

6. نظام Buy Box 🏆 1

6.1 🏆 ما هو Buy Box؟

هو البائع الفائز الذي يظهر زر "أضف إلى السلة" مباشرةً على صفحة المنتج.

6.2 📊 خوارزمية الاختيار

النظام يحسب نقاط لكل بائع بناءً على:

العوامل المؤثرة:

- السعر (40%)
- تقييم البائع (25%)
- سرعة الشحن (15%)
- FBM استخدام (10%)
- مستوى المخزون (5%)
- نسبة المرتجعات (5%)

ملاحظة هامة: هذه الخوارزمية **نقية تماماً** ولا تتأثر بأي مدفوعات أو إعلانات، مما يضمن تنافساً عادلاً مبنياً على الجودة والأداء.

6.3 جدول العوامل

العامل	الوزن	التأثير
السعر	40%	كلما قل السعر، زادت الفرصة
تقييم البائع	25%	التقييمات العالية تزيد الثقة
سرعة الشحن	15%	الشحن السريع يفوز
استخدام FBM	10%	أولوية أعلى
المخزون	5%	مخزون كافٍ = استقرار
نسبة المرتجعات	5%	كلما قلت، كان أفضل

6.4 مثال حسابي

البائع A:

- ✓ السعر: 1000 ج.م (نقاط السعر: 35/40)
- ✓ التقييم: 4.8/5 (نقاط التقييم: 24/25)
- ✓ الشحن: سريع (نقاط الشحن: 15/15)
- ✓ FBM: نعم (نقاط FBM: 10/10)
- ✓ المخزون: جيد (نقاط المخزون: 5/5)
- ✓ المرتجعات: 2% (نقاط المرتجعات: 5/5)

المجموع: 94/100 🏆