

## PLAN DE NEGOCIOS

### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

#### 1.1 Descripción del problema o la necesidad que se pretende resolver con la implantación del proyecto

- 1.1.1 Explica por qué y cómo se va a resolver la problemática o a satisfacer la necesidad detectada. ¿Por qué el mercado quiere tu producto o servicio?
- 1.1.2 Desarrolla brevemente el modelo de negocio (CANVAS)
- 1.1.3 Desarrolla la problemática en forma cuantitativa y cualitativa utilizando estadísticas y tendencias del mercado
- 1.1.4 Justifica por qué que el proyecto es socialmente responsable (beneficio social y sustentabilidad)

#### 1.2 Sector económico en el que se desarrolla el proyecto

- 1.2.1 Sector económico (primario, secundario, terciario) y especifica la actividad (agricultura, ganadería, industrial, comercio y servicios)

### 2. ESTUDIO DE MERCADO

#### 2.1 Análisis del entorno del mercado y diseño de estrategias de mercadotecnia

##### 2.1.1 Investigación del mercado

- 2.1.1.1 Segmentación del mercado (mercado meta o target). Describir en forma cuantitativa y cualitativa
- 2.1.1.2 Determinación y proyección de la demanda (determina tu participación y el crecimiento esperado en el mercado)
- 2.1.1.3 Identifica quiénes son y dónde se localizan tus principales competidores, así como cuáles son sus principales fortalezas y debilidades

##### 2.1.2 Estrategias de mercadotecnia

- 2.1.2.1 Diseño de la imagen y descripción de producto
  - 2.1.2.1.1 Uso del producto y beneficios para el consumidor
- 2.1.2.2 Precio de venta (Estimación basada en benchmarking)
- 2.1.2.3 Plaza (forma de comercialización y canales de distribución para tu producto o servicio)
- 2.1.2.4 Promoción y publicidad

##### 2.1.3 Conclusiones de la estructura de mercado y marketing

### 3. ESTUDIO TÉCNICO

#### 3.1 Descripción del proceso productivo, determina la superficie de las áreas de trabajo y la localización de la empresa

##### 3.1.1 Ingeniería del proyecto

- 3.1.1.1 Descripción del proceso de producción
- 3.1.1.2 Diagrama de producción (OTIDA)
- 3.1.1.3 Requerimientos de maquinaria y equipo

##### 3.1.2 Distribución de instalaciones

- 3.1.2.1 Áreas y departamentos de la empresa
- 3.1.2.2 Requerimientos de recursos humanos de la empresa
- 3.1.2.3 Plano de la distribución de las instalaciones

##### 3.1.3 Localización de las instalaciones

- 3.1.3.1 Macrolocalización
- 3.1.3.2 Microlocalización

### **3.1.4 Conclusiones de la estructura operacional**

## **4. ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **4.1 Descripción de los elementos estratégicos, recursos humanos y aspectos fiscales y legales para el inicio de actividades**

#### **4.1.1 Elementos estratégicos**

- 4.1.1.1 Nombre, slogan, giro
- 4.1.1.2 Misión, visión, valores y políticas
- 4.1.1.3 Objetivos
- 4.1.1.4 Análisis FODA

#### **4.1.2 Recursos Humanos de la empresa**

- 4.1.2.1 Estructura organizacional
- 4.1.2.2 Descripción de puestos
- 4.1.2.3 Remuneraciones y contratos

#### **4.1.3 Aspectos fiscales y legales de la empresa**

- 4.1.3.1 Acta constitutiva
- 4.1.3.2 Requerimientos fiscales y legales para el inicio de actividades

### **4.2 Conclusiones del estudio administrativo**

## **5. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO**

### **5.1 Elaboración de presupuestos y estados financieros proforma para su análisis financiero con el propósito de evaluar el proyecto para la toma de decisiones**

#### **5.1.1 Presupuestos**

- 5.1.1.1 Presupuesto de inversión
- 5.1.1.2 Financiamiento y tabla de amortización
- 5.1.1.3 Programa de la depreciación
- 5.1.1.4 Plan de producción
- 5.1.1.5 Presupuesto de ventas o ingresos
- 5.1.1.6 Presupuesto de egresos (costo de producción, gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros)

#### **5.1.2 Estados Financieros proforma**

- 5.1.2.1 Presupuesto de flujo de efectivo para el año cero
- 5.1.2.2 Estado de Resultados para el año cero
- 5.1.2.3 Estado de situación financiera proforma para el año cero
- 5.1.2.4 Presupuesto de flujo de efectivo proforma del año 1 al año 5
- 5.1.2.5 Estado de resultados proforma del año 1 al año 5
- 5.1.2.6 Estado de situación financiera proforma del año 1 al año 5

#### **5.1.3 Análisis financiero**

- 5.1.3.1 Punto de equilibrio para los años del 1 al año 5
- 5.1.3.2 Razones financieras

#### **5.1.4 Evaluación del proyecto**

- 5.1.4.1 Flujos netos de efectivo (FNE)
- 5.1.4.2 Cálculo de la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR)
- 5.1.4.3 Período de recuperación de la inversión (PRI)
- 5.1.4.4 Valor presente neto (VPN)
- 5.1.4.5 Tasa interna de retorno (TIR)

#### **5.1.5 Decisión sobre el proyecto**