

Mapa De Empatía

Dueña

¿Qué piensa y siente?

Ama su entorno en el que prospera
(su negocio), además le encanta
ayudar a los que más lo necesitan
con sus problemas.

¿Qué ve?

Por parte su día a día,
estudiando marketing
con Bancolombia,
distribuidora de
productos naturales y
se encarga de la
mensajería.

¿Qué oye?

Que les gusta la
atención por parte de
ella, la asesoría, la
interacción que tiene
con los clientes y la
variedad que contiene.



¿Qué dice y hace?

Pasear con su hijo

Esfuerzos

Consume mucho tiempo,
tiene que tener otras
entradas, trabaja otras
cosas, y no le gusta estar
sentado.

Resultados

Montaría otra tienda
Pagaría personal

Mapa De Empatía

Proveedores

¿Qué piensa y siente?

Realmente a ellos les va muy bien, ganan mucho. Hay 230 tiendas en la ciudad.

¿Qué ve?

Su entorno cotidiano se vería en que son despachos diarios Proveedores tienen productos únicos. Contabilidad.

¿Qué oye?

Realmente sería información de posibles clientes en el futuro, o sea datos personales.

¿Qué dice y hace?

Por primera vez traen todos sus productos, dan muestras, información del producto lo mandan al WhatsApp (marketing)(explicación del producto tiempo de duración, como se aplica)- buena atención al cliente. Tienen su propio modelo



Esfuerzos

Cuanto a vibradores - se Dañan muy fácil.
Los demás productos tienen una muy buena fecha de vencimiento.

Resultados

No hay solución, pues son importados desde china, no se devuelven

Mapa De Empatía

Cientes

¿Qué piensa y siente?

Primeramente curiosidad al explorar una tienda de este tipo, aunque también se sentiría nervioso por visitar este lugar y pensar lo que dirá las personas a su alrededor.

¿Qué oye?

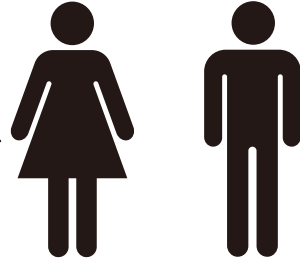
El ambiente que promueve el lugar, algunas recomendaciones que se le hacen de los productos.

¿Qué ve?

La disposicion de los productos en la tienda con la informacion necesaria, y si desde la priera vista el lugar se ve ameno y no muy cargado.

¿Qué dice y hace?

Conocer de los productos, darle a conocer a la dueña algunas preferencias y necesidades con el que podría mejor el lugar.



Esfuerzos

El prejuicio que se tiene, asesor a la mayoría de los clientes.

Resultados

La seguridad y mas confianza en todo el entorno.