

## 4. نظام الكتالوج 📦

الكتالوج هو قلب المنصة. نستخدم نموذج **Product + Offers**.

### 4.1 📁 الكتالوج الإداري (Admin-Managed Catalog)

🏷️ **المنتج الرئيسي (Master Product) يحتوي على:**

- ✓ العنوان (Title)
- ✓ الوصف (Description)
- ✓ الصور (Images)
- ✓ الفيديو (Video)
- ✓ المواصفات (Specifications)
- ✓ العلامة التجارية (Brand)
- ✓ الفئة (Category)
- ✓ السمات (Attributes): اللون، المقاس، إلخ
- ✓ الباركود (EAN/UPC/ISBN)

✨ **خصائص:**

- ✓ **ثابت** - لا يتغير بتغير البائع
- ✓ **موحد** - يظهر لجميع العملاء بنفس الشكل
- ✓ **مُدار** - تتم مراجعته من الإدارة

### 4.2 + المنتجات المضافة بواسطة البائع

🔄 **مراحل إضافة المنتج:**

البائع ينشئ المنتج

↓

مراجعة تلقائية

↓

مطابق؟

↓ نعم

مراجعة يدوية

↓

موافقة؟

↓ نعم

نشر في الكتالوج

## ✓ معايير القبول:

✓ صور واضحة وعالية الجودة

✓ وصف مفصل ودقيق

✓ باركود صحيح (إن وُجد)

✓ فئة مناسبة

✓ لا يخالف السياسات

## 5. نظام العروض والبائعين

### 5.1 العرض (Offer)

كل بائع يضيف عرضه على المنتج الرئيسي:

Offer:

- معرف البائع

- معرف المنتج
- السعر
- المخزون
- الحالة (جديد/مستعمل/مجدد)
- طريقة الشحن
- وقت التجهيز
- الضمان
- تقييم البائع
- نوع الشحن (FBM/FBS)

5.2 مثال توضيحي

المنتج: iPhone 14 Pro Max - 256GB - Purple

البائع	السعر	المخزون	الشحن	التقييم	FBM
متجر A	42,000 ج.م	5	عادي	4.2 ★	لا
متجر B	41,500 ج.م	15	سريع	4.8 ★	نعم <input checked="" type="checkbox"/>
متجر C	40,000 ج.م	2	بطيء	3.9 ★	لا

النتيجة: متجر B يفوز بالـ Buy Box