

## 2. نظام الولاء للبائع (Seller Loyalty / Seller Performance)


### (Program)

#### 2.1 مقدمة


نظام ولاء البائع هو نظام يعتمد على تقييم أداء البائع وليس على جمع نقاط مثل العملاء.


#### يستخدم عالميًا في:

Amazon Seller Central 

Noon Partners Program 


AliExpress Seller Levels 


Etsy Star Seller 

Alibaba Gold Supplier 

#### 2.2 الهدف

 تحسين جودة الخدمة

 تحفيز البائع على زيادة المبيعات

 تقليل الشكاوى

 رفع تقييم المنتجات

 دعم البائعين المميزين

#### 2.3 مكونات النظام الواقعية

**Seller Performance Score (1 )**

مكون من:

- ✓ نسبة الإلغاء
- ✓ سرعة الشحن
- ✓ تقييمات العملاء
- ✓ نسبة المرتجعات
- ✓ الالتزام بسياسات المنصة

Seller Tier Levels (2 ✓)

مثل Noon/AliExpress:

المستوى	الشروط	الامتيازات
Regular	جديد	عمولة عادية
Professional	100+ طلب	Boost بسيط
Gold	500+ طلب	عمولة أقل 1%
Platinum	2000+ طلب	دعم VIP + ظهور أعلى

2.4 الامتيازات التي يحصل عليها البائع

- ✓ تخفيض في العمولة
- ✓ أولوية في Buy Box
- ✓ دعم فني أسرع
- ✓ ظهور أعلى في نتائج البحث
- ✓ إمكانية دخول حملات White Friday

✓ رصيد إعلانات مجاني (Sponsored Ads Credits)

## 2.5 قواعد العمل

- ✓ الترقّيات تتم تلقائيًا بناءً على نتائج آخر 90 يومًا
- ✓ أي مخالفات تؤثر مباشرة على مستوى البائع
- ✓ الانخفاض الحاد في الأداء ينقل البائع لمستوى أقل مباشرة
- ✓ المشاركة في الحملات متاحة فقط للبائعين ذوي المستوى الجيد

## 2.6 مثال عملي

### بائع مستوى Gold:

- ✓ تقييم: 4.7/5 ★
- ✓ إلغاءات: 1.2%
- ✓ مرجعات: 2.5%
- ✓ شحن سريع: 95%

**النتيجة:** يحصل على عمولة أقل بـ 1% وأولوية في Buy Box