

## ～北陸新幹線敦賀開業に伴う「誘客」「消費拡大」を図る～



## 「つるがおもてなしパスポート(改訂版)」



## 作成に向けた説明会 及び ワークショップの開催について

北陸新幹線敦賀開業の効果を継続していくためには、市内中小店舗が観光客受け皿の中核となり、「観光体験」・「消費拡大」等が一体となった仕組みづくりを行うことが必須となります。そこで、令和4年度より発行している「新ご当地グルメ(つるが UMAMI グルメ)」や「体験観光コンテンツ」等の活用による「おもてなしパスポート(改訂版)」を作成するための説明及びワークショップを開催致します。この機会に是非ともご参加下さい!!

## 日時・内容

&lt;参加無料&gt;

日時	内容	講師
<第1回目> R6. 12/18 (水) 13:30～16:30	「まち歩きクーポン帖を活用した、他市での誘客・消費拡大事業について」	(株)リクルート エリアプロデューサー みつやま ちか 光山 千愛氏
<第2回目> R6. 12/25 (水) 13:30～16:30	「つるがおもてなしパスポート(改訂版)の作成について」(ワークショップ形式で内容等を検討)	

## 参加対象者

- ①新ご当地グルメ「つるが UMAMI グルメ(別紙参照)」参画事業者(今後の参画予定者含む)
- ②体験観光コンテンツ造成事業者(じゃらん net 掲載事業者 及び 体験観光提供事業者)
- ③市内交通関係事業者(タクシー・コミュニティバス・レンタカー・シェアサイクル等運営事業者)

## 観光情報誌「じゃらん」と連携して作成する「おもてなしパスポート」とは??

市内の「飲食店」や「観光施設」・「体験観光」等の情報とともに、登録されたお店で利用できるお得な割引券(クーポン等)が掲載された冊子。

各観光地では、割引券(クーポン等)と引き換えに、「グルメ」や「お土産」がお得に交換できたり、「温泉」や「観光施設」が無料で利用できたりと、お得感満載のため、多くの観光客が利用されている。

## 昨年度作成した「敦賀市版パスポート(クーポン帖)」



## お問合せ

敦賀商工会議所 中小企業相談所 担当：川端、勝田 TEL:0770-22-2611

「つるがおもてなしパスポート(改訂版)の作成に向けた説明会等」参加申込書

※受講申込書にご記入の上、FAX(24-1311)又は上記メールアドレスにてお申込み頂くか、右図 QR コードよりお申し込み下さい。



事業者・団体名		TEL	
参加者名			

# 新ご当地グルメ「つるが UMAMI グルメ」について



福井県 敦賀市

新名物

# つるが UMAMI グルメ

世界が注目する第五の味覚、**旨味** - umami - を体感！



## 新名物「つるが UMAMI グルメ」とは

美味しい海幸と北前船文化のまち敦賀で、2022年に誕生した新名物。  
受け継がれた歴史と自然豊かな地形が育んだ、敦賀ならではの食材の「旨味」に着目。  
地産食材を組み合わせて生まれる、新たな食のハーモニーを体感してみませんか？

昆布や海幸の  
UMAMIを味わう

地産の旨味を  
グルメに満ち

ここにしかない  
創作料理を楽しむ

UMAMIむすび、  
UMAMIいろいろ  
グルメ

オープンマインドな  
おもてなしを感じる

お客からの愛惜も  
旨味のひとつ





## 1. 開発した経緯

当地域においては、北陸新幹線敦賀開業を2024年春に控え、今後多くの観光客が訪れることが予想されるが、市内消費を拡大させる為には、「食」の充実を図る必要がある。

そこで、地域資源（特色ある食材等）を活用した、敦賀ブランドとなり得る、“新ご当地グルメ”を令和3年度に開発した。

## 2. 実施状況

### 新ご当地グルメ（つるがUMAMIグルメ）について

実施したワークショップ内で、新ご当地グルメのコンセプト（※1）やルール（※2）を決定。

（※1）市内事業者が参画したワークショップの中で、食のグルメ開発に係るコンセプトを決定。

（※1）「コンセプト」（以下の3つ）

①「海の恵み」 ②「陸と海の玄関口」 ③「オープンマインド、おおらか」

（※2）

#### ルール①【手すき昆布の旨みたっぷり「UMAMIむすび」】

- ①おむすびは2種類、1つには太白を纏わせ、もう1つには黒おぼろ（むき込みおぼろ）を纏わせること。（金のおむすび、銀のおむすび）
- ②福井米（いちほまれ・コシヒカリ等）を活用すること。
- ③具材に福井の食材を活用すること。

#### ルール②【敦賀産食材の旨みを堪能「UMAMIいろいろグルメ」】

- ①敦賀の食材を2種類以上活用すること。
- ②本事業のコンセプト（海の恵み、陸と海の玄関口、オープンマインド・おおらかな人間性）に沿ったこだわり・差別化ポイントを明確にすること。

<以下、開発されたメニュー写真（一部）>

現在、20店舗23商品が登録中

