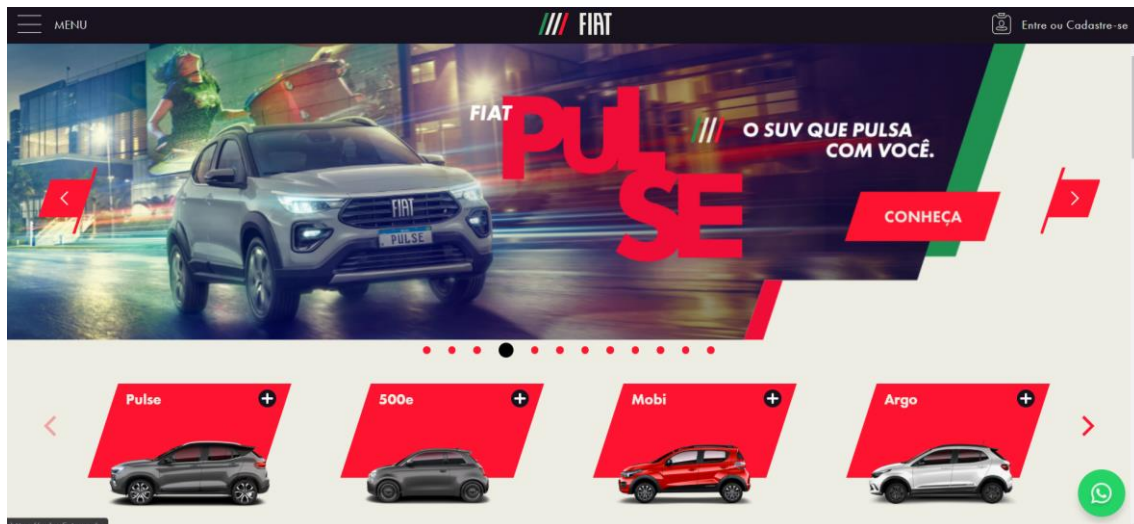


Duas Regras de Design bem aplicados

Contraste: O site apresenta um contraste, um jogo de cores que se destaca em relação aos sites de montadoras concorrentes, apresentando cores mais vibrantes e chamativas.



Proximidade: O agrupamento dos itens na página inicial do site, com a semântica e design apresentados se destacando bastante.



Duas regras de Usabilidade bem aplicados

Consistência e Padronização: No site é possível observar no canto superior esquerdo (ver imagem acima) o ícone dos três riscos para acessar o guia de navegação pelos vários menus no site deixando o site intuitivo e limpo ao mesmo tempo.

Reconhecimento: Traz ícones de fácil identificação aos usuários como por exemplo os ícones do Twitter, Facebook e também o canal do YouTube da Fiat, além também de apresentar um ícone do Whatsapp para entrar em contato direto com um vendedor da empresa para tirar dúvidas e obter mais informações.

