

新規出店 企画書

18620025 村山明夏里

1. 企画の趣旨

- 現時点でココウォークにスポーツウェアのための専門店がないため「ムラサキスポーツ」の出店を考えた。長崎では初出店となる。
- 根拠として、4Fのジム「ルネサンス」や、周辺には「長崎市営陸上競技場」「ビッグNスタジアム」があり、運動をする人にとってココウォークにスポーツウェア店があることはメリットが高いと考えられる。
- またココウォークにはバスセンターがあることから学生の利用者も多いため、主なターゲット層は中高生～大人（メンズ・レディース）とする。

2. コンセプト構築の前提

●アパレル市場の動向

- 消費者のファッションへの支出額は年々減少している。加えて根強い『低価格志向』や「カジュアルトレンド」の継続によって、百貨店での衣類品販売は不振が続いている。
- スマホの普及とともに通販モールや中古品販売、レンタルといった新業態の参入が増加。「Amazon」や「ZOZO」のような通販サイトに加え、近年活発な「メルカリ」などのフリマアプリ、さらに衣類品のレンタルやシェア、サブスク型も拡大。

2. コンセプト構築の前提

●長崎商圏の特性

人口

0 歳から14歳までの年少人口と生産年齢人口は年々減少傾向にあるのに対して、65 歳以上の老年人口は、増加傾向にある。

特性

県内他都市と比べると、事業者数、従業者数及び商品販売額のいずれも長崎市が最も多い。

2. コンセプト構築の前提

【近隣競合店の状況】



• Global Sports 長崎店(夢彩都)

今年3月にリニューアルオープン。新生アウトドアコーナーは「LOCAL is Global outdoor ware house」として、新たなアイテムを展開しつつアウトドアライフの提案をしている。あらゆるジャンルのスポーツ用品があり、品物が充実している。

取り扱いブランド

ノースフェイス/コロンビア/カンヌベリー/チャンピオン/グラミチ/ナイキ/キーン/みさとっ子/ファイテン/サロモン/アシックス/ミズノ

• THE NORTH FACE+ アミュプラザ長崎店

価格帯は高めだが、生地や品物がしっかりしていて丈夫。落ち着いた雰囲気の店内。主に「THE NORTH FACE+」ブランドの品物が充実している。

取り扱いブランド

THE NORTH FACE/HELLY HANSEN/MACPAC/ALITE/C3fit



3. 店舗の基本的考え方

① 基本コンセプト

カジュアルで機能的なスポーツウェア、トレーニングウェア、フィットネスウェアを中心としたメンズ・レディース向け店舗。

ロープライスで実用性がある商品構成。

3. 店舗の基本的考え方

② ターゲットの考え方(市場のセグメンテーション)

- 地理

長崎市とその周辺の市や町に住む人

- 年齢

男性・女性の中高生、中年、リタイア後(年代や性別は問わない)

- 家族構成

独身、家族連れなど

- ライフスタイル

アウトドア派、運動部、主婦、リタイア後など

- パーソナリティ

行動的、社交的、利便性を求める

3. 店舗の基本的考え方

② ターゲットの考え方(ターゲティング)

- ・4F「ルネサンス」の利用者
- ・周辺施設「陸上競技場」「ビッグNスタジアム」の利用者
- ・周辺の学校に通う、またはバスセンターを利用する運動部の中高生
- ・ウィンドウショッピングをする方

4. 商品構成の基本的考え方

①取り扱い商品の方向性

スポーツウェア、フィットネスウェア、トレーニングウェア

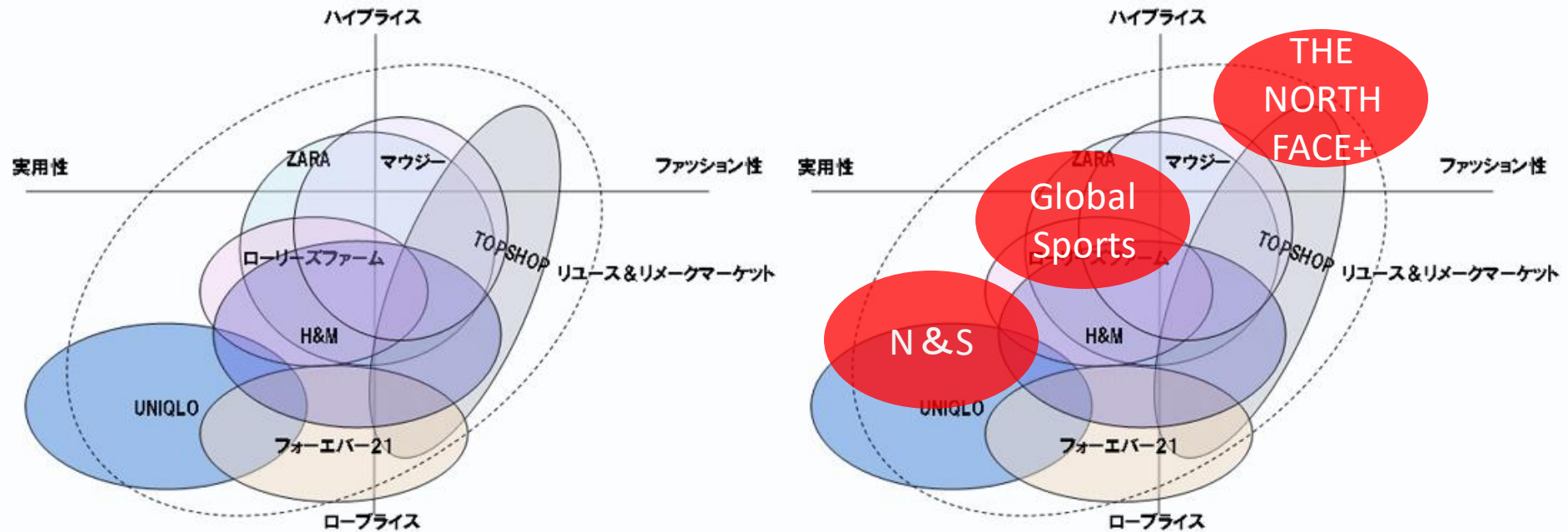
②商品ターゲット

中高生～大人（メンズ・レディース）

③価格帯

標準よりやや低めの価格帯

4. 商品構成の基本的考え方



競合すると考えられる他の2つの店舗と比較して、よりロープライスで実用性のある商品構成を提案する。同じ「スポーツ」という目的のための洋服でも、学生がターゲットにあるため、気軽に購入でき、誰でもカジュアルに着用出来る商品構成とする。

5. 店舗施設の基本的考え方

●店舗名

N & S

●根 拠

ココウォークや周辺にスポーツ施設や学校が多く、スポーツする人にとって需要があるため

●ロ ゴ



5. 店舗施設の基本的考え方

② 内外装コンセプト

- テーマカラーは白・紫・黄色
- 照明を明るくする
- 広々としたファサードにする
- スポーツをイメージさせるような店内
- レジから店内を渡しやすくする

5. 店舗施設の基本的考え方

③ 顧客の誘導の工夫

- 広々としたファサードにする
- 店内の鏡の数を多めにする
(店の外側に向けた鏡を設置する)
- ポップで明るいイメージで店内に入りやすい
- 動きがあるマネキンを置く

店舗デザイン

① ゾーニング及び動線

●店員

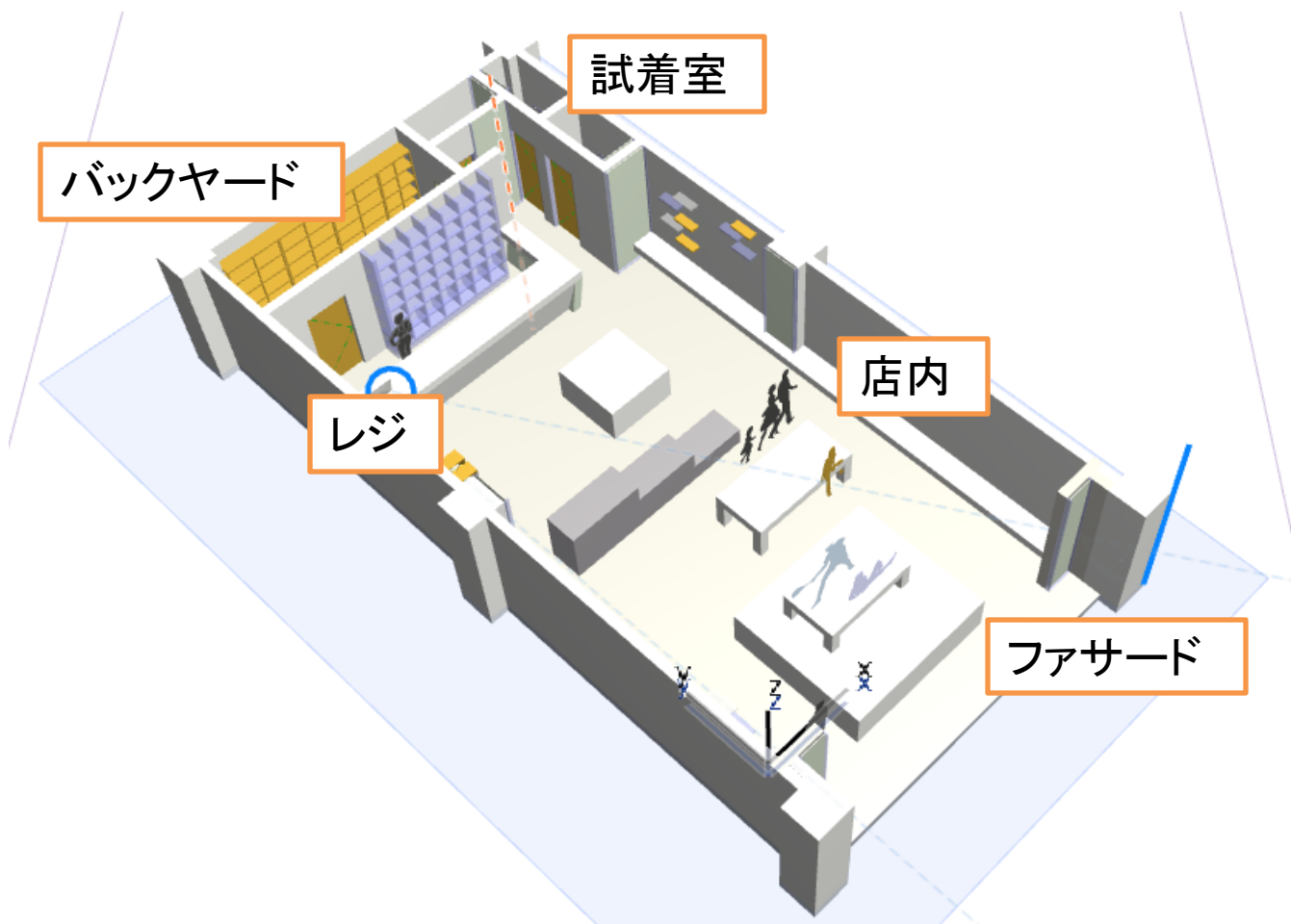
- ・バックヤードとレジの場所を繋げて行き来しやすいようにする
- ・レジから店内全体が見えるようにする

●客

- ・広々とした店内やマネキン等で入りやすくする
- ・什器を不規則に置くことで様々な動線を作る
- ・人目が気にならないために試着室を奥に設置する

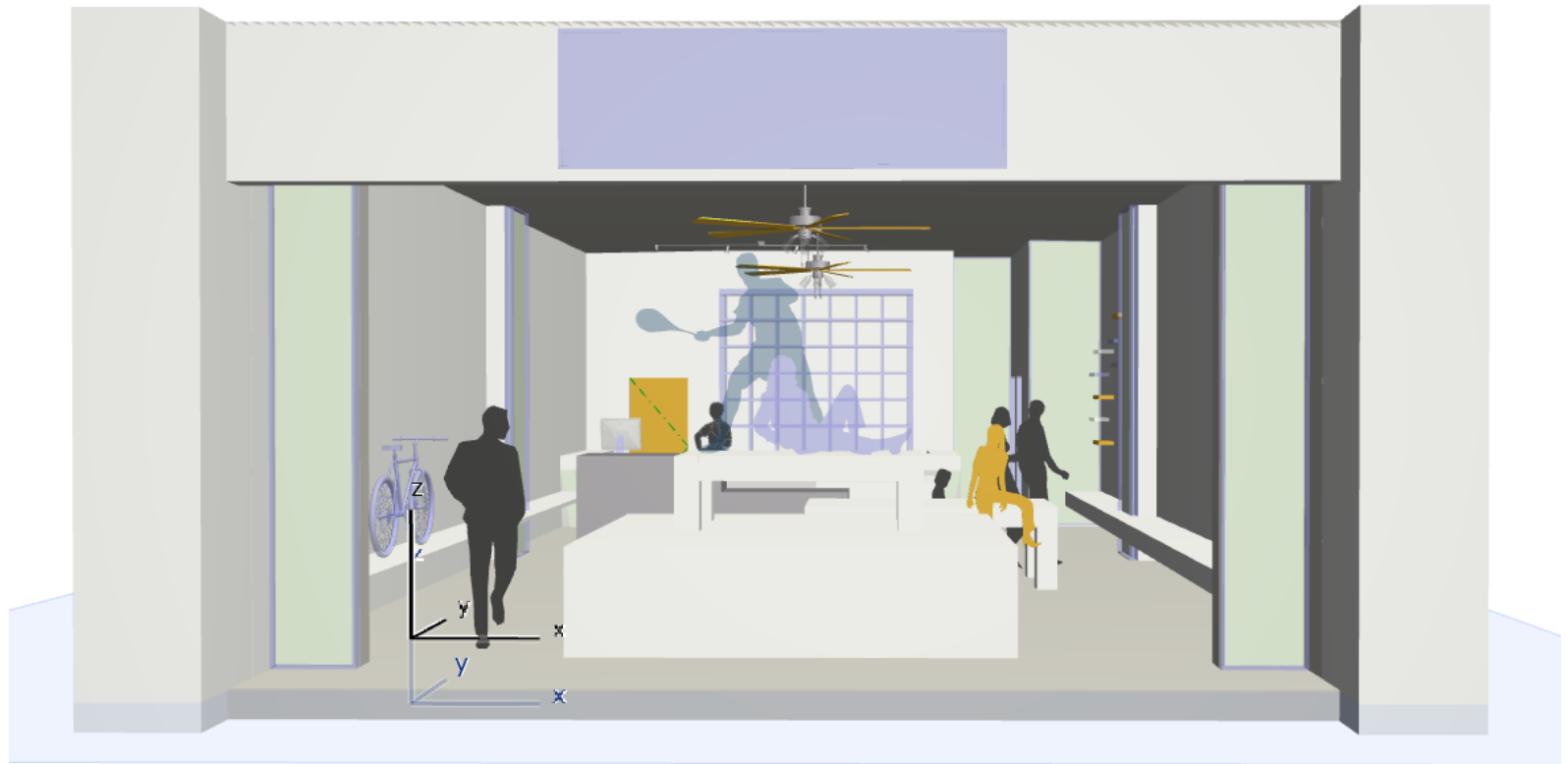
店舗デザイン

② 平面図



店舗デザイン

③ ファサード



店舗デザイン

④ その他

- 店内の雰囲気統一する
- 鏡を多く設置して着たときの想像がしやすいようにする
- 什器を自由な形にしてポップなイメージにする
- スポーツをイメージするような広々としたイメージ
- 什器（棚など）の高さを高くする