

Вовлечение сотрудников

Евгений Уйхази

Директор по управлению талантами и развитию персонала, руководитель корпоративного университета, «Билайн»

Вовлечённость в обучение

Что стимулирует бизнес инвестировать в обучение?

1. Повышение эффективности и прибыльности
2. Снижение текучести (затрат на найм и адаптацию)
3. Увеличение лояльности к бренду работодателя

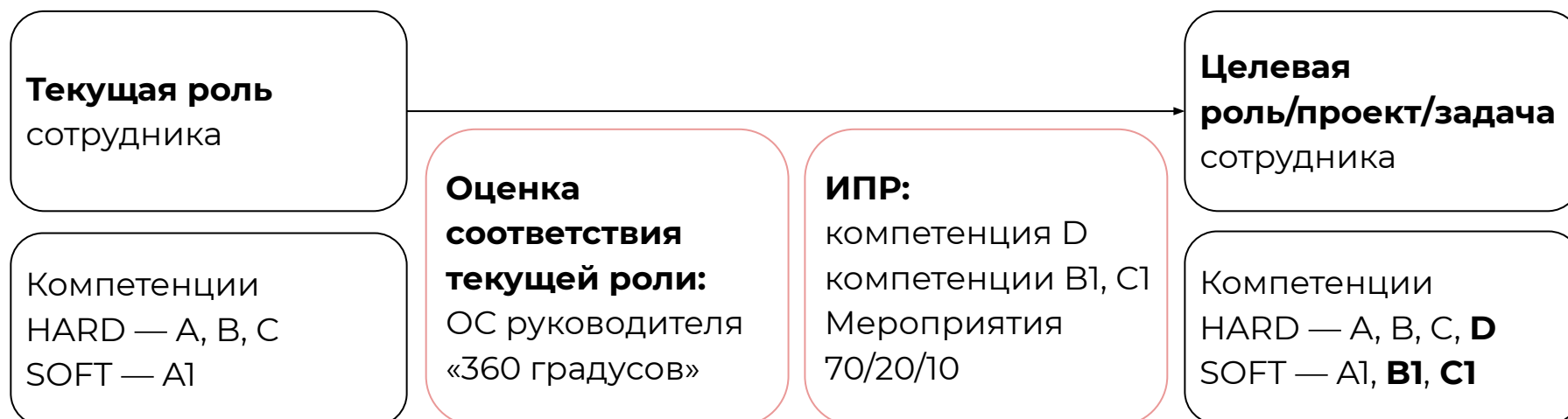
Что мотивирует сотрудника учиться?

1. Карьерные, профессиональные амбиции
2. Повышение дохода, статуса
3. Новый опыт
4. Личностный рост
5. Карьерные риски (исчезающие профессии)

Индивидуальный план развития сотрудника (ИПР) объединяет корпоративные и личные цели в обучении.

Вовлечённость в обучение. Пример

Связь ИПР и Карьеры



Вовлечённость в обучение. Пример

Поддержка в определении целей обучения

1. Разговор о развитии с руководителем
2. Теоретическая поддержка:
 - истории успеха
 - подходы к планированию карьеры
3. Инструменты оценки
4. Поддержка, обратная связь руководителя
5. Карьерный консультант
6. Корпоративный коуч
7. Карьерная траектория
8. Площадка для поиска подходящих вакансий и проектов

Выводы

Вовлечённость в обучение взрослых людей обеспечивается осознанной постановкой цели обучения.

Затраты на обучение становятся инвестициями, когда результатом обучения становятся:

- рост эффективности, результативности сотрудников
- снижение оттока
- увеличение внутреннего индекса лояльности

Skillbox

**Спасибо
за внимание!**