

# نظام إدارة العلامات التجارية



Brand Management & Brand Creation Cycle

## نظرة عامة:

نظام إدارة العلامات التجارية يسمح للبائعين بإضافة علامات تجارية جديدة (Local Brands / Private Labels) ويزود المنصة التحقق منها قبل اعتمادها وإتاحتها للاستخدام داخل المنتجات. (Authorized Brands)

## Ability to Add Multiple Brands . 1

**Business Rule**: يسمح النظام للبائع بإنشاء عدد غير محدود من العلامات التجارية.

### حدود البراندات حسب خطة الاشتراك:

عدد البراندات المسموح	الخطة
1 بранد	الخطة الأساسية
5 براندز	الخطة المتقدمة
عدد غير محدود	خطة الشركات (Enterprise)

**قاعدة مهمة:** 

لا يمكن للبائع نشر منتجات على أي بrand إلا بعد الموافقة عليه من قبل المنصة.

## Brand Types Supported .2

### Local Brand / Private Label

براند خاص بالبائع، يتم تصنيعه أو استيراده بشكل حصري.

### Authorized Brand

علامة عالمية يمتلك البائع مستندات التوزيع الرسمي لها.

### Generic

منتجات بلا علامة تجارية ( اختياري حسب سياسة المنصة).

## دورة إنشاء الـBrand Creation Cycle .3 ★

### Step 1: Vendor Submits Brand Registration Request

يقدم البائع طلب إضافة بrand جديد من لوحة التحكم ضمن "Brand Management".

#### البيانات المطلوبة:

- اسم العلامة التجارية 
- وصف مختصر 
- الفئة الأساسية للمنتجات 
- شعار الـbrand (Logo) 
- صور على المنتجات يظهر فيها الـbrand 
- مستندات إثبات الملكية (حسب نوع الـbrand):
  - شهادة علامة تجارية 
  - فاتورة استيراد 
  - عقد تصنيع 
  - عقد وكالة 
  - أو أي مستند إثبات ملكية 

## Step 2: System Auto-Validation

النظام يجري فحصاً مبدئياً:

عدم تكرار الاسم داخل المنصة  

صحة صيغة الملفات (Logo)  

التأكد من عدم وجود بrand مشابه مسجل مسبقاً  

التأكد من عدم وجود بrand مشابه مسجل مسبقاً  

إن حدثت مشكلة، يظهر طلب في حالة Rejected – Auto

## Step 3: Manual Review by Branding Team

**فريق التحقق يراجع الطلب:**

- صحة المستندات ✓ ✓
- مطابقة الشعار للمنتجات ✓ ✓
- ملكية قانونية للعلامة ✓ ✓
- التأكد من أن البراند غير منتهك لحقوق الغير ✓ ✓
- التأكد من توافقه مع فئات المنصة ✓ ✓

**نتيجة المراجعة:**

الوصف	النتيجة
تمت الموافقة	Approved
مطلوب مستندات إضافية	Need More Info
تم الرفض	Rejected
الموافقة في فئات معينة فقط	Approved with Limitations

## Step 4: Brand Activation

**بعد الموافقة:**

- يتم إنشاء Brand ID ✓ ✓
- يتم ربطه بحساب البائع ✓ ✓
- يتم نقله من "Pending Brands" إلى "Active Brands" ✓ ✓

يمكن للبائع إضافة منتجات داخل هذا البراند ✓ ✓

## Step 5: Product Association

يمكن للبائع الآن:

- ✚ إضافة منتجات جديدة وربطها بالبراند ✓
- ✎ أو تعديل منتجات موجودة لإسنادها للبراند المعتاد ✓

: مهم !

يتم قفل تغيير البراند بعد نشر المنتج إلا بطلب رسمي.

## Step 6: Brand Insights

تظهر للبائع تقارير حول:

- 👁 زارات صفحة البراند ✓
- 🔝 أعلى المنتجات بيعا TOP ✓
- 📊 معدل التحويل ✓
- ⭐ تقييمات المستهلكين ✓
- 💰 إجمالي الإيرادات للبراند ✓

**Brand Statuses .4** 

الشرح	الحالة
قيد المراجعة	Pending Review
مطلوب مستندات إضافية	Need More Info
تمت الموافقة	Approved
تمت الموافقة ضمن فئات محددة	Approved with Restrictions
تم الرفض	Rejected
تم توقيف البراند بسبب مخالفة	Suspended
براند غير نشط	Disabled

**Business Rules for Using Brands .5** 

**مسموحة:** 

إضافة أكثر من بранد

استخدام البراند في عدة فئات

إضافة منتجات متعددة داخل نفس البراند

## ممنوع: ✗

- إضافة بrand عالمي بدون وثيقة ملكية أو وكالة
- تغيير البراند لمنتج موجود دون موافقة
- استخدام اسم بrand مشابه لعلامة تجارية معروفة
- وضع صور تحمل شعار غير مطابق للمنتج الحقيقي

**Data Model .6** **Brand Table**

الوصف	الحقل
معرف البراند	BrandID
معرف البائع	VendorID
اسم البراند	BrandName
رابط الشعار	BrandLogoURL
الوصف	Description
نوع البراند	BrandType
حالة التحقق	VerificationStatus
تاريخ الإنشاء	CreatedAt
تاريخ التحديث	UpdatedAt

**BrandDocuments Table**

الوصف	الحقل
معرف البراند	BrandID
نوع المستند	DocumentType
رابط الملف	FileURL
حالة التحقق	VerificationStatus

**الخلاصة** **دوره إنشاء البراند:** 

1. البائع يقدم طلب إنشاء بранد
2. النظام يتحقق تلقائياً من البيانات
3. فريق المراجعة يتحقق يدوياً
4. الموافقة أو الرفض مع الأسباب
5. تفعيل البراند وإتاحته للستخدام
6. ربط المنتجات بالبراند
7. تقارير الأداء (اختياري)

**ملاحظة:**

نظام إدارة البراندات يضمن جودة المنتجات وحماية حقوق الملكية الفكرية داخل المنصة، مع إتاحة المرونة للبائعين لإنشاء وإدارة علاماتهم التجارية الخاصة.