

EVIDENCIA DE APRENDIZAJE II.6

Título: VALOR del producto en el mercado

Propósito: ¿Qué características tiene mi producto o servicio, qué lo hace diferente de los que ya existen en el mercado?

Modalidad: En equipo

Equipo no.

INSTRUCCIONES:

- Lee cuidadosamente y escribe claramente lo que se solicita
- Guarda el archivo con el número de tu equipo y el número de la evidencia de aprendizaje, por ejemplo: Equipo5EvidenciaII.6
- Envía tu archivo a josefina.hernandez1006@gmail.com

CRITERIO DE EVALUACIÓN:

- Esta actividad tiene un valor de: 5%

Construye el prototipo del
producto o servicio

1. ¿Qué experiencia voy a ofrecer a mi cliente al adquirir el producto/servicio?

2. ¿Qué ventajas competitivas (en precios, servicios, calidad, proceso de fabricación, experiencia para el usuario, características del producto final, canal de distribución, cuidado del ambiente etc.) aportará mi producto o servicio frente a otros similares que existen en el mercado

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

e. _____

3. Describe los atributos y las características (físicas, técnicas, funcionales, ecológicas) de tu producto y/o servicio

[illegible]