

Un site e-commerce de ventes de matériels informatiques

1. Création du backlog produit :

1-1 : construire une bonne vision :

Le produit est développé pour présenter et vendre du matériel informatique.

1-2 : Les histoires du Backlog du produit :

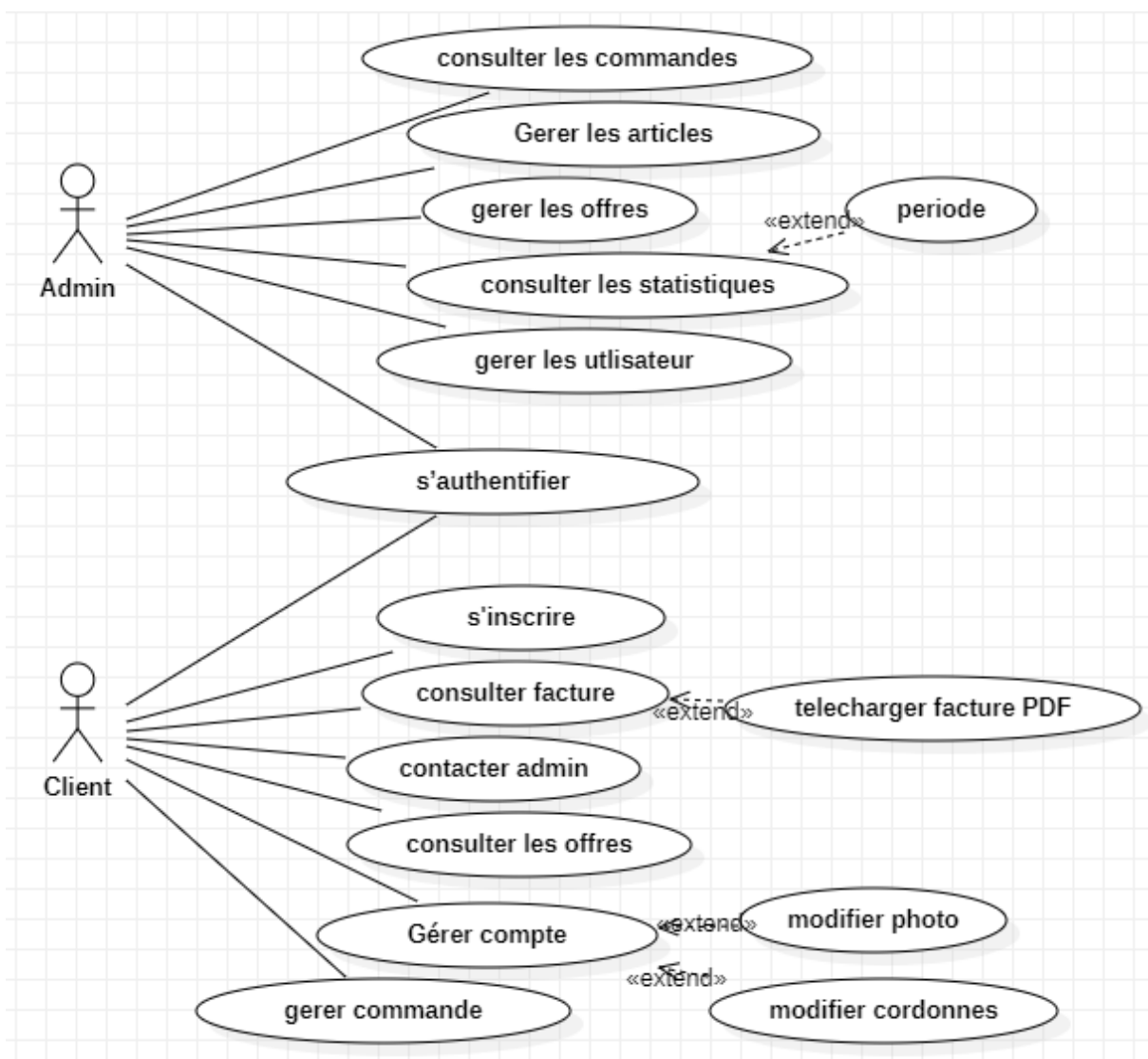
Le tableau 2.1 présente notre backlog du projet qui illustre les différents sprints avec les fonctionnalités à réaliser dedans et leurs durées suivant un ordre de priorité.

Id	En tant Que	Taches		
			Estimation	Priorité
1	Utilisateur	-S'inscrire avec Facebook	1	moyenne
		-S'inscrire avec Google	1	moyenne
		-S'inscrire avec email	1	moyenne
2	Utilisateur et Admin	-s'authentifier avec email	1	élevée
		- s'authentifier avec Facebook	2	élevée
		- s'authentifier avec Google	2	élevée
3	Admin	-Désactiver ou activer un utilisateur	2	moyenne
		-consulter les utilisateur	3	élevée
		-gérer offres	2	moyenne
		- Gérer les articles	2	moyenne
		-Consulter statistiques	3	élevée
		-Consulter les commande	1	moyenne

4	Utilisateur	- contacter admin	2	moyenne
		-consulter les offres	1	élevée
		-gérer compte	2	élevée
		-gérer une commande	3	élevée
		-gérer panier et consulter facture	2	élevée

Diagramme de cas d'utilisation

Comme le montre la figure ci-dessous, les diagrammes de cas d'utilisation permettent de décrire le comportement du système de point de vue utilisateur. Ils permettent aussi de structurer les besoins des utilisateurs et les objectifs du système.



2. Planification des sprints :

La réunion de planification des sprints permet à l'équipe de planifier le travail à réaliser au cours du sprint.

En se basant sur le backlog du produit, nos sprints sont planifiés comme la suite :

Sprint 1 : 30J	Sprint 2 : 20J	Sprint 3 :15J	Sprint 4 : 30J
<ul style="list-style-type: none">• S'inscrire• S'authentifier• Gérer compte• Contacter admin	<ul style="list-style-type: none">• Consulter facture• Consulter les offres• Consulter commande	<ul style="list-style-type: none">• Consulter les statistiques• Gérer les utilisateurs• Gérer commande	<ul style="list-style-type: none">• Gérer les offres• Gérer les articles

3. Sprint Backlog :

Le tableau ci-dessous décrit les histoires de notre backlog du **premier sprint**.

En tant Que	User Story	Taches	Estimation
Utilisateur	•S'inscrire	-S'inscrire avec email -S'inscrire avec Facebook -S'inscrire avec Google	10h
Utilisateur et admin	•Authentification	-s'authentifier avec email - s'authentifier avec Facebook - s'authentifier avec Google	10h
Admin	•Gérer compte	-Désactiver ou activer un utilisateur -consulter les utilisateurs	15h
Utilisateur	•Contacter admin	-Envoyer un message au admin	15h

Le tableau ci-dessous décrit les histoires de notre backlog du **deuxième sprint**.

En tant Que	User Story	Taches (uses Story)	Estimation
Utilisateur	• Consulter facture	-Télécharger facture	15h
Utilisateur	• Consulter les offres	-consulter la liste des produits -Rechercher un produit	10h
Admin	• Consulter commande	-confirmer une commande -annuler une commande -modifier une modifier	20h

Le tableau ci-dessous décrit les histoires de notre backlog du **troisième sprint**.

En tant Que	User Story	Taches	Estimation
Admin	• Consulter les statistiques	-consulter les produit les plus vendu -consulter les statiques des ventes par jours	10h
Admin	•Gérer les utilisateurs	-Vérifier un utilisateur -désactiver ou activer un compte d'un utilisateur	15h
Admin	• Gérer les commandes	- voir les commandes des utilisateurs - Gérer la commande d'un client	15h

Le tableau ci-dessous décrit les histoires de notre backlog du **quatrième sprint**.

En tant Que	User Story	Taches	Estimation
Admin	• Gérer les offres	-Ajouter offre -supprimer offre -modifier offre	15h
admin	•Gérer les articles	-Ajouter article -supprimer article -modifier article	20h