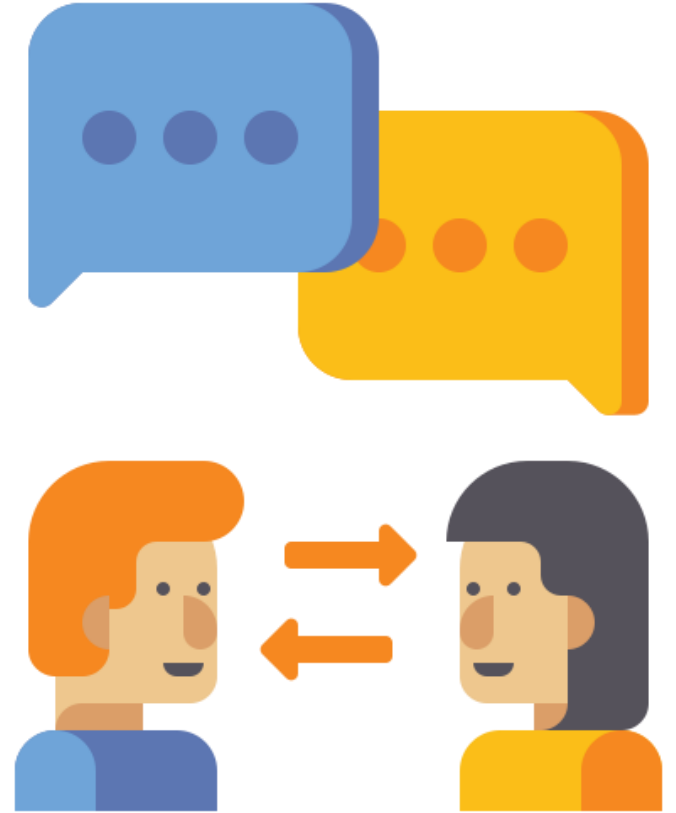




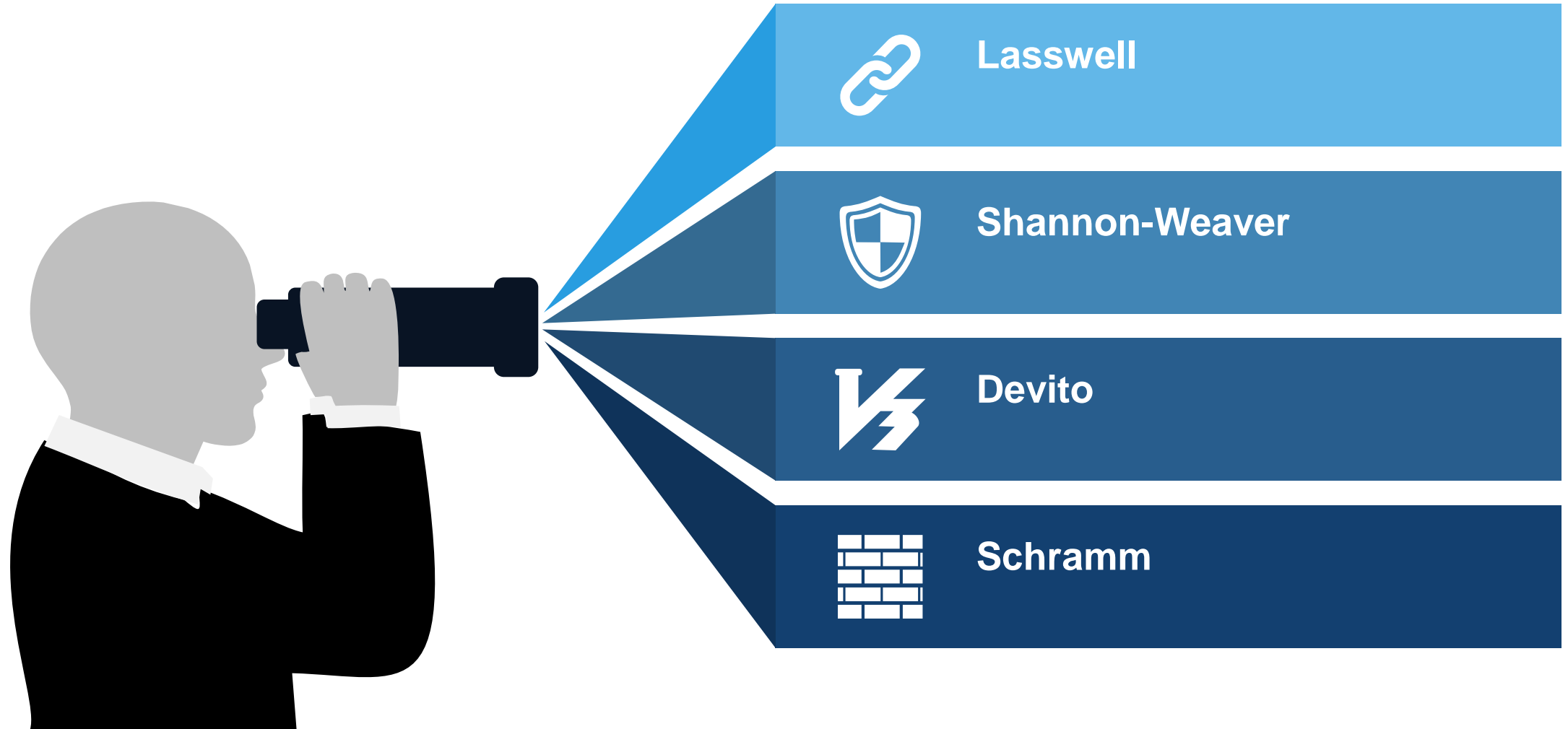
2. Model Komunikasi

Arranged & Delivered by: Angga Achmad C, S.Pd., M.Pd

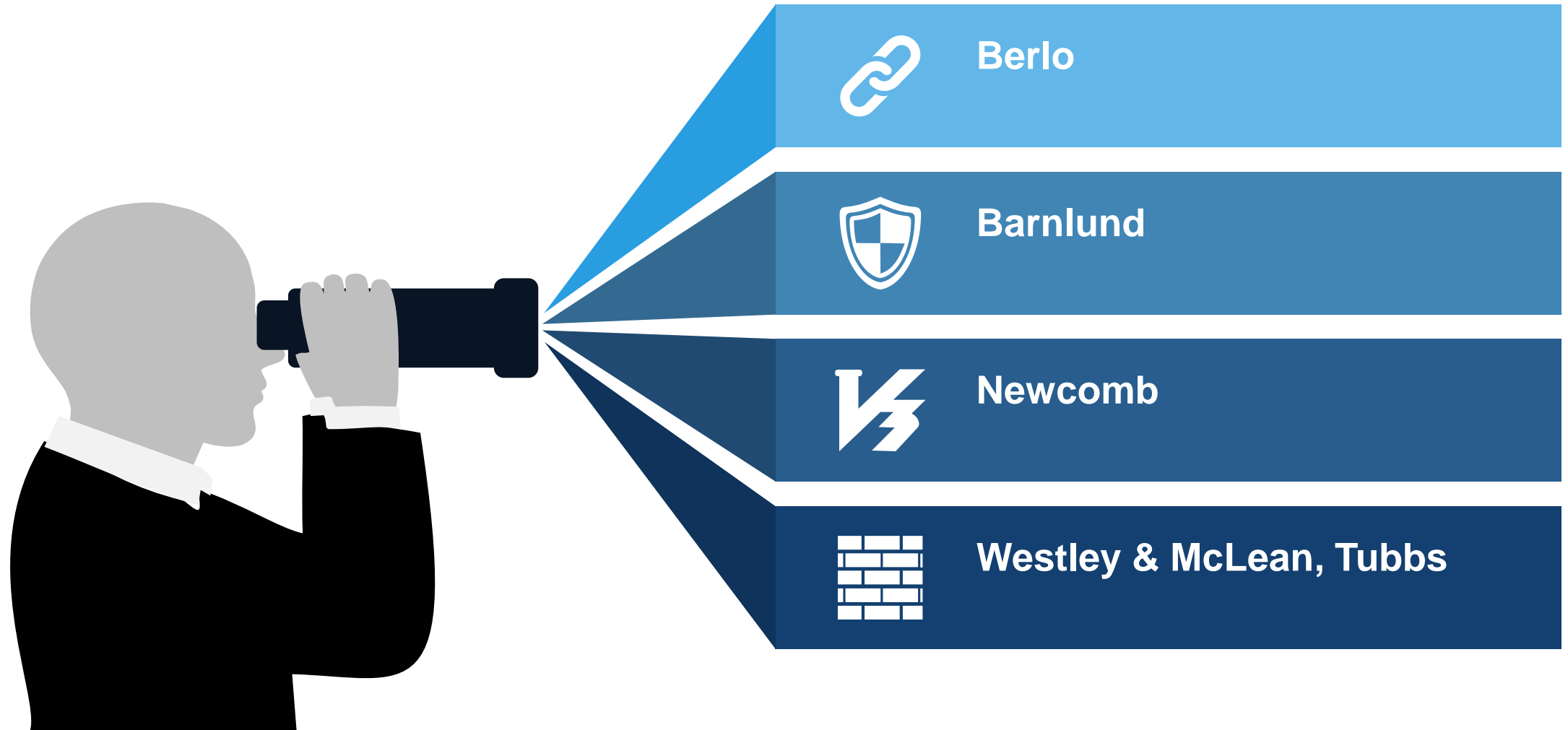
- Apa definisi dari komunikasi?
- Apa manfaatnya komunikasi?
- Mengapa harus berkomunikasi?



Model Komunikasi



Model Komunikasi



1. Model Komunikasi Lasswell

WHO – SAYS - WHAT

IN WHAT CHANNEL



TO WHOM

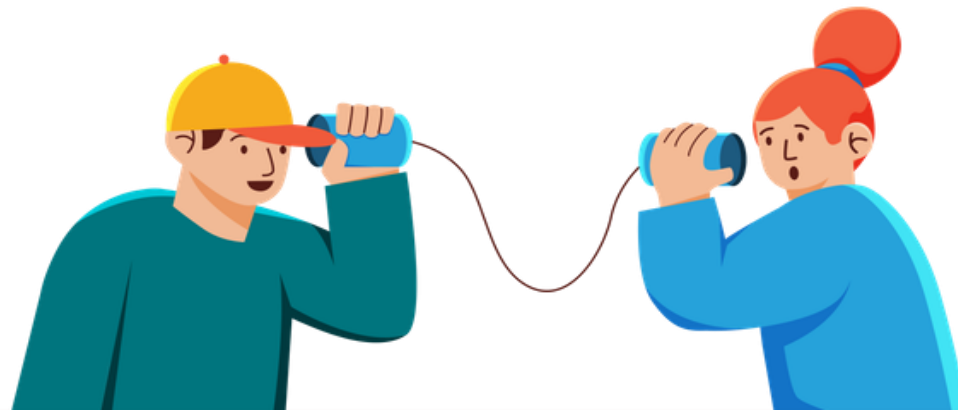
WITH WHAT EFFECT

2. Model Komunikasi Shannon-Weaver

Transmisi informasi melalui telepon (bersifat teknis/teknologi)

Diformulasikan dalam bentuk pesan

- Pesan disampaikan dengan sinyal yang disampaikan melalui saluran kepada penerima pesan
- Penerima pesan (receiver) menginterpretasikan (decodes) pesan dan mengirimkannya untuk beberapa tujuan



2. Model Komunikasi Shannon-Weaver (Cont'd)

Konsep noise:

- Noise : faktor-faktor yang memengaruhi pesan Ketika ditransfer dengan menggunakan saluran dari sumber ke tujuan
- Noise dapat berupa : suara, persepsi yang tidak sama/misinterpretasi yang dapat mengubah arti dari pesan yang disampaikan

Keterbatasan:

- Bentuknya linear / komunikasi satu arah, tidak ada feedback

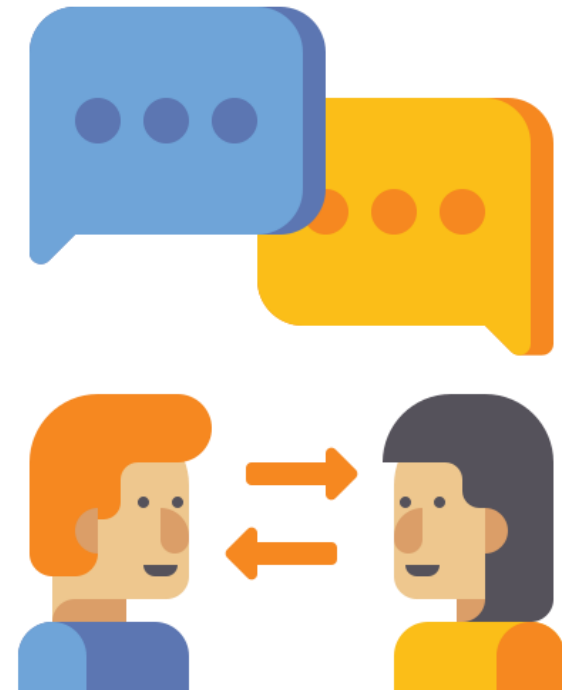


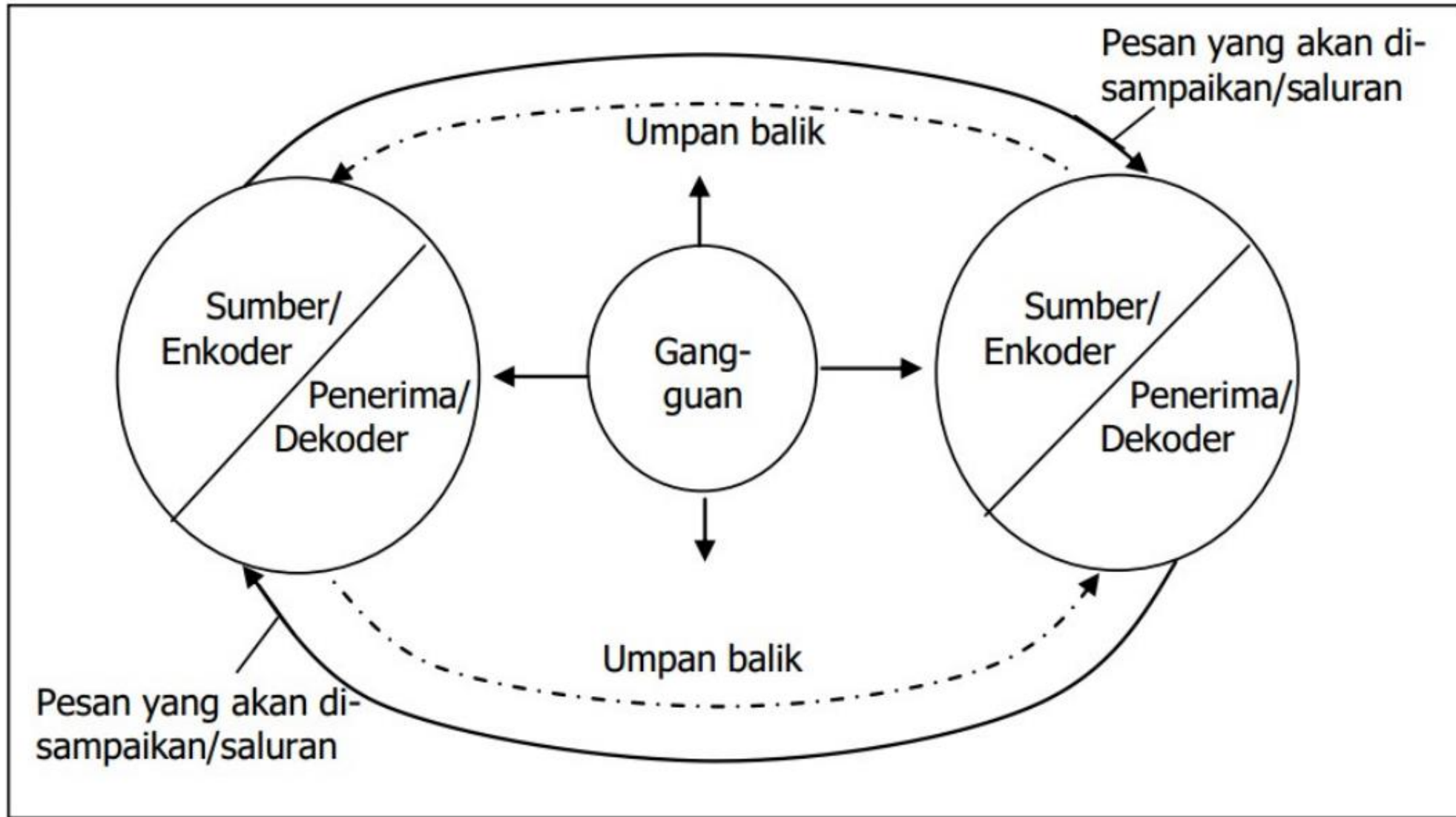
3. Model Komunikasi Devito

Dikembangkan berdasarkan pada perspektif transaksional dimana setiap partisipan komunikasi secara simultan berperan sebagai pembicara dan pendengar

Komponen komunikasi Devito:

- Source-receiver
- Messages
- Feedback
- Feedforward
- Channel
- Noise
- Context
- Competence





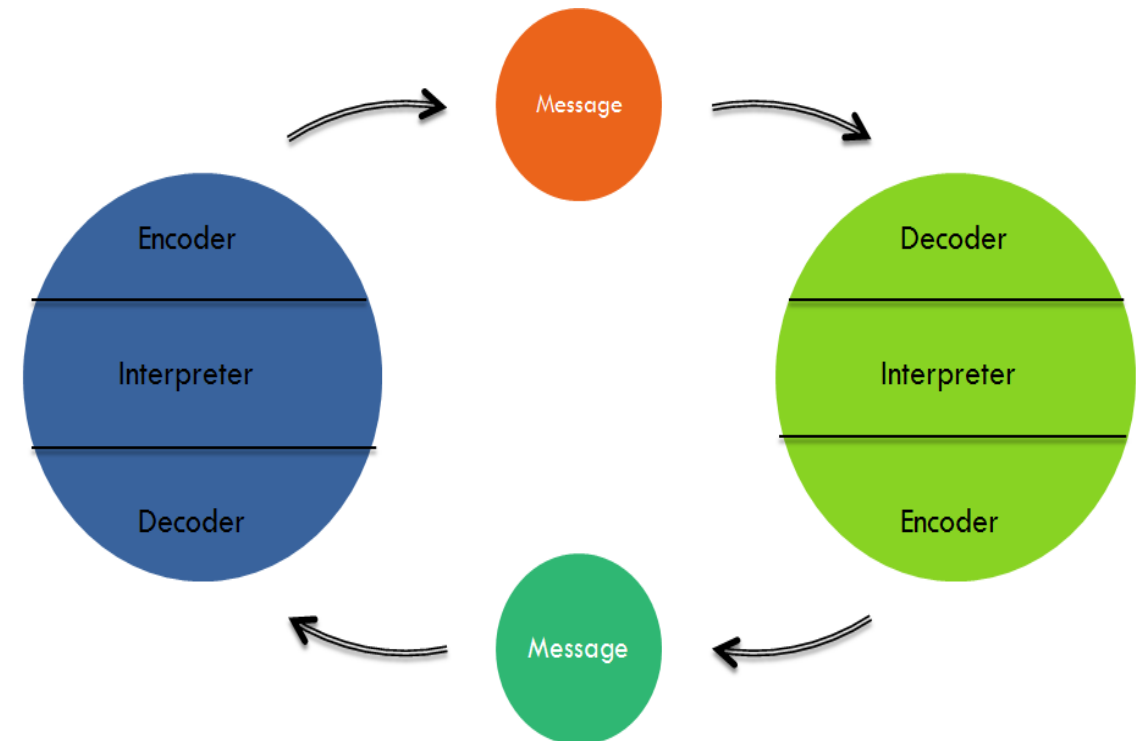
Skema Komunikasi Antarmanusia (Devito, 2013)

4. Model Komunikasi Schramm

Merupakan komunikasi linear / satu arah (Bersifat psikologis)

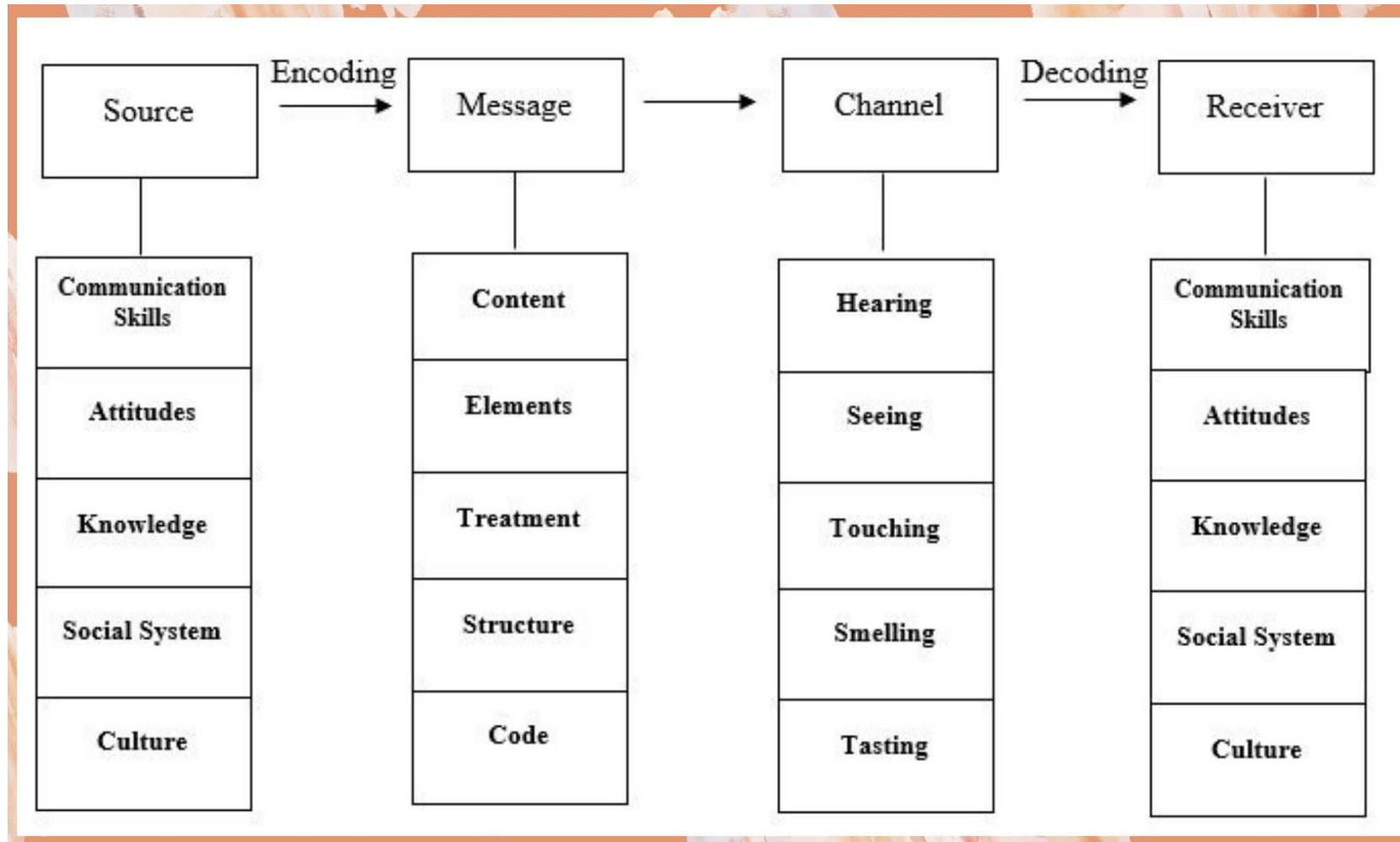
3 model komunikasi Schramm:

1. pengirim pesan – penerima pesan
2. pengirim pesan – pesan – penerima pesan
3. Pengirim pesan – pesan – saluran/media – penerima pesan; kemudian dikembangkan menjadi :
 - Pengirim pesan – pesan – saluran – penerima pesan – efek



5. Model Komunikasi Berlo

Merupakan komunikasi linear / satu arah (Bersifat psikologis)

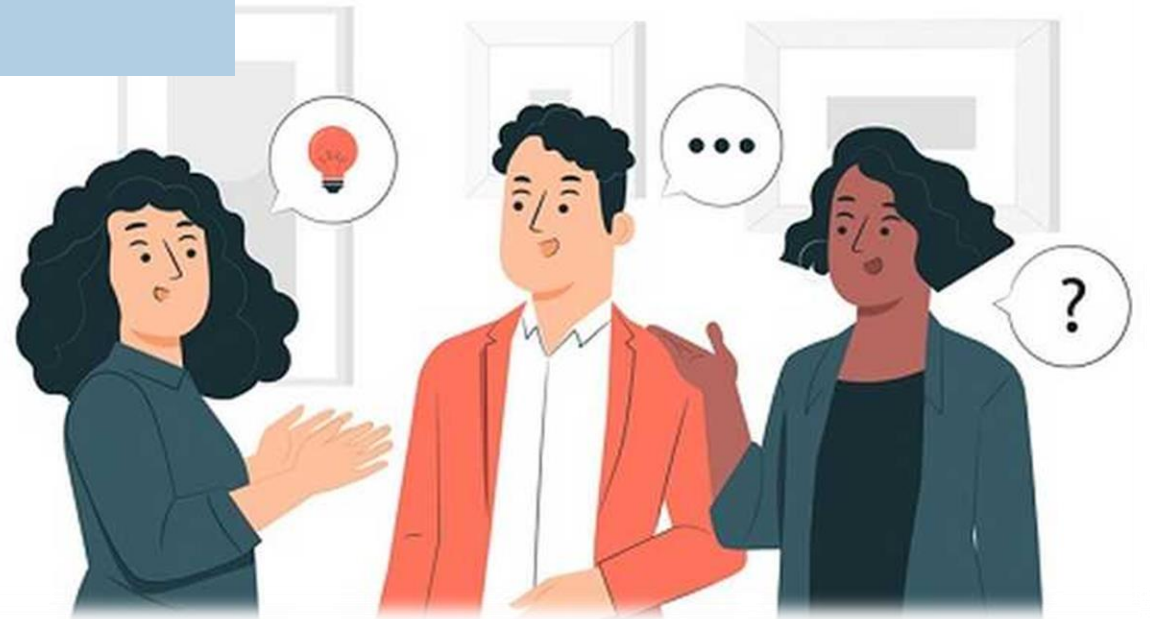


6. Model Komunikasi Barnlund

Menggambarkan komunikasi interpersonal yang mengartikulasikan pengiriman dan penerimaan pesan yang terjadi secara simultan antara partisipan komunikasi.

Ciri-ciri komunikasi Barnlund:

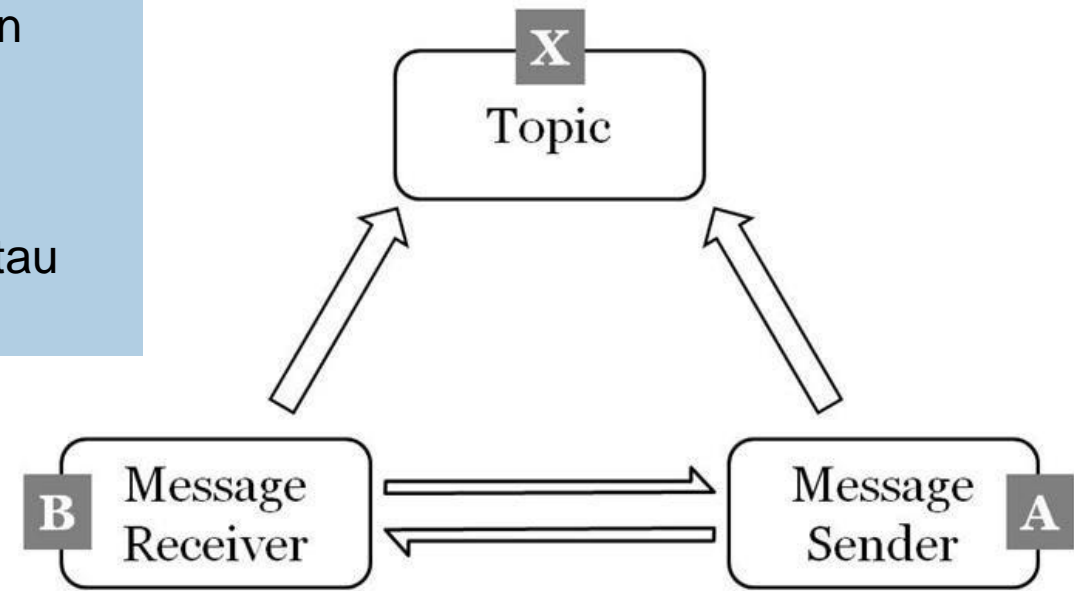
- Memiliki sifat spontan
- Tidak memiliki struktur yang beraturan
- Tidak memiliki tujuan yang terencana
- Bersifat sambil lalu
- Terjadi secara kebetulan



7. Model Komunikasi Newcomb

Memberikan gambaran tentang peran komunikasi dalam sebuah hubungan sosial dan memelihara keseimbangan sosial di dalam sebuah sistem sosial

- Newcomb memfokuskan pada tujuan sosial komunikasi dan memperlihatkan bahwa semua konteks komunikasi adalah wahana untuk memelihara hubungan antar manusia.
- Dalam model komunikasi Newcomb terdapat tiga elemen penting yaitu :
 1. A – sender atau pengirim
 2. B – receiver atau penerima
 3. X – topik atau tema permasalahan, orang ketiga, atau kebijakan

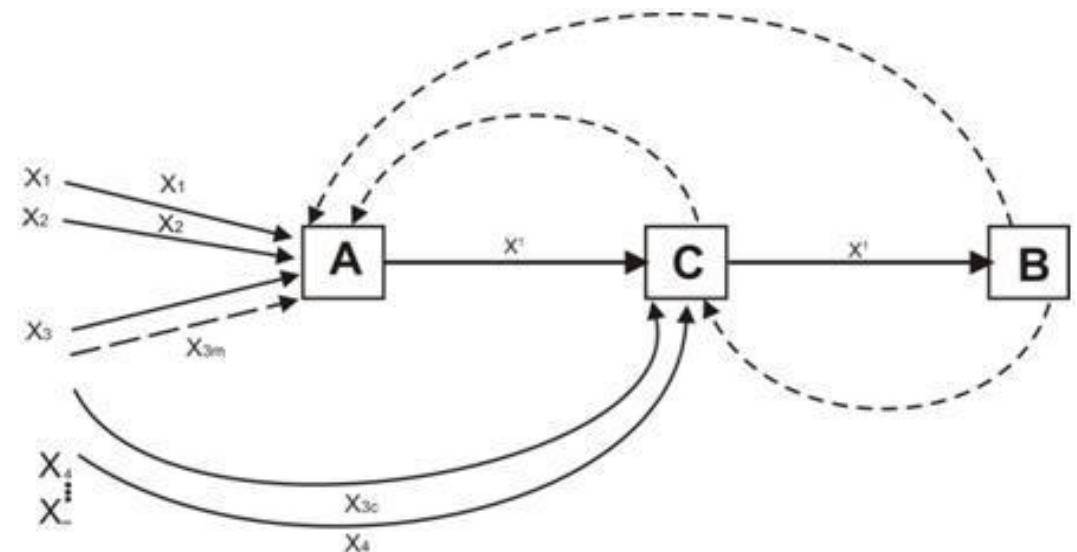
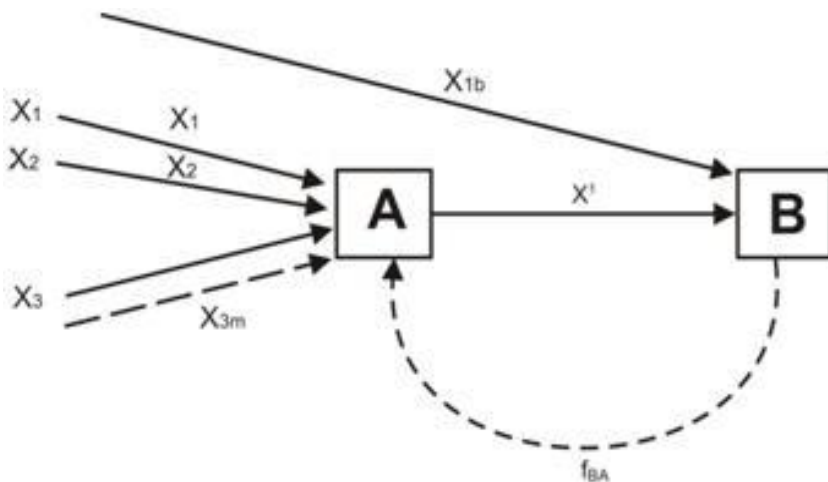


The Newcomb's Model

8. Model Komunikasi Westley dan McLean

Komunikasi tidak dimulai ketika satu orang memulai pembicaraan namun ketika seseorang memberikan respon atau tanggapan terhadap sesuatu yang berasal dari lingkungan sekitarnya

- Model komunikasi Westley dan MacLean dapat diterapkan dalam komunikasi interpersonal dan komunikasi massa, perbedaannya terletak pada umpan balik yang diberikan. Dalam komunikasi interpersonal, umpan balik diberikan secara langsung dan cepat, sedangkan dalam komunikasi massa umpan balik diberikan secara tidak langsung dan lambat.



9. Model Komunikasi Tubbs

Menggambarkan interaksi yang terjadi antara pengirim pesan dan penerima pesan yang saling mempengaruhi satu sama lain. Baik pengirim pesan maupun penerima pesan saling memberi dan menerima pesan secara simultan. Tujuan dan makna pesan akan mengalami perubahan seiring dengan apa yang diterima oleh masing-masing partisipan komunikasi.





1. Jadi, mana model komunikasi yang menurut Anda paling baik & efektif?
2. Komunikasi yang efektif menurut Anda seperti apa?



“The single biggest problem in communication is the illusion that it has taken place.”



References:

- Krauss, R.M. and Fussell, S.R., 1996. Social psychological models of interpersonal communication. *Social psychology: Handbook of basic principles*, pp.655-701.
- <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-interpersonal>