

Sea Amo: Developing an Intuitive Marketplace Mobile Application Using User-Centered Design

Beberapa ide fitur-fitur lanjutan:

1. Fitur Penilaian Kualitas Ikan Otomatis (*Image Processing + AI*)

- Kamera ponsel digunakan untuk memindai ikan dan menilai kesegaran (warna insang, mata, tekstur kulit).
- Dapat menampilkan label “Segar / Kurang Segar / Tidak Layak Jual”.
- Meningkatkan kepercayaan pembeli terhadap penjual tanpa perlu perantara.
Fokus UX: rasa aman dan percaya diri pengguna terhadap produk digital.

2. Peta Asal Tangkapan & Rantai Distribusi (*Transparency Design*)

- Menambahkan fitur peta yang menunjukkan lokasi tangkapan ikan dan jalur distribusi ke pembeli.
- Menampilkan “jarak tempuh” dan estimasi waktu dari laut ke pasar.
Fokus UX: transparansi, edukasi, dan nilai keberlanjutan.

3. Prediksi Harga Ikan (*Data Visualization + UX Insight*)

- Gunakan data historis untuk memprediksi harga ikan harian/mingguan.
- Menampilkan grafik sederhana di dashboard nelayan dan pembeli.
Fokus UX: membantu nelayan mengambil keputusan waktu jual terbaik.

4. Komunitas Nelayan & Konsumen (*Social Interaction Design*)

- Buat forum mini atau fitur posting (seperti grup WhatsApp dalam aplikasi).
- Tempat berbagi tips tangkapan, cuaca, atau info harga.
Fokus UX: menciptakan rasa kebersamaan & meningkatkan keterlibatan.

5. Asisten Virtual Nelayan (*Conversational UX / Chatbot*)

- Chatbot sederhana yang menjawab pertanyaan seperti:
“Bagaimana cara menambah produk?”
“Berapa harga pasar hari ini?”
- Menggunakan bahasa sehari-hari nelayan agar lebih inklusif.
Fokus UX: meningkatkan aksesibilitas bagi pengguna dengan literasi digital rendah.

6. *Meaningful Gamification* (Motivasi Berkelanjutan)

- Sistem poin dan badge seperti “Nelayan Terpercaya” atau “Pembeli Setia”.

- Reward bukan sekadar angka, tetapi berupa pelatihan, promosi, atau voucher ongkir.
Fokus UX: mempertahankan pengguna dengan motivasi bermakna, bukan ketagihan angka.

7. Fitur Mode Offline Parsial

- Beberapa fungsi dasar (lihat daftar produk, tambah produk) bisa digunakan tanpa koneksi internet stabil.
Fokus UX: memastikan pengalaman tetap lancar di daerah pesisir yang sinyalnya lemah.