Рекламодатель

Лектор

Непрямое взаимодействие пользователя и рекламодателя. Решение системы

Непрямое взаимодействие пользователя и лектора. Решение системы

Пользователь

Общие требования к системе:

Система должна обеспечивать связь между пользователями, а также между рекламодателями и пользователями и лекторами и пользователями. Система должна полностью выполнять функции обеспечения пользователей механизмами социализации, недоступными им вне вользования этим приложением.

Требования к подсистемам:

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Описание** |
| Регистрация пользователя | Пользователь должен располагать возможностью зарегистрироваться в системе (введя персональные данные вручную, либо исполльзуя профиль любой из партнёрских социальных сетей), указать публичную и приватную информацию для адекватного коммуницирования в рамках приложения. Затем пользователь получает право на использование предназначеных для него возможностей системы. |
| Регистрация лектора | Лектор должен иметь возможность зарегистрирговать свои услуги на сервисе, чтобы иметь доступ к базе слушателей, желающих воспользоваться его услугами с целью усовершенствования уровня своих знаний в определённой сфере. Также при регистрации нужно учитывать тот факт, что услуги лектора будут оплачиваться пользователями. |
| Регистрация рекламодателя | Рекламодатель должен иметь простую форму регистрации аналогичную имеющимся у других социальных сетей, помогающую ему быстро начать продвижение своего товара на нашей площадке. |
| Поиск услуги в сервисе для пользователя  Управление услугами в сервисе для лекторов | Пользователь должен иметь удобную форму поиска по предоставляемым ему платформой возможностям, в том числе — поиску учебных курсов и поиску других людей в сети.  Лектору нужно иметь возможность удобно компоновать свой учебный курс, также — быстро выливать свои аудио-курсы без траты большого количества времени на их проверку. Лектору необходим доступ к статистике прослушиваний его лекций. Также лектору нужен интерфейс для удобного менеджмента своего продукта. |
| Управление услугами в сервисе для рекламодателей | Рекламодатель должен иметь доступ к статистике прослушиваний и процента конверсии своей рекламы. Также рекламодатель должен мочь без контакта со службой полддержки продлить или отменить контракт с нами. |