

6. نظام Buy Box

؟Buy Box ما هو 6.1

هو البائع الفائز الذي يظهر زر "أضف إلى السلة" مباشراً على صفحة المنتج.

خوارزمية الاختيار 6.2

النظام يحسب نقاط لكل بائع بناءً على:

العوامل المؤثرة:

1. السعر (%40)
2. تقييم البائع (%25)
3. سرعة الشحن (%15)
4. استخدام FBM (10%)
5. مستوى المخزون (%5)
6. نسبة المرتجعات (%5)

ملاحظة هامة: هذه الخوارزمية **نقية تماماً** ولا تتأثر بأي مدفوعات أو إعلانات، مما يضمن تنافساً عادلاً مبنياً على الجودة والأداء.

جدول العوامل 6.3

العامل	الوزن	التأثير
السعر	40%	كلما قل السعر، زادت الفرصة
تقييم البائع	25%	التقييمات العالية تزيد الثقة
سرعة الشحن	15%	الشحن السريع يفوز
استخدام FBM	10%	أولوية أعلى
المخزون	5%	مخزون كافي = استقرار
نسبة المرتجعات	5%	كلما قلت، كان أفضل

مثال حسابي 6.4

البائع A:

- السعر: 1000 ج.م (نقاط السعر: 35/40)
- التقييم: 4.8/5 (نقاط التقييم: 24/25)
- الشحن: سريع (نقاط الشحن: 15/15)
- FBM: نعم (نقاط FBM: 10/10)
- المخزون: جيد (نقاط المخزون: 5/5)
- المرتجعات: 2% (نقاط المرتجعات: 5/5)

المجموع: 94/100