

وثيقة متطلبات العمل



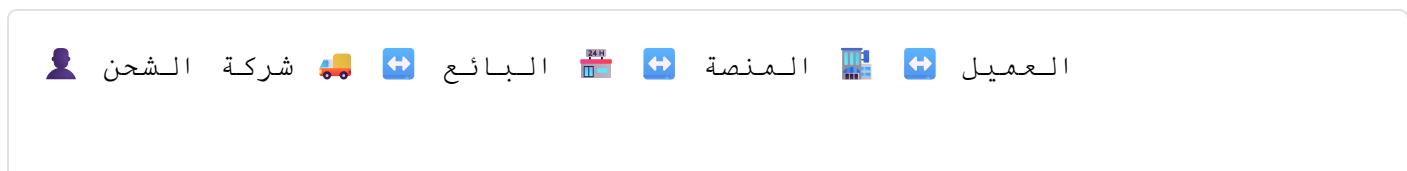
منصة تجارة إلكترونية متعددة البائعين

Multi-Vendor E-Commerce Marketplace

3. نموذج السوق

3.1 نموذج السوق (Marketplace Model)

المنصة تعمل ك وسيط بين:



3.2 دور كل طرف

المنصة تقوم ب:

- توفير البنية التحتية التقنية
- إدارة الكتالوج الرئيسي
- معالجة المدفوعات
- حماية العملاء والبائعين

إدارة النزاعات التسويق (بدون إعلانات مدفوعة)

البائع يقوم بـ

توفير المنتجات إدارة المخزون تحديد الأسعار (الشحن (أو استخدام FBM خدمة العملاء

العميل يقوم بـ

تصفح المنتجات الشراء والدفع تقييم المنتجات والبائعين

3.3 مصادر الإيرادات

يتمحور نموذج الإيرادات حول قيمة الخدمة المقدمة للبائعين، مع ضمان بيئة تنافسية عادلة للجميع.

النسبة التقديرية	الوصف	المصدر
85%	نسبة من كل عملية بيع (5-20% حسب الفئة)	عمولة البيع
10%	رسوم التخزين والشحن والخدمات اللوجستية	FBM Fees
5%	اشتراكات البائعين الشهرية/السنوية للميزات المتقدمة	الاشتراكات