

تسويق الكتروني

يتعرف الطالب في هذه الدورة على مقدمة في علم التسويق والتسويق الإلكتروني وشرح أقسام صفحات جوجل الفرق بين SEO و SEM , وشرح عن أقسام شركة جوجل ومنها ومنتجاتها Adword و Adsens , وتأسيس حساب جوجل ادورد وتفعيله وإطلاق حملة فعلية.

تاريخ نهاية الدورة: ٢٠١٩/٠٧/٠٦

تاريخ بدء الدورة: ٢٠١٩/٠٤/٢٩

عدد الساعات: ٧٢ ساعة

عدد المتخرجين: ٨

