

AbleBridge

AbleBridge Connect

Connect every voice. See every world.

Kashkinbayev Rizat
CEO

Что для большинства кажется обычным. Для других — долго оставалось недоступным.

Айдана, 19 лет (слабослышащая)

Город: Шымкент

Проблема: нарушение слуха с детства

Айдана учится в колледже. Она хорошо читает и пишет, но плохо слышит устную речь.

- Каждый день она сталкивается с проблемами. Например: преподаватель объясняет тему — Айдана не успевает читать по губам, в магазине или кафе ей трудно сделать заказ и.т.д.
- Pain Points: потеря уверенности в себе, ограниченные возможности для работы

Ерлан, 42 года (незрячий)

Город: Алматы

Проблема: потерял зрение после болезни
Ерлан работает удалённо, но каждый выход из дома — стресс.

- Не всегда понимает, где он находится, боится переходить дорогу, не может прочитать таблички, цены, инструкции, часто вынужден просить помощи у прохожих, боится потеряться или попасть в опасную ситуацию и т.д.

Pain points: постоянное чувство тревоги, зависимость от окружающих, ограниченная мобильность

Но если есть такая распространенная болезнь, то есть и решение на это?!

Есть , но это вызывает большие неудобства у клиентов

1)обычная белая трость

- Показывает только то, что прямо под ногами
- Не предупреждает об опасностях впереди
- Не читает знаки, таблички, инструкции
- Не помогает в помещении
Помогает выживать, но не жить полноценно

2)Слуховой аппарат

- Усиливает все звуки, включая шум
- Не превращает речь в понятную информацию
- Не помогает при быстром разговоре
Звук есть — понимания нет

3)Be My Eyes

- Не всегда работает в реальном времени
- Не ориентирован на локальную среду (Казахстан)
- Не предупреждает об опасностях заранее
- Нет экстренной автоматической помощи
Помощь есть, но не всегда и не сразу

Что же предоставляет AbleBridge Connect

Не просто помощь - понимание

Мы хотим предоставить больше удобства и
возможности для каждого

Используя недостатки других решений

Для незрячих

- AI , волонтеры описывает пространство впереди, а не только под ногами
- Читает таблички, меню, документы
- Помогает ориентироваться в помещении и на улице
- Предупреждает об опасностях
- Экстренное уведомление родственникам
- И главное, оrientation в локальную среду

Для слабослышащих

- Превращает речь в текст в реальном времени
- Фильтрует шум, выделяет важную информацию
- Субтитры для разговоров и звонков
- Понимание, а не просто звук
- Работает в обычных ситуациях (магазин, больница, ЦОН)

РЫНОК Есть актуальные проблемы= есть решение=есть и рынок

1) В дальнейших планах создать специальные очки , с нашими функциями

2) ТАМ – 430–460 млн человек имеют серьёзные нарушения слуха , 285 млн человек имеют нарушения зрения

Средний чек (платформа) :

\$72-108/год

ТАМ- \$36-54 млрд/год

Это только платформа, в планах очки в стоимостью = \$95 и больше

3) SAM- Центральная Азия
25–30 млн человек с нарушением слуха и зрения

SAM-- \$1.8-2.7 млрд/год

4) SOM- как старт изначально 7-15 тыс человек
подписка \$72/год
SOM- \$504-1080 тыс/год
без учета гос.закупок , больниц

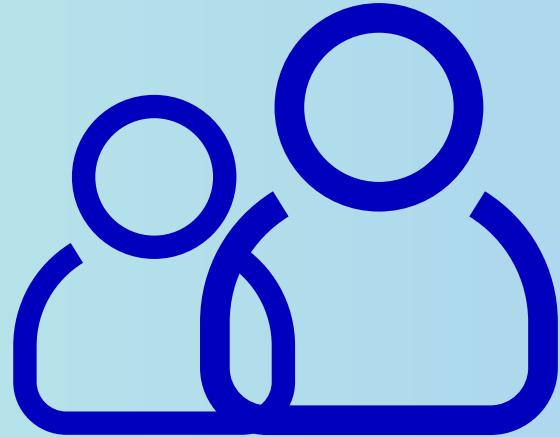
\$504 тыс

\$1.08 млрд

Основные сегменты пользователей

1. Слабослышащие и глухие

- общение в больницах, ЦОНах, магазинах
- звонки, работа, учёба



2. Незрячие

- ориентация
- чтение текста
- безопасность

3. Родственники

- готовы платить за безопасность
- экстренные уведомления
- контроль и спокойствие

4. В2В / В2Г

- школы
- реабилитационные центры
- больницы
- государственные программы доступности

Сейчас идеальное время для старта

- 1) Технологии созрели
- 2) смартфоны есть у всех
- 3) государство поддерживает доступность
- 4) Конкуренты не адаптированы локально



Основные каналы привлечения пользователь

TikTok . Instagram Reels

быстрый охват и первые
пользователи

SEO

бесплатный долгосрочный
трафик

партнёрство

быстрый доступ к целевой
аудитории

Как привлечь первую 1 000 пользователей

1: первые 100 (запуск рекламных видео)

2: 100 → 500(лендинг+микро-блогеры)

3: 500 → 1 000(пользовательские отзывы, контент)

План

0-3 месяц (Запуск)
Проверка
продукта(MVP.партнёры
,обратная связь ,видео
,рилсы

3-6 месяц (Рост)
Приток пользователей (SEO
статья, рассылки,партнёрство

6-12 месяц(Маштаб)
Повтор , мини-
рекламы,сильные
бренды,кейсы,выход в
регионы

Трекшн

Мы решили сделать опрос с помощью Instagram Stories

У 20/90 есть знакомые/родственники с проблемам нарушение зрение и слуха.

Чаще всего люди с пенсионерным возрастом , но нельзя забывать и про детей .

И поэтому нам хотелось бы , что бы каждый смог получить помощь от нашего приложение.

Были проведены интервью у слабошышущего

И мы выевили ключевые потребности:
это удобство , легкость и полезность для пользователя.

Так как слуховой только увеличивает звук, он не практичен.
А для незрячего белая трость это только прощюпование

земли

Ведь

Мы

Делаем

Технологии

Для

Равных

Возможностей

Запрос

Наша идея протенуть руку помощи тем кто в них нуждается

Сначала мы создадим приложение ,которое работает(при разрешений) уже с видео звонком, сотовым звонком и быстрому подключений к мобильному приложению, быстрый чат с опекунами/родственниками, подключений ИИ для быстрых запросов , и призывом волонтеров, нахождением ГеоЛокации и т.д.

В будущих планах создать очки которые будет описывать местность до четкости и необходимости, с субтитрами в линзах и наушниками для чёткости

Я считаю для каждого старта какого не было дела нужны большие вложение .

Но не для старта нашего Стартапа

Нам нужны лишь менторы, мастера своего дела и немного поддержки в финансовых средствах

С помощью менторов и прочее мы сможем запустить приложение уже в 2026 году

Наша миссия

Связать каждый голос. Увидеть каждый мир.

Спасибо за внимание

Будем рады вашим вопросам, идеям и обратной связи.

Презентующий: Кашкинбаев Ризат

Команда: AbleBridge

Проект: AbleBridge Connect

WhatsApp: +7 708 522 74 92