

POLITECHNIKA CZĘSTOCHOWSKA **Laboratorium z przedmiotu**
Katedra Informatyki **Projekt zespołowy**

KARTA PROJEKTU

GRUPA: Rok akademicki Zespół 1 2022/2023

1. Temat projektu:

Aplikacja webowa do analizowania produktów z dropshippingu.

2. Kierownik projektu: Kijjaroentorn Antoni

3. Skład zespołu:

Imię i nazwisko	Główne zadanie
Antoni Kijjaroentorn	Koordinacja zespołu, FrontEnd, BackEnd
Daniel Pająk	BackEnd, UML, DataBase
Damian Siewiera	Dokumentacja, BackEnd, UML
Kamil Imiolek	FrontEnd, DataBase, Dokumentacja

4. Opis i zakres projektu:

Aplikacja webowa do analizowania produktów z dropshippingu na podstawie dostawcy danych z Amazona oraz Google keywords. Dane zostaną pobrane raz dziennie na potrzeby danych statystycznych. Aplikacja umożliwi wybór najlepszego produktu do sprzedaży w tygodniu na podstawie pobranych danych.

5. Cele projektu:

Pokazanie najlepszego produktu z tygodnia na podstawie danych od dostawców oraz ukazania danego słowa kluczowego.

6. Wymagania funkcjonalne:

- Integracja Api z aplikacją internetową pozwalającą na dostarczenie odpowiednio spreparowanych produktów. Dostarczenie wymaganych danych do skonstruowania diagramów na stronie. Api zostanie przekazane za pomocą bezpiecznego tokenu w celu bezpieczeństwa.
- Przechowywanie Danych za pomocą nierelacyjnej bazy danych poprawiająca szybkość wyszukiwania danych.
- Tworzenie Wykresu powstanie za pomocą danych pobranych od dostawcy Api.
- Ranking słów kluczowych zostanie oparty od pobranych danych z Api.
- Obliczanie statystyk produktów będą opierały się na łączeniu danych z obu api i wyciąganiu konkretnych istotnych informacji.
- Prezentacja przedmiotów sprzedaży zostanie przedstawiona za pomocą aplikacji internetowej w formie wizualnej z zachowaniem dobrych praktyk między innymi strona będzie spełniać wymogi responsywne.
- Hosting strony warstwa logiczna zostanie przechowana na osobnym serwerze natomiast warstwa prezentacji będzie posiadać także osobny przeznaczony serwer.
- Sortowanie produktów z wybranych kategorii względem wiarygodności zakupu wyliczanej za pomocą stosunku liczby opinii do ich ocen

7. Wymagania niefunkcjonalne:

- Tryb ciemny / jasny
- Wydajność
- Responsywność
- Niezawodność
- Tryb SSL
- Kompatybilność
- Użyteczność

8. Harmonogram prac:

Data zajęć	Opis realizowanych zagadnień
09.10.2022	Przygotowanie planu prac
15.10.2022	Tworzenie szkicu strony , przygotowanie strony głównej.
23.10.2022	Przygotowanie dostawcy Api, zmokowanie danych na stronie, sprawdzenie poprawności struktury danych
05.11.2022	Przygotowanie bazy danych MongoDB wraz z Api
19.11.2022	Zmokowanie danych w celu prezentacji produktów na stronie
26.11.2022	Połączenie aplikacji logicznej z warstwą prezentacji wraz z umieszczeniem warstwy logicznej na osobnym serwerze.
03.12.2022	Opracowanie modelu wyliczania produktu
10.12.2022	Implementacja rozwiązania modelu od strony logicznej i prezentacyjnej
17.12.2022	
14.01.2023	
21.01.2023	
28.01.2023	Końcowe zaliczenie projektu

9. Link do dokumentacji:

<https://github.com/akjj004/growthtop-docs>

Serwer Backend

<https://growthtop-backend-production.up.railway.app/>

Strona www

growthtop-frontend.vercel.app