

Тест-дизайн. Тестовые наборы





План

Тест-дизайн:

- Что это?
- Что такое тест-кейсы?

Тестовые наборы:

- Что это?
- Зачем нужны?
- Как формируются?





Тест-дизайн

Это этап процесса тестирования ПО, на котором проектируются и создаются тестовые сценарии/тест-кейсы, в соответствии с определёнными ранее критериями качества и целями



Цель тест дизайна – создать набор тестовых сценариев, обеспечивающий оптимальное тестовое покрытие тестируемого приложения



Чек-лист

Это артефакт, описывающий что должно быть протестировано. При этом чек-лист может быть абсолютно разного уровня детализации

Основные составляющие чек-листа

- Список проверок (с требуемой степенью детализации)
- Статус проверок



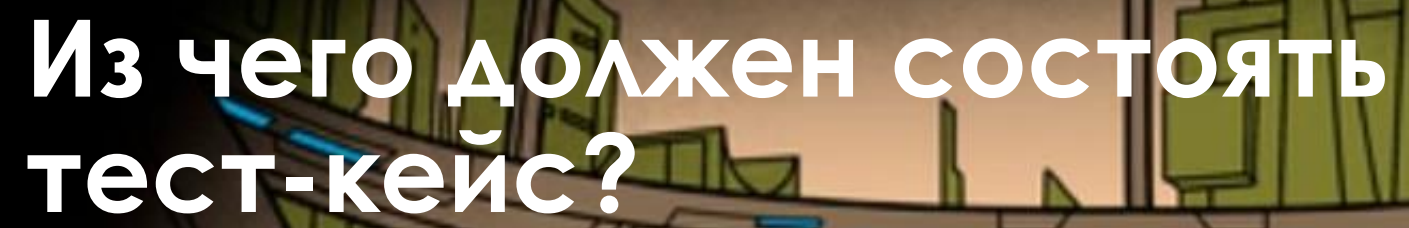
Что такое тест-кейс?





Что такое тест-кейс?

Это артефакт, описывающий совокупность шагов, конкретных условий и параметров, необходимых для проверки реализации тестируемой функции или её части.





Из чего должен состоять тест-кейс?

ID

Наименование

Шаги воспроизведения

Ожидаемый результат

Цель

Предварительные шаги

Приоритет

Признак позитивного/негативного
сценария



Что получаем после
выполнения?





Что получаем после выполнения?

Дата прогона

Фактический результат прогона


Номера связанных дефектов

Время выполнения



Пример

Форма регистрации:



Login

Password

Confirm Password

OK



Пример

Наименование: ТС-1.Проверка успешной регистрации с идентичными логином и паролем

Признак позитивности: Позитивный

Приоритет: средний

Цель: проверить типичный кейс для людей, не любящих запоминать пароли

Предварительные шаги: открыть форму регистрации

Шаги воспроизведения:

1. Ввести значение «admin» в поле login
2. Ввести значение «admin» в поле pass
3. Ввести значение «admin» в поле Confpass
4. Нажать кнопку «ОК»

Ожидаемый результат: появилось диалоговое окно «Регистрация прошла успешно!»



Зачем нужны тест-кейсы?





Зачем нужны тест-кейсы?

- Улучшают покрытие при тестировании
- Позволяют оценить затраты на тестирование
- Легко воспроизвести историю проверок
- Облегчают ввод нового сотрудника
- Облегчают работу тестировщика
- Объясняют как будет тестироваться ПО

Критерии качества хороших тест-кейсов





Критерии качества хороших тест-кейсов

Пишутся по требованиям

Используется терминология документации

Используется единый шаблон

Один тест-кейс = одна проверка

Переиспользование тест-кейсов в других тест-кейсах

Параметризация тест-кейсов



Критерии качества хороших тест-кейсов

Однозначность

Отсутствие избыточности

Правильное наименование

Высокая вероятность нахождения ошибки

Приоритизация

Лучший в своей категории

Трассировка на требования

Легко выполним



Тестовые наборы





Тестовый набор

Это совокупность тест-кейсов, сгруппированных по некоему признаку (например тестируемой функциональности).

Тестовый набор определяется целью, задачей и областью тестирования



Наборы по целям тестирования



Smoke-набор

Набор для новой фишки

Regress-набор


Приёмочный набор

И так далее...



Что будем тестировать?

Форма регистрации:



Login

Password

Confirm Password

OK



Сколько тестов нужно пройти,
чтобы протестировать
регистрацию/авторизацию
на форме???







Smoke-набор

Цель:

убедиться, что продукт готов к тестированию

Правила отбора тест кейсов

- Быстрое выполнение
- Лёгкая реализация
- Проверяют работоспособность продукта
- Могут включать проверку базовых и критичных функциональностей





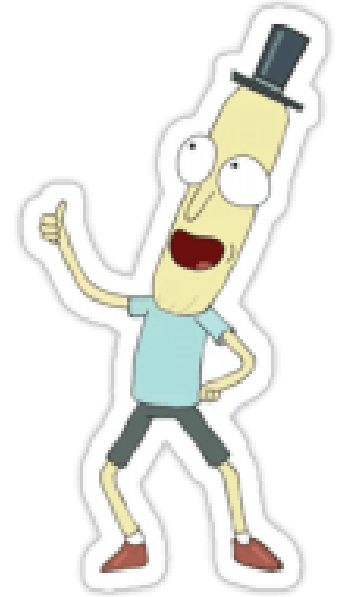
Smoke-набор: особенности

- Всегда должны быть малозатратными

- Часто автоматизируются

- Могут включать в себя unit test сборки и проводиться разработчиками

- Как правило предшествуют полноценному тестированию






Добавим фичу

Регистрация по email или номеру телефона

Можно сменить логин с email на номер телефона



Login

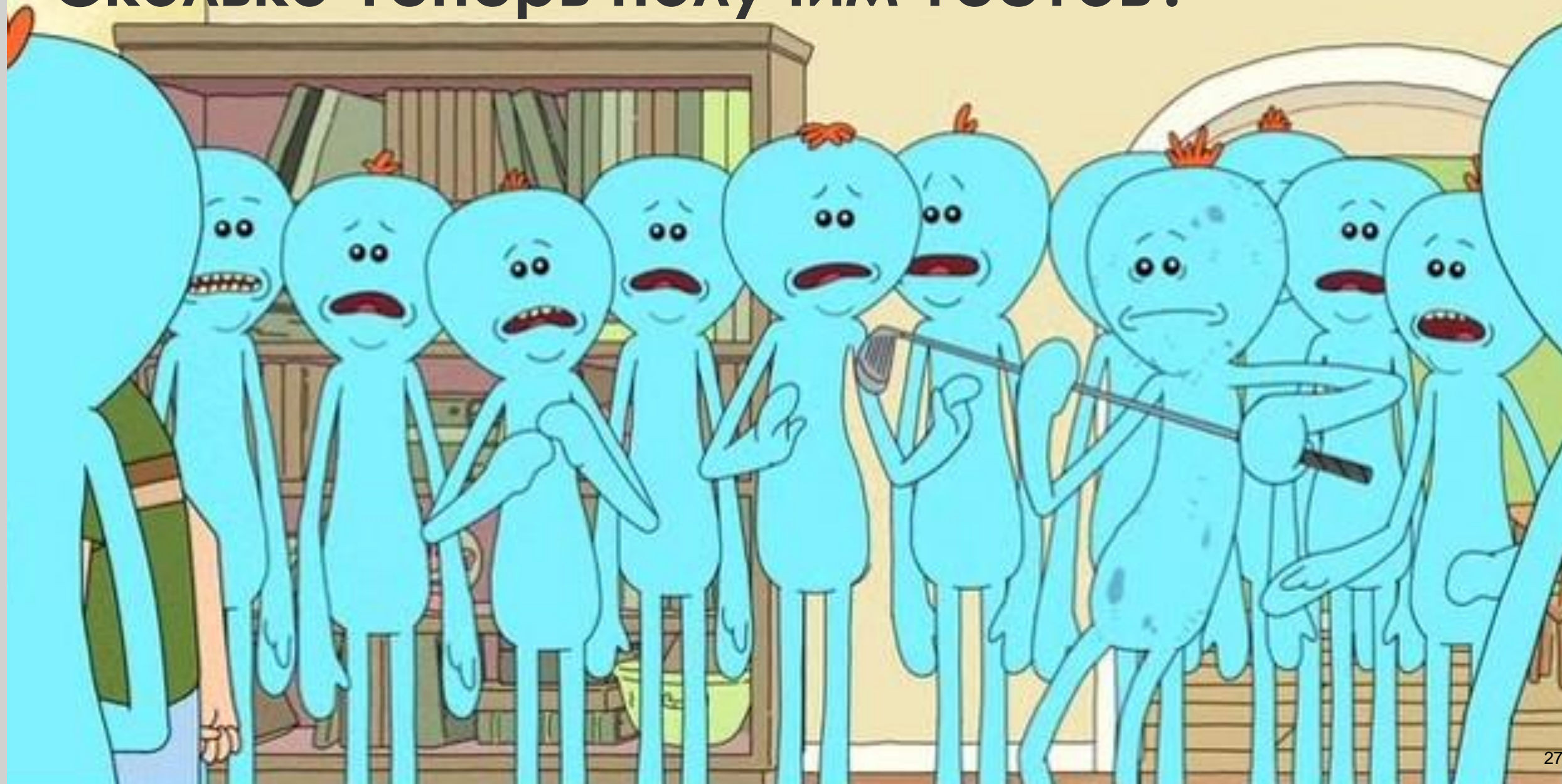
Password

Confirm Password

OK



Сколько теперь получим тестов?





Набор для новой фичи

Цель:

убедиться, что новый функционал работает корректно

Правила отбора тест кейсов

- Полностью покрывают новый функционал





Regress-набор

Цель:

проверка ранее протестированного функционала

Правила отбора тест кейсов

- Полный регресс подразумевает прогон всех тестов продукта полностью
- При нехватке ресурсов могут быть откинuty низкоприоритетные тесты и/или требующие больших трудозатрат и/или направленные на проверку специфических редких случаев



Regress-набор: особенности

Перед каждым прогоном актуализируются (учитывается новая функциональность и изменения существующей)

Часто автоматизируются

Как правило следуют за тестированием нового функционала/фичи или исправления дефекта





Приёмочный набор

Цель:

удостовериться, что фактическая реализация программного продукта соответствует ожиданиям заказчика

Правила отбора тест кейсов

- Проверяют основные бизнес-операции
- Проводится конечными бизнес-пользователями или на основе пользовательских сценариев



Приёмочный набор: особенности

- Финальный этап тестирования (валидация ПО заказчиком)
- Позволяет обнаружить дефекты, связанные с удобством и простотой использования

