

ROUE IZI KADO

I. Introduction :

Ce document présente le cahier des charges pour la mise en place d'un jeu interactif sous forme de roue, destiné aux entreprises clientes d'IZI KADO. Ce jeu permettra aux entreprises d'engager leurs clients via un QR code qui redirige vers une roue personnalisée avec des gains potentiels. Ce projet inclut la création d'un compte administrateur pour chaque entreprise cliente, ainsi qu'un compte général pour le fournisseur, IZI KADO, permettant de gérer l'ensemble des comptes administrateurs et les configurations associées.

II. Objectifs :

- Fournir un moyen interactif pour les entreprises de promouvoir leurs produits ou services et d'inciter les clients à s'engager avec la marque.
- Permettre aux entreprises de personnaliser leur expérience de jeu pour leurs clients.
- Offrir à IZI KADO un contrôle total sur les comptes administrateurs et les configurations du jeu.
- Assurer la sécurité des données collectées via le jeu.

III. Fonctionnalités

1. Compte Général (Fournisseur)

Fonctionnalité	Description
Activation/Désactivation des comptes clients	Permet d'activer ou désactiver les comptes administrateurs des entreprises clientes.
Modification des informations administrateurs	Permet de modifier les informations des comptes administrateurs en cas de besoin.
Paramétrage de la roue	Permet de paramétrer les roues des clients (couleurs, pourcentages de gain, etc.) en cas de besoin.
Accès à toutes les fonctionnalités admin	Le compte général a accès à toutes les fonctionnalités disponibles dans le compte administrateur.
Droit sur le nombre de roues	Possibilité de donner le droit aux administrateurs de créer différentes roues (nombre limité de roue en fonction du choix de l'admin)

2. Compte administrateur (entreprise cliente)

Fonctionnalité	Description
Gestion des produits	Permet de choisir les produits à faire gagner et de définir le pourcentage de gain pour chaque produit.
Statistiques	Affiche les statistiques des jeux (nombre de participations, répartition des gains, etc.).
Data collecte	Permet de consulter les données recueillies via les formulaires de contact.
Personnalisation du popup	Permet de définir le texte et le lien de redirection du popup affiché après le clic sur "Jouer". (ex : redirection sur instagram, google, ...)

Personnalisation des couleurs de la roue	Permet de modifier les couleurs de la roue.
Modification des informations du compte	Permet de modifier les informations de l'entreprise dans la rubrique "Mon compte".
Personnalisation des codes de gain	Permet de définir le début des codes uniques générés pour les gagnants.
Ajout de logo	Permet d'ajouter le logo de l'entreprise au milieu de la roue et au-dessus de la roue sur la page.
Personnalisation de texte	Permet de personnaliser le texte au-dessus ou en dessous de la roue.
Personnalisation du fond	Possibilité d'insérer un flyer 1080x1920 pour modifier le fond aux couleurs du clients.
Nombre de roue	Possibilité de créer plusieurs roues mais d'en mettre seulement une active (ou plus en fonction des droits que lui donne le fournisseur).
Lien roue	Génération d'un lien et qr code pour chaque roue créer active

3. Fonctionnalités du jeu

a) Jeu 100% gagnant

Fonctionnalité	Description
Scannage du QR Code	Le client scanne un QR code que nous créons pour accéder au site internet avec la roue.
Bouton "Jouer"	Un bouton "Jouer" qui lance la roue.
Popup après clic sur "Jouer"	Un popup s'affiche après le clic sur "Jouer", contenant un texte et un bouton de redirection.
Redirection après popup	Redirection vers un lien (ex. Instagram) ou un formulaire (Nom prénom, adresse mail, numéro de téléphone, date d'anniversaire. Les champs pourront être activé / désactivés avec un bouton par l'administrateur) après clic

	sur le bouton du popup. Le popup disparaît après redirection.
Retour au site	Au retour sur le site, le popup disparaît et le client peut cliquer sur "Jouer" pour lancer la roue.
Affichage du gain	Affiche le gain sur un popup après l'arrêt de la roue, avec un message de félicitations.
Génération de QrCode unique	Génère un QrCode unique par mail pour chaque gain.
Base de données	Enregistrement dans la base de données de la date, heure et informations entrée par le client dans le formulaire avec le code reçu et le gain gagné
Réception du mail par le client	Réception du mail par le client avec le gain et un qr code unique en cliquant sur un lien (SMTP)
Validation du lot par l'admin	Cliquer sur le bouton « récupérer mon lot », un popup avec un code à 4 chiffres s'affiche. L'admin met le code à 4 chiffre secret et le cadeau se débloque.
Validation base de données	<p>Quand le code à 4 chiffres est mis, automatiquement ça valide le lot dans la base de données et il est impossible de récupérer encore un cadeau avec ce lien car mdp déjà utilisé sur ce lien.</p> <p>Si le client retest le lien + l'admin met le code → popup d'erreur « vous avez déjà récupéré le lot »</p>

b) Jeu pas 100% gagnant

Fonctionnalité	Description
Scannage du QR Code	Le client scanne un QR code que nous créons pour accéder au site internet avec la roue.
Bouton "Jouer"	Un bouton "Jouer" qui lance la roue.
Popup après clic sur "Jouer"	Un popup s'affiche après le clic sur "Jouer", contenant un texte et un bouton de redirection.

Redirection après popup	Redirection vers un lien (ex. Instagram) ou un formulaire (Nom prénom, adresse mail, numéro de téléphone, date d'anniversaire. Les champs pourront être activé / désactivés avec un bouton par l'administrateur) après clic sur le bouton du popup. Le popup disparaît après redirection.
Retour au site	Au retour sur le site, le popup disparaît et le client peut cliquer sur "Jouer" pour lancer la roue.
Affichage du gain	Affiche le gain sur un popup après l'arrêt de la roue, avec un message de félicitations ou "PERDU".
Génération de QrCode unique	Génère un QrCode unique par mail pour chaque gain.
Base de données	Enregistrement dans la base de données de la date, heure et informations entrée par le client dans le formulaire avec le code reçu et le gain gagné

1. Mode de gain : Le gain est déterminé par l'entreprise via un pourcentage de gain pour chaque produit.

2. Notifications : Pas de notifications par email ou autre moyen pour les administrateurs lorsqu'un client gagne un prix.

3. Sécurité : Les données récoltées sur l'espace administrateur et général doivent être sécurisées et sont en entière propriété de notre société et non de l'entreprise cliente.

4. Design et UX : Pas de préférence particulière pour le design, mais l'expérience utilisateur doit être simple et appréciée. Nous apprécions les fades violets (<https://izitouch.fr/>)

Exemple : <https://minimals.cc/dashboard>

5. Statistiques : Tableau de bord récapitulatif avec nombre de participations, répartition des gains, nombre de gagnants par produit, nombre de perdants, et graphiques des jeux effectués par jour, semaine ou mois.

6. Nombre de jeu limité : Il faut que chaque personne ne puisse jouer qu'une fois (par jour/semaine/mois) (via IP/cookies ou autre). L'administrateur peut choisir la fréquence de gain.

7. Choix de gains : L'administrateur peut choisir le mode de gain (du premier coup ou du deuxième coup)

8. Droits : Le fournisseur (izi kado) peut choisir de montrer ou non les leads clients dans le dashboard de l'administrateur. S'il choisit de payer une formule pas chère → l'administrateur n'as pas accès à la base de données clients (c'est flou et our débloquer il faut contacter le support). Si l'administrateur a une formule premium il peut avoir accès. Donc le fournisseur doit avoir la main sur les droits des administrateurs.

9. Sous-admins fournisseur : Le fournisseur peut créer des sous-administrateur qui peuvent avoir des accès limités ou non des différentes fonctions.

10. Sous-admins administrateur : L'administrateur peut créer des sous-administrateur qui peuvent avoir des accès limités ou non des différentes fonctions.

IV. **Livrables**

- **Site web du jeu** : Un site web contenant la roue personnalisable et toutes les fonctionnalités décrites. (www.izikado.fr)
- **Compte administrateur** : Un espace dédié pour chaque entreprise cliente, permettant de gérer et personnaliser leur roue et accéder aux statistiques. (dashboard.izikado.fr)
- **Compte général (fournisseur)** : Un compte pour IZI KADO permettant de gérer tous les comptes administrateurs et d'intervenir si nécessaire. (www.adminizi.izikado.fr)
- **Documentation Technique** : Documentation complète de l'infrastructure, des fonctionnalités, et des procédures de maintenance.

V. **Planification et Délais**

- **Phase de conception** : Dès que possible
- **Développement** : Dès que possible
- **Tests et validation** : Dès que possible
- **Lancement** : Dès que possible

VI. **Exemples**

<https://cadeo.fr>

<https://www.qrc0de.fr>

<https://www.windo-app.com>

<https://novakom.fr/booster-son-referencement-local/>

<https://www.biz-united.fr>

Exemple client : <https://app.rushup.fr/index.php?id=game-67a37318e2725>

UX/UI : <https://minimals.cc/dashboard>