## Техническое задание

## 2.2.1 Общие сведения

Интернет-магазин ООО «Практика» разработан для осуществления торгоаой деятельности через Интернет. Данный продукт разработала Громакова Елена для ООО «Практика». Плановый срок начала работ — февраль 2010 года, окончание работ — июнь 2010 года. Данный программный родукт выполняется безвозмездно.

### 2.2.2 Назначение и цели создания системы

Интернет-магазин ООО «Практика» разрабатывается для

осуществления оптовой и розничной реализации товаров через Интернет.

Основными элементами прикладного решения являются:

* Оформление заказа;
* Оповещение покупателя об успешном совершении заказа;
* Оповещение продавца о новом заказе.

Данный интернет-магазин разрабатывается для удобства поупателей, чтобы они могли наглядно ознакомиться с предлагаемой продукцией. А также для удобства менеджеров которые будут обрабатывать эти заказы, т.к. намного проще обработать готовый заказ, чем вначале записать на листок, затем перенести эти данные в базу, после чего согласовать счет. В интернет-магазине покупатель самостоятельно будет формировать свой заказ, где будет видеть цены и итоговую сумму.

### 2.2.3 Характеристика объектов автоматизации

Интернет-магазин – это магазин, «витрина» которого расположена в интернете и который дает возможность заказывать товар через интернет.

На сайте магазина представлен подробный каталог товаров с ценами, на основе которого пользователь формирует свой заказ. Заказывая товары в интернет-магазине, покупатель может получать их с курьером, а расплачиваться наличным или безналичным расчетом.

Преимущества которые дает интернет-магазин:

1. Интернет-магазин работает 24 часа в сутки, 365 дней в году, без перерыва на обед, без выходных и праздничных дней.
2. Доступ к виртуальной витрине магазина может получить любой покупатель.
3. Интернет-магазин не имеет ограничений на виртуальную площадь. Можно разместить сколь угодно товаров.
4. Срок и стоимость создания интернет-магазина несоизмеримо ниже, чем обычного магазина.
5. Для создания интернет-магазина не требуется получения многочисленных разрешений и лицензий. Его не проверяет пожарный инспектор, санэпидемстанция и другие службы.

Интернет-магазины — это наше недалекое будущее. В городах миллионниках они пользуются большим спросом. Кажется что их уже достаточно много, но перенасыщенности в этой сфере пока нет. Содержать интернет-магазин намного выгоднее чем его аналог. За него не нужно платить арендную плату или зарплату продавцам. Он прост и удобен в применении. Экспуатировать его так же легко. Все что для этого нужно — это подключение к сети Интернет.

### 2.2.4 Требования к системе

Требования к системе в целом:

- удобный интерфейс, рассчитанный на неопытного пользователя;

- возможность быстрого поиска как по наименованию товара, так и по его характеристикам;

- возможность ввода и хранения данных неограниченного числа зарегистрированных пользователей;

- защита от ошибок пользователей (не заполнение всех необходимы полей при регистрации пользователя или при оформлении заказа);

- воозможность необходимых настроек системы.

**Требования к составу функций:**

Все пользователи, работающие с программой могут иметь разные права. В пользовательском режиме это может быть, например, группа «оптовики» (их преимущество в том, что когда они зайдут на сайт под своим пролем - получат 5% скидку на весь товар). В режиме администратора также может быть несколько пользователей. Наделяет пользователей правами главный администратор.

Главный администратор может:

1. Добавлять и удалять любую информацию на сайте (новости, товар, описание продукции, баннеры и т.д.);

2. Изменять внешний вид сайта;

3. Наделять правами пользователей.

**Требования к инструментальным средствам**

Для разработки программного продукта использовать систему управления сайтом (CMS) Joomla 1.5 и расширение Virtuemart 1.1. Если разработка осуществляется на локальном компьютере, то необходимо использовать Денвер. Денвер — набор дистрибутивов и программная оболочка, предназначенный для создания и отладки сайтов на локальной Windows-машине, без подключения к сети Интернет.

**Требования к системному ПО и техническому обеспечению**

Программный продукт ориентирован на работу под управлением операционной системы Windows: 98, 2000, XP, Vista, 7, CPU 1 Ghz, 256 Мб оперативной памяти, подключение к интернет.

**Требования к интерфейсу**

Программный продукт должен быть ориентирован на неподготовленного пользователя ЭВМ, имеющего начальные навыки работы с ОС Windows и Internet. Общение с компьютером должно осуществляться на основе графического оконного интерфейса в виде меню, списков, кнопок, полей ввода данных.

**Перечень этапов работ и сроки исполнения**

Перечень этапов работ и сроки исполнения представлены в таблице 2.1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Этапы работ | Период выполнения |
| 1. | Сбор фактического материала, обзор состояния вопроса и анализ предметной области, составление плана работы | Февраль 2010 – Март 2010 |
| 2. | Систематизация материала; описание бизнес-процессов | Апрель 2010 |
| 3. | Проектирование и разработка предметно-ориентированной информационной системы | Апрель 2010 г. – Май 2010 г. |
| 4. | Тестирование программного проекта | Июнь 2010 г. |

Таблица 2.1 Перечень этапов работ и сроки исполнения.