

## 16. نظام التسويق والإعلانات 📣

### 16.1 🏷️ نظام الكوبونات (Coupon System)

نظام مرن لإنشاء وإدارة كوبونات الخصم بأنواع مختلفة.

#### أنواع الكوبونات:

- ✓ **نسبة مئوية:** خصم بنسبة مئوية من إجمالي الطلب
- ✓ **قيمة ثابتة:** خصم بمبلغ محدد
- ✓ **شحن مجاني:** إلغاء رسوم الشحن
- ✓ **كوبون هدية:** كوبون بقيمة معينة يمكن استخدامه كهدية

#### قواعد الإنشاء:

- ✓ **تحديد الحد الأدنى للطلب:** تطبيق الكوبون فقط على الطلبات التي تتجاوز مبلغاً معيناً
- ✓ **الاستخدام لمرة واحدة:** تقييد استخدام الكوبون مرة واحدة لكل عميل
- ✓ **تاريخ الصلاحية:** تحديد فترة صلاحية للكوبون
- ✓ **فئات محددة:** تطبيق الكوبون على فئات معينة فقط

### 16.2 🎁 برنامج الولاء والمكافآت

برنامج ولاء لمكافأة العملاء المتكررين وتشجيعهم على المزيد من الشراء.

#### المميزات:

- ✓ **نظام النقاط:** يحصل العميل على نقاط مقابل كل عملية شراء
- ✓ **مستويات الولاء:** مستويات مختلفة (فضي، ذهبي، بلاتيني) مع مزايا أعلى لكل مستوى
- ✓ **مكافآت حصريّة:** يمكن استبدال النقاط بخصومات أو هدايا مجانية

### 16.3 ⚡ عروض الفلاش (Flash Sales)

عروض ترويجية لفترة محدودة بأسعار مخفضة بشكل كبير لزيادة المبيعات بسرعة.

#### التنفيذ:

- ✓ **صفحة عروض خاصة:** صفحة مخصصة لعرض جميع العروض السريعة
- ✓ **عداد تنازلي:** عرض عداد تنازلي لوقت انتهاء العرض لخلق شعور بالإلحاح
- ✓ **ترويج عبر البريد والرسائل:** إعلام العملاء المشتركين بالعروض القادمة
- ✓ **كميات محدودة:** عرض الكمية المتبقية لزيادة الطلب

### 16.4 📧 التسويق عبر البريد الإلكتروني

| نوع الرسالة    | الوصف               | التوقيت     |
|----------------|---------------------|-------------|
| رسالة الترحيب  | عند التسجيل الأول   | فوري        |
| تأكيد الطلب    | بعد إتمام الشراء    | فوري        |
| السلة المتروكة | تذكير بمنتجات السلة | بعد 24 ساعة |
| عروض خاصة      | حملات ترويجية       | أسبوعي      |