

## L'ÉCLAIRAGE INDISPENSABLE À VOTRE PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

A stylized illustration of a sewing studio. In the foreground, a woman with blonde hair, wearing a dark jacket and yellow pants, is kneeling and measuring a mannequin with a yellow measuring tape. The mannequin is wearing a yellow long-sleeved shirt and dark pants. In the background, there is a white table with a sewing machine, a pair of scissors, and a spool of thread. To the left, a rack holds several yellow shirts. On the wall, there is a calendar with various symbols and a small white dressmaker's dummy. The overall color scheme is dominated by yellow and dark grey.

**bpi**france

# CRÉATION

# PROJECTEURS

## AVANT-PROPOS

Les dossiers Projecteurs constituent un outil de premier niveau d'analyse d'un métier ou d'un secteur. Ils s'adressent aux porteurs de projets entrepreneuriaux, futurs micro-entrepreneurs ou dirigeants de TPE (commerçants, artisans, professions libérales, *etc.*), et à leurs conseillers.

Chaque dossier présente de façon synthétique et pédagogique une description de l'activité sur les plans économique et réglementaire, les tendances, les chiffres-clés du métier et/ou du marché, la réglementation applicable, des contacts et des sources d'information, une bibliographie ainsi que de nombreux conseils.

Ce document ne développe pas la méthodologie générale de création/reprise d'entreprise. Celle-ci est détaillée sur le site **[Bpifrance-creation.fr](https://bpifrance-creation.fr)**. Vous y trouverez des contenus spécifiques sur les **structures juridiques**, les **financements**, les **aides**, la **fiscalité**, les **locaux**, le **statut social et fiscal de l'entrepreneur**... Rapprochez-vous également des **réseaux d'accompagnement** à la création/reprise d'entreprise pour une étude locale de votre marché.

Si vous souhaitez actualiser les informations contenues dans ce dossier, n'hésitez pas à vous renseigner directement auprès des sources mentionnées.

### Le dossier Projecteurs **RETOUCHE DE VÊTEMENTS** est édité par Bpifrance.

Son contenu est 100 % numérique. Il est vendu au prix de 16 € TTC à l'adresse : <https://bpifrance-creation.fr/librairie>

27-31, avenue du Général Leclerc, 94700 Maisons-Alfort

#### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Nicolas Dufourcq

#### CONTACTS

Céline Arsac ([celine.arsac@bpifrance.fr](mailto:celine.arsac@bpifrance.fr))

Laurence Tassone ([laurence.tassone@bpifrance.fr](mailto:laurence.tassone@bpifrance.fr))

ISBN : 978-2-38076-061-3

Bpifrance, avril 2024

### MISES EN GARDE

1. Ce dossier est réalisé par Bpifrance Création avec la collaboration de certains organismes professionnels. Malgré tout le soin apporté à sa réalisation, Bpifrance ne peut garantir les informations dans le temps et décline toute responsabilité quant aux conséquences résultant de leur usage ou d'erreurs éventuelles. Les exemples sont donnés à titre indicatif et non exhaustif, et ne sauraient en aucun cas engager la responsabilité de Bpifrance à quelque titre que ce soit.
2. Ce dossier ne constitue pas une méthodologie de création ou de reprise d'entreprise. Seules sont analysées les spécificités d'une profession. Pour répondre à des questions d'ordre général sur la méthodologie de la création d'entreprise, reportez-vous au site Internet de Bpifrance Création : <https://bpifrance-creation.fr>
3. En application du Code de la propriété intellectuelle, IL EST INTERDIT DE REPRODUIRE intégralement ou partiellement ce document, sur quelque support que ce soit, sans l'autorisation préalable écrite de Bpifrance Création. Pour toute demande, utilisez le [formulaire de contact](#) du site de Bpifrance Création.

## RETOUCHE DE VÊTEMENTS

“ Ce métier [retoucheur] n'a pas besoin de strass et de paillettes, c'est un ensemble de savoir-faire. Il est réalisé par des passionnés et est passionnant. ”

Elsa Chassagnette\*

### MERCI

aux personnes qui ont bien voulu répondre à nos questions, en particulier :

- Elsa Chassagnette, responsable du Fonds « Réparation » de **Refashion**.
- Mary Lanos (présidente), Isabelle Migaud (secrétaire) et Christine Boutté (vice-trésorière), membres du conseil d'administration de l'Union nationale artisanale de la couture et des activités connexes (**Unacac**), et artisanes couturières.
- Le service **Veille Artisanat** de CMA France.

N'hésitez pas à partager avec nous vos réflexions et expériences !

\* Responsable du Fonds « Réparation » piloté par Refashion. Citation tirée de l'article « Bonus réparation : l'industrie du textile et de la chaussure passe à l'action » paru dans la revue We Demain le 07/11/2023.

# SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>EN BREF</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>DÉFINITION DE LA PROFESSION</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ</b>	<b>12</b>
<b>4.</b>	<b>MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ</b>	<b>27</b>
<b>5.</b>	<b>ÉLÉMENTS FINANCIERS</b>	<b>34</b>
<b>6.</b>	<b>RÈGLES DE LA PROFESSION</b>	<b>40</b>
<b>7.</b>	<b>CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION</b>	<b>45</b>

**EN  
BREF**

**1.**

# EN BREF

**Les ateliers de retouche de vêtements vont-ils faire un retour en force après le lancement fin 2023 du Bonus réparation sur le textile et les chaussures ? Ce dispositif anti-gaspillage favorisant l'économie circulaire ouvre la voie de la seconde vie et se met au service de la seconde main dans le domaine de l'habillement. La fièvre acheteuse devient moins tendance, d'autant que l'impact carbone de la mode s'avère non négligeable ! L'heure est à la prolongation de la durée de vie des vêtements : retouche, reprisage, rapiécage, *upcycling*... L'activité de couture-retouche a de beaux jours devant elle !**

La retouche, qui rassemble les opérations de modification et de réparation des vêtements, est aujourd'hui considérée comme l'un des moyens d'action les plus efficaces en faveur d'un développement plus durable de nos sociétés, en luttant plus particulièrement contre les effets de la consommation de masse et du gaspillage très présents dans le secteur de la mode, en particulier celui de la *fast fashion*. En proposant de réutiliser ou de recycler l'existant, mais aussi de réparer plutôt que de jeter des vêtements, les ateliers de retouche permettent de donner une seconde vie à l'habillement. Ils limitent ainsi l'impact carbone, très élevé, de la production de textiles et l'épuisement des ressources naturelles qui en découle. Dans ce contexte, les pouvoirs publics ont mis en place en fin d'année 2023, le Bonus réparation sur le textile et les chaussures pour rendre la retouche plus abordable financièrement mais aussi plus présente dans les esprits. Ce bonus pourrait être une opportunité pour les porteurs de projet qui souhaiteraient créer leur entreprise dans le domaine de la couture-retouche.

La retouche d'un vêtement n'est pas seulement utile à l'environnement, elle est aussi bénéfique à l'économie locale et aux consommateurs. Elle apporte de l'activité aux enseignes de prêt-à-porter qui sont de plus en plus nombreuses à proposer un service de réparation, en interne ou en sous-traitance. Dans un contexte d'inflation et d'armoires bien remplies, c'est l'occasion pour ces dernières de fidéliser leur clientèle. Pour les clients, quoi de mieux que de faire réparer un vêtement apprécié ou de le remettre au goût du jour en le confiant à un professionnel de la couture ?

La nouvelle donne écologique et économique incite à faire durer les choses. Elle invite les consommateurs à modifier leur regard sur les biens qui les entourent dans leur foyer. Ce changement d'habitudes, renforcé pendant les confinements liés à la Covid-19 avec l'exacerbation des préoccupations environnementales, est favorable au marché de la retouche. Le secteur pourrait être promis à un bel avenir.

## CHIFFRES-CLÉS

- 73 %

**Réduction de l'empreinte en eau, CO<sub>2</sub>  
et déchets en prolongeant de deux ans  
la durée de vie d'un objet**

83 %

**Part des Français prêts à faire réparer  
leurs vêtements ou leurs chaussures  
pour les mettre plus longtemps**

(Fondation Solar Impulse – IFOP ; en France, en 2023)

**2.**

# **DÉFINITION DE LA PROFESSION**

# DÉFINITION DE LA PROFESSION

## Activité

Afin de faciliter la lecture de ce dossier, les termes de « retoucheur » et de « couturier » seront employés de façon générique, non genrée. Ils concernent donc également les femmes qui ont choisi ces métiers, les retoucheuses et les couturières.

### Périmètre de l'activité

La retouche rassemble les activités de « mise à taille » comme les ourlets ou la reprise de longueur de manche... Elle concerne aussi les activités de réparation (reprise ou rapiécage) lorsqu'il s'agit d'une dégradation sur un vêtement.

Elle concerne différents types de vêtement :

- les neufs ou quasi neufs que le client souhaite adapter à sa morphologie ;
- les anciens dont le client veut prolonger la durée de vie ;
- les « vintage » que le client souhaite remettre au goût du jour ou à son goût ;
- les vêtements abîmés, quelle que soit l'ancienneté du vêtement.

Le retoucheur est aussi généralement couturier, en ce sens qu'il peut aussi créer ses propres modèles et fabriquer des vêtements sur mesure.

Dans son quotidien :

- il prend des mesures en cas d'adaptation du vêtement à la morphologie ou au goût du client ;
- il épingle le vêtement à l'endroit voulu (manche, jambe, taille...), découd si nécessaire une partie du vêtement, coupe ou rallonge, fait un ourlet... ou reprise le vêtement, voire le rapièce en cas d'accroc par exemple ;
- il repasse le vêtement si nécessaire, puis le range en attendant que le client vienne le chercher (et le ressayer éventuellement) ;
- s'il effectue des travaux pour le compte d'un magasin de vêtements, pour un grand magasin, pour un hôtel de *standing*... voire pour des maisons de haute couture, alors il lui livre les vêtements retouchés ;
- il règle ses outils (machine à coudre, surjeteuse, surfileuse, thermocolleuse, etc.) et gère son stock de fournitures ;
- il fixe les délais des travaux de couture, le nombre d'essayages le cas échéant, et leurs coûts.

Sources :

- CIDJ. « [Retoucheuse/Retoucheur](#) », article publié le 09/06/2023.
- ONISEP. « [Retoucheur/retoucheuse](#) », article en ligne.
- STUDYRAMA. « [Métier Retoucheur : missions, formations et salaire](#) », article en ligne.

### Des prestations variées

Voici quelques exemples de retouche classique :

- ajustement (longueur, largeur, cintrage) de *t-shirts*, chemises, vestes, manteaux, jupes, robes, pantalons... ;
- pose de fermetures Éclair (ou *zip*) ;



# DÉFINITION DE LA PROFESSION

- retouche de rideaux ou de voilages.

Voici quelques exemples de réparation classique :

- changement ou pose de doublure intérieure ;
- reprisage (réparation d'un tissu troué ou déchiré en le reconstituant avec une aiguille et du fil) ;
- rapiéçage (raccourcissement d'un vêtement à l'aide d'une pièce de tissu).

Sources :

- CIDJ. « [Retoucheuse/Retoucheur](#) », article publié le 09/06/2023.
- ONISEP. « [Retoucheur/retoucheuse](#) », article en ligne.
- STUDYRAMA. « [Métier Retoucheur : missions, formations et salaire](#) », article en ligne.

Les prestations du retoucheur peuvent être plus développées, plus techniques, plus créatives... Cela dépend du profil du porteur de projet, de la demande de sa clientèle et de ses envies. Il peut par exemple proposer une offre :

- de transformation/personnalisation de vêtements et accessoires ou de retouche créative (*upcycling* de robe de mariée ou broderie d'un vêtement ou accessoire comme un *t-shirt* ou une casquette) ;
- de conseils de « vide armoire » ;
- de conseils vestimentaires (stylisme) ;
- de couture d'accessoires classiques (sacs fourre-tout de type *tote bag*, sacs banane, trousse, chouchous pour les cheveux, etc.) ;
- de couture d'accessoires « zéro déchet » visant à remplacer des objets jetables par des objets lavables en tissu (emballages cadeaux, filets de légumes, couvre-plats, rouleaux d'essuie-tout, sacs de congélation, filtres à thé, lingettes démaquillantes, lingettes bébé, serviettes hygiéniques, pochettes savon, etc.) ;
- de cours de couture, dans son atelier-boutique ou au domicile de ses clients ;
- de location de vêtements et de tenues de soirée ;
- de vente d'articles de mercerie ;
- de fabrication sur mesure de vêtements ;
- de confection de linge de lit, de linge de table/cuisine, de linge de toilette ;
- de prestation de repassage.

Sources :

- ADIE. « [Comment créer ma boutique de couture et retouches ?](#) », article mis à jour le 22/02/2024.
- ADIE. « [Clémentine, couturière à Hyères, dans le Var](#) », portrait vidéo en ligne.
- FRANCE BLEU CREUSE. « [Sur le fil de la route avec une couturière à Sagnat](#) », podcast mis en ligne le 03/10/2023.
- L'AVENIR A DU BON. « [Couture, retouches et "upcycling" : Everybody prend les choses en \(petites\) mains](#) », article publié le 20/06/2022.
- LE TÉLÉGRAMME. « [À Quimper, retouche et création textile : deux boutiques en une chez Rapid couture](#) », article publié le 21/11/2023.
- OUEST FRANCE. « [Elle faisait les retouches pour 45 boutiques : cette couturière part à la retraite](#) », article publié le 04/11/2023.

## Code APE de la NAF

L'activité de couture-retouche pouvant être exercée à titre principal ou secondaire, elle peut relever de plusieurs codes d'activité principale (APE) au sein de la nomenclature d'activités française (NAF, révision 2 de 2008). En effet, parmi les 33 190 entreprises de moins de 20 salariés actives dans le domaine de la couture-retouche en 2020 :

- plus de la moitié exerce une activité principale de fabrication de vêtements ;
- près de 20 % œuvrent principalement dans la fabrication d'autres vêtements et accessoires (mode, layette, chapellerie, écharpes, accessoires en cuir...) ;
- 18 % sont enregistrées en tant qu'ateliers de retouche, soit 6 400 entreprises ;

## DÉFINITION DE LA PROFESSION

- 7 % exercent le métier de couturier-retoucheur à titre secondaire, en complément d'une autre activité (commerce de vêtements, mercerie, *pressing*...) ;

Les codes APE que l'Union nationale artisanale de la couture et des activités connexes (Unacac) a pris en compte pour estimer le nombre d'entreprises de moins de 20 salariés œuvrant dans la couture-retouche sont les suivants :

- **14.11Z** « Fabrication de vêtements en cuir » ;
- **14.13Z** « Fabrication de vêtements de dessus » ;
- **14.14Z** « Fabrication de vêtements de dessous » ;
- **14.19Z** « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » ;
- **14.31Z** « Fabrication d'articles chaussants à mailles » ;
- **14.39Z** « Fabrication d'autres articles à mailles » ;
- **95.29Z** « Réparation d'autres biens personnels et domestiques ».

À noter : selon l'Ademe, 29 % du chiffre d'affaires et du nombre d'emplois relatifs au code NAF 95.29Z (qui regroupe les réparateurs de vêtements, de cycles, d'autres articles de sport, d'instruments de musique et de jouets) est lié à la réparation de vêtements.

Sources :

- ADEME. « [Panorama de l'offre de réparation en France](#) », rapport publié en février 2023.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.

Pour en savoir plus :

→ ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « [À quoi correspond le code APE \(code NAF\) ?](#) », article vérifié le 01/01/2023.

## Aptitudes

Pour devenir retoucheur, il faut disposer des qualités et compétences suivantes :

- précision, rigueur et grande dextérité manuelle ;
- une connaissance des matières et des fils, des techniques de mesure, de coupe et de montage ;
- patience et capacité d'écoute, pour établir une relation de confiance avec la clientèle et répondre à ses attentes ;
- rapidité et flexibilité, afin de fournir la prestation de retouche dans des délais souvent réduits ;
- de bonnes bases en stylisme et couture (pour réparer, il faut savoir coudre et démonter) ;
- le sens de l'esthétique et de la créativité pour répondre au souhait des clients de changer de style ou d'envie vestimentaire.

Sources :

- CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT. « [Couturier](#) », rubrique en ligne.
- CIDJ. « [Retoucheuse/Retoucheur](#) », article publié le 09/06/2023.
- STUDYRAMA. « [Métier Retoucheur : missions, formations et salaire](#) », article en ligne.

## Lexique

Sont mentionnés ici des termes liés à l'industrie textile ou à l'univers des loisirs créatifs et utilisés dans ce dossier.

<b>DIY</b>	Le <i>Do It Yourself</i> (DIY), se traduit en français par « faites-le vous-même », « fait maison » ou « fait main ». Le terme désigne notamment les activités visant à créer, <i>customiser</i> (personnaliser) ou réparer des objets de la vie courante, quels qu'ils soient, de façon artisanale.
<b>ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	Modèle économique qui veut transformer le modèle linéaire actuel dans lequel les objets sont issus d'une extraction de matières premières, fabriqués, consommés puis jetés, générant gaspillage et déchets. Le modèle circulaire prône l'éco-conception, la consommation responsable, l'allongement de la durée de vie des produits, le tri et le recyclage.
<b>FAST FASHION</b>	Signifiant littéralement « mode rapide », parfois appelée « mode jetable », la <i>fast fashion</i> désigne un système de renouvellement très rapide des collections de vêtements en magasin ou sur un site marchand. Il en résulte une production intensive de vêtements vendus à des prix suffisamment bas pour que les acheteurs puissent renouveler fréquemment leur garde-robe. La production se fait généralement dans des pays à bas coûts, avec des matériaux « bas de gamme » – comme le polyester – et peu écoresponsables dans la mesure où ils libèrent des microplastiques après chaque lavage.
<b>UPCYCLING</b>	L' <i>upcycling</i> (surcyclage en français) signifie « recycler par le haut ». Il s'agit d'une pratique qui valorise les objets ou produits usagés, prévus pour le rebus, en les transformant, pour leur donner une nouvelle vie. C'est l'une des tendances fortes de l'économie circulaire.

**3.**

**ÉLÉMENTS  
DE L'ÉTUDE  
DE MARCHÉ**

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Le marché

### L'état des lieux du secteur

L'essor du prêt-à-porter à bas coût et de la *fast fashion* a profondément modifié les habitudes des consommateurs occidentaux, qui achètent toujours plus : chaque Français achète en moyenne 12,2 kg de textiles et chaussures chaque année alors qu'il en trie 3,5 kg dans le même temps. De même, les Françaises ne porteraient que deux tiers de leurs vêtements. Dans ce contexte, les services de retouche avaient été un peu oubliés.

Désormais, leur travail commence à être reconsidéré dans un cadre économique et écologique plus contraint (hausse du prix des vêtements fabriqués bien au-delà des besoins et générant de nombreux déchets textiles). Les consommateurs leur confient de nouveau des vêtements pour des ajustements ou des réparations plutôt que d'en racheter systématiquement.

Selon une étude de la Fédération de la mode circulaire et du cabinet de conseil Accenture Strategy, le marché de la réparation est estimé à 966 millions d'euros en France en 2022 (un tiers pour les vêtements, deux tiers pour la maroquinerie et les chaussures). Il devrait croître dans les années à venir.

D'après l'Union nationale artisanale de la couture et des activités connexes (Unacac), le chiffre d'affaires des entreprises du secteur de la couture et de la retouche est d'environ 1,4 milliard d'euros en 2020. Il est réalisé par plus de 33 000 entreprises, exerçant la retouche à titre principal ou secondaire (commerces de vêtements, merceries, *pressings*).

Selon l'Ademe, la réparation d'articles textiles représente, en 2021, 5 394 entreprises (qui possèdent 7 940 établissements répartis en France) pour un chiffre d'affaires total de 358 millions d'euros.

Sources :

- ADEME. « [Panorama de l'offre de réparation en France](#) », rapport publié en février 2023.
- ELLE. « [Achats mode impulsifs : les Françaises ne porteraient que deux tiers de leur "dressing"](#) », article publié le 01/12/2023.
- LE MONDE. « [Les cordonniers et les retoucheurs retrouvent leurs lettres de noblesse grâce à l'inflation](#) », article publié le 07/11/2023.
- LES ÉCHOS. « [Mode : ces ateliers qui donnent une seconde vie à nos vêtements et accessoires](#) », article publié le 03/11/2023.
- ONISEP. « [Retoucheur/retoucheuse](#) », article en ligne.
- REFASHION. « [Temps forts et chiffres clés](#) », rubrique en ligne.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.

### Une localisation des ateliers inégale entre l'urbain et le rural

La répartition des ateliers de couture-retouche sur le territoire français est marquée par une forte inégalité entre les zones urbaines et rurales :

- Selon l'Unacac, 31 % des entreprises de couture-retouche se trouvent en Île-de-France tandis que les deuxième et troisième régions d'implantation des couturiers-retoucheurs sont l'Auvergne-Rhône-Alpes et la Nouvelle-Aquitaine.
- D'après l'Ademe, l'offre de réparation est en moyenne de 13 établissements pour 100 000 habitants à l'échelle nationale (outre-mer compris) avec une présence bien plus forte en milieu urbain qu'en milieu rural.

Sources :

- ADEME. « [Panorama de l'offre de réparation en France](#) », rapport publié en février 2023.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Créations d'entreprises

Étant donné que l'activité de couturier-retoucheur se ventile au sein de plusieurs codes NAF, il est difficile de connaître précisément le nombre de créations d'entreprises dans le domaine de la réparation textile à partir des chiffres officiels de l'Insee. Ne sont donc indiqués ici que certains codes APE identifiés comme pertinents par l'Unacac et l'Ademe, bien qu'ils ne couvrent pas que cette activité-là. Cela permet tout de même de donner une idée de la dynamique entrepreneuriale des métiers de la réparation textile.

Plus de 4 000 entreprises se sont créées en 2021, année de point haut pour les créations dans le secteur de la « Réparation d'autres biens personnels et domestiques » (code NAF 95.29Z). Le mouvement de création a explosé pendant la crise sanitaire. Il s'est réduit en 2023 pour revenir à un niveau proche de celui observé en 2015.

Le nombre de créations d'entreprises dans le secteur de la « Fabrication de vêtements de dessus » (code NAF 14.13Z) a progressé régulièrement entre 2015 et 2019 jusqu'à son pic en 2020 (3 533 créations d'entreprises). Depuis, le nombre de créations annuelles a baissé mais reste supérieur à son niveau de 2015. Quant au secteur de la « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » (code NAF 14.19Z), le nombre de nouvelles entreprises a quadruplé entre 2015 et 2020. Depuis, ce nombre est resté élevé : plus de trois fois plus de créations en 2023 qu'en 2015.

## ÉVOLUTION DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES DANS TROIS SECTEURS DE LA COUTURE-RETOUCHE EN FRANCE, 2015-2023

ACTIVITÉS	2015	2017	2019	2020	2021	2023
95.29Z	2 760	2 137	3 208	4 465	4 847	2 491
14.13Z	1 579	1 646	2 740	3 533	3 342	2 609
14.19Z	521	746	1 506	2 069	2 049	1 807

Champ : France entière, entreprises des secteurs « Réparation d'autres biens personnels et domestiques » (95.29Z), « Fabrication de vêtements de dessus » (14.13Z) et « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » (14.19Z).

Source : Insee (Sirene 2023).

La dynamique de création est du même ordre de grandeur voire supérieure à la moyenne nationale tous secteurs confondus pour les couturiers-retoucheurs qui relèvent de ces trois codes NAF.

## DYNAMIQUE DU SECTEUR DE LA COUTURE ET DE LA RÉPARATION D'OBJETS EN FRANCE, 2020 ET 2023

ACTIVITÉS	NOMBRE D'ENTREPRISES EN 2020	NOMBRE DE CRÉATIONS EN 2023	TAUX DE NOUVELLES ENTREPRISES
95.29Z	23 768	2 491	10,5 %
14.13Z	17 338	2 609	15,0 %
14.19Z	6 442	1 807	28,0 %
TOUS SECTEURS CONFONDUS	6 513 742	1 051 476	16,1 %

Champ : France entière, entreprises des secteurs « Réparation d'autres biens personnels et domestiques » (95.29Z), « Fabrication de vêtements de dessus » (14.13Z) et « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » (14.19Z).

Source : Insee (Sirene 2023).

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Défaillances d'entreprises

Nous ne disposons pas de chiffres sur les défaillances et fermetures d'ateliers de couture-retouche. Les professionnels du secteur constatent autour d'eux beaucoup de *turn-over*, sans pouvoir le quantifier tout en insistant sur le fait que le nombre d'ateliers reste en progression.

Source : informations recueillies par Bpifrance Création auprès de l'Unacac en janvier 2024.

## Évolution du secteur

### La mode, un secteur qui génère beaucoup de déchets textiles

L'impact environnemental et humain de l'industrie de la mode en général et de la *fast fashion* en particulier est régulièrement pointé du doigt. Pour autant, le succès des marques de mode de la *fast fashion* ne se dément pas et constitue un véritable frein à la réparation dans la mesure où le coût de la réparation est souvent trop élevé par rapport au prix du produit neuf.

Quelques chiffres pour illustrer le phénomène :

- L'industrie textile (vêtements et chaussures) est responsable de 2 à 8 % des émissions de gaz à effet de serre (GES).
- Les Français achètent en moyenne 60 % de vêtements de plus qu'il y a 15 ans et les conservent 2 fois moins longtemps.
- 3,3 milliards de chaussures et textiles neufs sont vendus chaque année en France, soit 12,2 kg de vêtements par habitant et par an.
- Environ deux tiers des habits usagés des Français finissent à la poubelle, parmi les ordures ménagères, sans passer par la case du tri sélectif.
- 1 milliard de vêtements est récolté chaque année dans les bornes textiles en France, dont seulement 5 % sont réemployés, revendus dans des magasins de seconde main ou donnés à des personnes dans le besoin en France. Le reste est exporté dans des pays du Sud, et finit bien souvent dans des décharges à ciel ouvert, car ces pays ne disposent pas forcément d'infrastructures permettant de traiter nos déchets textiles.

Sources :

- ADEME. « [Panorama de l'offre de réparation en France](#) », rapport publié en février 2023.
- FASHION NETWORK. « [Malgré les critiques, la "fast-fashion" fait toujours l'unanimité dans le monde](#) », article publié le 05/12/2022.
- JOURNAL DU TEXTILE. « [L'industrie de la mode est à un tournant de son histoire](#) », article publié le 22/11/2022.
- LE MONDE. « ["L'économie circulaire doit s'imposer comme le modèle de référence du secteur de l'habillement"](#) », article publié le 04/11/2023.
- LE MONDE. « [Le Ghana, poubelle de la "fast fashion" mondiale](#) », article modifié le 22/05/2023.
- LE MONDE. « [Pour nos vêtements en fin de vie, le long chemin du "réparer, recycler, réutiliser"](#) », article publié le 11/01/2023.
- LE MONDE. « ["Face à la pollution de l'industrie textile, il faut acheter le moins de vêtements possible"](#) », article publié le 17/11/2022.
- LES ÉCHOS. « [La mode commence à s'habiller plus vert](#) », article publié le 24/02/2023.
- LIBÉRATION. « [Seconde main : Vestiaire Collective se paie la "fast fashion"](#) », article publié le 24/11/2022.
- REFASHION. « [Temps forts et chiffres clés](#) », rubrique en ligne.
- UNION DES INDUSTRIES TEXTILES, WE COUNT. « [Guide de décarbonation. Entreprises du textile](#) », version n° 1 publiée en décembre 2023.

### Les bienfaits de la réparation

La réparation présente de nombreux atouts :

- elle est économique et source de bien-être, en permettant au consommateur d'allonger la vie de ses vêtements préférés ou de qualité ou payés cher ;

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

- elle est écologique, car elle est source d'économies de matières premières et évite des émissions carbone : prolonger de 2 ans la durée de vie d'un objet peut diminuer de 73 % son empreinte en eau, CO2 et déchets, selon la fondation Solar Impulse. Cependant, il faut, pour que la réparation reste bénéfique, qu'elle soit réalisée dans un périmètre de 1 175 kilomètres autour de l'utilisateur, d'où l'intérêt de multiplier des solutions de réparation à l'échelle la plus locale possible ;
- elle met en valeur la qualité de service de certaines enseignes d'habillement, ce qui leur offre l'opportunité d'accompagner la vie du produit et de resserrer la relation client.

## LA RÉPARATION PLUS VERTUEUSE QU'UN NOUVEL ACHAT

L'impact environnemental de la réparation a été mesuré par le fabricant français Millet Mountain Group et le spécialiste de la réparation de vêtements de sport *outdoor*, Goodloop. Ils souhaitent savoir si réparer était plus bénéfique sur le plan environnemental que de racheter un produit neuf. Ils ont mené l'enquête en prenant l'exemple d'une veste Gore-Tex (d'une valeur de 320 euros). Les résultats obtenus montrent que :

- l'essentiel de l'impact carbone (96 %) de la veste est liée à sa fabrication (non locale, sans effort d'éco-conception, à base de composants venant presque exclusivement d'Asie et issus de ressources fossiles) ;
- le levier le plus efficace à mettre en œuvre pour réduire l'impact carbone d'une veste abîmée (une fermeture Éclair cassée, par exemple) est la réparation. En effet, celle-ci allonge la durée de vie de la veste et permet donc de réduire son impact environnemental d'au moins 44 % dans quatre catégories d'impact (changement climatique, utilisation des ressources fossiles, eutrophisation des eaux douces et émission de particules fines).

Bon à savoir : le *zip* central d'une veste représente 1 à 4 % de ses composants et 40 % des retours pour réparation.

Sources :

- DNA. « [La réparation essaie de retrouver son bonus](#) », article publié le 21/10/2023.
- LES ÉCHOS. « [Mode : ces ateliers qui donnent une seconde vie à nos vêtements et accessoires](#) », article publié le 03/11/2023.
- WE DEMAIN. « [Réparer est-il toujours bénéfique ? Décryptage avec une veste "outdoor"](#) », article publié le 12/10/2023.

## La réglementation française favorise le recyclage, le réemploi et la réparation

Les pouvoirs publics français ont pris des mesures pour réduire les déchets textiles, notamment dans le cadre de la [loi 2020-105](#) du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire ([loi Agec](#)) et de la [loi 2021-1104](#) du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets, dite « [loi Climat et résilience](#) ». Parmi ces mesures figurent :

- l'émergence de filières locales de collecte, de tri, de revente en seconde main et de recyclage avec l'aide de l'éco-organisme Refashion. Le taux de réutilisation/réemploi des textiles usagés à moins de 1 500 kilomètres du lieu de collecte doit atteindre 15 % en 2027 ;
- un affichage environnemental obligatoire pour les produits textiles qui devrait aboutir en 2024 sur le modèle du Nutri-Score. Une lettre comprise entre A et E sera apposée sur l'emballage du produit en fonction de son impact environnemental. L'objectif est de permettre au consommateur de connaître la proportion de matière recyclée dans sa composition, sa recyclabilité, la présence de substances dangereuses, de métaux précieux ou de terres rares, ou encore son caractère réemployable. Les contours de ce dispositif ne sont pas encore totalement définis tandis que certaines pratiques recommandées (recyclage notamment) sont très énergivores ;



# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

- Le Bonus réparation sur le textile et les chaussures (voir la rubrique ci-dessous).

D'autres mesures sont à l'étude comme la réduction du taux de TVA (à 10 % ou 5,5 %) sur la réparation des vêtements.

## Un bonus pour rendre la réparation plus intéressante que l'achat d'un vêtement neuf

Le 7 novembre 2023, le Bonus réparation sur le textile et les chaussures a été lancé par les pouvoirs publics et l'éco-organisme Refashion afin d'encourager les consommateurs à faire réparer leurs vêtements, chaussures et linge de maison plutôt que de les jeter pour ensuite en racheter. L'objectif de ce bonus est d'entraîner une hausse de 35 % du volume de textiles et chaussures réparés d'ici 5 ans, soit 21,6 millions de pièces réparées en 2028.

Selon une étude de l'institut de sondages Ifop pour Refashion, 3 Français sur 4 déclarent avoir jeté un vêtement ou une paire de chaussures qui auraient pu être réparés alors que 83 % d'entre eux disent souhaiter les faire réparer. Ce bonus vise donc à les aider à adopter des gestes plus responsables tout en préservant leur pouvoir d'achat et en soutenant l'artisanat de proximité.

Les consommateurs peuvent ainsi bénéficier d'une aide allant de 6 à 25 euros pour financer la réparation de leurs vêtements (et chaussures). Ce montant dépend du type de réparation :

- 6 euros pour refaire une couture ;
- 7 euros pour réparer un trou, un accroc ou une déchirure ;
- 8 à 15 euros pour remplacer une fermeture Éclair ;
- 10 à 25 euros pour remplacer une doublure.

Ne sont pas concernés par ce bonus :

- les retouches pour mise à la taille du vêtement ;
- les sous-vêtements et le linge de maison ;
- les vêtements en cuir ou en fourrure naturelle ;
- les vêtements techniques de sport à usage non quotidien ;
- la maroquinerie ;
- les actes d'*upcycling*.

Concrètement, cette remise est directement appliquée sur la facture par les couturiers-retoucheurs labellisés inscrits sur le site [bonusreparation.fr](https://bonusreparation.fr) (voir les conditions d'obtention du label dans la rubrique « [La labellisation par Refashion](#) » dans la partie 5).

Cette réduction immédiate est cumulable en cas de multiples réparations sur un même vêtement (par exemple, un manteau nécessitant plusieurs réparations peut bénéficier de plusieurs remises). Mais elle ne peut pas dépasser 60 % du prix de la réparation et s'applique aux factures s'élevant au moins à 12 euros.

Fin mars 2024, l'éco-organisme Refashion indique qu'environ 250 000 réparations auraient été effectuées dans le cadre du dispositif.

Sources :

- FASHION NETWORK. « [Le "bonus réparation" vêtements et chaussures a fait économiser 2,3 millions d'euros aux Français](#) », article publié le 25/03/2024.
- LE PARISIEN. « [7 euros pour une déchirure de vêtement, 8 euros pour un patin de chaussure... Voici le bonus réparation textile](#) », article publié le 07/11/2023.
- LES ÉCHOS. « [Le "bonus réparation" étendu au textile](#) », article publié le 07/11/2023.
- LSA. « [Réparer 21,6 millions de vêtements et de chaussures d'ici 2028, voici l'objectif affiché pour l'instauration du bonus réparation](#) », article publié le 07/11/2023.
- REPORTERRE. « [Chaussures, pulls... Faire réparer ses vêtements coûtera moins cher](#) », article publié le 07/11/2023.
- SERVICE-PUBLIC.FR. « [Bonus réparation : une aide financière pour faire rapiécer vos vêtements et vos chaussures](#) », article publié le 21/11/2023.
- WE DEMAÎN. « [Bonus réparation : l'industrie du textile et de la chaussure passe à l'action](#) », article publié le 07/11/2023.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Vers un secteur de l'habillement plus durable et réparable : initiatives des entreprises de mode

Afin de réduire la quantité de déchets textiles, et bien que la réduction de la production de vêtements neufs soit encore taboue, certaines enseignes du luxe et du prêt-à-porter expérimentent des solutions comme :

- l'écoconception à base de matières premières à faible impact environnemental pour pouvoir facilement réutiliser la matière ;
- la réduction de la taille des collections, les précommandes permettant de produire la juste quantité souhaitée, et la suppression des soldes ;
- le conseil aux clients sur l'entretien de leurs vêtements ;
- la location de vêtements ;
- la création d'ateliers de réparation (voir la rubrique « **Des marques donnent un nouvel élan à la réparation de vêtement** » plus loin dans cette partie) ;
- le développement de la seconde main pour limiter la demande de vêtements neufs ;
- la seconde vie avec la réutilisation des stocks de textiles invendus (appelés stocks dormants) ou de vêtements usés pour fabriquer de nouvelles pièces (surcyclage ou *upcycling*) ;
- le développement du recyclage des vêtements invendus et abîmés sous quelque forme que ce soit (une robe en lin peut être transformée en serviettes de table, un *t-shirt* en coton en isolant pour le bâtiment).

Sources :

- COUTURE APPARENTE. « **La mode peut-elle ralentir ?** », podcast du 06/06/2023.
- FASHION NETWORK. « **Gildas Minvielle (IFM) : "Le moment est difficile car le circuit de distribution dominant traverse une crise de croissance"** », article publié le 07/07/2023.
- Informations recueillies par Bpifrance Création en janvier 2023 auprès de l'Unacac.
- LA DÉPÊCHE. « **La première filière de surcyclage en France se trouve à Toulouse** », article publié le 10/11/2023.
- LE MONDE. « **"L'économie circulaire doit s'imposer comme le modèle de référence du secteur de l'habillement"** », article publié le 04/11/2023.
- LE MONDE. « **Pour nos vêtements en fin de vie, le long chemin du "réparer, recycler, réutiliser"** », article publié le 11/01/2023.
- LE MONDE. « **"Face à la pollution de l'industrie textile, il faut acheter le moins de vêtements possible"** », article publié le 17/11/2022.
- LES ÉCHOS. « **Une baisse de TVA réclamée sur les réparations de vêtements et d'électroménager** », article publié le 21/11/2023.
- LES ÉCHOS. « **La mode commence à s'habiller plus vert** », article publié le 24/02/2023.
- MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES. « **Produits textiles (TLC)** », article publié le 12/04/2023.
- REFASHION. « **Le BTP, un secteur privilégié pour le recyclage des textiles et chaussures usagés** », article en ligne.

### Pour en savoir plus :

- ➔ REPORTERRE. « **Ces marques de vêtements qui refusent la "fast fashion"** », article mis à jour le 06/03/2024.
- ➔ VIE-PUBLIQUE.FR. « **Proposition de loi visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie textile** », article publié le 18/03/2024.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## L'ESSOR DE LA SECONDE MAIN PROFITE À LA RÉPARATION

La seconde main se développe, portée par des consommateurs de plus en plus sensibles aux questions écologiques et/ou soucieux de faire des économies face à l'inflation. En France, le marché de la mode d'occasion est estimé à 7 milliards d'euros, dont 1,16 milliard d'euros pour le textile.

Cette seconde main, écologique si elle ne génère pas trop de transport et n'augmente pas la mise en marché de vêtements neufs, est une aubaine pour la retouche : le succès des sites Internet de seconde main incite en effet les vendeurs à faire réparer une belle pièce (vêtement, sac à main, paire de chaussures) dans l'espoir de la revendre.

Les services du retoucheur peuvent également être utiles à ceux qui veulent donner une seconde vie à des vêtements pour les porter (exemple : robe de mariée upcyclée) ou les réutiliser (exemple : une robe en lin transformée en serviettes de table). Cette gestion de la seconde vie par le retoucheur peut constituer un axe de différenciation.

Sources :

- FRANCE INTER. « **Seconde vie, l'avenir du textile ?** », podcast du 21/03/2024.
- LA TRIBUNE. « **Consommation : face à l'inflation, le marché de la seconde main explose** », article publié le 06/11/2023.
- LE MONDE. « **Vinted, un succès qui torpille toute la chaîne de l'habillement** », article publié le 06/12/2023.
- LES ÉCHOS. « **Mode : ces ateliers qui donnent une seconde vie à nos vêtements et accessoires** », article publié le 03/11/2023.
- LES ÉCHOS. « **La mode commence à s'habiller plus vert** », article publié le 24/02/2023.

## Tendances du secteur

### Un avant-après Covid chez les consommateurs en matière de réparation

Au-delà de la prise de conscience généralisée des enjeux environnementaux au sortir de la crise sanitaire de la Covid-19, la pénurie de masques, obligatoires pour se déplacer en 2020, a donné lieu à de nombreuses fabrications maison ce qui a favorisé le mouvement du *Do It Yourself* ou DIY, déjà plébiscité par de nombreuses personnes dans les domaines de l'hygiène du corps et de la maison ou des loisirs créatifs.

En parallèle, s'est développée l'idée de reprendre sa vie en mains, sur le plan de la santé, de son mode de vie, mais aussi sur les plans professionnel et psychologique. Elle s'est traduite chez certains par une envie d'adopter des réflexes plus écologiques et créatifs, notamment en gardant ses vêtements « essentiels », en recousant ceux abîmés ou en allant les faire réparer en sortie de confinement.

Chez certains consommateurs, l'auto-réparation et le DIY ont pris un autre sens, qui s'exprime notamment par la réparation visible et créative (*visible mending*) des vêtements. Pour ces personnes, ce type de retouche est bien loin du signe de pauvreté autrefois attribué aux vêtements reprisés ou rapiécés.

De nombreux sites Internet et comptes sur les réseaux sociaux proposent des tutoriels de réparation de vêtements. Les **Repair Cafés**, implantés un peu partout sur le territoire, favorisent également l'auto-réparation. Malgré ces initiatives, les Français continuent d'acheter plus qu'ils ne réparent.

Sources :

- ADEME. « **Panorama de l'offre de réparation en France** », rapport publié en février 2023.
- DNA. « **La réparation essaie de retrouver son bonus** », article publié le 21/10/2023.
- FRANCE INFO. « **Réparer ses vêtements : hier signe de pauvreté, demain "marque de conscience écologique et de créativité"** », article publié le 02/05/2021.
- I MAKE. « **Qu'est-ce que la broderie Sashiko ?** », article publié le 14/01/2022.
- LE MONDE. « **Avec la crise du Covid-19, baisse record de 7 % des émissions de dioxyde de carbone en 2020** », article publié le 11/12/2020.
- LES ÉCHOS. « **Mode : ces ateliers qui donnent une seconde vie à nos vêtements et accessoires** », article publié le 03/11/2023.
- WE DEMAIN. « **Star du confinement, le "faire soi-même" est parti pour durer** », article publié le 17/09/2020.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Des marques donnent un nouvel élan à la réparation de vêtement

Depuis la mise en œuvre de la loi Agec qui lutte aussi contre le gaspillage vestimentaire, la réparation gagne du terrain dans les magasins de vêtements. Ainsi, différentes enseignes développent des services de retouche pour leurs clients, réalisés en interne ou en sous-traitance.

L'enseigne de vêtements en cachemire Eric Bompard, par exemple, propose un service de longue vie : cet atelier de retouche, remailage et reprisage, répare les articles des clients en reformant les mailles fil à fil.

Autre exemple, la marque Patagonia a récemment proposé un service gratuit de réparation aux *surfers* : dans une roulotte en bois, des couturières se sont affairées pour réparer des combinaisons de surf de toutes marques. Partie de Bretagne et arrivée à Biarritz à l'occasion des championnats de France de surf, cette roulotte de réparation a rencontré un grand succès dans les villes de la façade atlantique où elle s'est arrêtée.

Quant à Lafuma, marque de vêtements et de matériels *outdoor* (de plein air), elle a annoncé qu'elle se lançait dans la réparation gratuite à vie de tous ses produits tandis que sa maison-mère dispose d'un atelier de réparation historique dans le nord de la France.

Enfin, le fabricant de basket Veja propose même un atelier de réparation textile dans une de ses boutiques-cordonneries en cohérence avec son projet de produire et consommer autrement des chaussures de sport.

Dans tous les cas, pour les marques qui proposent de la réparation, l'objectif est de prolonger la durée de vie des produits, et d'apporter une aide – payante ou non – au client, dans un temps limité après l'achat (deux, trois, quatre ans...) ou non (garantie à vie).

Sources :

- FASHION NETWORK. « [Veja ouvre à Paris un lieu mixant boutique, cordonnerie et retouche de vêtements](#) », article publié le 08/02/2024.
- FASHION NETWORK. « [Pour contenter les clients, les enseignes milieu de gamme se focalisent sur le service](#) », article publié le 27/02/2023.
- FRANCE INFO. « [Consommation : faire raccommoder ses vêtements plutôt que les jeter](#) », vidéo et article publiés le 12/01/2023.
- INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE, PREMIÈRE VISION. « [Mode éco-responsable : l'heure de la reconnaissance](#) », étude publiée le 13/09/2023.
- LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ. « [Équipement textile : Lafuma lance la réparation à vie](#) », article publié le 10/10/2023.
- LSA. « [Bonobo lance une garantie réparation de 3 ans pour ses "jeans"](#) », article publié le 03/10/2023.
- SUD OUEST. « [Sports-Hossegor : une roulotte de réparation de combinaisons de surf itinérante et gratuite](#) », article publié le 30/10/2023.
- WE DEMAIN. « [Réparer est-il toujours bénéfique ? Décryptage avec une veste "outdoor"](#) », article publié le 12/10/2023.

## L'organisation d'ateliers autour de la retouche créative

Pour se faire connaître, fidéliser ou élargir sa clientèle mais aussi pour générer des revenus supplémentaires, le retoucheur peut organiser des ateliers de retouche créative. Ils sont très à la mode, car ils répondent à une demande des consommateurs « DIYeurs » qui souhaitent être guidés. Ces consommateurs désirent échanger leurs idées et obtenir des modes d'emploi clairs.

Des initiations, des sessions thématiques, des apprentissages de nouvelles techniques, des actions de démonstration... peuvent être proposés régulièrement tout au long de l'année ou sous forme de stage. Le principe : l'artisan-commerçant organise un atelier, à l'issue duquel le client repart avec un objet sur lequel il a travaillé (vêtement retouché par exemple). Monter un atelier peut être effectué par le retoucheur lui-même, ou par un prestataire créateur de « fait main » par exemple, voire par un enseignant de couture. Il peut avoir lieu dans la boutique de retouche ou ailleurs si l'activité est organisée par un tiers et que le retoucheur en est l'animateur.

Le choix de réaliser des ateliers en boutique peut constituer un élément différenciant, en plus de la retouche classique. La retouche créative peut aussi être testée *via* des ateliers pour ensuite devenir une activité à part entière en parallèle de la retouche classique si la clientèle est demandeuse.

Il est possible, par ailleurs, de réaliser des tutoriels, à diffuser sur les réseaux sociaux, sur son *blog* ou sur son site (voir la rubrique « [Communication – conseils pour renforcer sa clientèle](#) » plus loin cette partie).

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Sources :

- FRANCE BLEU. « [Des ateliers de couture enfants-parents pour changer le statut des vêtements](#) », podcast du 11/09/2023.
- FRANCE INFO. « [La tendance des bars à couture, espaces de réparation et de création autant que lieux de convivialité](#) », article publié le 16/03/2023.
- FRANCE INFO. « [Réparer ses vêtements : hier signe de pauvreté, demain "marque de conscience écologique et de créativité"](#) », article publié le 02/05/2021.
- LES ÉCHOS ENTREPRENEURS. « [Artisans, les ateliers découverte peuvent vous aider à boucler vos fins de mois](#) », article publié le 18/03/2024.
- MARIE-CLAIRE IDÉES. « [MiniMe Paris : on a customisé une veste en "jean" dans une boutique-atelier immersive pleine de paillettes](#) », article mis à jour le 31/01/2024.
- MARIE-CLAIRE IDÉES. « [La Textilerie, un nouveau lieu dédié au DIY à Paris](#) », article en ligne.

## Couturier-retoucheur, un métier propice à la reconversion

Selon une étude de l'Adie réalisée avec l'institut Appinio, la reconversion professionnelle est un phénomène général qui intéresse 6 Français sur 10. Dans près de 4 cas sur 10, cette envie de reconversion va de pair avec celle de créer une entreprise : concernant les moins de 35 ans, 44 % envisagent de se reconverter par l'entrepreneuriat.

Cette dernière décennie est marquée par un retour en force de l'authenticité et d'une accélération de la prise de conscience environnementale. Ce phénomène concerne de jeunes ou moins jeunes diplômés de l'enseignement supérieur et d'anciens cadres, en rupture avec les codes de leur entreprise et qui ambitionnent de faire quelque chose de leurs mains.

La tendance consisterait à suivre la voie générale, à travailler quelques années dans un domaine d'activité puis à se réorienter vers un autre secteur après obtention éventuelle d'un Certificat d'aptitude professionnelle (CAP), afin de suivre ses envies et donner du sens à son activité professionnelle. De nombreux exemples de reconversion sont observés dans le domaine de la couture-retouche. La presse locale, dont certains articles sont repris en sources ci-dessous, s'en fait régulièrement l'écho.

## Sources :

- ADIE. « [Reconversion, entreprendre pour changer de vie](#) », étude publiée en janvier 2023.
- CASSELY Jean-Laurent. « [La révolte des Premiers de la classe : changer sa vie, la dernière utopie](#) », éditions Arkhé, ouvrage publié en septembre 2022.
- FRANCE INTER. « ["L'espoir continue" : une maison de retraite pour animaux](#) », podcast du 20/09/2023. À écouter à partir de la minute 8:12 pour découvrir le portrait d'Émilie, qui a changé de vie pour recoudre des vêtements dans les villages de Saône-et-Loire.
- LA DÉPÊCHE. « [À Figeac, solidaires et déterminées, quatre femmes créent leur coopérative de couturières](#) », article publié le 17/09/2023.
- LE MONDE. « [Transition écologique : à Romans-sur-Isère, on forme à un métier qui n'existe pas encore](#) », article publié le 04/10/2023.
- LE PROGRÈS. « [Elle confectionne des accessoires avec un objectif zéro déchets pour ses clients](#) », article publié le 11/11/2023.
- VILLAGE. « [Du cœur à l'ouvrage](#) », article publié le 28/10/2023.

## Clientèle

La clientèle des retoucheurs est essentiellement constituée de particuliers.

## Un regain d'intérêt des particuliers pour la réparation de vêtements

Si une part croissante des consommateurs adhère au « consommer moins mais mieux », notamment depuis la crise sanitaire de 2020, les Français continuent d'acheter plus qu'ils ne réparent. Il existe, en effet, plusieurs freins à la réparation.

Pour être envisageable aux yeux des consommateurs, le prix de la réparation d'un vêtement ou d'une paire de chaussures doit se situer « en-dessous du seuil psychologique de 33 % du prix du neuf » selon l'Ademe.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Au-delà du prix, l'étude Kantar réalisée pour Refashion en 2022 pointe aussi :

- la méconnaissance de ce qui est réparable ou non ;
- la méconnaissance du réseau de réparateurs et de leur savoir-faire ;
- le manque de confiance envers le réparateur.

Selon Zero Waste France, les chaussures et les vêtements à réparer doivent avoir une **forte valeur** aux yeux de leurs propriétaires : cette valeur peut être liée à la qualité des matériaux constitutifs du vêtement ou à un attachement émotionnel voire à son coût d'achat ! Or, les Français, et pas seulement ceux aux revenus modestes, achètent de nombreux produits textiles à bas coût, confectionnés à partir de matériaux non nobles (plastique), sur un « coup de cœur ». Ils ne verront donc pas forcément l'intérêt de les faire réparer une fois qu'ils seront démodés ou abîmés.

Mais le Bonus réparation sur le textile et les chaussures et ses réparateurs labellisés pourraient rendre la réparation abordable et plus visible, et ainsi décider les consommateurs à franchir le pas. Car selon un sondage Ifop, plus de 4 Français sur 5 se disent prêts à faire réparer leurs vêtements ou leurs chaussures pour les mettre plus longtemps (83 %), une propension plus forte encore chez les femmes (87 %) et les plus diplômés (91 %).

Par ailleurs, selon ce même sondage, la réparation est majoritairement perçue comme étant « dans l'air du temps » : 69 % des sondés estiment que c'est un **acte tendance**, qui pourrait notamment être valorisé en ligne auprès des jeunes.

Enfin, selon l'Union nationale artisanale de la couture et des activités connexes (Unacac) interrogée par l'Ademe, la **demande de retouches est en augmentation**, portée par des consommateurs dépourvus de savoir-faire en matière de couture. Ils se tournent donc plus naturellement vers des retoucheries de proximité. Sans pouvoir chiffrer cette tendance, la fédération pressent que ses adhérents consacrent une part croissante de leur activité à la réparation.

Sources :

- ADEME. « **Panorama de l'offre de réparation en France** », rapport publié en février 2023.
- FASHION NETWORK. « **Baromètre Kantar : les acteurs petits prix continuent de gagner du terrain** », article publié le 29/09/2023.
- IFOP POUR LE COMPTE DE REFASHION. « **Les Français et la réparation de vêtements** », sondage publié le 07/11/2023.
- INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE, PREMIÈRE VISION. « **Mode éco-responsable : l'heure de la reconnaissance** », étude publiée le 13/09/2023.
- LE MONDE. « **Pour nos vêtements en fin de vie, le long chemin du "réparer, recycler, réutiliser"** », article publié le 11/01/2023.
- LE MONDE DES ARTISANS. « **Bonus réparation : "Les critères de labellisation ont été conçus en premier lieu pour les artisans"** », article publié le 08/11/2023.
- REPORTERRE. « **Chaussures, pulls... Faire réparer ses vêtements coûtera moins cher** », article publié le 07/11/2023.
- WE DEMAIN. « **Bonus réparation : l'industrie du textile et de la chaussure passe à l'action** », article publié le 07/11/2023.

Pour en savoir plus :

- ➔ TERRA NOVA. « **La réparation : des bénéfices écologiques et économiques encore à promouvoir** », rapport publié le 20/10/2023.

## Les clients professionnels

Il s'agit essentiellement des magasins/enseignes de vêtements, plutôt orientés vers le haut de gamme (mais pas exclusivement), qui choisissent de sortir de la logique du volume et proposent un service de réparation à leurs clients. Pour cela, ils font appel à des couturiers-retoucheurs (voir la rubrique « **Des marques donnent un nouvel élan à la réparation de vêtement** » plus haut dans cette partie), qu'ils soient salariés ou indépendants. Sur un segment très étroit, certaines maisons de couture externalisent des travaux de spécialité (notamment la production de pièces d'exception) à des ateliers de retouche indépendants.

Selon Refashion, les couturiers-retoucheurs indépendants vont être de plus en plus amenés à ouvrir leur offre à des clients professionnels, en sous-traitance, et plus seulement à des clients directs.



# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Sources :

- LE MONDE DES ARTISANS. « **Bonus réparation : "Les critères de labellisation ont été conçus en premier lieu pour les artisans"** », article publié le 08/11/2023.
- OUEST FRANCE. « **Elle faisait les retouches pour 45 boutiques : cette couturière part à la retraite** », article publié le 04/11/2023.
- TERRA NOVA. « **La réparation : des bénéfices écologiques et économiques encore à promouvoir** », rapport publié le 20/10/2023.

## AUTRES SOURCES D'INFORMATION POUR UNE ÉTUDE DE MARCHÉ LOCALE OU RÉGIONALE

- La mairie, les organismes consulaires (Chambre de commerce et d'industrie – CCI – et Chambre de métiers et de l'artisanat – CMA), les **données de l'Insee** (ex-Odil) et les sociétés de géomarketing apportent des informations sur la population.
- Le service Veille Artisanat de CMA France met à disposition une **veille d'actualité** sur les métiers de l'artisanat. Un filtre par région permet d'affiner sa recherche. Un service d'**alertes hebdomadaires**, récapitulatif des nouveautés publiées, est disponible.
- Le site de la **Direction générale des finances publiques** (DGFIP) du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique permet d'accéder aux seuils d'imposition par commune.
- La consommation des ménages est analysée par l'Insee grâce aux **indices de disparité des dépenses de consommation** (IDC).
- Les antennes départementales des fédérations professionnelles (voir la partie 7 « **Contacts et sources d'information** ») et la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA) qui présente aussi ses **ratios par région**.
- La base de données publiques en *open data*.
- Pour les créateurs franciliens ou de passage à Paris, le **pôle Prisme de la Bibliothèque nationale de France** (BNF) permet l'accès – physique uniquement – à des études de marché couvrant l'ensemble des secteurs de l'industrie, du commerce, des services et de l'artisanat en France et dans de nombreux pays étrangers, voire au niveau mondial.
- La plateforme « **Créer, reprendre** » de l'Union des entreprises de proximité (U2P), permet d'analyser, pour 96 métiers, la concurrence déjà installée ainsi que le potentiel économique, dans les différentes communes de France. Elle indique la présence d'écoles, de commerces, d'équipements sportifs ou culturels et offre la possibilité de recevoir par courriel la synthèse de cette première étude de marché gratuite. L'ensemble des informations provient de la compilation de jeux de données publiques en accès libre.

## Concurrence

La couture-retouche est un secteur peu structuré avec un grand nombre de très petites entreprises : les couturiers-retoucheurs sont en effet des artisans qui, pour la plupart, n'emploient pas de salarié.

Il existe au moins un réseau de franchisés dans le domaine de la couture-retouche. Il s'agit de l'enseigne **Rapid Couture**, qui rassemble près d'une centaine d'ateliers, labellisés Bonus réparation sur le textile et les chaussures par Refashion et labellisés Répar'acteurs.

Récemment, plusieurs entreprises se sont lancées sur le seul créneau de la retouche, avec une touche de digital :

- Via son site Internet, l'entreprise **Les Réparables** répare les vêtements des particuliers (elle s'adresse directement à eux ou indirectement, par l'intermédiaire d'enseignes de mode qui ont intégré la réparation dans leur offre) et des entreprises (en proposant la réparation de leurs vêtements professionnels).

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

- L'entreprise Tilli propose des prestations de retouche, stylisme, transformation, couture, *upcycling*, réparation et service à domicile par l'intermédiaire de sa plateforme Internet sur laquelle sont référencés 500 artisans (tous couturiers modélistes). Cette entreprise propose également ses services en *BtoB*, à plus de 50 marques partenaires et souhaite développer son activité en Europe.
- La marque Goodloop est spécialisée dans la réparation de vêtements et équipements de sport *outdoor*, comme les vestes et pantalons étanches, les doudounes, les sacs à dos, les tentes, les duvets... Elle propose ses services, soit directement auprès du grand public *via* son application ou en marque blanche pour le compte d'entreprises.
- La plateforme digitale Fingz met en relation consommateurs et artisans pour faciliter l'entretien et la réparation d'objets usés ou cassés (dont des vêtements).
- La dernière-née, Prolong, propose une plateforme (en marque blanche) aux marques et enseignes afin que ces dernières puissent proposer un service d'entretien et de réparation à leurs clients. Elle s'appuie sur un réseau de réparateurs professionnels indépendants, en France et à l'international.

#### Sources :

- FASHION UNITED. « **La "start-up" française Tilli exporte son offre en Europe** », article publié le 28/02/2024.
- FUTURA SCIENCES. « **Comment réparer une veste peut changer le monde : l'étude qui vous invite à agir !** », article publié le 26/09/2023.
- J'AIME LES STARTUPS. « **Fingz** », article mis à jour le 06/06/2023.
- LE JOURNAL DES ENTREPRISES. « **Les Réparables tissent leur expansion** », article publié le 05/06/2023.
- LES ÉCHOS. « **Tilli, la "start-up" de réparation de vêtements prend le virage du "BtoB"** », article publié le 18/10/2022.
- LSA. « **"Start-up" : Prolong lève 1,5 million d'euros pour s'imposer dans la réparation d'articles de mode** », article publié le 24/01/2024.
- WE DEMAIN. « **Réparer est-il toujours bénéfique ? Décryptage avec une veste "outdoor"** », article publié le 12/10/2023.

#### Pour en savoir plus :

- ➔ Le site Bpifrance Création et la Fédération française de la franchise mettent à la disposition des porteurs de projet un **guide méthodologique** publié en septembre 2021 pour accompagner étape par étape le créateur d'entreprise en franchise.

## Communication – Conseils pour renforcer sa clientèle

### Prospecter par soi-même, se rassembler entre créateurs

Les façons de prospecter par soi-même les plus répandues sont les suivantes :

- faire de la publicité dans les journaux locaux (ou obtenir un article) et soigner son image sur les réseaux sociaux : le DIY, la retouche créative et l'*upcycling* sont des thématiques extrêmement tendance, particulièrement chez les jeunes (voir la rubrique « **Quelques conseils pour la communication digitale** » plus loin dans cette même partie) ;
- être présent lors des foires et des salons ;
- utiliser une voiture, une camionnette ou un vélo cargo (voir l'encadré dans la rubrique « **Atelier du couturier-retoucheur** » en partie 4) avec un numéro de téléphone facile à mémoriser ;
- glisser des cartes de visite dans les boîtes aux lettres ;
- se faire connaître des *pressings* de votre localité (mais aussi de tout autre commerce de proximité) : ils peuvent vous envoyer des clients ;



# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

- se rapprocher d'autres créateurs ou réparateurs, constituer un collectif : une association permet par exemple de valoriser les entreprises qui la composent, de les soutenir, d'échanger des idées, de partager des bons plans, de mutualiser les réseaux sociaux, d'organiser des événements, d'ouvrir une boutique, etc.

## Se faire recommander

Le futur retoucheur doit se faire recommander. Pour cela, il peut :

- activer le bouche-à-oreille et son réseau professionnel ;
- demander aux clients satisfaits de laisser leur avis *via* les formulaires de satisfaction sur sa fiche d'établissement Google, sur PagesJaunes.fr ou sur les réseaux sociaux... Cette composante est très importante, peut-être même davantage que le fait d'avoir son propre site Internet.

## LES AVIS SUR GOOGLE

Selon l'Ifop, 75 % des consommateurs français déclarent consulter régulièrement les avis en ligne pour s'informer sur des prestations d'entreprises, tous secteurs confondus.

En France, les avis des clients publiés sur Google sont très populaires, et ce moteur de recherche constitue pour un commerçant une « vitrine » plus fréquentée qu'un site Internet.

Concrètement, Google propose un service de référencement destiné aux propriétaires d'entreprise. L'entrepreneur doit se créer une fiche, qui non seulement fournit des informations sur son commerce, mais peut aussi le faire apparaître dans les résultats de recherche. Sur cette fiche, les internautes peuvent laisser une évaluation détaillée, sur le service ou l'ambiance et donner une note sous forme d'étoiles.

Ce service constitue un prolongement numérique du bouche-à-oreille et les entreprises doivent répondre aux avis. Ceux-ci engendrent en effet une notation qui influe énormément sur l'e-réputation d'une entreprise. Et plus ils sont nombreux, meilleur est le référencement. Par ailleurs, avoir de nombreux avis positifs permet de pondérer ceux des mécontents (qui sont généralement les plus enclins à s'exprimer). L'entrepreneur doit donc sensibiliser ses clients sur le fait qu'ils peuvent donner leur avis. Cette démarche demande du temps mais s'avère indispensable et « payante » pour un commerçant.

Les conseils de Google pour répondre à un avis négatif :

- prendre du recul et comprendre la problématique ;
- se mettre à la place du client en étant à la fois empathique tout en restant objectif ;
- réagir dans un délai de 48 heures après la publication de l'avis.

L'entrepreneur peut être formé par Google France qui propose des modules de formation en ligne ou en présentiel à destination des PME et des artisans. Par ailleurs, des contenus de Bpifrance Création sur le référencement naturel (*Search Engine Optimization* ou SEO) et le référencement payant (*Search Engine Advertising* ou SEA) ainsi que le guide de l'Afnic, association chargée de gérer le registre des noms de domaine en France, sur la présence en ligne peuvent aussi être utiles aux entrepreneurs.

Sources :

- AFNIC. « **50 conseils pour construire sa présence en ligne** », guide en ligne.
- BPIFRANCE CRÉATION. « **Le référencement naturel SEO : générer du trafic pour votre site Internet** », article publié en avril 2022.
- BPIFRANCE CRÉATION. « **Le référencement payant, SEA** », article publié en octobre 2021.
- LES ÉCHOS. « **Hôtel, resto, médecin : comment s'en sortir dans la jungle des avis sur Internet** », enquête publiée le 14/11/2023.

# ÉLÉMENTS DE L'ÉTUDE DE MARCHÉ

## Quelques conseils pour la communication digitale

- Un **site Internet** est à la vitrine de l'entreprise. Attractif, avec un bon référencement et des mises à jour régulières, c'est un véritable outil de promotion. Il présente, au-delà des services, le parcours du porteur de projet, les coordonnées, l'historique de l'entreprise et des réalisations de travaux de réparation.
- Les **réseaux sociaux** sont de puissants outils de visibilité et de recommandation. Les retoucheurs ont la chance d'œuvrer dans un secteur (la retouche, et plus largement l'*upcycling* et le DIY) très à la mode : les jeunes – très présents sur Instagram et TikTok – y sont sensibles. Pour un retoucheur, il s'agit par exemple, de publier régulièrement des photos et des vidéos de ses réparations, des idées de DIY, des « *how to* », des vidéos le montrant à l'œuvre, de la publicité pour ses ateliers, etc.
- La **vidéo** permet de faire découvrir le travail et les coulisses de l'entreprise. L'algorithme d'Instagram privilégie en effet ce média, qui n'est pas le plus vertueux d'un point de vue environnemental (la quantité d'énergie utilisée pour la visionner est supérieure à celle employée pour consulter un texte ou une photo) : réaliser ses propres contenus vidéo avec son *smartphone*, en *reel* ou en *story*, permet d'échanger avec sa communauté et d'être plus visible dans les fils d'actualité.
- La publication d'une **newsletter** peut s'avérer utile. Pour cela, il faut se doter d'un fichier clients, contenant leurs courriels pour envoyer plusieurs fois par an des informations exceptionnelles (nouveaux produits, séries limitées, promotions, événements, etc.) de façon à rester dans leur esprit.

Sources :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Comment rendre sa communication plus responsable ?](#) », webinaire mis en ligne le 20/02/2024.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [E-réputation : 9 conseils pour soigner votre image](#) », article publié en mars 2023.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [Comment communiquer efficacement sans budget](#) », article en ligne.

### Pour en savoir plus :

- ➔ BOHEAS Yasmine. « [Un compte Instagram qui vous ressemble : guide pratique à destination des créatifs et des entrepreneurs](#) », éditions Eyrolles, guide publié le 28/09/2023.
- ➔ MISSION INTERMINISTÉRIELLE NUMÉRIQUE ÉCORESPONSABLE. « [Référentiel général d'écoconception de services numériques \(RGESN\)](#) », mis à jour le 28/11/2022.

## GESTION D'UN FICHIER CLIENT ET RGPD

La gestion des fichiers clients obéit à des règles déontologiques. Il est interdit de collecter et de stocker des données à caractère personnel qui ne sont pas utiles directement à l'exercice de la profession. Ces informations relèvent du Règlement général sur la protection des données (RGPD) visant à la protection de la vie privée.

De plus, le consentement de la personne est systématiquement requis pour réaliser de la prospection commerciale par courriel. Ce consentement doit être libre, spécifique, éclairé et univoque.

### Pour en savoir plus :

- ➔ BPIFRANCE CRÉATION. « [Me mettre en conformité avec le RGPD \(Cnil\)](#) », rubrique en ligne.
- ➔ CNIL. « [Conformité RGPD : comment recueillir le consentement des personnes ?](#) », rubrique en ligne.
- ➔ CNIL. « [RGPD : par où commencer](#) », rubrique en ligne.

**4.**

# **MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ**

# MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

## Ressources humaines

### Recrutement

La grande majorité des couturiers-retoucheurs travaillent seuls, qu'ils disposent d'un atelier ou qu'ils exercent à domicile : 93 % des cas selon l'Unacac. Ainsi, toujours selon l'Unacac, les entreprises consacrées exclusivement à la retouche (dont l'activité a été identifiée au sein du code 95.29Z) rassemblent environ 4 500 emplois non salariés et 1 130 emplois salariés. Ces salariés exercent au sein de 500 établissements employeurs, dont près de la moitié (46 %) se situe en Île-de-France.

Sources :

- ONISEP. « [Retoucheur/retoucheuse](#) », article en ligne.
- STUDYRAMA. « [Métier Retoucheur : missions, formations et salaire](#) », article en ligne.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.

### Formations

Il n'y a pas d'obligation de diplôme pour le couturier-retoucheur, qui n'est pas un métier réglementé. Il est possible d'apprendre « sur le tas », la pratique et l'expérience étant essentielles. Mais une formation, pour acquérir les bases du métier ou se perfectionner, est fortement recommandée.

#### Formations initiales

Plusieurs formations sont proposées aux futurs retoucheurs, du CAP au bac+2 :

- **Niveau CAP** : CAP « Métiers de la mode toutes options » ([CAP Métiers de la mode-vêtement flou](#) ou [CAP Métiers de la mode-vêtement tailleur](#)). Il existe une mention complémentaire (MC) « Essayage-retouche-vente » qui s'obtient un an après un CAP.
- **Niveau baccalauréat** : baccalauréat professionnel « Métiers de la mode-vêtements » (MMV) ; brevet professionnel (BP) « Vêtement sur mesure » avec en options « Tailleur dame », « Tailleur homme » ou « Couture flou ».
- **Niveau bac+2** : brevet de technicien supérieur « Métiers de la mode-vêtements » (BTS MMV).

Le BTS « Métiers de la mode-vêtements » est le principal diplôme préparé par les alternants des entreprises de couture-retouche. En 2021, celles-ci ont formé 1 350 alternants (990 en contrat d'apprentissage et 350 en contrat de professionnalisation).

#### Formation continue

Des formations professionnelles existent également comme le titre professionnel (TP) « [Couturier retoucheur](#) » délivré par le ministère du Travail. Il permet d'acquérir les compétences nécessaires pour fabriquer des vêtements féminins, réaliser des retouches courantes et complexes sur tout type de vêtements. Les compétences acquises permettent aussi de fabriquer des vêtements sur mesure grâce aux techniques de modélisme.

À noter : une nouvelle formation a récemment vu le jour dans le domaine de la réparation de vêtements. Il s'agit de la formation « [Réparateur de matériel "outdoor"](#) » proposée à l'Afpa de Romans-sur-Isère (Drôme).

# MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

Sources :

- CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT. « [Couturier](#) », rubrique en ligne.
- CIDJ. « [Retoucheuse/Retoucheur](#) », article publié le 09/06/2023.
- LE MONDE. « [Transition écologique : à Romans-sur-Isère, on forme à un métier qui n'existe pas encore](#) », article publié le 04/10/2023.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.

Des stages peuvent faire l'objet de prise en charge par l'opérateur de compétences des branches professionnelles des secteurs des services ([Akto](#), ex-Opcalia), par l'opérateur de compétences des entreprises de proximité ([Opco EP](#)) ou par le Fonds d'assurance formation des chefs d'entreprise artisanale ([Fafcea](#)) pour les non-salariés.

À noter : la [Fondation de la 2<sup>ème</sup> chance](#) aide les adultes qui essaient de vivre de leur passion (dans de nombreux domaines d'activité).

## Convention collective

La convention collective nationale applicable est la [Convention collective nationale de la couture parisienne](#).

Pour en savoir plus :

➔ Toute convention est disponible au [Journal officiel](#) et consultable sur le site de [Légifrance](#).

## Locaux

Le couturier-retoucheur peut travailler à **domicile** au démarrage mais ce n'est pas l'idéal pour se faire connaître et recevoir sa clientèle. De plus, il existe des restrictions à l'exercice de l'activité à son domicile. Selon l'Adie, la **boutique** et son emplacement jouent un rôle primordial pour gagner en visibilité. L'espace nécessaire au retoucheur se situerait entre 5 et 10 mètres carrés, hors accueil de la clientèle et hors zone de vente.

Un couturier-retoucheur peut s'installer dans un local plus grand, à la fois **atelier et boutique**, qu'il peut partager avec d'autres artisans, afin d'allier visibilité et économie sur le loyer.

Il peut s'installer dans la galerie d'un centre commercial, dans un *corner* (mini-commerce sous forme de stand) ou accueillir sa clientèle dans son atelier-boutique de centre-ville, dans une rue ou un quartier animé. Mais comme une telle adresse coûte cher, certains commerçants optent pour un fond de cour ou un étage. Cela permet de réduire le prix de l'emplacement tout en bénéficiant d'une bonne adresse.

À noter : le couturier-retoucheur peut tester son concept en boutique à l'aide de deux dispositifs : celui des « boutiques à l'essai » (voir la rubrique « [Les aides aux commerces](#) » dans la partie 5) ou celui de la boutique éphémère ou *concept store* (il s'agit d'une boutique similaire à un point de vente classique mais ouverte de manière temporaire, quelques jours, semaines ou mois). Il faut dans ce cas se rapprocher de sa mairie.

Sources :

- ADIE. « [Comment créer ma boutique de couture et retouches ?](#) », article mis à jour le 22/02/2024.
- LA DÉPÊCHE. « [À Figeac, solidaires et déterminées, quatre femmes créent leur coopérative de couturières](#) », article publié le 17/09/2023.
- L'ÉCLAIREUR. « [L'emplacement : valeur refuge ou piège](#) », article publié le 08/12/2021.
- VOIX DU JURA. « [À Saint-Claude, un nouveau commerce de couture, broderie et retouches ouvre ses portes](#) », article publié le 19/03/2022.

# MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

## Pour en savoir plus :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Domiciliation et exercice de l'activité chez soi](#) », rubrique en ligne.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [Quels locaux pour une jeune entreprise ?](#) », rubrique en ligne.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [Recourir à un espace de "coworking"](#) », rubrique en ligne.
- CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT. « [8ème baromètre du centre-ville et des commerces](#) », enquête publiée le 01/06/2023.
- FASHION NETWORK. « [Centres-villes : un déclin commercial qui continue de préoccuper](#) », article publié le 01/06/2023.

## Fonds de commerce – Reprise

Pourquoi ne pas envisager une reprise d'entreprise ? L'achat ou la transmission d'entreprise peut être facilitée grâce au tutorat, qui permet au cédant d'accompagner le repreneur.

Il est également possible de reprendre une entreprise à plusieurs sous la forme d'une société coopérative de production ([Scop](#)).

## Pour en savoir plus :

- BPIFRANCE. « [Bourse de la transmission](#) », rubrique en ligne.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [Apprenez à comprendre le marché de la reprise d'entreprise](#) », rubrique en ligne.
- CMA FRANCE. « [Entreprendre dans l'artisanat](#) », site en ligne. Le site est dédié à la transmission-reprise des entreprises artisanales.
- COMMUNE-OPPORTUNITÉ. « [Comm'une opportunité](#) », site en ligne. Le site recense les envies de porteurs de projet qui ne savent pas où s'installer ainsi que les besoins des communes de France désireuses de les attirer. Tout artisan cédant peut aller voir sa commune pour l'inviter à aller sur le site, démarche complémentaire à une recherche plus classique de repreneur.
- CRA. « [Cédants et repreneurs d'affaires](#) », site en ligne.
- UNION DES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ (U2P). « [Créer, reprendre](#) », plateforme de simulation dédiée aux futurs et actuels artisans, professionnels libéraux, travailleurs indépendants.
- UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC ÎLE-DE-FRANCE, CENTRE-VAL DE LOIRE, OUTRE-MER. « [La reprise d'entreprise par les salariés](#) », guide en ligne.

## Évaluation d'un fonds de commerce

L'évaluation d'un fonds de commerce de couturier-retoucheur peut se faire selon deux méthodes :

- la méthode de rendement : l'entreprise vaut ce qu'elle rapporte ;
- la méthode des comparables : « l'entreprise vaut ce que valent les autres. » Il s'agit des valeurs de transactions récentes (sur les trois dernières années en général).

La plus connue des méthodes des comparables est le barème Francis Lefebvre mais elle n'évalue malheureusement pas de fonds de commerce en réparation ou retouche textile. Ce barème a par ailleurs ses limites. Par exemple, il ne fait pas état de la capacité de remboursement des emprunts par

## MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

le repreneur. D'autres éléments peuvent influencer de façon notable sur le chiffre d'affaires et doivent être pris en compte pour contextualiser la réalité des conditions de l'activité. Il s'agit :

- de l'état des locaux et des immobilisations ;
- de la localisation géographique ;
- de l'importance et de l'évolution du chiffre d'affaires et des résultats ;
- du niveau de concurrence.

Ces méthodes d'évaluation sont techniques et d'un maniement complexe. Faites-vous accompagner par des spécialistes et assurez-vous de leur neutralité vis-à-vis du cédant. Vous pouvez par exemple contacter des agences immobilières expertes dans la vente ou la mise en location de locaux à usage commercial ou artisanal. Par ailleurs, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) est à même de vous accompagner dans le cadre de la reprise ou de la création d'une boutique (analyse globale du projet).

Sources :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Reprise d'entreprise : comment estimer la valeur d'acquisition ?](#) », webinaire diffusé le 14/12/2023.
- FRANCIS LEFEBVRE. « [Évaluation](#) », 10<sup>ème</sup> édition, éditions Francis Lefebvre, ouvrage paru en 2021.

## Équipement – Investissement de départ

### Atelier du couturier-retoucheur

Les machines professionnelles seront préférées à la machine domestique. Pour limiter l'investissement, le recours à du matériel d'occasion en excellent état est fréquent. Il est disponible sur les sites Internet de seconde main.

Au-delà de la remise en état du local et de sa décoration, l'investissement de départ à prévoir comprend :

- les machines spécialisées : surjeteuse, surfileuse, thermocolleuse, ourleuse, raseuse, piqueuse, etc. ;
- les fournitures : ciseaux, épingles, aiguilles, fils, crayons marqueurs, fermetures Éclair, boutons, élastiques, tissus... ;
- la table de coupe ;
- une centrale vapeur ;
- des mannequins de couture et des cintres ;
- un miroir ;
- des meubles de rangement mais aussi des présentoirs et une cabine d'essayage ;
- un ordinateur, un *smartphone*, un logiciel de caisse et de gestion des stocks ; éventuellement un terminal de paiement électronique (TPE) pour les paiements par carte bancaire.
- un véhicule (voiture, camionnette ou vélo-cargo), si possible floqué aux couleurs de votre entreprise (comportant le numéro de téléphone de votre entreprise) ;
- des supports de communication : *flyers*, affiches, cartes de visite, etc.

Et si besoin, il faut de quoi aménager un coin pour inspirer vos clients (livres d'idées à feuilleter sur place, exposition de travaux en réel ou en photos...), pour exposer les produits en vente (mercerie, tissus, articles upcyclés...) ou pour réaliser les séances en atelier avec les clients.

Sources :

- ADIE. « [Comment créer ma boutique de couture et retouches ?](#) », article mis à jour le 22/02/2024.
- CIDJ. « [Retoucheuse/Retoucheur](#) », article publié le 09/06/2023.

## MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

### LA CYCLOMOBILITÉ : TRIPORTEUR, CARGO, PENDULAIRE...

Vous pouvez adopter un vélo triporteur, un vélo cargo ou encore un vélo pendulaire à assistance électrique (ou pas !) pour vos déplacements professionnels. La cyclomobilité permet ainsi d'échapper aux embouteillages, d'éviter de chercher une place et de payer un stationnement en centre-ville. Tout cela en réduisant les frais de carburant.

Le gouvernement soutient l'achat de cycles mécaniques et électriques, jusqu'à 2 000 euros pour l'acquisition d'un vélo cargo.

Sources :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Commerçant ambulant](#) », rubrique actualisée le 16/03/2023.
- LES BOÎTES À VÉLO. « [Observatoire de la cyclomobilité professionnelle](#) », rubrique en ligne.
- MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES. « [Extension des aides nationales à l'achat d'un vélo jusqu'en 2027](#) », article publié le 15/02/2024.
- MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES. « [Lancement du 1<sup>er</sup> Observatoire de la cyclomobilité professionnelle](#) », article publié le 06/04/2021.

Pour en savoir plus :

- LE PARISIEN. « [Comment le vélo cargo XXL est devenu la nouvelle camionnette de livraison en ville](#) », vidéo publiée le 23/10/2022.

### Couturier-retoucheur ambulant

Régulièrement, des entrepreneurs se lancent sur les routes, en particulier en milieu rural, où ils se rendent sur des marchés ou sur la place du village, plusieurs fois par semaine. Ils proposent de recoudre des boutons, de poser une fermeture Éclair, d'ajuster un ourlet. Ils exposent également leurs créations textiles. Les autres jours, ils peuvent se déplacer chez les clients rencontrés sur les marchés pour des travaux plus importants ou des essayages (rideaux, couvre-lit...).

En fonction de plusieurs critères (déplacements hors de la commune, au domicile du client, etc.), cela nécessite de prévoir une carte permettant l'exercice d'une activité ambulante à demander à la Chambre des métiers et de l'artisanat (CMA) du domicile de l'artisan. La carte est délivrée pour une durée de 4 ans au prix initial de 30 euros.

Sources :

- ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « [Commerce ambulant \(non sédentaire\)](#) », article vérifié le 01/01/2023.
- FRANCE BLEU CREUSE. « [Sur le fil de la route avec une couturière à Sagnat](#) », podcast mis en ligne le 03/10/2023.
- LA DÉPÊCHE. « [Castanet-Tolosan. L'atelier de couture ambulant tisse du lien sur le marché](#) », article publié le 23/11/2023.
- VILLAGE. « [Du cœur à l'ouvrage](#) », article publié en septembre 2023.

## Matières premières — Fournisseurs

L'approvisionnement des couturiers-retoucheurs, nécessairement **au détail**, est coûteux et difficile lorsqu'ils recherchent une qualité ou une couleur spécifique.

Pour le choix des tissus, la tendance est à l'utilisation de **stocks dormants**, au service d'une mode éco-responsable... Il s'agit de tissus qui restent en stock chez le fabricant (avant même la réalisation des vêtements) ou qui se trouvent « coincés » à un stade de la chaîne de production dans les entrepôts des marques, chez les créateurs ou dans les maisons de couture, pour des motifs divers :

- Ils ont été écartés du cycle de fabrication à la suite d'une commande annulée (erreur de coloris, malfaçon peu visible à l'œil nu, motif finalement non souhaité...).



## MOYENS POUR DÉMARRER L'ACTIVITÉ

---

- Chaque création d'échantillon génère des surplus de tissus, et un échantillon non retenu par les revendeurs sur un salon est remisé.
- Ils correspondent à la marge habituellement demandée par le fabricant au fournisseur (plus ou moins 5 % de tissu sur les quantités livrées).

De plus en plus de couturiers puisent dans ces stocks pour fabriquer leurs produits textiles.

À noter :

- [La Réserve des arts](#), association qui a pour mission d'accompagner le secteur de la culture, de la création et de l'artisanat à s'approprier l'économie circulaire, propose l'accès à des matériaux issus de la récupération. Elle est présente en Île-de-France (Paris et Pantin) et à Marseille.
- Les emballages en plastique à usage unique sont interdits. Vous pouvez utiliser, à la place, des chutes de tissus pour fabriquer vos sacs ou des sacs en papier *kraft* par exemple.

Sources :

- ADIE. « [Comment créer ma boutique de couture et retouches ?](#) », article mis à jour le 22/02/2024.
- BIBA. « [Chou au Carré, le sac banane éco-responsable "made in" France](#) », article publié le 13/11/2023.
- CIRCULAB. « [Réveiller les stocks dormants](#) », article publié le 27/03/2023.
- LE COURRIER DE L'OUEST. « [Plaine-et-Vallées. "J'utilise des stocks dormants de tissus"](#) », article publié le 30/11/2023.
- MARCELLE MÉDIA. « [Revive, un exemple durable dans l'industrie de la mode](#) », article publié le 05/10/2023.

**Pour en savoir plus :**

- ➔ L'USINE NOUVELLE. « [À Nevers, la jeune pousse Losanje industrialise l'"upcycling" des textiles](#) », article publié le 11/02/2024.

# **ÉLÉMENTS FINANCIERS**

**5.**

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

## Chiffre d'affaires – Facturation

Selon la Fédération des centres de gestion agréés (FCGA), le chiffre d'affaires moyen d'un entrepreneur indépendant du domaine de la « Réparation, retouche vêtements » était de 36 200 euros HT en 2019 et celui œuvrant dans la « Fabrication de vêtements sur mesure » s'élevait à 50 300 euros HT.

Selon le site Internet [Toute la franchise](#), l'enseigne Rapid Couture permet de réaliser un chiffre d'affaires de 65 000 euros après 2 années d'activité.

Sources :

- FCGA. « [Statistiques 2019](#) », rubrique en ligne.
- TOUTE LA FRANCHISE. « [Rapid Couture dévoile ses cursus de formation sur mesure](#) », article publié le 08/12/2023.

## Charges d'exploitation

Voici la liste des principales charges d'exploitation pour un couturier-retoucheur :

- achats de matières premières et autres approvisionnements (fournitures, petit matériel...) ;
- forfait téléphonique et Internet, maintenance et licences informatiques ;
- coûts de fonctionnement du local professionnel (loyer, eau, gaz, électricité, impôts et taxes – d'habitation, foncière –, ménage) ;
- assurance multirisque professionnelle, avec ou sans local en fonction du lieu de l'activité (à domicile ou en boutique) ;
- assurance responsabilité civile professionnelle (RC pro) ;
- frais bancaires et de terminal de paiement électronique (TPE) ;
- frais de formation ;
- charges sociales, impôts et taxes sur l'activité, frais de comptabilité ;
- cotisations facultatives (revenus, retraite, prévoyance) ;
- frais éventuels de déplacement (carburant, péage, carte d'activité ambulante...) ;
- dépenses de promotion : communication classique (cartes de visite, brochures, communiqués de presse, etc.), stratégie de *webmarketing* (temps passé à l'administration du site Internet ou des comptes sur les réseaux sociaux, ajout de photos, rédaction de contenus...) ;
- cotisations aux réseaux d'entrepreneurs, *clubs*, associations.

À noter : si vous travaillez à domicile, pensez à évaluer la part de votre consommation d'énergie et d'éventuels impôts et taxes liés à votre activité.

### Pour en savoir plus :

- ➔ ADIE. « [Comment créer ma boutique de couture et retouches ?](#) », article mis à jour le 22/02/2024.
- ➔ BPIFRANCE CRÉATION. « [Par où commencer pour faire ses comptes prévisionnels et vérifier la viabilité économique du projet ?](#) », article publié en avril 2021.

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

## Les ratios de gestion

### Ratios des entreprises individuelles du secteur

Ci-dessous sont indiqués les principaux ratios des entreprises individuelles du secteur de la réparation et de la retouche de vêtements, et de la fabrication sur mesure, tels que collectés par la FCGA auprès des centres de gestion agréés qui en sont membres.

### RATIOS DES ENTREPRISES INDIVIDUELLES DU SECTEUR EN FRANCE, 2019

	RÉPARATION, RETOUCHE DE VÊTEMENTS	FABRICATION DE VÊTEMENTS SUR MESURE
<b>Chiffre d'affaires HT moyen</b>	<b>45 971 €</b>	<b>58 972 €</b>
<b>EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES HT TOTAL</b>		
<b>Marge brute</b>	<b>93,9</b>	<b>84,7</b>
<b>Valeur ajoutée</b>	<b>60,9</b>	<b>52,3</b>
<b>Charges de personnel</b>	<b>12,2</b>	<b>6,2</b>
<b>Résultat courant</b>	<b>28,0</b>	<b>40,2</b>
<b>EN NOMBRE DE JOURS</b>		
<b>Crédit fournisseurs</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
<b>Crédit clients</b>	<b>11</b>	<b>18</b>
<b>Rotation des stocks</b>	<b>NC</b>	<b>167</b>

*Note de lecture : les données indiquées ici sont relatives à l'exercice 2019, année ante-crise sanitaire, car les niveaux d'activité des années suivantes peuvent être anormaux (aussi bien à la baisse qu'à la hausse) étant donné la dégradation de la conjoncture post crise sanitaire.*

*Champ : France entière, ensemble des 140 entreprises individuelles adhérentes de la FCGA relevant de l'activité de « Réparation, retouche de vêtements » (Code NAF 95.29Z) et des 74 entreprises individuelles relevant de l'activité de « Fabrication de vêtements sur mesure » (Code NAF 14.13Z).*

*Source : FCGA (statistiques 2019).*

### AUTRES RÉSULTATS POUR LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES DU SECTEUR EN FRANCE, 2019

	RÉPARATION, RETOUCHE DE VÊTEMENTS	FABRICATION DE VÊTEMENTS SUR MESURE
<b>Résultat courant</b>	<b>12 861 €</b>	<b>16 911 €</b>
<b>Effectif moyen (exploitant inclus)</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
<b>Chiffre d'affaires par personne</b>	<b>36 176 €</b>	<b>50 288 €</b>

*Note de lecture : les données indiquées ici sont relatives à l'exercice 2019, année ante-crise sanitaire, car les niveaux d'activité des années suivantes peuvent être anormaux (aussi bien à la baisse qu'à la hausse) étant donné la dégradation de la conjoncture post crise sanitaire.*

*Champ : France entière, ensemble des 140 entreprises individuelles adhérentes de la FCGA relevant de l'activité de « Réparation, retouche de vêtements » (Code NAF 95.29Z) et des 74 entreprises individuelles relevant de l'activité de « Fabrication de vêtements sur mesure » (Code NAF 14.13Z).*

*Source : FCGA (statistiques 2019).*

## Le besoin en fonds de roulement

Le besoin en fonds de roulement (BFR) correspond à la trésorerie que l'entreprise doit mobiliser pour assurer l'exploitation quotidienne de son activité. L'entreprise est amenée, en effet, à engager des dépenses qui ne seront récupérées que lors de l'encaissement des ventes ou des prestations à la fin de son cycle de production. Selon la FCGA, pour les entreprises exerçant la réparation/retouche de vêtements, le BFR est de 13 jours de chiffre d'affaires HT.

Sources :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Le besoin en fonds de roulement \(BFR\)](#) », article publié en avril 2021.
- FCGA. « [Observatoire](#) », rubrique en ligne.

## Financement – Aides spécifiques

Le site de Bpifrance Création détaille les différentes formes de financement mobilisables en fonction du projet, de la situation personnelle du porteur de projet et de ses besoins. Ces informations se trouvent dans la rubrique « [Comment financer sa future entreprise ?](#) » et « [Panorama des financements destinés aux créateurs d'entreprises](#) » du site.

Les aides à la création ou à la reprise d'entreprise sont décrites dans les rubriques « [Quelles sont les aides pour créer une entreprise ?](#) » et « [Les aides à la création et à la reprise d'entreprise](#) ».

### Pour en savoir plus :

- CMA FRANCE. « [Aides-entreprises.fr](#) », base de données des aides financières publiques classées par besoin, par zone géographique ou encore par secteur d'activité.

## Les aides aux commerces

### Les boutiques à l'essai

Pour certains centres-bourgs en déficit d'attractivité, des aides existent pour attirer les commerçants, comme l'opération [Ma boutique à l'essai](#) financée par des collectivités locales et dédiée à la revitalisation des centres-villes et centres-bourgs. Elle permet aux personnes qui souhaitent ouvrir un commerce (hors commerce de bouche) de tester leur concept pendant six mois dans des locaux pilotes à loyer minoré.

### Pour en savoir plus :

- FRANCE BLEU GARD LOZÈRE. « [L'éco d'ici : une "boutique à l'essai" à Calvisson](#) », podcast du 23/01/2024.
- FRANCE BLEU LIMOUSIN. « [Chateauponsac propose deux "boutiques à l'essai" pour ceux qui veulent ouvrir un commerce](#) », podcast du 18/10/2023.
- LE PARISIEN. « [Val-d'Oise : Pontoise va tester sa première boutique à l'essai](#) », article publié le 09/12/2023.

### Le dispositif de reconquête commerciale en milieu rural

Le gouvernement souhaite développer une offre commerciale de proximité dans les communes rurales qui en sont dépourvues, à travers un dispositif d'aide à l'installation lancé en mars 2023 et doté de 12 millions d'euros. Il doit toucher près de 1 000 communes.

# ÉLÉMENTS FINANCIERS

Pour un **commerce sédentaire**, « en dur », le soutien financier prévu est le suivant :

- une prise en charge de la moitié des frais concernant l'acquisition du local ou les travaux de remise en état (dans la limite de 50 000 euros) ;
- une enveloppe de 20 000 euros pour aménager les locaux et acheter du matériel professionnel. Cette somme peut atteindre 25 000 euros si le projet présente un intérêt en matière de développement durable ou développe les circuits-courts, l'insertion de publics défavorisés ou la collaboration avec les associations locales.

Concernant les **commerces non sédentaires**, dit « ambulants », ils pourront bénéficier d'une aide couvrant la moitié de leurs dépenses, par exemple pour acquérir un véhicule de tournée (dans la limite de 20 000 euros). Une somme de 5 000 euros est également prévue si le porteur de projet bénéficie de prestations d'accompagnement pour « concevoir, mettre en œuvre et faire vivre son projet », hors dépenses de fonctionnement et achat de marchandises.

Le dispositif est opérationnel jusqu'à épuisement de l'enveloppe.

Source : DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES. « [Dispositif de reconquête commerciale en milieu rural – Appel à projets](#) », article mis à jour le 12/12/2023.

## Le dispositif Paris commerces

À Paris, la société d'économie mixte de la Ville de Paris (SEM Paris Commerces, anciennement appelée Semaest) gère le dispositif [Paris commerces](#). Elle est chargée d'influer sur le tissu commercial parisien en y réinstallant des commerçants et artisans indépendants de proximité. Elle rachète des locaux, peut en préempter ou négocier des exclusivités auprès des bailleurs afin de s'assurer de l'activité de leurs futurs locataires. Elle propose alors des conditions d'installation avantageuses dès lors que les projets de boutique ou d'activité répondent aux impératifs de développement local.

## Le dispositif Subvention prévention de l'Assurance maladie

Des subventions peuvent être accordées aux entreprises de moins de 50 salariés afin de les aider à réduire l'exposition des travailleurs à des risques fréquents et importants : mal de dos, troubles musculosquelettiques (TMS), etc. Ces aides ont pour but de participer financièrement à l'achat d'équipements de prévention, de prestations de formation ou d'évaluation des risques.

Source : ASSURANCE MALADIE. « [Subventions prévention pour les petites entreprises](#) », article publié le 18/03/2024.

## Le crowdfunding ou financement participatif

Le futur couturier-retoucheur peut faire appel au financement participatif de type *crowdfunding* (ou « financement par la foule »). Il s'agit d'un mode de collecte de fonds réalisée via une plateforme Internet spécialisée permettant à un grand nombre de contributeurs de choisir collectivement de financer directement et de manière traçable des projets identifiés. Si la campagne de *crowdfunding* est un succès (levée de fonds atteinte), le créateur pourra lancer son projet.

Le financement participatif prend le plus souvent la forme d'un don avec récompense ou d'un prêt rémunéré. Au-delà des fonds récoltés, le financement participatif apporte des avantages en termes de :

- communication, en permettant aux créateurs de bénéficier de l'excellent référencement Internet des plateformes de *crowdfunding* et d'un effet de bouche-à-oreille chez les internautes ;
- connaissance des clients, en leur offrant la possibilité d'adapter/enrichir le projet grâce aux commentaires des contributeurs et ainsi de rendre l'analyse de la clientèle plus pertinente.

Source : ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « ["Crowdfunding" : tout savoir avant de se lancer !](#) », article vérifié le 15/09/2022.



## ÉLÉMENTS FINANCIERS

---

### Pour en savoir plus :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Les sites et plateformes de "crowdfunding"](#) », article publié en janvier 2024.
- FINANCEMENT PARTICIPATIF FRANCE. « [Le "crowdfunding" se maintient au-dessus des 2 milliards d'euros collectés](#) », article publié le 08/02/2024.

**6.**

# **RÈGLES DE LA PROFESSION**



# RÈGLES DE LA PROFESSION

## Contexte général

Il n'y a pas de réglementations particulières pour les ateliers de couture-retouche sauf celles relatives au commerce ou à tout artisan qui met en vente des produits destinés au grand public. Il s'agit de respecter les principes du droit du commerce et de la distribution et les nombreuses réglementations.

Ces dernières concernent principalement :

- les conditions pour être commerçant ou artisan exerçant en France ;
- la sécurité incendie et l'accessibilité des locaux en cas d'établissements recevant du public (ERP) ;
- les règlements sanitaires et d'hygiène ;
- les conditions d'ouverture et de fermeture hebdomadaire ;
- la protection du consommateur et la loyauté envers lui (affichage des prix et autres informations obligatoires de l'étiquetage ; concurrence loyale sans revente à perte, publicité mensongère, pratiques déloyales et discriminatoires, refus de vente au consommateur ; qualité des produits vendus) ;
- les contrats avec les fournisseurs ;
- les obligations comptables et fiscales ;
- la sécurité des moyens de paiement et les délais de paiement ;
- les règles d'urbanisme commercial ;
- les règles en matières d'environnement (collecte des déchets, qualité de l'air), les règles relatives au bruit, aux sols et aux sites ;
- les règles en matière de données à caractère personnel (DAC) pour se conformer au Règlement général de protection des données (RGPD).

À noter : il y a aussi lieu d'appliquer le *Registration, evaluation and autorisation of chemicals* (Reach). C'est un règlement de l'Union européenne en vigueur depuis 2007 dont l'objectif est de protéger les consommateurs des substances chimiques toxiques et allergisantes. Ce règlement impacte les couturiers en ce qu'il limite l'utilisation des substances chimiques dans les tissus, notamment l'utilisation de substances toxiques, dont les polybromobiphényles (PBB), le plomb ou le nickel utilisés dans les boutons.

### Pour en savoir plus :

- ➔ ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « [Un nouveau Code de l'artisanat en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2023](#) », article publié le 31/05/2023.
- ➔ MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES. « [La réglementation Reach](#) », article publié le 04/06/2018.
- ➔ Se renseigner sur les règles de la concurrence et de la consommation, sur la protection du consommateur auprès des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA), des chambres de commerce et d'industrie (CCI), ou de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF).

## OUVERTURE DES COMMERCES LE DIMANCHE

En France, le principe applicable est celui du repos hebdomadaire le dimanche pour les salariés. Si vous n'avez pas de salarié, vous pouvez ouvrir le dimanche.

De nombreuses exceptions au repos dominical existent, notamment dans les zones dites « touristiques » et les gares/aérogares. Elles sont prévues par le Code du travail ou les accords de branche. La règle de l'autorisation administrative (du maire ou du préfet) ou la règle de l'accord collectif instaurée depuis la [loi 2015-990](#) du 6 août 2015 pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques s'appliquent généralement.

### Pour en savoir plus :

- ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « [Ouvrir un commerce le dimanche : quelle réglementation ?](#) », article vérifié le 22/08/2022.

## Statut de l'entrepreneur

L'activité de couturier-retoucheur est :

- artisanale si l'entreprise ne compte pas plus de 10 salariés ;
- commerciale si l'entreprise compte plus de 10 salariés (sauf dans le Bas-Rhin, le Haut-Rhin et la Moselle où l'activité demeure artisanale quel que soit le nombre de salariés de l'entreprise à la condition qu'elle n'utilise pas de procédé industriel).

À noter : en raison du « droit de suite », il est possible de demander à demeurer immatriculé au Registre national des entreprises (RNE) en tant qu'entreprise relevant des métiers de l'artisanat lorsque l'effectif dépasse la barre des 10 mais reste inférieur à 250 salariés ou lors de la reprise d'un fonds de commerce de plus de 10 salariés mais de moins de 100 au total.

## IMMATRICULER VOTRE ENTREPRISE

Les formalités de création d'une entreprise (artisanale, commerciale, libérale et agricole) sont désormais centralisées via un guichet unique : elles sont à réaliser auprès du [Guichet des formalités d'entreprise](#) accessible en ligne sur le site de l'Inpi. Les données sont enregistrées dans un répertoire lui aussi unique, le Registre national des entreprises (RNE).

### Pour en savoir plus :

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Le fonctionnement du guichet unique](#) », rubrique en ligne publiée en janvier 2023.
- ENTREPRENDRE.SERVICE-PUBLIC.FR. « [Le Registre national des entreprises \(RNE\) est l'unique organisme d'immatriculation au 1<sup>er</sup> janvier 2023](#) », article publié le 30/11/2022.

## Structure juridique

Les immatriculations d'entreprises se font avant tout sous le régime du micro-entrepreneur : 85 % des cas dans la « Réparation d'autres biens personnels et domestiques » (95.29Z), 84 % dans la « Fabrication des vêtements de dessus » (14.13Z) et 91 % dans la « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » (14.19Z).

### STRUCTURE JURIDIQUE CHOISIE PAR LES NOUVEAUX CHEFS D'ENTREPRISE DU SECTEUR EN FRANCE, 2023

ACTIVITÉS	SOCIÉTÉS	ENTREPRISES INDIVIDUELLES CLASSIQUES	MICRO-ENTREPRENEURS	AUTRES*	TOTAL CRÉATIONS
95.29Z	177	93	2 220	1	2 491
14.13Z	310	94	2 202	3	2 609
14.19Z	99	56	1 652	0	1 807

\* Associations, fondations, syndicats, organismes professionnels, etc.

Champ : France, entreprises relevant des secteurs « Réparation d'autres biens personnels et domestiques » (95.29Z), « Fabrication des vêtements de dessus » (14.13Z) et « Fabrication d'autres vêtements et accessoires » (14.19Z).

Source : Insee (2023).

#### Pour en savoir plus :

➔ BPIFRANCE CRÉATION. « [Que dois-je savoir avant de choisir un statut ?](#) », rubrique en ligne qui présente les différentes structures juridiques, ainsi que les calculs de cotisation et les aspects sociaux et fiscaux.

## Régime fiscal – TVA

Les prestations des couturiers-retoucheurs sont soumises au taux de TVA à 20 %. Une TVA à taux réduit est à l'étude.

Source : NOVETHIC. « [Vélo, électroménager, vêtement : une TVA réduite sur la réparation pourrait bientôt être appliquée en France](#) », article publié le 24/11/2023.

#### Pour en savoir plus :

➔ BPIFRANCE CRÉATION. « [TVA](#) », rubrique en ligne.

## Démarche qualité – Développement durable

### La labellisation par Refashion

Pour permettre à leurs clients de bénéficier du Bonus réparation sur le textile et les chaussures, les couturiers-retoucheurs doivent s'inscrire sur le site [reparateur.refashion.fr](https://reparateur.refashion.fr) pour se faire labelliser. Une fois agréés par Refashion, ils doivent télécharger une application pour transmettre « au fil de l'eau » à Refashion les photos des vêtements réparés ainsi que les factures correspondantes. Refashion rembourse ensuite le retoucheur par virement unique en fin de mois. Plus de 800 réparateurs textiles sont inscrits sur la plateforme à ce jour.

Sources :

- Informations recueillies par Bpifrance auprès de Refashion en février 2024.
- LE MONDE DES ARTISANS. « [Bonus Réparation : "Les critères de labellisation ont été conçus en premier lieu pour les artisans"](#) », article publié le 08/11/2023.
- WE DEMAIN. « [Bonus Réparation : l'industrie du textile et de la chaussure passe à l'action](#) », article publié le 07/11/2023.

Pour en savoir plus :

→ « [Mes supports de communication Bonus réparation](#) » sur le site de Refashion.

### Le dispositif Répar'acteurs

Les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) ont créé le dispositif Répar'acteurs avec le soutien de l'Ademe (Agence de la transition écologique). Ce label est attribué à des artisans signataires d'une charte faisant la promotion de la réparation plutôt que le renouvellement de matériel, et s'engageant à mettre en œuvre une gestion environnementale dans leur entreprise.

Source : LE MONDE DES ARTISANS. « [Comment devenir un artisan Répar'Acteur ?](#) », article publié le 02/12/2021.

Pour en savoir plus :

- CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT. « [Annuaire des Répar'acteurs](#) », rubrique en ligne.
- DÉMARCHES SIMPLIFIÉES. « [Devenir Répar'acteurs : formulaire d'engagement](#) », article en ligne.

**7.**

# **CONTACTS ET SOURCES D'INFORMATION**

# CONTACTS

## ET SOURCES D'INFORMATION

---

### Organismes professionnels

#### Pourquoi adhérer à un organisme professionnel ?

---

Cela comporte de nombreux avantages, comme rompre son isolement, être tenu au courant des évolutions de sa profession, se constituer un réseau, participer aux congrès annuels, obtenir des conseils juridiques, recevoir une assistance administrative, suivre une formation, etc. Les services offerts sont généralement mis en valeur sur le site Internet de ces organismes.

La procédure d'affiliation diffère beaucoup d'un organisme à l'autre. Il en est de même des coûts : certaines adhésions sont gratuites, d'autres payantes, en fonction des revenus ou du chiffre d'affaires. Des tarifs spéciaux sont parfois prévus pour les nouveaux adhérents en phase de création. Certains organismes n'acceptent pas les créateurs et réservent leurs services aux entreprises ayant une certaine ancienneté.

#### Les principaux organismes professionnels et fédérations (par ordre alphabétique)

---

- **Fédération de la mode circulaire**

Cette fédération rassemble des adhérents aux profils divers : grandes enseignes, marques innovantes spécialisées dans l'*upcycling*, plateformes proposant des vêtements de seconde main, dépôts-ventes, agences de conseil, etc. Elle a pour objectif de les accompagner à intégrer les principes de la mode circulaire pour en démultiplier l'impact socio-environnemental positif et ainsi œuvrer en faveur d'un secteur de la mode plus responsable et juste.

- **Union nationale artisanale de la couture et des activités connexes (Unacac)**

Cette organisation professionnelle représente, défend, forme et informe les artisans de la couture, et valorise leurs métiers auprès des pouvoirs publics. Elle organise notamment chaque année un congrès annuel qui permet à ses adhérents de se rencontrer, d'échanger idées, expériences et réflexions sur leur métier.

#### Les organismes institutionnels et publics

---

- **Agence de la transition écologique (Ademe)**

Opérateur d'État dont la raison d'être est d'aider l'État, les entreprises, les collectivités, les citoyens à accélérer la baisse de leur consommation d'énergie, à développer les énergies renouvelables et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

- **Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA)**

Ces établissements publics de l'État représentent et défendent les intérêts généraux des artisans au niveau départemental et régional. À l'échelon national, ils sont représentés par CMA France.

# CONTACTS

## ET SOURCES D'INFORMATION

### VEILLE ARTISANAT

Le service Veille Artisanat des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA France) met à disposition des **Dossiers filières marchés** (réglementation, documents sectoriels et outils pratiques) sur les métiers. Un dossier est dédié aux secteurs du **textile, du cuir et de la chaussure**. Il propose également un **service d'alertes hebdomadaires** qui recensent les nouveautés publiées sur [Veille.artisanat.fr](http://Veille.artisanat.fr).

- **Refashion**

Éco-organisme de la filière textile française (textiles d'habillement, linge de maison et chaussures), assurant, pour le compte des entreprises qui mettent ce type de produits sur le marché, la gestion de fin de vie de ces articles. Son objectif est de transformer la filière textile en une économie circulaire. Dans ce cadre, il pilote le Fonds « Réparation » doté de 154 millions d'euros, alimenté par l'éco-contribution payée par les metteurs en marché de vêtements et chaussures pour la période 2023-2028 et servant notamment au financement du Bonus réparation sur le textile et les chaussures.

Refashion est au service des metteurs en marché, opérateurs de collecte et de tri, collectivités locales et pouvoirs publics, porteurs de projets et citoyens. Une campagne de sensibilisation a récemment été proposée, « **Mission Refashion** », avec 6 vidéos mettant en scène le travail de stylistes et d'une couturière. Elles montrent des transformations de vêtements dormant dans des placards en nouveaux vêtements ou accessoires pour la maison.

### Autres organismes

- **En mode climat**

Ce collectif d'acteurs du textile milite pour que leur secteur se conforme à l'Accord de Paris de 2015, notamment grâce à l'action législative. Il veut notamment favoriser le réemploi des vêtements usagés et intégrer à l'affichage environnemental – qui sera prochainement mis en place sur chaque vêtement – un critère de réparabilité.

- **Good gang Paris**

Cette association basée à Paris veut encourager les citoyens à adopter une consommation textile plus consciente et à réparer leurs vêtements. Pour cela, elle organise différents événements pour rendre la réparation désirable (ateliers ludiques et créatifs, expositions de vêtements réparés, réparables et/ou upcyclés, conférences, rencontres...).

- **Fashion green hub**

Association constituée de grandes entreprises, créateurs, écoles, chercheurs, fabricants, *start-ups*, œuvrant pour la transition de la mode vers une économie créatrice d'emplois sur tout le territoire français et en phase avec l'objectif de décarbonation de l'Union européenne.

Fashion green hub pilote deux tiers-lieux, à Roubaix et Paris. Les entreprises peuvent s'y rencontrer, collaborer à des groupes de travail, assister à des événements... Les porteurs de projet peuvent trouver de l'aide et les personnes éloignées de l'emploi peuvent se former à la couture *upcycling*. Un groupe de travail s'intitule « **Réparer la mode** ».

## Ouvrages, rapports et études

- ADEME. « [Panorama de l'offre de réparation en France](#) », rapport publié en février 2023.
- BOHEAS Yasmine. « [Un compte Instagram qui vous ressemble : guide pratique à destination des créatifs et des entrepreneurs](#) », éditions Eyrolles, ouvrage publié le 28/09/2023.
- TERRA NOVA. « [La réparation : des bénéfices écologiques et économiques encore à promouvoir](#) », rapport publié le 20/10/2023.
- THE GOOD GOODS. « [La bible du raccommodage](#) », éditions Marabout, ouvrage publié en octobre 2023.
- UNACAC. « [Les chiffres clés des activités de la couture et de la retouche 2022](#) », synthèse en ligne.
- UNION RÉGIONALE DES SCOP ET SCIC ÎLE-DE-FRANCE, CENTRE-VAL DE LOIRE, OUTRE-MER. « [La reprise d'entreprise par les salariés](#) », guide en ligne.

## Podcasts et webinaires

- BPIFRANCE CRÉATION. « [Comment rendre sa communication plus responsable ?](#) », webinaire mis en ligne le 20/02/2024.
- BPIFRANCE CRÉATION. « [Reprise d'entreprise : comment estimer la valeur d'acquisition ?](#) », webinaire diffusé le 14/12/2023.
- COUTURE APPARENTE. « [La mode éthique peut-elle sauver l'artisanat ?](#) », podcast du 24/10/2023.
- COUTURE APPARENTE. « [La mode peut-elle ralentir ?](#) », podcast du 06/06/2023.
- EUROPE 1. « [Tilli, la digitalisation du service de couturiers à domicile](#) », podcast du 20/03/2023 (à écouter à partir de la minute 3:37).
- FRANCE BLEU. « [Des ateliers de couture enfants-parents pour changer le statut des vêtements](#) », podcast du 11/09/2023.
- FRANCE BLEU COTENTIN. « ["Au Fil des Collines", Blandine Tiphaigne, couturière itinérante](#) », podcast du 25/11/2022.
- FRANCE BLEU CREUSE. « [Sur le fil de la route avec une couturière à Sagnat](#) », podcast du 03/10/2023.
- FRANCE BLEU GARD LOZÈRE. « [L'éco d'ici : une "boutique à l'essai" à Calvisson](#) », podcast du 23/01/2024.
- FRANCE BLEU LIMOUSIN. « [Chateauponsac propose deux "boutiques à l'essai" pour ceux qui veulent ouvrir un commerce](#) », podcast du 18/10/2023.
- FRANCE INTER. « [Seconde vie, l'avenir du textile ?](#) », podcast du 21/03/2024.
- FRANCE INTER. « [Profession couturière, l'aiguille magique de Françoise](#) », 4 épisodes diffusés en 2023 pour découvrir le quotidien d'une couturière de quartier.



## Salons et événements

### Concours

---

- Trophée « **Couture, art et savoir-faire** » de l'Unacac.

### Événements grand public

---

- **Festival de la mode responsable**, première édition en 2023, à Poitiers. Au programme : défilés de mode, friperies, marché de créateurs, ateliers et conférences sur les matières éco-responsables, le soutien à l'industrie locale, *etc.*
- **Journées nationales de la réparation** (JNR), journées organisées pour la première fois en 2023 par l'association Halte à l'obsolescence programmée (HOP) et la fondation Make.org. L'objectif était de sensibiliser les élus et les citoyens aux enjeux de la réparation de différents objets (habillement, chaussures, maroquinerie, articles de sport, objets de valeur...). Des ateliers manuels, des animations, des conférences, des débats et des tutoriels ont été proposés au grand public par des professionnels de la réparation (cordonniers, couturiers, bijoutiers...).
- **Créations et savoir-faire**, salon annuel organisé par les équipes du titre de presse **Marie-Claire Idées** et Comexposium, à Paris. Ce salon est dédié au DIY avec de nombreux stands et animations portant sur la couture, le tricot, l'entretien, la customisation, *etc.*



<https://bpifrance-creation.fr>



<https://twitter.com/bpifrancecrea>



<https://linkedin.com/company/bpifrance>

**bpifrance**

**CRÉATION**

**CE DOSSIER EST VENDU DANS LA LIBRAIRIE DE BPIFRANCE CRÉATION**

Prix : 16 € TTC

ISBN : 978-2-38076-061-3