

MASRURIL AKMAL YAZID

Lamongan 23.10.2001

- *Graphic designer
- *Illustrator
- *Social media specialist
- *Promo strategist
- *Brand manager

24.



Portofolio



akmalyazid76@gmail.com



+62-888-0562-3053



Jl.Merdeka, Sugihan, Solokuro Lamongan

TENTANG SAYA

Lulusan Desain Komunikasi Visual (IPK 3.63) dengan **pengalaman profesional lebih dari 5 tahun di industri kreatif dan perfilman**. Memiliki rekam jejak terbukti dalam merancang strategi promosi visual untuk film Box Office (total raihan 3+ juta penonton) serta manajemen operasional bisnis e-commerce.

Memiliki keahlian hybrid yang menggabungkan kemampuan artistik (Graphic Design, Illustration, Content Creation) dengan strategi bisnis berbasis data (Meta Ads, Market Research, Team Management). Terbiasa memimpin tim, bekerja dengan deadline ketat, dan menggunakan pendekatan Design Thinking untuk memecahkan masalah.

PENDIDIKAN

S1 Desain Komunikasi Visual
Universitas Negeri Surabaya (UNESA) | Lulus 2026

- **IPK:** 3.63 / 4.00
- **Skripsi:** "Perancangan Konten Visual untuk Promosi Film Melalui Instagram" (Studi Kasus Film Getih Anak/Riba).
- **Prestasi:** Pemenang berbagai kompetisi ilustrasi & desain tingkat nasional, Finalis Lomba Desain FBS Unesa.

Studi Independen Bersertifikat (SIB) – Kampus Merdeka
SEAL.OR.ID (Social Economic Accelerator Lab) | 2023

- **Top 10 Team National:** Terpilih dari 20+ tim seluruh Indonesia.
- **Project:** "Jatim Travel Monitor" – Solusi digital berbasis Design Thinking bekerja sama dengan Disbudpar Jatim untuk monitoring data wisatawan.
- **Impact:** Satu-satunya proyek mahasiswa yang diadopsi resmi oleh Disbudpar Jatim dan dipamerkan di Kemendikbudristek Jakarta.

KEMAMPUAN

- **Design & Creative:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Affinity Studio, Canva, Design Thinking, Photography Direction.
- **Video & Social Media:** CapCut (Advanced Editing), TikTok Trends Analysis, Instagram Strategy, Content Planning.
- **Digital Marketing:** TikTok Ads Manager, Meta Ads (Basic), Kalodata (Analytics), Copywriting.
- **Tools & AI:** Gemini & Google Flow (AI Prompting), Microsoft PowerPoint (Pitch Deck Expert), Microsoft Excel.

PENGALAMAN

Freelance Illustrator & Social Media Specialist Self-Employed | 2017–2020

Illustrator in House & Social Media Planner Jeropoint | 2022–2025

- Merancang Ilustrasi Novel Best Seller “Diambang Kematian”
- Mengatur semua social media dan konten Jeropoint
- Merancang deck presentasi film Jeropoint
- Merancang dan mengatur promosi film Jeropoint
- Editor video Jeropoint

Marketing Creative Representative (Placement) PT Verona Pictures | Jakarta | Akhir 2023 – Juli 2024

- Ditempatkan sebagai perwakilan in-house agency untuk membantu transisi Production House Sinetron memproduksi film layar lebar pertama.
- Menyusun Promotion Plan strategis jangka panjang (H-6 bulan sebelum tayang) untuk membangun awareness dan hype audiens.

Head of Promo & Creative Lead Kelanara Studios | Bogor | 2022–2025

- Bertanggung jawab penuh merancang strategi promosi 360-degree (Online, Offline, Social Media) untuk film layar lebar bekerja sama dengan PH besar (MD Pictures, Hitmaker, Leo Pictures).
- Key Achievement: Memimpin tim promosi untuk film "Jalan Pulang" (2,8 Juta Penonton) dan "Thaghut" (900k Penonton), serta film lainnya seperti Sumala dan Santet Segoro Pitu.
- Mengelola ekosistem media sosial film dan manajemen Key Opinion Leader (KOL)/Buzzer di TikTok yang menghasilkan jutaan views organik.
- Merancang aktivasi offline kreatif, termasuk event "Parade Setan" di Asia Afrika Bandung dan desain visual Gala Premiere.
- Mendesain materi krusial: Pitch Deck investor, Design Guideline, Poster, dan materi promosi digital.

Operational Manager & Digital Marketer PT Diginava Kirana Sinergi (DKS) | Klaten | 2025–2026

- Memimpin tim operasional dan Customer Service (10 orang) dalam masa restrukturisasi perusahaan, fokus pada efisiensi biaya dan manajemen krisis.
- Mengelola strategi Paid Ads (Meta Ads & TikTok Ads) dengan efisiensi tinggi, mencapai CPR (Cost Per Result) < Rp5.000 melalui optimasi creative dan targeting.
- Menginisiasi strategi migrasi penjualan ke TikTok Shop, melakukan riset produk winning menggunakan Kalodata, dan memantau tren pasar secara real-time.
- Merancang brand identity dan strategi peluncuran brand fashion internal "MenVibes".
- Bertanggung jawab atas analisis cashflow mingguan dan supervisi kinerja harian tim untuk memastikan stabilitas operasional.