

4. عرض البائع للعميل (Customer Facing)

4.1 العرض الفائز (Buy Box Offer)

هو العرض الذي يظهر للعميل كخيار رئيسي في صفحة المنتج.

يتم اختياره بناءً على:

 السعر الأفضل 

 وقت الشحن الأسرع 

 تقييم البائع 

 توفر المخزون 

 سجل الإلغاء والتأخير 

 اشتراك العرض في الحملات 

4.2 باقي العروض (Other Sellers Section)

يتم عرض جميع العروض الأخرى في قسم منفصل يحتوي على:

| الوصف | البيان |
|--------------------------|-------------|
| Seller Name + Rating | اسم البائع |
| Price + Discount | السعر |
| Shipping Cost | تكلفة الشحن |
| Handling Time | وقت التجهيز |
| New / Used / Refurbished | حالة المنتج |
| Warranty Period | مدة الضمان |

❖ هذا مشابه تماماً لأقسام:

Other Sellers on Amazon

More Offers from Noon Sellers

5. واجهة إدارة البائع (Seller Dashboard) ◆

البائع من خلال لوحة التحكم يستطيع:

إدارة العرض

إضافة عرض جديد لنفس المنتج

تعديل السعر

تعديل المخزون

تغيير وقت التجهيز

ضبط تكلفة الشحن

تغيير حالة المنتج تحدثي الضمان تفعيل/إيقاف العرض

متابعة الأداء

 متابعة احتمالية الفوز بالBuy Box مقارنة سعره بأسعار المنافسين تحليل المبيعات مراقبة التقييمات

6. قواعد العمل (Business Rules)

Rule 1

لا يمكن للبائع تعديل معلومات المنتج الأساسية (الوصف - العلامة - المواصفات).

يستطيع تعديل بيانات عرضه فقط.

Rule 2

العرض الذي مخزونها = 0 تتحول تلقائياً إلى **Out of Stock**

Rule 3

العرض ذات الحالة "Open Box / Used / Refurbished" في المقابل لا تتنافس عروض "New" في المقابل إذا لم يوجد عرض جديدة.

Rule 4

العرض ذو تقييم بائع منخفض لا يمكن أن يفوز بالBuy Box مهما كان السعر.

Rule 5

العرض يتم تعطيله تلقائياً عند:

مخالفات

تأخيرات شحن مرتفعة

شكاوى كثيرة

بيانات غير كاملة

Rule 6

عروض البائع تظهر فقط لو تم توثيق البائع .(KYC Verified)

Rule 7

لكل عرض سجل تاريخي (Offer History) لل نقاط:

تغييرات الأسعار

تغييرات المخزون

تغييرات الشحن

7. سيناريو واقعي (Real Scenario Example)

الم المنتج: Samsung A53

عليه 5 بائعين:

| البائع | السعر | الشحن | المخزون | الحالة | الضمانت | Buy Box |
|----------|-------|--------|---------|-------------|----------|---------|
| Seller A | 8,800 | يوم | 20 | جديد | 12 شهر ✓ | 🟡 ✓ |
| Seller B | 8,750 | 3 أيام | 5 | جديد | لا يوجد | ✗ |
| Seller C | 8,900 | يومين | 12 | جديد | 12 شهر | ✗ |
| Seller D | 7,500 | 5 أيام | 1 | Open Box | شهر | ✗ |
| Seller E | 9,200 | يوم | 10 | Refurbished | 6 شهور | ✗ |

ملاحظات على المثال:

Buy Box يفوز بالـ Seller A ✓ ✓ (توازن سعر + شحن + ضمان + تقييم)

أرخص ولكنه بطيء ولا يقدم ضمان Seller B 💰 ✓

Seller D ✓ سعره مختلف لأنه Open Box

Seller E ✓ مجدد ولذلك لا ينافس عروض الجديد

8. نموذج قاعدة البيانات (Database Structure) ◆

8.1 جدول العروض (SellerOffer)

| الوصف | الحقل |
|-----------------------------------|----------------------------|
| رقم العرض | OfferId |
| المنتج المرتبط | ProductId |
| البائع | SellerId |
| السعر | Price |
| السعر قبل الخصم | PriceBeforeSale |
| المخزون | Stock |
| وقت التجهيز | HandlingTime |
| طريقة الشحن | ShippingMethod |
| تكلفة الشحن | ShippingCost |
| حالة المنتج | Condition |
| نوع الضمان | WarrantyType |
| مدة الضمان | WarrantyPeriod |
| active / out_of_stock / suspended | OfferStatus |
| تقييم البائع عند إنشاء العرض | RatingSnapshot |
| نعم/لا | IsParticipatingInCampaigns |

| الوصف | الحقل |
|---------------|-----------|
| تاريخ الإنشاء | CreatedAt |
| تاريخ التحديث | UpdatedAt |