

# أنواع أكواد الخصم (Promo Codes) 📋

## Promo Code Based on Price (1) 🟢

مثال: "خصم 10% على أي منتج سعره فوق 1000"

من يعمل البرومو؟

✓ المنصة (Platform Promo) ✓

من يتحمل التكلفة؟

✓ المنصة 100% ✓

## Promo Code Based on Category (2) 🟢

مثال: "خصم 15% على قسم الإلكترونيات فقط"

من يعمل البرومو؟

✓ المنصة ✓

من يتحمله؟

✓ المنصة بالكامل ✓

## Promo Code Based on Brand (3

مثال: "خصم 10% على جميع منتجات Samsung"

### من يعمل البرومو؟

✓ المنصة ✓

✓ أو وكيل العلامة ✓

### من يتحمل التكلفة؟

✓ المنصة ✓

✓ أو الوكيل / المورد ✓

✓ أو Co-Funded بين الطرفين ✓

## Promo Code Based on Vendor (4

مثال: "خصم 10% على منتجات متجر ABC"

### من يعمل البرومو؟

✓ البائع أو المنصة ✓

### من يتحمل التكلفة؟

✓ لو البائع أنشأ الكود → البائع يتحمل الخصم

✓ لو المنصة أنشأته → المنصة تتحمل الخصم

## Promo Code (5) على مجموعة منتجات

مثال: "10% على منتجات Back To School"

### من يعمل البرومو؟

✓ المنصة ✓

### من يتحمل الخصم؟

✓ المنصة 100% ✓

✓ أو Co-Funded من الباعة (نادر) ✓

## Promo Code (6) للعميل الجديد Only

مثل Noon: NOONNEW, FIRST10, NEW50

### من يعمل البرومو؟

✓ المنصة فقط ✓

### من يتحمل التكلفة؟

✓ المنصة بالكامل ✓

لأن هدفه زيادة Acquisition وليس دعم البائعين.

نوع البرومو	من ينشئه؟	من يتحمل الخصم؟
السعر أكبر من 1000	المنصة	المنصة
Category	المنصة	المنصة
Brand	المنصة/الوكيل	المنصة أو الوكيل أو الاثنين
Vendor Promo	البائع	البائع
Platform Promo	المنصة	المنصة
Co-Funded Promo	المنصة	المنصة + البائع
New User Promo	المنصة	المنصة

## الخلاصة النهائية

### قاعدة عامة:

أي Promo Code مبني على شروط عامة (السعر – الفئة – العلامة – الحد الأدنى للطلب) → المنصة هي المسؤولة عنه وتموله

لأن البائع لا يقدر يتحمل خصم "تلقائي" على آلاف المنتجات اللي مش بتاعته.

## انتهت الوثيقة 🎉

---

شكراً لقراءتك وثيقة متطلبات العمل الكاملة

مكتمة | 21 صفحة |  