

Gestion de projets agiles

Cedric Baudet – Alessio De Santo

2015-2016



Ce document présente un cas de gestion de projet tiré de la réalité et adapté à des fins d'enseignement. Ce cas traite de la marque automobile allemande Mercedes-Benz qui en 1886 inventa l'automobile et qui depuis est devenue pionnière du secteur. Votre équipe a été nommée responsable d'un projet de veille. Nous vous souhaitons d'ores et déjà bonne chance dans la bonne conduite et réalisation de ce projet !

CONTEXTE PÉDAGOGIQUE

Dans le cadre du cours 615-1.4 *Gestion de projets agiles* du Bachelor of Science en Informatique de gestion de la Haute école de gestion ARC, les étudiants doivent gérer en groupe un projet sur la base d'une étude de cas. Ce travail a pour but de faire la liaison entre les aspects théoriques, étudiés pendant les leçons et un cas pratique de la réalité économique.

Le présent document vous permet de vous familiariser avec le contexte, la société, la problématique ainsi que le but du projet en question. Il est ensuite de votre responsabilité de mettre en place la structure nécessaire à la gestion et à la bonne conduite du projet.

Deux livrables majeurs sont attendus au terme de ce projet : le fruit de la réalisation du projet ainsi qu'un rapport tenant sur une page A4 (recto/verso) détaillant la démarche agile de gestion de projet utilisée. Une présentation à huis clos aura également lieu en fin de semestre (05.01.2016 ou 12.01.2016), présentant le résultat du travail obtenu.

Pour rappel, ce cas pratique représente 50% de votre note pour l'unité de cours 615-1.4 *Gestion de projets agiles*, qui sera complétée par un examen de fin de semestre.

LA SOCIÉTÉ

Mercedes-Benz est une marque automobile appartenant au groupe *Daimler*. La société propose une large gamme de produits allant de la petite citadine jusqu'au camion long-courrier en passant par les plus connues berlines de luxe. Le groupe *Daimler* est l'un des plus grands producteurs d'automobiles du segment « premium » et le plus grand constructeur mondial de véhicule commerciaux.

Daimler est actif dans la quasi-totalité des pays du monde et comporte des unités de production sur les cinq continents. À part la marque *Mercedes-Benz*, qui fait l'objet de notre étude de cas, le groupe *Daimler* comporte de nombreuses autres marques à succès, telles que *Smart*, *Fuso* ou encore *Setra*.

La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart. En 2014, le groupe *Daimler* a vendu 2,5 millions de véhicules en employant quelques 280'000 personnes en générant quelque 130 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

PROBLÉMATIQUE

Malgré un marché automobile plutôt mal en point, *Mercedes-Benz* se porte bien et ce grâce à différentes stratégies gagnantes adoptées par la marque à l'étoile au cours des dernières années. *Mercedes-Benz* marque phare du groupe *Daimler* dispose d'un portail de veille. Ce portail permet

à *Mercedes-Benz* de collecter des informations stratégiques afin d'anticiper les évolutions et les innovations du marché et ainsi réussir à se positionner encore aujourd'hui comme précurseur du secteur automobile.

Depuis quelques années, les dirigeants de la marque s'inquiètent sur la masse d'information circulant sur le Web, information qui n'est pas toujours contrôlée et peut donc représenter des risques. **En empruntant la perspective de l'un des concurrents** de *Mercedes-Benz*, un portail de veille permettrait de mettre le doigt sur différentes informations de ce type. *Daimler* emploie quelque 275'000 personnes et possède de nombreuses sociétés à travers le monde. L'information diffusée notamment au travers des réseaux sociaux est difficilement maîtrisable et peut comporter des risques.

CONTEXTE ORGANISATIONNEL

La direction a mis à votre disposition un ScrumMaster en la personne de Cédric Baudet. Pour rappel, le ScrumMaster est une personne ayant une bonne connaissance de la méthode Scrum et qui s'assure que celle-ci soit bien comprise, et bien mise en application. Ce n'est pas un chef de projet, ni un intermédiaire de communication avec les clients.

Un Product Owner doit être nommé à l'intérieur de votre équipe, il est le point d'entrée avec les éventuels utilisateurs finaux et autres parties prenantes du projet. Le Product Owner maintient le Product Backlog et s'assure que tous les membres de l'équipe savent ce qu'ils ont à faire et quelles sont les priorités.

Alessio De Santo, représente le client, il peut être sollicité et invité à prendre part à des séances en lui envoyant un email à alessio.desanto@he-arc.ch.

BUT DU PROJET

Daimler vous mandate pour réaliser un portail de veille d'une perspective concurrente à la marque *Mercedes-Benz*. Il vous est conseillé d'utiliser les différents outils existant sur Internet pour agréger et créer l'information qui aidera à créer le portail de veille. Le projet doit également nous donner la possibilité de surveiller le comportement des collaborateurs sur les réseaux sociaux afin de vérifier la bonne application des règles fixées par l'entreprise, de détecter les tentatives de débauchage et les indiscretions professionnelles.

Outre à la création du portail, le projet a pour but d'expérimenter la méthode de gestion de projet Scrum au sein du groupe *Daimler*. En effet, il a été imposé à votre équipe de gérer le projet à l'aide de cette méthode et de documenter son bon fonctionnement avec rigueur.

ÉTENDUE DU PROJET

Il existe plusieurs types de veille, *Daimler* vous demande de vous focaliser sur les domaines de surveillances suivants :

VEILLE CONCURRENTIELLE

- Stratégies
- Politiques tarifaires
- Nouveaux produits ou services
- Résultats financiers
- Partenariats
- Rachats
-

VEILLE IMAGE

- Valeur perçue par les utilisateurs des offres de l'entreprise
- Identité de l'entreprise renvoyée par les parties prenantes
- Retombée d'une campagne de communication
- Perception des consommateurs sur les forums et blogs
- Rumeurs
- ...

VEILLE TECHNOLOGIQUE

- Recherches en cours
- Dépôts de brevets
- ...

VEILLE PROTECTION

- Surveiller les comportements des collaborateurs sur les réseaux sociaux
- Identifier les vulnérabilités affichées dans les profils employés (données privées, voyages, géolocalisation, fonctions, responsabilités)

Les réseaux sociaux et les blogs sont des sources d'information qui prennent de plus en plus d'importance, il ne faut donc surtout pas les négliger. Tous les sujets sont potentiellement couverts par ces médias, il existe un lien entre la veille et la protection du patrimoine de l'entreprise.

BIBLIOGRAPHIE

DAIMLER AG. *Annual Report 2013* [en ligne]. 2014.

<http://www.daimler.com/Projects/c2c/channel/documents/>

<https://www.daimler.com/company>

COUTENCEAU, Christian. *L'intelligence économique : au service de l'innovation*. Paris : Eyrolles, 2014. 405 p. 978-2-212-5573-2