

Pembaruan Ide Fitur Project Sea Amo

A. Fitur untuk Nelayan

No	Nama Fitur	Deskripsi	Manfaat
1.	Image Processing (Smart Catch Processing)	Nelayan cukup memotret hasil tangkapan, sistem otomatis mengenali jenis ikan, memperkirakan ukuran dan beratnya, serta menilai kualitasnya.	Menghemat waktu input data dan meningkatkan akurasi pencatatan hasil tangkapan.
2.	Penentuan Harga Otomatis (Price Assistant)	Berdasarkan data pasar, musim, permintaan, dan lokasi, sistem memberi rekomendasi harga jual optimal.	Mencegah nelayan menjual ikan terlalu murah dan menyeimbangkan harga pasar.
3.	Prediksi Cuaca Laut & Angin (Smart)	Menampilkan prakiraan arah angin, tinggi gelombang, dan suhu air laut berbasis data BMKG & sensor IoT.	Meningkatkan keselamatan nelayan dan membantu perencanaan jadwal melaut.
4.	Upload Offline Mode	Nelayan tetap bisa mencatat hasil tangkapan saat tanpa sinyal; data otomatis tersinkronisasi ketika koneksi aktif.	Memastikan nelayan di wilayah minim sinyal tetap dapat menggunakan aplikasi.
5.	SeaWallet (E-Wallet Laut)	Dompet digital untuk transaksi hasil laut, menerima pembayaran, atau transfer antar pengguna. Terintegrasi dengan sistem perbankan lokal.	Meningkatkan literasi keuangan digital nelayan dan mempermudah transaksi tanpa tunai.
6.	Monitoring Aktivitas Nelayan	Menyediakan pelacakan rute dan aktivitas nelayan seperti jam berangkat, lokasi memancing, hingga hasil tangkapan harian.	Meningkatkan keamanan serta transparansi data aktivitas nelayan.

B. Fitur untuk User (Pembeli / Konsumen)

No	Nama Fitur	Deskripsi	Manfaat
1.	Fitur Translate (Indonesia – Inggris)	Sistem penerjemah otomatis yang memfasilitasi komunikasi real-time antara nelayan dan pembeli mancanegara.	Mendorong eksport hasil laut dan memperluas pasar internasional.
2.	Filter Freshness Ikan	Menggunakan pengolahan citra untuk menilai kesegaran ikan	Pembeli dapat memilih ikan

		berdasarkan warna, mata, dan tekstur kulit.	berdasarkan tingkat kesegaran dan kualitas yang diinginkan.
3.	Token Laut	Sistem reward berbasis blockchain. Pengguna mendapatkan token dari transaksi yang bisa ditukar dengan diskon, promosi, atau donasi sosial.	Meningkatkan loyalitas pengguna dan menumbuhkan ekosistem ekonomi biru berkelanjutan.