**«Дальтоник-френдли» продукт**

Не учитывать потребности 10% пользователей — не самое лучшее решение для дизайнера. Что мы можем сделать для того чтобы убедиться, что выбранные цвета подходят для дальтоников? На самом деле не многое, но этого достаточно:

1. Проверить продукт через плагины позволяющие имитировать различные виды дальтонизма.
2. Не использовать близкие по оттенку цвета, а также одинаковые по насыщенности и яркости.
3. Посмотреть на страницы продукта в черно-белом цвете.

*Если сомневаетесь, а менять цвет не представляется возможным , введите вспомогательные элементы: подписи, иконки, сделайте различия по форме элементов с разными цветами там где это уместно и представляется возможным.*

На практике же проверять каждую страницу через призму дальтоника не имеет смысла. Если в проекте используются комплементарные цвета, либо оттенки цвета значительно отличаются, либо целевая аудитория вашего продукта исключительно девушки, то скорее всего у ваших пользователей не возникнет проблем. Если всё же возникли сомнения, то третий способ проверки является самым простым и универсальным. Люди с цветоаномалией выделяют цвета в первую очередь опираясь на яркость. Переведя ваш макет в чёрно-белый цвет можно удостовериться, что элементы дизайна отличаются друг от друга по этому параметру.

Именно так таблицы Рабкина и Ишихары вызывают трудности у дальтоников: цвета кружков отличаются, но яркость и насыщенность примерно одинакова. Лично я вижу цвет каждого кружка по отдельности, но в общей картине они не сливаются для меня в цифры и фигуры. В итоге не видно либо вообще ничего, либо очертания размыты и приходится угадывать, 6 там или 8. Дополнительную трудность создают кружочки, которые используют яркость отличную от остальных, тем самым дальтоник может видеть четкую 4 там, где обычный человек видит 2.

Webim.org

https://vc.ru/design/44115-daltonizm-v-interfeysah-kak-sozdavat-dostupnyy-dizayn