

# نظام التسعير في المنصة (Pricing System) في المنصة



المنصة تدعم 3 أنواع رئيسية من أسعار المنتجات. كل نوع منها يغير الطريقة التي يُحسب بها سعر المنتج عند عرضه للعميل.

## – السعر الثابت Fixed Price (1)

### ✓ تعريف

السعر ثابت لا يتغير بأي مردود أو كمية. المنتج لديه سعر واحد فقط.

### ✓ مثال

منتج: دفتر

السعر: 30 جنيه

العميل يقدر يشتري 1 أو 10 أو 100 — السعر لكل قطعة = 30

### ✓ متى يستخدم؟

للم المنتجات البسيطة التي لا تحتوي Variations

## Attribute Combination Pricing (2)

### ✓ تعريف

السعر يختلف حسب توليفة Attributes يختارها العميل: مثلاً: (اللون + المقاس) أو (الرام + السعة)

### ✓ مثال

#### منتج: تيشيرت

السعر	اللون	المقاس
200	أسود	S
210	أبيض	S
220	أسود	M
240	أبيض	L
260	أسود	XL

### ✓ متى يستخدم؟

الملابس

الإلكترونيات

الأجهزة

المنتجات متعددة المواصفات

## – السعر حسب الكمية – Quantity-Based Pricing (3 12 34)

يسمى أيضاً: Tier Pricing / Bulk Pricing / Volume Pricing

### ✓ تعريف

السعر يتغير حسب كمية الشراء. كل Tier له سعر خاص.

### ✓ مثال

منتج: معقم يدين

الكمية	سعر القطعة
10–1	50
50–11	45
50+	40

عميل اشتري 12 → يحاسب على  $540 = 45 \times 12$  ✓

عميل اشتري 60 → يحاسب على  $2400 = 40 \times 60$  ✓

### ✓ متى يستخدم؟

البيع بالجملة ✓

مستلزمات الشركات ✓

المنتجات الاستهلاكية ✓

المطاعم ✓

## مقارنة بين الأنظمة الثلاثة 🔥

نظام التسعير	خصائصه	مناسب لـ
Fixed Price	سعر واحد ثابت	المنتجات البسيطة
Attribute Combination	أسعار مختلفة حسب Variation	ملابس - هواتف - أجهزة
Quantity Pricing	سعر يتغير حسب عدد القطع	الجملة - شركات