Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

***Corso di Laurea in Informatica***

******

***TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB***

***Website Design***

***“PosterWorld”***

*.*

**Studenti:**

##### Nome Matricola

Biagio Gallo 05121 17779

Alessia De Filippo 05121 17416

Laura Viggiano 05121 18967

**Docente:**

Rita Francese

***Anno Accademico: 2023/24***

INDICE

[**1. Obiettivo del progetto 3**](#_Toc5461166)

[**2. Analisi di siti esistenti 3**](#_Toc5461167)

[**3. Funzionalità del sito 3**](#_Toc5461168)

[**4. Utenti del sito 3**](#_Toc5461169)

[**5. Diagramma navigazionale 3**](#_Toc5461170)

[**6. Mappa dei contenuti 4**](#_Toc5461171)

[**7. La base di dati 4**](#_Toc5461172)

[**8. Layout 5**](#_Toc5461173)

[**9. Tema 5**](#_Toc5461174)

[**10. Scelta dei colori 6**](#_Toc5461175)

PosterWorld

# 1. Obiettivo del progetto

**‘PosterWorld** è un’innovativa piattaforma che si propone di offrire una vasta selezione di poster decorativi, pensati per arricchire gli ambienti domestici con stile e personalità.

Il nostro obiettivo primario è quello di fornire agli utenti un’esperienza unica di esplorazione, attraverso una gamma diversificata di categorie che spaziano dai cinematografici della Marvel, ai fumetti, videogiochi, manga e alle indimenticabili serie tv più famose.

Siamo qui per offrire a ogni cliente la possibilità di trovare quel poster perfetto, in grado di rispecchiare i propri gusti e di impreziosire i propri spazi abitativi con originalità.

# 2. Analisi di siti esistenti

* **PosterLounge (**[**https://www.posterlounge.it/**](https://www.posterlounge.it/)**):**

PosterLounge è un sito tedesco che si occupa della vendita di poster di tutte le tipologie e che prevede anche spedizioni internazionali. Il sito presenta un’interfaccia, strutturata in maniera piuttosto semplice e user-friendly, che si compone di diverse sezioni, tra cui:

* una barra di navigazione in alto, che contiene
* il logo,
* un menu a tendina, in cui sono presenti le categorie principali dei prodotti,
* la barra di ricerca, che consente all’utente di cercare prodotti specifici in pochi clic,
* il carrello,
* e il profilo utente;
* una sezione di presentazione sotto la barra di navigazione, che mostra le immagini in evidenza, le novità e le offerte del momento;
* una sezione di artisti, che presenta i profili e le opere degli artisti collaboratori;
* una sezione di footer in basso, che contiene i link utili, i contatti, le informazioni legali e i social media.

**Immagine che contiene collage, schermata, arredo, scaffale

Descrizione generata automaticamente**

Per ogni oggetto in vendita è presente una pagina in cui viene effettuata una breve descrizione del prodotto e vengono mostrate le caratteristiche personalizzabili (come la tipologia di cornice, i materiali e le dimensioni). Inoltre, viene fornita la possibilità di poter aggiungere il prodotto al carrello o alla lista dei desideri.

**Immagine che contiene testo, schermata

Descrizione generata automaticamente**

Il sito, inoltre, consente di poter aggiungere prodotti al carrello ed effettuare ordini senza il bisogno di registrarsi come utente.

* **GoPoster (**[**https://www.goposter.it/it/**](https://www.goposter.it/it/)**):**

GoPoster è un sito online che si occupa principalmente della vendita di poster di carattere cinematografico.

La home page del sito è composta da:

* una barra di navigazione in alto, che contiene
* il logo,
* un menu a tendina, in cui sono presenti le categorie principali dei prodotti,
* la barra di ricerca, che consente all’utente di cercare prodotti specifici in pochi clic,
* il carrello,
* e il profilo utente;
* una sezione di presentazione che mostra le immagini in evidenza;
* una sezione di footer in basso, che contiene i link utili, i contatti, le informazioni legali e i social media.

**Immagine che contiene testo, schermata, pianta, design

Descrizione generata automaticamente**

Immagine che contiene testo, schermata, cartone animato, Pubblicità online

Descrizione generata automaticamentePer ogni prodotto è presente una pagina in cui sono visibili: una breve descrizione del prodotto, i dettagli e le recensioni. Ciascuna pagina consente di poter aggiungere il prodotto al carrello o alla lista dei desideri.

È possibile effettuare un ordine senza la necessità di registrarsi sul sito.

* **PosterMania (**[**https://www.postermania.it/**](https://www.postermania.it/)**):**

PosterMania è un sito tedesco che si occupa della vendita di poster di tutte le tipologie e che prevede anche spedizioni internazionali. Il sito presenta un’interfaccia, strutturata in maniera piuttosto semplice e user-friendly, che si compone di diverse sezioni, tra cui:

* una barra di navigazione in alto, che contiene
* il logo,
* la barra di ricerca, che consente all’utente di cercare prodotti specifici in pochi clic,
* il carrello,
* la lista dei prodotti preferiti,
* e il profilo utente;
* una sezione di footer in basso, che contiene i link utili, i contatti, le informazioni legali e i social media.

**Immagine che contiene testo, schermata, Sito Web, Pubblicità online

Descrizione generata automaticamente**

Immagine che contiene testo, schermata, Sito Web, Pagina Web

Descrizione generata automaticamenteIn ciascuna pagina relativa al prodotto, è presente una descrizione e dettagli dell’oggetto, eventuali recensioni e la possibilità di aggiungere il prodotto al carrello o alla lista dei desideri.

**3. Funzionalità del sito**

* **Funzionalità lato guest**

L’utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

* Visualizzare gli eventuali prodotti nel carrello;
* Visualizzare le caratteristiche dei prodotti;
* Aggiungere o rimuovere elementi dal carrello;
* Registrarsi;
* Effettuare log-in;
* Cercare poster secondo le categorie a cui appartiene;
* La registrazione sarà obbligatoria solo nella fase di finalizzazione dell’acquisto.
* **Funzionalità lato utente registrato**

L’utente registrato avrà la possibilità di:

* Fare tutto ciò che può fare un utente guest,
* Finalizzare un acquisto,
* Richiedere la fattura e scaricarla,
* Visualizzare la lista degli ordini effettuati,
* Modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento).
* Personalizzare il proprio prodotto a seconda dei propri gusti
* **Funzionalità lato amministrativo**

Dal punto di vista dell’amministratore, il sito permetterà:

* L’aggiunta, la modifica e l’eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l’admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l’e-commerce,
* Gestione ordini. In particolare, l’amministratore può effettuare una visita degli ordini per data e per cliente.

# 4. Utenti del sito

* **Guest:** utente non registrato
* **Utente registrato:** utente registrato
* **Admin:** amministratore del sito

# 5. Diagramma navigazionale

**Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, linea

Descrizione generata automaticamente**

# 6. Mappa dei contenuti

**Immagine che contiene testo, Carattere, schermata, linea

Descrizione generata automaticamente**

# 7. La base di dati

**Immagine che contiene diagramma, Piano, Disegno tecnico, schizzo

Descrizione generata automaticamente**

# 8. Layout

**Layout Homepage:**

Immagine che contiene testo, schermata, numero, Carattere

Descrizione generata automaticamente

**Layout Product Page:**

**Immagine che contiene testo, schermata, Carattere, diagramma

Descrizione generata automaticamente**

# 9. Tema

Immagine che contiene testo, Carattere, bianco, logo

Descrizione generata automaticamenteLogo del sito **‘PosterWorld’:**

Immagine che contiene schizzo, cerchio, disegno, diagramma

Descrizione generata automaticamente

# 10. Scelta dei colori

****

## White

#FFFFFF

## Black

#000000

## Venetian Red

#C80815

## La Salle Green

#087830

## Bright Cerulean

#1DACD6

## Blueberry Blue

#0D31D4

## Bluish Purple

#703BE7