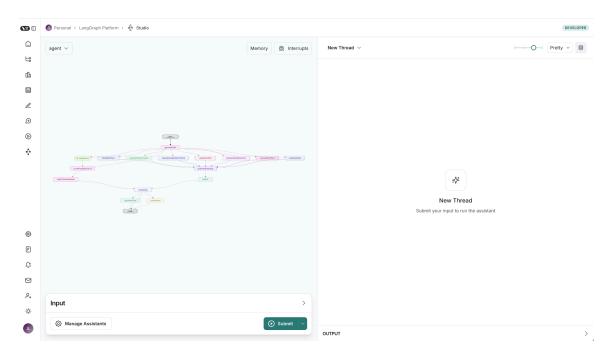
## Guide d'utilisation – Générateur de fiches produits RAJA Bot Merch

Le but de cette application est d'aider l'équipe marketing à créer des fiches produits tout en respectant un certain nombre de règles. La mise en place d'un système multi-agent a été proposée et développée.

Étape 1 : On lance l'application dans notre IDE (en tant que développeur) avec la commande `yarn dev:all`.



Étape 2 : On vérifie que la partie multi-agent est bien lancée. C'est sur cette interface qu'on va pouvoir voir les différents threads créés.



Étape 3 : Vérifier sur l'interface utilisateur que tous nos agents ont bien été chargés.

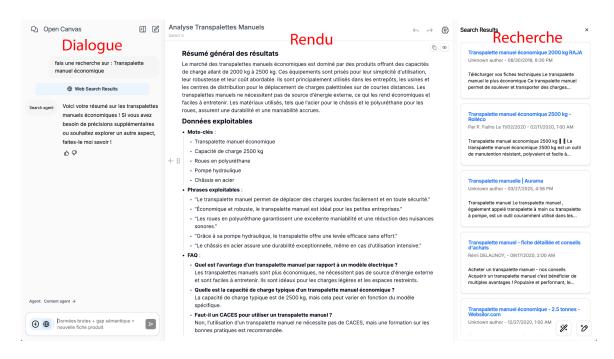


Étape 4 : Le premier à être utilisé est l'agent "Search". Il nous permet de chercher des informations sur le web pour avoir plus de matière lors de la création de la fiche produit.

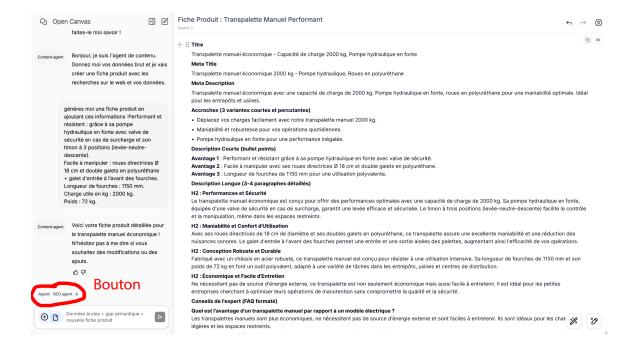
Pour l'exemple, on va essayer de créer une fiche produit pour : Transpalette manuel économique



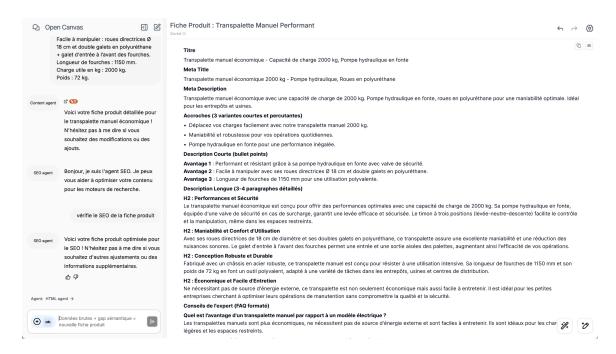
Étape 5 : On lance alors la recherche. Trois zones apparaissent sur votre écran : celle à gauche est la zone de dialogue, celle au milieu celle de rendu, et celle à droite celle de recherche.



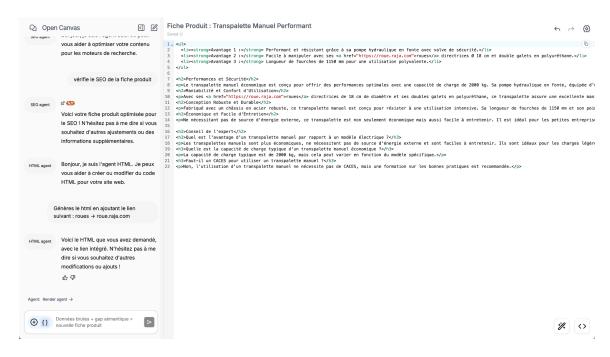
Étape 6 : En cliquant sur le bouton "Content agent  $\rightarrow$ ", on peut changer d'agent et donc avancer dans le processus. La deuxième étape de la génération de la fiche produit peut alors commencer. Le content agent va générer une fiche produit avec les informations qu'il a pu trouver sur le web et celles qu'on lui fournit.



Étape 7 : Après avoir généré la fiche produit, on va vérifier le référencement SEO grâce au prochain agent.



Étape 8 : Une fois le SEO vérifié, "l'agent HTML" prend le relais et génère la fiche produit au format HTML. On peut aussi ajouter des liens sur différents mots de la fiche produit.



Étape 9 : Une fois tout le processus de création terminé, un dernier agent vient reprendre toutes les sorties et faire un beau compte rendu de la génération de la fiche produit.

