

نظام طلبات البائع (Seller Requests System)



Business Requirements Document (BRD)

1. مقدمة

يتيح نظام "طلبات البائع" للبائعين تقديم طلبات رسمية للمنصة لتنفيذ إجراءات تتطلب مراجعة أو موافقة بشرية أو تحقق معين.

الهدف من النظام:

- ✓ تنظيم العلاقة بين البائع والمنصة
- ✓ ضمان عدم حدوث تغيرات غير منضبطة تؤثر على المنصة أو العملاء
- ✓ توفير قناعة رسمية لإدارة الطلبات
- ✓ تتبع حالة كل طلب (New – Under Review – Approved – Rejected)

2. أنواع طلبات البائع في النظام

فيما يلي جميع أنواع الطلبات التي يجب أن يدعمها النظام، بناءً على لوائح Jumia و Noon و Amazon و AliExpress.

2.1 طلب الانضمام للحملات (Campaign Participation Request)

الوصف:

يقدم البائع طلباً للانضمام إلى حملة معينة مثل:

White Friday Flash Sale Ramadan Sale Mega Deals Back to School

بيانات يجب تقديمها:

 المنتجات المراد إدخالها السعر قبل الحملة السعر داخل الحملة المخزون المتاح الحد الأدنى المخزون المطلوب للحملة مدة الضمان تأكيد عدم تغيير السعر أثناء الحملة مدة سريان العرض

شروط قبول الطلب:

 أن يكون البائع تقييمه ≤ 4 نجوم نسبة إلغاء > %2 نسبة تأخير شحن > %5 أن يكون المخزون كافياً ألا يقل سعر الحملة عن الحد الأدنى المطلوب (Floor Price) ألا يكون المنتج محظوظاً أو مخالفًا

الوصف	الحالة
في انتظار المراجعة	Pending
قيد المراجعة	Under Review
تمت الموافقة	Approved
تم الرفض	Rejected
ألغام البائع	Cancelled by Seller

2.2 طلب الانضمام لمرومو كود عام (Promo Code Participation Request)

الوصف:

البائع يطلب المشاركة في كود خصم عام تم إنشاؤه من المنصة مثل:

WELCOME10

FRIDAY20

100LEOFF500

بيانات يقدمها البائع:

نسبة مشاركته في تمويل الخصم (Co-Funding)

المنتجات المشاركة في الكود

الحد الأدنى للسعر المقبول

الحد الأدنى للطلب (Minimum Order Value)

شروط القبول:

- Min/Max Price
- جودة مناسبة
- تقييم جيد
- موافقة إدارة العملاء

2.3 طلب إضافة منتج جديد غير موجود (New Product Creation Request)

الوصف: لو المنتج غير موجود في المنصة، البائع يطلب إضافته.

البيانات المطلوبة:

- اسم المنتج
- الوصف
- المواصفات
- الصور
- الباركود
- العلامة التجارية
- الفئة
- شهادة التوثيق (لو المنتج طبي أو إلكتروني أو Kids)

سبب المراجعة:

لمنع تكرار المنتجات، ومنع المحتوى المسيء، ومنع السلاع الممنوعة.

النتيجة	الحالة
Product Created	Pending → Approved
Duplicate / Wrong Category / Low Quality	Rejected

2.4 طلب تعديل بيانات منتج (Product Content Edit Request)

الوصف: البائع لا يستطيع تعديل منتج موجود لأنه ملك للمنصة، لذلك يقدم طلب تعديل.

ماذا يطلب؟

- تعديل وصف
- تعديل صورة
- Category تغيير
- تغيير المواصفات
- تغيير Brand (يطلب مستندات)

سبب الموافقة اليدوية:

لمنع تخريب بيانات المنتج التي يستخدمها جميع البائعين.

2.5 طلب سحب رصيد من المحفظة (Wallet Withdrawal Request)

الوصف: البائع يطلب سحب أمواله من محفظته بعد:

- اتمام طلبات
- انتهاء فترة الإرجاع
- عدم وجود نزاعات مفتوحة

بيانات:

- القيمة المطلوب سحبها
- رقم الحساب البنكي
- المستندات (اختياري)
- اختيار نوع المعاملة (Bank / Vodafone Cash)

الوصف	الحالة
في انتظار المراجعة	Pending
قيد المراجعة	Under Review
تمت الموافقة والدفع	Approved (Paid)
مثلاً بسبب نزاع مفتوح	Rejected

2.6 طلب رفع حدود البيع (Increase Selling Limit Request)

الوصف: يأْجُع جدید يبدأ بحدود بيع محددة: مثلاً 50 منتج شهرياً، أو حد سعر إجمالي .20,000.

عند تحسّن تقييمه، يقدم طلب رفع الحد.

البيانات المطلوبة:

- سبب الطلب
- مستندات إضافية
- حجم المخزون
- التزامه بمعايير الشحن

المعايير:Rating ≥ 4 Cancellation Rate < 1% Delay Rate < 5% جيد Sales History **2.7 طلب مراجعة تعليق عرض أو حساب (Suspension Appeal Request)** **الوصف:** عندما يتم إيقاف:عرض (Offer) منتج حساب بأئع كامل

البائع يقدم طلب مراجعة.

المعايير:تقديم خطة عمل (Plan of Action) تصحيح المشكلة إرفاق مستندات **2.8 طلب فحص جودة المنتج (Quality Check Request)** 

خاص بالمنصات التي لديها Fulfillment Center مثل Amazon FBA وعون.

الوصف: للتأكد من مطابقة المنتج لمعايير الجودة.

يستخدم عندما:

الم المنتج كثيرا Returned

الم المنتج تقييمه منخفض

شكوك في الأصالة (Authenticity)