Sistemas de Gestión de Bases de Datos

Trabajo Práctico Nº1

Diagrama de Entidad Relación de Bases de Datos Relacionales

Ingeniería en Computación

Autores:

Luna, Lihué Leandro	39129465
Coronati, Federico Joaquín	40502859
Vaira, Franco Gabriel	38730172
Bonino, Francisco Ignacio	41279796

Grupo 10

Tema 5

27 de Abril de 2021

Introducción

En el presente documento se pretende desarrollar un modelo de Entidad-Relación para el caso de estudio de una asociación que se dedica a la venta de rifas de estudiantes.

Enunciado

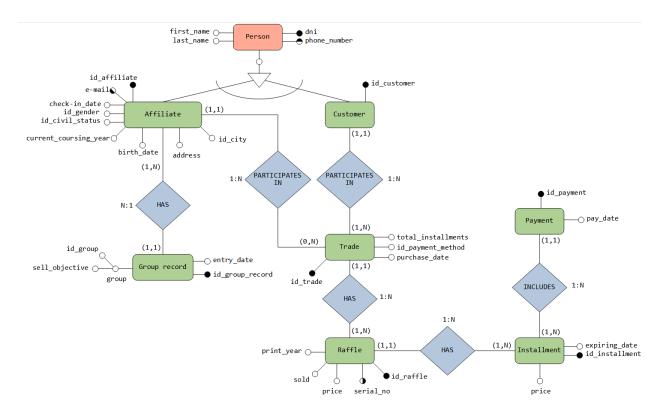
Se trata de una asociación que se dedica a la venta de rifas de estudiantes, La venta la realiza a través de afiliados que se afilian llenando una ficha de datos personales con datos como nro af, nombre/s, apellido/s, dni, domicilio local, domicilio de procedencia, sexo, fecha de nac. estado civil, contacto, email. fecha ingreso, año que cursa.

Cada afiliado pertenece a un grupo en un año y debe vender una cantidad de rifas para pasar de grupo, los datos de los requerimientos por grupo deben estar almacenados y también el histórico de rifas vendidas en cada año/grupo por afiliado, las rifas que se les asignaron con su número y serie. Las rifas se venden en cuotas lo que se deberá llevar registro, De cada rifa vendida se debe registrar datos del comprador como nombre y apellido, domicilio, contacto y dni, y el detalle de todas las cuotas pagadas con su vencimiento, fecha de pago, modo de pago (efectivo, tarjeta, cheque) y las no pagadas con su vencimiento.

Desarrollo

Para comenzar con el desarrollo del modelo de nuestro sistema de base de datos, se construyó la **Matriz de Relaciones**, para luego plantear el **Diagrama de Entidad Relación (DER)**, simple y con cajas rectangulares y rombos, como se muestra a continuación.

	Affiliate	Customer	Trade	Raffle	Group	Payment	Installment
Affiliate	Х	Х	Participates (1, N)	Х	Belongs to(1, 1)	Х	Х
Customer		Х	Participates (1, N)	Х	Х	Pays(1, N)	Х
Trade			X	Has(1, N)	×	X	Х
Raffle				Х	X	X	Has(1, N)
Group					×	X	Х
Payment						Х	Includes(1, 1)
Installment							Х



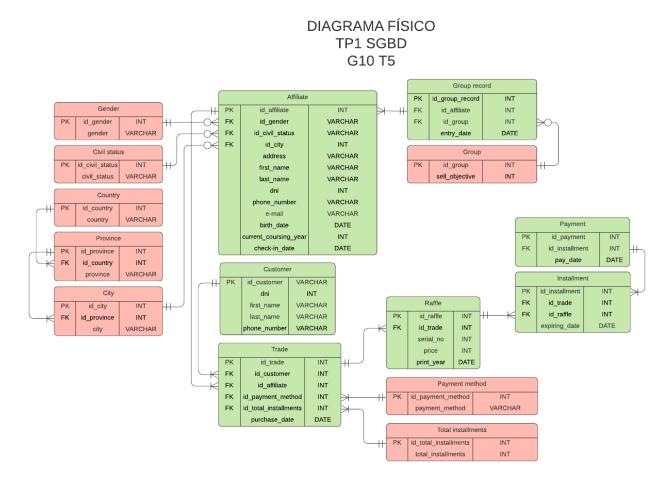
Una vez diagramadas las relaciones se conversó acerca de los supuestos de diseño, para determinar hasta qué punto se debe detallar el modelo para que sea adecuado a nuestro sistema de rifas.

Supuestos de diseño

- 1) Los grupos son niveles, se suponen 5 niveles, cada uno con un objetivo de números de rifa a vender, determinados en la tabla correspondiente. Si el estudiante vende esos números, sube de nivel y pertenece al próximo grupo. Si completa todos los grupos, entonces habrá alcanzado el objetivo de ahorro (similar a OVEI FCEFyN).
- 2) El cliente puede comprar varios números de rifa en un solo acto.
- 3) Se supone una entidad Transacción (Trade) que representa la acción de comprar un número de rifa y relaciona al vendedor, al comprador y determina la fecha y el plan de pago.
- 4) Los posibles planes de pago serán en 1, 3, 6 y 12 cuotas, y se indican en la tabla **Total Installments**.

5) Los medios de pago aceptados son: efectivo, débito y crédito. Se indican en la tabla **Payment method**.

Finalmente, una vez planteadas todas las relaciones entre las entidades y definidos los supuestos de diseño, se estuvo en condiciones de plasmar un diagrama de entidad relación de tablas, ilustrando con detalle cada una de las relaciones con sus respectivas cardinalidades. Nótese que en la figura, hay tablas verdes y rosadas, estas últimas son pequeñas tablas cuyo objetivo es tabular las opciones de algunos atributos para quitarle grados de libertad al usuario y simplificar el modelo.



Ejemplo de Caso de Uso

	Affiliate											
					id_g	id_ci		phon			current_	check
id_affil		first_n	last_na	birth_	end	vil_st		e_nu	addr	id_cit	coursin	-in_da
iate	dni	ame	me	date	er	atus	e-mail	mber	ess	у	g_year	te
							<u>franboni</u>					
							no82@g		Fake			
	4127	FRANC	BONIN	04/06/9			mail.co	1234	St.,			03/03/
1	9796	ISCO	0	8	1	1	m	5	123	1	5	17

	C				
id average		up record	amém, data		
id_group_record	id_affiliate	id_group	entry_date		
1	1	1	03/05/21		
		Customer	_		
id_customer	dni	first_name	last_name	phone_number	
1	39129465	LIHUÉ LEANDRO	LUNA	+54 987654321	
		Raf			
id_raffle	id_trade	serial_no	price	print_year	sold
1	1	1	150	2021	TRUE
		Tra	de		
			id_total_installme	id_payment_me	purchase_
id_trade	id_affiliate	id_customer	nts	thod	date
1	1	1	2	1	02/05/21
	Payment				
id_payment	pay_date	id_installment			
1	02/05/21	1			
2	02/05/21	2			
3	02/05/21	3			
	Ins	tallment			
id_installment	id_raffle	expiring_date	price		
1	1	02/06/21	50		
2	1	02/07/21	50		
3	1	02/08/21	50		
	l	l	l		

Entity		
PK		
FK		
Attribute		
Table		
Grou	ıp	
id_group	sell_objective	
1	10	
2	20	
3	30	
4	40	
5	50	
Gend	er	
id_gender	gender	
1	MAN	
2	WOMAN	
3	OTHER	
Civil st	atus	
id_civil_status	aireit atatura	
Iu_civii_status	civil_status	
1 1	SINGLE	
1 2	SINGLE MARRIED	
1	SINGLE MARRIED WIDOWED	
1 2	SINGLE MARRIED	
1 2 3	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER	
1 2 3 4	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City	
1 2 3	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER	city
1 2 3 4 4 id_city 1	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1	CÓRDOBA
1 2 3 4 4 id_city 1 2	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2	CÓRDOBA LA PLATA
1 2 3 4 4 id_city 1	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1	CÓRDOBA
1 2 3 4 4 id_city 1 2	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3	CÓRDOBA LA PLATA
1 2 3 4 4 id_city 1 2 3 3	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO
1 2 3 4 4 id_city 1 2 3 3 id_province	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province
1 2 3 4 4 id_city 1 2 3 3 id_province 1	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA
1 2 3 4 4	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA BS. AS.
1 2 3 4 4 id_city 1 2 3 3 id_province 1	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA
1 2 3 4 4	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1 1 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA BS. AS.
1 2 3 4 4 id_city 1 2 3 3 id_province 1 2 3 Coun	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1 1 1 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA BS. AS.
1 2 3 4 4	SINGLE MARRIED WIDOWED OTHER City id_province 1 2 3 Province id_country 1 1 1	CÓRDOBA LA PLATA ROSARIO province CÓRDOBA BS. AS.

Payment r	Payment method					
id_payment_metho d	payment_metho d					
1	CASH					
2	DEBIT					
3	CREDIT					
Total insta	Ilments					
id_total_installment	total_installment					
S	s					
1	1					
2	3					
3	6					
4	12					

Documentación

DATABASE			
TABLE	COLUMNS	FKs	DESCRIPTION
Affiliate	13	3	Contiene los datos de los afiliados de los grupos.
Customer	5	0	Contiene los datos de los compradores.
Trade	6	4	Representa el acto de compra/venta de al menos una rifa.
Raffle	6	1	Contiene los datos de las rifas.
Installment	4	1	Contiene los datos de las cuotas pagadas.
Payment	3	1	Contiene los datos de los pagos realizados.
Group record	4	2	Representa el registro histórico de los grupos a los que pertenece un afiliado.
Group	2	0	Contiene los datos de los grupos a los que pertenecen los afiliados.
Gender	2	0	Tabulación del género de una persona.
Civil status	2	0	Tabulación del estado civil de una persona.
City	3	1	Tabulación de las ciudades de las provincias de un país en las que se venden las rifas.
Province	3	1	Tabulación de las provincias de un país en las que se venden las rifas.
Country	2	0	Tabulación de los países en los que se venden las rifas.
Payment method	2	0	Tabulación de los métodos de pago permitidos.
Total installments	2	0	Tabulación de la cantidad de cuotas permitidas para un pago.

TABLE: Affiliate			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_affiliate	INT	NO	Identificador primario del afiliado.
dni	INT	NO	Documento Nacional de Identidad del afiliado.
	VARCHA		
first_name	R	NO	Nombre/s del afiliado.
	VARCHA		
last_name	R	NO	Apellido/s del afiliado.
birth_date	DATE	NO	Fecha de nacimiento del afiliado.
id_gender	INT	NO	Género del afiliado.
id_civil_status	INT	NO	Estado civil del afiliado.
	VARCHA		
e-mail	R	NO	Correo electrónico del afiliado.
	VARCHA		
phone_number	R	NO	Número telefónico del afiliado.
address	VARCHA	NO	Dirección del afiliado (calle, altura, numeración, número de

	R		departamento si lo tiene).
id_city	INT	NO	Ciudad de residencia del afiliado.
current_coursing_y			
ear	INT	NO	Año que cursa actualmente el afiliado.
check-in_date	DATE	NO	Fecha de ingreso del afiliado al sistema.

TABLE: Customer			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_customer	INT	NO	Identificador primario del comprador.
dni	INT	NO	Documento Nacional de Identidad del comprador.
	VARCHA		
first_name	R	NO	Nombre/s del comprador.
	VARCHA		
last_name	R	NO	Apellido/s del comprador.
	VARCHA		
phone_number	R	NO	Número telefónico del comprador.

TABLE: Trade			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_trade	INT	NO	Identificador primario del acto de compra.
id_affiliate	INT	NO	Identificador primario del afiliado.
id_customer	INT	NO	ldentificador primario del comprador.
id_total_installment			Identificador primario de la cantidad de cuotas elegidas para el
s	INT	NO	pago de la/s rifa/s.
id_payment_metho			
d	INT	NO	Identificador primario del método de pago.
purchase_date	DATE	NO	Fecha de compra de la/s rifa/s.

TABLE: Raffle			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_raffle	INT	NO	Identificador primario de la rifa.
id_trade	INT	SÍ	Identificador primario del acto de compra.
serial_no	INT	NO	Número de serie de la rifa.
price	INT	NO	Precio de la rifa.
print_year	INT	NO	Año de impresión de la rifa.
sold	BOOLEAN	NO	Estado de la rifa (vendida o no).

TABLE:			
Installment			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_installment	INT	NO	Identificador primario de la cuota.

id_raffle	INT	NO	Identificador primario de la rifa.
expiring_date	DATE	NO	Fecha de vencimiento de la cuota.
price	INT	NO	Precio de la cuota.

TABLE: Payment			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_payment	INT	NO	Identificador primario del pago de una cuota.
pay_date	DATE	NO	Fecha de pago de una cuota.
id_installment	INT	NO	Identificador primario de la cuota cancelada en el pago.

TABLE: Group record			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_group_record	INT	NO	Identificador primario del registro de grupos.
id_affiliate	INT	NO	Identificador primario del afiliado.
id_group	INT	NO	Identificador primario del grupo.
entry_date	DATE	NO	Fecha de ingreso del afiliado al grupo.

TABLE: Group			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_group	INT	NO	Identificador primario del grupo.
			Cantidad de rifas a vender estando en este grupo para pasar al
sell_objective	INT	NO	siguiente.

TABLE: Gender			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_gender	INT	NO	Identificador primario del género de una persona.
	VARCHA		
gender	R	NO	Género de una persona.

TABLE: Civil			
status			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_civil_status	INT	NO	Identificador primario del estado civil de una persona.
civil_status	VARCHAR	NO	Estado civil de una persona.

TABLE: City			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION

id_city	INT	NO	Identificador primario de la ciudad.
			Identificador primario de la provincia en la que se encuentra la
id_province	INT	NO	ciudad.
city	VARCHAR	NO	Nombre de la ciudad.

TABLE: Province			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_province	INT	NO	Identificador primario de la provincia.
id_country	INT	NO	Identificador primario del país en el que se encuentra la provincia.
	VARCHA		
province	R	NO	Nombre de la provincia.

TABLE: Country			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_country	INT	NO	ldentificador primario del país.
country	VARCHAR	NO	Nombre del país.

TABLE: Payment method			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_payment_metho			
d	INT	NO	Identificador primario del método de pago.
	VARCHA		
payment_method	R	NO	Método de pago.

TABLE: Total			
installments			
ATTRIBUTE	TYPE	NULL	DESCRIPTION
id_total_installment			Identificador primario de la cantidad de cuotas posibles para un
s	INT	NO	pago.
total_installments	INT	NO	Cantidad de cuotas para un pago

Conclusiones

En el presente trabajo se ha analizado y modelado una situación de la vida real basándonos en las herramientas que nos proveen los diagramas de entidad-relación.

Se intentó en todo momento pensar en la adaptabilidad a nuevas implementaciones o cambios en las reglas de negocio. Se plantea a futuro implementar este modelo en un motor de bases de datos, por ejemplo MySQL.

Realizar esta consigna nos permitió adquirir conocimientos y experiencia en el diseño de bases de datos, muy valiosas para el ámbito profesional.