

16. نظام التسويق والإعلانات

16.1 نظام الكوبونات (Coupon System)

نظام مرن لإنشاء وإدارة كوبونات الخصم بأنواع مختلفة.

أنواع الكوبونات:

- نسبة مؤدية:** خصم بنسبة مؤدية من إجمالي الطلب
- قيمة ثابتة:** خصم بمبالغ محددة
- شحن مجاني:** إلغاء رسوم الشحن
- كوبون هدية:** كوبون بقيمة معينة يمكن استخدامه كهدية

قواعد الإنشاء:

- تحديد الحد الأدنى للطلب:** تطبيق الكوبون فقط على الطلبات التي تتجاوز مبلغاً معيناً
- الاستخدام لمرة واحدة:** تقيد استخدام الكوبون مرة واحدة لكل عميل
- تاريخ الصلاحية:** تحديد فترة صلاحية للكوبون
- فئات محددة:** تطبيق الكوبون على فئات معينة فقط

16.2 برنامج الولاء والمكافآت

برنامج ولاء لمكافأة العملاء المتكررين وتشجيعهم على المزيد من الشراء.

المميزات:

- نظام النقاط:** يحصل العميل على نقاط مقابل كل عملية شراء
- مستويات الولاء:** مستويات مختلفة (فضي، ذهبي، بلاتيني) مع مزايا أعلى لكل مستوى
- مكافآت حصرية:** يمكن استبدال النقاط بخدمات أو هدايا مجانية

16.3 عروض الفلash (Flash Sales)

عروض ترويجية لفترة محدودة بأسعار مخفضة بشكل كبير لزيادة المبيعات بسرعة.

التنفيذ:

- صفحة عروض خاصة:** صفحة مخصصة لعرض جميع العروض السريعة
- عداد تنازلي:** عرض عداد تنازلي لوقت انتهاء العرض لخلق شعور بالإلحاح
- ترويج عبر البريد والرسائل:** إعلام العملاء المشتركين بالعروض القادمة
- كميات محدودة:** عرض الكمية المتبقية لزيادة الطلب

16.4 التسويق عبر البريد الإلكتروني

التوقيت	الوصف	نوع الرسالة
فوري	عند التسجيل الأول	رسالة الترحيب
فوري	بعد إتمام الشراء	تأكيد الطلب
بعد 24 ساعة	تذكير بمنتجات السلة	السلة المترددة
أسبوعي	حملات ترويجية	عروض خاصة