**Especificação Suplementar**

**Histórico de Revisões**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versão | Data | Descrição | Autor |
| Versão TG3 | 27/09/2025 | Atualização conforme levantamento e especificação TG3. | Isaac |

**Introdução**

Este documento consolida todos os requisitos do sistema de Loja Virtual, incluindo os não documentados nos casos de uso. Ele serve como base para o desenvolvimento e validação do sistema.

**Funcional**

**Cliente**

* **RF01** – Cadastro de cliente com nome, e-mail, senha, CPF e endereço.
* **RF02** – Autenticação com e-mail e senha; recuperação de senha.
* **RF03** – Navegação por catálogo com filtros por categoria, cor e tamanho.
* **RF04** – Visualização de detalhes do produto e seleção de variações.
* **RF05** – Adição de produtos ao carrinho.
* **RF06** – Finalização da compra com confirmação de endereço, frete e pagamento.
* **RF07** – Aplicação de cupons de desconto válidos.

**Funcionário**

* **RF08** – Cadastro de produtos com variações e estoque.
* **RF09** – Gerenciamento de pedidos e alteração de status.
* **RF10** – Inclusão de código de rastreamento.

**Gerente**

* **RF11** – Geração de relatórios por período, categoria e tipo de frete.
* **RF12** – Criação e gestão de promoções.

**Sistema Externo**

* **RF13** – Integração com gateway de pagamento para processar transações

**Segurança**

* Autenticação obrigatória para todos os usuários.
* Alteração mensal de senha.
* Duplo fator de autenticação para gerência.
* Dados de cartão tratados apenas pelo gateway.
* Conformidade com LGPD.

**Usabilidade**

**Fatores Humanos**

* Interface clara, simples e intuitiva para facilitar a navegação do cliente.
* Textos legíveis em diferentes dispositivos, com fontes e contrastes adequados.
* Evitar combinações de cores que dificultem a visualização para daltônicos.
* Processo de compra rápido, com poucas etapas no checkout.
* Alertas importantes transmitidos visualmente e por meio sonoro para garantir atenção.
* Interface responsiva que funciona bem em desktops, tablets e smartphones.

A experiência do usuário é priorizada para garantir que o cliente possa concluir sua compra de forma ágil e sem dificuldades, mesmo se for a primeira vez que acessa a loja. Ao combinar clareza visual com comunicação efetiva por alertas, tanto os consumidores quanto os operadores internos são devidamente informados sobre o andamento da transação, prevenindo erros e otimizando o fluxo de compra. Essa atenção aos detalhes cria um ambiente digital confiável e agradável que incentiva a fidelização.

**Confiabilidade**

**Facilidade de recuperação**

Para assegurar a continuidade das vendas mesmo diante de falhas externas, como indisponibilidade do gateway de pagamento, o sistema deve ser capaz de armazenar temporariamente os pedidos e permitir que sejam processados assim que o serviço estiver disponível novamente. Em caso de problemas, o cliente será informado sobre a situação, recebendo orientações claras e alternativas para prosseguir com a compra. Todo o sistema mantém registros detalhados de transações e alterações para garantir a rastreabilidade e facilitar a resolução de problemas, evitando a perda de dados e garantindo a integridade das operações.

**Desempenho**

A velocidade de resposta do sistema é essencial para a satisfação do usuário. O carregamento das páginas deve ocorrer em até 2 segundos sob condições normais, garantindo que a busca por produtos seja rápida e eficiente. Na etapa crítica de autorização de pagamento, o sistema tem o objetivo de obter a confirmação em até um minuto na grande maioria das transações, evitando que o usuário perca tempo e mantenha uma experiência fluida durante a finalização da compra. O sistema também deve suportar variações no volume de acessos, especialmente em períodos de alta demanda, mantendo a qualidade do atendimento sem quedas perceptíveis na performance.