

4. نظام الكتالوج

الكتالوج هو قلب المنصة. نستخدم نموذج **Product + Offers**.

4.1 الكتالوج الإداري (Admin-Managed Catalog)

المنتج الرئيسي (Master Product) يحتوي على: 

- العنوان (Title)
- الوصف (Description)
- الصور (Images)
- الفيديو (Video)
- المواصفات (Specifications)
- العلامة التجارية (Brand)
- الفئة (Category)
- السمات (Attributes): اللون، المقاس، إلخ
- الباركود (EAN/UPC/ISBN)

خصائص: 

- ثابت - لا يتغير بتغير الواقع
- موحد - يظهر لجميع العملاء بنفس الشكل
- مدار - تتم مراجعته من الإدارة

4.2 المنتجات المضافة بواسطة البائع

مراحل إضافة المنتج: 

البائع ينشئ المنتج

↓

مراجعة تلقائية

↓

مطابق؟

نعم ↓

مراجعة يدوية

↓

موافقة؟

نعم ↓

نشر في الكتالوج

معايير القبول:

صور واضحة وعالية الجودة

وصف مفصل ودقيق

باركود صحيح (إن وجد)

فئة مناسبة

لا يخالف السياسات

5. نظام العروض والبائعين

5.1 العرض (Offer)

كل بائع يضيف عرضه على المنتج الرئيسي:

Offer:

- معرف البائع

- معرف المنتج
- السعر
- المخزون
- الحالة (جديد/مستعمل/مجدد)
- طريقة الشحن
- وقت التجهيز
- الضمان
- تقييم البائع
- (FBM/FBS) نوع الشحن

5.2 مثال توضيحي

الممنتج: iPhone 14 Pro Max - 256GB - Purple

FBM	التقييم	الشحن	المخزون	السعر	البائع
لا	 4.2	عادي	5	م.ع 42,000	متجر A
نعم	 4.8	سريع	15	م.ع 41,500	متجر B
لا	 3.9	بطيء	2	م.ع 40,000	متجر C

 النتيجة: متجر B يفوز بال Buy Box