイザーとして全国各地の地域活 性化に取り組むと同時に観光産業に関わる人材育成に 力を注いでいる。2008年代表取締役社長、2014年 代表取締役会長を経て、2020年6月より現職。



## 講師

学長

(株)ビズユナイテッド (株)バリューシップクリエーション 代表取締役

### 宮口直人用

大手旅行会社での勤務を経て、オーストラリアでMBAを取得。2009年より経営コンサルタント・講師と して旅館・ホテルの再生事業や地域活性化事業に携わ る傍ら、信州高山温泉郷で旅館を経営している。

# お問合わせ

福井県交流文化部観光誘客課観光戦略グループ

# 0776-20-0380

T910-0004

福井県福井市宝永2丁目4-10 福井県宝永分庁舎2階 FAX: 0776-20-0381 E-mail: kankou@pref.fukui.lg.jp HAPPINESS http://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/index.html







FUKUI



# 地域マネジメントコース カリキュラム \*

	オンライン講義		オンライン講義
1	日時:7月13日(火) PM	6	日時:9月21日(火) 13:00~17:00
	◆学長講義 (株)JTB 取締役相談役 田川 博己 氏		<ul><li>◆観光マーケティング②</li><li>他の自治体、DMO 戦略書の研究 等</li></ul>
	◆福井県の観光の現状 福井県交流文化部		オンライン講義
2			日時:10月18日(月)13:00~17:00
	日時:7月27日(火) 13:00~17:00 ◆マネジメント基礎①		◆ <b>観光マーケティング</b> ③ カスタマージャーニーとは ターゲット顧客のカスタマージャーニーの検討 等
	地域を取り巻くステークホルダーの特定 DMO における地域マネジメント 等		対面講義 - 福井市内 -
3			日時:11月24日(水) 10:00~17:00
	日時:8月10日(火) 13:00~17:00		◆ <b>&lt;実習&gt;ストーリーの決定</b> グループワークでのプレゼンテーション準備
	◆マネジメント基礎② PMO における他はフランジンスト		
	DMO における地域マネジメント 他の DMO の事例研究 等		日時:12月20日(月)10:00~17:00
4	オンライン講義	8	◆<実習>事業開発案の作成
	日時:8月24日(火) 13:00~17:00		グループワークでのプレゼンテーション準備
	◆観光マーケティング① ターゲット設定、STP とは デジタルマーケティング、WEB プロモーション 等	9	対面講義 - 福井市内 - 日時:1月中
※日程、時間、テーマは変更になる場合があります。 ※上記講義以外に自主的なグループミーティングを行っていただくことを想定 しています。			◆プレゼンテーション

# 新たな観光ビジネス案の事業化を目指す 「観光ビジネス創造コース」についても受講生募集中!

詳しくは県観光誘客課HPをご確認ください。

# ◆ 申込方法

受講希望者は、福井県観光誘客課ホームページ(下記HPアドレス)から令和3年度福井県観光アカデミー受講申込書(様式1)をダウンロードして必要事項をご記入いただき、福井県観光誘客課まで郵送、FAXまたはE-mailでお申し込みください。市町等からの推薦者は、推薦市町等から申込書(様式1)と令和3年度福井県観光アカデミー受講者推薦書(様式2)によりお申し込みください。

# ◆ 申込先

福井県交流文化部観光誘客課観光戦略グループ 〒910-0004 福井県福井市宝永2丁目4-10 福井県宝永分庁舎2階 TEL:0776-20-0380 FAX:0776-20-0381

E-mail: kankou@pref.fukui.lg.jp HPアドレス: http://www.pref.fukui.lg.jp/doc/kankou/index.html

# ◆ 申込締切

令和3年6月25日(金) ※選考の結果については、令和3年7月上旬にお申し込みいただいた方全員にお知らせします。