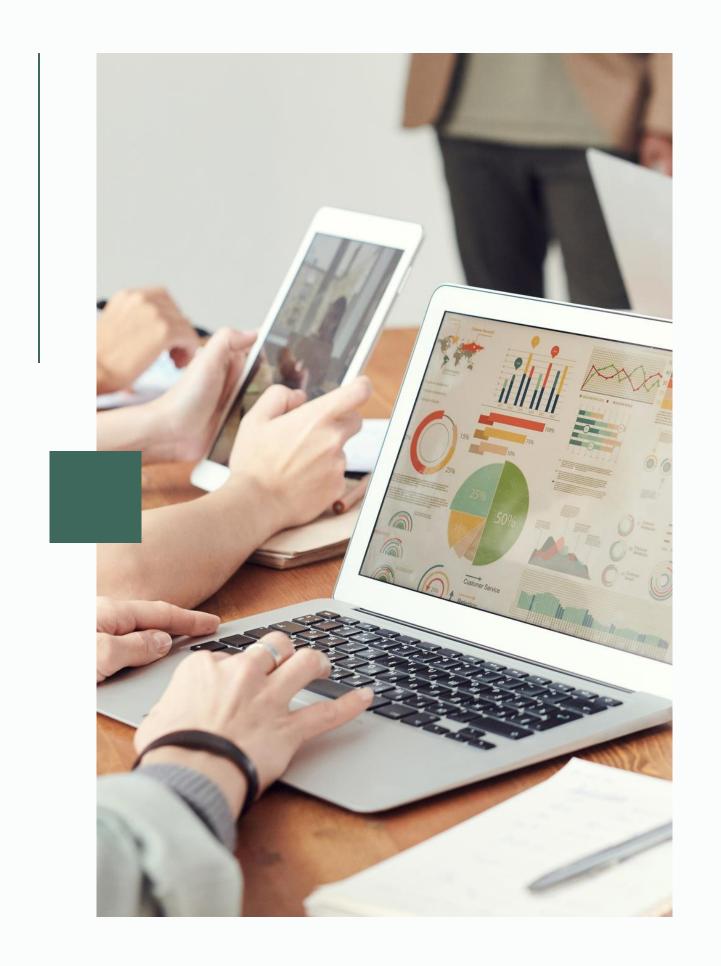


DATA ENGINEER FINAL PROJECT

Disusun oleh: Annisa Hukmu Akmalany

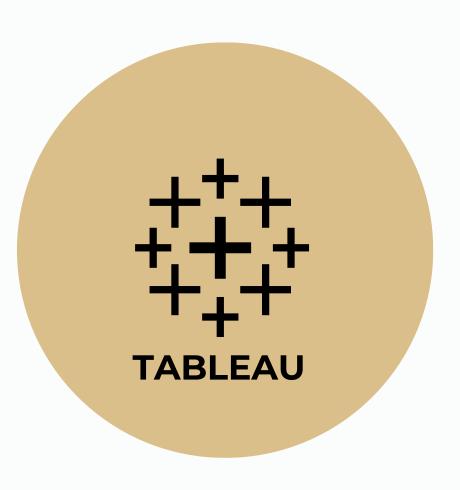
Latar Belakang

Seorang manajer di bank merasa terganggu dengan semakin banyak pelanggan yang meninggalkan layanan kartu kredit mereka. Mereka akan sangat menghargai jika seseorang dapat mengetahui profil pelanggan sehingga mereka dapat mengetahui pelanggan mana yang akan pergi sehingga mereka dapat secara proaktif mendatangi pelanggan untuk memberikan layanan yang lebih baik dan mengubah keputusan pelanggan ke arah yang berlawanan.

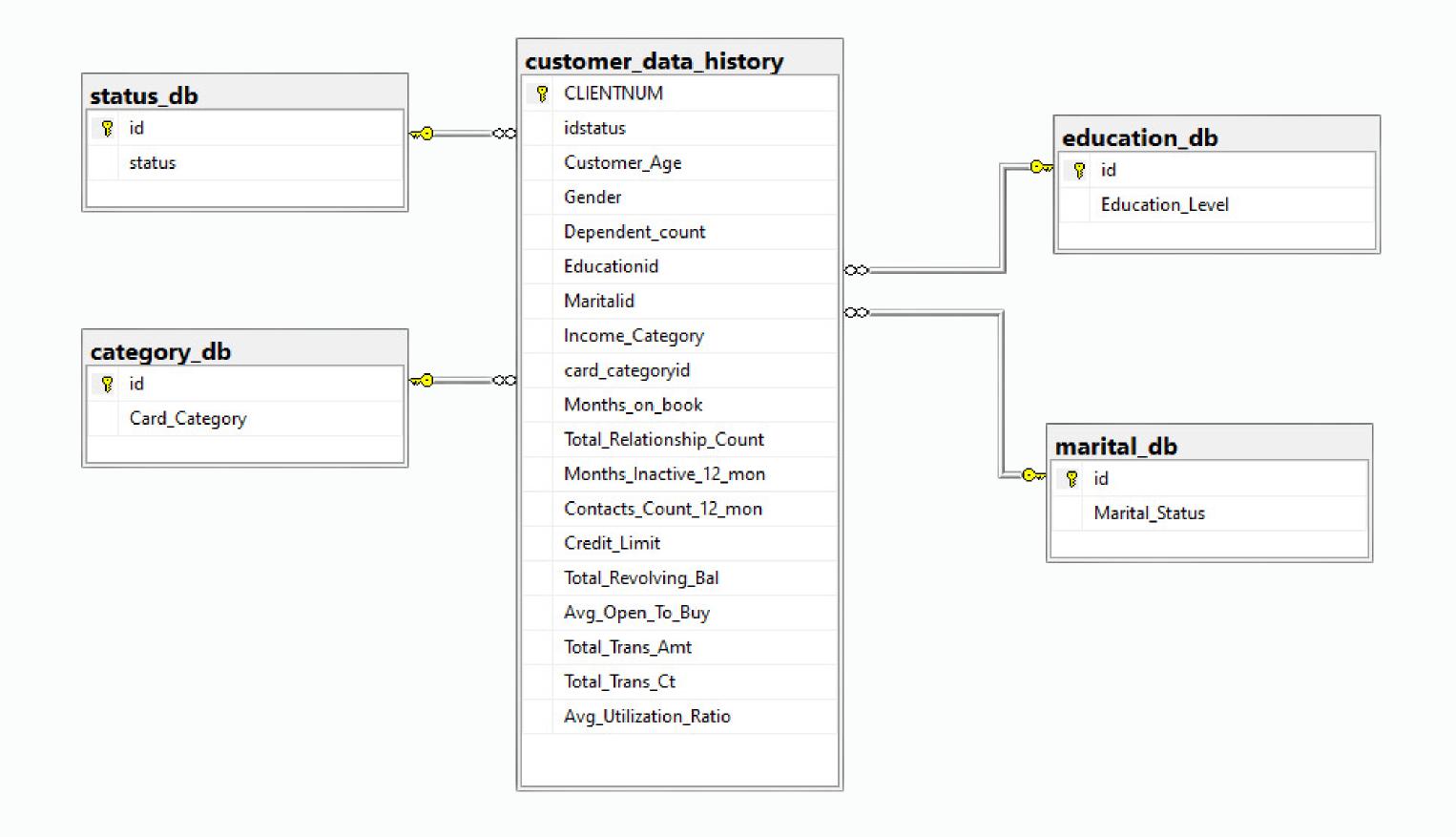


TOOLS





Database



Business Objective:

Faktor apa saja yang membuat pelanggan meninggalkan layanan kartu kredit mereka?

- -> Dilakukan analisis mengenai pola pada status "Attrited" pada tabel customer_data_history berdasarkan:
 - Bagaimana profil pelanggan dilihat dari: marital status, gender, education, dan income category?
 - Berapa total pelanggan yang mempunyai pendapatan dalam kategori pendapatan pelanggan?
 - Berapa total pelanggan yang meninggalkan produk dalam Months_Inactive_12_mon?
 - Berapa rata-rata batas kredit dan total pelanggan berdasarkan card_category?

Melihat isi setiap tabel dengan 5 data pertama

```
SELECT TOP 5 * FROM status_db;
SELECT TOP 5 * FROM marital_db;
SELECT TOP 5 * FROM category_db;
SELECT TOP 5 * FROM education_db;
SELECT TOP 5 * FROM customer_data_history
```

	id	Education_Level
1	1	High School
2	2	Graduate
3	3	Uneducated
4	4	Unknown
5	5	College

	id	status	
1	1	Existing Customer	
2	2	Attrited Customer	
	id	Marital_Status	
1	0	Divorced	
2	1	Married	
3	2	Single	
4	3	Unknown	
	id	Card_Category	
1	1	Blue	
2	2	Gold	
3	3	Silver	
4	4	Platinum	

	CLIENTNUM	idstatus	Customer_Age	Gender	Dependent_count	Educationid	Maritalid	Income_Category	card_categoryid	Months_on_book	Total_Relationship_Count	Months_Inactive_12
1	708082083	1	45	F	3	1	1	Less than \$40K	1	36	4	3
2	708083283	2	58	М	0	4	2	\$40K - \$60K	1	45	3	1
3	708084558	2	46	M	3	7	0	\$80K - \$120K	1	38	6	3
4	708085458	1	34	F	2	3	2	Less than \$40K	1	24	6	2
5	708086958	1	49	F	2	3	1	Unknown	1	41	3	5

Melihat Profil Pelanggan

SELECT Marital_Status, Customer_Age, Gender, Education_Level, income_category, Dependent_count FROM customer_data_history JOIN status_db ON customer_data_history.idstatus = status_db.id JOIN marital_db ON customer_data_history.idstatus = marital_db.id JOIN education_db ON customer_data_history.Educationid = education_db.id WHERE status LIKE 'Attrited Customer'

	Marital_Status	Customer_Age	Gender	Education_Level	income_category	Dependent_count
1	Single	58	M	Unknown	\$40K - \$60K	0
2	Single	46	M	Doctorate	\$80K - \$120K	3
3	Single	47	F	Graduate	Unknown	3
4	Single	44	F	Graduate	Less than \$40K	2
5	Single	48	M	Unknown	\$80K - \$120K	4
6	Single	40	M	Graduate	\$60K - \$80K	3
7	Single	54	M	Post-Graduate	\$80K - \$120K	1
8	Single	39	F	Graduate	Less than \$40K	2
9	Single	45	M	College	\$80K - \$120K	3
10	Single	38	M	Graduate	\$60K - \$80K	2
11	Single	33	M	Graduate	\$60K - \$80K	1



Bagaimana pendistribusian pelanggan berdasarkan pendapatan

SELECT income_category, COUNT(*) AS Total
FROM customer_data_history
JOIN status_db ON customer_data_history.idstatus = status_db.id
WHERE status LIKE 'Attrited Customer'
GROUP BY income_category

	income_category	Total
1	\$120K +	126
2	\$40K - \$60K	271
3	\$60K - \$80K	189
4	\$80K - \$120K	242
5	Less than \$40K	612
6	Unknown	187



Berapa total pelanggan yang meninggalkan produk dalam Months_Inactive_12_mon?

SELECT customer_data_history.Months_Inactive_12_mon, COUNT(*) AS TOTAL

FROM customer_data_history

JOIN status_db ON customer_data_history.idstatus = status_db.id

WHERE status LIKE 'Attrited Customer'

GROUP BY Months_Inactive_12_mon

	Months_Inactive_12_mon	TOTAL
1	0	15
2	1	100
3	2	505
4	3	826
5	4	130
6	5	32
7	6	19







Berapa rata-rata batas kredit dan total pelanggan berdasarkan card_category?

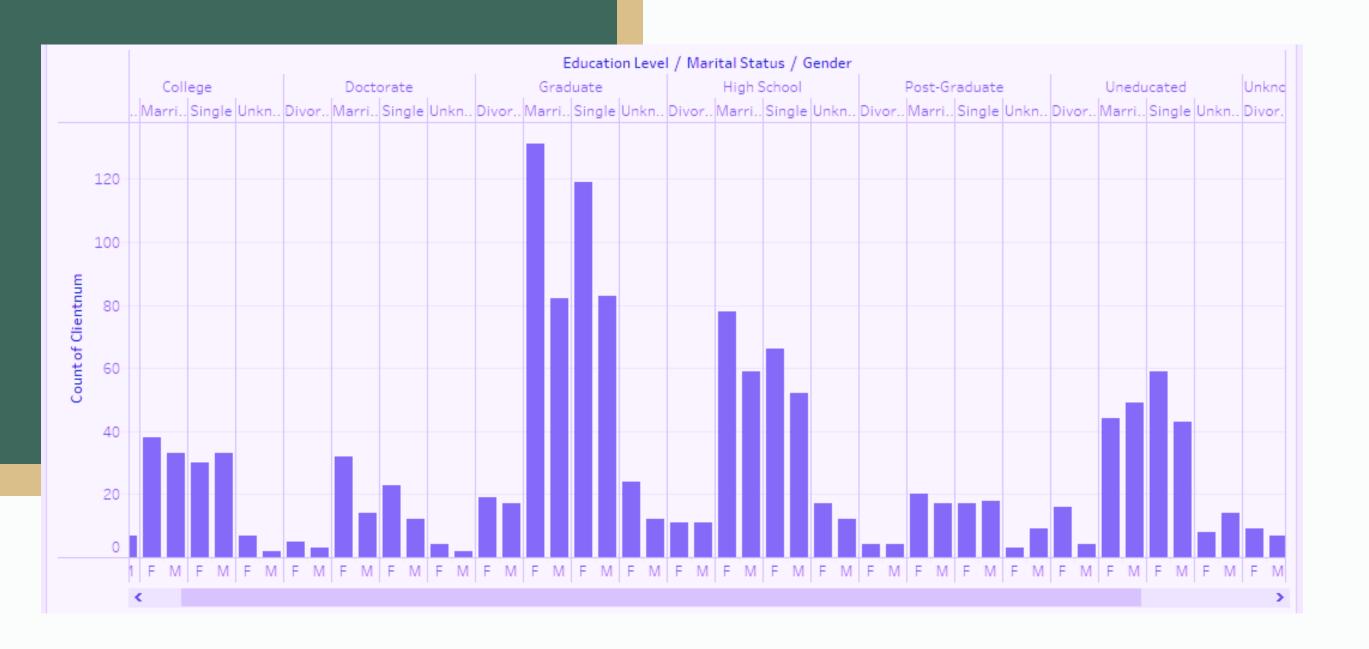
```
WITH CustomerInfo AS (
  -- Query untuk informasi pelanggan
 SELECT
   customer_data_history.CLIENTNUM,
   status_db.status,
   customer_data_history.card_categoryid,
    category_db.Card_Category,
    customer_data_history.Credit_Limit
  FROM
   customer_data_history
 JOIN
   category_db ON customer_data_history.card_categoryid = category_db.id
 JOIN
   status_db ON customer_data_history.idstatus = status_db.id
  WHERE
    status_db.status LIKE 'A%'
```

```
-- Query untuk jumlah pelanggan berdasarkan kategori kartu dengan Credit Limit SELECT
Card_Category,
AVG(Credit_Limit) AS Average_Credit_Limit,
COUNT(*) AS Total_Customers
FROM
CustomerInfo
GROUP BY
Card_Category
ORDER BY
Card_Category;
```

	Card_Category	Average_Credit_Limit	Total_Customers
1	Blue	6817,74733377222	1519
2	Gold	29878,5238095238	21
3	Platinum	24997,4	5
4	Silver	25960,2682926829	82



Insight Presentation



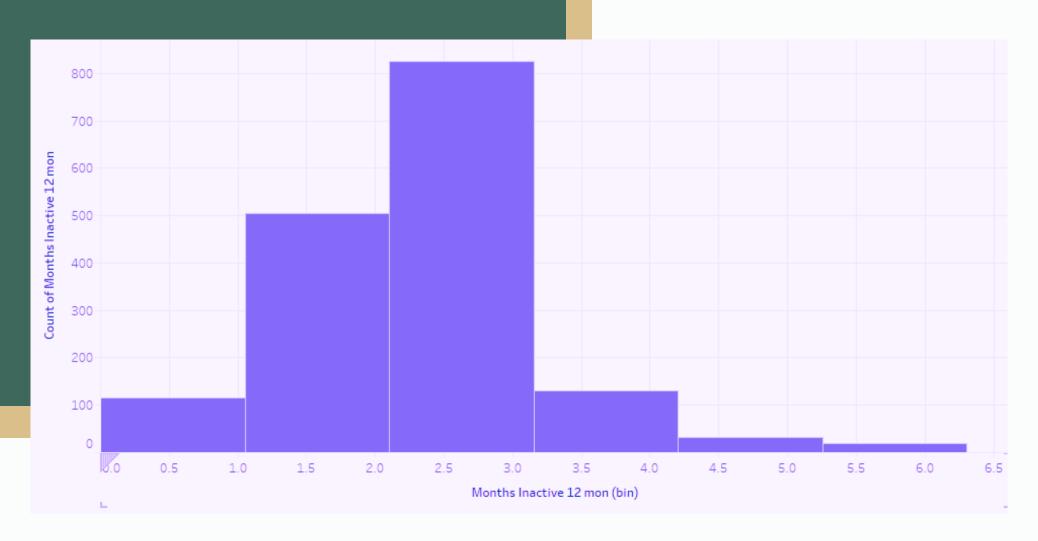
Visualisasi data disamping menggambarkan mengenai profil pelanggan, dimana pelanggan terbanyak mempunyai education level graduate dengan gender female dan status pernikahan married.



Insight Presentation

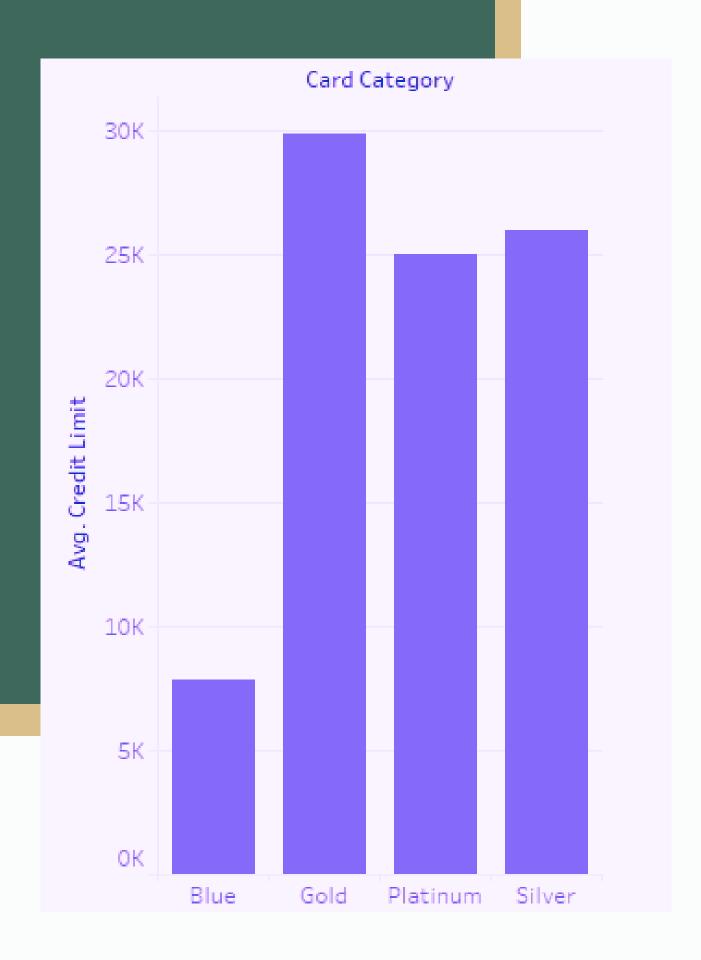
Visualisasi data disamping menunjukkan bahwa income categori atau pengelompokkan pendapatan terbanyak yang dimiliki oleh pelanggan yaitu Less than \$40

Insight Presentation



Visualisasi data disamping menunjukkan jumlah bulan (tidak aktif selama 12 bulan terakhir).

Dapat dilihat bahwa banyak pelanggan yang tidak aktif dalam kurun satu bulan, lalu dalam kurun dua bulan, lebih banyak lagi pelanggan yang tidak aktif.



Insight Presentation

Visualisasi data disamping menunjukkan kategori kartu dan rata-rata credit limit yang dimiliki pelanggan. Rata-rata credit limit terkecil dimiliki oleh kategori Blue Card dan rata-rata credit limit terbesar dimiliki oleh gold card.



Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dari profil pelanggan yang meninggalkan (Attrited) yaitu pelanggan yang mempunyai pendapatan yang rendah, sudah tidak aktif dalam 2-3 bulan, lalu credit limit yang kurang bagi pengguna blue card menjadikan pelanggan meninggalkan layanan kartu kredit mereka.

Saran

1

Promosi untuk Kelompok Pendapatan Rendah:

Memberikan keuntungan khusus bagi pelanggan kategori dengan pendapatan rendah, seperti khusus dan penawaran diskon bertujuan yang untuk meningkatkan nilai layanan bagi pelanggan dengan pendapatan rendah dan meminimalkan kemungkinan pergi.

2

Program untuk Blue Card:

Merancang rencana program yang menarik, seperti penawaran special, cashback atau manfaat lain untuk pemegang Blue Card untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan mencegah mereka meninggalkan layanan.

3

Program Loyalty dan Insentif:

Menerapkan program loyalitas dan intensif dengan manfaat tambahan bagi pelanggan yang setia, seperti poin reward, diskon eksclusif, atau asuransi. Program ini dapat membantu menciptakan untuk keterikatan antara pelanggan dan layanan kartu kredit, sehingga mengurangi kemungkinan perpindahan ke penyedia layanan lain.

TERIMA KASIH