

# نظام التسعير في المنصة (Pricing System)

المنصة تدعم 3 أنواع رئيسية من أسعار المنتجات. كل نوع منها يغيّر الطريقة التي يُحسب بها سعر المنتج عند عرضه للعميل.

## 1 Fixed Price – السعر الثابت

### ✓ تعريف

السعر ثابت لا يتغيّر بأي مردود أو Attribute أو كمية. المنتج لديه سعر واحد فقط.

### ✓ مثال

منتج: دفتر

السعر: 30 جنية

العميل يقدر يشتري 1 أو 10 أو 100 — السعر لكل قطعة = 30

### ✓ متى يُستخدم؟

للمنتجات البسيطة التي لا تحتوي Variations

# Attribute Combination Pricing (2

## ✓ تعريف

السعر يختلف حسب توليفة Attributes يختارها العميل: مثلاً: (اللون + المقاس) أو (الرام + السعة)

## ✓ مثال

منتج: تيشيرت

المقاس	اللون	السعر
S	أسود	200
S	أبيض	210
M	أسود	220
L	أبيض	240
XL	أسود	260

## ✓ متى يُستخدم؟

- ✓ الملابس
- ✓ الإلكترونيات
- ✓ الأجهزة
- ✓ المنتجات متعددة المواصفات

## Quantity-Based Pricing (3) – السعر حسب الكمية

يسمى أيضاً: Tier Pricing / Bulk Pricing / Volume Pricing

### ✓ تعريف

السعر يتغير حسب كمية الشراء. كل Tier له سعر خاص.

### ✓ مثال

منتج: معقم يدين

الكمية	سعر القطعة
10–1	50
50–11	45
50+	40

✓ عميل اشترى 12 → يحاسب على  $540 = 45 \times 12$

✓ عميل اشترى 60 → يحاسب على  $2400 = 40 \times 60$

### ✓ متى يُستخدم؟

✓ البيع بالجملة

✓ مستلزمات الشركات

✓ المنتجات الاستهلاكية

✓ المطاعم

## 🔥 مقارنة بين الأنظمة الثلاثة

نظام التسعير	خصائصه	مناسب لـ
Fixed Price	سعر واحد ثابت	المنتجات البسيطة
Attribute Combination	أسعار مختلفة حسب Variation	ملابس - هواتف - أجهزة
Quantity Pricing	سعر يتغير حسب عدد القطع	الجملة - شركات