

أنواع أكواد الخصم (Promo Codes)

Promo Code Based on Price (1

مثال: "خصم 10% على أي منتج سعره فوق 1000"

من يعمّل البرومو؟

✓ المنصة (Platform Promo)

من يتحمل التكاليف؟

✓ المنصة %100

Promo Code Based on Category (2

مثال: "خصم 15% على قسم الإلكترونيات فقط"

من يعمّل البرومو؟

✓ المنصة

من يتحمله؟

✓ المنصة بالكامل

Promo Code Based on Brand (3

مثال: "خصم 10% على جميع منتجات Samsung"

من يعمل البرومو؟

✓ المنصة 

✓ أو وكيل العلامة 

من يتحمل التكالفة؟

✓ المنصة 

✓ أو الوكيل / المورد 

✓ أو Co-Funded بين الطرفين 

Promo Code Based on Vendor (4

مثال: "خصم 10% على منتجات متجر ABC"

من يعمل البرومو؟

✓ البائع أو المنصة 

من يتحمل التكالفة؟

✓ لو البائع أنشأ الكود → البائع يتحمل الخصم 

✓ لو المنصة أنشأته → المنصة تتحمل الخصم 

على مجموعة منتجات Promo Code (5)

مثال: "Back To School على منتجات %10"

من يعمل البرومو؟

المنصة ✓

من يتحمل الخصم؟

المنصة %100 ✓

أو من الباعة (نادر) Co-Funded ✓

Only للعميل الجديد Promo Code (6)

مثل Noon: NOONNEW, FIRST10, NEW50

من يعمل البرومو؟

المنصة فقط ✓

من يتحمل التكلفة؟

المنصة بالكامل ✓

لأن هدفه زيادة Acquisition وليس دعم البائعين.

نوع البرومو	من ينشئه؟	من يتحمل الخصم؟
السعر أكبر من 1000	المنصة	المنصة
Category	المنصة	المنصة
Brand	المنصة أو الوكيل أو الاثنين	المنصة/الوكيل
Vendor Promo	البائع	البائع
Platform Promo	المنصة	المنصة
Co-Funded Promo	المنصة + البائع	المنصة
New User Promo	المنصة	المنصة

الخلاصة النهائية



قاعدة عامة:

أي Promo Code مبني على شروط عامة (السعر - الفئة - العلامة - الحد الأدنى للطلب) → المنصة هي المسؤولة عنه وتمويله

لأن البائع لا يقدر يتحمل خصم "تلقيائي" على آلاف المنتجات اللي مش بتناعته.

انتهت الوثيقة

شكراً لقراءتك وثيقة متطلبات العمل الكاملة

صفحة 21 | مكتملة  