

Skillbox

Интересные инструменты

Анастасия Зенцева

Head of HR, APAC region, Softline

SHRM — матрица вовлечённости



Чек-лист

- Хорошо понимать, кто такой ваш сотрудник, как строится модель бизнеса и основные направления стратегии
- Оценить текущие ресурсы команды и возможности системы
- Выбрать пилотную группу, разработать коммуникационный план, обеспечить поддержку системы
- Анализировать и считать. Замерить результаты команды до того, как начнутся изменения
- Проводить регулярные коммуникационные кампании

Критерии успеха системы и команды

- В первый год действия подхода 60–70 % целей, поставленных сотрудникам, были выполнены
- Сотрудники и менеджеры начинают общаться
- Наблюдается понимание со стороны сотрудников: зачем это нужно
- Стратегия компании выполняется, улучшаются финансовые показатели

Выводы

- Цели и фокус для команды — must
- Процесс управления командой и фокусировка на целях и показателях является важнейшим элементом в достижении стратегии
- Взаимосвязь стратегии, миссии компании и целей сотрудника является основополагающей для действующего процесса
- Руководители являются проводниками и амбассадорами целей
- Процесс и система не будут работать сразу, наберитесь терпения
- Коммуникация может быть недооценённым элементом. Закладывайте это отдельным пунктом в проект

Рекомендации

- Д. Дорр «Измеряйте самое важное»
- М. Вишнякова «KPI. Внедрение и применение»
- П. МакКорд «Сильнейшие»

Skillbox

**Спасибо
за внимание!**