

AbleBridge

AbleBridge Connect

Connect every voice. See every world.

Kashkinbayev Rizat
CEO

Что для большинства кажется обычным. Для других — долго оставалось недоступным.

Айдана, 19 лет (слабослышащая)

Город: Шымкент

Проблема: нарушение слуха с детства

Айдана учится в колледже. Она хорошо читает и пишет, но плохо слышит устную речь.

- Каждый день она сталкивается с проблемами. Например: преподаватель объясняет тему — Айдана не успевает читать по губам, в магазине или кафе ей трудно сделать заказ и.т.д.
- Pain Points: потеря уверенности в себе, ограниченные возможности для работы

Ерлан, 42 года (незрячий)

Город: Алматы

Проблема: потерял зрение после болезни
Ерлан работает удалённо, но каждый выход из дома — стресс.

- Не всегда понимает, где он находится, боится переходить дорогу, не может прочесть таблички, цены, инструкции, часто вынужден просить помощи у прохожих, боится потеряться или попасть в опасную ситуацию и т.д.

Pain points: постоянное чувство тревоги, зависимость от окружающих, ограниченная мобильность

Но если есть такая распространенная болезнь, то есть и решение на это?!

Есть , но это вызывает большие неудобства у клиентов

1)обычная белая трость

- Показывает только то, что прямо под ногами
 - Не предупреждает об опасностях впереди
 - Не читает знаки, таблички, инструкции
 - Не помогает в помещении
- Помогает выживать, но не жить полноценно

2)Слуховой аппарат

- Усиливает все звуки, включая шум
 - Не превращает речь в понятную информацию
 - Не помогает при быстром разговоре
- Звук есть — понимания нет

3)Be My Eyes

- Не всегда работает в реальном времени
- Не ориентирован на локальную среду (Казахстан)
- Не предупреждает об опасностях заранее
- Нет экстренной автоматической помощи

Помощь есть, но не всегда и не сразу

Что же предоставляет **AbleBridge Connect**

Не просто помощь - понимание

Мы хотим предоставить больше удобства и
возможности для каждого

Используя недостатки других решений

Для незрячих

- AI , волонтеры описывает пространство впереди, а не только под ногами
- Читает таблички, меню, документы
- Помогает ориентироваться в помещении и на улице
- Предупреждает об опасностях
- Экстренное уведомление родственникам
- И главное, ориентация в локальную среду

Для слабослыщащих

- Превращает речь в текст в реальном времени
- Фильтрует шум, выделяет важную информацию
- Субтитры для разговоров и звонков
- Понимание, а не просто звук
- Работает в обычных ситуациях (магазин, больница, ЦОН)

РЫНОК

Есть актуальные проблемы= есть решение=есть и рынок

1)В дальнейших планах создать специальные очки , с нашими функциями

2)TAM – 430–460 млн человек имеют серьёзные нарушения слуха , 285 млн человек имеют нарушения зрения

Средний чек (платформа) :

\$72-108/год

TAM- \$36-54 млрд/год

Это только платформа, в планах очки в стоимости = \$95 и больше

3)SAM- Центральная Азия
25–30 млн человек с нарушением слуха и зрения

SAM-- \$1.8-2.7 млрд/год

4)SOM- как старт изначально 7-15 тыс человек

подписка \$72/год

SOM- \$504-1080 тыс/год

без учета гос.закупок , больниц

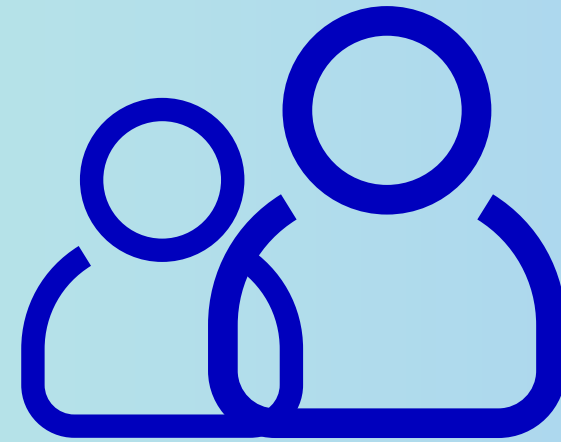
\$504 тыс

\$1.08 млрд

Основные сегменты пользователей

1. Слабослышащие и глухие

- общение в больницах, ЦОНах, магазинах
- звонки, работа, учёба



2. Незрячие

- ориентация
- чтение текста
- безопасность

3. Родственники

- готовы платить за безопасность
- экстренные уведомления
- контроль и спокойствие

4. B2B / B2G

- школы
- реабилитационные центры
- больницы
- государственные программы доступности

Сейчас идеальное время для старта

1) Технологии созрели

2) смартфоны есть у всех

3) государство поддерживают доступность

4) Конкуренты не адаптированы локально



Основные каналы привлечение пользователь

TikTok . Instagram Reels

быстрый охват и первые пользователи

SEO

бесплатный долгосрочный трафик

партнёрство

быстрый доступ к целевой аудитории

Как привлечь первую 1 000 пользователей

1: первые 100 (запуск рекламных видео)

2: 100 → 500(лендинг+микро-блогеры)

3: 500 → 1 000(пользовательские отзывы, контент)

План

0–3 месяц (Запуск)

Проверка
продукта(MVP.партнёры
,обратная связь ,видео
,рилсы

3–6 месяц (Рост)

Приток пользователей (SEO
статья, рассылки,партнёрство

6–12 месяц(Масштаб)

Повтор , мини-
рекламы,сильные
бренды,кейсы,выход в
регионы

Трекшн

Мы решили сделать опрос с помощью Instagram Stories

У 20/90 есть знакомые/родственники с проблемами нарушения зрения и слуха.

Чаще всего люди с пенсионерным возрастом, но нельзя забывать и про детей.

И поэтому нам хотелось бы, чтобы каждый смог получить помощь от нашего приложения.

Были проведены интервью у слабослышащего

И мы выявили ключевые потребности:

это удобство, легкость и полезность для пользователя.

Так как слуховой только увеличивает звук, он не практичен.

А для незрячего белая трость это только прощупывание земли

Ведь

Мы

Делаем

Технологии

Для

Равных

Возможностей

Запрос

Наша идея протенуть руку помощи тем кто в них нуждается

Сначала мы создадим приложение ,которое работает(при разрешений) уже с видео звонком, сотовым звонком и быстрому подключений к мобильному приложению, быстрый чат с опекунами/родственниками, подключений ИИ для быстрых запросов , и призывом волонтеров, нахождением ГеоЛокации и т.д.

В будущих планах создать очки которые будет описывать местность до четкости и необходимости, с субтитрами в линзах и наушниками для чёткости

Я считаю для каждого старта какого не было дела нужны большие вложение .

Но не для старта нашего Стартапа

Нам нужны лишь менторы, мастера своего дело и немного поддержки в финансовых средствах

С помощью менторов и прочее мы сможем запустить приложение уже в 2026 году

Наша миссия
Связать каждый голос. Увидеть каждый мир.

Спасибо за внимание

Будем рады вашим вопросам, идеям и обратной связи.

Презентующий: Кашкинбаев Ризат

Команда: AbleBridge

Проект: AbleBridge Connect

WhatsApp: +7 708 522 74 92